

Приложение  
к постановлению Администрации  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_

Муниципальная программа  
городского округа Химки Московской области  
«Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы»

Приложение № 1  
к муниципальной программе городского округа  
Химки Московской области «Информационная  
политика городского округа Химки на 2015-  
2019 годы»

ПАСПОРТ

муниципальной программы городского округа Химки Московской области «Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы»

Координатор муниципальной программы	Первый заместитель Руководителя Администрации городского округа					
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Администрация городского округа Химки					
Цели муниципальной программы	Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля над деятельностью органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области					
Перечень подпрограмм	Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2015	2016	2017	2018	2019
Средства бюджета Московской области	17170	17170	0	0	0	0
Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
Средства бюджета городского округа Химки	399079	118114	69860	75553	76994	58558
Внебюджетные источники		0	0	0	0	0
Другие источники		0	0	0	0	0
Всего, в том числе по годам	416249	135284	69860	75553	76994	58558
Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Единица измерения	2015	2016	2017	2018	2019
Показатель 1. Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители городского округа Химки (18+))	проценты	157	162	167	172	177

печатными и электронными средствами массовой информации на территории городского округа Химки Московской области.						
Показатель 2. Рост охвата населения муниципального образования печатной продукцией.	проценты	150	150	150	150	150
Показатель 3. Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округа Химки.	Количество тематических информационных кампаний в год	20	20	20	20	20
Показатель 4. Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории городского округа Химки.	Количество мероприятий	10	10	10	10	10
Показатель 5. Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Химки согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций.	проценты	100	100	100	100	100

## **Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы городского округа Химки Московской области «Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы»**

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области - важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области достигается при помощи СМИ.

На территории городского округа Химки осуществляет свою деятельность муниципальная газета «Химкинские новости».

Общий суммарный разовый тираж местных печатных СМИ на территории городского округа Химки составляет 20 000 экземпляров в неделю.

Телеканал «Химки ТВ» имеет общий технический охват аудитории в 70 000 человек, осуществляет: собственное круглосуточное вещание на всей территории городского округа; кабельное вещание.

Для достижения целей программы и решения поставленных в ней задач предусматривается реализация следующих основных направлений:

1. Размещение материалов о деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области в областных и муниципальных печатных средствах массовой информации, а также путем подготовки и распространения специальных выпусков печатных СМИ.

2. Создание развитой структуры распространения областных и муниципальных печатных средств массовой информации отдельным категориям населения для обеспечения доступа к информации о деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления, нормотворческой деятельности органов местного самоуправления, а также к информации о социально-экономическом развитии городского округа Химки, об организации, подготовке и проведении выборов и референдумов на территории городского округа.

3. Освещение деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Химки передач телеканала «Химки ТВ» и телеканала «360° Подмосковье».

4. Изготовление и распространение полиграфической продукции о значимых вопросах социально-экономического развития городского округа Химки Московской области, в том числе информационное сопровождение праздничных мероприятий на территории городского округа Химки.

5. Информирование население о состоянии защиты от чрезвычайных ситуаций и ликвидации их последствий, принятых мерах по обеспечению безопасности, прогнозируемых и возникших чрезвычайных ситуациях, приемах и способах защиты населения и территории городского округа Химки через средства массовой информации, полиграфическую продукцию, социальную рекламу.

6. Подготовка и размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления, муниципальных учреждений городского округа Химки и информирование жителей в сети Интернет, в том числе: подготовка и размещение информации по формированию доступной среды в СМИ и на официальном сайте Администрации городского округа Химки, общественной палаты городского округа Химки.

7. Размещение рекламно - информационных сообщений Администрации городского округа Химки на баннерах на конструкциях наружной рекламы, в радио- и телевизионных роликах, на баннерах в сети Интернет, в макетах в печатных изданиях.

8. Издание книг, информирующих население об историческом, культурном и социально-экономическом развитии городского округа Химки.

## **Прогноз развития информационной политики городского округа Химки с учетом реализации муниципальной программы, возможные варианты решения проблем и оценка рисков**

Концепция решения проблем в сфере информационной политики основывается на методах, которые планируется реализовать в период с 2015 по 2019 год, в рамках муниципальной программы «Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы». Реализация муниципальной программы обеспечит повышение уровня информированности населения о реализации государственных и муниципальных программ по социально значимым направлениям.

В период реализации программы планируется повышение качества и количества информационных материалов, размещаемых на официальном сайте Администрации городского округа Химки. В связи с тем, что получение информации из сети Интернет становится все более популярным, необходимо оперативно и точно отображать информацию о культурных, спортивных, политических мероприятиях на сайте, повышать интерес к городскому округу Химки. Это и планируется реализовать в период с 2015 по 2019 год с помощью привлечения специалистов в данной области и творческих работников.

Так, используя интернет ресурсы органов власти, можно сделать прогноз, что повышение уровня информированности населения о реализации государственных и муниципальных программ по социально значимым направлениям жизнедеятельности городского округа Химки в социальных сферах, таких, как медицина, ЖКХ, спорт, строительство жилья, землепользование возрастет.

Что касается непосредственно сайта, прогноз на 2016 год - количество посетителей официального сайта Администрации городского округа Химки не превысит 27000 человек, но с каждым последующим годом планового периода, количество посетителей будет возрастать на 1000 человек и в 2019 году (4-й плановый год) составит 30000 посетителей. Число граждан, проявляющих интерес к жизни города через такое средство связи, как Интернет, возрастет.

Одним из основных направлений информирования населения по-прежнему остаются печатные средства массовой информации. На очередной (2016) финансовый год количество подписчиков на печатные СМИ округа Химки по прогнозу достигнет 20 200 человек, и с каждым последующим годом их количество будет увеличиваться на 200-300 человек.

