

Приложение
к постановлению Администрации
от 27.03.2019 № 233

Муниципальная программа городского округа Химки
«Развитие системы информирования населения о деятельности
органов местного самоуправления городского округа Химки»
на 2017-2021 годы

1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы, основные проблемы сферы и инерционный прогноз развития.

1.1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области (далее – городской округ Химки) - важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки достигается при помощи СМИ. На территории городского округа Химки осуществляет свою деятельность муниципальная газета «Химкинские новости».

Общий суммарный разовый тираж местных печатных СМИ на территории городского округа Химки составляет 15 000 экземпляров в неделю.

Телеканал «Химки ТВ» имеет общий технический охват аудитории в 80 000 человек, осуществляет: собственное круглосуточное вещание на всей территории городского округа; кабельное вещание.

В целях обеспечения открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки необходимо реализовать следующие основные направления на территории городского округа Химки:

1. Обеспечить размещение материалов о деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления городского округа Химки в областных и муниципальных печатных средствах массовой информации, а также путем подготовки и распространения специальных выпусков печатных СМИ.

2. Создать развитую структуру распространения областных и муниципальных печатных средств массовой информации отдельным категориям населения для обеспечения доступа к информации о деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления, нормотворческой деятельности органов местного самоуправления, а также к информации о социально-экономическом развитии городского округа Химки, об организации, подготовке и проведении выборов и референдумов на территории городского округа.

3. Обеспечить освещение деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Химки передач телеканала «Химки ТВ» и телеканала «360° Подмосковье».

4. Организовать изготовление и распространение полиграфической продукции о значимых вопросах социально-экономического развития

городского округа Химки, в том числе информационное сопровождение праздничных мероприятий на территории городского округа Химки.

5. Организовать информирование населения о состоянии защиты от чрезвычайных ситуаций и ликвидации их последствий, принятых мерах по обеспечению безопасности, прогнозируемых и возникших чрезвычайных ситуациях, приемах и способах защиты населения и территории городского округа Химки через средства массовой информации, полиграфическую продукцию, социальную рекламу.

6. Осуществлять подготовку и размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления, муниципальных учреждений городского округа Химки и информирование жителей в сети Интернет, в том числе: информации по формированию доступной среды в СМИ и на официальном сайте Администрации городского округа Химки (далее – Администрация), общественной палаты городского округа Химки.

7. Осуществлять размещение рекламно-информационных сообщений Администрации на баннерах на конструкциях наружной рекламы, в радио- и телевизионных роликах, на баннерах в сети Интернет, в макетах в печатных изданиях.

8. Обеспечить издание книг, информирующих население об историческом, культурном и социально-экономическом развитии городского округа Химки.

1.2. Основные проблемы сферы реализации муниципальной программы

Наиболее значимыми и очевидными проблемами на сегодняшний день является недостаточная информированность населения городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления как в области печатных и электронных СМИ, так и посредством наружной рекламы.

Настоящая муниципальная программа направлена на решение актуальных и требующих в период с 2017 по 2021 год включительно решения проблем и задач в сфере информированности населения городского округа Химки. Комплексный подход к их решению в рамках муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки» (далее – муниципальная программа) заключается в совершенствовании системы информирования населения городского округа Химки по приоритетным направлениям.

1.3. Инерционный прогноз развития сферы реализации муниципальной программы

На необходимость решения выявленных проблем в формате муниципальной программы указывают результаты инерционного прогноза развития сферы информирования населения о деятельности органов

местного самоуправления городского округа Химки. Такой прогноз описывает процесс так, как он развивается сейчас и, предполагается, что будет развиваться дальше, если не произойдет существенного изменения факторов и среды развития процесса.

Инерционный прогноз осуществлен по указанным приоритетным направлениям муниципальной программы с использованием ключевых характеризующих показателей и коэффициентов изменения их значений, определенных на основе сложившейся динамики за последние три года.

Полученные в результате инерционного прогноза значения показателей на 2021 год демонстрируют не достижение целевых значений и соответственно – не решённые в городском округе общегосударственные задачи в сфере системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления.

