

ПАСПОРТ

муниципальной программы городского округа Химки Московской области «Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы»

Наименование программы	Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы					
Цели муниципальной программы	Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области					
Координатор муниципальной программы	Заместитель Руководителя Администрации городского округа по земельным и имущественным вопросам					
Заказчик муниципальной программы	Администрация городского округа Химки					
Задачи программы	<p>1. Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области: освещение деятельности и анализ работы органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области в печатных и электронных средствах массовой информации городского округа Химки, модернизация средств массовой информации городского округа Химки.</p> <p>2. Информационная поддержка органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области по социально значимым вопросам.</p> <p>3. Оформление наружного информационного пространства городского округа Химки согласно правилам эстетики и нормам законодательства РФ.</p>					
Сроки реализации программы	2015 – 2019 годы					
Источники финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
Всего, в том числе:	2015	2016	2017	2018	2019	Итого
Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
Средства бюджета городского округа Химки	138 800	44 000	48 400	53 237	58 558	342 995

Другие источники	0	0	0	0	0	0
Планируемые результаты реализации программы	<p>Обеспечение населения городского округа Химки и Московской области качественной и достоверной информацией о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области, нормотворческой деятельности, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа; об организации, подготовке и проведению выборов и референдумов на территории городского округа Химки. В ходе реализации мероприятий планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам и формирование положительного имиджа городского округа Химки, как социально ориентированного муниципального образования, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности.</p> <p>Рост охвата СМИ целевой аудитории (совершеннолетнее население г.о. Химки) на 25 процентов по сравнению с показателями 2014 года (со 190 тысяч человек до 237,5 тысячи человек к 2019 году);</p> <p>Рост числа позитивных и информационно-нейтральных материалов о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки в муниципальных и межмуниципальных печатных и электронных СМИ - на 10 процентов ежегодно (с 5156 материалов в год до 7549 материалов к 2019 году);</p> <p>Рост количества тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой в печатных и электронных СМИ, на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округа Химки на 100 процентов в год по сравнению с показателями 2014 года (с 10 рекламных кампаний до 20 рекламных кампаний);</p> <p>Рост количества мероприятий по обеспечению тематического праздничного оформления территории городского округа Химки - с 5 до 10 мероприятий ежегодно до 2019 года;</p> <p>Обеспечению соответствия количества фактически размещённых рекламных конструкций схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа Химки на 100%.</p>					

Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы городского округа Химки Московской области «Информационная политика городского округа Химки» на 2015-2019 годы

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области - важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области достигается при помощи СМИ.

На территории городского округа Химки осуществляет свою деятельность муниципальная газета «Химкинские новости».

Общий суммарный разовый тираж местных печатных СМИ на территории городского округа Химки составляет 20 000 экземпляров в неделю.

Радио «Химки СМИ Радио» в эфире 2 часа в сутки и 10 часов в неделю осуществляет производство и трансляцию собственных радиопрограмм на территории городского округа Химки.

Телеканал «Химки СМИ ТВ» имеет общий технический охват аудитории в 170 000 человек, осуществляет: собственное круглосуточное вещание на всей территории городского округа; кабельное вещание.

Для достижения намеченных целей и решения поставленных задач в рамках программы предусматривается реализация следующих основных мероприятий:

1. Размещение материалов о деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области в областных и муниципальных печатных средствах массовой информации, а также путем подготовки и распространения специальных выпусков печатных СМИ.

2. Создание развитой структуры распространения областных и муниципальных печатных средств массовой информации отдельным категориям населения для обеспечения доступа к информации о деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления, нормотворческой деятельности органов местного самоуправления, а также к информации о социально-экономическом развитии городского округа Химки, об организации, подготовке и проведению выборов и референдумов на территории городского округа.

3. Освещение деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Химки передач Радиокompании «Химки СМИ Радио», телеканала «Химки СМИ ТВ» и телканала «360 Подмосковье».

4. Изготовление и распространение полиграфической продукции о значимых вопросах социально-экономического развития городского округа

Химки Московской области, в том числе информационное сопровождение праздничных мероприятий на территории городского округа Химки.

5. Информирование население о состоянии защиты от чрезвычайных ситуаций и ликвидации их последствий, принятых мерах по обеспечению безопасности, прогнозируемых и возникших чрезвычайных ситуациях, приемах и способах защиты населения и территории городского округа Химки через средства массовой информации, полиграфическую продукцию, социальную рекламу.

6. Подготовка и размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления, муниципальных учреждений городского округа Химки и информирование жителей в сети Интернет, в том числе: подготовка и размещение информации по формированию доступной среды в СМИ и на Интернет-порталах Администрации городского округа Химки, общественной палаты городского округа Химки.

