



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ХИМКИ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 25.02.2025 № 433

городской округ Химки

О внесении изменения в муниципальную программу
городского округа Химки Московской области
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности
местного самоуправления и реализации молодежной политики»

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», решением Совета депутатов городского округа Химки Московской области от 27.01.2025 № 42/2 «О внесении изменений в решение Совета депутатов городского округа Химки Московской области от 28.11.2024 № 39/1 на 2025 год и на плановый период 2026 и 2027 годов», постановлением Администрации городского округа Химки Московской области от 05.09.2024 № 1545 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Химки», на основании Устава городского округа Химки Московской области Администрация городского округа Химки Московской области (далее - Администрация)

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемые изменения в муниципальную программу городского округа Химки Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную постановлением Администрации от 29.12.2022 № 1510 «Об утверждении муниципальной программы городского округа Химки Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» (с изменениями, внесенными постановлениями Администрации от 14.04.2023 № 593, 31.10.2023 № 1755, от 28.12.2023 № 2165, от 20.02.2024 № 175, от 29.03.2024 № 382, от 06.05.2024 № 655, от 27.05.2024 № 783, от 29.08.2024 № 1502, от 11.12.2024 № 2232).

2. Опубликовать настоящее постановление в сетевом издании «Администрация городского округа Химки» (admhimki.ru) в

информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы городского округа Зайцева А.В.

Временно исполняющий полномочия
Главы городского округа

Е.В. Землякова

Изменения в муниципальную программу
городского округа Химки Московской области
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности
местного самоуправления и реализации молодежной политики»

1. Муниципальную программу городского округа Химки Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» изложить в новой редакции согласно приложению 1 к настоящим изменениям.

2. Приложение № 1 к муниципальной программе городского округа Химки Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» изложить в новой редакции согласно приложению 2 к настоящим изменениям.

3. Приложение № 2 к муниципальной программе городского округа Химки Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» изложить в новой редакции согласно приложению 3 к настоящим изменениям.

4. Приложение № 3 к муниципальной программе городского округа Химки Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» изложить в новой редакции согласно приложению 4 к настоящим изменениям.

5. Приложение № 4 к муниципальной программе городского округа Химки Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» изложить в новой редакции согласно приложению 5 к настоящим изменениям.

6. Приложение № 5 к муниципальной программе городского округа Химки Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» изложить в новой редакции согласно приложению 6 к настоящим изменениям.

7. Приложение № 6 к муниципальной программе городского округа Химки Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» изложить в новой редакции согласно приложению 7 к настоящим изменениям.

8. Приложение № 7 к муниципальной программе городского округа Химки Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» изложить в новой редакции согласно приложению 8 к настоящим изменениям.

9. Приложение № 8 к муниципальной программе городского округа Химки Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» изложить в новой редакции согласно приложению 9 к настоящим изменениям.

10. Приложение № 9 к муниципальной программе городского округа Химки Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» изложить в новой редакции согласно приложению 10 к настоящим изменениям.

11. Приложение № 10 к муниципальной программе городского округа Химки Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» изложить в новой редакции согласно приложению 11 к настоящим изменениям.

12. Приложение № 11 к муниципальной программе городского округа Химки Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» изложить в новой редакции согласно приложению 12 к настоящим изменениям.

13. Приложение № 12 к муниципальной программе городского округа Химки Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» изложить в новой редакции согласно приложению 13 к настоящим изменениям.

14. Приложение № 13 к муниципальной программе городского округа Химки Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» изложить в новой редакции согласно приложению 14 к настоящим изменениям.

Приложение 1
к изменениям в муниципальную программу
городского округа Химки
Московской области «Развитие институтов гражданского общества,
повышение эффективности местного самоуправления
и реализации молодежной политики»

«Приложение
к постановлению Администрации
от 29.12.2022 № 1510

Муниципальная программа городского округа Химки Московской области
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации
молодежной политики»

1. Краткая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, описание целей муниципальной программы

Прогноз развития системы информирования и создания доступной современной медиасреды с учетом реализации мероприятий муниципальной подпрограммы, включая возможные варианты решения проблемы, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе различных вариантов решения проблемы.

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области (далее – городской округ Химки) - важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки достигается при помощи СМИ.

На территории городского округа Химки осуществляет свою деятельность муниципальная газета «Химкинские новости».

Общий суммарный разовый тираж местных печатных СМИ на территории городского округа Химки составляет 510 экземпляров в неделю.

Телеканал «Химки ТВ» имеет общий технический охват аудитории в 117 000 человек, осуществляет: собственное круглосуточное вещание на всей территории городского округа Химки; кабельное вещание.

С учетом изменяющейся политической и социально-экономической ситуации в стране, а также опыта с молодежью, накопленного в последние годы различными субъектами Российской Федерации, выдвигаются новые требования к работе с молодежью, которые могут быть сформулированы следующим образом:

- инициатива молодых – потенциал развития муниципального образования (содействие и поддержка развития гражданских инициатив молодежи; стимулирование молодежного самоуправления; активизация деятельности молодежных общественных объединений);

- интересы молодежи на благо общества (создание современной инфраструктуры молодежной политики; учет современных потребностей и интересов молодежи);

- информативность (взаимодействие местных властей с молодежью в СМИ силами самой молодежи; создание информационного блока на страницах газет);

- диалог с молодежью (организация встреч; «круглых столов» с молодежью; стимулирование создания общественных объединений в сфере рабочей, сельской, творческой, служащей и другой молодежи).

Одним из ключевых направлений является поддержка молодежных инициатив, связанных с гражданско-патриотическим воспитанием молодежи.

Программа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» (далее – программа) разработана с целью создания условий для содействия патриотизму и духовно-нравственному воспитанию молодежи, поддержки молодежных социально значимых инициатив и проектов, в том числе в сфере волонтерства.

Наиболее значимыми и очевидными проблемами на сегодняшний день является недостаточная информированность населения городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления как в области печатных и электронных СМИ, так и посредством наружной рекламы.

Настоящая муниципальная программа направлена на решение актуальных и требующих в период с 2023 по 2029 год включительно решения проблем и задач в сфере информированности населения городского округа Химки. Комплексный подход к их решению в рамках подпрограммы муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» заключается в совершенствовании системы информирования населения городского округа Химки по приоритетным направлениям.

Разработка подпрограммы «Мир и согласие. Новые возможности» обусловлена необходимостью поддержания стабильной общественно-политической обстановки в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений на территории городского округа Химки.

Необходимость разработки Подпрограммы «Мир и согласие. Новые возможности» связана с реализацией Администрацией городского округа Химки, как органа местного самоуправления, полномочий, предусмотренных Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», по укреплению межнационального и межконфессионального согласия, по сохранению и развитию языков и культуры представителей различных народов, проживающих на территории городского округа, по социальной и культурной адаптации мигрантов, профилактике межнациональных (межэтнических) конфликтов.

Одним из направлений подпрограммы «Молодежь Подмосковья» является решение проблем занятости подростков городского округа Химки. На территории округа реализуется проект по организации трудовой занятости несовершеннолетних. Целью данного мероприятия является создание условий для реализации несовершеннолетними гражданами их конституционного права на труд, воспитание чувства ответственности за выполняемую работу. Решению проблем занятости способствует проведение ярмарок вакансий и учебных мест.

Для решения проблем молодежи необходимо вести тесное сотрудничество с общественными молодежными организациями,

независимыми творческими коллективами, поддерживать волонтерские движения, движение КВН, молодежный парламентаризм.

При решении задач, направленных на активацию работы с подростками и молодежью различных категорий и социальных групп, учитывался опыт реализации предыдущей программы, а также опыт работы и специфика направленности учреждений сферы молодежной политики – автономного учреждения «Многофункциональный социальный комплекс «Восход».

Эффективная реализация молодежной политики должна обеспечить рост числа молодых людей, мотивированных на позитивные действия, разделяющих общечеловеческие и национальные духовные ценности, обладающих хорошим физическим здоровьем, занимающихся физической культурой и спортом, не имеющих вредных привычек, любящих свое Отечество и готовых защищать его интересы.

Цели муниципальной программы:

Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области путем размещения информационных материалов о деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

Проведение мероприятий, направленных на укрепление национального согласия, общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа Московской области (российской нации), обеспечение политической и социальной стабильности, развитие демократических институтов, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.

Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально-значимых мероприятиях.

Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве).

Достижению указанных целей будет способствовать выполнение задач и мероприятий, указанных в подпрограммах муниципальной программы.

2. Инерционный прогноз развития сферы реализации муниципальной программы с учетом ранее достигнутых результатов, а также предложения по решению проблем в указанной сфере

При реализации программы осуществляются меры, направленные на снижение последствий рисков и повышение уровня гарантированности достижения, предусмотренных в ней конечных результатов.