Реализации планируемых мероприятий муниципальной программы позволит сделать деятельность органов местного самоуправления городского округа Химки более прозрачной и открытой, повысится позитивное отношение к городскому округу.

В ходе реализации муниципальной программы под воздействием внешних и внутренних факторов могут возникать определенные риски, например:

незаконные объекты наружной рекламы, препятствующие освоению рекламного пространства городского округа Химки;

некомпетентные публикации, формирующие негативное мнение в сети интернет.

В целях минимизации рисков планируется грамотный подбор и расстановка высокопрофессиональных и компетентных кадров для осуществления задач, стоящих перед управлением пресс-службы, рекламы и связям с общественностью Администрации городского округа Химки. Планируется освобождение территории округа Химки от несанкционированно установленных объектов наружной рекламы, модернизация легальных информационных установок.

### **Цели и задачи муниципальной программы «Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы»**

Основная цель муниципальной программы заключается в обеспечении открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля над

деятельностью органов местного самоуправления Московской области.

Задачами муниципальной программы являются:

- Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов государственной власти Московской области, органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области, модернизация средств массовой информации городского округа Химки.
- Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области в печатных средствах массовой информации городского округа Химки.
- Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области в электронных средствах массовой информации городского округа Химки.
- Информационная поддержка органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области по социально значимым вопросам, в том числе информационное сопровождение праздничных мероприятий, проходящих на территории городского округа Химки.
- Оформление наружного информационного пространства городского округа Химки согласно правилам эстетики и нормам законодательства.
- Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области в печатных средствах массовой информации.

Планируемыми результатами реализации программы являются следующие:

- Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители городского округа Химки (18+) печатными и электронными средствами массовой информации на территории городского округа Химки Московской области до 177 % к 2019 году;

- Рост охвата населения муниципального образования печатной продукцией до 150% к 2019 году;

- Проведение тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на объектах рекламы и информации на территории городского округа Химки в количестве 20 кампаний ежегодно, до 2019 года;

- Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории городского округа Химки - 10 ежегодно до 2019 года;

- Приведение к нормативу количество фактически размещенных рекламных и информационных конструкций с учетом утвержденной схемы на территории городского округа Химки.

Подробно результаты реализации программы и показатели, характеризующие достижение целей и решение задач, отражены в приложении №2 «Планируемые результаты реализации муниципальной программы городского округа Химки Московской области «Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы».

Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий муниципальной программы городского округа Химки Московской области «Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы» представлено в приложении № 3.

Перечень мероприятий муниципальной программы городского округа Химки Московской области «Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы» отражен в приложении №4.

Методика расчета показателей эффективности реализации муниципальной программы городского округа Химки Московской области «Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы» представлена в приложении №5.

## Управление реализацией муниципальной программы

Координатор муниципальной программы - Первый заместитель Руководителя Администрации городского округа:

Координатор организует работу, направленную на:

- 1) координацию деятельности заказчика программы и заказчиков подпрограмм в процессе разработки муниципальной программы, обеспечивает согласование проекта постановления городского округа об утверждении муниципальной программы и вносит его в установленном порядке на рассмотрение Руководителю Администрации городского округа;
- 2) организацию управления муниципальной программой, включая:
  - создание, при необходимости, комиссии (штаба, рабочей группы) по управлению муниципальной программой;
- 3) реализацию муниципальной программы;
- 4) достижение целей, задач и конечных результатов муниципальной программы.
- 5) утверждение «Дорожных карт» и отчетов об их исполнении.

Заказчик муниципальной программы: Администрация городского округа Химки

1) разрабатывает муниципальную программу (подпрограммы), обеспечивает согласование проекта постановления Администрации об утверждении муниципальной программы и вносит его в установленном порядке на рассмотрение Руководителю Администрации;

2) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий муниципальной программы (подпрограммы) и готовит обоснование финансовых ресурсов;

3) определяет ответственных за выполнение подпрограмм и мероприятий муниципальной программы;

4) обеспечивает взаимодействие между заказчиками подпрограммы и ответственными за выполнение мероприятий муниципальной программы (подпрограммы), а также координацию их действий по реализации муниципальной программы (подпрограммы);

5) согласовывает «Дорожные карты» и отчеты об их исполнении;

6) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы (подпрограммы);

7) готовит и представляет координатору и в управление экономики отчет о реализации муниципальной программы, а также отчет о выполнении мероприятий по объектам строительства, реконструкции и капитального ремонта;

8) на основании заключения об оценке эффективности реализации муниципальной программы представляет в установленном порядке координатору предложения о перераспределении финансовых ресурсов между программными мероприятиями, изменении сроков выполнения мероприятий и корректировке их перечня;

9) представляет в орган Администрации, уполномоченный на размещение информации на официальном сайте Администрации в сети Интернет, утвержденную муниципальную программу;

10) обеспечивает выполнение муниципальной программы (подпрограммы), а также эффективность и результативность ее реализации;

11) осуществляет иные полномочия, установленные законодательством Российской Федерации, Московской области и муниципальными правовыми актами городского округа.

Заказчик муниципальной программы осуществляет координацию деятельности заказчиков подпрограмм по подготовке и реализации программных мероприятий, анализу и рациональному использованию средств бюджета городского округа и иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников.

Заказчик муниципальной программы несет ответственность за подготовку и реализацию муниципальной программы, а также обеспечение достижения показателей реализации мероприятий муниципальной программы в целом.

Ответственный за выполнение мероприятия муниципальной программы

(подпрограммы): МКУ «Управление пресс-службы, рекламы и связям с общественностью»

1) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия муниципальной программы (подпрограммы) и направляет их заказчику муниципальной программы (подпрограммы);

2) определяет исполнителей мероприятия подпрограммы, в том числе путем проведения торгов в форме конкурса или аукциона;

3) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы (подпрограммы) в части соответствующего мероприятия;

4) готовит и представляет заказчику муниципальной программы (подпрограммы) отчет о реализации мероприятия, отчет об исполнении «Дорожных карт», а также отчет о выполнении мероприятий по объектам строительства, реконструкции и капитального ремонта.

