

Проект Постановления Администрации

от \_\_\_\_ № \_\_\_\_

О внесении изменений в постановление Администрации городского округа Химки Московской области от 04.08.2015 № 804 «Об организации нестационарной торговой деятельности на территории городского округа Химки Московской области на 2015-2020 годы»

В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», на основании Устава городского округа Химки Московской области, Решения Межведомственной комиссии по вопросам потребительского рынка Администрации от 23.10.2015, Администрация городского округа Химки Московской области (далее - Администрация)

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести следующие изменения в приложение № 2 к Положению о порядке организации и проведения конкурса на право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта, утвержденного постановлением Администрации от 04.08.2015 № 804:

1.1. Приложение № 1 изложить в новой редакции (приложение № 1).

1.2. Приложение № 2 изложить в новой редакции (приложение № 2).

2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Химкинские новости», а также разместить на официальном сайте Администрации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Руководителя Администрации Панчука И.П.

Руководитель Администрации  
городского округа

В.В. Слепцов

Приложение № 1  
к постановлению Администрации  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

**Коэффициенты ассортимента товаров и услуг, реализуемых в  
нестационарном торговом объекте**

<b>№ п/п</b>	<b>Ассортимент</b>	<b>Коэффициент ассортимента (К асс)</b>
1	Продовольственные товары и товары смешанного ассортимента	<b>4.2</b>
2	Услуги общественного питания	<b>3.5</b>
3	Мороженое, прохладительные (безалкогольные) напитки	<b>2.5</b>
4	Непродовольственные товары	<b>3.0</b>
5	Молоко и молочная продукция	<b>2.5</b>
6	Периодическая печать и сопутствующие товары	<b>2.5</b>
7	Цветы	<b>3.0</b>
8	Услуги бытового обслуживания и прием стеклотары	<b>1.5</b>
9	Овощи и фрукты (ягоды)	<b>3.5</b>
10	Хлеб и кондитерские изделия	<b>3.0</b>
11	Елочный базар *	<b>10.0</b>
12	Бахчевой развал **	<b>2,5</b>
13	Церковная лавка	<b>1,5</b>
14	Инновационное решение в оформлении внешнего вида	<b>0,3</b>
15	Социально – ориентированное предприятие	<b>2</b>
16	Подмосковный фермер, понижающий коэффициент	<b>0,4</b>
17	Автострахование, юридические услуги	<b>0.2</b>
18	Прочие услуги	<b>3,0</b>

\* размещается ежегодно с 15 по 31 декабря

\*\* размещается ежегодно с 1 августа по 1 ноября

Приложение № 2  
к постановлению Администрации  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

**КОЭФФИЦИЕНТЫ  
ТИПА НЕСТАЦИОНАРНОГО ТОРГОВОГО ОБЪЕКТА**

№ п/п	Тип	Коэффициент типа торгового объекта (К тип)	Коэффициент типа торгового объекта (К тип) для торговых объектов, установленных на арендованных земельных участках с окончанным сроком аренды земельного участка
1	Торговый (вендинговый) автомат, уличный холодильник, бахчевой развал, елочный базар	20	10
2	Нестационарные передвижные торговые объекты (автоприцепы, палатки, лотки, автомагазины, автофургоны, автолавки, автоцистерны, тележки и другие аналогичные объекты), за исключением торговых (вендинговых) автоматов, уличных холодильников и торговых объектов площадью более 5 квадратных метров	21	11
3	Нестационарные торговые объекты (киоски, павильоны) и остановочно-торговые модули с торговой площадью до 10 квадратных метров включительно	22	12
4	Нестационарные торговые объекты (киоски, павильоны) и остановочно-торговые модули с торговой площадью от более 10 квадратных метров до 15 квадратных метров включительно	23	13
5	Нестационарные торговые объекты (киоски, павильоны) и остановочно-торговые модули с торговой площадью от более 15 квадратных метров до 20 квадратных метров включительно	24	14
6	Нестационарные торговые объекты (киоски, павильоны) и остановочно-торговые модули с торговой площадью от более 20 квадратных метров до 25 квадратных метров включительно	25	15

7	Нестационарные торговые объекты и остановочно-торговые модули (киоски, павильоны) с торговой площадью от более 25 квадратных метров до 30 квадратных метров включительно	26	16
8	Нестационарные торговые объекты (павильоны) и остановочно-торговые модули с торговой площадью от более 30 квадратных метров до 35 квадратных метров включительно	27	17
9	Нестационарные торговые объекты (павильоны) и остановочно-торговые модули с торговой площадью от более 35 квадратных метров до 40 квадратных метров включительно	28	18
10	Нестационарные торговые объекты (павильоны) и остановочно-торговые модули с торговой площадью от более 40 квадратных метров до 50 квадратных метров включительно	29	19
11	Нестационарные торговые объекты (павильоны) и остановочно-торговые модули с торговой площадью от более 50 квадратных метров до 75 квадратных метров включительно	30	20
12	Нестационарные торговые объекты (павильоны) и остановочно-торговые модули с торговой площадью от более 75 квадратных метров до 100 квадратных метров включительно	31	21
13	Нестационарные торговые объекты (павильоны) и остановочно-торговые модули с торговой площадью от более 100 квадратных метров до 150 квадратных метров включительно	32	22