

Перечень мероприятий подпрограммы «Концептуальные и проектные работы по комплексному благоустройству и повышению качества архитектурного облика и комфортности городской среды» муниципальной программы городского округа Химки «Архитектура и градостроительство городского округа Химки»

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Срок исполнен	Источники финансирования	Объем финансир	Всего, (тыс.)	Объем финансирования по годам, (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
						2017	2018	2019	2020	2021		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Задача 1. Обеспечение разработки концепций по совершенствованию комплексного благоустройства городской среды городского округа Химки с учетом политики пространственного развития городского округа Химки.	2017-2021 гг.	Итого Средства бюджета Московской области Средства федерального бюджета Внебюджетные источники Средства бюджета городского округа	4 500 0 0 0 4 500	19 667 0 0 0 19 667	2 467 0 0 0 2 467	2 400 0 0 0 2 400	2 400 0 0 0 2 400	2 400 0 0 0 2 400	10 000 0 0 0 10 000	Отдел архитектуры и градостроительства Администрации	-
1.1.	Основное мероприятие. Повышение качества архитектурного облика городского округа.											
1.1.1.	Мероприятие 1 Подготовка концептуальных проработок по комплексному благоустройству и архитектурно-художественному облику территории городского округа Химки.	2017-2021 гг.	Итого Средства бюджета Московской области Средства федерального бюджета Внебюджетные источники Средства бюджета городского округа	4 500 0 0 0 4 500	19 667 0 0 0 19 667	2 467 0 0 0 2 467	2 400 0 0 0 2 400	2 400 0 0 0 2 400	2 400 0 0 0 2 400	10 000 0 0 0 10 000	Отдел архитектуры и градостроительства Администрации	Разработаны концептуальные проработки по комплексному благоустройству и архитектурно-художественному облику территории городского округа Химки
2.	Задача 2. Создание архитектурно-художественного облика городского округа Химки.	2017-2021 гг.	Итого Средства бюджета Московской области Средства федерального бюджета Внебюджетные источники * Средства бюджета городского округа *	0 0 0 0 0	8 992 0 0 0 8 992	8 992 0 0 0 8 992	0 0 0 0 0	0 0 0 0 0	0 0 0 0 0	0 0 0 0 0	Отдел архитектуры и градостроительства Администрации МАУК «Объединенная дирекция парков» Управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства Администрации МКУ «Управление рекламы»	-
2.1.	Основное мероприятие 1. Разработка и реализация проектов пешеходных улиц и общественных пространств.											
2.1.1.	Разработка и согласование проекта пешеходной улицы (пешеходной зоны, набережной и т.д.)	2017-2021 гг.	Итого Средства бюджета Московской области Средства федерального бюджета Внебюджетные источники * Средства бюджета городского округа *	0 0 0 0 0	8 992 0 0 0 8 992	8 992 0 0 0 8 992	0 0 0 0 0	0 0 0 0 0	0 0 0 0 0	0 0 0 0 0	Отдел архитектуры и градостроительства Администрации МАУК «Объединенная дирекция парков» Управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства Администрации	Разработаны проекты пешеходных улиц (пешеходных зон, набережных и т.д.)
2.1.2.	Согласование и утверждение плана-графика разработки и реализации проекта пешеходной улицы (пешеходной зоны, набережной и т.д.)	2017-2021 гг.	Итого Средства бюджета Московской области Средства федерального бюджета Внебюджетные источники Средства бюджета городского округа			В пределах средств, направляемых на содержание аппарата Администрации.					Отдел архитектуры и градостроительства Администрации МАУК «Объединенная дирекция парков» Управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства Администрации	Утверждены планы-графики реализации проектов пешеходных улиц (пешеходных зон, набережных и т.д.)
2.1.3.	Реализация проекта пешеходной улицы (пешеходной зоны, набережной и т.д.)	2017-2021 гг.	Итого Средства бюджета Московской области Средства федерального бюджета Внебюджетные источники * Средства бюджета городского округа *	0 0 0 0 0	0 0 0 0 0	0 0 0 0 0	0 0 0 0 0	0 0 0 0 0	0 0 0 0 0	0 0 0 0 0	Отдел архитектуры и градостроительства Администрации МАУК «Объединенная дирекция парков» Управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства Администрации	Реализация проектов пешеходных улиц (пешеходных зон, набережных и т.д.) в соответствии с проектом и планом-графиком
2.2.	Основное мероприятие 2. Привлечение в порядок городских территорий городского округа Химки.											
2.2.1.	Разработка и согласование альбома мероприятий по приведению в порядок городской территории (главной улицы, вылетной магистрали, пристанционной территории и т.д.)	2017-2021 гг.	Итого Средства бюджета Московской области Средства федерального бюджета Внебюджетные источники Средства бюджета городского округа			В пределах средств, направляемых на содержание аппарата Администрации.					Отдел архитектуры и градостроительства Администрации Управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства Администрации МКУ «Управление рекламы»	Разработан альбом мероприятий по приведению в порядок городской территории (главной улицы, вылетной магистрали, пристанционной территории и т.д.)
2.2.2.	Согласование и утверждение плана-графика проведения работ по приведению в порядок городской территории (главной улицы, вылетной магистрали, пристанционной территории и т.д.)	2017-2021 гг.	Итого Средства бюджета Московской области Средства федерального бюджета Внебюджетные источники Средства бюджета городского округа			В пределах средств, направляемых на содержание аппарата Администрации.					Отдел архитектуры и градостроительства Администрации Управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства Администрации МКУ «Управление рекламы»	Утвержден план-график проведения работ по приведению в порядок городской территории (главной улицы, вылетной магистрали, пристанционной территории и т.д.)
2.2.3.	Привлечение в порядок городской территории (главной улицы, вылетной магистрали,	2017-2021	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Отдел архитектуры и градостроительства Администрации	Привлечение в порядок городской территории (главной улицы, вылетной магистрали,

	пристанционной территории и т.д.)	гг.	Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	Управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства Администрации МКУ «Управление рекламы»	пристанционной территории и т.д.) в соответствии с проектом и планом-графиком
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0		