На основе анализа мероприятий, запланированных в рамках программы, возможны следующие риски ее реализации:

- финансово-экономические риски – недостаточное финансирование мероприятий программы;

- нормативно-правовые риски – несвоевременное принятие необходимых нормативно-правовых актов, координирующих реализацию мероприятий программы;

- организационные и управленческие риски – неэффективное решение вопросов, отставание от сроков реализации мероприятий в рамках муниципальной программы;

- социальные риски – недостаточная готовность общественности к запланированным изменениям в системе муниципального образования.

С целью минимизации финансово-экономических рисков предполагается ежеквартальное осуществление оценки эффективности мер по регулированию расходов. Обеспечение системного мониторинга реализации программы и оперативное внесение в неё необходимых изменений позволит сократить нормативно-правовые риски. Для уменьшения организационных и управленческих рисков необходима согласованность действий основного исполнителя и участников программы. Минимизация социальных рисков возможна за счет обеспечения широкого привлечения общественности к обсуждению целей, задач и механизмов развития сферы молодежной политики, а также публичного освещения хода и результатов реализации программы.

В рамках мероприятий подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» планируется создание условий для открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки, так как это важнейший показатель эффективности и функционирования, а также необходимый элемент для осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами.

Реализация мероприятий подпрограммы «Мир и согласие. Новые возможности» позволит повысить уровень конфессиональной культуры жителей городского округа Химки, обеспечить толерантную среду, укрепить взаимодействие между органами власти и общественностью района, сформировать позитивный имидж городского округа Химки как территории, комфортной для проживания представителей любой национальности и конфессии.

Все мероприятия подпрограммы, запланированные к проведению в контексте основного мероприятия подпрограммы, нацелены на консолидацию гражданского общества, укрепление мирного сосуществования представителей различных национальностей без разделения их по религиозному признаку, формирование толерантного сознания по межэтническим и межконфессиональным вопросам у проживающих на территории городского округа Химки граждан Российской Федерации и иностранных граждан, для которых городской округ является местом временного проживания на территории Российской Федерации, на предупреждение межнациональной розни, обеспечение законности, правопорядка и безопасности всех жителей городского округа.

Проведение мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России, направленных на распространение укрепления взаимопонимания, терпимости межнациональной солидарности между представителями народов проживающих в городском округе, способствует укреплению общероссийской гражданской идентичности.

Проведение мероприятий, направленных на профилактику этнического и религиозного экстремизма, включает:

- организацию на регулярной основе встреч и бесед сотрудников управления территориальной безопасности и противодействия коррупции Администрации, во взаимодействии с правоохранительными органами городского округа Химки, с представителями диаспор, религиозных и этнических групп, проживающих в городском округе, на тему о необходимости соблюдения законодательства;

- еженедельный мониторинг состояния межличностных отношений в национальных диаспорах и этнических группах для возможность оперативного реагирования на возможные конфликтные и пред конфликтные ситуации.

Освещение в СМИ и социальных сетях мероприятий, проводимых в сфере межэтнических и межконфессиональных отношений, предполагает еженедельное опубликование календаря указанных мероприятий в муниципальных печатных издания, на сайтах органов местного самоуправления городского округа, в социальных сетях органов Администрации и других органов местного самоуправления с последующим регулярным и своевременным освещением результатов проведения мероприятий в перечисленных медиаресурсах, а также в телевизионных передачах.

Стратегическим приоритетом подпрограммы «Молодежь Подмосковья» является создание условий для формирования личности гармоничной, конкурентоспособной, постоянно совершенствующейся, обладающей прочным нравственным стержнем, способной адаптироваться к меняющимся условиям и восприимчивой к новым созидательным идеям. Именно от способностей, возможностей, убеждений сегодняшней молодежи будет зависеть будущее процветание городского округа Химки.

Ключевой задачей является воспитание патриотично настроенной молодежи с независимым мышлением, обладающей профессиональными знаниями, демонстрирующей высокую культуру и чувствующей свою ответственность за настоящее и будущее своей Родины. Молодежь должна быть способна принимать самостоятельные решения, нацеленные на повышение благосостояния страны, народа и своей семьи.

Процесс патриотического воспитания неотделим от духовно-нравственных аспектов воспитания молодых граждан. Взаимодействие с Русской Православной Церковью в деле духовно-нравственного становления молодежи является эффективным и целесообразным с целью профилактики религиозного экстремизма, предотвращения межнациональной розни, террористических актов.

Важной целью программы является формирование здорового образа жизни у молодежи городского округа Химки, что будет способствовать формированию здоровой среды и здоровых интересов.

С целью решения проблем занятости подростков на территории округа реализуется проект по организации трудовой занятости несовершеннолетних. Целью данного мероприятия является создание условий для реализации несовершеннолетними гражданами их конституционного права на труд, воспитание чувства ответственности за выполняемую работу. Решению проблем занятости способствует проведение ярмарок вакансий и учебных мест.

Основными целями развития добровольчества (волонтерства) в Московской области являются расширение возможностей для самореализации граждан, повышение роли добровольчества (волонтерства) в общественном развитии, формирование и распространение добровольческих (волонтерских) инновационных практик социальной деятельности.

Основными задачами развития добровольчества (волонтерства), обеспечивающими достижение указанных целей, являются:

- создание условий, обеспечивающих востребованность участия добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) в решении социальных задач, а также повышение признания добровольчества (волонтерства) в обществе;

- поддержка деятельности существующих и создание условий для возникновения новых добровольческих (волонтерских) организаций;

- развитие инфраструктуры методической, информационной, консультационной, образовательной поддержки добровольческой (волонтерской) деятельности;

- расширение масштабов межсекторного взаимодействия в сфере добровольчества (волонтерства), включая взаимодействие добровольческих (волонтерских) организаций с другими организациями некоммерческого сектора, бизнесом, органами государственной власти и органами местного самоуправления, государственными и муниципальными учреждениями, средствами массовой информации.

3. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятий с муниципальным заказчиком программы

Координатор муниципальной программы - заместитель Главы городского округа по работе со средствами массовой информации, территориальному развитию и молодежной политике (далее – координатор).

Координатор организывает работу, направленную на:

1) координацию деятельности муниципального заказчика программы и муниципальных заказчиков подпрограмм в процессе разработки муниципальной программы, обеспечение согласования проекта постановления Администрации городского округа об утверждении муниципальной программы (о внесении изменений в муниципальную программу) и внесение его в установленном порядке на рассмотрение Главе городского округа;

2) организацию управления муниципальной программой;

3) реализацию муниципальной программы;

4) достижение цели и показателей муниципальной программы;

5) утверждение «Дорожных карт».

Муниципальный заказчик программы:

1) разрабатывает муниципальную программу;

2) обеспечивает формирование прогноза расходов на реализацию мероприятий и готовит финансовое экономическое обоснование;

3) обеспечивает взаимодействие между муниципальными заказчиками подпрограмм и ответственными за выполнение мероприятий, а также координацию их действий по реализации подпрограмм;

4) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы;

5) обеспечивает ввод в подсистему ГАСУ МО оперативного (годового) отчета о реализации мероприятий муниципальной программы. По решению муниципального заказчика программы введение информации в подсистему ГАСУ МО осуществляется муниципальным заказчиком подпрограммы и (или) ответственным за выполнение мероприятия.

6) размещает на своем официальном сайте Администрации городского округа в информационно-телекоммуникационной сети Интернет утвержденную муниципальную программу;

7) обеспечивает выполнение муниципальной программы, а также эффективность и результативность ее реализации;

8) обеспечивает соответствие содержания муниципальных программ, размещенных в подсистеме планирования ГИС РЭБ Московской области (при технической возможности), муниципальным программам и изменениям в них, утвержденным на бумажном носителе;

9) обеспечивает ввод в подсистему планирования ГИС РЭБ Московской области (при технической возможности) оперативного (годового) отчета о реализации мероприятий Программы;

10) обеспечивает реализацию муниципальной программы в соответствии с основополагающими принципами государственной

политики по развитию конкуренции, определенными Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», с учетом обеспечения приоритета целей и задач по содействию развитию конкуренции во всех сферах экономики Московской области.

Муниципальными заказчиками подпрограмм являются:

- по первой подпрограмме – МКУ «Управление информационной политики»;

- по второй подпрограмме – Администрация городского округа Химки;

- по третьей подпрограмме – Администрация городского округа Химки;

- по четвертой подпрограмме – Администрация городского округа Химки;

- по пятой подпрограмме - МКУ «Управление молодежной политики и территориального развития»;

- по шестой подпрограмме – Администрации городского округа Химки.

