Паспорт муниципальной программы городского округа Химки "Предпринимательство городского округа Химки" на срок 2017-2021 годы

Координатор муниципальной программы		Заместитель Главы Администрации городского округа по общим вопросам								
Муниципальный заказчик муниципальной программы		Администрация городского округа Химки								
Цель муниципальной программы		Достижение устойчиво-высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Химки								
Перечень подпрограмм	Подпрограмма I: «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки Московской области». Подпрограмма II: «Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки Московской области». Подпрограмма III: «Развитие конкуренции». Подпрограмма IV: "Улучшение инвестиционного климата в городском округе Химки".									
Источники финансирования муниципальной программы,				Pac	ходы (тыс. рублей)					
в том числе по годам		2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	Всего			
Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0			
Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0			
Средства бюджета городского округа Химки		89388	89388	89388	91573	91573	451310			
Внебюджетные источники		220212	154962	153770	152630	155880	837454			
Всего, в том числе по годам		309 600	244350	243158	244203	247453	1 288 764			
Планируемые результаты реализации муниципальной программы:	Ед. измерения	20	17 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год			
Количество объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и производства	единиц		5	6	7	7	7			
Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций в рамках обеспечения доступности производственной и высокотехнологичной инфраструктуры для субъектов малого и среднего предпринимательства	процент		102,1	102,3	102,5	102,63	102,7			
Увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий	процент	22		22,2	22,5	22,69	22,82			
Число созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	единиц		67	72	77	82	87			
Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	процент	32,3		32,5	32,7	33,0	33,3			
Количество вновь созданных предприятий малого и среднего бизнеса	единиц		42	48	54	60	64			
Темп роста объема инвестиций в основной капитал малых предприятий	процент		101,6	102	102,4	102,8	103,2			
Количество малых и средних предприятий на 1000 жителей	единиц		28,1	28,3	28,5	28,7	28,9			
Среднемесячная заработная плата работников малых и средних предприятий	тыс. руб.	3	37400	38265	39080	39845	40558			
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	единиц		12	14	16	18	20			
Уровень безработицы (по методологии Международной организации труда) в среднем за год	процент	1,9		1,9	1,9	1,9	1,9			
Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства	процент	16,8		16,9	17,1	17,3	17,5			
Объём инвестиций в основной капитал в отраслях торговли и сферы услуг	тыс. руб.	2	16612	154512	153420	152280	155530			

Прирост площадей торговых объектов	тыс. кв.м.	3,9	3,5	3,2	3,5	3,1
Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.м./тыс.жителей	2483,3	2486,1	2489,4	2492,3	2496,6
Обеспеченность предприятиями бытового обслуживания	раб.мест/тыс.жителе	8,5	8,7	8,8	8,9	9
Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг	рабочих мест	23	23	23	23	23
Обеспеченность населения услугами общественного питания	пос.мест/тыс.жителе й	80	80,3	80,6	81	81,5
Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	единиц	70	70	93	116	117
Количество введённых объектов общественного питания, устанавливаемых в весенне-летний период	единиц	16	40	50	60	70
Количество введённых объектов общественного питания в формате нестационарного торгового объекта	единиц	19	19	22	22	25
Количество введённых нестационарных комплексов бытовых услуг (мультисервис)	единиц	2	2	4	4	6
Количество введённых объектов по продаже отечественной сельхозпродукции "Подмосковный Фермер"	единиц	2	0	0	0	0
Количество введенных банных объектов по программе "100 бань Подмосковья"	единиц	1	0	0	0	0
Объём инвестиций в основной капитал в услуги бань по программе "100 бань Подмосковья"	тыс.руб.	100	0	0	0	0
Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) от общего оборота розничной торговли	процент	24	25	26	27	28
Доля ликвидированных розничных рынков, не соответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных	процент	100	100	100	100	100
Доля ликвидированных нестационарных объектов, не соответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных	процент	100	100	100	100	100
Количество проведенных ярмарок на одно место, включенное в сводный перечень мест для проведения ярмарок	единиц	48	48	48	48	48
Обеспечение 100% содержания мест захоронений (кладбищ) по нормативу, установленному Законом Московской области	процент	100	100	100	100	100
Доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории муниципального образования Московской области	процент	100	100	100	100	100
Доля хозяйствующих субъектов негосударственных и немуниципальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории муниципального образования Московской области	процент	83	84	84	85	85
Увеличение количества социальных предприятий	единиц	80	83	87	90	92
Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	процент	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	процент	18	16	16	16	16
Среднее количество участников на торгах	количество участников в одной процедуре	4,3	4,4	4,4	4,4	4,4
Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов	процент	10	11	11	11	11
Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	процент	25	25	25	25	25
	1	1	I	1	I	L

5 70		Т	T	Т	T	T
Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области	единиц	6	7	7	7	7
Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек	рублей	73289	79019	85317	87213	90802
Инвестиции в основной капитал за счёт всех источников финансирования в ценах соответствующих лет	млн. рублей	20276	21578	22929	23411	24013
Инвестиции в основной капитал (за исключением бюджетных средств) без инвестиций, направленных на строительство жилья	млн. рублей	16871	17789	18768	19294	20905
Количество созданных рабочих мест, всего	единиц	1000	1030	1050	1100	1120
Темп роста отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности, в процентах к предыдущему периоду	процент	105,4	105,60	106,00	106,27	106,57
Объём отгруженной продукции высокотехнологичных и наукоёмких видов экономической деятельности по крупным и средним организациям	млн. рублей	29668	30498	31295	32100	32905
Количество многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок	единиц	2	3	4	5	6
Количество привлечённых инвесторов на территории муниципальных образований Московской области	единиц	20	21	22	23	24
Увеличение реальной заработной платы в целом по системообразующим предприятиям	процент	4,1	5,05	6,00	6,95	7,90
Увеличение доли высококвалифицированных работников системообразующих предприятий Московской области в числе квалифицированных работников системообразующих предприятий Московской области	процент	63,8	65,40	67,00	68,60	70,20
Увеличение производительности труда в системообразующих предприятиях Московской области путём расчёта прироста выработки на одного работающего	тысяч рублей на человека	4988	4963	4938	4913	4888
Количество привлеченных резидентов в индустриальные парки, технопарки и промзоны	единиц	89	125	161	197	233
Внутренние затраты на исследования и разработки	млн. рублей	27623	27656	28671	29793	30056
Число пострадавших в результате несчастных случаев на производстве с тяжелым последствиями (смертельные, тяжелые, групповые) в расчете на 1000 работающих	единиц	0	0,065	0,064	0,063	0,062
Удельный вес рабочих мест, на которых проведена специальная оценка условий труда, в общем количестве рабочих мест (по кругу организаций муниципальной собственности)	процент	70	90	100	100	100

Паспорт подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки Московской области" муниципальной программы городского округа Химки "Предпринимательство городского округа Химки" на срок 2017-2021 годы

Муниципальный заказчик подпрограммы		Администрация городского округа Химки Увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий городского округа Химки									
Задача I подпрограммы		Увеличение д	оли оборота малых и сре,	дних предприятий в общем о	бороте по полному круг	у предприятий городс	кого округа Химки				
		Отчетный (базовый) перис	ОД		2017	2018	2019	2020	2021		
		21,8			22		22,5	22,69	22,82		
Источник финансирования подпрограммы по	Наименование	Главный распорядитель бюджетных	Источник	Расходы (тыс. рублей)							
годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	подпрограммы	средств	финансирования	2017	2018	2019	2020	2021	Итого		
	Развитие малого и среднего	Химки	Всего: в том числе	31 668	31 668	31 668	32 952	32 952	160 908		
	предпринимательст ва в городском округе Химки Московской области		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
	ооласти		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа Химки	31 668	31 668	31 668	32 952	32 952	160 908		
Планируемые результаты реализации подпрограми	мы:		Единицы измерения	2017	2018	2019	2020	2	021		
Количество объектов инфраструктуры поддержки инноваций и производства	субъектов малого и ср	реднего предпринимательства в области	единиц	5	6	7	7		7		
Увеличение количества субъектов малого и средни сфере обрабатывающих производств и технологич производственной и высокотехнологичной инфрастредпринимательства	еских инноваций в ра	мках обеспечения доступности	процент	102,1	102,3	102,5	102,63	10)2,7		
Увеличение доли оборота малых и средних предправления пред	риятий в общем оборо	те по полному кругу предприятий	процент	22	22,2	22,5	22,69	2:	2,82		
Число созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку			единиц	67	72	77	82		87		
Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций			процент	32,3	32,5	32,7	33,0	3	3,3		
Количество вновь созданных предприятий малого			единиц	42	48	54	60		64		
Темп роста объема инвестиций в основной капита.	л малых предприятий		процент	101,6	102	102,4	102,8	10)3,2		

Количество малых и средних предприятий на 1000 жителей	единиц	28,1	28,3	28,5	28,7	28,9
Среднемесячная заработная плата работников малых и средних предприятий	тыс. руб.	37400	38265	39080	39845	40558
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	единиц	12	14	16	18	20
Уровень безработицы (по методологии Международной организации труда) в среднем за год	процент	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9
Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства	процент	16,8	16,9	17,1	17,3	17,5

^{*}объем средств подлежит уточнению в соответствии с утвержденным объемом бюджетных ассигнований из бюджета Московской области на соответствующий финансовый год;

^{**}объем средств подлежит уточнению в соответствии с утвержденным объемом бюджетных ассигнований из федерального бюджета на соответствующий финансовый год.

Планируемые результаты подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки Московской области" муниципальной программы городского округа Химки Московской области "Предпринимательство городского округа Химки"

		Планируе	мый объем	и финансир	ования на	Показатель реализации мероприятий муниципальной программы (подпрограммы)	Единица	Отчетны					
№ п/п	Задачи, направленные на достижение цели	-	-	Средства бюджета городског о округа Химки			изме рения	й базовый период/ба зовое значение показател я (на начало	2017	2018	2019	2020	2021
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	Задача1. Увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий городского округа Химки	0	0	160 908	0	Количество объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и производства	единиц	5	5	6	7	7	7
						Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций в рамках обеспечения доступности производственной и высокотехнологичной инфраструктуры для субъектов малого и среднего предпринимательства	процент	101,9	102,1	102,3	102,5	102,63	102,7
						Увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий	процент	21,8	22	22,2	22,5	22,69	22,82
						Число созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	единиц	62	67	72	77	82	87
						Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	процент	32	32,3	32,5	32,7	33,0	33,3
						Количество вновь созданных предприятий малого и среднего бизнеса	единиц	39	42	48	54	60	64
						Темп роста объема инвестиций в основной капитал малых предприятий	процент	101,2	101,6	102	102,4	102,8	103,2
						Количество малых и средних предприятий на 1000 жителей	единиц	28	28,1	28,3	28,5	28,7	28,9
						Среднемесячная заработная плата работников малых и средних предприятий	руб.	34920,6	37400	38265	39080	39845	40558
						Уровень безработицы (по методологии Международной организации труда) в среднем за год	процент	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9
						Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	единиц	30	12	14	16	18	20
						Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства	процент	16,7	16,8	16,9	17,1	17,3	17,5

Методика расчета показателей подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки Московской области» муниципальной программы городского округа Химки «Предпринимательство городского округа Химки»

№ п.п	Наименование показателя эффективность	Единица измерения	Методика расчета показателя	Статистические	Периодичность
	реализации подпрограммы			источники получения	предоставления
	муниципальной программы			информации	
1.	Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций в рамках обеспечения доступности производственной и высокотехнологичной инфраструктуры для субъектов малого и среднего предпринимательства	процент	КемепОп=КсмепОптг/КемепОппг×100%, где: КсмепОп - количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций; КсмепОптг - количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций в текущем году; КсмепОппг - количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций в предыдущем году.	Формы статистической отчетности: 2-МП, Статистический регистр хозяйствующих субъектов	Ежегодно
2.	Количество объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и производства	единиц	Значение показателя рассчитывается по факту реализации мероприятий Подпрограммы. Учет ведется по каждому году реализации Подпрограммы	Данные ответственных за выполнение мероприятий Подпрограммы I муниципальной программы	Ежегодно
3.	Увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий	процент	Д мсп=Vмсп/(V пк)×100% , где: Д мсп – доля оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий и организаций; Vмсп – оборот малых и средних предприятий; Vпк – оборот всех предприятий и организаций по полному кругу	Формы статистической отчетности: П1, ПМ, МП-микро	Ежегодно
4.	Темп роста объема инвестиций в основной капитал малых предприятий	процент	Тинвмп=Vинвмптг/Vинвмппг×100%, где: Тинвмп – темп роста объема инвестиций в основной капитал малых предприятий; Vинвмптг – объем инвестиций в основной капитал малых предприятий текущего года; Vинвмппг - объем инвестиций в основной капитал малых предприятий предприятий предыдущего года	Форма статистической отчетности: МП-микро	Ежегодно

	Число созданных рабочих мест субъектами малого и		Значение показателя рассчитывается по факту реализации мероприятий	Данные ответственных за	
5.	среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	единиц	Программы. Учет ведется по каждому году реализации Программы	данные ответственных за выполнение мероприятий Подпрограммы I муниципальной программы, отчеты получателей финансовой поддержки - субъекты малого и среднего предпринимательства	Ежегодно
6.	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	процент	Дмсп=Чмсп/(Ч об)×100%, где: дмсп – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства; Чмсп – численность субъектов малого и среднего предпринимательства (без внешних совместителей); Ч об – численность работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций Московской области	Формы статистической отчетности: ПМ, МП (микро), П-4, 1-предприятие	Ежегодно
7.	Среднемесячная заработная плата работников малых и средних предприятий	руб.	ЗПмсп=Фзпмсп/(Ч мсп)×100%, где: ЗПмсп – среднемесячная заработная плата работников малых и средних предприятий; Фзпмсп – фонд заработной платы работников малых и средних предприятий; Ч мсп – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий	Формы статистической отчетности: ПМ, МП (микро), П-4, 1-предприятие, 1-ИП	Ежегодно
8.	Количество малых и средних предприятий на 1000 жителей	единиц	К=(К мсп)/(Ч пн)×100%, где: К – количество малых и средних предприятий в Московской области на 1 тысячу жителей; К мсп – количество малых и средних предприятий; Ч пн – численность постоянного населения Московской области	Источник информации: Межрайонная ИФНС России N 13 по Московской области, данные Мособлстата.	Ежегодно
9.	Количество вновь созданных предприятий малого и среднего бизнеса	единиц	Учет ведется по каждому году реализации Подпрограммы. При расчете используются отчетные данные муниципального образования и данные Мособлстата	Источник информации: Межрайонная ИФНС России N 13 по Московской области, данные Мособлстата.	Ежегодно
10.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	единиц	Рассчитывается по факту реализации мероприятий Подпрограммы. Учет ведется по каждому году реализации Подпрограммы.	Данные ответственных за выполнение мероприятий Подпрограммы I муниципальной программы	Ежегодно
11.	Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства	процент	Пмсп = (СМСП і / СМСП і-1) х 100 - 100, СМСП(і) - количество субъектов малого и среднего предпринимательства в текущем году, единиц; СМСП(і-1) - количество субъектов малого и среднего предпринимательства в предыдущем году, единиц.	Источник информации: Межрайонная ИФНС России N 13 по Московской области, данные Мособлстата.	Ежемесячно
12.	Уровень безработицы (по методологии Международной организации труда) в среднем за год	процент	Данные ежемесячных обследований населения по проблемам занятости, проводимых Федеральной службой государственной статистики	По данным Росстата	Ежегодно

Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки Московской области» муниципальной программы городского округа Химки «Предпринимательство городского округа Химки»

Общий объем финансовых Эксплуатационные расходы, ресурсов необходимых для Наименование мероприятия Источник Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию № п/п возникающие в результате реализации мероприятия, в том подпрограммы финансирования мероприятия реализации мероприятия числе по годам Основное мероприятие: Всего 30000 Реализация механизмов поддержки 2017 6000 субъектов малого и среднего 2018 6000 ВСЕГО предпринимательства 2019 6000 2020 6000 6000 2021 Всего 30000 2017 6000 6000 2018 Бюджет городского округа Химки 2019 6000 2020 6000 2021 6000 Сумма бюджетов всех подпунктов пункта 2 перечисленных ниже в 1 настоящей таблице Всего 0 2017 0 2018 0 Бюджет Московской области 2019 0 2020 0 2021 0 Всего 0