5) вводит в подсистему ГАСУ МО информацию о выполнении мероприятия.

Реализация основных мероприятий муниципальной программы осуществляется в соответствии с «Дорожными картами», сформированными по форме согласно приложениям № 6 и №7 к Порядку разработки и реализации муниципальных программ, утвержденному постановлением Администрации городского округа Химки Московской области от 24.07.2013 № 653 «Об утверждении порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Химки» в редакции постановления Администрации от 23.12.2015 № 1750 (далее Порядок).

«Дорожные карты» и изменения, вносимые в них, разрабатываются заказчиком подпрограммы и (или) ответственным за выполнение мероприятий по согласованию с заказчиком программы и утверждаются координатором.

«Дорожная карта» разрабатывается по основным мероприятиям подпрограммы сроком на один год.

Для подпрограммы «Обеспечивающая подпрограмма» «Дорожная карта» не разрабатывается.

Все «Дорожные карты» при реализации основных мероприятий согласовываются с управлением экономики, финансовым управлением, а также с МКУ «Управление централизации закупок» в рамках реализации полномочий по проведению торгов.

Заказчик муниципальной программы вносит в подсистему ГАСУ МО и размещает на официальном сайте городского округа Химки в сети Интернет утвержденную муниципальную программу.

### **Контроль и отчетность при реализации программы**

Контроль реализации муниципальной программы осуществляется координатором и заказчиком программы.

С целью контроля над реализацией муниципальной программы заказчик ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, формирует в подсистеме ГАСУ МО:

1) оперативный отчет о реализации мероприятий муниципальной программы по форме согласно приложениям № 6 и № 7 (в формате Excel) к Порядку разработки и реализации муниципальных программ городского округа Химки, утвержденному постановлением Администрации городского округа Химки Московской области от 24.07.2013 года № 653 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Химки» (в редакции постановления Администрации от 23.12.2015 года №1750), который содержит:

- перечень выполненных мероприятий муниципальной программы с указанием объемов, источников финансирования, результатов выполнения мероприятий и фактически достигнутых целевых значений показателей;

- анализ причин несвоевременного выполнения программных мероприятий.

2) оперативный (годовой) отчет о выполнении муниципальной программы по объектам строительства, реконструкции и капитального ремонта по форме согласно приложению № 10 к



(в формате Excel) к Порядку разработки и реализации муниципальных программ городского округа Химки, утвержденному постановлением Администрации городского округа Химки Московской области от 24.07.2013 года № 653 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Химки» (в редакции постановления Администрации от 23.12.2015 года №1750), который содержит:

- наименование объекта, адрес объекта, планируемые работы;
- перечень фактически выполненных работ с указанием объёмов, источников финансирования;
- анализ причин невыполнения (несвоевременного выполнения) работ.

Заказчик ежегодно в срок до 1 марта года следующего за отчетным формирует в подсистеме ГАСУ МО годовой отчет о реализации муниципальной программы для оценки эффективности реализации муниципальной программы.

Раз в 3 года заказчик муниципальной программы формирует в подсистеме ГАСУ МО комплексный отчет о реализации мероприятий муниципальных программ не позднее 1 апреля года, следующего за отчетным.

Годовой и комплексный отчеты о реализации муниципальной программы должны содержать:

1) аналитическую записку, в которой указываются:

- степень достижения запланированных результатов и намеченных целей муниципальной программы и подпрограмм;
- общий объем фактически произведенных расходов, всего и в том числе по источникам финансирования;

2) таблицу, в которой указываются данные:

- об использовании средств бюджета городского округа и средств иных источников, привлекаемых для реализации муниципальной программы источников, по каждому программному мероприятию и в целом по муниципальной программе;
- по мероприятиям, не завершённым в утверждённые сроки, - причины их невыполнения и предложения по дальнейшей реализации.

По показателям, не достигшим запланированного уровня, приводятся причины невыполнения и предложения по их дальнейшему достижению.

Годовой отчет о реализации муниципальной программы представляется по формам согласно приложениям № 7 и № 9 (в формате Excel) к Порядку разработки и реализации муниципальных программ городского округа Химки, утвержденному постановлением Администрации городского округа Химки Московской области от 24.07.2013 года № 653 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Химки» (в редакции постановления Администрации от 23.12.2015 года №1750).

Комплексный отчет о реализации муниципальной программы представляется по формам согласно приложениям № 7 и № 8 (в формате Excel) к Порядку разработки и реализации муниципальных программ городского округа Химки, утвержденному постановлением Администрации городского округа Химки Московской области от 24.07.2013 года № 653 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Химки» (в редакции постановления Администрации от 23.12.2015 года №1750).

Приложение № 2  
к муниципальной программе  
городского округа Химки Московской  
области «Информационная политика  
городского округа Химки на 2015-2019  
годы»

ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ

муниципальной программы городского округа Химки Московской области «Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация городского округа Химки					
Наименование задачи подпрограммы	Отчетный (базовый) период	2015 (тыс. руб.)	2016 (тыс. руб.)	2017 (тыс. руб.)	2018 (тыс. руб.)	2019 (тыс. руб.)
<b>Задача 1.</b> Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов государственной власти Московской области, органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области, модернизация средств массовой информации.	0	57112	42 618	38372	39407	13574
<b>Задача 2.</b> Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области в печатных средствах массовой информации городского округа Химки.	0	7352	7700	7575	7780	9163
<b>Задача 3.</b> Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области в электронных средствах массовой информации городского округа Химки.	0	7367	9000	6723	6900	8134
<b>Задача 4.</b> Информационная поддержка органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области по социально значимым вопросам в том числе информационное сопровождение праздничных мероприятий, проходящих на территории городского округа Химки.	0	2369	749	824	846	996
<b>Задача 5.</b> Оформление наружного информационного	0	60493	9 793	22059	22061	26691