Муниципальный заказчик подпрограммы:

1) разрабатывает подпрограмму;

2) обеспечивает формирование и направление муниципальному заказчику программы прогноза расходов на реализацию мероприятий, финансово-экономического обоснования, методику расчета значений показателей, а также методику расчета значений результатов, представленных ответственным за выполнение мероприятия;

3) осуществляет взаимодействие с муниципальным заказчиком программы и ответственным за выполнение мероприятий;

4) осуществляет координацию деятельности ответственных за выполнение мероприятий при реализации подпрограммы;

5) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием подпрограммы;

6) обеспечивает соответствие содержания подпрограмм муниципальных программ, размещенных в подсистеме ГАСУ Московской области, подпрограммам муниципальных программ и изменениям в них, утвержденным на бумажном носителе;

7) обеспечивает соответствие содержания подпрограмм муниципальных программ, размещенных в подсистеме планирования ГИС РЭБ Московской области (при технической возможности), подпрограммам муниципальных программ и изменениям в них, утвержденным на бумажном носителе.

Ответственными за выполнение мероприятий муниципальной программы (подпрограмм) являются МКУ «Управление информационной политики», Управление потребительского рынка, услуг и рекламы, МКУ «Управление молодежной политики и территориального развития», Управление по стратегическому развитию и взаимодействию с

общественными организациями (далее – ответственный за выполнение мероприятий).

Ответственный за выполнение мероприятия муниципальной программы (подпрограммы):

1) участвует в формировании прогноза расходов на реализацию мероприятия, финансово-экономического обоснования, методики расчета значений результатов и направляет его муниципальному заказчику подпрограммы;

2) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием подпрограммы в части соответствующего мероприятия;

3) формирует проекты адресных перечней, предусмотренных настоящим Порядком, и направляет их муниципальному заказчику подпрограммы;

4) направляет муниципальному заказчику подпрограммы предложения по формированию «Дорожных карт»;

5) обеспечивает ввод информации о плановых значениях мероприятий, ответственным за реализацию которых является, а также формирование оперативного (годового) отчета о реализации мероприятий в подсистеме ГАСУ Московской области и подсистеме планирования ГИС РЭБ Московской области.

Муниципальный заказчик программы осуществляет координацию деятельности муниципальных заказчиков подпрограмм по подготовке и реализации мероприятий, анализу и рациональному использованию средств бюджета городского округа и иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников.

Муниципальный заказчик программы несет ответственность за подготовку и реализацию муниципальной программы, а также обеспечение достижения показателей реализации муниципальной программы.

Реализация основных мероприятий осуществляется в соответствии с «Дорожными картами».

«Дорожные карты» должны в обязательном порядке содержать следующие сведения:

наименование основного мероприятия;

наименование мероприятий, реализуемых в рамках основного мероприятия;

наименование муниципального образования Московской области, объекта (при наличии);

стандартные процедуры, направленные на выполнение основного мероприятия, предельные сроки их исполнения;

должность исполнителя, ответственного за процедуру; результат выполнения процедуры.

«Дорожная карта» корректируется при внесении изменений в муниципальную программу.

«Дорожная карта» разрабатывается для основных мероприятий, подлежащих реализации в текущем году, на один год.

«Дорожная карта» не разрабатывается по следующим основным мероприятиям и не может содержать следующие мероприятия, реализуемые в рамках основного мероприятия:

входящие в состав подпрограммы «Обеспечивающая подпрограмма»;

на погашение кредиторской задолженности;

направленные на предоставление мер социальной поддержки;

направленные на совершенствование текущей бюджетной политики, развитие стимулирующих факторов, открытости и прозрачности, вовлечение граждан в бюджетный процесс, повышение эффективности бюджетной политики в сфере управления муниципальным долгом.

«Дорожная карта» согласовывается с заместителем Главы городского округа, курирующим данное направление. ».

Приложение 2 к изменениям, вносимым
в муниципальную программу городского округа Химки
Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

«Приложение 1
к муниципальной программе
«Развитие институтов гражданского общества, повышение
эффективности местного самоуправления и реализации
молодежной политики»

**Паспорт муниципальной программы
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

| | |
|---|---|
| Координатор муниципальной программы | Заместитель Главы городского округа по работе со средствами массовой информации, территориальному развитию и молодежной политике |
| Муниципальный заказчик программы | Администрация городского округа Химки |
| Цели муниципальной программы | Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области путем размещения информационных материалов о деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области. |
| | Проведение мероприятий, направленных на укрепление национального согласия, общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа Московской области (российской нации), обеспечение политической и социальной стабильности, развитие демократических институтов, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации. |
| | Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского / муниципального округа Московской области. |
| | Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально-значимых мероприятиях. |
| | Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве). |
| Перечень подпрограмм | Муниципальные заказчики подпрограмм |
| 1. Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, создание доступной современной медиасреды | МКУ «Управление информационной политики» |
| 2. Мир и согласие. Новые возможности | Администрация городского округа Химки |
| 3. Эффективное местное самоуправление | Администрация городского округа Химки |
| 4. Молодежь Подмосковья | Администрация городского округа Химки |

| | | | | | | | | |
|--|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 5. Развитие добровольчества (волонтерства) в муниципальном образовании Московской области | МКУ «Управление молодежной политики и территориального развития» | | | | | | | |
| 6. Обеспечивающая подпрограмма | Администрация городского округа Химки | | | | | | | |
| Краткая характеристика подпрограмм | 1. Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения муниципального образования информацией о деятельности органов местного самоуправления Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского / муниципального округа, создание доступной современной медиасреды. В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам, и формирование положительного имиджа городского / муниципального округа, как социально ориентированного муниципалитета, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории Московской области путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области | | | | | | | |
| | 2. Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности» направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории муниципальных образований Московской области, поощрение лучших работников за достижения в сфере профессиональной деятельности. | | | | | | | |
| | 3. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление» направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области. | | | | | | | |
| | 4. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью. | | | | | | | |
| | 5. Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в муниципальном образовании Московской области» направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в городском / муниципальном округе Московской области. | | | | | | | |
| | 6. Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на обеспечение эффективного функционирования органов муниципальных образований Московской области при реализации пол-номочий». | | | | | | | |
| Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.): | Всего | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 2 754 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 5 533 | 1 | 0 | 0 | 5 532 | 121 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Химки | 1 434 487 | 180 456 | 262 296 | 230 347 | 190 347 | 190 347 | 190 347 | 190 347 |
| Внебюджетные средства | 60 139 | 8 065 | 9 574 | 8 500 | 8 500 | 8 500 | 8 500 | 8 500 |
| Всего, в том числе по годам: | 1 500 159 | 188 522 | 274 624 | 238 847 | 204 379 | 198 968 | 198 847 | 198 847 |

».

Приложение 3 к изменениям, вносимым
в муниципальную программу городского округа Химки Московской
области «Развитие институтов гражданского общества, повышение
эффективности местного самоуправления и реализации молодежной
политики»

«Приложение 2
к муниципальной программе «Развитие институтов гражданского
общества, повышение эффективности местного самоуправления и
реализации молодежной политики»