Федеральный бюджет ***

2017

2018

2019

2020

2021

0

0

0

0

0

	h.c.	I		- D	#000	ı
	Мероприятие:		Внесение изменений в постановление Администрации городского округа	Всего	5000	
	Частичная компенсация субъектам малого и		Химки Московской области от 07.09.2015 г. № 1051	2017	1000	
	среднего предпринимательства затрат,	DOEEG	«Об утверждении порядка предоставления за счет средств бюджета	2018	1000	
	связанных с приобретением оборудования в	ВСЕГО	городского округа Химки Московской области, бюджета Московской	2019	1000	
	целях создания и (или) развития либо		области и средств федерального бюджета бюджету городского округа	2020	1000	
	модернизации производства товаров (работ,		Химки Московской области субсидий юридическим лицам и	2021	1000	
	услуг).		индивидуальным предпринимателям на проведение мероприятий			
			муниципальной программы городского округа Химки Московской области	Всего	5000	
			«Предпринимательство городского округа Химки»	2017	1000	
		Бюджет городского округа	$\Psi_{K} = Ccp \text{ (макс) x K, где:}$	2018	1000	
		Химки	Чк – сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия;	2019	1000	-
			Сср (макс) – планируемый средний (максимальный) размер	2020	1000	
			предоставляемой субсидии;	2021	1000	
1.1			К – прогнозируемое количество субъектов малого и среднего	ъ	0	
			предпринимательства, принимающих участие в мероприятии – получателей		-	
			поддержки.	2017	0	
		Бюджет Московской		2018	0	_
		области**		2019	0	
				2020	0	
				2021	0	
				Всего	0	
				2017	-	
					0	
		Федеральный бюджет***		2018	0	_
		г одеранынын огодист		2019	0	
				2020	0	
				2021	0	
	Мероприятие:		Внесение изменений в постановление Администрации городского округа	Всего	20000	
	Частичная компенсация субъектам малого и		Химки Московской области от 07.09.2015 г. № 1051	2017	4000	
	среднего предпринимательства затрат на		«Об утверждении порядка предоставления за счет средств бюджета	2018		
	оплату коммунальных услуг	ВСЕГО	городского округа Химки Московской области, бюджета Московской		4000	
	J		области и средств федерального бюджета бюджету городского округа	2019	4000	
			Химки Московской области субсидий юридическим лицам и	2020	4000	
			индивидуальным предпринимателям на проведение мероприятий	2021	4000	
			муниципальной программы городского округа Химки Московской области	Всего	20000	
			«Предпринимательство городского округа Химки»	2017	4000	
		Бюджет городского округа	Чк = Ccp (макс) x K, где:	2018	4000	
		Химки	Чк – сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия;	2019	4000	-
		ZYIMKI	Сср (макс) – планируемый средний (максимальный) размер			
			предоставляемой субсидии;	2020	4000	
1.2			К – прогнозируемое количество субъектов малого и среднего	2021	4000	
1			предпринимательства, принимающих участие в мероприятии – получателей	Всего	0	
		1	поддержки.	2017	0	
			поддержки.			
			•	2018	0	
		Бюджет Московской области	•		0	-
		Бюджет Московской области	•	2018 2019	0	-
		Бюджет Московской области	•	2018 2019 2020	0 0 0	-
		Бюджет Московской области	•	2018 2019 2020 2021	0	-
		Бюджет Московской области	•	2018 2019 2020 2021 Bcero		-
		Бюджет Московской области	•	2018 2019 2020 2021	0	-
			•	2018 2019 2020 2021 Bcero	0	-
		Бюджет Московской области Федеральный бюджет	•	2018 2019 2020 2021 Bcero 2017	0	-
			•	2018 2019 2020 2021 Beero 2017 2018 2019	0	-
			•	2018 2019 2020 2021 Beero 2017 2018	0	-

	Мероприятие:		Внесение изменений в постановление Администрации городского округа	Всего	5000	
	Частичная компенсация затрат		Химки Московской области от 07.09.2015 г. № 1051	2017	1000	
	субъектов социального предпринимательства		«Об утверждении порядка предоставления за счет средств бюджета			
	- субъектов малого и среднего	ВСЕГО	городского округа Химки Московской области, бюджета Московской	2018	1000	-
	предпринимательства, осуществляющих		области и средств федерального бюджета бюджету городского округа	2019	1000	
	социально ориентированную деятельность,		Химки Московской области субсидий юридическим лицам и	2020	1000	
	направленную на достижение общественно		индивидуальным предпринимателям на проведение мероприятий	2021	1000	
	полезных целей, улучшение условий		муниципальной программы городского округа Химки Московской области	Всего	5000	
	жизнедеятельности гражданина и (или)		«Предпринимательство городского округа Химки»	2017	1000	
	расширение его возможностей	Бюджет городского округа	Чк = Сср (макс) х К, где:	2018	1000	
	самостоятельно обеспечивать свои основные	Химки	Чк – сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия;	2019	1000	-
	жизненные потребности, а также на		Сср (макс) – планируемый средний (максимальный) размер	2020	1000	
	обеспечение занятости, оказание поддержки		предоставляемой субсидии;	2021		
1.3	инвалидам, гражданам пожилого возраста и		К – прогнозируемое количество субъектов малого и среднего		1000	
	лицам, находящимся в трудной жизненной		предпринимательства, принимающих участие в мероприятии – получателей	Всего	0	
	ситуации.		поддержки.	2017	0	
		Бюджет Московской		2018	0	
		области**		2019	0	-
				2020	0	
				2021	0	
			†	Всего	0	
				2017	0	
				2017	0	
		Федеральный бюджет***			0	-
		*		2019	0	
				2020	0	
				2021	0	

		1		-		
	Основное мероприятие: Финансовое			Всего	130908	
	обеспечение выполнения муниципальных			2017	25668	
	услуг (выполнение работ)			2018	25668	
		ВСЕГО		2019	25668	-
				2020	26952	
				2021		
					26952	
				Всего	130908	
				2017	25668	
		Бюджет городского округа		2018	25668	
		Химки		2019	25668	-
				2020	26952	
				2021	26952	
2			На основании плана финансово хозяйственной деятельности учреждения			
				Всего	0	
				2017	0	
		Бюджет Московской области		2018	0	_
		Вюджет глосковской области		2019	0	
				2020	0	
				2021	0	
				Всего	0	
				2017	0	
					-	
		Федеральный бюджет		2018	0	_
		Федеральный оюджет		2019	0	
				2020	0	
				2021	0	
	Мероприятие:			Всего	92944	
	Предоставление консультационной и			2017	18224	
	информационной поддержки субъектам			2018	18224	
	малого и среднего предпринимательства	ВСЕГО		2019		-
					18224	
				2020	19136	
				2021	19136	
				Всего	92944	
				2017	18224	
		Бюджет городского округа		2018	18224	
		Химки		2019	18224	-
				2020	19136	
				2021		
2.1			На основании плана финансово хозяйственной деятельности учреждения		19136	
				Всего	0	
				2017	0	
		Francis Magnetic 7		2018	0	
		Бюджет Московской области		2019	0	-
				2020	0	
				2021	0	
				Всего		
					0	
				2017	0	
		Федеральный бюджет		2018	0	_
		ғедералының оюджет		2019	0	
				2020	0	
				2021	0	

-	Мероприятие:			Всего	37964	
	Предоставление консультационных и			2017		
	методических услуг				7444	
	методи неских услуг	ВСЕГО		2018	7444	-
				2019	7444	
				2020	7816	
				2021	7816	
				Всего	37964	
				2017	7444	
		Бюджет городского округа		2018	7444	
		Химки		2019	7444	-
				2020	7816	
				2021	7816	
2.2			На основании плана финансово хозяйственной деятельности учреждения	Всего	0	
				2017	0	
				2018	0	
		Бюджет Московской области		2019	0	-
				2020	0	
				2021	0	
				Всего	0	
				2017	0	
				2018	0	
		Федеральный бюджет		2019	0	-
				2020	0	
				2021	0	
				2021	U	

^{*}объем средств подлежит уточнению в соответствии с утвержденным объемом бюджетных ассигнований из бюджета Московской области на соответствующий финансовый год;

Перечень мероприятий подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки Московской области» муниципальной программы городского округа Химки «Предпринимательство городского округа Химки»

				Объем		Объ	ем финанси	рования по г	одам, (тыс. ј	руб.)	Ответственный за выполнение мероприятия	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Срок исполнени я мероприят ия	Источники финансирования	финансиро вания мероприят ия в текущем финансово м году (тыс. руб.)*	Всего, (тыс. руб.)	2017	2018	2019	2020	2021	подпрограммы	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
2.	Задача 1 Увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий городского округа Химки		Итого Средства бюджета Московской области*	33399	160908	31668	31668	31668	32952	32952	Администрация городского округа Химки, Муниципальное	Увеличение количества объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и производства, Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций в рамках обеспечения доступности производственной и высокотехнологичной инфраструктуры для субъектов малого и среднего предпринимательства, Увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем
		2017- 2021r.r	Средства федерального бюджета * Внебюджетные	0	0	0	0	0	0	0	бюджетное учреждение городского округа Химки «Малый бизнес Химки»	обороте по полному кругу предприятий городского округа Химки, Увеличение числа созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку, Увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, Количество вновь созданных предприятий малого и среднего бизнеса, Увеличение темпа роста объема инвестиций в основной капитал малых предприятий, Количество малых и средних предприятий на 1000 жителей, Рост среднемесячной
			источники Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0		заработной платы работников малых и средних предприятий, Снижение уровня безработицы (по методологии Международной организации труда) в среднем за год, Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства
				33399	160908	31668	31668	31668	32952	32952	и субъектов малого и средне	ero Destinationates (cerea)"
1.1	Мероприятие:	1	Итого	1000	5000	1000	1000	1000	1000	1000	Администрация	Увеличение количества объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и
	Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и		Средства бюджета Московской области*	0	0	0	0	0	0	0	городского округа Химки, Муниципальное	производства, Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций в рамках обеспечения доступности производственной и высокотехнологичной инфраструктуры для субъектов малого и среднего предпринимательства, Увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем
	(или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг).	2017-	Средства федерального бюджета *	0	0	0	0	0	0	0	бюджетное учреждение городского округа Химки «Малый бизнес Химки»	обороте по полному кругу предприятий городского округа Химки, Увеличение числа созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку, Увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) веех предприятий и организаций, Количество вновь созданных предприятий малого и среднего бизнеса, Увеличение темпа роста объема
		2021г.г	Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		инвестиций в основной капитал малых предприятий, Количество малых и средних предприятий на 1000 жителей, Рост среднемесячной заработной платы работников малых и средних предприятий, Снижение уровня безработицы (по методологии Международной организации
			Средства бюджета городского округа	1000	5000	1000	1000	1000	1000	1000		труда) в среднем за год, Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства
1.2	Мероприятие:		Итого	4000	20000	4000	4000	4000	4000	4000	Администрация	Увеличение количества объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и
	Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на оплату коммунальных услуг.		Средства бюджета Московской области*	0	0	0	0	0	0	0	городского округа Химки, Муниципальное бюджетное учреждение	производства, Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций в рамках обеспечения доступности производственной и высокотехнологичной инфраструктуры для субъектов малого и среднего предпринимательства, Увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий городского округа Химки, Увеличение числа созданных рабочих мест субъектами малого и среднего
		2017- 2021г.г	Средства федерального бюджета *	0	0	0	0	0	0	0	городского округа Химки «Малый бизнес Химки»	предпринимательства, получившими государственную поддержку, Увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, Количество вновь созданных предприятий малого и среднего бизнеса, Увеличение темпа роста объема
			Внебюджетные источники Средства бюджета	0	0	0	0	0	0	0		инвестиций в основной капитал малых предприятий, Количество малых и средних предприятий на 1000 жителей, Рост среднемесячной заработной платы работников малых и средних предприятий, Снижение уровня безработницы (по методологии Международной организации тума) в средным за год. Уведимения съодмества с магост организация организация организация годунарственную подлежку и тума) в средным за год. Уведимения съодмества с магост организация организация с подменять подменяться годунарственную подлежку с становательного предменяться в предменяться в предменяться
			городского округа	4000	20000	4000	4000	4000	4000	4000		труда) в среднем за год, Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства

1.3	Мероприятие:		Итого								Администрация	Увеличение количества объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и		
	Частичная компенсация затрат			1000	5000	1000	1000	1000	1000	1000	городского округа	производства, Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере		
	субъектов социального предпринимательства -		Средства бюджета		†						Химки,	обрабатывающих производств и технологических инноваций в рамках обеспечения доступности производственной и высокотехнологичной		
	субъектов малого и среднего		Московской	0	0	0	0	0	0	0	Муниципальное	инфраструктуры для субъектов малого и среднего предпринимательства, Увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем		
	предпринимательства, осуществляющих		области*	-							бюджетное учреждение	обороте по полному кругу предприятий городского округа Химки, Увеличение числа созданных рабочих мест субъектами малого и среднего		
	социально ориентированную деятельность, направленную на достижение общественно		Средства								 городского округа Химки «Малый бизнес Химки» 	 предпринимательства, получившими государственную поддержку, Увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) 		
	полезных целей, улучшение условий		федерального	0	0	0	0	0	0	0	«Малыи оизнес Лимки»	всех предприятий и организаций. Количество вновь созданных предприятий малого и среднего бизнеса, Увеличение темпа роста объема		
	жизнедеятельности гражданина и (или)	2017-	бюджета *	-			-					весх предприятии и организации, количество вновь созданных предприятии малого и среднего оизнеса, у величение темпа роста ооъема инвестиций в основной капитал малых предприятий, Количество малых и средних предприятий на 1000 жителей, Рост среднемесячной		
	расширение его возможностей самостоятельно	2021г.г	Внебюджетные		†						1	заработной платы работников малых и средних предприятий. Снижение уров безработный по голологии Международной организации		
	обеспечивать свои основные жизненные		источники	0	0	0	0	0	0	0		труда) в среднем за год. Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку,		
	потребности, а также на обеспечение занятости,											Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства		
	оказание поддержки инвалидам, гражданам		Средства бюджета											
	пожилого возраста и лицам, находящимся в		городского округа											
	трудной жизненной ситуации.			1000	5000	1000	1000	1000	1000	1000				
	•		ı	Основное мероприятие "Финансовое обеспечение выполнения муниципальных услуг (выполнение работ)"										
2.1	Мероприятие:		Итого	19 542	92944	18224	18224	18224	19136	19136	Администрация	Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о мерах государственной поддержки, а также о проводимых мероприятиях		
	Предоставление консультационной и		Средства бюджета	17.512	727	10221	10221	10221	17130	17130	городского округа	на территории городского округа Химки, направленных на развитие и увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства.		
	информационной поддержки субъектам малого и		Московской	0	0	0	0	0	0	0	Химки,	1 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4		
	среднего предпринимательства		области*								Муниципальное			
		2017-	Средства								бюджетное учреждение			
		2017-	федерального	0	0	0	0	0	0	0	городского округа Химки			
		20211.1	бюджета *								«Малый бизнес Химки»			
			Внебюджетные	0		0	0	0	0	0	1			
			источники	0	U	0	0	U	U	U				
			Средства бюджета	19 542	92944	18224	18224	18224	19136	19136				
			городского округа					10224						
2.1	Мероприятие:		Итого	7 857	37964	7444	7444	7444	7816	7816	Администрация	Оказание консультационных и методических услуг субъектам малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки.		
	Предоставление консультационных и		Средства бюджета								городского округа			
	методических услуг		Московской	0	0	0	0	0	0	0	Химки,			
			области*		 						Муниципальное бюджетное учреждение			
		2017-	Средства федерального	0	0	0	0	0	0	0	городского округа Химки			
		2021Γ.Γ	федерального бюлжета *	0							«Малый бизнес Химки»	·		
		l	Внебюлжетные		İ									
			источники	0	0	0	0	0	0	0				
				7 857	37964	7444	7444	7444	7816	7816	+			

^{* -} средства федерального бюджета и бюджета и бюджета Московской области уточняются после утверждения Решения Совета депутатов городского округа о бюджете (с дополнениями и изменениями).

Финансирование мероприятия осуществляется после разработки и утверждения постановления Правительства Московской области "Об утверждении порядка предоставления субсидий из бюджета Московской области юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям на реализацию мероприятий подпрограммы III "Развитие малого и среднего предпринимательства в Московской области "Орудского округа Химки Московской области "Предпринимательства на проведение мероприятий мунициальной программы городского округа Химки Московской области «Предпринимательте» городского округа Химки», утвержденного постановлением Администрации городского округа Химки Московской области «Предпринимательств» городского округа Химки», утвержденного постановлением Администрации городского округа Химки Московской области «Предпринимательств» городского округа Химки Московской области предпринимательств» городского округа Химки Москов

"Дорожная карта"

по выполнению основного мероприятия "Реализация механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства" подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки Московской области » муниципальной программы городского округа Химки «Предпринимательство городского округа Химки»

№	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия,	Ответственный исполнитель (управление,	20	17 год (конт	грольный ср	ок)	Результат исполнения
п/п	с указанием предельных сроков их исполнения	отдел, должность, ФИО)	І квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Разработка и утверждение правовой документации на проведения конкурсов для предоставления за счет средств бюджета городского округа Химки, бюджета Московской области и средств федерального бюджета субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на проведение мероприятий муниципальной программы городского округа Химки «Предпринимательство городского округа Химки»	Администрация городского округа Химки, Директор МБУ «Малый бизнес Химки» - А.В. Свиридченков	-	+	-	-	предоставления за счет средств бюджета городского округа Химки Московской области, бюджета Московской области и средств федерального бюджета субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на проведение мероприятий муниципальной программы городского округа Химки Московской области «Предпринимательство городского округа Химки».
2.	Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о реализации мероприятий подпрограммы I "Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки" муниципальной программы городского округа Химки "Предпринимательство городского округа Химки"	Администрация городского округа Химки, Директор МБУ «Малый бизнес Химки» - А.В. Свиридченков	+	+	+	+	Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, желающих принять участие в конкурсе на предоставления за счет средств бюджета городского округа Химки, бюджета Московской области и средств федерального бюджета субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на проведение мероприятий муниципальной программы городского округа Химки Московской области «Предпринимательство городского округа Химки».
3.	Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о начале проведения конкурсов для предоставления за счет средств бюджета городского округа Химки, бюджета Московской области и средств федерального бюджета субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на проведение мероприятий муниципальной программы городского округа Химки «Предпринимательство городского округа Химки»	Администрация городского округа Химки, Директор МБУ «Малый бизнес Химки» - А.В. Свиридченков	-	-	+	+	Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, желающих принять участие в конкурсе предоставления за счет средств бюджета городского округа Химки, бюджета Московской области и средств федерального бюджета субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на проведение мероприятий муниципальной программы городского округа Химки «Предпринимательство городского округа Химки».
4.	Прием заявок на конкурс от субъектов малого и среднего предпринимательства	Администрация городского округа Химки, Директор МБУ «Малый бизнес Химки» - А.В. Свиридченков	-	-	+	+	Проверка документов, подготовка экспертных заключений.
5.	Проведение конкурса	Администрация городского округа Химки, Директор МБУ «Малый бизнес Химки» - А.В. Свиридченков	-	-	+	+	тротокол заседания конкурснои комиссии по отоору заявок суобектов малото и среднего предпринимательства на право заключения договора о предоставлении субсидий за счет средств бюджета городского округа Химки, бюджета Московской области и средств федерального бюджета
6.	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства	Администрация городского округа Химки, Директор МБУ «Малый бизнес Химки» - А.В. Свиридченков	-	-	+	+	Освоение средств выделенных из бюджета городского округа Химки, бюджета Московской области, федерального бюджета на реализацию мероприятий подпрограммы І "Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки" муниципальной программы городского округа Химки "Предпринимательство городского округа Химки"