7. Размещение рекламно - информационных сообщений Администрации городского округа Химки на баннерах на конструкциях наружной рекламы, в радио- и телевизионных роликах, на баннерах в сети Интернет, в макетах в печатных изданиях.

8. Издание книг, информирующих население об историческом, культурном и социально-экономическом развитии городского округа Химки.

Прогноз развития информационной политики городского округа Химки с учетом реализации муниципальной программы, возможные варианты решения проблем и оценка риска

Концепция решения проблем в сфере информационной политики основывается на методах, которые планируется реализовать в период с 2015 по 2019 год, в рамках муниципальной программы «Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы». Реализация муниципальной программы обеспечит повышение уровня информированности населения о реализации государственных и муниципальных программ по социально значимым направлениям.

В период реализации программы, планируется улучшение сайта Администрации городского округа Химки. В связи с тем, что получение информации из источника интернет становится все более популярным, необходимо оперативно и точно отображать информацию, о культурных, спортивных, политических мероприятиях на сайте, повышать интерес к городскому округу Химки. Это и планируется реализовать в период с 2015 по 2019 год с помощью привлечения специалистов в данной области и творческих работников.

Так, используя интернет ресурсы органов власти, можно сделать прогноз, что повышение уровня информированности населения о реализации государственных и муниципальных программ по социально значимым

направлениям жизнедеятельности городского округа Химки в социальных сферах, таких, как медицина, ЖКХ, спорт, строительство жилья, землепользование возрастет.

Что касается непосредственно сайта, прогноз на 2015 год - количество посетителей официального сайта Администрации городского округа Химки не превысит 25000 человек, но с каждым последующим годом планового периода, количество посетителей будет возрастать на 1000 человек и в 2019 году (4-й плановый год) составит 30000 посетителей. Число граждан, проявляющих интерес к жизни города, через такое средство связи как интернет возрастет.

Одним из основных направлений информирования населения по-прежнему остаются печатные средства массовой информации. На очередной (2015) финансовый год количество подписчиков на печатные СМИ округа Химки будет равно 15 000 человек, проделанный расчет показывает, что количество с каждым последующим годом, будет увеличиваться на 200-300 человек.

Можно подвести итог, что при условии грамотной реализации планируемых мероприятий, деятельность органов местного самоуправления округа Химки Московской области, станет более прозрачна и открыта. Получение информации станет оперативным, повысится интерес к городскому округу Химки, улучшится формирование и доведение до населения системы духовно – нравственных ценностей, повысится позитивное отношение к городскому округу.

В ходе реализации муниципальной программы под воздействием внешних и внутренних факторов могут возникать определенные риски, например:

незаконные объекты наружной рекламы, препятствующие освоению рекламного пространства городского округа Химки;

некомпетентные публикации, формирующие негативное мнение в сети интернет;

Для минимизации рисков планируется грамотный подбор и расстановка высокопрофессиональных и компетентных кадров для осуществления задач поставленных перед рекламной отраслью и отделом СМИ городского округа Химки. Планируется освобождение территории округа Химки от незаконных объектов наружной рекламы, модернизация легальных информационных установок.

Цели и задачи муниципальной программы «Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы»

Основная цель муниципальной программы заключается в обеспечении открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Московской области.

Задачами муниципальной программы являются:

- Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области: освещение деятельности и анализ работы органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области в печатных и электронных средствах массовой информации городского округа Химки, модернизация средств массовой информации городского округа Химки.
- Информационная поддержка органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области по социально значимым вопросам.
- Оформление наружного информационного пространства городского округа Химки согласно правилам эстетики и нормам законодательства РФ.

Планируемыми результатами реализации программы являются следующие:

- Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители городского округа Химки (18+) печатными и электронными средствами массовой информации на территории городского округа Химки Московской области до 125 % к 2019 году;

- Проведение тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округа Химки 20 ежегодно до 2019 года;

- Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории городского округа Химки - 10 ежегодно до 2019 года;

- Приведение в соответствие утвержденной схеме фактически размещенных рекламных и информационных конструкций на территории городского округа Химки.

Подробные показатели отражены в приложении №2 «Планируемые результаты реализации муниципальной программы городского округа Химки Московской области «Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы».

Методика расчета показателей эффективности реализации муниципальной программы городского округа Химки Московской области «Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы» представлена в приложении №3 к муниципальной программе городского округа Химки Московской области «Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы».

Перечень мероприятий муниципальной программы городского округа Химки Московской области «Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы» отражена в приложении №1 к муниципальной программе городского округа Химки Московской области «Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы».

Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий муниципальной программы городского округа Химки Московской области «Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы» представлено в приложении № 5 к муниципальной программе городского округа Химки Московской области «Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы».