**Целевые показатели
муниципальной программы
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

| № п/п | Наименование целевых показателей | Тип показателя* | Единица измерения (по ОКЕИ) | Базовое значение** | Планируемое значение по годам реализации | | | | | | | Ответственное структурное подразделение за достижение показателя | Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя*** (Y.XX.ZZ) |
|---|---|-----------------------|-----------------------------------|-----------------------|--|------|--------|--------|--------|--------|--------|---|--|
| | | | | | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 1. Обеспечение населения муниципального образования Московской области информацией о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципалитета, создание доступной современной медиасреды, создание общего рекламного пространства на территории муниципального образования Московской области. | | | | | | | | | | | | | |
| 1. | Повышение информированности населения муниципального образования Московской области | Отраслевой показатель | процент | 100 | 108,86 | 118 | 115,64 | 115,64 | 115,64 | 115,64 | 115,64 | МКУ "Управление информационной политики" | 1.01.02 1.01.03 1.01.04 1.01.05 1.01.06 |
| 2. | Уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах | МП | процент | - | - | 124 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | МКУ "Управление информационной политики" | 1.01.01 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|-----------------------|---------|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---|-------------------------------|
| 3. | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | МП | процент | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы | 1.07.01 1.07.03 1.07.02 |
| 2. Повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории муниципального образования Московской области | | | | | | | | | | | | | | |
| 4. | Количество участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России | Отраслевой показатель | человек | - | 180 | 225 | 160 | 160 | 160 | 160 | 160 | 160 | Управление по стратегическому развитию и взаимодействию с общественными организациями Администрации городского округа Химки | 2.02.01 |
| 5. | Целевой показатель. Количество участников мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации» | МП | человек | - | 45 | - | - | - | - | - | - | - | Управление по стратегическому развитию и взаимодействию с общественными организациями Администрации городского округа Химки | 2.02.02 |
| 6. | Количество участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан | Отраслевой показатель | человек | - | 81 | 82 | 80 | 80 | 80 | 80 | 80 | 80 | Управление по стратегическому развитию и взаимодействию с общественными организациями Администрации городского округа Химки | 2.02.03 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|-----------------------|---------|---|----|-----|----|----|----|----|----|---|--------------------|
| 7. | Целевой показатель. Количество участников мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области | МП | человек | - | 55 | - | - | - | - | - | - | Управление по стратегическому развитию и взаимодействию с общественными организациями Администрации городского округа Химки | 2.02.04 |
| 8. | Целевой показатель. Количество конфликтных ситуаций на межнациональной и межконфессиональной почве, связанных с проявлением экстремизма в Московской области | МП | единиц | - | 0 | - | - | - | - | - | - | Управление по стратегическому развитию и взаимодействию с общественными организациями Администрации городского округа Химки | 2.02.05 |
| 3. Определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления муниципального образования Московской области | | | | | | | | | | | | | |
| 9. | Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов | Отраслевой показатель | процент | - | - | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление по стратегическому развитию и взаимодействию с общественными организациями Администрации городского округа Химки | 3.02.01 |
| 4. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержка молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержка молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью | | | | | | | | | | | | | |
| 10. | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в общественную жизнь, от общего числа молодежи в муниципальном образовании Московской области | Отраслевой показатель | процент | - | - | 31 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | МКУ «Управление молодежной политики и территориального развития» | 4.01.01 4.02.01 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|-------------------------|-----------|---------|---------|--------|----------|----------|----------|----------|----------|--|--------------------|
| 11. | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в муниципальном образовании Московской области | Отраслевой показатель | процент | 42 | 42 | 64,84 | 42 | 42 | 42 | 42 | 42 | МКУ «Управление молодежной политики и территориального развития» | 4.01.01 4.02.01 |
| 12. | Количество трудоустроенных несовершеннолетних | МП | человек | 244 | 437 | 924 | 244 | 244 | 244 | 244 | 244 | МКУ «Управление молодежной политики и территориального развития» | 4.02.02 |
| 5. Развитие и распространение добровольческой (волонтерской) деятельности в муниципальном образовании Московской области | | | | | | | | | | | | | |
| 13. | Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в муниципальном образовании Московской области | Приоритетный показатель | млн. чел. | 0,03742 | 0,03742 | 0,0479 | 0,044871 | 0,044871 | 0,044871 | 0,044871 | 0,044871 | МКУ «Управление молодежной политики и территориального развития» | 5.01.01 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|----|---------|---|---|------|---|---|---|---|---|--|---------|
| 14. | Доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области | МП | процент | - | - | 15,5 | - | - | - | - | - | МКУ «Управление молодежной политики и территориального развития» | 5.01.01 |
|-----|---|----|---------|---|---|------|---|---|---|---|---|--|---------|

».

**Методика расчета значений целевых показателей муниципальной программы
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

| № п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Порядок расчета | Источник данных | Периодичность представления |
|-------|---|-------------------|--|---|-----------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | Повышение информированности населения муниципального образования Московской области | Процент | <p>Повышение информированности населения муниципального образования Московской области $I = M + R + P$ где: M – МедиаИндекс муниципального образования Московской области в отчетном периоде. $M = M1 / M2 \times 100 - 100$ где, M1 – фактически достигнутое значение в отчетном периоде, M2 – среднее значение МедиаИндекса муниципального образования Московской области по данным ИС «Медиалогия» за 2023 и 2024 год.</p> <p>R – рост суммарной аудитории информационных кампаний органов местного самоуправления Московской области в сети Интернет (социальные сети и мессенджеры) $R = C / ЦА \times 100$ где, C – суммарная аудитория подписчиков аккаунтов социальных сетей и мессенджеров в отчетном периоде; $P = T / ЦА \times 100$ где, T – рост суммарного тиража полиграфической продукции (листовки, буклеты и пр. кроме газет) органов местного самоуправления Московской области, распространенных на территории муниципального образования</p> <p>ЦА - целевая аудитория - количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley).</p> | Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы и данных информационно-аналитической системы «Медиалогия» | Ежеквартально |
| 2. | Уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах | Процент | <p>Определение планового значения: плановое значение 2024 – 2027 соответствует базовому значению 2023 года, принятому за 100%, с ежегодным приростом в ___%</p> <p>Определение фактического значения осуществляется по формуле: $T = T1 / T2 \times 100$ где: T – уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах, количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах в отчетный период, %; T1 – количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах в отчетный период; T2 – количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах базового периода. Значение показателя базового периода рассчитывается как среднее значение на основании данных за 2022 и 2023 годы. Оценивается количество просмотров постов в социальных сетях и мессенджерах («ВКонтакте», «Одноклассники» «Telegram»)</p> | <p>Источник данных планового значения: расчет значения определен как прогнозируемое количество мероприятий и их участников, предусмотренное муниципальной программой на плановый период.</p> <p>Источник данных фактического значения: расчет показателя определяется на основании фактического количества проведенных мероприятий в отчетном периоде и количества их участников.</p> <p>Данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия, отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий</p> | Ежеквартально |

| | | | | | |
|----|---|---------|--|--|---------------|
| 3. | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | Процент | $A = B/C * 100\%$ $C = X + Y + Z$ где: А – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах; В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений; С – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z); X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями; Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями; Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений. | Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы | Ежеквартально |
| 4. | Количество участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России | Человек | Определение планового значения осуществляется по формуле : $I4 = \sum_i N_{i4}$, где I4 - численность участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России, планируемых к проведению в отчетном году; \sum_i - количество планируемых мероприятий; N_{i4} - количество участников в каждом планируемом мероприятии Определение фактического значения осуществляется по формуле : $I4 = \sum_i N_{i4}$, где I4 - численность участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России, проведенных в отчетном году; \sum_i - количество проведенных мероприятий; N_{i4} - количество участников в каждом проведенном мероприятии | Источник данных планового значения: расчет значения определен как прогнозное количество мероприятий и их участников, предусмотренное муниципальной программой на плановый период. Источник данных фактического значения: расчет показателя определяется на основании фактического количества проведенных мероприятий в отчетном периоде и количества их участников. Данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия, отчетов администрации муниципального образования по результатам выполнения мероприятий | Ежеквартально |
| 5. | Количество участников мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации» | Человек | $I_4 = \sum_i N_{i4}$, где I_4 - численность участников мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации; N_{i4} - количество участников в каждом проведенном мероприятии | Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации | Ежеквартально |
| 6. | Количество участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан | Человек | Определение планового значения осуществляется по формуле : $I4 = \sum_i N_{i4}$, где I4 - численность участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан, планируемых к проведению в отчетном году; \sum_i - количество планируемых мероприятий; N_{i4} - количество участников в каждом планируемом мероприятии Определение фактического значения осуществляется по формуле : $I4 = \sum_i N_{i4}$, где I4 - численность участников мероприятий социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан, проведенных в отчетном году; \sum_i - количество проведенных мероприятий; N_{i4} - количество участников в каждом проведенном мероприятии | Источник данных планового значения: расчет значения определен как прогнозное количество мероприятий и их участников, предусмотренное муниципальной программой на плановый период. Источник данных фактического значения: расчет показателя определяется на основании фактического количества проведенных мероприятий в отчетном периоде и количества их участников. Данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия, отчетов администрации муниципального образования по результатам выполнения мероприятий. | Ежеквартально |
| 7. | Количество участников мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области | Человек | $I_4 = \sum_i N_{i4}$, где I_4 - численность участников мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области; N_{i4} - количество участников в каждом проведенном мероприятии | Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области | Ежеквартально |