Заместитель Главы Администрации И.П. Панчук

"Дорожная карта"

по выполнению основного мероприятия "Финансовое обеспечение выполнения муниципальных услуг (выполнение работ)" подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки Московской области» муниципальной программы городского округа Химки «Предпринимательство городского округа Химки»

No	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием	Ответственный исполнитель	20	17 год (конт	грольный сро	ок)	Результат исполнения
Π/Π	предельных сроков их исполнения	(управление, отдел, должность,	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Разработка и утверждение правовой документации	Директор МБУ «Малый бизнес Химки» - А.В. Свиридченков	+	+	+	+	Постановление об утверждении муниципальной программы. Постановление о внесении изменений в порядок предоставления за счет средств бюджета городского округа Химки Московской области, бюджета Московской области и средств федерального бюджета субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на проведение мероприятий муниципальной программы городского округа Химки Московской области «Предпринимательство городского округа Химки».
2.	Согласование муниципального задания	Комитет по управлению имуществом Администрации городского округа Химки	-	-	+	+	Утверждение муниципального задания на следующий финансовый год
3.	Консультационная, организационная, методическая и правовая помощь и поддержка при создании и развитии субъектов малого и среднего предпринимательства Московской области в форме: - очных индивидуальных/групповых устных консультаций и индивидуальных очных/заочных документированных консультаций по различным направлениям (вопросам) предпринимательской деятельности субъектам МСП, систематизированных по общим и специальным вопросам создания и ведения бизнеса (в т.ч. по мерам финансовой поддержки и требований по подготовке заявок, имущественной поддержки, вопросам продвижения товаров и услуг - ярмарки, вопросам обучения, гос. заказа и др.); - индивидуальных очных/заочных документированных консультаций по правовой поддержки субъектам МСП, в т.ч. по вопросам преодоления административных барьеров; - заочных индивидуальных устных справочных консультаций в рамках работы справочной службы поддержки по обращениям в контакт-центр или через интернет (электронная почта, сайт и т.д.)	Директор МБУ «Малый бизнес Химки» - А.В. Свиридченков	+	+	+	+	отчет о выполнении муниципального задания
4.	Обеспечение защиты прав потребителей товаров и услуг. Предоставление консультаций по вопросам защиты прав потребителей устно. Мониторинг и подготовка аналитических материалов по ценам на социально значимые продукты питания в сетевых магазинах городского округа Химки.	Директор МБУ «Малый бизнес Химки» - А.В. Свиридченков	+	+	+	+	отчет о выполнении муниципального задания
5.	Разработка и утверждение плана финансово-хозяйственной деятельности	Комитет по управлению имуществом Администрации городского округа Химки	-	-	-	+	План финансово-хозяйственной деятельности, утверждение бюджета на обеспечение деятельности МБУ "Малый бизнес Химки"

Паспорт подпрограммы

"Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки Московской области" муниципальной программы городского округа Химки "Предпринимательство городского округа Химки"

на срок 2017-2021г.г.

Муниципальный заказчик подпрограммы			Управление предпринима	тельства, потреб	ительского рынка и у	слуг Администрации г	городского округа Хи	мки				
Задача I подпрограммы			Развитие потребител	ъского рынка и	сферы услуг на терри	тории городского окру	га Химки, тыс. руб.					
		,	базовый) период ыс.руб.		2017	2018	2019	2020	2021			
		1	90575		216612	154512	153420	152280	155530			
Задача II подпрограммы				Разви	Развитие похоронного дела, тыс. руб.							
			базовый) период ыс.руб.		2017	2018	2019	2020	2021			
		(31568		32 774	32 774	32 774	32 774	32 774			
Задача III подпрограммы			Развитие социально - ориен	ентированного предпринимательства на территории городского округа Химки, тыс. руб.								
		Отчетный (азовый) период с.руб.		2017	2018	2019	2020	2021			
			0		3600	450	350	350	350			
Источник финансирования подпрограммы по	Наименование	Главный	Источник				(тыс. рублей)					
годам реализации и главным распорядителям	подпрограммы	распорядитель	финансирования	2017	2018	2019	2020	2021	Итого			
бюджетных средств, в том числе по годам:	Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки Москрвской		Всего: в том числе	252 986	187 736	186 544	185 404	188 654	1 001 324			
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0			
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0			
	области		Внебюджетные источники	220 212	154 962	153 770	152 630	155 880	837 454			
			Средства бюджета городского округа Химки	32 774	32 774	32 774	32 774	32 774	163 870			
Планируемые результаты реализ	вации подпрограммы:		Единица измерения		2017	2018	2019	2020	2021			
Объём инвестиций в основной капитал в отраслях	торговли и сферы усл	уг	тыс. руб.	2	16612	154512	153420	152280	155530			
Прирост площадей торговых объектов			тыс. кв.м.		3,9	3,5	3,2	3,5	3,1			
Обеспеченность населения площадью торговых об	ьектов		кв.м./тыс.жителей	2	2483,3	2486,1	2489,4	2492,3	2496,6			
беспеченность предприятиями бытового обслуживания			раб.мест/тыс.жителей		8,5	8,7	8,8	8,9	9			
Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг			рабочих мест		23	23	23	23	23			

Обеспеченность населения услугами общественного питания	пос.мест/тыс.жителей	80	80,3	80,6	81	81,5
Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	единиц	70	70	93	116	117
Количество введённых объектов общественного питания, устанавливаемых в весеннелетний период	единиц	16	40	50	60	70
Количество введённых объектов общественного питания в формате нестационарного торгового объекта	единиц	19	19	22	22	25
Количество введённых нестационарных комплексов бытовых услуг (мультисервис)	единиц	2	2	4	4	6
Количество введённых объектов по продаже отечественной сельхозпродукции "Подмосковный Фермер"	единиц	2	0	0	0	0
Количество введенных банных объектов по программе "100 бань Подмосковья"	единиц	1	0	0	0	0
Объём инвестиций в основной капитал в услуги бань по программе "100 бань Подмосковья"	тыс.руб.	100	0	0	0	0
Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) от общего оборота розничной торговли	процент	24	25	26	27	28
Доля ликвидированных розничных рынков, не соответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных	процент	100	100	100	100	100
Доля ликвидированных нестационарных объектов, не соответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных	процент	100	100	100	100	100
Количество проведенных ярмарок на одно место, включенное в сводный перечень мест для проведения ярмарок	единиц	48	48	48	48	48
Обеспечение 100% содержания мест захоронений (кладбищ) по нормативу, установленному Законом Московской области	процент	100	100	100	100	100
Доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории муниципального образования Московской области	процент	100	100	100	100	100
Доля хозяйствующих субъектов негосударственных и немуниципальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории муниципального образования Московской области	процент	83	84	84	85	85
Увеличение количества социальных предприятий	единиц	80	83	87	90	92

Планируемые результаты реализации подпрограммы

"Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки Московской области" муниципальной программы городского округа Химки "Предпринимательство городского округа Химки"

			Планируемы	й объем финансиров	ания на решение д	анной задачи		1	Базовое значение	Планир	уемое значение	показателя по	годам реализаг	ции
Ŋ	∕о п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Средства федерального бюджета	Средства бюджета Московской области	Средства бюджета городского округа Химки	Внебюджетные источники	Количественные и/или качественные целевые показатели, характеризующие достижение целей и решение задач	Единица измерения	показателя (на начало реализации подпрограммы)	2017	2018	2019	2020	2021
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	12	13	14	15
							Объём инвестиций в основной капитал в отраслях торговли и сферы услуг	тыс. руб.	190575	216612	154512	153420	152280	155530
							Прирост площадей торговых объектов	тыс. кв.м.	4,9	3,9	3,5	3,2	3,5	3,1
							Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.м./тыс.жителе й	2077,7	2483,3	2486,1	2489,4	2492,3	2496,6
							Обеспеченность предприятиями бытового обслуживания	раб.мест/тыс.жи телей	7,4	8,5	8,7	8,8	8,9	9
							Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг	рабочих мест	23	23	23	23	23	23
							Обеспеченность населения услугами общественного питания	пос.мест/тыс.жи телей	56,5	80	80,3	80,6	81	81,5
							Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	единиц	70	70	70	93	116	117
							Количество введённых объектов общественного питания, устанавливаемых в весенне-летний период	единиц	16	16	40	50	60	70
							Количество введённых объектов общественного питания в формате нестационарного торгового объекта	единиц	12	19	19	22	22	25
							Количество введённых нестационарных комплексов бытовых услуг (мультисервис)	единиц	0	2	2	4	4	6
	1	Задача 1. Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки	0	0	0	832354	Количество введённых объектов по продаже отечественной сельхозпродукции "Подмосковный Фермер"	единиц	3	2	0	0	0	0

i	1	i	1	1	1			,		,		1	
						Количество введенных банных объектов по программе "100 бань Подмосковья"	единиц	0	1	0	0	0	0
						Объём инвестиций в основной капитал в услуги бань по программе "100 бань Подмосковья"	тыс.руб.	0	100	0	0	0	0
						Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) от общего оборота розничной торговли	процент	22	24	25	26	27	28
						Доля ликвидированных розничных рынков, не соответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных	процент	50	100	100	100	100	100
						Доля ликвидированных нестационарных объектов, не соответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных	процент	90	100	100	100	100	100
						Количество проведенных ярмарок на одно место, включенное в сводный перечень мест для проведения ярмарок	единиц	48	48	48	48	48	48
						Обеспечение 100% содержания мест захоронений (кладбиш) по нормативу, установленному Законом Московской области	процент	100	100	100	100	100	100
2	Задача 2. Развитие похоронного дела	0	0	163870	0	Доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории муниципального образования Московской области	процент	100	100	100	100	100	100
						Доля хозяйствующих субъектов негосударственных и немуниципальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории муниципального образования Московской области	процент	83	83	84	84	85	85
3	Задача 3. Развитие социально - ориентированного предпринимательства на территории городского округа Химки	0	0	0	5100	Увеличение количества социальных предприятий	единиц	78	80	83	87	90	92

Методика расчета показателей подпрограммы «Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки Московской области» муниципальной программы городского округа Химки «Предпринимательство городского округа Химки».

№ п.п	Наименование показателя эффективность реализации подпрограммы муниципальной программы	Единица измерения	Методика расчета показателя	Статистические источники получения информации	Периодичность предоставления
1	Объём инвестиций в основной капитал в отраслях торговли и сферы услуг	тыс. руб.	Значение показателя рассчитывается из фактических инвестиций вложенные в введенные объекты	Источник получения информации – данные Администрации городского округа Химки.	Ежегодно
2	Прирост площадей торговых объектов	ТЫС. КВ.М.	Значение показателя рассчитывается как разница между площадями торговых объектов предприятий розничной торговли в Московской области в отчетном и предыдущем периоде.	При расчете используются отчетные данные муниципального образования	Ежегодно
3	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.м./тыс.жителей	Оторг - обеспеченность населения площадью торговых объектов; Sторг - площадь торговых объектов предприятий розничной торговли в городском округе Химки; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в городском округе Химки Данные муниципального образования	Форма Росстата № 1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования»	Ежегодно
4	Обеспеченность предприятиями бытового обслуживания	раб.мест/тыс.жителей	Значение показателя рассчитывается как отношение площади торговых объектов предприятий розничной торговли в городском округе Химки к численности постоянного населения региона.	При расчете используются отчетные данные муниципального образования	Ежегодно
5	Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг	рабочих мест	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг городского округа Химки	Источник получения информации — данные Федеральной службы государственной статистики (далее — Росстат) о численности населения Московской области и данные о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли, представляемые администрациями муниципальных образований Московской области по запросу Министерства потребительского рынка и услуг Московской области.	Ежегодно
6	Обеспеченность населения услугами общественного питания	пос.мест/тыс.жителей	Значение показателя как отношение количества посадочных мест на предприятиях общественного питания в городском округе Химки Московской области к численности постоянного населения городского округа Химки.	Форма Росстата № 1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования».	Ежегодно
7	Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	единиц	Значение показателя определяется как разница между количеством посадочных мест на объектах общественного питания в городском округе Химки и в отчетном году и количеством посадочных мест на объектах общественного питания в предыдущем году.	При расчете используются отчетные данные муниципального образования	Ежегодно
8	Количество введённых объектов общественного питания, устанавливаемых в весенне-летний период	единиц	Значение показателя определяется из количества размещенных на территории городского округа Химки объектов общественного питания, устанавливаемых в весенне-летний период.	Источник получения информации – данные Федеральной службы государственной статистики (далее – Росстат) о численности населения Московской области и данные о количестве рабочих мест на предприятиях бытовых услуг, представляемые администрациями муниципальных образований Московской области по запросу Министерства потребительского рынка и услуг Московской области.	Ежегодно

9	Количество введённых объектов общественного питания в формате нестационарного торгового объекта	единиц	Значение показателя определяется из количества размещенных на территории городского округа Химки объектов общественного питания в формате нестационарных торговых объектов.	Форма Росстата № 1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования».	Ежегодно
10	Количество введённых нестационарных комплексов бытовых услуг (мультисервис)	единиц	Значение показателя рассчитывается как разница между посадочными местами объектов общественного питания в Московской области в отчетном и предыдущем периоде.	При расчете используются отчетные данные муниципального образования	Ежегодно
11	Количество введённых объектов по продаже отечественной сельхозпродукции "Подмосковный Фермер"	единиц	Значение показателя определяется из количества размещенных на территории городского округа Химки объектов по продаже сельхозпродукции «Подмосковный фермер».	Источник получения информации – данные об объектах бытовых услуг (на конец года), представляемые администрациями муниципальных образований Московской области по запросу Министерства потребительского рынка и услуг Московской области.	Ежегодно
12	Количество введенных банных объектов по программе "100 бань Подмосковья"	единиц	Значение показателя рассчитывается как отношение площади количества посадочных мест на предприятиях общественного питания в городском округе Химки к численности постоянного населения региона.	При расчете используются отчетные данные муниципального образования	Ежегодно
13	Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) от общего оборота розничной торговли	процент	По данным мониторинга	Источник получения информации – данные Федеральной службы государственной статистики (далее – Росстат) о численности населения городского округа Химки и данные о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания, представляемые администрациями муниципальных образований городского округа Химки	Ежегодно
14	Доля ликвидированных розничных рынков, не соответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных	процент	Значение показателя определяется исходя из процентного соотношения количества розничных рынков, переведенных в отчетном периоде из категории несоответствующих требованиям законодательства в другие категории (соответствующие законодательству рынки, рынки в стадии реконструкции, торговые объекты иных форматов, закрытые розничные рынки), к общему количеству, продолжающих функционировать на территории муниципального образования на начало текущего года, а также вновь выявленные в отчетном периоде несоответствующих законодательству розничных рынков.	Форма Росстата № 1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования».	Ежегодно
15	Доля ликвидированных нестационарных объектов, не соответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных	процент	Значение показателя определяется как процентное отношение ликвидированных нестационарных объектов к общему количеству выявленных несанкционированных.	Источник получения информации – данные Администрации городского округа Химки.	Ежегодно
16	Количество проведенных ярмарок на одно место, включенное в сводный перечень мест для проведения ярмарок	единиц	Значение показателя определяется как отношение количества проведенных ярмарок в отчетном периоде к количеству площадок, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок.	Источник получения информации — форма Росстата № 1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования» и данные об объектах общественного питания (на конец года), представляемые администрациями муниципальных образований Московской области по запросу Министерства потребительского рынка и услуг Московской области.	Ежегодно
17	Объём инвестиций в основной капитал в услуги бань по программе "100 бань Подмосковья"	тыс.руб.	Значение показателя рассчитывается из фактических инвестиций вложенные в введенные объекты	Источник получения информации – данные Администрации городского округа Химки.	Ежегодно

18	Обеспечение 100% содержания мест захоронений (кладбищ) по нормативу, установленному Законом Московской области	процент	Значение показателя определяется исходя из процентного отношения суммы обеспечения содержание мест захоронений (кладбищ) по нормативу, установленному Законом Московской области к фактической сумме обеспечения содержание мест захоронений (кладбищ).	Источник получения информации – данные Администрации городского округа Химки.	Ежегодно
19	Доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории муниципального образования Московской области		Значение показателя определяется исходя из процентного отношения количества кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области (для муниципальных образований, не имеющих кладбищ на своей территории, но имеющих Соглашения о захоронении умерших на территории других муниципальных образований, значение приравнивается к 1) к общему количеству кладбищ на территории муниципального образования (для муниципальных образований, не имеющих кладбищ на своей территории, но имеющих Соглашения о захоронении умерших на территории других муниципальных образований, значение приравнивается к 1)	Источник получения информации – данные Администрации городского округа Химки.	Ежегодно
20	Доля хозяйствующих субъектов негосударственных и немуниципальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории муниципального образования Московской области		Значение показателя определяется исходя из процентного отношения количества хозяйствующих субъектов негосударственных и немуниципальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории муниципального образования Московской области к количеству хозяйствующих субъектов государственных и муниципальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории муниципального образования Московской области.	Источник получения информации – данные Администрации городского округа Химки.	Ежегодно
21	Увеличение количества социальных предприятий	единиц	Учет ведется по каждому году реализации Программы	Источник получения информации – данные Администрации городского округа Химки.	Ежегодно

Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий подпрограммы "Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки Московской области" муниципальной программы городского округа Химки"Предпринимательство городского округа Химки"