Управление реализацией муниципальной программы

Муниципальный заказчик муниципальной программы - Администрация городского округа Химки, в лице управления пресс-службы и рекламы:

1) разрабатывает муниципальную программу и обеспечивает согласование проекта Постановления Администрации об утверждении муниципальной программы и выносит его в установленном порядке на рассмотрение Руководителю Администрации;

2) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий муниципальной программы;

3) определяет ответственных за выполнение мероприятий муниципальной программы;

4) обеспечивает взаимодействие между ответственными за выполнение отдельных мероприятий муниципальной программы и координацию их действий по реализации муниципальной программы;

5) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы;

6) обеспечивает заключение соответствующих договоров по привлечению внебюджетных средств для финансирования муниципальной программы;

7) готовит и представляет координатору муниципальной программы и в управление экономики отчет о реализации муниципальной программы;

8) размещает утвержденную муниципальную программу в сети Интернет на официальном сайте Администрации городского округа Химки Московской области.

Муниципальный заказчик программы представляет отчет о реализации муниципальной программы в установленные сроки.

Муниципальный заказчик осуществляет координацию деятельности по подготовке и реализации программных мероприятий, анализу и рациональному использованию средств бюджета городского округа и иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников.

Муниципальный заказчик несет ответственность за подготовку и реализацию муниципальной программы, а также обеспечение достижения количественных и/или качественных показателей эффективности реализации муниципальной программы в целом.

Ответственный за выполнение мероприятия муниципальной программы - отдел пресс-службы и отдел рекламы Администрации городского округа Химки:

1) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия муниципальной программы и направляет их муниципальному заказчику

муниципальной программы;

2) определяет исполнителей мероприятия программы, в том числе путем проведения торгов, в форме конкурса или аукциона;

3) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы в части соответствующего мероприятия;

4) готовит и представляет муниципальному заказчику муниципальной программы отчет о реализации мероприятия.

Контроль и отчетность при реализации программы

Контроль за реализацией муниципальной программы осуществляется заместителем Руководителя Администрации городского округа по земельным и имущественным вопросам, а так же, управлением пресс-службы и рекламы Администрации городского округа Химки.

С целью контроля за реализацией муниципальной программы муниципальный заказчик раз в полугодие до 20 числа месяца, следующего за отчетным полугодием, направляет в управление экономики оперативный отчет, который содержит:

- перечень выполненных мероприятий муниципальной программы с указанием объемов и источников финансирования и результатов выполнения мероприятий;

- итоги реализации муниципальной программы в целом за отчетный период;

- анализ причин несвоевременного выполнения программных мероприятий.

Оперативный отчет о реализации мероприятий программы представляется по форме согласно приложения №6 (в формате Excel) к Порядку разработки и реализации муниципальных программ городского округа Химки, утвержденному постановлением Администрации № 104 от 19.02.2015 года «О внесении изменений в постановление Администрации городского округа Химки Московской области от 24.07.2013 № 653 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Химки».

Отчет направляется в электронном виде на электронный адрес и предоставляется на бумажном носителе за подписью руководителя в управление экономики.

Финансовое Управление Администрации городского округа ежеквартально до 20 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, направляет в управление экономики отчет нарастающим итогом с начала года о финансировании и исполнении муниципальных программ за счет средств бюджета городского округа.

Управление экономики городского округа с учетом информации, полученной от муниципальных заказчиков муниципальных программ и финансового управления Администрации городского округа, до 25 числа

месяца, следующего за отчетным полугодием, подготавливает сводный отчет о ходе реализации муниципальных программ и размещает его на официальном сайте городского округа в сети Интернет.

Муниципальный заказчик ежегодно готовит годовой отчет о реализации муниципальной программы и до 1 марта года, следующего за отчетным, представляет его в управление экономики для оценки эффективности реализации муниципальной программы.

Не позднее 1 мая года, следующего за отчетным, управление экономики готовит годовой комплексный отчет о ходе реализации муниципальных программ и размещает его на официальном сайте городского округа Химки в сети Интернет.

После окончания срока реализации муниципальной программы муниципальный заказчик представляет Руководителю Администрации городского округа Химки на утверждение не позднее 1 июня года, следующего за последним годом реализации муниципальной программы, итоговый отчет о ее реализации.

Годовой и итоговый отчеты о реализации муниципальной программы должны содержать:

- 1) аналитическую записку, в которой указываются:
 - степень достижения запланированных результатов и намеченных целей муниципальной программы и подпрограмм;
 - общий объем фактически произведенных расходов, всего и в том числе по источникам финансирования;
- 2) таблицу, в которой указываются:
 - данные об использовании средств бюджета городского округа и средств иных, привлекаемых для реализации муниципальной программы, источников по каждому программному мероприятию и в целом по муниципальной программе;
 - по мероприятиям, не завершенным в утвержденные сроки, - причины их невыполнения и предложения по дальнейшей реализации.