При инерционном сценарии развития сферы системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки к 2021 году в городском округе Химки будут получены следующие значения целевых показателей:

- уровень информирования населения Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области в печатных СМИ, выходящих на территории городского округа около 70 %;

- уровень информирования жителей городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Химки радиопрограммы не более 75 %;

- уровень информирования жителей городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Химки телепередач не более 104 %;

- уровень информирования населения городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных городского округа Химки не более 40 %;

- уровень информирования населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки, формирование положительного образа городского округа Химки как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности порядка 75 %.

2. Прогноз развития, с учетом реализации муниципальной программы включая возможные варианты решения проблем, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе вариантов решения проблем

Концепция решения проблем в сфере информирования населения городского округа Химки основывается на методах, которые планируется реализовать в период с 2017 по 2021 год, в рамках муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки». Реализация муниципальной программы обеспечит повышение уровня информированности населения о реализации государственных и муниципальных программ по социально значимым направлениям.

В период реализации программы планируется повышение качества и количества информационных материалов, размещаемых на официальном сайте Администрации. В связи с тем, что получение информации из сети Интернет становится все более популярным, необходимо оперативно и точно отображать информацию о культурных, спортивных, политических мероприятиях на сайте, повышать интерес к городскому округу Химки. Это и планируется реализовать в период с 2017 по 2021 год с помощью привлечения специалистов в данной области и творческих работников.

Так, используя интернет-ресурсы органов власти, можно сделать прогноз, что повышение уровня информированности населения о реализации государственных и муниципальных программ по социально значимым направлениям жизнедеятельности городского округа Химки в социальных сферах, таких, как медицина, ЖКХ, спорт, образование, строительство жилья, землепользование возрастет.

Что касается непосредственно сайта, прогноз на 2019 год - количество посетителей официального сайта Администрации не превысит 12 000 человек, но с каждым последующим годом планового периода, количество посетителей будет возрастать на 1000 человек и в 2021 году (5-й плановый год) составит 14 000 посетителей. Число граждан, проявляющих интерес к жизни города через такое средство связи, как Интернет, возрастет.

Одним из основных направлений информирования населения по-прежнему остаются печатные средства массовой информации. На 2019 год количество подписчиков на печатные СМИ городского округа Химки достигнет 15 200 человек, и с каждым последующим годом их количество будет увеличиваться на 200-300 человек.

Реализации планируемых мероприятий муниципальной программы позволит сделать деятельность органов местного самоуправления городского округа Химки более прозрачной и открытой, повысится позитивное отношение к городскому округу.

В ходе реализации муниципальной программы под воздействием внешних и внутренних факторов могут возникать определенные риски, например:

- незаконные объекты наружной рекламы, препятствующие освоению рекламного пространства городского округа Химки;

- некомпетентные публикации, формирующие негативное мнение в сети Интернет.

В целях минимизации рисков планируется грамотный подбор и расстановка высокопрофессиональных и компетентных кадров для осуществления задач, стоящих перед Администрацией. Планируется освобождение территории городского округа Химки от несанкционированно установленных объектов наружной рекламы, модернизация легальных информационных установок.

3. Перечень и краткое описание подпрограмм муниципальной программы

Достижение целевых значений показателей в рамках муниципальной программы осуществляется посредством реализации двух подпрограмм:

1. Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки.

2. Обеспечивающая подпрограмма.

Подпрограмма «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки» направлена на повышение уровня информированности населения городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки посредством изготовления и распространения информационных материалов в печатных и электронных СМИ, полиграфической продукции, социальной рекламы на рекламных носителях наружной рекламы.

Подпрограмма «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на повышение эффективности организационного, нормативного, правового и финансового обеспечения, развития и укрепления материально-технической базы муниципального казенного учреждения городского округа Химки «Управление информационной политики»

4. Цели муниципальной программы

Основная цель муниципальной программы заключается в обеспечении открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки и создании условий для осуществления гражданского контроля над деятельностью органов местного самоуправления городского округа Химки.

Реализация цели муниципальной программы осуществляется посредством решения комплекса задач, входящих в состав соответствующих подпрограмм.

Состав целей и перечень задач подпрограмм приведены в соответствующих подпрограммах муниципальной программы. В подпрограммах задачи сбалансированы по мероприятиям, объемам финансовых средств, необходимых для решения задач, по годам реализации подпрограмм и источникам финансирования.