№ п/п	Наименование мероприятия подпрограммы	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Источник финансирования	необходимых мероприятия, в то	инансовых ресурсов, к для реализации м числе по годам тыс. руб.	Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия
1	2	3	4		5	6
	Основное мероприятие. Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки.		Итого	Bcero 2017r. 2018r. 2019r. 2020r. 2021r.	832354 216612 154512 153420 152280 155530	Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия.
			Средства бюджета Московской области	Bcero 2017r. 2018r. 2019r. 2020r. 2021r.	0 0 0 0 0	
1			Средства федерального бюджета	Bcero 2017r. 2018r. 2019r. 2020r. 2021r.	0 0 0 0 0	
			Внебюджетные источники	Bcero 2017r. 2018r. 2019r. 2020r. 2021r.	832354 216612 154512 153420 152280 155530	
			Средства бюджета городского округа Химки	Bcero 2017r. 2018r. 2019r. 2020r. 2021r.	0 0 0 0 0	

		T	1		T	
	Мероприятие.			Всего	814854	Расходы учтены в общем
	Ввод (строительство) новых			2017г.	208312	объеме финансовых ресурсов,
	современных мощностей		Итого	2018r.	152212	необходимых для реализации
	инфраструктуры потребительского рынка и сферы услуг.		FIIUIU	2019г.	151120	мероприятия.
	рынка и сферы услуг.			2020г.	149980	
				2021r.	153230	
				Всего	0	
				2017г.	0	
			Средства бюджета	2017r. 2018r.	0	
			Московской	2018r. 2019r.	0	
			области			
				2020г.	0	
				2021г.	0	
				Всего	0	
			Спочетна фоченом мого	2017г.	0	
1.1			Средства федерального бюджета	2018r.	0	
'			оюджета	2019г.	0	
				2020г.	0	
				2021г.	0	
				Всего	814854	
				2017г.	208312	
			Внебюджетные источники	2018г.	152212	
			Внеоюджетные источники	2019г.	151120	
				2020г.	149980	
				2021г.	153230	
				Всего	0	
			Средства бюджета	2017г. 2018г.	0	
			городского округа Химки		0	
			1 opogenore outpyru zminim	2019г. 2020г.	0	
					0	
	M			2021г.	0	D
	Мероприятие. Размещение нестационарных			Всего	0	Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов,
	комплексов бытовых услуг			2017г.	0	необходимых для реализации
	(мультисервис)		Итого	2018г.	0	мероприятия.
	()F/			2019г.	0	- r - r
				2020г.	0	
				2021г.	0	
				Всего	0	
			Средства бюджета	2017г.	0	
			Московской	2018г.	0	
			области	2019г.	0	
				2020г.	0	
				2021г.	0	
i l		I			ı	ı l

1.2		Средства федерального бюджета Внебюджетные источники	Bcero 2017r. 2018r. 2019r. 2020r. 2021r. Bcero 2017r. 2018r. 2019r. 2020r.	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	
		Средства бюджета городского округа Химки	Bcero 2017r. 2018r. 2019r. 2020r. 2021r.	0 0 0 0 0	
	Мероприятие. Организация мероприятий, направленных на демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов	Итого	Bcero 2017r. 2018r. 2019r. 2020r. 2021r.	500 100 100 100 100 100	Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия.
		Средства бюджета Московской области	Bcero 2017r. 2018r. 2019r. 2020r. 2021r.	0 0 0 0 0	
1.3		Средства федерального бюджета	Bcero 2017r. 2018r. 2019r. 2020r. 2021r.	0 0 0 0 0	

	Мероприятие. Развитие рыночной торговли на	Внебюджетные источники Средства бюджета городского округа Химки	Bcero 2017r. 2018r. 2019r. 2020r. 2021r. Bcero 2017r. 2018r. 2019r. 2020r. 2021r. Bcero	500 100 100 100 100 0 0 0 0 0 0	Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов,
	территории городского округа Химки; Строительство (реконструкция) зданий для размещения розничных рынков.	Итого	2017r. 2018r. 2019r. 2020r. 2021r.	0 0 0 0	необходимых для реализации мероприятия.
		Средства бюджета Московской области	Bcero 2017r. 2018r. 2019r. 2020r. 2021r.	0 0 0 0 0	
1.4		Средства федерального бюджета	Bcero 2017r. 2018r. 2019r. 2020r. 2021r.	0 0 0 0 0	
		Внебюджетные источники	Bcero 2017r. 2018r. 2019r. 2020r. 2021r.	0 0 0 0 0	

1 1	ı				1
			Всего	0	
			2017г.	0	
		Средства бюджета	2018г.	0	
		городского округа Химки	2019г.	0	
			2020г.	0	
			2021г.	0	
	Мероприятие.				Расходы учтены в общем
	Содействие строительству сети		Всего	6000	объеме финансовых ресурсов,
	магазинов "Подмосковный Фермер"		2017Γ.	6000	необходимых для реализации
	Tr ip	Итого	2018Γ.	0	мероприятия.
			2019Γ.	0	1 1
			2020γ.	0	
			2021г.	0	
			Всего	0	
		Средства бюджета	2017Γ.	0	
		Московской	2018г.	0	
		области	2019г.	0	
			2020г.	0	
			2021г.	0	
			Всего	0	
			2017г.	0	
		Средства федерального	2018г.	0	
1.5		бюджета	2019г.	0	
			2020г.	0	
			2021г.	0	
			Всего	6000	
			2017г.	6000	
			2018r.	0	
		Внебюджетные источники	2019г.	0	
			2019Г. 2020г.	0	
			20201. 2021r.	0	
			Всего	0	
		Consumer Forester	2017г.	0	
		Средства бюджета	2018г.	0	
		городского округа Химки	2019г.	0	
			2020г.	0	
			2021г.	0	
	Мероприятие. Организация и проведение ярмарок с		Всего	500	Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов,
	участием субъектов малого и среднего		2017г.	100	необходимых для реализации
	предпринимательства и производителей	Итого	2018г.	100	мероприятия.
	сельскохозяйственной продукции	111010	2019г.	100	тороприни.
	Московской области		2020г.	100	
	Trocked Control				
	московской ооласти		20201. 2021r.	100	

				Всего	0	
			Средства бюджета	2017г.	0	
			Московской	2018г.	0	
			области	2019г.	0	
			001140	2020г.	0	
				2021г.	0	
				Всего	0	
				2017г.	0	
			Средства федерального	2017г.	0	
.6			бюджета	2019г.	0	
			2200000	20191. 2020г.	0	
		<u></u>		2021г.	0	
				Всего	500	
				2017г.	100	
			Внебюджетные источники	2018г.	100	
			энсогоджетные источники	2019г.	100	
				2020г.	100	
				2021г.	100	
				Всего	0	
			Средства бюджета	2017г.	0	
			городского округа Химки	2018г.	0	
			городского округа химки	2019г.	0	
				2020г.	0	
				2021г.	0	
	Мероприятие. Разработка мер по рациональному			Всего	0	
	размещению объектов потребительского			2017г.	0	
	рынка и услуг на территории городского		Итого	2018г.	0	
	округа Химки			2019г.	0	
				2020г.	0	
				2021г.	0	
				Всего	0	
			Средства бюджета	2017г.	0	
			Средства оюджега Московской	2017г.	0	
			области	2019г.	0	
			ооласти	20191. 2020r.	0	
				20201. 2021r.	0	
		 				
				Всего	0	
			G 1	2017г.	0	
1.7			Средства федерального	2018г.	0	
			бюджета	2019г.	0	
				2020г.	0	

			Всего 0)
			2017г. 0)
		Drogo antenna to too	2010-	
		Внебюджетные ист	2019г. 0	
			2020г. 0	
			2021r. 0	
			Всего 0	<u> </u>
			2017r. 0	
		Средства бюдж	лета 2018г. 0	
		городского округа	Химки 2019г. 0	
			2020r. 0	
			2021r. 0	
+	Managanya			
	Мероприятие. Содействие развитию объектов		Bcero 0)
	общественного питания,		2017г. 0)
	устанавливаемых в весенне-летний	Итого	2018г. 0)
	период		2019г. 0	
			2020г. 0	
			2021г. 0)
			Всего 0)
		Средства бюдж	ета 2017г. 0)
		Московской	2018г. 0)
		области	2019г. 0)
			2020г. 0	
			2021г. 0)
			Bcero 0)
			2017г. 0)
		Средства федерал	ъного 2018г. 0)
1.8		бюджета	2019г. 0)
			2020г. 0)
			2021г. 0)
			Bcero 0)
			2017г. 0)
		Внебюджетные ист	2010)
		эполоджению пог	2019г. 0)
			2020г. 0)
			2021г. 0	,

Весто 0 2017г. 0 2018г. 0 2019г. 0 201	į.						
Мероприятие. Весто О О О О О О О О О					2017r. 2018r. 2019r.	0 0 0	
Солействие развитию объекта общественного питания в формаге пестационарного торгомого объекта 1100							
Содействие развитию объектов общественного пилаши в формате нестационарного торгового объекта ———————————————————————————————————					Всего	0	
Итого 2018: 0 2019- 0 2020- 0 2021- 0 2021- 0 2021- 0 2021- 0 2021- 0 2021- 0 2021- 0 2021- 0 2021- 0 2021- 0 2021- 0 2021- 0 2021- 0 2021- 0 2021- 0 2020- 0 2021- 0 2020- 0 2021- 0 2021- 0 2021- 0 2021- 0 2021- 0 2021- 0 2020- 0 2021- 0 2020- 0 2021- 0 2021- 0 2020- 0 2021- 0 2021- 0 2020- 0 2021-		Содействие развитию объектов				0	
2019г. 0 2020г. 0 2021г. 0 Весто 0 Средства бюджета 2017г. 0 Московской 2018г. 0 2020г. 2021г. 0 Весто 0 2018г. 0 2020г. 0 2021г. 0 Весто 0 2021г. 0 Весто 0 2018г. 0 2017г. 0 Весто 0 2018г. 0 2018г. 0 2018г. 0 2018г. 0 2020г. 2018г. 0 2020г. 2018г. 0 2020г. 2021г. 0 Весто 0 2018г. 0 2020г. 2021г. 0 Весто 0 2021г. 0 Весто 0 2021г. 0 Весто 0 2021г. 0 Весто 0 2021г. 0 Весто 0 2021г. 0 Весто 0 2017г. 0 2018г. 0 2019г. 0 2018г. 0 2019г. 0 2020г. 2020г. 0 2020г. 2020г. 0				Итого		*	
1.9 2020г. 0 2021г. 0 0		постационарного торгового оовекта		111010		*	
1.9 Весто О							
Средства бюджета (2017г. 0 доля и до							
Московской 2018г. 0 2019г. 2020г. 2020г. 2021г. 0 Весто Средства федерального бюжета 2019г. 0 2018г. 0 2019г. 0 2020г. 2020г. 2020г. 2020г. 2020г. 2020г. 2020г. 2020г. 2021г. 0 Весто 2019г. 0 2020г. 2021г. 0 Весто 2019г. 2020г. 2021г. 0 Весто					Всего	0	
Московской 2018г. 0 2019г. 0 2020г. 2021г. 0 2020г. 2021г. 0 2020г. 2020г. 2020г. 2021г. 0 2020г. 2021г. 0 2020г. 2021г. 0 2020г. 0 20200г. 0 2020г. 0 2020г. 0 2020г. 0 2020г. 0 2020г. 0 2020г. 0 2020				Средства бюджета		0	
1.9 1.9 1.9 1.9 1.9 1.9 1.9 1.9				Московской		-	
1.9 1.9 1.9				области		-	
1.9 1.9 Cpedetra федерального бюджета федерального бюджета федерального бюджета (2018г. 0 2019г. 0 2020г. 0 2021г. 0 (2018г. 0 2018г. 0 2018г. 0 2018г. 0 2020г. 0 2021г. 0 (2018г. 0 2020г. 0 (2018г. 0 2018г. 0 2018г. 0 2018г. 0 2018г. 0 (2018г. 0 2018г. 0 2018г. 0 (2018г. 0 2018г. 0 2018г. 0 (2018г. 0 2018г. 0 (2018г. 0 2018г. 0 (2018г. 0 (2018r. 0 (2018г. 0 (2018r. 0						*	
1.9 Средства федерального бюджета Внебюджетные источники Внебюджетные источники Внебюджетные источники Средства бюджета Средства бюджета городекого округа Химки городекого округа Химко городекого округа Химко городекого округа Химко городекого округа Химко г					2021г.	0	
1.9						-	
1.9						*	
Внебюджетные источники Внебюджетные источники Внебюджетные источники Внебюджетные источники Внебюджетные источники Воего 2017г. 0 2019г. 2020г. 0 2021г. 0 Воего 0 2017г. 0 2021г. 0 Воего 2017г. 0 2017г. 0 2017г. 0 2017г. 0 2017г. 0 2018г. 0 2017г. 0 2018г. 0 2017г. 0 2018г. 0 2017г. 0 2018г. 0 2019г. 0 2020г.	1 0					*	
Внебюджетные источники Воего 2019г. 0 2020г. 0 2017г. 0 2018г. 0	1.5			оюджета		-	
Внебюджетные источники Внебюджетные источники Внебюджетные источники Внебюджетные источники 2018г. 0 2019г. 0 2020г. 0 2021г. 0 Всего 0 2017г. 0 2017г. 0 2017г. 0 2017г. 0 2017г. 0 2017г. 0 2018г. 0 2018г. 0 2019г. 0 2019г. 0 2019г. 0 2019г. 0							
Внебюджетные источники Внебюджетные источники Внебюджетные источники 2018г. 0 2019г. 0 2020г. 0 2021г. 0 Всего 0 2017г. 0 2018г. 0 2017г. 0					2021г.	0	
Внебюджетные источники Внебюджетные источники 2018г. 2019г. 0 2020г. 0 2021г. 0 Всего 0 2017г. 0 2017г. 0 Средства бюджета городского округа Химки 2018г. 0 2018г. 0 2018г. 0 2018г. 0 2018г. 0 2019г. 0 2020г.					Всего	0	
Високоджетные источники 2019г. 0 2020г. 0 2021г. 0 Всего 0 2017г. 0 Средства бюджета 2018г. городского округа Химки 2019г. 0 2020г. 0						0	
Средства бюджета городского округа Химки 2019г. 0 2021г. 0 Всего 0 2018г. 0 2019г. 0 2018г. 0 2019г. 0 2020г. 0				Внебюджетные источники			
2021г. 0 Всего 0 2017г. 0 Средства бюджета городского округа Химки 2018г. 0 городского округа Химки 2019г. 0 2020г. 0				,,,		*	
Всего 0 2017г. 0 Средства бюджета городского округа Химки 2018г. 0 2019г. 0 2020г. 0							
Средства бюджета городского округа Химки 2018г. 0 2019г. 0 2020г. 0					2021г.	0	
Средства бюджета городского округа Химки 2018г. 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0						0	
городского округа Химки 2019г. 0 2020г. 0						0	
2020г. 0							
				городского округа Химки			
2021r. 0							
					2021г.	0	

	3.6	1			D
	Мероприятие.		Всего	10500	Расходы учтены в общем
	Реализация мероприятий, направленных		2017г.	2100	объеме финансовых ресурсов,
	на популяризацию и повышение	Итого	20171. 2018r.	2100	необходимых для реализации
	престижа профессий работников	ИТОГО	2019г.	2100	мероприятия.
	торговли и услуг в целях привлечения		20191. 2020г.	2100	
	постоянного населения городского		2020r. 2021r.	2100	
	округа для работы в сфере		20211.		
	потребительского рынка и услуг		Всего	0	
		Средства бюджета	2017г.	0	
		Московской	2018г.	0	
		области	2019г.	0	
			2020г.	0	
			2021г.	0	
			Всего	0	
			2017г.	0	
		Средства федерального	2018г.	0	
1.10		бюджета	2019г.	0	
			2020г.	0	
			2021г.	0	
			Всего	10500	
			2017Γ.	2100	
			2018r.	2100	
		Внебюджетные источники	2019г.	2100	
			20191. 2020г.	2100	
			2021г.	2100	
			Всего	0	
			2017г.	0	
		Средства бюджета	2018г.	0	
		городского округа Химки	2019г.	0	
			2020г.	0	
			2021г.	0	
	Основное мероприятие. Обеспечение деятельности		Всего	163870	Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов,
			2017г.	32774	необходимых для реализации
	муниципальных казенных учреждений.	Итого	2018г.	32774	неооходимых для реализации мероприятия.
		111010	2019r.	32774	мероприятия.
			2020r.	32774	
			2021г.	32774	
			Всего	0	
		Средства бюджета	2017г.	0	
		Московской	2018г.	0	
		области	2019г.	0	
			2020г.	0	
1			2021г.	0	

2			Средства федерального бюджета Внебюджетные источники	Bcero 2017r. 2018r. 2019r. 2020r. 2021r. Bcero 2017r. 2018r. 2019r. 2019r. 2020r. 2021r. Bcero 2017r.	0 0 0 0 0 0 0 0 10 10 10 10 10 10 32774	
			D. C	Всего 2017г.	0	
			Внеоюджетные источники	2019г. 2020г.	10 10	
			Средства бюджета городского округа Химки			
	Мероприятие. Обеспечение деятельности МКУ "Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела"	Мероприятие не требует финансирования.	Итого	Bcero 2017r. 2018r. 2019r. 2020r. 2021r.	163870 32774 32774 32774 32774 32774	Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия.
			Средства бюджета Московской области	Bcero 2017r. 2018r. 2019r. 2020r. 2021r.	0 0 0 0 0	
2.1			Средства федерального бюджета	Bcero 2017r. 2018r. 2019r. 2020r. 2021r.	0 0 0 0 0	