По показателям, не достигшим запланированного уровня, приводятся причины невыполнения и предложения по их дальнейшему достижению.

Годовой отчет о реализации муниципальной программы представляется по формам согласно приложениям №6 и №7 (в формате Excel) к порядку разработки и реализации муниципальных программ городского округа Химки, утвержденному постановлением Администрации № 104 от 19.02.2015 года «О внесении изменений в постановление Администрации городского округа Химки Московской области от 24.07.2013 №653 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Химки».

Итоговый отчет о реализации муниципальной программы представляется по формам согласно приложениям №7 и №8 (в формате Excel) к порядку разработки и реализации муниципальных программ городского округа Химки, утвержденному постановлением Администрации № 104 от 19.02.2015 года «О внесении изменений в постановление Администрации городского округа Химки Московской области от 24.07.2013 №653 «Об утверждении Порядка разработки

и реализации муниципальных программ городского округа Химки».

Приложение № 1
к муниципальной программе городского
округа Химки Московской области
«Информационная политика городского
округа Химки на 2015-2019 годы»

Перечень мероприятий муниципальной программы городского округа Химки Московской области
«Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы»

№ п/п	Мероприятия по реализации программы	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение мероприятия с указанием предельных сроков их исполнения	Источники финансирования	Срок исполнения мероприятия	Объем финансирования мероприятия в 2014 году (тыс. руб.)*	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
							2015	2016	2017	2018	2019	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Задача 1. Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области: освещение деятельности и анализ работы органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области в печатных и электронных средствах массовой информации городского округа Химки, модернизация средств массовой информации городского округа Химки.											
1.1.	Мероприятие 1. Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области, модернизация средств массовой информации.		Итого	2015-2019	0	104263	56931	10199	11219	12340	13574	Отдел пресс-службы Администрации и г.о. Химки
			Средства бюджета городского округа		0	104263	56931	10199	11219	12340	13574	
1.1.1.	Создание и функционирование Центра медийных технологий	Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов. Срок исполнения: 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	Итого	2015-2019	0	2785	456	502	552	607	668	Отдел пресс-службы Администрации и г.о. Химки
			Средства бюджета городского округа		0	2785	456	502	552	607	668	
1.1.2.	Осуществление	Проведение	Итого	2015-2019	0	52678	7675	9697	10667	11733	12906	Отдел пресс-

	взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов. Срок исполнения: 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	Средства бюджета городского округа		0	52678	7675	9697	10667	11733	12906	службы Администрации и г.о. Химки
1.1.3.	Оказание услуг по освещению деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки в телевизионном средстве массовой информации путем изготовления и распространения (вещания) информационных материалов	Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов. Срок исполнения: 1 квартал 2 квартал	Итого	2015-2019	0	28000	28000	0	0	0	0	Отдел пресс-службы Администрации и г.о. Химки
			Средства бюджета городского округа		0	28000	28000	0	0	0	0	
1.1.4.	Оказание услуг по переформатированию существующего Химкинского телевидения	Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов. Срок исполнения: 1 квартал 2 квартал	Итого	2015-2019	0	20800	20800	0	0	0	0	Отдел пресс-службы Администрации и г.о. Химки
			Средства бюджета городского округа		0	20800	20800	0	0	0	0	
1.2.	Мероприятие 2. Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области в печатных средствах массовой информации городского округа Химки.		Итого	2015-2019	3901	38648	6692	6887	7575	8331	9163	Отдел пресс-службы Администрации и г.о. Химки
			Средства бюджета городского округа		3901	38648	6692	6887	7575	8331	9163	
1.2.1.	Оказание услуг по обеспечению функционирования информационной системы информирования населения о деятельности органов государственной власти Московской области и	Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов. Срок исполнения: 1 квартал 2 квартал 3 квартал	Итого	2015-2019	3901	36024	6262	6414	7055	7759	8534	Отдел пресс-службы Администрации г.о. Химки
			Средства бюджета городского округа		3901	36024	6262	6414	7055	7759	8534	

