

Методика расчета значений целевых показателей
муниципальной программы «Предпринимательство»

№ пп	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность предоставления
1	2	3	4	5	6
1	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	%	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассматриваемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек	Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства	Ежеквартально
2	Количество созданных рабочих мест	единиц	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.	Регламентные запросы - раздел (060) Трудовые ресурсы, заработная плата и занятость населения - (05100) Сведения о неполной занятости и движении работников (Форма № П-4(НЗ)).	Ежеквартально
3	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	тыс.руб.	Идн = Ид / Чн, Где Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения городского округа на 01 января отчетного года. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	Ежемесячно
4	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	единица	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (I), определяется по формуле: $I = \frac{Vn1 + Vn2 \dots + Vn^m}{\sum dm}$, где: I – значение индекса совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции; Vn – количество баллов за фактическое значение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году; $\sum dm$ – количество мероприятий подпрограммы П. Количество баллов за фактическое значение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году (Vn) определяется по следующей формуле: $Vn = \frac{3 \cdot \text{Зплан} + \text{Зотклон}}{1}$, где: Зплан – коэффициент планового значения баллов за достижение результата n-го мероприятия, приравненный к значению «1»; Зотклон – фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия. В случае если значение Vn отрицательное, то показатель приравнивается к нулю. Для мероприятий 2.50.03-50.04, 2.50.06, при оценке которых наилучшим значением результата является наибольшее значение или плановое значение, фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия (Зотклон), определяется по следующей формуле: $\text{Зотклон} = \frac{PM_{\text{факт}} - PM_{\text{план}}}{PM_{\text{план}}}$, где: PMфакт – фактическое значение результата n-го мероприятия; PMплан – плановое значение результата n-го мероприятия, определенное в Программе. Для мероприятий 2.50.01-50.02, 2.50.05 при оценке которых наилучшим значением результата является наименьшее значение, фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия (Зотклон), определяется по следующей формуле: $\text{Зотклон} = \frac{PM_{\text{план}} - PM_{\text{факт}}}{PM_{\text{план}}}$.	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	Ежеквартально

5	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	процент	$Д_{\text{м}}(\text{сспч@мп+ср}) = \frac{Ч_{\text{м}}(\text{ссп@мп+ср})}{(Ч_{\text{м}}(\text{ссп@ср}) + Ч_{\text{м}}(\text{ссп@мп}))} \times 100,$ <p> $Д_{\text{м}}(\text{сспч@мп+ср})$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент; $Ч_{\text{м}}(\text{ссп@мп+ср})$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек; $Ч_{\text{м}}(\text{ссп@ср})$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек; $Ч_{\text{м}}(\text{ссп@мп})$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек. </p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;</p> <p>Федеральное статистическое наблюдение по формам № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»</p>	Годовая
6	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	единица	$Ч_{\text{м}}(\text{смп@10000}) = Ч_{\text{смп}} / Ч_{\text{нас}} \times 10000,$ <p> $Ч_{\text{м}}(\text{смп@10000})$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц; $Ч_{\text{смп}}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц; $Ч_{\text{нас}}$ – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики) </p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;</p> <p>Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения</p>	Годовая
7	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	единица	Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России</p>	Ежеквартально
8	Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	единица	$K_o = E_1 + E_2 + E_3$ <p> K_o – Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции. E – Объект недвижимого имущества, предоставленный органом местного самоуправления субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции, шт. </p>	<p>Орган местного самоуправления (в случае предоставления имущества без торгов), Комитет по конкурентной политике Московской области (в случае предоставления имущества на торгах).</p>	Ежеквартально

9	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.м/1000 человек	<p>$O_{торг} = S_{торг} / \text{Чсред} \times 1\,000$, где: $O_{торг}$ - обеспеченность населения площадью торговых объектов в отчетном периоде; $S_{торг}$ - площадь торговых объектов предприятий розничной торговли в отчетном периоде, кв.м; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.</p> <p>Показатель считается нарастающим итогом.</p>	<p>Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату</p>	Ежеквартально
10	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочных мест/ на 1 000 жителей	<p>$O_{оп} = K_{мп} / \text{Чсред} \times 1\,000$, где: $O_{оп}$ - обеспеченность населения предприятиями общественного питания в отчетном периоде; $K_{мп}$ - количество посадочных мест на предприятиях общественного питания в отчетном периоде, единиц; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.</p> <p>Показатель считается нарастающим итогом.</p>	<p>Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность и внесенных в слой «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату</p>	Ежеквартально
11	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/ на 1 000 жителей	<p>$O_{бу} = K_{рм} / \text{Чсред} \times 1\,000$, где: $O_{бу}$ - обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в отчетном периоде; $K_{рм}$ - количество рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в отчетном периоде, единиц; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.</p> <p>Показатель считается нарастающим итогом.</p>	<p>Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве рабочих мест на предприятиях бытовых услуг, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату</p>	Ежеквартально
12	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	процент	<p>$D_{зпп} = O_{зпп} / O_{общий} \times 100\%$, где $D_{зпп}$ - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; $O_{зпп}$ - количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей $O_{общий}$ - количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродель», МСЭД, ЕЦУР и тп.)</p> <p>Показатель считается нарастающим итогом.</p>	<p>Данные муниципальных образований Московской области о количестве обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам и количестве обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей на отчетную дату</p>	Ежеквартально