			Внебюджетные источники Средства бюджета городского округа Химки	Bcero 2017r. 2018r. 2019r. 2020r. 2021r. Bcero 2017r. 2018r. 2019r. 2020r.	0 0 0 0 0 0 0 163870 32774 32774 32774 32774	
	Мероприятие. Проведение работ по содержанию мест захоронений (кладбищ).	Расходы на содержание мест захоронений рассчитаны по нормативу стоимости предоставления муниципальных услуг на 1 га площади кладбищ (всего 40,918 га). В 2018 году планируется расширение кладбища "Клязьменское" на 2 га.	Итого	Bcero 2017r. 2018r. 2019r. 2020r. 2021r.	0 0 0 0 0	Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия.
			Средства бюджета Московской области	Bcero 2017r. 2018r. 2019r. 2020r. 2021r.	0 0 0 0 0	
2.2.			Средства федерального бюджета	Bcero 2017r. 2018r. 2019r. 2020r. 2021r.	0 0 0 0 0	
			Внебюджетные источники	Bcero 2017r. 2018r. 2019r. 2020r. 2021r.	0 0 0 0 0	

		<u>;</u>				1
				Всего	0	
				2017г.	0	
			Средства бюджета	2018г.	0	
			городского округа Химки	2019г.	0	
				2020г.	0	
				2021г.	0	
	Мероприятие. Проведение работ по ограждению/	Средства бюджета Московской области и Федерального бюджета будут внесены в бюджет городского округа Химки после		Всего	0	Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов,
	проведение расот по ограждению/ обваловке кладбищ.	распределения бюджет городского округа лимки после		2017г.	0	необходимых для реализации
	oosaarosao aaagama.	муниципальными образованиями и их утверждения Законом	Итого	2018г.	0	мероприятия.
		Московской области. Финансирование из бюджета городского		2019г.	0	м е роприятия.
		округа Химки будет необходимо в случае открытия нового		2020г.	0	
		кладбища.		2021г.	0	
				Всего	0	
			Средства бюджета	2017г.	0	
			Московской	2018г.	0	
			области	2019г.	0	
			оолисти	2020г.	0	
				2021г.	0	
				Всего	0	
				2017г.	0	
			Средства федерального	20171. 2018r.	0	
2.3			бюджета	2018г. 2019г.	0	
			2207	2019г. 2020г.	0	
					~	
				2021г.	0	
				Всего	0	
				2017г.	0	
			Внебюджетные источники	2018г.	0	
			Внеоюджетные источники	2019г.	0	
				2020г.	0	
				2021г.	0	
				Всего	0	
				2017г.	0	
			Средства бюджета	2017r. 2018r.	0	
			городского округа Химки	2018г. 2019г.	0	
			Fortanio onpjiu minim		~	
				2020г.	0	
				2021г.	0	

Co	Мероприятие. держание могил и надгробий Героев	Расходы на содержание мест захоронений рассчитаны по нормативам, утвержденным Правительством Московской		Всего	0	Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов
	оветского Союза, Героев Российской	области		2017Γ.	0	необходимых для реализации
	Федерации или полных кавалеров	0001111	Итого	2018г.	0	мероприятия.
	рдена Славы в случае отсутствия у			2019г.	0	
	погибшего (умершего) близких			2020г.	0	
	родственников.			2021г.	0	
	-			Всего	0	
			Средства бюджета	2017г.	0	
			Московской	2018г.	0	
			области	2019г.	0	
				2020г.	0	
				2021г.	0	
				Всего	0	
				2017г.	0	
			Средства федерального	2018г.	0	
4.			бюджета	2019г.	0	
				2020г.	0	
				2021г.	0	
					0	-
				Всего	0	
				2017г.	0	
			Внебюджетные источники	2018г.	0	
			Висоюджетиве источники	2019г.	0	
				2020г.	0	
				2021г.	0	
				Всего	0	1
				20175	0	
			Средства бюджета	2017г. 2018г.	0	
			городского округа Химки		0	
			городокого округи иники	2019г.	0	
				2020г.	0	
				2021г.	0	
Пr	Мероприятие. роведение работ по инвентаризации	Проведён анализ существующей предложений на рынке от организаций, предоставляющих услуги по инвентаризации		Всего	0	Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов
	ладбищ на территории городского	захоронений, произведённых на кладбищах. По результатам		2017г.	0	необходимых для реализации
1	округа Химки.	анализа определено, что в среднем стоимость инвентаризации 1	Итого	2018г.	0	мероприятия.
	- ry	га земли составляет порядка 65,8 тыс.руб., в городском округе		2019г.	0	· r · · · · · · · · · ·
		кладбища занимают 40,918 га, что составляет 2692,4 тыс.руб.		2020г.	0	
		Необходимо произвести установку программного обеспечения на		2021г.	0	
		компьютеры - 646,85 тыс.руб. Информационное сопровождение в		Всего	0	1
		течении 12 месяцев составит 360,4 тыс.руб. Далее ежегодно			0	
		порядка 370 тыс.руб информационное сопровождение	Средства бюджета	2017г.	0	
		(техническая поддержка). Инвентаризация проводится один раз в		2018r.	0	
		три года.	области	2019г.	0	
				2020г.	0	
				2021г.	0	

•						-
				Всего	0	
				2017г.	0	
0.5			Средства федерального	2018г.	0	
2.5.			бюджета	2019г.	0	
				2020г.	0	
				2021г.	0	
				Всего	0	
				2017г.	0	
			Внебюджетные источники	2018г.	0	
			Впеогоджетные источники	2019г.	0	
				2020г.	0	
				2021г.	0	
				Всего	0	
				2017г.	0	
			Средства бюджета	2018г.	0	
			городского округа Химки	2019г.	0	
				2020г.	0	
				2021г.	0	
	Мероприятие. Повышение (регулирование) количества	Мероприятие не требует финансирования.		Всего	0	
	частных организаций на рынке оказания			2017г.	0	
	ритуальных услуг населению.		Итого	2018г.	0	
				2019г.	0	
				2020г.	0	
				2021г.	0	
				Всего	0	
			Средства бюджета	2017г.	0	
			Московской	2018г.	0	
			области	2019г.	0	
				2020г.	0	
				2021г.	0	
				Всего	0	
				2017г.	0	
2.6			Средства федерального	2018г.	0	
2.0			бюджета	2019г.	0	
				2020г.	0	
				2021г.	0	

					-
			Всего	0	
			2017г.	0	
		D	2018г.	0	
		Внебюджетные источники	2019r.	0	
			2020r.	0	
			2021г.	0	
			Всего	0	
			2017Γ.	0	
		Средства бюджета	2018г.	0	
		городского округа Химки	2019г.	0	
			2020г.	0	
			2021г.	0	
	000000000000000000000000000000000000000		20211.		Расходы учтены в общем
	Основное мероприятие. Развитие социально -ориентированного		Всего	5100	объеме финансовых ресурсов,
	предпринимательства на территории		2017г.	3600	необходимых для реализации
	городского округа Химки	Итого	2018г.	450	мероприятия.
	тородского округа тимки	111010	2019г.	350	мероприятия
			2020г.	350	
			2021г.	350	
			Всего	0	
		Средства бюджета	2017г.	0	
		Московской	2018г.	0	
		области	2019г.	0	
			2020г.	0	
			2021г.	0	
			Всего	0	
			2017г.	0	
		Средства федерального	2018г.	0	
3		бюджета	2019г.	0	
			2020г.	0	
			2021г.	0	
			Всего	5100	
			2017г.	3600	
		Внебюджетные источники	2018r.	450	
			2019г.	350	
			2020г.	350	
			2021г.	350	
			Bcero	0	
			2017г.	0	
		Средства бюджета	2018г.	0	
		городского округа Химки	2019г.	0	
			2020г.	0	
			2021г.	0	
				l	

				F000	
	Мероприятие.		Всего	5000	Расходы учтены в общем
	Модернизация основных фондов		2017г.	3500	объеме финансовых ресурсов,
	субъектов социально- ориентированного	Итого	2018г.	450	необходимых для реализации
	предпринимательства по	111010	2019г.	350	мероприятия.
	продовольственной,		2020г.	350	
	непродовольственной группе товаров, в		2021г.	350	
	сфере услуг		Всего	0	
		G	2017г.	0	
		Средства бюджета Московской	2018г.	0	
			2019г.	0	
		области	2020г.	0	
			2021г.	0	
			Bcero	0	-
			2017г.	0	
		Средства федерального	2018r.	0	
3.1		бюджета	2018r. 2019r.	0	
		оюджета		-	
			2020г.	0	
			2021г.	0	_
			Всего	5000	
			2017г.	3500	
		Внебюджетные источники	2018г.	450	
		Впестоджетные исто ники	2019г.	350	
			2020г.	350	
			2021г.	350	
			Всего	0	
			2017г.	0	
		Средства бюджета	2018г.	0	
		городского округа Химки	2019г.	0	
			2020г.	0	
			2021г.	0	
	Мероприятие.		Bcero	100	Расходы учтены в общем
	Развитие губернаторской программы		2017г.	100	объеме финансовых ресурсов,
	"100 бань Подмосковья"		20171. 2018r.	0	необходимых для реализации
	тоо синь ггодмосковых	Итого	2018r. 2019r.		мероприятия.
				0	мероприятия.
			2020г.	0	
			2021г.	0	_
			Bcero	0	
		Средства бюджета	2017г.	0	
		Московской	2018г.	0	
		области	2019г.	0	
		oosiae in	2020г.	0	
			2021г.	0	
			Всего	0	
			2017г.	0	
		Средства федерального	2018г.	0	
3.2		бюджета	2019г.	0	
		3-20	2020Γ.	0	
			20201. 2021r.	0	
1	1		20211.	U	_

				Всего	100]
				2017г.	100	
			Внебюджетные источники	2018Γ.	0	
			внеоюджетные источники	2019г.	0	
				2020г.	0	
				2021г.	0	
				Всего	0	
				2017г.	0	
			Средства бюджета	2018г.	0	
			городского округа Химки	2019г.	0	
				2020г.	0	
				2021г.	0	
	Мероприятие.			Всего	0	Расходы учтены в общем
	Разработка и реализация социального			2017г.	0	объеме финансовых ресурсов,
	проекта «Вместе».			2018г.	0	необходимых для реализации
	-		Итого	2019г.	0	мероприятия.
				2020г.	0	
				2021г.	0	
			Средства бюджета	Всего	0	
				2017г.	0	
				2018г.	0	
			Московской	2019г.	0	
			области	2020г.	0	
				2021г.	0	
				Всего	0	
				2017г.	0	
			Средства федерального	2018г.	0	
3.3			бюджета	2019г.	0	
				2020г.	0	
				2021г.	0	
				Всего	0	
				2017г.	0	
				2018г.	0	
			Внебюджетные источники	2019г.	0	
				2020г.	0	
				2021г.	0	
				Всего	0	
				2017г.	0	
			Средства бюджета	2018г.	0	
			городского округа Химки	2019г.	0	
			городского округа Химки	2020г.	0	
				2021г.	0	

^{* -} Объем финансирования аналогичных мероприятий в году, предшествующем году начала реализации муниципальной программы, в том числе в рамках реализации долгосрочных целевых ** - Средства бюджета Московской области и Федерального бюджета будут внесены в бюджет городского округа Химки после распределения бюджетных ассигнований между

^{*** -} Финансирование из бюджета городского округа Химки будет необходимо в случае открытия нового кладбища.

Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы "Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки Московской области" муниципальной программы городского округа Химки "Предпринимательство городского округа Химки"

№ п/п	Мероприятия по реализации	Срок	11	Объем	Всего,		Объем финан	сирования по го	одам, (тыс. руб.)		Ответственный за	Результаты выполнения мероприятия	
	подпрограммы	исполнения	Источники финансирования	финансирования	(тыс. руб.)	2017	2018	2019	2020	2021	выполнение мероприятия подпрограммы	подпрограммы	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
1.	Задача 1.	2017-2021	Итого	216612	832354	216612	154512	153420	152280	155530	Администрация городского округа Химки		
	Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки	2017-2021	Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0			
		2017-2021	Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0			
		2017-2021	Внебюджетные источники	190575	832354	216612	154512	153420	152280	155530			
		2017-2021	Средства бюджета городского округа Химки	0	0	0	0	0	0	0			
			(сновное мероприя	тие Развитие по	отребительског	о рынка и сфер	оы услуг на терр	оитории городск	ого округа Хим	ики		
1.1	Мероприятие.	2017-2021	Итого	208312	814854	208312	152212	151120	149980	153230	1. Управление предпринимательства, потребительского	Обеспечение населения площадью	
	Ввод (строительство) новых современных мощностей инфраструктуры	2017-2021	Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	рынка и услуг Администрации городского округа Химки. 2. МКУ "Управление капитального строительства и архитектуры".	минимальной обеспеченности	
	потребительского рынка и сферы услуг	2017-2021	Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	 Отдел архитектуры и градостроительства Администрации городского округа Химки 	населения площадью торговых объектов	
		2017-2021	Внебюджетные источники	190575	814854	208312	152212	151120	149980	153230	4. Управление земельных отношений Администрации		
		2017-2021	Средства бюджета городского округа Химки	0	0	0	0	0	0	0	городского округа Химки 5. Территориальные управления Администрации городского округа Химки.		
1.2	Мероприятие.	2017-2021	Итого								1. Управление предпринимательства, потребительского	Обеспечение населения услугами	
	Размещение нестационарных комплексов бытовых услуг (мультисервис)	2017-2021	Средства бюджета Московской области	D vmovovov ono	В пределах средств, направленных на обеспечение деятельности аппарата Администрации городского						рынка и услуг Администрации городского округа Химки 2. Управление земельных отношений Администрации		
		2017-2021	Средства федерального бюджета	в пределах сре	дств, направле		округа Химки	ности аппарата	Администрации	городского	городского округа Химки 3. Территориальные управления Администрации		
		2017-2021	Внебюджетные источники								городского округа Химки		
		2017-2021	Средства бюджета городского округа Химки										
1.3	Мероприятие.	2017-2021	Итого	100	500	100	100	100	100	100	1. Управление предпринимательства, потребительского	Приведение нестационарной торговой	
	Организация мероприятий, направленных на демонтаж нестационарных торговых	2017-2021	Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	рынка и услуг Администрации городского округа Химки 2. Управление земельных отношений Администрации	деятельности в правовое русло	
	объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения	2017-2021	Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	городского округа Химки 3. Территориальные управления Администрации		
	нестационарных торговых	2017-2021	Внебюджетные источники	100	500	100	100	100	100	100	городского округа Химки.		
	объектов	2017-2021	Средства бюджета городского округа Химки	0	0	0	0	0	0	0			
1.4	Мероприятие.	2017-2021	Итого		•	•			•		1. Управление предпринимательства, потребительского	Обеспечение населения площадью	
	Развитие рыночной торговли на территории городского округа Химки; Строительство	2017-2021	Средства бюджета Московской области	В пределах средств, направленных на обеспечение деятельности аппарата Администрации городского							рынка и услуг Администрации городского округа Химки 2. Управление земельных отношений Администрации	торговых объектов	
	(реконструкция) зданий для размещения розничных рынков	2017-2021	Средства федерального бюджета	В пределах сре	дств, направле		ечение деятелы округа Химки	ности аппарата	Администрации	городского	городского округа Химки 3. Территориальные управления Администрации		
		2017-2021	Внебюджетные источники								городского округа Химки		
		2017-2021	Средства бюджета городского округа Химки										