пространства городского округа Химки согласно утвержденным архитектурно-планировочным концепциям по формированию привлекательного облика города и нормам законодательства РФ.										
<b>Задача 6.</b> Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области в печатных средствах массовой информации.				0	591	0	0	0	0	
Источник финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Наименование подпрограммы	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)						
				2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	Итого	
	Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы	Администрация городского округа Химки	Всего: в том числе	135284	69860	75553	76994	58558	416249	
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета Московской области	17170	0	0	0	0	17170	
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа Химки	118114	69860	75553	76994	58558	399079	
Планируемые результаты реализации муниципальной программы			Единица измерения	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.		
Показатель 1. Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители городского округа Химки (18+) печатными и электронными средствами массовой информации на территории городского округа Химки Московской области.			проценты	157	162	167	172	177		
Показатель 2.			проценты	150	150	150	150	150		

Рост охвата населения муниципального образования печатной продукцией.							
Показатель 3. Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округа Химки.	Количество тематических информационных кампаний в год	20	20	20	20	20	
Показатель 4. Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории городского округа Химки.	Количество мероприятий	10	10	10	10	10	
Показатель 5. Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Химки согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций.	проценты	100	100	100	100	100	

Приложение № 3  
к муниципальной программе  
городского округа Химки Московской  
области «Информационная политика  
городского округа Химки на 2015-2019  
годы»

Планируемые результаты реализации муниципальной программы городского округа Химки Московской области «Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы»

№ п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс. руб.)				Количественные и/или качественные целевые показатели, характеризующие достижение целей и решение задач	Единица измерения	Базовое значение показателя (на начало реализации программы)	Планируемое значение показателя по годам реализации				
		Средства федерального бюджета	Средства бюджета Московской области	Средства бюджет городского округа	Другие источники				2015	2016	2017	2018	2019
1	2	3	4	5	6	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	<b>Задача 1.</b> Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов государственной власти Московской области, органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области, модернизация средств массовой	0	0	191 083	0	Показатель 1. Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители городского округа Химки (18+) печатными и электронными средствами массовой информации на территории городского округа Химки Московской области.	проценто в к базовому году	100	157	162	167	172	177

	информации.												
2.	<b>Задача 2.</b> Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области в печатных средствах массовой информации городского округа Химки.	0	0	39 570	0	Показатель 1. Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители городского округа Химки (18+) печатными и электронными средствами массовой информации на территории городского округа Химки Московской области.	проценто в к базовому году	100	157	162	167	172	177
Показатель 2. Рост охвата населения муниципального образования печатной продукцией.						проценто в к базовому году	100	150	150	150	150	150	
3.	<b>Задача 3.</b> Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области в электронных средствах массовой информации городского округа Химки.	0	0	38 124	0	Показатель 1. Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители городского округа Химки (18+) печатными и электронными средствами массовой информации на территории городского округа Химки Московской области.	проценто в к базовому году	100	157	162	167	172	177

4.	<b>Задача 4.</b> Информационная поддержка органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области по социально значимым вопросам в том числе информационное сопровождение праздничных мероприятий, проходящих на территории городского округа Химки.	0	0	5784	0	Показатель 3. Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округа Химки.	Количество тематических информационных кампаний в год	10	20	20	20	20	20
5.	<b>Задача 5.</b> Оформление наружного информационного пространства городского округа Химки согласно утвержденным архитектурно-планировочным концепциям по формированию привлекательного облика города и	0	17170	123927	0	Показатель 4. Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории городского округа Химки.	Количество мероприятий	5	10	10	10	10	10
						Показатель 5. Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа	Процент от к базовому году	94	100	100	100	100	100

	нормам законодательства РФ.					Химки согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций.							
6.	<b>Задача 6.</b> Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области в печатных средствах массовой информации.	0	0	591	0	Показатель 1. Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители городского округа Химки (18+) печатными и электронными средствами массовой информации на территории городского округа Химки Московской области.	процент в к базовому году	100	157	162	167	172	177
						Показатель 2. Рост охвата населения муниципального образования печатной продукцией.	процент в к базовому году	100	150	150	150	150	150



Приложение № 4  
к муниципальной программе  
городского округа Химки Московской  
области «Информационная политика  
городского округа Химки на 2015-2019  
годы»

Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий  
муниципальной программы городского округа Химки Московской области «Информационная политика городского округа Химки на  
2015-2019 годы»

Наименование мероприятия подпрограммы*	Источник финансирования**	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия ***	Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам тыс. руб.****						Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия*****
			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	Итого:	
<b>«Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы»</b>			<b>0</b>	<b>25 860</b>	<b>27 153</b>	<b>27 887</b>	<b>0</b>	<b>80 900</b>	
<b>Основное мероприятие 1. Обеспечение деятельности муниципальных казенных учреждений</b>	<b>Итого</b>		<b>0</b>	<b>25 860</b>	<b>27 153</b>	<b>27 887</b>	<b>0</b>	<b>80 900</b>	-
	<b>Средства бюджета Московской области</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
	<b>Средства федерального бюджета</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
	<b>Средства бюджета городского округа</b>		<b>0</b>	<b>25 860</b>	<b>27 153</b>	<b>27 887</b>	<b>0</b>	<b>80 900</b>	
	<b>Внебюджетные источники</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
Мероприятие 1. Обеспечение деятельности МКУ "Управление пресс-службы, рекламы и связям с общественностью"	<b>Итого</b>		<b>0</b>	<b>25 860</b>	<b>27 153</b>	<b>27 887</b>	<b>0</b>	<b>80 900</b>	
	<b>Средства бюджета Московской области</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
	<b>Средства федерального бюджета</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
	<b>Средства бюджета городского округа</b>	Расходы на выплаты персоналу казенных учреждений	<b>0</b>	<b>25 860</b>	<b>27 153</b>	<b>27 887</b>	<b>0</b>	<b>80 900</b>	
	<b>Внебюджетные источники</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>Основное</b>	<b>Итого</b>		<b>57 112</b>	<b>16 758</b>	<b>11 219</b>	<b>11 520</b>	<b>13 574</b>	<b>110 183</b>	-