	органов местного самоуправления городского округа Химки, с разработкой проекта развития печатных средств массовой информации в г. о. Химки.	4 квартал											
1.2.2.	Издание книг о городском округе Химки	Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов. Срок исполнения: 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	Итого	2015-2019	0	2624	430	473	520	572	629	Отдел пресс-службы Администрации г.о. Химки	
		Средства бюджета городского округа Химки			0	2624	430	473	520	572	629		
1.3.	Мероприятие 3. Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области в электронных средствах массовой информации городского округа Химки.		Итого	2015-2019	0	35061	6697	6112	6723	7395	8134	Отдел пресс-службы Администрации г.о. Химки	
			Средства бюджета городского округа Химки		0	35061	6697	6112	6723	7395	8134		
1.3.1	Оказание услуг по обеспечению функционирования электронной информационной системы информирования населения о деятельности органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления городского округа Химки, с разработкой проекта развития электронных средств массовой информации в г. о. Химки.	Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов. Срок исполнения: 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	Итого	2015- 2019	0	35061	6697	6112	6723	7395	8134	Отдел пресс-службы Администрации г.о. Химки	
			Средства бюджета городского округа Химки			0	35061	6697	6112	6723	7395		8134
2.	Задача 2. Информационная поддержка органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области по социально значимым вопросам.												
2.1.	Мероприятие 4. Информационная поддержка		Итого	2015-2019	0	3725	250	749	824	906	996		

	органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области по социально значимым вопросам, в том числе, информационное сопровождение праздничных мероприятий, проходящих на территории городского округа Химки	Средства бюджета городского округа			0	3725	250	749	824	906	996	
2.1.2.	Изготовление и распространение полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки	Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов. Срок исполнения: 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	Итого	2015-2019	0	3725	250	749	824	906	996	Отдел рекламы Администрации и г.о. Химки
Средства бюджета городского округа					0	3725	250	749	824	906	996	
3.	Задача 3. Оформление наружного информационного пространства городского округа Химки согласно правилам эстетики и нормам законодательства РФ.											
3.1.	Мероприятие 5. Оформление наружного информационного пространства городского округа Химки согласно правилам эстетики и нормам законодательства	Итого	2015-2019		0	161298	68230	20053	22059	24265	26691	
Средства бюджета городского округа					0	161298	68230	20053	22059	24265	26691	
3.1.1.	Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления и об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством социальной рекламы на баннерах конструкциях наружной рекламы	Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов. Срок исполнения: 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	Итого	2015-2019	0	1834	300	330	364	400	440	Отдел рекламы Администрации и г.о. Химки
Средства бюджета городского округа				0	1834	300	330	364	400	440		
3.1.2.	Оформление наружного информационного пространства и демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций	Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных	Итого	2015-2019	25000	109464	17930	19723	21695	23865	26251	Отдел рекламы Администрации и г.о. Химки

Приложение №2
к муниципальной программе городского
округа Химки Московской области
«Информационная политика городского
округа Химки на 2015-2019 годы»

Планируемые результаты реализации муниципальной программы городского округа Химки Московской области «Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы»

№ п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс. руб.)				Количественные и/или качественные целевые показатели, характеризующие достижение целей и решение задач	Единица измерения	Базовое значение показателя (на начало реализации подпрограммы)	Планируемое значение показателя по годам реализации				
		Средства федерального бюджета	Средства бюджета Московской области	Средства бюджета городского округа	Другие источники				2015	2016	2017	2018	2019
1	2	3	4	5	6	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Задача 1. Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области: освещение деятельности и анализ работы органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области в печатных и электронных средствах массовой информации городского округа Химки, модернизация средств массовой информации городского округа Химки.	0	0	177972	0	Показатель 1. Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители городского округа Химки (18+) печатными и электронными средствами массовой информации на территории городского округа Химки Московской области	процентов к базовому году	100	105	110	115	120	125
							Показатель 2. Рост охвата населения муниципального образования печатной продукцией	процентов к базовому году	100	150	150	150	150

2	Задача 2. Информационная поддержка органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области по социально значимым вопросам.	0	0	3725	0	Показатель 3. Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округа Химки	Количество тематических информационных кампаний в год	10	20	20	20	20	20
3	Задача 3. Оформление наружного информационного пространства городского округа Химки согласно правилам эстетики и нормам законодательства РФ.	0	0	161298	0	Показатель 4. Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории городского округа Химки	Количество мероприятий	5	10	10	10	10	10
						Показатель 5. Проведение мероприятий по обеспечению соответствия количества фактически размещённых рекламных конструкций схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа Химки	Процентов к базовому году	100	100	100	100	100	100

Приложение № 3
к муниципальной программе городского округа
Химки Московской области «Информационная
политика городского округа Химки
на 2015-2019 годы»

Методика расчета показателей эффективности реализации государственной муниципальной программы городского округа Химки
Московской области «Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы»

