

"Дорожная карта"

**по выполнению основного мероприятия "Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки"
подпрограммы "Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки Московской области"
муниципальной программы городского округа "Предпринимательство городского округа Химки"**

№ п/п	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения	Ответственный исполнитель (управление, отдел, должность, ФИО)	<u>2016</u> год (контрольный срок)				Результат исполнения
			I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Определение потребностей в городском округе Химки в количестве и специализации объектов потребительского рынка и услуг	Начальник Управления предпринимательства, потребительского рынка и услуг Д.С. Левитин	+	+	+	+	Обеспеченность населения площадью торговых объектов
2	Привлечение инвесторов с целью строительства (реконструкции) объектов потребительского рынка и услуг, информационная поддержка хозяйствующих субъектов, реализующих инвестиционные проекты в сфере развития инфраструктуры потребительского рынка и услуг	Начальник Управления предпринимательства, потребительского рынка и услуг Д.С. Левитин	+	+	+	+	Прирост торговых площадей с использованием внебюджетных инвестиций

3	<p>Проведение учета существующих торговых объектов, разработка и утверждение схемы размещения нестационарных торговых объектов, разработка конкурсной документации, проведение конкурса, мониторинг нестационарных торговых объектов с целью выявления незаконно размещенных объектов и принятия мер по их демонтажу</p>	<p>Начальник Управления предпринимательства, потребительского рынка и услуг Д.С. Левитин</p>	+	+	+	+	<p>Ликвидация нестационарных торговых объектов, несоответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных</p>
---	--	--	---	---	---	---	---

Заместитель Руководителя Администрации городского округа
Химки

_____ И.П. Панчук