<b>мероприятие 2. Информирование населения о деятельности органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления</b>	<b>Средства бюджета Московской области</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
	<b>Средства федерального бюджета</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
	<b>Средства бюджета городского округа</b>		<b>57 112</b>	<b>16 758</b>	<b>11 219</b>	<b>11 520</b>	<b>13 574</b>	<b>110 183</b>	
	<b>Внебюджетные источники</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
Мероприятие 1. Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления городского округа Химки, модернизация средств массовой информации	<b>Итого</b>		<b>57 112</b>	<b>16 758</b>	<b>11 219</b>	<b>11 520</b>	<b>13 574</b>	<b>110 183</b>	
	<b>Средства бюджета Московской области</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
	<b>Средства федерального бюджета</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
	<b>Средства бюджета городского округа</b>	Сфи = Сфи1 + Сфи2 + Сфи3 1. Подписка на издания ИД «Подмосковье» «ЕИП» Сфи1 = N*Скомп. N – 500 – количество подписных комплектов в год; Скомп. – 3150 руб. 60 коп. – стоимость одного подписного комплекта полугодие. Цена сформирована на основании подписных цен ИД «Подмосковье» на первое полугодие 2016г. Всего – 1 575 300 руб. 2. Подписка на газету городского округа «Химкинские Новости» управлений Администрации городского округа Химки, а также социальная подписка Сфи2 = N*Сэкз. N – 4300 – количество подписных экземпляров в полугодие; Сэкз. – 600 руб. 00 коп. – стоимость одного подписного экземпляра на квартал. Цена сформирована на основании средней подписной цены на газеты городского округа Химки на первое полугодие 2016 г. Всего – 2 580 000 руб. 3. Издание и адресная доставка бесплатной еженедельной газеты городского округа Химки	<b>57 112</b>	<b>16 758</b>	<b>11 219</b>	<b>11 520</b>	<b>13 574</b>	<b>110 183</b>	

		<p>тиражом не менее 70 000 экз.  Сфиз = N * Sэкз.  N – 70 000 - количество подписных экземпляров в полугодие;  Sэкз. 81, 47 – стоимость выпуска и доставки 1 экз. газеты.  Всего - 5 703 000 руб.</p> <p>4. Оказание услуг по обеспечению функционирования информационной системы информирования населения о деятельности органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления городского округа Химки в сети регионального телевидения.  Скп = N*S пол.  N – 500 мин. - количество минут новостных сюжетов в год с охватом аудитории более 2 500 000 чел.  Спол – 10 003 руб. - стоимость 1 минуты вещания  Всего – 5 000 000 руб.</p> <p>5. Оказание услуг по разработке нового графического стиля, видео оформления и студии химкинского телевидения – 1 900 000 руб.  Всего – 1 900 000 руб.</p>							
	Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	
<b>Основное мероприятие 3. Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки в печатных средствах массовой информации городского округа Химки</b>	<b>Итого</b>		<b>7 352</b>	<b>7 700</b>	<b>7 575</b>	<b>7 780</b>	<b>9 163</b>	<b>39 570</b>	
	Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	
	Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	
	Средства бюджета городского округа		7 352	7 700	7 575	7 780	9 163	39 570	
	Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	
Мероприятие 1. Освещение деятельности органов местного самоуправления	Итого		<b>7 352</b>	<b>7 700</b>	<b>7 575</b>	<b>7 780</b>	<b>9 163</b>	<b>39 570</b>	
	Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	
	Средства		0	0	0	0	0	0	

городского округа Химки в печатных средствах массовой информации городского округа Химки	федерального бюджета								
	Средства бюджета городского округа	Размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления нормативно-правовых актов и иной официальной информации городского округа Химки на полосах официального печатного издания городского округа. Сф=N1*Спол. N1=500 - количество полос. Спол – 11 000 руб. – стоимость создания одной полосы формата А3. Сф=5 500 000 руб. Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2015г. Размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки в печатных СМИ, выходящих на территории муниципального образования. Сф1=N1*Спол. N1= 183 - количество полос. Спол – 12 000 руб. – стоимость создания одной полосы формата А3. Сф= 2 196 000 руб. Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2015 г.	7 352	7 700	7 575	7 780	9 163	39 570	
	Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	
<b>Основное мероприятие 4. Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки в электронных средствах массовой информации городского округа Химки</b>	<b>Итого</b>		<b>7 367</b>	<b>9 000</b>	<b>6 723</b>	<b>6 900</b>	<b>8 134</b>	<b>38 124</b>	
	Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	
	Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	
	Средства бюджета городского округа		7 367	9 000	6 723	6 900	8 134	38 124	
	Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	
Мероприятие 1. Освещение	Итого		<b>7 367</b>	<b>9 000</b>	<b>6 723</b>	<b>6 900</b>	<b>8 134</b>	<b>38 124</b>	
	Средства бюджета		0	0	0	0	0	0	

деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки в электронных средствах массовой информации городского округа Химки	Московской области								
	Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	
	Средства бюджета городского округа	Закупка программного обеспечения Информационно-аналитической системы Медиалогия, в связи с необходимостью проведения анализа и мониторинга печатных, ТВ и интернет новостей о г.о. Химки. 60 000 руб. (стоимость 1 месяца работы с программой) * 12 месяцев Всего – 720 000 руб. Оплата ежедневного мониторинга и урегулирования информационных вызовов (угроз) Всего – 1 300 000 руб. Сток = N*S пол. N – 9000 мин. - количество минут новостных сюжетов в год Спол – 775 руб. - стоимость 1 минуты вещания Всего – 6 980 000 руб.	7 367	9 000	6 723	6 900	8 134	38 124	
	Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	
<b>Основное мероприятие 5. Информационная поддержка органов местного самоуправления городского округа Химки по социально значимым вопросам, в том числе, информационное сопровождение праздничных мероприятий</b>	<b>Итого</b>		<b>2 369</b>	<b>749</b>	<b>824</b>	<b>846</b>	<b>996</b>	<b>5 784</b>	
	Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	
	Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	
	Средства бюджета городского округа		2 369	749	824	846	996	5 784	
	Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	
Мероприятие 1. Информационная поддержка органов местного самоуправления городского округа	Итого		<b>2 369</b>	<b>749</b>	<b>824</b>	<b>846</b>	<b>996</b>	<b>5 784</b>	
	Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	
	Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	

Химки по социально значимым вопросам, в том числе, информационное сопровождение праздничных мероприятий	бюджета								
	Средства бюджета городского округа	Изготовление полиграфической продукции. Стоимость печати двусторонней листовки формата А3 – 100 руб. Стоимость печати буклета формата А5 – 300 руб. Стоимость печати ежемесячного отчета – 800 руб. Спл = Nл*5500 + Nб*500 + No*60 Всего 749 000 руб.	2 369	749	824	846	996	5 784	
	Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	
<b>Основное мероприятие 6. Оформление наружного информационного пространства городского округа Химки согласно правилам эстетики и нормам законодательства</b>	<b>Итого</b>		<b>60 493</b>	<b>9 793</b>	<b>22 059</b>	<b>22 061</b>	<b>26 691</b>	<b>141 097</b>	
	Средства бюджета Московской области		17 170	0	0	0	0	17 170	
	Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	-
	Средства бюджета городского округа		43 323	9 793	22 059	22 061	26 691	123 927	
	Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	
Мероприятие 1. Оформление наружного информационного пространства городского округа Химки согласно правилам эстетики и нормам законодательства	Итого		60 493	9 793	22 059	22 061	26 691	141 097	
	Средства бюджета Московской области		17 170	0	0	0	0	17 170	
	Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	
	Средства бюджета городского округа	Спто = N*S*K N – количество мероприятий, к которым обеспечивается праздничное оформление территории муниципального образования - 10 S – средняя стоимость 1 элемента оформления (флаг расцвечивания, световой декоративный панель кронштейн, баннер, отдельно стоящая конструкция трансформер, световые гирлянды), монтажа/демонтажа одного элемента – 5 000 руб. K – общее количество элементов, необходимых для обеспечения тематического и праздничного оформления территории муниципального образования (флаг расцвечивания, световой	43 323	9 793	22 059	22 061	26 691	123 927	

		декоративный панель кронштейн, баннер, отдельно стоящая конструкция трансформер, световые гирлянды) – 195 Всего – 9 793 000 руб.							
	Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	
<b>Основное мероприятие 7. Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки в печатных средствах массовой информации</b>	<b>Итого</b>		<b>591</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>591</b>
	Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	
	Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	
	Средства бюджета городского округа		591	0	0	0	0	0	591
	Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	
Мероприятие 1. Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки в печатных средствах массовой информации	<b>Итого</b>		<b>591</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>591</b>
	Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	
	Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	
	Средства бюджета городского округа	Подготовка и размещение информационных материалов в печатных изданиях Московской области. Сф=N1*Спол. N1=10 - количество полос. Спол – 99 000 руб. – стоимость создания одной полосы формата А3. Сф=990 000 руб. Всего – 990 000 руб.	591	0	0	0	0	0	591
	Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	

Приложение № 5  
к муниципальной программе  
городского округа Химки Московской  
области «Информационная политика  
городского округа Химки на 2015-2019  
годы»

Перечень мероприятий муниципальной программы городского округа Химки Московской области  
«Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы»

№ п/п	Мероприятия по реализации программы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в 2014 году (тыс. руб.)*	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
						2015	2016	2017	2018	2019		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Задача 1. Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов государственной власти Московской области, органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области, модернизация средств массовой информации.											
Основное мероприятие 1. Обеспечение деятельности муниципальных казенных учреждений												
1.1.1.	Мероприятие 1. Обеспечение деятельности МКУ "Управление пресс-службы, рекламы и связям с общественностью"	2015-2019	Итого	0	80900	0	25860	27153	27887	0	Администрация г.о. Химки, МКУ «Управление пресс-службы, рекламы и связям с общественностью»	Своевременные выплаты заработной платы сотрудникам казенного учреждения
Средства бюджета Московской области			0	0	0	0	0	0				
Средства федерального бюджета			0	0	0	0	0	0				
Средства бюджета городского округа			0	80900	0	25860	27153	27887	0			
Внебюджетные источники			0	0	0	0	0	0	0			
Основное мероприятие 2. "Информирование населения о деятельности органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления"												
1.1.3.	Мероприятие 1. Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов государственной	2015-2019	Итого	0	110183	57112	16758	11219	11520	13574	Администрация г.о. Химки, МКУ «Управление пресс-службы, рекламы и связям с общественностью»	Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители муниципального образования Московской области (18+))
Средства бюджета Московской области			0	0	0	0	0	0				
Средства федерального бюджета			0	0	0	0	0	0	0			
Средства бюджета			0	110183	57112	16758	11219	11520	13574			



