

Приложение № 5 к изменениям, вносимым
в муниципальную программу городского округа Химки Московской
области «Развитие институтов гражданского общества, повышение
эффективности местного самоуправления и реализации молодежной
политики»

«Приложение № 4
к муниципальной программе «Развитие институтов
гражданского общества, повышение эффективности
местного самоуправления и реализации молодежной
политики»

Перечень мероприятий подпрограммы 1
«Развитие системы информирования населений о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»

№ п/п	Мероприятия подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс.руб.)							Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы				
					2023	2024				2025	2026		2027	2028	2029	
1	2	3	4	5	6	7				8	9	10	11	12	13	
1.	Основное мероприятие 01 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни	2023 -2029	Итого:	484 045	81 811	67 039				67 039	67 039	67 039	67 039	67 039	МКУ "Управление информационной политики"	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0				0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0				0	0	0	0	0		0
			Средства бюджета городского округа	484 045	81 811	67 039				67 039	67 039	67 039	67 039	67 039		
			Внебюджетные средства	0	0	0				0	0	0	0	0		
1.1.	Мероприятие 01.01 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей, мессенджеров, e-mail-рассылок, SMS-информирования.	2023 -2029	Итого:	0	0	0				0	0	0	0	0	МКУ "Управление информационной политики"	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0				0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0				0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	0	0				0	0	0	0	0		
			Внебюджетные средства	0	0	0				0	0	0	0	0		
	Информационные материалы изготовлены и размещены в социальных сетях, мессенджерах, направлены по электронной почте, смс (адресная рассылка). Штука	X	X	Всего	Итого 2023	Итого 2024	в том числе по кварталам:				2025	2026	2027	2028	2029	X
				336	48	48	I	II	III	IV	48	48	48	48	48	

1.2.	Мероприятие 01.02 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях).	2023 -2029	Итого:	59 022	9 060	8 327				8 327	8 327	8 327	8 327	8 327	МКУ "Управление информационной политики"
			Средства бюджета Московской области	0	0	0				0	0	0	0	0	
			Средства федерального бюджета	0	0	0				0	0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа	59 022	9 060	8 327				8 327	8 327	8 327	8 327	8 327	
			Внебюджетные средства	0	0	0				0	0	0	0	0	
Информационные материалы изготовлены и размещены в сетевых изданиях. Штука	X	X	Всего	Итого 2023	Итого 2024	в том числе по кварталам:				2025	2026	2027	2028	2029	X
						I	II	III	IV						
						12724	724	8000	2000						
1.3.	Мероприятие 01.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	2023-2029	Итого:	321 982	51 982	45 000				45 000	45 000	45 000	45 000	45 000	МКУ "Управление информационной политики"
			Средства бюджета Московской области	0	0	0				0	0	0	0	0	
			Средства федерального бюджета	0	0	0				0	0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа	321 982	51 982	45 000				45 000	45 000	45 000	45 000	45 000	
			Внебюджетные средства	0	0	0				0	0	0	0	0	
Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности. Минута	X	X	Всего	Итого 2023	Итого 2024	в том числе по кварталам:				2025	2026	2027	2028	2029	X
						I	II	III	IV						
						33600	4800	4800	1200						
1.4.	Мероприятие 01.04 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы	2023 -2029	Итого:	14 000	2 000	2 000				2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	МКУ "Управление информационной политики"
			Средства бюджета Московской области	0	0	0				0	0	0	0	0	
			Средства федерального бюджета	0	0	0				0	0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа	14 000	2 000	2 000				2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	
			Внебюджетные средства	0	0	0				0	0	0	0	0	
Осуществлено изготовление и распространение радиоматериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности. Минута	X	X	Всего	Итого 2023	Итого 2024	в том числе по кварталам:				2025	2026	2027	2028	2029	X
						I	II	III	IV						
						96 320	16 000	320	80						
1.5.	Мероприятие 01.05 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	2023 -2029	Итого:	80 522	10 250	11 712				11 712	11 712	11 712	11 712	11 712	МКУ "Управление информационной политики"
			Средства бюджета Московской области	0	0	0				0	0	0	0	0	
			Средства федерального бюджета	0	0	0				0	0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа	80 522	10 250	11 712				11 712	11 712	11 712	11 712	11 712	

--

Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0	0	0
-----------------------	---	---	---	---	---	---	---	---

