

Паспорт подпрограммы "Доступная среда"
муниципальной программы городского округа Химки Московской области
«Социальная защита населения городского округа Химки»
на 2017-2021 годы

Муниципальный заказчик подпрограммы			Управление социальных коммуникаций Администрации городского округа Химки, муниципальное казенное учреждение "Социальная поддержка населения городского округа Химки Московской области"					
Наименование задачи			Отчетный (базовый) период	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
Задача 1. Повышение уровня доступности приоритетных объектов и услуг в приоритетных сферах жизнедеятельности инвалидов и других маломобильных групп населения в городском округе Химки, тыс. руб.			10543	43 918	3 423	4 443	4 473	2 414
Источник финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Наименование подпрограммы	Главный распорядитель	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)				
				2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год

"Доступная среда"	Управление социальных коммуникаций Администрации городского округа Химки	Всего, в том числе:	43 918	3 423	4 443	4 473	2 414	58 671
		Средства бюджета городского округа	43 060	3 423	4 443	4 473	2 414	57 812
		Средства бюджета Московской области	567	0	0	0	0	567
		Средства федерального бюджета	291	0	0	0	0	291
		Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0
Планируемые результаты реализации подпрограммы		ед. измерения	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	
Доля доступных для инвалидов и других маломобильных групп населения приоритетных объектов социальной, транспортной, инженерной инфраструктуры в общем количестве приоритетных объектов в муниципальном образовании		%	55	64	66,1	68,2	68,2	
Доля оборудованных прилегающих территорий, адаптированных с учетом потребностей лиц с ограниченными возможностями здоровья		%	45	47,5	50	53	55	
Доля обеспечения инвентарем, оборудованием и экипировкой, занимающихся адаптивными видами спорта		%	75	78	80	82	83	
Число премированных детей-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья		чел.	25	25	25	30	30	