Методика определения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы «Предпринимательство»

№ п/п	№ подпрограммы X	№ основного мероприятия YY	№ мероприятия ZZ	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1	1	2	1	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Процент	Расчитывается в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднемесячная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – не по организациям, не относящимся к субъектам малого
3	1	5	1	Количество созданных рабочих мест	Единиц	Данные формы статистического наблюдения № П-4 (НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.
4	1	8	1	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Тыс. руб.	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»
5	2	50	1	Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок	Процент	$Днг = N/K * 100\%$ где: Днг – доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов; N – количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (далее – конкурентные закупки) с первым
6	2	50	2	Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб	Процент	$Дож = L/K * 100\%$ где: Дож – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее – ФАС России),
7	2	50	3	Достижение планового значения среднего количества участников закупок	Единиц	$Y = Y_1 + Y_2 + \dots + Y_i / K$, где: Y – среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц; Y_i – количество участников закупки в i-й конкурентной закупке, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и при осуществлении которых определение поставщика (подрядчика,
8	2	50	4	Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок.	Процент	$Эдэ = Эдэ / НМЦК * 100\%$ где: Эдэ – доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, процентов; Эдэ – экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, рублей; НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01
9	2	50	5	Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам	Процент	Днк = $\frac{ЦКедп}{НМЦК} * 100\%$ где: Днк – доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов; ЦКедп – сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с п. 25 ч. 1 ст. 93 Федерального закона № 44-ФЗ в период с 01 января года расчета
10	2	50	6	Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций	Процент	$ДСМП = \frac{\sum_{смп} + \sum_{суб}}{\sum_{суб} / \text{СТОЗ}} * 100\%$ где: Дсмп – доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее – СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНО), процент; $\sum_{смп}$ – сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ (далее – контракты) с
11	2	52	1	Доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	Процент	$ДКП = \frac{ФКП}{ПКП} * 100\%$, где: ДКП – доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, (далее – ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках); ФКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования

12	2	52	2	Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	Единица	Значение показателя определяется по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области.
13	3	2	1	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Процент	Данные единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»
14	3	2	1	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	Единиц	Данные единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения
15	3	2	1	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	Единиц	Данные единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России
16	3	2	3	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Процент	Данные единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»
17	3	2	3	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	Единиц	Данные единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения
18	3	2	3	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	Единиц	Данные единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России
19	3	2	4	Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции	штук	Данные распоряжения Комитета имущественных и земельных отношений Администрации городского округа Химки Московской области
20	4	1	1	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом)	Тыс. кв. м.	Общее количество площадей торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
21	4	1	2	Количество проведенных ярмарок	Единиц	Общее количество фактически проведенных ярмарок на местах проведения ярмарок муниципального образования, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области на отчетную дату.(Результат считается нарастающим итогом)
22	4	1	4	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов (нарастающим итогом)	Единиц	Общее количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
23	4	1	5	Количество нестационарных торговых объектов, размещенных на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров (нарастающим итогом)	Единиц	$K = Kп * 2\% * Kо$, где K – количество НТО в текущем году; Kп – количество НТО в году, предшествующем отчетному году, единиц; Kб – количество НТО в базовом году (2022 год), единиц. Результат считается нарастающим итогом.
24	4	1	6	Количество мероприятий, проведенных за счет средств бюджета муниципального образования (нарастающим итогом)	Единиц	Общее количество мероприятий, проведенных на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
25	4	1	7	Количество предоставленных мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе (нарастающим итогом)	Единиц	Количество договоров, заключенных с сельскохозяйственными товаропроизводителями и организациями потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) под размещение нестационарных торговых объектов, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной

26	4	1	8	Количество предоставленных мест без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли (нарастающим итогом)	Единиц	Количество договоров, заключенных с МСП под размещение МТО, носящих сезонный характер, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях и на основании заявок, поданных через Региональный портал государственных и муниципальных услуг в отчетном году.
27	4	51	1	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания (нарастающим итогом)	Пос.места	Общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность по результатам выгрузки слоя «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
28	4	52	1	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания (нарастающим итогом)	Рабочие места	Общее количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
29	4	52	2	Количество объектов дорожного и придорожного сервиса, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства (нарастающим итогом)	Единиц	Общее количество объектов дорожного и придорожного сервиса, расположенных на земельных участках с верным видом разрешенного использования, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
30	4	53	1	Количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей (нарастающим итогом)	Единиц	Общее количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
31	4	53	2	Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей (нарастающим итогом)	Единиц	Общее количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.