1.5	Мероприятие.	2017-2021	Итого	6000	6000	6000	0	0	0	0	1. Управление предпринимательства, потребительского	Обеспечение населения отечественной
1.3	Содействие строительству сети	2017-2021	ИПОГО	0000	8000	6000	U	U	U	U	рынка и услуг Администрации городского округа	сельхозпродукцией по доступным
	магазинов "Подмосковный Фермер"	2017-2021	Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	Химки . 2. Управление земельных отношений Администрации	ценам
		2017-2021	Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	городского округа Химки 3. Территориальные управления Администрации	
		2017-2021	Внебюджетные источники	6000	6000	6000	0	0	0	0	городского округа Химки .	
		2017-2021	Средства бюджета городского округа Химки	0	0	0	0	0	0	0		
1.6	Мероприятие.	2017-2021	Итого	100	500	100	100	100	100	100	1. Управление предпринимательства, потребительского	Обеспечение населения сезонными
	Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего	2017-2021	Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	рынка и услуг Администрации городского округа Химки . 2. Управление земельных отношений Администрации	продовольственными товарами по сниженным ценам
	предпринимательства и производителей	2017-2021	Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	городского округа Химки 3. Территориальные управления Администрации	
	сельскохозяйственной продукции	2017-2021	Внебюджетные источники	100	500	100	100	100	100	100	городского округа Химки	
	Московской области	2017-2021	Средства бюджета городского округа Химки	0	0	0	0	0	0	0		
1.7	Мероприятие.	2017-2021	Итого			1	I	I			1. Управление предпринимательства, потребительского	Обеспечение населения объектами
	Разработка мер по рациональному	2017-2021	Средства оюджета Московской								рынка и услуг Администрации городского округа	торговли, общественного питания и
	размещению объектов потребительского рынка и услуг	2017-2021	Средства федерального бюджета	В пределах сре	едств, направле		ечение деятелы округа Химки	ности аппарата	Администрации	городского	Химки . 2. Управление земельных отношений Администрации	бытового обслуживания в шаговой доступности
	на территории городского округа Химки	2017-2021	Внебюджетные источники				округи жимки				городского округа Химки	
	Химки	2017-2021	Средства бюджета городского округа Химки								3. Территориальные управления Администрации городского округа Химки	
1.8	Мероприятие. Содействие развитию объектов	2017-2021 2017-2021	Итого Средства оюджета глосковской								 Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа 	Обеспечение населения дополнительными посадочными
	общественного питания, устанавливаемых в весенне-	2017-2021	Средства федерального бюджета	В пределах сре	едств, направле			ности аппарата	Администрации	городского	Химки . 2. Управление земельных отношений Администрации	местами на предприятиях общественного питания в весенне-
	летний период	2017-2021	Внебюджетные источники				округа Химки				городского округа Химки	летний период
		2017-2021	Средства бюджета городского округа Химки								 Территориальные управления Администрации городского округа Химки 	
1.9	Мероприятие.	2017-2021	Итого средства оюджета глосковской								1. Управление предпринимательства, потребительского	Обеспечение населения объектами
	Содействие развитию объектов	2017-2021	Средстви оюджети глосковской								рынка и услуг Администрации городского округа	общественного питания в шаговой
	общественного питания в формате нестационарного торгового	2017-2021	Средства федерального бюджета	В пределах сре	едств, направле		ечение деятель: округа Химки	ности аппарата	Администрации	городского	Химки 2. Управление земельных отношений Администрации	доступности
	объекта	2017-2021	Внебюджетные источники								городского округа Химки 3. Территориальные управления Администрации	
		2017-2021	Средства бюджета городского округа Химки								городского округа Химки	
1.10	Мероприятие.	2017-2021	Итого	2100	10500	2100	2100	2100	2100	2100	1.Управление предпринимательства, потребительского	Увеличение количества работников в
	Реализация мероприятий,	2017-2021	Средства оюджета ічосковской	0	0	0	0	0	0	0	рынка и услуг Администрации городского округа	сфере потребительского рынка и услуг
	направленных на популяризацию и повышение престижа профессий	2017-2021	Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	Химки . 2. МКУ "Управление пресс-службы, рекламы и связей с	среди постоянного населения городского округа
	работников торговли и услуг в	2017-2021	Внебюджетные источники	2100	10500	2100	2100	2100	2100	2100	общественностью".	
	целях привлечения постоянного населения городского округа для работы в сфере потребительского	2017-2021	Средства бюджета городского округа Химки	0	0	0	0	0	0	0	3. МБУ "Малый бизнес Химки"	
2	Задача 2.	2017-2021	Итого	31595	163870	32774	32774	32774	32774	32774	1. Администрация городского округа Химки	Развитие похоронного дела на
	Развитие похоронного дела.	2017-2021	Средства оюджета глосковской	0	0	0	0	0	0	0	 Комитет по управлению имуществом Администрации городского округа Химки 	территории городского округа Химки, выполнение мероприятий,
		2017-2021	Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	3. Управление предпринимательства, потребительского	направленных на повышение качества
		2017-2021	Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0	рынка и услуг Администрации городского округа	услуг в сфере погребения.
		2017-2021	Средства бюджета городского округа Химки	31595	163870	32774	32774	32774	32774	32774	Химки 4. МКУ "Специализированная служба в сфере	
			округа лимки	Основное	е мероприятие	"Обеспечение	леятельности м	иуниципальных	казенных учпеж	лений"	The state of the s	
2.1	Мероприятие.	2017-2021	Итого	31595	163870	32774	32774	32774	32774	32774	1.Администрация городского округа Химки	Обеспечение деятельности МКУ
	Обеспечение деятельности МКУ		Средства бюджета Московской								2. Комитет по управлению имуществом Администрации	"Специализированная служба в сфере
	"Специализированная служба в сфере погребения и похоронного	2017-2021	области	0	0	0	0	0	0	0	городского округа Химки 3.Управление предпринимательства, потребительского	погребения и похоронного дела"
	дела"	2017-2021	Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	рынка и услуг Администрации городского округа Химки	
i i		2015 2021	Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0	 МКУ "Специализированная служба в сфере 	i e e e e e e e e e e e e e e e e e e e
		2017-2021	Средства бюджета городского	U	U		0	0			погребения и похоронного дела"	

			T									T
2.2.	Мероприятие.	2017-2021	Итого								1.Администрация городского округа Химки	Содержание мест захоронений, в
	Проведение работ по содержанию	2017 2021	Средства бюджета Московской								2.Комитет по управлению имуществом Администрации	соответствии с утвержденными
	мест захоронений (кладбищ)	2017-2021	области								городского округа Химки 3.Управление предпринимательства, потребительского	нормативами.
				В пределах сред						лизированная	рынка и услуг Администрации городского округа	
		2017-2021	Средства федерального бюджета		сл	ужба в сфере п	огребения и по	хоронного дела	"		Химки	
		2017-2021	Внебюджетные источники								4. МКУ "Специализированная служба в сфере	
		2017-2021	Средства бюджета городского								погребения и похоронного дела"	
		2017-2021	округа Химки									
2.3.	Мероприятие.	2017-2021	Итого	0	0	0	0	0	0	0	1. Администрация городского округа Химки	Проведение работ по ограждению
	Проведение работ по		Средства бюджета Московской								2.Комитет по управлению имуществом Администрации	территорий вновь созданных кладбиш
	ограждению/обваловке кладбищ.	2017-2021	области	0	0	0	0	0	0	0	городского округа Химки 3. Управление предпринимательства, потребительского	
											рынка и услуг Администрации городского округа	
		2017-2021	Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	Химки 4. МКУ	
		2017-2021	Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0	"Специализированная служба в сфере погребения и	
			Средства бюджета городского	-							похоронного дела"	
L_		2017-2021	округа Химки	0	0	0	0	0	0	0		
2.4.	Мероприятие.	2017-2021	Итого								1.Администрация городского округа Химки	Содержание в надлежащем состояние
	Содержание могил и надгробий		Средства бюджета Московской								2.Управление предпринимательства, потребительского	могил и надгробий Героев Советского
	Героев Советского Союза, Героев	2017-2021	области								рынка и услуг Администрации городского округа	Союза, Героев Российской Федерации
	Российской Федерации или полных кавалеров ордена Славы в			В пределах сред	цств, направляе	мых на финанс	овое обеспечен	ние деятельност	и МКУ "Специа	лизированная	Химки 3. МКУ "Специализированная служба в сфере	или полных кавалеров ордена Славы.
	случае отсутствия у погибшего	2017-2021	Средства федерального бюджета		сл	ужба в сфере п	огребения и по	хоронного дела	"		погребения и похоронного дела"	
	(умершего) близких	2017-2021	Внебюджетные источники									
	родственников.		Средства бюджета городского									
		2017-2021	округа Химки									
2.5.	Мероприятие.	2017-2021	Итого								1. Администрация городского округа Химки	Ведение единого реестра захоронений
	Проведение работ по	2017-2021	Средства бюджета Московской								2.Комитет по управлению имуществом Администрации	на кладбищах по установленной
	инвентаризации кладбищ на		области				_				городского округа Химки 3.Управление предпринимательства, потребительского	программе.
	территории городского округа Химки	2017-2021	Средства федерального бюджета	В пределах сред				ие деятельност хоронного дела		лизированная	рынка и услуг Администрации городского округа	
	7 Emman	2017-2021	Внебюджетные источники		CJI	ужоа в сфере п	огребения и по	хоронного дела			Химки	
			Средства бюджета городского								4. МКУ "Специализированная служба в сфере	
		2017-2021	округа Химки								погребения и похоронного дела"	
2.6.	Мероприятие.	2017-2021	Итого								1.Администрация городского округа Химки	Содействие в развитие здоровой
	Повышение (регулирование)	2017-2021	Средства оюджета глосковской								2. Управление предпринимательства, потребительского	конкуренции в сфере погребения и
	количества частных организаций	2017-2021	Средства федерального бюджета	В пределах сре	едств. направля	немых на обесп	ечение деятель	ности аппарата	Алминистрации	городского	рынка и услуг Администрации городского округа	похоронного дела
	на рынке оказания ритуальных услуг населению			1 1	, .		округа Химки	•		1	Химки	
	услуг населению	2017-2021	Внебюджетные источники									
		2017-2021	Средства бюджета городского округа Химки									
3	Задача 3.	2017-2021	Итого	0	5100	3600	450	350	350	350	1.Управление предпринимательства, потребительского	Обеспечение льготных категорий
	Развитие социально-	2017-2021	средства оюджета ічюсковской	0	0	0	0	0	0	0	рынка и услуг Администрации городского округа	граждан продовольственными,
	ориентированного	2017-2021	Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	Химки 2.Химкинская торгово-	непродовольственными товарами,
	предпринимательства на		1				-				промышленная палата. 3. Муниципальное	услугами по сниженным ценам.
	территории городского округа Химки	2017-2021	Внебюджетные источники	0	5100	3600	450	350	350	350	бюджетное учреждение "Малый Бизнес Химки" 4. Управление инвестиций и инноваций	
	Anman	2017-2021	Средства бюджета городского округа Химки	0	0	0	0	0	0	0	Администрации городского округа Химки	
				е мероприятие Ра	1 Ізвитие сопиять	ьно- опиентипо	I ванного прелп	I эинимательства	на территории г	городского окр		ı
3.1.1.	Мероприятие.	2017-2021	Итого	3500	5000	3500	450	350	350	350	1.Управление предпринимательства, потребительского	Обеспечение льготных категорий
	Модернизация основных фондов										рынка и услуг Администрации городского округа	граждан продовольственными
	субъектов социально-	2017-2021	Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	Химки 2.Химкинская торгово-	товарами по сниженным ценам.
	ориентированного		ооласти								промышленная палата. 3. Муниципальное	
	предпринимательства по	2017-2021	Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	бюджетное учреждение городского округа Химки Московской области "Малый Бизнес Химки"	
	продовольственной, непродовольственной группе				5000	3500	450		350		московской области "Малый Бизнес Химки"	
	товаров, в сфере услуг.	2017-2021	Внебюджетные источники Средства бюджета городского	3500				350		350	+	
		2017-2021	округа Химки	0	0	0	0	0	0	0		
<u> </u>			опруга лимии		1	1	1	1	l	1	L	<u> </u>

3.1.2.	Строительство (реконструкция_	2017-2021	Итого	0	100	100	0	0	0	0	1. Управление предпринимательства, потребительского	Обеспечение льготных категорий
	банных объектов в рамках программы "100 бань Подмосковья"	2017-2021	Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	рынка и услуг Администрации городского округа Химки 2. Управление инвестиций и инноваций Администрации	граждан услугами по сниженным ценам.
		2017-2021	Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	городского округа Химки Московской области	
		2017-2021	Внебюджетные источники	0	100	100	0	0	0	0		
		2017-2021	Средства бюджета городского округа Химки	0	0	0	0	0	0	0		
3.1.3.	Разработка и реализация	2017-2021	Итого								1. Управление предпринимательства, потребительского	Обеспечение льготных категорий
	социального проекта «Вместе».	2017-2021	Средства бюджета Московской области	D							рынка и услуг Администрации городского округа Химки. 2. Управление инвестиций и инноваций Администрации городского округа Химки	граждан услугами по сниженным ценам.
		2017-2021	Средства федерального бюджета	в пределах сре	дств, направля		округа Химки	ности аппарата	Администрации	городского		
		2017-2021	Внебюджетные источники									
		2017-2021	Средства бюджета городского округа Химки									

"Дорожная карта"

по выполнению основного мероприятия "Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки" подпрограммы "Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки Московской области" муниципальной программы городского округа Химки "Предпринимательство городского округа Химки"

№	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих			_2017_ год (контрольный сро	ок)	
л∕п	выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения	Ответственный исполнитель (управление, отдел, должность, ФИО)	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	Результат исполнения
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Определение потребностей в городском округе Химки в количестве и специализации объектов потребительского рынка и услуг	Начальник Управления предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Химки Д.С. Левитин	+	+	+	+	Обеспеченность населения площадью торговых объектов
2	Привлечение инвесторов с целью строительства (реконструкции) объектов потребительского рынка и услуг, информационная поддержка хозяйствующих субъектов, реализующих инвестиционные проекты в сфере развития инфраструктуры потребительского рынка и услуг	Начальник Управления предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Химки Д.С. Левитин	+	+	+	+	Прирост торговых площадей с использованием внебюджетных инвестиций
3	Проведение учета существующих торговых объектов, разработка и утверждение схемы размещения нестационарных торговых объектов, разработка конкурсной документации, проведение конкурса, мониторинг нестационарных торговых объектов с целью выявления незаконно размещенных объектов и принятия мер по их демонтажу	Начальник Управления предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Химки Д.С. Левитин	+	+	+	+	Ликвидация нестационарных торговых объектов, несоответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных

Заместитель Главы Администрации

"Дорожная карта" по выполнению основного мероприятия "Обеспечение деятельности муниципальных казенных учреждений"

по выполнению основного мероприятия "Ооеспечение деятельности муниципальных казенных учреждении" подпрограммы "Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки Московской области" муниципальной программы городского округа Химки "Предпринимательство городского округа Химки"

$N_{\underline{0}}$	Перечень стандартных процедур,	Ответственный исполнитель (управление, отдел,		_2017_ год ((контрольный сро	ж)	Результат исполнения
п/п	обеспечивающих выполнение	должность, ФИО)	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Проведение летних и зимних работ по содержанию мест захоронений, работ по ограждению/обвалке кладбищ	Начальник Управления предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Химки Д.С. Левитин Директор МКУ "Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела" А.И. Сайчик	+	+	+	+	Соответствие кладбищ требованиям порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области
2	Разработка и утверждение соответствующей документации для проведения работ по инвентаризации, проведение конкурса, инвентаризации, утверждение тарифов на расходы по транспортировке в морг с места обнаружения или происшествия умерших для производства судебномедицинской экспертизы и патологоанатомического вскрытия	Начальник Управления предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Химки Д.С. Левитин Директор МКУ "Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела" А.И. Сайчик	+	+	+	+	Проведение инвентаризации, утверждение тарифов на расходы по транспортировке в морг с места обнаружения или происшествия умерших для производства судебно- медицинской экспертизы и патологоанатомического вскрытия.

Заместитель Главы Администрации	И.П. Панчу

Паспорт подпрограммы "Развитие конкуренции" муниципальной программы городского округа Химки "Предпринимательство городского округа Химки" на срок 2017-2021 годы

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация гор	одского округа Хим	ики, МКУ «Управлен	ние централизации зак	:упок»					
Задача I подпрограммы	Развитие сферы мун	иципальных закуп	ок и внедрение Стан	дарта развития конкур	енции городск	ого округа Химки				
		Отчет	ный (базовый) пери	од		2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
		•	25865			24 946	24 946	24 946	25 847	25 847
Источник финансирования подпрограммы по	Наименование	Главный	Источник фи	нансирования				ы (тыс. рублей)		
годам реализации и главным распорядителям	подпрограммы	распорядитель			2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	Итого
бюджетных средств, в том числе по годам:	"Развитие	Администрация		его:	24 946	24 946	24 946	25 847	25 847	126 532
	конкуренции"	городского округа Химки	Средства федер	ального бюджета	0	0	0	0	0	0
			Средства бюджета	Московской области	0	0	0	0	0	0
			Внебюджетн	ые источники	0	0	0	0	0	0
*		а городского округа мки	24 946	24 946	24 946	25 847	25 847	126 532		
Іланируемые результаты реализации подпрограммы:			Ед.измерения	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021	1 год	
Доля обоснованных, частично обоснованных жало (от общего количества опубликованных торгов)	б в Федеральную ант	имонопольную слу	жбу (ФАС России)	процент	1,2	1,2	1,2	1,2	1	,2
Доля несостоявшихся торгов от общего количества	а объявленных торгов	ı		процент	18	16	16	16	1	6
Среднее количество участников на торгах				количество участников в одной процедуре	4,3	4,4	4,4	4,4	4	,4
Доля общей экономии денежных средств от общей	суммы объявленных	торгов		процент	10	11	11	11	1	1
организаций, осуществляемых в соответствии с Фе	оля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих рганизаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактногистеме в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»		-ФЗ «О контрактной	процент	25	25	25	25	2	2.5
Количество реализованных требований Стандарта	развития конкуренци	и в Московской об	ласти	единиц	6	7	7	7		7

Планируемые результаты реализации подпрограммы "Развитие конкуренции"

муниципальной программы городского округа Химки"Предпринимательство городского округа Химки"

№ п/п	Задачи, направленные на	Планируемый	объем финанс	ирования на ре	ешение данной	Показатель реализации мероприятий	Единица изме	Отчетный	План	ируемое значен	ие показателя	по годам реали:	зации
	достижение цели	Средства бюджета городского	Средства бюджета Московской	Средства Федерального бюджета	Внебюджетн ые источники	муниципальной программы (подпрограммы)	рения	базовый период/базовое значение	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
		округа	области					показателя (на					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Задача													
	Развитие сферы муниципальных закупок и внедрение Стандарта развития конкуренции городского округа Химки	126 532	0	0	0	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	процент	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
	городского округа лимки					Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	процент	20	18	16	16	16	16
						Среднее количество участников на торгах	количество участников в одной процедуре	4,5	4,3	4,4	4,4	4,4	4,4
						Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов	процент	5	10	11	11	11	11
						Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	процент	25	25	25	25	25	25
						Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области	единиц	5	6	7	7	7	7

"Предпринимательство городского округа Химки"

Методика расчета показателей подпрограммы "Развитие конкуренции" муниципальной программы городского округа Химки Московской области "Предпринимательство городского округа Химки"