№ п/п	Наименование показателя эффективности реализации Подпрограммы	Методика расчета показателя эффективности реализации Подпрограммы
1	Показатель 1. Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители городского округа Химки (18+) муниципальными печатными и электронными СМИ на территории городского округа Химки Московской области)	$K_{\text{ца}} = K_{i\text{-й год}} / K_{i\text{-й-1 год}} * 100\%$, где $K_{\text{ца}}$ – рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители Московской области (18+) СМИ (процентов/год); $K_{i\text{-й год}}$ – среднемесячная целевая аудитория текущего года СМИ соответствующей категории (человек/год); $K_{i\text{-й-1 год}}$ – среднемесячная целевая аудитория предыдущего года СМИ соответствующей категории (человек/год). Показатели $K_{i\text{-й год}}$ и $K_{i\text{-й-1 год}}$ являются арифметической суммой тиражей всех СМИ, на основании предоставленных тиражных справок за соответствующий год, количества просмотров электронных СМИ, радиослушателей и телезрителей
2	Показатель 2. Рост охвата населения муниципального образования печатной продукцией	$K_{\text{мг}} = K_{\text{т}} / K_{\text{н}} * 100\%$, где $K_{\text{мг}}$ – рост тиража официального печатного издания г.о. Химки и газеты «Ежедневные новости. Подмоскowie» $K_{\text{т}}$ – фактический тираж официального печатного издания г.о. Химки в 2014 году $K_{\text{н}}$ – покупка дополнительных тиражей официального печатного издания г.о. Химки и газеты «Ежедневные новости. Подмоскowie»
3	Показатель 3. Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округа Химки	$K_{\text{ПРКТ}}$ – количество тематических информационных кампаний, проведенных в текущем отчетном году, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округа Химки Показатель $K_{\text{ПРКТ}}$ формируется из перечня и количества тематических информационных кампаний, фактически проведенных в указанном периоде.
4	Показатель 4. Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории городского округа Химки	$K_{\text{МПТО}}$ – количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное оформление территории муниципального образования. Показатель $K_{\text{МПТО}}$ формируется из количества мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории городского округа Химки в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»
5	Показатель 5. Проведение мероприятий по обеспечению соответствия количества фактически размещенных рекламных конструкций схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа Химки	$K_{\text{рк}} = (K_{\text{факт}} / K_{\text{схема}}) * 100\%$, где $K_{\text{факт}}$ – фактическое количество установленных рекламных и информационных конструкций $K_{\text{схема}}$ – количество рекламных и информационных конструкций включенных в схему размещения

Приложение № 4
к муниципальной программе
городского округа Химки
Московской области
«Информационная политика
городского округа Химки на 2015-
2019 годы»

Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий
муниципальной программы городского округа Химки Московской области «Информационная политика городского округа Химки на
2015-2019 годы»

№ п/п	Наименование мероприятия по реализации программы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам (руб.)	Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия
1.	Мероприятие 1. Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области, модернизация средств массовой информации.	Средства бюджета городского округа		Всего – 104 263 000 2015 – 56 931 000 2016 – 10 199 000 2017 – 11 219 000 2018 – 12 340 000 2019 – 13 574 000	0
1.1.	Создание и функционирование Центра медийных технологий	Средства бюджета городского округа	Закупка фото- и видео- и иной техники для создания и размещения фото- и видеoinформации по деятельности органов местного самоуправления администрации в интернете. Всего – 456 000 руб.	Всего – 2 785 000 2015 – 456 000 2016 – 502 000 2017 – 552 000 2018 – 607 000 2019 – 668 000	0
1.2.	Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий.	Средства бюджета городского округа	Сфи = Сфи1 + Сфи2 1. Подписка на издания ИД «Подмосковье» «ЕНП» Сфи1 = N*Скомп. N – 500 – количество подписных комплектов в год; Скомп. – 1518 руб. 33 коп. – стоимость одного подписного комплекта на квартал. Цена сформирована на основании подписных цен ИД «Подмосковье» на второе полугодие 2014г. Всего – 3 036 660 руб.	Всего – 52 678 000 2015 – 7 675 000 2016 – 9 697 000 2017 – 10 667 000 2018 – 11 733 000 2019 – 12 906 000	0

