

**Заключение о результатах проведения оценки
регулирующего воздействия проекта решения Совета депутатов
городского округа Химки Московской области
«Об утверждении Положения об организации и проведении
открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе,
находящемся в муниципальной собственности городского округа Химки
Московской области, а также земельном участке, государственная
собственность на который не разграничена, находящемся на территории
городского округа Химки Московской области»**

В соответствии с постановлением Администрации городского округа Химки Московской от 07.12.2015 № 1492 «Об определении уполномоченного органа на проведение процедуры оценки регулирующего воздействия и утверждении порядка по организации и проведению процедуры оценки регулирующего воздействия муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности городского округа Химки Московской области» управлением экономики Администрации городского округа проведена оценка регулирующего воздействия проекта решения Совета депутатов городского округа Химки Московской области «Об утверждении Положения об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Химки Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории городского округа Химки Московской области»» (далее – проект решения Совета депутатов).

1. Общее описание рассматриваемого проекта нормативно-правового акта:

Проект нормативно правового акта имеет среднюю степень регулирующего воздействия.

Проект решения Совета депутатов разработан управлением потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Химки Московской области в соответствии с:

- Гражданским кодексом Российской Федерации;
- Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;
- Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
- Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;
- распоряжением Главного управления территориальной политики Московской области от 10.11.2021 № 35РВ-96 «Об утверждении Методических рекомендаций для органов местного самоуправления Московской области

по разработке положения об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена».

Цели правового регулирования:

Проект решения Совета депутатов разработан с целью установления единых для всех хозяйствующих субъектов городского округа Химки Московской области норм по участию в конкурентных процедурах на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в форме электронного аукциона.

2. Результаты проведенного исследования проекта нормативного правового акта:

Уведомление о проведении оценки регулирующего воздействия размещено в подразделе «Оценка регулирующего воздействия» официального сайта Администрации городского округа Химки по адресу: <http://www.admhimki.ru/dokumenty/publichnye-konsultacii/>.

Публичные консультации проводились в период с 19.01.2022 по 03.02.2022.

В ходе проведения оценки регулирующего воздействия направлены уведомления в 3 (три) организации поддержки субъектов МСП городского округа Химки:

- Союз «Химкинская торгово-промышленная палата»;
- МКУ городского округа Химки Московской области «Малый бизнес «Химки»;
- Химкинское отделение ОПОРЫ РОССИИ.

По окончании времени приёма заявок замечаний и предложений по проекту решения Совета депутатов не поступало.

В соответствии с ч. 5 ст. 19 Федерального закона «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются её владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются.

В соответствии с ч. 5.6 ст. 19 Федерального закона «О рекламе» аукцион на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, которое находится в муниципальной собственности и на котором на основании договора между соответственно органом местного самоуправления и владельцем рекламной

конструкции установлена рекламная конструкция, проводится по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Проектом решения Совета депутатов предполагается утвердить в новой редакции Положение об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Химки Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории городского округа Химки Московской области», которое определяет порядок подготовки и проведения открытого аукциона в электронной форме, заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, определяет форму договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и другие положения.

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

Все изменения в «Схему размещения рекламно-информационных конструкций на территории городского округа Химки Московской области» вносятся по согласованию с Главным управлением по информационной политике Московской области в соответствии с Постановлением Правительства Московской области от 28.06.2013 № 462/25 «О внесении изменения в Положение о Главном управлении по информационной политике Московской области и утверждении Порядка согласования схем размещения рекламных конструкций».

Ежедневно администрация городского округа проводит работу по мониторингу территории и пресечению нарушений действующего законодательства и свободной конкуренции в сфере наружной рекламы. По итогам мониторинга нарушителям выдают предписания о демонтаже. В 2021 году демонтировано 3 865 незаконных рекламных и информационных конструкций (5 259 в 2020 году).

На территории городского округа Химки Московской области действует 20 рекламодателей, а также установлено 279 рекламных конструкций.

На территории городского округа Химки Московской области по коду ОКВЭД 73.1 «Деятельность рекламная» зарегистрированы и действуют 261 субъект МСП:

93 – юридических лиц,

168 – индивидуальных предпринимателя.

По сравнению с 2020 годом, количество данных субъектов МСП увеличилось на 7,8 %, что свидетельствует о развитии и восстановлении рынка рекламы городского округа после введенных ограничений.

Основными целями электронного аукциона являются:

- создание равных условий и возможностей всех претендентов на право заключения Договора, открытость, гласность и состязательность проведения электронного аукциона;
- развитие информационного обеспечения жителей городского округа;
- оптимизация размещения объектов наружной рекламы, повышение уровня дизайнерских и конструктивных решений, технологичности и степени надежности рекламных конструкций;
- пополнение бюджета городского округа за счет заключения Договоров.

3. Выводы по итогам проведения оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта.

Проект решения Совета депутатов не содержит положений, которые вводят избыточные административные и иные ограничения и обязанности для субъектов предпринимательской деятельности, или способствуют их введению, не содержит положений, которые способствуют возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и возникновению необоснованных расходов бюджета городского округа Химки Московской области.

Начальник управления экономики
Администрации городского округа

Т.А. Прялухина