№ п.п	Наименование показателя эффективность реализации подпрограммы муниципальной программы	Единица измерения	Методика расчета показателя	Статистические источники получения	Периодичность предоставления
1	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	где: Д. сж. – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную процент антимонопольную службу (ФАС России); L – количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, слиница; К. – общее количество поличированиях тологов, единица;		ниформации Единая автоматизированная система управления закупками Московской области.	Ежегодно
2	Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	процент	Д_нт=N/K×100%, где: Д_нт-Доля несостоявшихся торгов; N = количество торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка, единица; К = общее количество объявленных торгов, единица.	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области.	Ежегодно
3	Среднее количество участников на торгах	количество участников в одной процедуре	$Y = (Y_1^k + Y_2^k + Y_k^k)/K$, гле: $Y = (X_1^k + Y_2^k + Y_k^k)/K$, гле: $Y = K$ количество участников в одной процедуре, единица; $Y_k^k + K$ количество участников размещения заказов в i -ой процедуре, i -де i -	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области.	Ежегодно
4	Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов	процент	Э_одс=Э_дс/(∑_обт)×100%, где: Эодс — Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов, процентов; Эдс — общая экономия денежных средств в результате проведения торгов и до проведения торгов, рублей; ∑ обт — общая сумма объявленных торгов, рублей.	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области.	Ежегодно
5	Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально орнентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии € Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	процент	Д_земп=(∑смп + ∑суб)/СГО×100%, гле: Д_земп=(∑смп + ∑суб)/СГО×100%, гле: Д_змсп- доля закупок у субъектов малого предпринимательства (СМП) социально орнентированных некоммерческих организаций (СОНО),%; ∑смп - сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО по объявленным среди СМП, СОНО закупамь, руб; ∑суб - сумма контрактов с привлечением к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей и эчисла СМП, СОНО при условии, что в извещении установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 закона № 44-03, руб; СГО - совокупный годовой объём с учетом п.1.1 статьи 30 Закона № 44-03.	Единая автомятинрованная система управления закупками Моссовской области.	Ежегодно
6	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области	единица	К = Т1 + Т2 + + Т1 гле: К - количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц; Т1 - единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции, единиц; Т1 - единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции. Стандарт развития конкуренции содержит семь требований для внедрения, реализация каждого требования ввляется единицей при расчете значения показателя: одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию. Требование (Т1 - Т7): 1. Определение уполномоченного органа. 2. Создание коллегиального органа. 3. Утверждение перечня приоритетных и социально значимых рынков. 4. Разработка "дорожной карты". 5. Проведение мониторинга рынков. 6. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий. 7. Повышение уровня информированности о состоянии конкурентной среды	Единая автоматипрованная оксесна управления закуппами московской области.	Ежегодно

Обоснования финансовых ресурсов,

необходимых для реализации подпрограммы "Развитие конкуренции" муниципальной программы городского округа Химки "Предпринимательство городского округа Химки"

Наименование мероприятия подпрограммы* Подпрограмма 3. Развитие конкуренции Основное мероприятие 1 "Обеспечение деятельности муниципальных казенных учреждений"	Источник финансирования** Бюджет городского округа Химки	Расчет необходимых финансовых ресурсов на Фонд оплаты труда и прочие расходы	Общий объем финанс необходимых для реализа Всего (тыс.руб.) 2017 год 2018 год 2019 год 2020 год 2021 год		Эксплуатационные расходы, возникающие в результате -
Мероприятие 1. Ведение и актуализация Перечня социально значимых и приоритетных рынков по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Химки	Бюджет городского округа Химки	-	В пределах средств, на обеспечение деятельн Администрации городск	юсти аппарата	-
Мероприятие 2. Реализация Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Химки	Бюджет городского округа Химки	-	В пределах средств, на обеспечение деятелья Администрации городск	юсти аппарата	-
Мероприятие 3. Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Химки	Бюджет городского округа Химки	-	В пределах средств, на обеспечение деятелья Администрации городск	юсти аппарата	-

Мероприятие 4. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции	Бюджет городского округа Химки	-	В пределах средств, на обеспечение деятельн Администрации городск	ости аппарата	-
Мероприятие 5. Обеспечение деятельности муниципального казенного учреждения "Управление централизации закупок"	Бюджет городского округа Химки	Фонд оплаты труда и прочие расходы	Всего (тыс.руб.) 2017 год 2018 год 2019 год 2020 год 2021 год	126532 24946 24946 24946 25847 25847	-

Перечень мероприятий подпрограммы "Развитие конкуренции"

муниципальной программы городского округа Химки "Предпринимательство городского округа Химки"

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Срок	Источники финансирования	Объем	Всего,		Объем фи	нансирования по год	ам, (тыс. руб.)		Ответственный за	Результаты выполнения мероприятия
		исполнения	* *	финансирования	(тыс.	2017	2018	2019	2020	2021	выполнение мероприятия	подпрограммы
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	Задача 1	2017-2021	Итого	25865	126 532	24 946	24 946	24 946	25 847	25 847	Администрация городского округа	Реализация на территории городского округа
	Развитие сферы муниципальных закупок и		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	Химки, МКУ "Управление	Химки комплекса мер по внедрению
	внедрение Стандарта развития конкуренции		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	централизации закупок"	Стандарта развития конкуренции
1.	городского округа Химки		Средства бюджета городского округа	25865	126532	24946	24946	24946	25847	25847		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
				Основное мероприят	ие "Обеспеч	ение деятельности	муниципальных ка	азенных учреждений	"			
	Мероприятие 1.	2017-2021	Итого								Управление экономики	Реализация положений правового акта
	Ведение и актуализация перечня социально		Средства бюджета Московской								Администрации городского округа	Администрации городского округа Химки об
1.1	значимых и приоритетных рынков по		Средства федерального бюджета	В пределах ст	елств напт	авляемых на обест	течение пеятельност	ги аппарата Админи	странии горолского	округа Химки	Химки	утверждении Плана мероприятий
	содействию развитию конкуренции на		Внебюджетные источники	D injectional of	едеть, папр	and new man and occor	е тенне деятельное	uupu.u,	грации городского	округи гиники		(«дорожной карты») по развитию
	территории городского округа Химки		Средства бюджета городского округа									конкуренции в городском округе Химки
	Мероприятие 2.	2017-2021	Итого								Управление экономики	Реализация положений правового акта
	Реализация Плана мероприятий ("дорожной		Средства бюджета Московской								Администрации городского округа	
1.2	карты") по содействию развитию		Средства федерального бюджета	В пределах ст	елств. напт	авляемых на обесі	течение деятельност	ги аппарата Админи	страции городского	округа Химки	Химки	утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по развитию
	конкуренции на территории городского округа Химки		Внебюджетные источники	******	, . ,					. 13		конкуренции в городском округе Химки
	округа лимки		Средства бюджета городского округа									конкуренции в городском округе лимки
	M	2017-2021	11								A	0
	Мероприятие 3.	2017-2021	Итого								Администрации городского округа Химки	Отчет о проведении мониторинга
	Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках		Средства бюджета Московской Средства федерального бюджета			_					Димки	
1.3	товаров, работ и услуг городского округа		Средства федерального оюджега Внебюлжетные источники	В пределах ср	едств, напр	авляемых на обест	течение деятельност	ги аппарата Админи	страции городского	округа Химки		
	Химки		Средства бюджета городского округа									
			1 13									
	Мероприятие 4.	2017-2021	Итого								Администрации городского округа	Проведение мероприятий (семинары,
	Повышение уровня информированности		Средства бюджета Московской								Химки	"круглые столы", публикации в СМИ)
	субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ		Средства федерального бюджета									
1.4	и услуг о состоянии конкурентной среды и		Внебюджетные источники	В пределах ст	елств. напт	авляемых на обесі	течение деятельност	ги аппарата Админи	страции городского	округа Химки		
	деятельности по содействию развитию		Средства бюджета городского округа	1 .,	, . ,		,,,	, ,	. r	. 15		
	конкуренции											
	Мероприятие 5.	2017-2021	Итого	25865	126 532	24 946	24 946	24 946	25 847	25 847	Администрация городского округа	Утверждение сметы учреждения
	Обеспечение деятельности муниципального	2017-2021	Средства бюджета Московской	23803	0	0	0	0	0	0	Химки, МКУ "Управление	э тверждение сметы учреждения
1	казенного учреждения "Управление		Средства оюджета глосковской Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	централизации закупок"	
1.5	централизации закупок"		Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	-		-			-	Ů	=	
			- K	25865	126 532	24 946	24 946	24 946	25 847	25 847		

"Дорожная карта"

по выполнению основного мероприятия "Обеспечение деятельности муниципальных казенных учреждений" подпрограммы "Развитие конкуренции"

муниципальной программы городского округа Химки "Предпринимательство городского округа Химки"

	№ Перечень стандартных процедур,	Ответственный исполнитель		2017 год (к	онтрольный ср	ок)	Результат исполнения
I	и/п обеспечивающих выполнение основного	(управление, отдел, должность, ФИО)	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	
	1 2	3	4	5	6	7	8
			+	+	+	+	Снижение доли обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) до 1,2 %
		Муниципальное казенное учреждение	+	+	+	+	Снижение доли несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов до 18 %
	Определение поставщиков (подрядчиков,	«Управление централизации	+	+	+	+	Среднее количество участников на торгах-4,3
	1 исполнителей) для муниципальных заказчиков и бюджетных учреждений	закупок»; руководитель Лаврентьев Д.Ю.	+	+	+	+	Увеличение количества реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области до 6 единиц
		д. ю.	+	+	+	+	Увеличение экономии бюджетных денежных средств в результате проведения торгов от общей суммы объявленных торгов до 10 %
			+	+	+	+	Увеличение доли закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально-ориентированных некоммерческих организаций до 25 %
<u></u>	Заместитель Главы Администрации						И П Панчук

Заместитель Главы Администрации	И.П. Панчук
	И.П. Панчук

к муниципальной программе городского округа Химки "Предпринимательство городского округа Химки"

Паспорт подпрограммы "Улучшение инвестиционного климата в городском округе Химки" муниципальной программы городского округа Химки"Предпринимательство городского округа Химки" на срок 2017-2021 годы

			рок 2017-2021 годы						
Муниципальный	Управления инвестиций и	инноваций Администрации	городского округа Химки						
Задача І подпрограммы	Обеспечение развития инве	естиционного потенциала г	ородского округа Химки, ты	іс. руб.					
		Отчетный (базовый)	период		2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
		0			0	0	0	0	0
Источник	Наименование	Главный распорядитель	Источник			Расходы (т	ыс. рублей)		
финансирования подпрограммы по годам	подпрограммы	бюджетных средств	финансирования	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	Итого
реализации и главным распорядителям	Улучшение инвестиционного климата	Администрация городского округа Химки	Всего: в том числе	0	0	0	0	0	0
бюджетных средств, в том числе по годам:	в городском округе Химки		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
пеле по годим.			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0
			Средства бюджета	0	0	0	0	0	0
Планируемые результать	ы реализации подпрограм	мы:	Ед. измерения	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021	год
_	ная заработная плата работн малого предпринимательств пшает 15 человек	_	рублей	73289	79019	85317	87213	908	302
Инвестиции в основной каг ценах соответствующих ле	питал за счёт всех источник т	ов финансирования в	млн. рублей	20276	21578	22929	23411	240)13
Инвестиции в основной каг инвестиций, направленных	питал (за исключением бюд на строительство жилья	жетных средств) без	млн. рублей	16871	17789	18768	19294	209	905

Количество созданных рабочих мест, всего	единиц	1000	1030	1050	1100	1120
Темп роста отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности, в процентах к предыдущему периоду	процент	105,40	105,60	106,00	106,27	106,57
Объём отгруженной продукции высокотехнологичных и наукоёмких видов экономической деятельности по крупным и средним организациям	млн. рублей	29668	30498	31295	32100	32905
Количество многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок	единиц	2	3	4	5	6
Количество привлечённых инвесторов на территории муниципальных образований Московской области	единиц	20	21	22	23	24
Увеличение реальной заработной платы в целом по системообразующим предприятиям	процент	4,10	5,05	6,00	6,95	7,90
Увеличение доли высококвалифицированных работников системообразующих предприятий Московской области в числе квалифицированных работников системообразующих предприятий Московской области	процент	63,80	65,40	67,00	68,60	70,20
Увеличение производительности труда в системообразующих предприятиях Московской области путём расчёта прироста выработки на одного работающего	тысяч рублей на человека	4988	4963	4938	4913	4888
Количество привлеченных резидентов в индустриальные парки, технопарки и промзоны	единиц	89	125	161	197	233
Внутренние затраты на исследования и разработки	млн. рублей	27623	27656	28671	29793	30056
Число пострадавших в результате несчастных случаев на производстве с тяжелым последствиями (смертельные, тяжелые, групповые) в расчете на 1000 работающих	единиц	0,066	0,065	0,064	0,063	0,062
Удельный вес рабочих мест, на которых проведена специальная оценка условий труда, в общем количестве рабочих мест (по кругу организаций муниципальной собственности)	процент	70	90	100	100	100

Планируемые результаты реализации подпрограммы "Улучшение инвестиционного климата в городском округе Химки" муниципальной программы городского округа Химки "Предпринимательство городского округа Химки"

$N\!$	Задачи, направленные	Планируемы	й объем финан	сирования на ре	шение данной	Показатель реализации мероприятий	Единица изме рения	Отчетный	План	ируемое значен	ие показателя	по годам реализ	зации
	на достижение цели	Средства бюджета	Средства бюджета	Средства Фелерального	Внебюджетн ые источники	муниципальной программы (подпрограммы)		базовый период/базовое	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
		городского	Московской	бюджета		(',,, P - P)		значение					
		округа	области	,,				показателя (на					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Задача	11												
1.	Обеспечение развития инвестиционного потенциала городского округа Химки	0	0	0		Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек	рублей	67968	73289	79019	85317	87213	90802
						Инвестиции в основной капитал за счёт всех источников финансирования в ценах соответствующих лет	млн. рублей	19000	20276	21578	22929	23411	24013
						Инвестиции в основной капитал (за исключением бюджетных средств) без инвестиций, направленных на строительство жилья	млн. рублей	15988	16871	17789	18768	19294	20905
						Количество созданных рабочих мест, всего	единиц	1000	1000	1030	1050	1100	1120
						Темп роста отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности, в процентах к предыдущему периоду	процент	109,80	105,40	105,60	106,00	106,27	106,57

ві	бъём отгруженной продукции ысокотехнологичных и наукоёмких идов экономической деятельности по рупным и средним организациям	млн. рублей	28888	29668	30498	31295	32100	32905
и	оличество многопрофильных ндустриальных парков, ехнологических парков, ромышленных площадок	единиц	1	2	3	4	5	6
н	оличество привлечённых инвесторов а территории муниципальных бразований Московской области	единиц	19	20	21	22	23	24
n.	величение реальной заработной паты в целом по системообразующим редприятиям	процент	3,82	4,10	5,05	6,00	6,95	7,90
BI pr III чI	величение доли ысококвалифицированных аботников системообразующих редприятий Московской области в исле квалифицированных работников истемообразующих предприятий восковской области	процент	62,30	63,80	65,40	67,00	68,60	70,2
В М пј	величение производительности труда системообразующих предприятиях lосковской области путём расчёта рироста выработки на одного аботающего	тысяч рублей на человека	6127	4988	4963	4938	4913	4888
В	оличество привлеченных резидентов индустриальные парки, технопарки и ромзоны	единиц	53	89	125	161	197	233
	нутренние затраты на исследования и азработки	млн. рублей	21108	27623	27656	28671	29793	3005

		Число пострадавших в результате несчастных случаев на производстве с тяжелым последствиями (смертельные, тяжелые, групповые) в расчете на 1000 работающих	алини	0,067	0,066	0,065	0,064	0,063	0,062
		Удельный вес рабочих мест, на которых проведена специальная оценка условий труда, в общем количестве рабочих мест (по кругу организаций муниципальной собственности)	процент	60	70	90	100	100	100

Методика расчета показателей подпрограммы "Улучшение инвестиционного климата в городском округе Химки" муниципальной программы городского округа Химки" Предпринимательство городского округа Химки"