			<p>2. Подписка на газету городского округа «Химкинские Новости» управлений Администрации городского округа Химки, а также социальная подписка $S_{\text{фи2}} = N * S_{\text{экз}}$. $N = 4300$ – количество подписных экземпляров в год; $S_{\text{экз}} = 263$ руб. 04 коп. – стоимость одного подписного экземпляра на квартал.</p> <p>Цена сформирована на основании средней подписной цены на газеты городского округа Химки на второе полугодие 2014г. Всего – 4 638 340 руб.</p>		
1.3.	Оказание услуг по освещению деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки в телевизионном средстве массовой информации путем изготовления и распространения (вещания) информационных материалов	Средства бюджета городского округа	$S_{\text{кп}} = N * S$ пол. $N = 2\,799$ мин. - количество минут новостных сюжетов в год с охватом аудитории более 2 500 000 чел. $S_{\text{пол}} = 10\,003,5$ руб. - стоимость 1 минуты вещания Всего – 28 000 000 руб.	Всего – 28 000 000 2015 – 28 000 000 2016 – 0 2017 – 0 2018 – 0 2019 – 0	0
1.4.	Оказание услуг по переформатированию существующего Химкинского телевидения	Средства бюджета городского округа	Оказание услуг по разработке нового графического стиля, видеооформления и студий – 1 000 000 руб. Закупка видеооборудования – 10 000 000 руб. Закупка инсталляционных материалов – 4 000 000 руб. Монтаж и пусконаладка оборудования – 3 000 000 руб. Закупка мебели и оборудования – 2 800 000 руб. Всего – 20 800 000 руб.	Всего – 20 800 000 2015 – 20 800 000 2016 – 0 2017 – 0 2018 – 0 2019 – 0	0
2.	Мероприятие 2. Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области в печатных средствах массовой информации городского округа Химки.	Средства бюджета городского округа		Всего – 38 648 000 2015 – 6 692 000 2016 – 6 887 000 2017 – 7 575 000 2018 – 8 331 000 2019 – 9 163 000	0
2.1.	Оказание услуг по обеспечению функционирования информационной системы информирования населения о деятельности органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления городского округа Химки, с разработкой проекта развития печатных средств массовой информации в г. о. Химки.	Средства бюджета городского округа	Размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления—нормативно-правовых актов и иной официальной информации городского округа Химки район на полосах газеты городского округа «Химкинские новости» $S_{\text{ф}} = N1 * S_{\text{пол}}$. $N1 = 546$ - количество полос (8*52+130) $S_{\text{пол}} = 10\,029,30$ – стоимость создания одной полосы формата А3. $S_{\text{ф}} = 5\,476\,000$ Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2014г.	Всего – 36 022 000 2015 – 6 262 000 2016 – 6 413 000 2017 – 7 054 000 2018 – 7 759 000 2019 – 8 534 000	0

			<p>Размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки в печатных СМИ, выходящих на территории муниципального образования.</p> <p>Сф1=N1*Спол. N1= 52 - количество полос (1*52) Спол – 11 880 – стоимость создания одной полосы формата А3. Сф= 617 760</p> <p>Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2014г.</p>		
2.2.	Издание книг о городском округе Химки	Средства бюджета городского округа	<p>Сик = Т*N*Сэкз. Т - 1 количество издаваемых книг N – 1000 количество экземпляров одной книги Сэкз. – 430 руб. – средняя стоимость одного экземпляра книги.</p> <p>Цена сформирована на основании средней цены на книги о городском округе Химки во втором полугодии 2014г.</p>	<p>Всего – 2 624 000 2015 – 430 000 2016 – 473 000 2017 – 520 000 2018 – 572 000 2019 – 629 000</p>	0
3.	Мероприятие 3. Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области в электронных средствах массовой информации городского округа Химки.	Средства бюджета городского округа		<p>Всего – 35 061 000 2015 – 6 697 000 2016 – 6 112 000 2017 – 6 723 000 2018 – 7 395 000 2019 – 8 134 000</p>	0
3.1.	Оказание услуг по обеспечению функционирования электронной информационной системы информирования населения о деятельности органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления городского округа Химки, с разработкой проекта развития электронных средств массовой информации в г. о. Химки.	Средства бюджета городского округа	<p>Закупка программного обеспечения Информационно-аналитической системы Медиалогия, в связи с необходимостью проведения анализа и мониторинга печатных, ТВ и интернет новостей о г.о. Химки. 35 000 руб. (стоимость 1 месяца работы с программой) * 12 месяцев Всего – 420 000 руб.</p> <p>Оплата ежедневного мониторинга и урегулирования информационных вызовов (угроз) 2 сотрудника з/п 30 000 р./мес. * 12 мес. Всего – 720 000 руб.</p> <p>Стк = N*S пол. N – 3600 мин. - количество минут новостных сюжетов в год Спол – 900 руб. - стоимость 1 минуты вещания Всего - 3 240 000 руб.</p> <p>Стк = N*S пол. N – 52 - количество прямых эфиров с представителями органов местного самоуправления Спол – 40 000 руб. - стоимость 1 эфира вещания (по 40 минут) Всего: 2 080 000 руб.</p>	<p>Всего – 35 061 000 2015 – 6 697 000 2016 – 6 112 000 2017 – 6 723 000 2018 – 7 395 000 2019 – 8 134 000</p>	0

