

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ХИМКИ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

СОВЕТ ДЕПУТАТОВ

РЕШЕНИЕ

от _____ № _____

**О внесении изменений в Положение о порядке установки
и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения
информации на территории муниципального образования
городской округ Химки Московской области, утвержденное
решением Совета депутатов городского округа Химки
Московской области от 21.08.2013 № 08/5**

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Градостроительным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 25.10.2001 № 137-ФЗ «О введении в действие Земельного кодекса Российской Федерации», Законом Московской области от 30.12.2014 № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области», на основании Устава городского округа Химки Московской области,

Совет депутатов городского округа Химки Московской области РЕШИЛ:

1. Внести в Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации на территории муниципального образования городской округ Химки Московской области, утвержденное решением Совета депутатов городского округа Химки Московской области от 21.08.2013 № 08/5, следующие изменения:

1.1. Слова «разрешение на установку и эксплуатацию средства размещения информации», «Разрешение Администрации на установку и эксплуатацию средства размещения информации» в соответствующих падежах заменить словами «согласование установки средств(а) размещения информации» в соответствующих падежах.

1.2. В разделе 2:

1.2.1. Пункты 2.7, 2.8 изложить в следующей редакции:

«2.7. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – Разрешение) – документ установленной формы, удостоверяющий права на установку рекламной конструкции и ее эксплуатацию и содержащий

сведения в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

«2.8. Согласование установки средств(а) размещения информации – документ установленной формы, удостоверяющий права на установку средства размещения информации и его эксплуатацию».

1.2.2. Пункт 2.9 исключить.

1.2.3. Пункты 2.10-2.13 считать пунктами 2.9-2.12.

1.3. В пункте 3.2 раздела 3:

1.3.1. Подпункт 3.2.3 изложить в следующей редакции:

«3.2.3. Предприятие и организации по обслуживанию населения устанавливают на фасадах зданий средства размещения информации, предназначенные для размещения информации на русском языке о типе или профиле предприятия для ориентирования потребителей о местах осуществления розничной торговли или обслуживания населения.

Средство размещения информации предприятия о организации по обслуживанию населения может быть установлено на фасаде здания, в котором расположено предприятие, в пределах занимаемого помещения или над входом в него с согласия собственника или уполномоченного им лица.

Высота букв средства размещения информации должна быть не менее 0,15 м.

Основанием для установки указанного средства размещения информации является согласование установки средств(а) размещения информации, оформленное в порядке, установленном настоящим Положением, для средств размещения информации предприятий и организаций по обслуживанию населения».

1.3.2. В подпункте 3.2.5:

слова «по письменному обращению заявителя» заменить словами «в соответствии с пунктом 6.3 раздела 6 настоящего Положения»;

слова «при согласовании ответственных за место размещения уполномоченных организаций, предусмотренных приложением № 4 к настоящему Положению» исключить.

1.3.3. Подпункт 3.2.6 исключить.

1.4. В разделе 6:

1.4.1. Пункты 6.2, 6.3, 6.5 изложить в следующей редакции:

«6.2. Получение разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, аннулирование ранее выданных разрешений является муниципальной услугой, которая предоставляется в соответствии с постановлением Администрации от 04.05.2018 № 410 «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений».

6.3. Получение согласования на установку средства размещения информации является муниципальной услугой, которая предоставляется в соответствии с постановлением Администрации от 29.12.2017 № 1416 «Об утверждении «Об утверждении типового административного регламента предоставления муниципальной услуги «Согласование установки средства

размещения информации на территории городского округа Химки Московской области».

«6.5. В случае, если рекламная конструкция или средство размещения информации устанавливается на земельном участке, установка данной конструкции или средства размещения информации должна быть согласована с организациями, осуществляющими обслуживание и эксплуатацию инженерных сетей, перечень которых определяется для каждого конкретного места Администрацией».

1.4.2. Пункты 6.4, 6.6 – 6.10 исключить.

1.4.3. В пункте 6.12 слова «срок «срок действия правоустанавливающих документов на занимаемое имущество, на которое указывает средство размещения информации или присоединяется к нему» заменить на «срок, установленный административным регламентом предоставления муниципальной услуги «Согласование установки средства размещения информации на территории городского округа Химки Московской области», утвержденным постановлением Администрации от 29.12.2017 № 1416.

1.4.4. В пункте 6.18 слова «технического паспорта объекта наружной рекламы и информации (приложение № 5 к настоящему Положению),» исключить.

1.4.5. Пункты 6.11-6.19 считать пунктами 6.6-6.14.

1.5. В разделе 7:

1.5.1. В пункте 7.10 слова «(за исключением транспарантов-перетяжек и конструкций на путепроводах)» исключить.

1.5.2. Дополнить пунктом 7.22:

«7.22. Не допускается:

- установка средств размещения информации и рекламных конструкций, заведомо ухудшающих архитектурно-художественный облик зданий, сооружений и визуальное восприятие объектов архитектуры и территории;

- эксплуатация средств размещения информации и рекламных конструкций при наличии механических повреждений, а также нарушения целостности конструкции;

- установка консольных информационных конструкций (панель-кронштейнов) рядом с балконами, одна над другой, а также если ширина тротуара не превышает 1,0 м;

- создание средств размещения информации путем непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки и иными методами);

- установка средств размещения информации в форме демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерные системы, системы поворотных панелей – призматыроны и др.) или изображения, демонстрируемого на электронных носителях (экраны, бегущая строка и т.д.);

- заклеивка пленками (иными материалами), закрашивание лицевой и/или внутренней плоскости витрины;

- замена остекления витрин световыми коробами («лайтбоксами»);

- устройство в витрине конструкций электронных носителей – экранов на всю площадь остекления витрины;

- изготовление средств размещения информации с использованием картона, бумаги, ткани, баннерной ткани или сетки (за исключением афиш), в форме транспаранта;

- размещение средств размещения информации с использованием мигающих (мерцающих), сменяющихся элементов;

- применение материалов с флуоресцирующим эффектом».

1.6. В пункте 10.5 раздела 10 слова «технический паспорт объекта наружной рекламы и информации,» исключить.

1.7. В приложении № 1 «Порядок расчета платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории, здании, сооружении, иной недвижимости, находящейся в муниципальной собственности городского округа Химки Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена» и распоряжение, которыми осуществляется Администрацией городского округа Химки Московской области» пункт 2 «Порядок индексирования», изложить в новой редакции:

«2. Порядок индексирования.

2.1. При заключении договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по результатам аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Химки Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее – договор), годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, исчисленный в соответствии с настоящим Порядком, указывается в договоре с учетом индексации на максимальный размер уровня инфляции, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на текущий финансовый год.

2.2. Если договор заключается на срок более одного года, на второй и последующий годы годовой размер платы изменяется на максимальный размер уровня инфляции, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год».

1.8. Приложения № 2-4 изложить в новой редакции (приложения № 1-3).

1.9. Приложения № 5, № 6 исключить.

2. Опубликовать настоящее решение в газете «Химкинские новости» и разместить его текст на официальном сайте Совета депутатов городского округа Химки Московской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

3. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на заместителя Главы Администрации городского округа Химки Московской области Панчука И.П.

Председатель Совета депутатов
городского округа

А.П. Дряннов

Глава городского округа

Д.В. Волошин