№ п.п	Наименование показателя	P	M	C	П
A2 II.II	гаименование показателя эффективность реализации подпрограммы муниципальной программы	Единица измерения	Методика расчета показателя	Статистические источники получения информации	Периодичность предоставления
1	Среднемсечная начисленная заработная плата работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек	рублей	Ср3П = Ф3П/Ч/12 Ср3П – среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек, руб.; Ф3П — фонд начисленной заработной платы всех работников за год, руб.; Ч − среднесписочная численность всех работников за год, чел. Показатель рассчитывается путем деления фонда оплаты труда работников за год на численность этих работников и на 12 месяцев по организациям, ве относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек.	Форма федерального государственного статистического наблюдения № П.4, утв. Приказом Росстата от 02.08.2016 № 379	Ежегодно
2	Инвестиции в основной капитал за счёт всех источников финансирования в ценах соответствующих лет	млн. рублей	Показатель рассчитывается путем суммирования объемов инвестиций всех субъектов инвестиционной деятельности по городу за год.	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистии по Московской области, форма федерального государственного статистического наблюдения П-2, угв. Приказом Росстата от 15.08.2016 № 427, предприятия, ведущие деятельность на территории муниципального образования	Ежегодно
3	Инвестиции в основной капитал (за исключением бюджетных средств) без инвестиций, направленных на строительство жилья	млн. рублей	$H = H$ о. $\kappa - H$ ж $- H$ б , гле: H = H о. $K = H$ ж $- H$ б , $K = H$ с $K =$	Источники информации для расчета являются данные форм федерального статистического наблюдения: — форма № П-2 «Сведения об инвестициях» (квартальная); — форма № П-5 (м) «Основные сведения о деятельности организации» (квартальная).	Ежегодио
4	Количество созданных рабочих мест, всего	единиц	Отделы кадров предприятий, осуществляющих деятельность на территории городского округа Химки	Форма федерального государственного статистического наблюдения П-2, утв. Приказом Росстата от 15.08.2016 № 427	Ежегодно
5	Темп роста отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственным силами по промышленным видам деятельности, в процентах к предыдущему периоду	процент	ТРот = VPоті/ VPоті-1*100Показатель рассчитывается путем деления объема отгруженной готовой продукции (говаров, работ и услуг) состаєнного производства за тод по полиму кругу организаций на аналогичный показатель за период, предшествующий отчетному и умикоженный на 100 ТРот — темп роста отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности; VPоті — объем отгруженної готовой продукции (говаров, работ и услуг) собственного производства (мли. рублей); VPоті-1 — объем отгруженной готовой продукции (говаров, работ и услуг) собственного производства (мли. рублей); VPоті-1 — объем отгруженной готовой продукции (говаров, работ и услуг) собственного производства за период, предшествующий отчетному (мли. рублей).	Формы федерального государственного статистического наболения: - №11-, угв. приказом Росстата от 11.08.2016 № 414; - №11М, угв. приказом Росстата от 11.08.2016 № 414-, № 11-5 (м), угв. приказом Росстата от 11.08.2016 № 414; - № 1-предприятие (годовая), утв. Приказом Росстата от 11.08.2016 № 414; - № 1-предприятие (годовая), утв. Приказом Росстата от 15.07.2015 № 320.	Ежегодно
6	Объём отгруженной продукции высокотехнологичных и наукоёмких видов экономической деятельности по крупным и средним организациям	млн. рублей	Vиннов Показатель определяется путем суммирования объемов отгруженной продукции, отражаемых по стр.11 и 12 Формы П-1.	Страницы 11 и 12 (суммарно) Раздела 1 формы федерального государственного статистического наблюдения № 11-1, утв. приказом Росстата от 11.08.2016 № 414.	Ежегодно
7	Количество многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок	единиц	Ки.п. Показатель определяется путем суммирования количества индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок, запланированных и зарегистрированных на территории муниципального образования, всего с н	Управление инвестиций и инноваций Администрации городского округа Химки, АО «Корпорация развития Московской области»	Ежегодно
8	Количество привлечённых инвесторов на территории муниципальных образований Московской области	единиц	Кпр. инв. Показатель определяется путем суммирования количества инвестиционных проектов, реализация которых на территории города началась в соответствующем году с нарастающим итогом (объемом больше 300 млн. рублей)	Управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», средства массовой информации, руководители предприятий	Ежегодно
9	Увеличение реальной заработной платы в целом по системообразующим предприятиям	процент	ПРК= ТКі - 100%; (Ткі = ТWi / Трі * 100%; ТWi= СрЗПс.п.тек./ СрЗПс.п.пред.* 100% Показатель ТWi рассчитывается как отношение среднемесячной заработной платы в текущем году к среднемесячной заработной плате в предыдущем году (в процентах). ТРК — темп прироста реальной среднемесячной заработной платы в пелом по системообразующим предприятиям, к предыдущему году с учетом индекса потребительских цен (в процентах); ТКі — индекс номинальной начисленной заработной платы (в процентах); ТРІ — пидекс потребительских цен (в процентах); ТРІ — пидекс потребительских цен (в процентах); ТРІ — пидекс предприятий, уроб. Методива дочета показателя «Темп прироста реальной предприятий, уроб. Методива дочета показателя «Темп прироста реальной среднемесячной заработной платы, в процентах к предыдущему году с учетом видекса потребительских цен» утверждена Приказом Росстата от 21.02.2013 №70	Форма федерального государственного статистического наблюдения № П.4, утв. Приказом Росстата от 02.08.2016 № 379	Ежегодно
10	Увеличение доли высоковалифицированных работников системообразующих предприятий Московской области в числе квалифицированных работников системообразующих предприятий Московской области	процент	Увкр = ВКР/КР*100% Увкр — удельный все численности высококвалифицированных работников в общей численности квалифицированных работников на системообразующих предприятиях; ВКР — численность высококвалифицированных работников; КР — численность квалифицированных работников, Методика расчета показателя «Удельный все численности высококвалифицированных работников в общей численности квалифицированных работников в общей численности квалифицированных работников в регионе, в процентах» Утверждена Приказом Росстата от 21.02.2013 №70.	Отделы кадров системообразующих предприятий городского округа Химки	Ежегодно
11	Увеличение производительности труда в системообразующих предприятиях Московской области путём расчёта прироста выработки на одного работающего	тысяч рублей на человека	ITTс.п = VPori/ Ч Показатель формируется как отношение суммы объема произведенной пролукции системообразующих предприятий за год к суммарной среднесинсочной численности персонала системообразующих предприятий муниципального образования.	Формы федерального государственного статистического наблюдения: - №11-1, утв. приказом Росстата от 11.08.2016 № 414; - № 11-4, утв. Приказом Росстата от 02.08.2016 № 379	Ежегодно

12	Количество привлеченных резидентов в индустриальные парки, технопарки и промзоны	единиц	технопарков и промзон, заключившие договор аренды/выкупа земельного	Управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области»	Ежегодно
13	Внутренние затраты на исследования и разработки	млн. рублей	В показатель включаются выраженные в денежной форме фактические затраты на выполнение исследований и разработок на территории страны. Показатель включают текущие и капитальные затраты. Внутрение текущие затраты – затраты на оплату труда, страховые взносы в Пенсионный фонд, ФСС, ФФОМС, ТФОМС, затраты на приобретение оборудования за счет себестоимости работ, другие материальные затраты (стоимость приобретемых со стороны сырья,	Базируется на учете затрат на выполнение исследований и разработок собственными силами организаций в течение отчетного года независимо от источника финансирования. Рассчитываются, исхода и фактических данных в соответствии с отчетностью организаций всех видов жономической деятельности, расположенных на территории муниципального образования и выполизащих в отчетном году научные исследования и разработки.	Ежегодно
14	Число пострадавших в результате несчастных случаев на производстве с тяжелым последствиями (смертельные, тяжелые, групповые) в расчете на 1000 работающих	единиц	В - количество несчастных случаев.	Отдел охраны труда предприятий, осуществляющих деятельность на территории городского округа Химки, Фонд социального страхования Российской Федерации	Ежегодно
15	Удельный вее рабочих мест, на которых проведена специальная оценка условий труда, в общем количестве рабочих мест (по кругу организаций муниципальной собственности)	процент	В - Количество рабочих мест, подлежащих проведению специальной оценки условий труда	Отделы кадров предприятий, осуществляющих деятельность на территории городского округа Химки, Государственная инспекция труда Московской области	Ежегодио

Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий подпрограммы "Улучшение инвестиционного климата в городском округе Химки" муниципальной программы городского округа Химки "Предпринимательство городского округа Химки"

Наименование мероприятия подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам	Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия
Подпрограмма 1 "Улучшение инвестиционного климата в городском округе Химки"	Итого	-	2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0	-
	Средства бюджета городского округа Химки	-	2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0	-

	Средства бюджета Московской		2017 год - 0	
			2018 год - 0	
		-	2019 год - 0	-
	области		2020 год - 0	
			2021 год - 0	
			2017 год - 0	
	Conservation of a respective section		2018 год - 0	
	Средства федерального	-	2019 год - 0	-
	бюджета		2020 год - 0	
			2021 год - 0	
			2017 год - 0	
			2018 год - 0	
	Внебюджетные источники	-	2019 год - 0	-
			2020 год - 0	
			2021 год - 0	
Основное мероприятие 1			2017 год - 0	
Модернизация и			2018 год - 0	
инновационное развитие	Итого	-	2019 год - 0	-
экономики			2020 год - 0	
			2021 год - 0	
			2017 год - 0	
	Cara-ana Eva-anama -ana-anama		2018 год - 0	
	Средства бюджета городского	-	2019 год - 0	-
	округа Химки		2020 год - 0	
			2021 год - 0	
			2017 год - 0	
	Спанатра буанууста Масчарача		2018 год - 0	
	Средства бюджета Московской	-	2019 год - 0	-
	области		2020 год - 0	
			2021 год - 0	

			2017 год - 0	
	Средства федерального		2018 год - 0	
		-	2019 год - 0	-
	бюджета		2020 год - 0	
			2021 год - 0	
			2017 год - 0	
			2018 год - 0	
	Внебюджетные источники	-	2019 год - 0	-
			2020 год - 0	
			2021 год - 0	
Мероприятие 1.1.			2017 год - 0	
Модернизация и			2018 год - 0	
инновационное развитие	Итого	-	2019 год - 0	-
экономики городского			2020 год - 0	
округа Химки, улучшение			2021 год - 0	
ведения инвестиционной	Средства бюджета городского округа Химки		2017 год - 0	
деятельности на		-	2018 год - 0	
территории городского			2019 год - 0	-
округа Химки			2020 год - 0	
			2021 год - 0	
			2017 год - 0	
	Consumo Sia vivama Manuara via X		2018 год - 0	
	Средства бюджета Московской	-	2019 год - 0	-
	области		2020 год - 0	
			2021 год - 0	
			2017 год - 0	
	Спанства фаналани мого		2018 год - 0	
	Средства федерального	-	2019 год - 0	-
	бюджета		2020 год - 0	
			2021 год - 0	

	Внебюджетные источники	-	2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0	-
Основное мероприятие 2 Реализация мер по оказанию содействия инициаторам инвестиционных проектов	Итого	-	2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0	-
и создание благоприятной для инвестиций административной среды на территории городского округа Химки	Средства бюджета городского округа Химки		2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0	-
	Средства бюджета Московской области		2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0	-
	Средства федерального бюджета	-	2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0	-
	Внебюджетные источники		2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0	-

Мероприятие 2.1. Сопровождение инвестиционных проектов, имеющих приоритетное значение для социально-	Итого		2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0	-
экономического развития	Средства бюджета городского округа Химки	-	2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0	-
	Средства бюджета Московской области	-	2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0	-
	Средства федерального бюджета	-	2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0	-
	Внебюджетные источники	-	2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0	-

	-	-		
Мероприятие 2.2.			2017 год - 0	
Оказание			2018 год - 0	
консультационной,	Итого	-	2019 год - 0	-
организационной и			2020 год - 0	
методической помощи			2021 год - 0	
инициаторам			2017 год - 0	
инвестиционных проектов			2018 год - 0	
P P P	Средства бюджета городского	_	2019 год - 0	_
реализации	округа Химки		2020 год - 0	
инвестиционных проектов,			2021 год - 0	
в том числе по			2017 год - 0	
формированию пакета		-	* *	
документов на получение	Средства бюджета Московской		2018 год - 0	
субсидий	области		2019 год - 0	-
			2020 год - 0	
			2021 год - 0	
	Средства федерального		2017 год - 0	
			2018 год - 0	
		-	2019 год - 0	-
	оюджета		2020 год - 0	
			2021 год - 0	
			2017 год - 0	
	Внебюджетные источники	<u> </u>		-
			2021 год - 0	
	бюджета	-	2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0 2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0	-

_				
Мероприятие 2.5.			2017 год - 0	
Осуществление			2018 год - 0	
мониторинга	Итого	-	2019 год - 0	-
инвестиционных процессов			2020 год - 0	
на территории городского			2021 год - 0	
округа Химки (в том числе			2017 год - 0	
мониторинг реализации			2018 год - 0	
инвестиционных проектов)	Средства бюджета городского	_	2019 год - 0	_
	округа Химки		2020 год - 0	
			2021 год - 0	
			2017 год - 0	
	Средства бюджета Московской области	-	2017 год - 0	
			2018 год - 0 2019 год - 0	
			· ·	-
			2020 год - 0	
			2021 год - 0	
			2017 год - 0	
	Средства федерального бюджета		2018 год - 0	
		-	2019 год - 0	-
	огоджета		2020 год - 0	
			2021 год - 0	
			2017 год - 0	
			2018 год - 0	
	Внебюджетные источники	-	2019 год - 0	-
			2020 год - 0	
			2021 год - 0	
			1 1	

Мероприятие 2.6.			2017 год - 0	
Информирование			2018 год - 0	
предпринимателей о	Итого	-	2019 год - 0	-
проведении органами			2020 год - 0	
исполнительной власти			2021 год - 0	
Московской области,			2017 год - 0	
Администрацией			2018 год - 0	
городского округа Химки, и	Средства бюджета городского	_	2019 год - 0	_
организациями	округа Химки		2020 год - 0	
инфраструктуры			2021 год - 0	
поддержки бизнеса				
обучающих мероприятий	Средства бюджета Московской области	-	2017 год - 0	
(тематических семинарах,			2018 год - 0	
круглых столах,			2019 год - 0	-
конференциях и т. п.),			2020 год - 0	
направленных на обучение			2021 год - 0	
новым формам и			2017 год - 0	
механизмам привлечения	Средства федерального бюджета		2018 год - 0	
инвестиций		-	2019 год - 0	-
,	оюджета		2020 год - 0	
			2021 год - 0	
			2017 год - 0	
			2018 год - 0	
	Внебюджетные источники	_	2019 год - 0	-
	.,		2020 год - 0	
			2021 год - 0	

Перечень мероприятий подпрограммы "Улучшение инвестиционного климата в городском округе Химки" муниципальной программы городского округа Химки "Предпринимательство городского округа Химки"

1		Срок	Источники	Объем	Всего,	Объем финансирования по годам, (тыс. руб.)		Ответственный за	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы			
1	реализации	исполнения	финансирования	финансирования	(тыс.	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	выполнение мероприятия	
	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Задача 1	2017-2021	Итого	0	0	0	0	0	0	0		
	Обеспечение развития	годы	Средства	0	0	0	0	0	0	0		
	инвестиционного		бюджета									
	потенциала городского		Московской									
	округа Химки		области									
			Средства	0	0	0	0	0	0	0		
			федерального									
			бюджета									
			Средства	0	0	0	0	0	0	0]	
			бюджета									
			городского округа									
			Внебюджетные	0	0	0	0	0	0	0]	
				Осно	овное меро	приятие 1 Мо,	дернизация и	инновацио	ное развит	ие экономик	и	
1.1.1.	Мероприятие 1	2017-2021	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Управление инвестиций и	Повышение уровня инвестиционной активности в
	Модернизация и	годы	Средства	0	0	0	0	0	0	0	инноваций Администрации	городском округе Химки на 50% к 2021 году.
	инновационное развитие		бюджета								городского округа Химки;	
	экономики городского		Московской								Управление	
	округа Химки,		Средства	0	0	0	0	0	0	0	предпринимательства,	
	улучшение ведения		федерального								потребительского рынка и	
	инвестиционной		бюджета								услуг Администрации	
	деятельности на		Внебюджетные	0	0	0	0	0	0	0	городского округа Химки	
	территории городского		источники									
	округа Химки		Средства	0	0	0	0	0	0	0		
			бюджета	-	-		-		-			
			городского округа									

	Основное мероприятие 2 Реализация мер по оказанию содействия инициаторам инвестиционных проектов и создание благоприятной для инвестиций административной среды на территории городского округа Химки								
2.2.1.	Мероприятие 1 Сопровождение инвестиционных проектов, имеющих приоритетное значение для социально- экономического развития	2017-2021 годы	Итого Средства бюджета Московской Средства федерального бюджета Внебюджетные источники Средства бюджета городского округа	В пределах средств, направляемых на обеспечение деятельности аппарата Администрации городского округа Химки	Управление инвестиций и инноваций Администрации городского округа Химки	Обеспечение всестороннего развития городского округа рост качества жизни населения			
2.2.2.	Мероприятие 2 Оказание консультационной, организационной и методической помощи инициаторам инвестиционных проектов при разработке и реализации инвестиционных	2017-2021 годы	Итого Средства бюджета Московской Внебюджетные источники Внебюджетные источники Внебюджетные	В пределах средств, направляемых на обеспечение деятельности аппарата Администрации городского округа Химки	Управление инвестиций и инноваций Администрации городского округа Химки	Получение инициаторами инвестиционных проектов консультационной, организационной и методической помощи. Расширение практики использования субъектами инвестиционной деятельности различных форм финансовой поддержки			
2.2.3.	Мероприятие 3 Разработка и совершенствование нормативно правовых актов (НПА) Администрации городского округа Химки, регулирующих и стимулирующих инвестиционную деятельность в городском округе Химки	2017-2021 годы	Итого Средства бюджета Московской Средства федерального бюджета Внебюджетные источники Средства бюджета городского округа	В пределах средств, направляемых на обеспечение деятельности аппарата Администрации городского округа Химки	Управление инвестиций и инноваций Администрации городского округа Химки	Создание нормативно правовой основы осуществления инвестиционной деятельности в городском округе			

·	T		T-s		T	T ~
2.2.4.	Мероприятие 4	2017-2021	Итого	В пределах средств, направляемых на обеспечение деятельности аппарата Администрации	Управление инвестиций и	Создание основы для проведения эффективной
	Формирование и	годы	Средства	городского округа Химки	инноваций Администрации	муниципальной политики в сфере инвестиций
	ведение		бюджета		городского округа Химки	
	территориального		Московской			
	перечня		Средства			
	инвестиционных		федерального			
	проектов, реализуемых		бюджета			
	и предполагаемых к		Внебюджетные			
	реализации на		источники			
	территории городского		Средства			
	округа Химки в		бюджета			
	автоматизированной		городского округа			
	информационной		1.5			
	системе «Перечни					
	инвестиционных					
	проектов» (ЕАС ПИП)					
2.2.5.	Мероприятие 5.	2017-2021	Итого	В пределах средств, направляемых на обеспечение деятельности аппарата Администрации	Управление инвестиций и	
	Осуществление	годы	Средства	городского округа Химки	инноваций Администрации	** * * * * * * * * * * * * * * * * * * *
	мониторинга		бюджета		городского округа Химки	проблем, разработка мер реагирования
	инвестиционных		Московской			
	процессов на		Средства			
	территории городского		федерального			
	округа Химки (в том		бюджета			
	числе мониторинг		Внебюджетные			
	реализации		источники			
	инвестиционных		Средства			
	проектов)		бюджета			
			городского округа			
			or of our or or by an			
2.2.6.	Мероприятие 6	2017-2021	Итого	В пределах средств, направляемых на обеспечение деятельности аппарата Администрации	Управление инвестиций и	Участие предпринимателей в обучающих мероприятиях,
	Информирование	годы	Средства	городского округа Химки	инноваций Администрации	
	предпринимателей о	. Оды	бюджета	городокого округи гиним	городского округа Химки	Московской области, Администрацией городского округа
	проведении органами		Московской		- гродокого округи иники	Химки, а также организациями инфраструктуры
	исполнительной власти					поддержки бизнеса; получение новых знаний о формах и
	Московской области,		Средства			механизмах привлечения инвестиций
	Администрацией		федерального			молипомил привистения инвестиции
	городского округа		бюджета			
	Химки и организациями		Внебюджетные			
	инфраструктуры		источники			
	поддержки бизнеса		Средства			
	обучающих		бюджета			
	мероприятий		городского округа			
	мероприятии		1			