		X	X	Всего	Итого 2023	Итого 2024	в том числе по кварталам:				2025	2026	2027	2028	2029	X
							I	II	III	IV						
	Информационные материалы изготовлены и размещены в печатных СМИ. Штука	X	X													
	Осуществлено издание печатного СМИ с нормативно правовыми актами и официальной информацией городского округа Московской области. Печатный лист. Штука			11 760	1900	360	90	90	90	90	1900	1900	1900	1900	1900	
1.6.	Мероприятие 01.06 Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования	2023 -2029	Итого:	8 519	8 519		0				0	0	0	0	0	МКУ "Управление информационной политики"
			Средства бюджета Московской области	0	0		0				0	0	0	0	0	
			Средства федерального бюджета	0	0		0				0	0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа	8 519	8 519		0				0	0	0	0	0	
			Внебюджетные средства	0	0		0				0	0	0	0	0	
	Аналитический отчет. Штука.	X	X	Всего	Итого 2023	Итого 2024	в том числе по кварталам:				2025	2026	2027	2028	2029	X
				1680	240	240	I	II	III	IV	240	240	240	240	240	
1.7.	Мероприятие 01.07 Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	2023 -2029	Итого:	0	0		0				0	0	0	0	0	МКУ "Управление информационной политики"
			Средства бюджета Московской области	0	0		0				0	0	0	0	0	
			Средства федерального бюджета	0	0		0				0	0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа	0	0		0				0	0	0	0	0	
			Внебюджетные средства	0	0		0				0	0	0	0	0	
	Осуществлено издание печатной продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муницип-пального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности. Штука	X	X	Всего	Итого 2023	Итого 2024	в том числе по кварталам:				2025	2026	2027	2028	2029	X
				0	0	0	I	II	III	IV	0	0	0	0	0	
2.	Основное мероприятие 07 Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	2023 -2029	Итого:	58 697	21 699		21 998				3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы
			Средства бюджета Московской области	0	0		0				0	0	0	0	0	
			Средства федерального бюджета	0	0		0				0	0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа	58 697	21 699		21 998				3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	
			Внебюджетные средства	0	0		0				0	0	0	0	0	

2.1.	Мероприятие 07.01 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	2023 -2029	Итого:	0	0	0				0	0	0	0	0	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы
			Средства бюджета Московской области	0	0	0				0	0	0	0	0	
			Средства федерального бюджета	0	0	0				0	0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа	0	0	0				0	0	0	0	0	
			Внебюджетные средства	0	0	0				0	0	0	0	0	
Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций Московской области. Единица	2023-2029	X	Всего	Итого 2023	Итого 2024	в том числе по кварталам:				2025	2026	2027	2028	2029	X
						I	II	III	IV						
			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
2.2.	Мероприятие 07.02 Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	2023 -2029	Итого:	0	0	0				0	0	0	0	0	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы
			Средства бюджета Московской области	0	0	0				0	0	0	0	0	
			Средства федерального бюджета	0	0	0				0	0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа	0	0	0				0	0	0	0	0	
			Внебюджетные средства	0	0	0				0	0	0	0	0	
Проведены мероприятия, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление на территории городского округа Московской области. Единица	2023-2029	X	Всего	Итого 2023	Итого 2024	в том числе по кварталам:				2025	2026	2027	2028	2029	X
						I	II	III	IV						
			105	10	10	4	3	2	1	17	17	17	17	17	
2.3.	Мероприятие 07.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации	2023 -2029	Итого:	58 697	21 699	21 998				3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы
			Средства бюджета Московской области	0	0	0				0	0	0	0	0	
			Средства федерального бюджета	0	0	0				0	0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа	58 697	21 699	21 998				3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	
			Внебюджетные средства	0	0	0				0	0	0	0	0	
Проведены рекламно-информационные кампании в городском округе Московской области. Единица.	2023-2029	X	Всего	Итого 2023	Итого 2024	в том числе по кварталам:				2025	2026	2027	2028	2029	X
						I	II	III	IV						
			460	30	30	8	9	8	5	80	80	80	80	80	
Итого по подпрограмме			Итого:	542 742	103 510	89 037				70 039	70 039	70 039	70 039	70 039	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0				0	0	0	0	0	
			Средства федерального бюджета	0	0	0				0	0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа	542 742	103 510	89 037				70 039	70 039	70 039	70 039	70 039	
			Внебюджетные средства	0	0	0				0	0	0	0	0	