5. Обобщенная характеристика основных мероприятий муниципальной программы

Реализация подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки» муниципальной программы городского округа Химки «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки» позволит:

- увеличить уровень информирования населения Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки в печатных СМИ, выходящих на территории городского округа Химки;

- увеличить уровень информирования жителей городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Химки радиопрограммы;

- увеличить уровень информирования жителей городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Химки телепередач;

- увеличить уровень информирования населения городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных городского округа Химки;

- увеличить уровень информирования населения городского округа Химки путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки, формирования положительного образа городского округа Химки как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности;

- проводить тематические информационные кампании, охваченные социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округа Химки;

- проводить мероприятия, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории городского округа Химки;

- приведение к нормативу количество фактически размещенных рекламных и информационных конструкций с учетом утвержденной схемы на территории городского округа Химки.

Реализация подпрограммы «Обеспечивающая подпрограмма» муниципальной программы городского округа Химки «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки» позволит сформировать единую информационную политику по освещению деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки.

6. Управление реализацией муниципальной программы

Координатор муниципальной программы - Первый заместитель Главы Администрации городского округа (далее – координатор).

Координатор организует работу, направленную на:

1) координацию деятельности муниципального заказчика муниципальной программы и муниципальных заказчиков подпрограмм муниципальных программ в процессе разработки муниципальной программы, обеспечивает согласование проекта постановления Администрации об утверждении муниципальной программы или внесении изменений в муниципальную программу и вносит его в установленном порядке на рассмотрение Главе городского округа;

2) организацию управления муниципальной программой, включая:
- создание, при необходимости, комиссии (штаба, рабочей группы) по управлению муниципальной программой;

3) реализацию муниципальной программы;

4) достижение целей, задач и конечных результатов муниципальной программы.

5) утверждение «Дорожных карт» и отчетов об их исполнении.

Муниципальным заказчиком муниципальной программы является Администрация, МКУ «Управление информационной политики» (далее – муниципальный заказчик).

Муниципальный заказчик организует работу, направленную на:

1) разработку муниципальной программы (подпрограмм), обеспечение согласования проекта постановления Администрации об утверждении муниципальной программы или внесении изменений в муниципальную программу и внесения его в установленном порядке на рассмотрение Главе городского округа;

2) формирование прогноза расходов на реализацию мероприятий муниципальной программы (подпрограммы) и подготовка обоснования финансовых ресурсов;

3) определение ответственных за выполнение подпрограмм и мероприятий муниципальной программы;

4) обеспечение взаимодействия между ответственными за выполнение мероприятий муниципальной программы (подпрограммы),

а также координацию их действий по реализации муниципальной программы (подпрограммы);

5) согласование «Дорожных карт» и отчетов об их исполнении;

6) участие в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы (подпрограммы);

7) подготовка и представление координатору и в управление экономики Администрации отчета о реализации муниципальной программы;

8) на основании заключения об оценке эффективности реализации муниципальной программы представление в установленном порядке координатору предложения о перераспределении финансовых ресурсов между программными мероприятиями, изменении сроков выполнения мероприятий и корректировке их перечня;

9) представление в орган Администрации, уполномоченный на размещение информации на официальном сайте Администрации в сети Интернет, утвержденной муниципальной программы;

10) обеспечение выполнения муниципальной программы (подпрограммы), а также эффективности и результативности ее реализации;

11) осуществление иных полномочий, установленных законодательством Российской Федерации, Московской области и муниципальными правовыми актами городского округа Химки.

Муниципальный заказчик осуществляет координацию деятельности заказчиков подпрограмм по подготовке и реализации программных мероприятий, анализу и рациональному использованию средств бюджета городского округа Химки и иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников.

Муниципальный заказчик несет ответственность за подготовку и реализацию муниципальной программы, а также обеспечение достижения показателей реализации мероприятий муниципальной программы в целом.

Ответственными за выполнение мероприятий муниципальной программы (подпрограммы) являются МКУ «Управление информационной политики» (далее – ответственный за выполнение мероприятий).