			<p>Цена формируется в соответствии с местными условиями по оказанию услуг связи для целей телевидения и на основании договоров, заключаемых для осуществления производства и трансляции телепрограмм.</p> <p>Ежемесячный платеж за регистрацию и последующую публикацию новостей о деятельности органов местного самоуправления г.о. Химки на сайте Портала Правительства Московской области (mosreg.ru) - 18 000 р. * 12 мес. = 216 тыс. рублей по ценам сформированным на 2 квартал 2014 года С учетом возможного увеличения стоимости в 2015 году на 10%. Всего 237 тыс. рублей.</p>		
4.	Мероприятие 4. Информационная поддержка органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области по социально значимым вопросам, в том числе, информационное сопровождение праздничных мероприятий, проходящих на территории городского округа Химки	Средства бюджета городского округа		<p>Всего – 3 725 000 2015 – 250 000 2016 – 749 000 2017 – 824 000 2018 – 906 000 2019 – 996 000</p>	0
4.1.	Изготовление и распространение полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки.	Средства бюджета городского округа	<p>Спп = N*S пол. (для брошюр, буклетов, плакатов) N – 12 000 количество экземпляров в год; Спол – 20 руб. - стоимость изготовления полиграфической продукции.</p> <p>Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2014 году.</p> <p>Спп = N*S пол. (для брошюр, буклетов, плакатов) N – 850 - количество экземпляров; Спол – 58 руб. - стоимость изготовления полиграфической продукции.</p> <p>Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2014 году.</p> <p>Всего 250 тыс. рублей.</p>	<p>Всего – 3 725 000 2015 – 250 000 2016 – 749 000 2017 – 824 000 2018 – 906 000 2019 – 996 000</p>	0
5.	Мероприятие 5. Оформление наружного информационного пространства городского округа Химки согласно правилам эстетики и нормам законодательства			<p>Всего – 161 298 000 2015 – 68 230 000 2016 – 20 053 000 2017 – 22 059 000 2018 – 24 265 000 2019 – 26 691 000</p>	0
2.1	Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления и об основных событиях социально-экономического развития и	Средства бюджета городского округа	<p>$C_{рк} = N_{дм} * S_{дм} + N_{б6} * S_{б6} + N_{авт} * S_{авт} + N_{бб} * S_{бб} + N_{вн} * S_{вн} + N_{мвн} * S_{мвн} + N_{тр} * S_{тр} + N_{ср} * S_{ср}$ N_{дм} – количество дизайн-макетов плакатов наружной рекламы в год -20 шт.</p>	<p>Всего – 1 834 000 2015 – 300 000 2016 – 330 000</p>	0

	общественно-политической жизни посредством социальной рекламы на баннерах конструкциях наружной рекламы		$S_{\text{дм}}$ – стоимость изготовления одного дизайн-макета – 1000 руб $N_{\text{об}}$ – количество плакатов формата 3мХ6м на виниле в год – 40 шт. $S_{\text{об}}$ – стоимость изготовления, монтажа одного плаката на виниле формата 3Х6м – 7000 руб Всего 300 тыс. рублей.	2017 – 364 000 2018 – 400 000 2019 – 440 000	
2.2.	Оформление наружного информационного пространства и демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций городского округа Химки, согласно правилам эстетики и нормам законодательства	Средства бюджета городского округа	Обеспечение функционирования отдела по обеспечению рекламной деятельности 16 630 000 руб. Демонтаж $S_{\text{дем}}=N*S$ N -количество незаконно установленных вновь объектов рекламы и информации - 52 S -средняя стоимость проведения одного демонтажа, с учетом использования специальной техники – 25000 руб. Всего 17 930 тыс. рублей.	Всего – 109 464 000 2015 – 17 930 000 2016 – 19 723 000 2017 – 21 695 000 2018 – 23 865 000 2019 – 26 251 000	0
2.3.	Оформление наружного информационного пространства городского округа Химки в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области».	Средства бюджета городского округа	$S_{\text{пто}} = N*S*K$ N – количество мероприятий, к которым обеспечивается праздничное оформление территории муниципального образования - 10 S – средняя стоимость 1 элемента оформления (флаг расцветивания, световой декоративный панель кронштейн, баннер, отдельностоящая конструкция трансформер, , световые гирлянды), монтажа/демонтажа одного элемента – 5 000 руб. K – общее количество элементов, необходимых для обеспечения тематического и праздничного оформления территории муниципального образования (флаг расцветивания, световой декоративный панель кронштейн, баннер, отдельностоящая конструкция трансформер, световые гирлянды) – 1000	Всего – 50 000 000 2015 – 50 000 000 2016 – 0 2017 – 0 2018 – 0 2019 – 0	0