	власти Московской области и органов местного самоуправления городского округа Химки, модернизация средств массовой информации		городского округа										печатными и электронными средствами массовой информации
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0			
2.	Задача 2. Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области в печатных средствах массовой информации городского округа Химки												
Основное мероприятие 3. Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки в печатных средствах массовой информации городского округа Химки													
2.1.1	Мероприятие 1. Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки в печатных средствах массовой информации городского округа Химки	2015-2019	Итого	3901	39570	7352	7700	7575	7780	9163	Администрация г.о. Химки, МКУ «Управление пресс-службы, рекламы и связям с общественностью»	1. Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители муниципального образования Московской области (18+) печатными средствами массовой информации 2. Рост охвата населения муниципального образования печатной продукцией	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0			
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0			
			Средства бюджета городского округа	3901	39570	7352	7700	7575	7780	9163			
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0			
3.	Задача 3. Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области в электронных средствах массовой информации городского округа Химки												
Основное мероприятие 4. Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки в электронных средствах массовой информации городского округа Химки													
3.1.1	Мероприятие 1. Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки в электронных	2015-2019	Итого	0	38124	7367	9000	6723	6900	8134	Администрация г.о. Химки, МКУ «Управление пресс-службы, рекламы и связям с общественностью»	Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители муниципального образования	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0			
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0			

	средства массовой информации городского округа Химки		Средства бюджета городского округа Химки	0	38124	7367	9000	6723	6900	8134		Московской области (18+) электронными средствами массовой информации
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
4.	Задача 4. Информационная поддержка органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области по социально значимым вопросам, в том числе, информационное сопровождение праздничных мероприятий, находящихся на территории городского округа Химки											
Основное мероприятие 5. Информационная поддержка органов местного самоуправления городского округа Химки по социально значимым вопросам, в том числе, информационное сопровождение праздничных мероприятий												
4.1.1	Мероприятие 1. Информационная поддержка органов местного самоуправления городского округа Химки по социально значимым вопросам, в том числе, информационное сопровождение праздничных мероприятий	2015-2019	Итого	0	5784	2369	749	824	846	996	Администрация г.о. Химки, МКУ «Управление пресс-службы, рекламы и связям с общественностью»	Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	5784	2369	749	824	846	996		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
5.	Задача 5. Оформление наружного информационного пространства городского округа Химки Московской области согласно правилам эстетики и нормам законодательства											
Основное мероприятие 6. Оформление наружного информационного пространства городского округа Химки согласно правилам эстетики и нормам законодательства												
5.1.1	Мероприятие 1. Оформление наружного информационного пространства городского округа Химки согласно правилам эстетики и нормам законодательства	2015-2019	Итого	25000	141097	60493	9793	22059	22061	26691	Администрация г.о. Химки, МКУ «Управление пресс-службы, рекламы и связям с общественностью»	1. Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность
			Средства бюджета Московской области	0	17170	17170	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	25000	123927	43323	9793	22059	22061	26691		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		

												схемы размещения рекламных конструкций 2. Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории муниципального образования
6.	Задача 6. Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области в печатных средствах массовой информации											
Основное мероприятие 7. Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки в печатных средствах массовой информации												
6.1.	Мероприятие 1. Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки в печатных средствах массовой информации	2015-2019	Итого	0	591	591	0	0	0	0	Администрация г.о. Химки, МКУ «Управление пресс-службы, рекламы и связям с общественностью»	1. Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители муниципального образования Московской области (18+) печатными средствами массовой информации 2. Рост охвата населения муниципального образования печатной продукцией
Средства бюджета Московской области			0	0	0	0	0	0	0			
Средства федерального бюджета			0	0	0	0	0	0	0			
Средств бюджета городского округа			0	591	591	0	0	0	0			
Внебюджетные источники			0	0	0	0	0	0	0			

Приложение № 6  
к муниципальной программе  
городского округа Химки Московской  
области «Информационная политика  
городского округа Химки на 2015-2019  
годы»

Методика расчета показателей эффективности реализации государственной муниципальной программы городского округа Химки Московской области «Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы»

№ п/п	Наименование показателя эффективности реализации Подпрограммы	Методика расчета показателя эффективности реализации Подпрограммы
1	Показатель 1. Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители городского округа Химки (18+) муниципальными печатными и электронными СМИ на территории городского округа Химки Московской области.	$K_{ца} = K_{i\text{-й год}} / K_{i\text{-й-1 год}} * 100\%$ , где $K_{ца}$ – рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители Московской области (18+) СМИ (процентов/год); $K_{i\text{-й год}}$ – среднемесячная целевая аудитория текущего года СМИ соответствующей категории (человек/год); $K_{i\text{-й-1 год}}$ – среднемесячная целевая аудитория предыдущего года СМИ соответствующей категории (человек/год). Показатели $K_{i\text{-й год}}$ и $K_{i\text{-й-1 год}}$ являются арифметической суммой тиражей всех СМИ, на основании предоставленных тиражных справок за соответствующий год, количества просмотров электронных СМИ, радиослушателей и телезрителей
2	Показатель 2. Рост охвата населения муниципального образования печатной продукцией.	$K_{мг} = K_{т} / K_{н} * 100\%$ , где $K_{мг}$ – рост тиража официального печатного издания г.о. Химки и газеты «Ежедневные новости. Подмосковье» $K_{т}$ – фактический тираж официального печатного издания г.о. Химки в 2014 году $K_{н}$ – покупка дополнительных тиражей официального печатного издания г.о. Химки и газеты «Ежедневные новости. Подмосковье»
3	Показатель 3. Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округа Химки.	КПРКТ – количество тематических информационных кампаний, проведенных в текущем отчетном году, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округа Химки Показатель КПРКП формируется из перечня и количества тематических информационных кампаний, фактически проведенных в указанном периоде.
4	Показатель 4. Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории городского округа Химки.	КМПТО – количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное оформление территории муниципального образования. Показатель КМПТО формируется из количества мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории городского округа Химки в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»