Ответственный за выполнение мероприятий организует работу, направленную на:

1) формирование прогноза расходов на реализацию мероприятий муниципальной программы (подпрограммы) и направляет их муниципальному заказчику;

2) определение исполнителей мероприятия подпрограммы, в том числе путем проведения торгов в форме конкурса или аукциона;

3) принятие участия в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы (подпрограммы) в части соответствующего мероприятия;

4) подготовка и представление муниципальному заказчику отчета о реализации мероприятий, отчета об исполнении «Дорожных карт».

5) ввод в подсистему ГАСУ МО информации о выполнении мероприятий.

Реализация основных мероприятий муниципальной программы осуществляется в соответствии с «Дорожными картами», сформированными по форме согласно приложению №15 к Порядку разработки и реализации муниципальных программ городского округа Химки, утвержденному постановлением Администрации городского округа Химки Московской области от 24.07.2013 № 653 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Химки» (в ред. постановления Администрации от 29.12.2017 № 1424) (далее - Порядок).

«Дорожные карты» и изменения, вносимые в них, разрабатываются муниципальным заказчиком и (или) ответственным за выполнение мероприятий по согласованию с муниципальным заказчиком программы и утверждаются координатором.

«Дорожная карта» разрабатывается по основным мероприятиям муниципальной программы сроком на один год.

Все «Дорожные карты» по реализации основных мероприятий согласовываются с управлением экономики Администрации, Финансовым управлением Администрации, а также с МКУ «Управление централизации закупок» в рамках реализации полномочий по проведению торгов.

Муниципальный заказчик вносит в подсистему ГАСУ МО и размещает на официальном сайте городского округа Химки в сети Интернет утвержденную муниципальную программу.

7. Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации мероприятий муниципальной программы

1. Контроль за реализацией муниципальной программы осуществляется координатором и муниципальным заказчиком.

2. С целью осуществления контроля реализации муниципальной программы муниципальный заказчик ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, формирует в подсистеме ГАСУ МО:

- оперативный отчет о выполнении муниципальной программы по форме согласно приложению № 7 к Порядку, с обязательным указанием степени и результатов выполнения мероприятий муниципальной программы и причин невыполнения или несвоевременного выполнения мероприятий муниципальной программы;

- оценку результатов реализации мероприятий муниципальной программы по форме согласно приложению № 8 к Порядку с обязательным указанием причин невыполнения показателей, не достигших запланированного уровня, и предложений по дальнейшему их достижению.

3. Ежегодно в срок до 1 марта года, следующего за отчетным, муниципальный заказчик формирует в ГАСУ МО годовой отчет о реализации муниципальной программы по формам согласно приложениям № 9 и № 10 к Порядку в целях оценки эффективности реализации мероприятий муниципальной программы.

4. Годовой отчет о реализации муниципальной программы должны содержать:

1) аналитическую записку, в которой указываются:

- степень достижения запланированных результатов и целей муниципальной программы и подпрограмм;

- общий объем фактически произведенных расходов всего и, в том числе, по источникам финансирования;

2) таблицу, в которой указываются:

- сведения об использовании средств бюджета городского округа Химки и средств иных источников, привлекаемых для реализации муниципальной программы, в разрезе каждого программного мероприятия и в целом по муниципальной программе;

- причины невыполнения и предложения по дальнейшей реализации мероприятий, не завершенных в утвержденные сроки;

- причины невыполнения и предложения по дальнейшему достижению показателей, не достигших запланированного уровня.

8. Характеристика проблем и мероприятий подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки» муниципальной программы городского округа Химки «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки»

В рамках мероприятий подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки» муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки» планируется создание условий для открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки так как это важнейший показатель эффективности и функционирования, а также необходимый элемент для осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами.

9. Характеристика проблем и мероприятий подпрограммы «Обеспечивающая подпрограмма» муниципальной программы городского округа Химки «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки»

В рамках мероприятий подпрограммы «Обеспечивающая подпрограмма» муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки» планируется создание условий для формирования единой информационной политики по освещению деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки посредством эффективного решения вопросов местного значения и надлежащим исполнением отдельных полномочий Администрации, МКУ «Управление информационной политики» и МКУ «Управление рекламы» при взаимодействии с жителями и организациями, расположенными на территории городского округа Химки.