| | | | | | |
|-----|--|---------|--|--|---------------|
| 8. | Количество конфликтных ситуаций на межнациональной и межконфессиональной почве, связанных с проявлением экстремизма в Московской области | Единица | $N_{км} = N_{по} + N_{ем}$, где: $N_{км}$ - количество конфликтных ситуаций на межнациональной почве, связанных с проявлением экстремизма в муниципальном образовании Московской области; $N_{по}$ - количество конфликтных ситуаций из информации, полученной от Главного управления МВД России по Московской области; $N_{ем}$ - количество конфликтных ситуаций из данных государственной информационной системы мониторинга в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций | Формируется на основании информации, полученной от Главного управления МВД России по Московской области и данных государственной системы мониторинга. Постановление Правительства Российской Федерации от 28.10.2017 № 1312 «О государственной информационной системе мониторинга в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций» | Ежеквартально |
| 9. | Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов | Процент | Определение планового значения: Определение планового значения показателя: значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – ____ с учетом ежегодного прироста ____% Определение фактического значения: фактическое значение показателя определяется по формуле $X = Y / Z \times 100\%$, где: X - доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов в муниципальном образовании Московской области; Y - количество реализованных проектов инициативного бюджетирования прошедших конкурсный отбор в отчетном периоде; Z - количество поданных заявок проектов инициативного бюджетирования в отчетном периоде | Источник данных планового значения: значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года – ____ Источник данных фактического значения: данные по размещенным заявкам проектов на портале Правительства Московской области «Добродел» (https://vote.dobrodel.mosreg.ru/narodnyi_budjet) раздела «Народный бюджет»; соглашения о предоставлении субсидии из бюджета муниципального образования Московской области, заключенные с муниципальными образованиями Московской области | Ежеквартально |
| 10. | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в общественную жизнь, от общего числа молодежи в муниципальном образовании Московской области | Процент | Определение планового значения: Определение планового значения показателя: значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – ____ с учетом ежегодного прироста ____% Определение фактического значения: определяется по формуле $F_{вов} = (X_{вов}) / (X_{общее}) \times 100\%$ где: $F_{вов}$ – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению общественную жизнь от общего числа молодежи в муниципальном образовании Московской области; $X_{вов}$ – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению молодежи в общественную жизнь в отчетном периоде; $X_{общее}$ – численность молодежи в муниципальном образовании Московской области на конец отчетного периода | Источник данных планового значения: значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года – ____ Источник данных фактического значения: данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия; отчетов администрации муниципального образования по результатам выполнения мероприятий; данные статистики по численности молодежи в муниципальном образовании в возрасте от 14 до 35 лет | Ежеквартально |
| 11. | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в муниципальном образовании Московской области | Процент | Определение планового значения: Определение планового значения показателя: значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – ____ с учетом ежегодного прироста ____% Определение фактического значения: фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 «Об утверждении методики расчета показателей федерального проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование», по формуле $F_{твор} = (X_{твор}) / (X_{общее}) \times 100\%$ где: $F_{твор}$ – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность от общего числа молодежи в муниципальном образовании Московской области; $X_{твор}$ – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность в отчетном периоде; $X_{общее}$ – численность молодежи в муниципальном образовании Московской области на конец отчетного периода | Источник данных планового значения: значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года – ____ Источник данных фактического значения: форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556, данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия; отчетов администрации муниципального образования по результатам выполнения мероприятий; данные статистики по численности молодежи в муниципальном образовании в возрасте от 14 до 35 лет Результаты размещаются муниципальным образованием в ГАС «Управление» | Ежеквартально |
| 12. | Количество трудоустроенных несовершеннолетних | Человек | Количество трудоустроенных детей | Трудовые договоры с несовершеннолетними от с/п "Луч" АУ МЦ "Восход" | Ежеквартально |

| | | | | | |
|-----|---|--------------|--|--|---------------|
| 13. | Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в муниципальном образовании Московской области | Млн. человек | <p>Определение фактического значения по формуле: фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 «Об утверждении методики расчета показателей федерального проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование», по формуле $F_{\text{факт}} = \sum X_{\text{п}}$ где: F_{факт} – общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (во-лонтёрства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в муниципальном образовании Московской области, в том числе добровольцев (волонтеров), которые принимают участие в различных мероприятиях и акциях муниципального, регионального, окружного, всероссийского и международного уровней в качестве добровольцев (волонтеров) независимо от числа случаев участия в добровольческой (волонтерской) деятельности; X_п – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности</p> | Источник данных фактического значения: форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным образованием | Ежеквартально |
| 14. | Доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области | Процент | <p>Определение фактического значения: Фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 03.04.2021 № 542 «Об утверждении методики расчета показателей для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации и деятельности исполнительных органов субъектов Российской Федерации, а также о признании утратившими силу отдельных положений постановления Правительства Российской Федерации от 17 июля 2019 г. № 915». $D_{\text{реги}} = V_{\text{реги}} / N_{\text{рег}} \times 100\%$ где: D_{реги} – доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области, %; V_{реги} – общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (во-лонтёрства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в Московской области, в том числе добровольцев (волонтеров), которые принимают участие в различных мероприятиях и акциях муниципального, регионального, окружного, всероссийского и международного уровней в качестве добровольцев (волонтеров) независимо от числа случаев участия в добровольческой (волонтерской) деятельности, на отчетную дату отчетного периода (прошедшего года), человек; N_{рег} – численность населения городского округа Московской области в возрасте от 7 лет и старше в соответствующем отчетном периоде (прошедшем году), человек;</p> | Источник данных фактического значения: форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным городским округом | Ежеквартально |

Форма 2

**Методика определения результатов выполнения мероприятий
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

| № п/п | № подпрограммы X | № основного мероприятия YY | № мероприятия ZZ | Наименование результата | Единица измерения | Порядок определения значений |
|-------|------------------|----------------------------|------------------|---|-------------------|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | 01 | 01 | 01 | Информационные материалы изготовлены и размещены в социальных сетях, мессенджерах, направлены по электронной почте, смс (адресная рассылка) | штука | $M = X + Y + Z,$ где: M – количество информационных материалов, изготовленных и размещенных в социальных сетях, мессенджерах, направленных по электронной почте, смс адресная рассылка) в отчетном периоде; X – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в социальных сетях и мессенджерах в отчетном периоде; Y – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем e-mail-рассылок в отчетном периоде; Z – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем смс-информирования в отчетном периоде; Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |

| | | | | | | |
|---|----|----|----|--|---------|--|
| 2 | 01 | 01 | 02 | Информационные материалы изготовлены и размещены в сетевых изданиях | штука | Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях) в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 3 | 01 | 01 | 03 | Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности | минута | Количество минут вещания телематериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования, размещенных на телеканалах муниципального, регионального, федерального уровня в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 4 | 01 | 01 | 04 | Осуществлено изготовление и распространение радиоматериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности | Штука | Количество минут вещания радиоматериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования, размещенных на радио-станциях муниципального, регионального, федерального уровня в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 5 | 01 | 01 | 05 | Информационные материалы изготовлены и размещены в печатных СМИ | штука | Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления Московской области, изготовленных и размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| | | | | Осуществлено издание печатного СМИ с нормативно-правовыми актами и официальной информацией городского округа Московской области. Печатный лист | | Количество печатных листов с оборудованием нормативно-правовых актов и официальной информацией городского округа Московской области, размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ. |
| 6 | 01 | 01 | 06 | аналитический отчет | штука | X – количество аналитических отчетов об уровне информированности населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления, сформированных в результате проведения исследований медиа-аудитории СМИ на территории муниципального образования в текущем отчетном году |
| 8 | 01 | 07 | 01 | Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций Московской области | единица | Количество рекламных конструкций приведенные в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций в отчетном периоде Источник данных: Отчет о приведении в соответствие со схемой размещения количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования |

| | | | | | | |
|----|----|----|----|--|---------|--|
| 9 | 01 | 07 | 02 | Проведены мероприятия, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление на территории муниципального образования Московской области. | единица | Количество проведенных мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в отчетном периоде в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области». Отчет о проведенных мероприятиях, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования |
| 10 | 01 | 07 | 03 | Проведены рекламно-информационные кампании в муниципальном образовании Московской области. | единица | Количество проведенных информационных кампаний, обеспечивающих информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни муниципального образования посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 11 | 02 | 02 | 01 | Проведены фестивали национальных культур | Единица | Количество фестивалей национальных культур, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| | | | | Проведены форумы, круглые столы, направленные на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений. Единица | | Количество мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| | | | | Проведены мероприятия по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации. | | Количество семинаров с иностранными гражданами по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 12 | 02 | 02 | 02 | Муниципальное мероприятие по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации | Единица | Нря – общее количество мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации в текущем отчетном году |
| 13 | 02 | 02 | 03 | Проведены семинары с иностранными гражданами по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан | Единица | Количество семинаров с иностранными гражданами по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| | | | | Проведены беседы и встречи с иностранными гражданами на территории крупных предприятий и логистических центров Московской области с привлечением духовных представителей мусульманских религиозных организаций | | Общее количество бесед и встреч с иностранными гражданами на территории крупных предприятий и логистических центров Московской области с привлечением духовных представителей мусульманских религиозных организаций, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |

| | | | | | | |
|----|----|----|----|--|---------|---|
| 14 | 02 | 02 | 04 | Муниципальное мероприятие по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области. | Единица | Нмпт – общее количество мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области в текущем отчетном году |
| 15 | 02 | 02 | 05 | Муниципальное мероприятие по профилактике экстремизма на национальной и религиозной почве. | Единица | Нмпт – общее количество мероприятий по профилактике экстремизма на национальной и религиозной почве в текущем отчетном году |
| 16 | 03 | 02 | 01 | Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования. | штука | Фактическое значение результата соответствует количеству реализованных в отчетном периоде проектов граждан городского округа Московской области, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования. Источник данных: Отчет городских округов Московской области о реализации проектов инициативного бюджетирования по форме, утвержденной распоряжением МТП Московской области от 30.10.2020 № 18 |
| 17 | 04 | 01 | 01 | Проведены мероприятия по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи | Единица | Количество муниципальных мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным |
| 18 | 04 | 02 | 01 | Проведены мероприятия по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов | Единица | $No = Ny + Non$, где: No – общее количество муниципальных мероприятий, по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде; Ny – количество муниципальных мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде; Non – количество муниципальных мероприятий по обмену опытом специалистов, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы |
| 19 | 04 | 02 | 02 | Проведены мероприятия по обеспечению занятости несовершеннолетних | Единица | Количество муниципальных мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы |
| 21 | 05 | 01 | 01 | Проведены мероприятия, направленные на популяризацию добровольчества (волонтерства) | Единица | $N_{пд} = N_{д} + N_{с}$, где: N – общее количество муниципальных мероприятий (акций) направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства), проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде; N _д – количество мероприятий для руководителей добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области, проведенных в отчетном периоде; N _с – количество социальных акций добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области с участием жителей городского округа Московской области, проведенных в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы |

Приложение 5 к изменениям, вносимым в муниципальную программу городского округа Химки Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

«Приложение 4 к муниципальной программе «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Перечень мероприятий подпрограммы 1

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, создание доступной современной медиасреды»

| № п/п | Мероприятия подпрограммы | Срок исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс.руб.) | | | | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы | | | |
|-------|--|-----------------------------|-------------------------------------|-------------------|--|------------|------------|---------------------------|----|-----|--------|--------|--|--------|--|---|
| | | | | | 2023 | 2024 | 2025 | | | | 2026 | 2027 | | 2028 | 2029 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | | | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | |
| 1. | Основное мероприятие 01 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни | 2023 -2029 | Итого: | 590470 | 81 811 | 126 099 | 108 512 | | | | 68 512 | 68 512 | 68 512 | 68 512 | МКУ "Управление информационной политики" | |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства бюджета городского округа | 590470 | 81 811 | 126 099 | 108 512 | | | | 68 512 | 68 512 | 68 512 | 68 512 | | |
| | | | Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| 1.1. | Мероприятие 01.01 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей, мессенджеров, e-mail-рассылок, SMS-информирования. | 2023 -2029 | Итого: | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | МКУ "Управление информационной политики" | |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | Информационные материалы изготовлены и размещены в социальных сетях, мессенджерах, направлены по электронной почте, емс (адресная рассылка). Штука | X | X | Всего | Итого 2023 | Итого 2024 | Итого 2025 | в том числе по кварталам: | | | | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | X |
| | | | | 336 | 48 | 48 | 48 | I | II | III | IV | 48 | 48 | 48 | 48 | |
| 1.2. | Мероприятие 01.02 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). | 2023 -2029 | Итого: | 122 284 | 9 060 | 25 664 | 49 512 | | | | 9 512 | 9 512 | 9 512 | 9 512 | МКУ "Управление информационной политики" | |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства бюджета городского округа | 122 284 | 9 060 | 25 664 | 49 512 | | | | 9 512 | 9 512 | 9 512 | 9 512 | | |
| | | | Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | Информационные материалы изготовлены и размещены в сетевых изданиях. Штука | X | X | Всего | Итого 2023 | Итого 2024 | Итого 2025 | в том числе по кварталам: | | | | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | X |
| | | | | 13224 | 724 | 8500 | 800 | I | II | III | IV | 800 | 800 | 800 | 800 | |
| 1.3. | Мероприятие 01.03 | 2023-2029 | Итого: | 410079 | 51 982 | 73 097 | 57 000 | | | | 57 000 | 57 000 | 57 000 | 57 000 | МКУ "Управление | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|--|------------|-------------------------------------|---------|------------|------------|------------|---------------------------|------|------|--------|--------|--------|--------|--|---|
| | Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | информационной политики" | |
| | | | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства бюджета городского округа | 410 079 | 51 982 | 73 097 | 57 000 | | | | 57 000 | 57 000 | 57 000 | 57 000 | | |
| | | | Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности. Минута | X | X | Всего | Итого 2023 | Итого 2024 | Итого 2025 | в том числе по кварталам: | | | | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | X |
| | | | | | | | | I | II | III | IV | | | | | |
| | | | | 33900 | 4800 | 5100 | 4800 | 1200 | 1200 | 1200 | 1200 | 4800 | 4800 | 4800 | 4800 | |
| 1.4. | Мероприятие 01.04 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы | 2023 -2029 | Итого: | 28664 | 2 000 | 16 664 | 2 000 | | | | 2 000 | 2 000 | 2 000 | 2 000 | МКУ "Управление информационной политики" | |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства бюджета городского округа | 28 664 | 2 000 | 16 664 | 2 000 | | | | 2 000 | 2 000 | 2 000 | 2 000 | | |
| | | | Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | Осуществлено изготовление и распространение радиоматериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности. Минута | X | X | Всего | Итого 2023 | Итого 2024 | Итого 2025 | в том числе по кварталам: | | | | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | X |
| | | | | | | | | I | II | III | IV | | | | | |
| | | | | 25 080 | 16 000 | 1 080 | 1600 | 400 | 400 | 400 | 400 | 1600 | 1600 | 1600 | 1600 | |
| 1.5. | Мероприятие 01.05 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ | 2023 -2029 | Итого: | 20924 | 10 250 | 10 674 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | МКУ "Управление информационной политики" | |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства бюджета городского округа | 20 924 | 10 250 | 10 674 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | Информационные материалы изготовлены и размещены в печатных СМИ. Штука | X | X | Всего | Итого 2023 | Итого 2024 | Итого 2025 | в том числе по кварталам: | | | | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | X |
| | | | | | | | | I | II | III | IV | | | | | |
| | Осуществлено издание печатного СМИ с нормативно-правовыми актами и официальной информацией городского округа Московской области. Печатный лист. Штука | | | 2 260 | 1900 | 360 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 1.6. | Мероприятие 01.06 Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования | 2023 -2029 | Итого: | 8519 | 8 519 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | МКУ "Управление информационной политики" | |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства бюджета городского округа | 8 519 | 8 519 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | Аналитический отчет. Штука. | X | X | Всего | Итого 2023 | Итого 2024 | Итого 2025 | в том числе по кварталам: | | | | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | X |

| | | | | 420 | 240 | 180 | 0 | I | II | III | IV | 0 | 0 | 0 | 0 | |
|-----------------------|--|------------|-------------------------------------|---------|------------|------------|------------|---------------------------|----|-----|----|---------|---------|---------|---------|---------------|
| | | | | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| 2. | Основное мероприятие 07 Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы | 2023 -2029 | Итого: | 231574 | 21 699 | 34 885 | | 34 998 | | | | 34 998 | 34 998 | 34 998 | 34 998 | Отдел рекламы |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | | Средства бюджета городского округа | 231 574 | 21 699 | 34 885 | | 34 998 | | | | 34 998 | 34 998 | 34 998 | 34 998 | |
| | | | Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 2.1. | Мероприятие 07.01 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций | 2023 -2029 | Итого: | 0 | 0 | 0 | | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел рекламы |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | | Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | | Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций Московской области. Единица | 2023-2029 | X | Всего | Итого 2023 | Итого 2024 | Итого 2025 | в том числе по кварталам: | | | | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | X |
| | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | I | II | III | IV | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | | | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| 2.2. | Мероприятие 07.02 Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» | 2023 -2029 | Итого: | 0 | 0 | 0 | | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел рекламы |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | | Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | | Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | Проведены мероприятия, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление на территории муниципального образования Московской области. Единица | 2023-2029 | X | Всего | Итого 2023 | Итого 2024 | Итого 2025 | в том числе по кварталам: | | | | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | X |
| | | | | 105 | 10 | 10 | 17 | I | II | III | IV | 17 | 17 | 17 | 17 | |
| | | | | | | | | 3 | 4 | 4 | 6 | | | | | |
| 2.3. | Мероприятие 07.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации | 2023 -2029 | Итого: | 231 574 | 21 699 | 34 885 | | 34 998 | | | | 34 998 | 34 998 | 34 998 | 34 998 | Отдел рекламы |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | | Средства бюджета городского округа | 231 574 | 21 699 | 34 885 | | 34 998 | | | | 34 998 | 34 998 | 34 998 | 34 998 | |
| | | | Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | Проведены рекламно-информационные кампании в муниципальном образовании Московской области. Единица. | 2023-2029 | X | Всего | Итого 2023 | Итого 2024 | Итого 2025 | в том числе по кварталам: | | | | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | X |
| | | | | 460 | 30 | 30 | 80 | I | II | III | IV | 80 | 80 | 80 | 80 | |
| | | | | | | | | 20 | 20 | 20 | 20 | | | | | |
| Итого по подпрограмме | | | Итого: | 822 044 | 103 510 | 160 984 | | 143 510 | | | | 103 510 | 103 510 | 103 510 | 103 510 | |

| | | | | | | | | | |
|--|-------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Средства бюджета городского округа | 822 044 | 103 510 | 160 984 | 143 510 | 103 510 | 103 510 | 103 510 | 103 510 |
| | Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Приложение 6 к изменениям, вносимым
в муниципальную программу городского округа Химки Московской области «Развитие
институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и
реализации молодежной политики»

