

ПЕРЕЧЕНЬ

муниципальной подпрограммы "Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки"

Паспортизация объектов торговли
(наименование приоритетного проекта)

Наличие паспортов объектов торговли
(цель проекта)

01.01.2016-01.06.2019

(срок реализации проекта (месяц и год начала и окончания))

№ п/п	Планируемые результаты реализации проекта*	Единица измерения	Базовое значение (год, предшествующий)	Планируемое значение	
				2018	2019
1	2	3	4	5	6
1.	Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг	тыс. руб.		141830	162525
...					
	Подпрограмма	Основное мероприятие***	Источник финансирования	Расходы (тыс. руб.)	
				2018	2019
	Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки	Основное мероприятие Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки	Всего,	141830	162525
			в том числе:		
			Средства федерального бюджета	0	0
			Средства бюджета Московской области	0	0
			Средства городского округа	0	0
			Внебюджетные средства	141830	162525

* Показатели из числа включенных в раздел "Планируемые результаты реализации муниципальной программы" муниципальной программы городского округа (при наличии).

** Для проектов со сроком реализации больше года.

*** Основные мероприятия из числа включенных в раздел "Перечень мероприятий подпрограммы" муниципальной программы городского округа (при наличии).

**** Для проектов со сроком реализации больше года.

Примечание. Форма заполняется по каждому приоритетному проекту отдельно