5	Показатель 5. Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Химки согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций.	$K_{pk} = (K_{\text{факт}} / K_{\text{схема}}) * 100\%$ , где K факт – фактическое количество установленных рекламных и информационных конструкций K схема – количество рекламных и информационных конструкций включенных в схему размещения
---	--	--

**"Дорожная карта"**  
**по выполнению основного мероприятия "Обеспечение деятельности муниципальных казенных учреждений"**  
**муниципальной программы городского округа Химки "Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы"**

№ п/п	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения	Ответственный исполнитель (управление, отдел, должность, ФИО)	2016 год (контрольный срок)				Результат исполнения
			I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Расчет и выплата заработной платы сотрудникам МКУ "Управление пресс-службы, рекламы и связям с общественностью"	Руководитель МКУ «Управление пресс-службы, рекламы и связям с общественностью» Дуденков Юрий Викторович	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	Своевременные выплаты заработной платы сотрудникам казенного учреждения

Первый заместитель Руководителя Администрации  
городского округа Химки

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

подпись

Приложение № 8  
к муниципальной программе  
городского округа Химки Московской  
области «Информационная политика  
городского округа Химки на 2015-2019  
годы»

**"Дорожная карта"**

**по выполнению основного мероприятия "Информирование населения о деятельности органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления"**

**муниципальной программы городского округа Химки "Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы"**

№ п/п	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения	Ответственный исполнитель (управление, отдел, должность, ФИО)	2016 год (контрольный срок)				Результат исполнения
			I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Бесплатное распространение еженедельной газеты.  Освещение деятельности органов государственной и муниципальной власти на региональном вещании.	Руководитель МКУ «Управление пресс-службы, рекламы и связям с общественностью» Дуденков Юрий Викторович	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители муниципального образования Московской области (18+) печатными и электронными средствами массовой информации

Первый заместитель Руководителя Администрации  
городского округа Химки

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
ПОДПИСЬ

**"Дорожная карта"**

**по выполнению основного мероприятия "Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки в печатных средствах массовой информации городского округа Химки" муниципальной программы городского округа Химки "Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы"**

№ п/п	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения	Ответственный исполнитель (управление, отдел, должность, ФИО)	2016 год (контрольный срок)				Результат исполнения
			I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Выпуск двух еженедельных газет.	Руководитель МКУ «Управление пресс-службы, рекламы и связям с общественностью» Дуденков Юрий Викторович	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	1. Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители муниципального образования Московской области (18+) печатными средствами массовой информации 2. Рост охвата населения муниципального образования печатной продукцией

Первый заместитель Руководителя Администрации  
городского округа Химки

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
Подпись



Приложение № 10  
к муниципальной программе  
городского округа Химки Московской  
области «Информационная политика  
городского округа Химки на 2015-2019  
годы»

**"Дорожная карта"**  
**по выполнению основного мероприятия " Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области в электронных средствах массовой информации городского округа Химки "**  
**муниципальной программы городского округа Химки "Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы"**

№ п/п	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения	Ответственный исполнитель (управление, отдел, должность, ФИО)	2016 год (контрольный срок)				Результат исполнения
			I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Выпуск телевизионных материалов.	Руководитель МКУ «Управление пресс-службы, рекламы и связям с общественностью» Дуденков Юрий Викторович	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители муниципального образования Московской области (18+) электронными средствами массовой информации

Первый заместитель Руководителя Администрации  
городского округа Химки

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
ПОДПИСЬ

Приложение № 11  
к муниципальной программе  
городского округа Химки Московской  
области «Информационная политика  
городского округа Химки на 2015-2019  
годы»

**"Дорожная карта"**

**по выполнению основного мероприятия " Информационная поддержка органов местного самоуправления городского округа Химки по социально значимым вопросам, в том числе, информационное сопровождение праздничных мероприятий" муниципальной программы городского округа Химки "Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы"**

№ п/п	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения	Ответственный исполнитель (управление, отдел, должность, ФИО)	2016 год (контрольный срок)				Результат исполнения
			I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Изготовление полиграфической продукции.	Руководитель МКУ «Управление пресс-службы, рекламы и связям с общественностью» Дуденков Юрий Викторович	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области

Первый заместитель Руководителя Администрации  
городского округа Химки

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
ПОДПИСЬ

**"Дорожная карта"**  
**по выполнению основного мероприятия "Оформление наружного информационного пространства городского округа Химки согласно  
правилам эстетики и нормам законодательства "**  
**муниципальной программы городского округа Химки "Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы"**

№ п/п	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения	Ответственный исполнитель (управление, отдел, должность, ФИО)	2016 год (контрольный срок)				Результат исполнения
			I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Оформление территории городского округа Химки к 10 государственным праздникам.  Изготовление и размещение социальной рекламы.	Руководитель МКУ «Управление прессы, рекламы и связей с общественностью» Дуденков Юрий Викторович	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	1. Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций 2. Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории муниципального образования

Первый заместитель Руководителя Администрации  
городского округа Химки

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
ПОДПИСЬ

Приложение № 13  
к муниципальной программе  
городского округа Химки Московской  
области «Информационная политика  
городского округа Химки на 2015-2019  
годы»

**"Дорожная карта"**

**по выполнению основного мероприятия "Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки в печатных средствах массовой информации "**

**муниципальной программы городского округа Химки "Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы"**

№ п/п	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения	Ответственный исполнитель (управление, отдел, должность, ФИО)	2016 год (контрольный срок)				Результат исполнения
			I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Выпуск двух еженедельных газет.	Руководитель МКУ «Управление пресс-службы, рекламы и связям с общественностью» Дуденков Юрий Викторович	Выполнение в 2016 году не запланировано.				Мероприятие завершено в 2015 году.

Первый заместитель Руководителя Администрации  
городского округа Химки

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
Подпись