«Приложение 5
к муниципальной программе «Развитие институтов гражданского общества, повышение
эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

"Дорожная карта" по выполнению основного мероприятия 01 "Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни" подпрограммы "Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, создание доступной современной медиасреды" муниципальной программы "Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики"

| № п/п | Наименование основного мероприятия | Наименование мероприятий, реализуемых в рамках основного мероприятия | Наименование городского округа | Стандартные процедуры, направленные на выполнение основного мероприятия, предельные сроки их исполнения | Должность исполнителя, ответственного за процедуру | 2025 год | | | | Результат выполнения процедуры |
|-------|--|---|--------------------------------|---|---|------------|------------|-------------|------------|---|
| | | | | | | I квартал | II квартал | III квартал | IV квартал | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни | Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). | городской округ Химки | Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования | Руководитель МКУ "Управление информационной политики" | ежемесячно | ежемесячно | ежемесячно | ежемесячно | Информационные материалы изготовлены и размещены в сетевых изданиях. |
| | | Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач | | Выпуск телевизионных материалов | | | | | | Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности. |
| | | Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы | | Освещение о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки посредством радиопрограммы | | | | | | Осуществлено изготовление и распространение радиоматериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности. |

Заместитель Главы городского округа

».

Приложение 7 к изменениям, вносимым
в муниципальную программу городского округа Химки Московской области «Развитие институтов
гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной
политики»

«Приложение 6
к муниципальной программе «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности
местного самоуправления и реализации молодежной политики»

"Дорожная карта" по выполнению основного мероприятия 07 "Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы"
подпрограммы "Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, создание доступной современной медиасреды" муниципальной программы "Развитие институтов гражданского общества, повышение
эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики"

| № п/п | Наименование основного мероприятия | Наименование мероприятий, реализуемых в рамках основного мероприятия | Наименование городского округа | Стандартные процедуры, направленные на выполнение основного мероприятия, предельные сроки их исполнения | Должность исполнителя, ответственного за процедуру | 2025 год | | | | Результат выполнения процедуры |
|----------|--|--|--------------------------------|---|--|------------|------------|-------------|------------|---|
| | | | | | | I квартал | II квартал | III квартал | IV квартал | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы | Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации | городской округ Химки | Проведение конкурсной процедуры по изготовлению социальной рекламы. | Начальник отдела рекламы | ежемесячно | ежемесячно | ежемесячно | ежемесячно | Проведены рекламно-информационные кампании в городском округе Московской области. |

Заместитель Главы городского округа

».

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|--|------------|-------------------------------------|-------|------------|------------|------------|---------------------------|----|-----|----|------|------|------|---|---|--|
| | Проведены мероприятия по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации. Единица | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2. | Мероприятие 02.02. Проведение мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации | 2023 -2029 | Итого: | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление по стратегическому развитию и взаимодействию с общественными организациями Администрации городского округа Химки | | |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | | |
| | | | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | | |
| | | | Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | | |
| | | | Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | | |
| | Муниципальное мероприятие по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации. Единица | X | X | Всего | Итого 2023 | Итого 2024 | Итого 2025 | в том числе по кварталам: | | | | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | X | |
| | | | | 2 | 2 | 0 | 0 | I | II | III | IV | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| 1.3. | Мероприятие 02.03. Проведение мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан | 2023-2029 | Итого: | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление по стратегическому развитию и взаимодействию с общественными организациями Администрации городского округа Химки | | |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | | |
| | | | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | | |
| | | | Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | | |
| | | | Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | | |
| | Проведены семинары с иностранными гражданами по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан Единица | X | X | Всего | Итого 2023 | Итого 2024 | Итого 2025 | в том числе по кварталам: | | | | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | X | |
| | | | | | | | | I | II | III | IV | | | | | | |
| | Проведены беседы и встречи с иностранными гражданами на территории крупных предприятий и логистических центров Московской области с привлечением духовных представителей мусульманских религиозных организаций. Единица | | | 16 | 4 | 2 | 2 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | | |
| 1.4. | Мероприятие 02.04. | 2023 -2029 | Итого: | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление по | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|--|------------|-------------------------------------|-------|------------|------------|------------|---------------------------|----|-----|----|------|------|------|---|---|
| | Проведение мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | стратегическому развитию и взаимодействию с общественными организациями Администрации городского округа Химки | |
| | | | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | Муниципальное мероприятие по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области Единица | X | X | Всего | Итого 2023 | Итого 2024 | Итого 2025 | в том числе по кварталам: | | | | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | X |
| | | | | | | | | I | II | III | IV | | | | | |
| | | | | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.5. | Мероприятие 02.05. Проведение мероприятий по профилактике экстремизма на национальной и религиозной почве | 2023 -2029 | Итого: | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление по стратегическому развитию и взаимодействию с общественными организациями Администрации городского округа Химки | |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | Муниципальное мероприятие по профилактике экстремизма на национальной и религиозной почве. Единица | X | X | Всего | Итого 2023 | Итого 2024 | Итого 2025 | в том числе по кварталам: | | | | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | X |
| | | | | | | | | I | II | III | IV | | | | | |
| | | | | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Итого по подпрограмме | | Итого: | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | |

Приложение 9 к изменениям, вносимым в муниципальную программу городского округа Химки Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

«Приложение 8 к муниципальной программе «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

**Перечень мероприятий подпрограммы 3
«Эффективное местное самоуправление»**

| № п/п | Мероприятия подпрограммы | Срок исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс.руб.) | | | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
|-------|--|-----------------------------|-------------------------------------|-------------------|--|-------|------|------|------|------|------|---|
| | | | | | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1. | Основное мероприятие 02. Практики инициативного бюджетирования | 2023 -2029 | Итого: | 1 746 | 0 | 4 500 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление по стратегическому развитию и взаимодействию с общественными организациями Администрации городского округа Химки |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 2754 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства бюджета городского округа | 1 746 | 0 | 1 746 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| 1.1. | Мероприятие 02.01. Реализация на территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования | 2023 -2029 | Итого: | 1 746 | 0 | 4 500 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление по образованию/Управление физической культуры и спорта |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 2754 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства бюджета городского округа | 1 746 | 0 | 1 746 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | Мероприятие 02.01.01. Реализация проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования (создание детского центра по обучению управлению беспилотными летательными аппаратами, организация | 2023 -2029 | Итого: | 1 746 | 0 | 4 500 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление физической культуры и спорта |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 2754 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства бюджета городского округа | 1 746 | 0 | 1 746 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|-------------------------------------|-------|------------|------------|------------|---------------------------|----|-----|----|------|------|------|---|---|
| специализированного класса и закупка оборудования для учебных занятий) | | Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| Мероприятие 02.01.02. Реализация проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования (создание детского Эко-Вело-Центра) | | Итого: | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление физической культуры и спорта | |
| | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| Мероприятие 02.01.03. Реализация на территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования (замена оконных конструкций, ремонт веранд и входных групп дошкольного отделения МБОУ СОШ №8) | | Итого: | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление по образованию | |
| | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования. Штука | X | X | Всего | Итого 2023 | Итого 2024 | Итого 2025 | в том числе по кварталам: | | | | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | X |
| | | | 1 | 0 | 1 | 0 | I | II | III | IV | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Итого по подпрограмме | | Итого: | 1 746 | 0 | 4 500 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 2754 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | Средства бюджета городского округа | 1 746 | 0 | 1 746 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | |

Приложение 10 к изменениям, вносимым
в муниципальную программу городского округа Химки
Московской области «Развитие институтов гражданского
общества, повышение эффективности местного самоуправления и
реализации молодежной политики»

«Приложение 9
к муниципальной программе «Развитие институтов гражданского
общества, повышение эффективности местного самоуправления и
реализации молодежной политики»

**Перечень мероприятий подпрограммы 4
«Молодежь Подмосковья»**

| № п/п | Мероприятия подпрограммы | Срок исполнения | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс.руб.) | | | | | | | | Ответственный за выполнение | | | |
|----------|--|--------------------|--|----------------------|--|---------------|---------------|-------------------------|----|-----|-------|-------|--------------------------------|-------|--|---|
| | | | | | 2023 | 2024 | 2025 | | | | 2026 | 2027 | | 2028 | 2029 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | | | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | |
| 1. | Основное мероприятие 01. Вовлечение молодежи в общественную жизнь | 2023 -2029 | Итого: | 47 513 | 4 598 | 15 365 | 5 510 | | | | 5 510 | 5 510 | 5 510 | 5 510 | МКУ "Управление молодежной политики и территориального развития" | |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства бюджета городского округа | 47 513 | 4 598 | 15 365 | 5 510 | | | | 5 510 | 5 510 | 5 510 | 5 510 | | |
| | | | Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| 1.1. | Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий по гражданско- патриотическому и духовно- нравственному воспитанию молодежи. | 2023-2029 | Итого: | 47 513 | 4 598 | 15 365 | 5 510 | | | | 5 510 | 5 510 | 5 510 | 5 510 | МКУ "Управление молодежной политики и территориального развития" | |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства бюджета городского округа | 47 513 | 4 598 | 15 365 | 5 510 | | | | 5 510 | 5 510 | 5 510 | 5 510 | | |
| | | | Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | Проведены мероприятия по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи. Единица | X | X | Всего | Итого 2023 | Итого 2024 | Итого 2025 | в том числе по квартал: | | | | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | X |
| | | | | 300 | 60 | 40 | 40 | I | II | III | IV | 40 | 40 | 40 | 40 | |
| 2. | Основное мероприятие 02 Организация и проведение мероприятий по профориентации и реализации трудового и творческого потенциала молодежи, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, нацеленную на развитие | 2023-2029 | Итого: | 16 884 | 777 | 1 472 | 2 927 | | | | 2 927 | 2 927 | 2 927 | 2 927 | МКУ "Управление молодежной политики и территориального развития" | |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства бюджета городского округа | 16 884 | 777 | 1 472 | 2 927 | | | | 2 927 | 2 927 | 2 927 | 2 927 | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|--|------------|-------------------------------------|--------|------------|------------|------------|-------------------------|----|-----|-------|-------|-------|-------|--|---|
| | научно-техническое творчество и предпринимательство, а также по поддержке молодежных творческих инициатив и медиасообществ | | Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| 2.1. | Мероприятие 02.01 Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов | 2023 -2029 | Итого: | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | МКУ "Управление молодежной политики и территориального развития" | |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | Проведены мероприятия по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов Единица | X | X | Всего | Итого 2023 | Итого 2024 | Итого 2025 | в том числе по квартал: | | | | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | X |
| | | | | 2 | 2 | 0 | 0 | I | II | III | IV | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 2.2. | Мероприятие 02.02 Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних | 2023 -2029 | Итого: | 16 884 | 777 | 1 472 | 2 927 | | | | 2 927 | 2 927 | 2 927 | 2 927 | МКУ "Управление молодежной политики и территориального развития" | |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства бюджета городского округа | 16 884 | 777 | 1 472 | 2 927 | | | | 2 927 | 2 927 | 2 927 | 2 927 | | |
| | | | Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | Проведены мероприятия по обеспечению занятости несовершеннолетних. Единица | X | X | Всего | Итого 2023 | Итого 2024 | Итого 2025 | в том числе по квартал: | | | | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | X |
| | | | | 2581 | 437 | 924 | 244 | I | II | III | IV | 244 | 244 | 244 | 244 | |
| | Итого по подпрограмме | | Итого: | 64 397 | 5 375 | 16 837 | 8 437 | | | | 8 437 | 8 437 | 8 437 | 8 437 | | |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства бюджета городского округа | 64 397 | 5 375 | 16 837 | 8 437 | | | | 8 437 | 8 437 | 8 437 | 8 437 | | |
| | | | Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | |

"Дорожная карта" по выполнению основного мероприятия 01 "Вовлечение молодежи в общественную жизнь"

подпрограммы "Молодежь Подмосковья"

муниципальной программы "Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики"

| № п/п | Наименование основного мероприятия | Наименование мероприятий, реализуемых в рамках основного мероприятия | Наименование городского округа | Стандартные процедуры, направленные на выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения | Должность исполнителя, ответственного за процедуру | 2025 год (контрольный срок) | | | | Результат выполнения процедуры |
|-------|--|--|--------------------------------|--|--|-----------------------------|------------|-------------|------------|--|
| | | | | | | I квартал | II квартал | III квартал | IV квартал | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Вовлечение молодежи в общественную жизнь | Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи | г.о. Химки | Формирование муниципального задания на выполнение муниципального услуг (выполнение работ) Проведение процедуры закупки товаров, работ, услуг Предоставление субсидий на выполнение муниципальных заданий автономным и бюджетным учреждениям г.о. Химки | Начальник МКУ "Управления молодежной политики и территориального развития" | + | + | + | + | Муниципальные задания на выполнение муниципальных услуг (выполнение работ) автономных и бюджетных учреждений г. о. Химки для проведения молодежных мероприятий будут выполнены в полном объеме |
| | | | | | | ежемесячно | ежемесячно | ежемесячно | ежемесячно | |

Заместитель Главы городского округа

».

**"Дорожная карта" по выполнению Основное мероприятие 02.
Организация и проведение мероприятий по профориентации и реализации трудового и творческого потенциала молодежи, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество и предпринимательство, а также по поддержке молодежных творческих инициатив и медиасообществ
подпрограммы "Молодежь Подмосковья"
муниципальной программы "Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики"**

| № п/п | Наименование основного мероприятия | Наименование мероприятий, реализуемых в рамках основного мероприятия | Наименование городского округа | Стандартные процедуры, направленные на выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения | Должность исполнителя, ответственного за процедуру | 2025 год (контрольный срок) | | | | Результат выполнения процедуры |
|-------|---|--|--------------------------------|--|---|-----------------------------|------------|-------------|------------|--|
| | | | | | | I квартал | II квартал | III квартал | IV квартал | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Организация и проведение мероприятий по профориентации и реализации трудового и творческого потенциала молодежи, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество и предпринимательство, а также по поддержке молодежных творческих инициатив и медиасообществ | Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних | г.о. Химки | Проведение процедуры закупки товаров, работ, услуг | Начальник МКУ "Управления молодежной политики и территориального развития" | + | + | + | + | Трудоустройство несовершеннолетних в 2023 году |

Заместитель Главы городского округа

Приложение 13 к изменениям, вносимым
в муниципальную программу городского округа Химки
Московской области «Развитие институтов гражданского
общества, повышение эффективности местного самоуправления и
реализации молодежной политики»

«Приложение 12
к муниципальной программе «Развитие институтов гражданского
общества, повышение эффективности местного самоуправления и
реализации молодежной политики»

**Перечень мероприятий подпрограммы 5
«Развитие добровольчества (волонтерства) в муниципальном образовании Московской области»**

| № п/п | Мероприятия подпрограммы | Срок исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс.руб.) | | | | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы | | | |
|----------|--|-----------------------------------|-------------------------------------|----------------------|--|------------|------------|---------------------------|----|-----|------|------|--|------|--|---|
| | | | | | 2023 | 2024 | 2025 | | | | 2025 | 2027 | | 2028 | 2029 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | | | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | |
| 1. | Основное мероприятие 01. Организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства) | 2023 -2029 | Итого: | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | МКУ «Управление молодежной политики и территориального развития» | |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| 1.1. | Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий (акций) для добровольцев (волонтеров) | 2023-2029 | Итого: | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | МКУ «Управление молодежной политики и территориального развития» | |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | Проведены мероприятия, направленные на популяризацию добровольчества (волонтерства). Единица | X | X | Всего | Итого 2023 | Итого 2024 | Итого 2025 | в том числе по кварталам: | | | | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | X |
| | | | | 53440 | 53200 | 40 | 40 | I | II | III | IV | 40 | 40 | 40 | 40 | |
| | Итого по подпрограмме | | Итого: | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | |

| | | | | | | | | | | | |
|------|--|------------|-------------------------------------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | | Средства бюджета городского округа | 415 594 | 52 189 | 60 560 | 60 569 | 60 569 | 60 569 | 60 569 | |
| | | | Внебюджетные средства | 50 574 | 8 065 | 9 574 | 8 500 | 8 500 | 8 500 | 8 500 | |
| 1.3. | Основное мероприятие 04. Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | 2023-2029 | Итого: | 5654 | 1 | 0 | 0 | 5532 | 121 | 0 | 0 |
| | | | Средства бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | Средства федерального бюджета | 5654 | 1 | 0 | 0 | 5532 | 121 | 0 | 0 |
| | | | Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.4. | Мероприятие 04.01. Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | 2023 -2029 | Итого: | 5533 | 1 | 0 | 0 | 5532 | 121 | 0 | 0 |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | Средства федерального бюджета | 5533 | 1 | 0 | 0 | 5532 | 121 | 0 | 0 |
| | | | Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Итого по подпрограмме | | Итого: | 612 093 | 79 637 | 92 303 | 86 900 | 92 432 | 87 021 | 86 900 | 86 900 |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | Средства федерального бюджета | 5 654 | 1 | 0 | 0 | 5 532 | 121 | 0 | 0 |
| | | | Средства бюджета городского округа | 546 300 | 71 571 | 82 729 | 78 400 | 78 400 | 78 400 | 78 400 | 78 400 |
| | | | Внебюджетные средства | 60 139 | 8 065 | 9 574 | 8 500 | 8 500 | 8 500 | 8 500 | 8 500 |