

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ХИМКИ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
СОВЕТ ДЕПУТАТОВ**

РЕШЕНИЕ
от 21 августа 2013 г. N 08/5

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОЛОЖЕНИЯ О ПОРЯДКЕ УСТАНОВКИ И ЭКСПЛУАТАЦИИ
РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ И СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ
НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДСКОЙ
ОКРУГ ХИМКИ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Список изменяющих документов
(в ред. решения Совета депутатов городского округа Химки МО
от 19.03.2014 N 03/2)

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Градостроительным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", Федеральным законом от 25.10.2001 N 137-ФЗ "О введении в действие Земельного кодекса Российской Федерации", Уставом городского округа Химки Московской области Совет депутатов городского округа Химки, решил:

1. Утвердить Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации на территории муниципального образования городской округ Химки Московской области (приложение).

2. Признать утратившим силу решение Совета депутатов городского округа Химки от 14.09.2011 N 73/8 "Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа Химки Московской области".

3. Установить, что источниками доходов бюджета городского округа Химки от размещения рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Химки Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и распоряжение которыми осуществляется органами местного самоуправления городского округа Химки, являются:

- доходы от проведения конкурсов и аукционов;
- доходы от поступлений по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;
- средства, поступающие в качестве возмещения расходов за демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций.

4. Опубликовать настоящее решение в газете "Химкинские новости" и разместить его текст на официальном сайте администрации городского округа Химки в информационно-коммуникационной системе Интернет.

5. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на заместителя главы администрации городского округа Химки Московской области Ковцеву И.П.

Председатель Совета депутатов
городского округа
Л.С. Тарасова

Глава городского округа
О.Ф. Шахов

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПОРЯДКЕ УСТАНОВКИ И ЭКСПЛУАТАЦИИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ
И СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДСКОЙ
ОКРУГ ХИМКИ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Список изменяющих документов
(в ред. решения Совета депутатов городского округа Химки МО
от 19.03.2014 N 03/2)

1. Общие положения

1.1. Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации на территории муниципального образования городского округа Химки Московской области (далее - Положение) разработано с целью реализации полномочий органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и разрешений на установку и эксплуатацию средств размещения информации.

Положение устанавливает требования к территориальному размещению, эксплуатации и демонтажу рекламных конструкций и средств размещения информации.

1.2. Положение принято в целях усиления муниципального контроля за процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной среды, эксплуатацией рекламных конструкций и средств размещения информации, использованием в целях распространения наружной рекламы и информации на имуществе, находящемся в собственности городского округа Химки Московской области (далее - городской округ), а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и распоряжение которыми осуществляется органами местного самоуправления городского округа.

1.3. Настоящее Положение устанавливает требования к территориальной установке и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации, условия использования имущества, находящегося в собственности городского округа, а также земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена и распоряжение которыми осуществляется органами местного самоуправления городского округа, для установки и эксплуатации рекламных конструкций, порядок выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и разрешений на установку и эксплуатацию средств размещения информации, а также порядок осуществления контроля за соблюдением этих требований.

1.3.1. Функции и полномочия, связанные с осуществлением указанной деятельности, реализуются администрацией городского округа Химки Московской области (далее - Администрация) в порядке, предусмотренном настоящим Положением.

1.4. Положение разработано в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федеральным законом от 01.06.2005 N 53-ФЗ "О государственном языке Российской Федерации", Законом Московской области от 29.11.2005 N 249/2005-ОЗ "Об обеспечении чистоты и порядка на территории Московской области", иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, Московской области, Уставом городского округа.

1.5. Соблюдение настоящего Положения обязательно для всех юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для индивидуальных предпринимателей при осуществлении деятельности по распространению и (или) размещению

наружной рекламы, а также установке, эксплуатации и демонтажу рекламных конструкций и средств размещения информации на территории городского округа.

1.6. Настоящее Положение применяется и обязательно к исполнению на всей территории городского округа.

1.7. Установка рекламных конструкций и средств размещения информации осуществляется на основании разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и разрешений на установку и эксплуатацию средств размещения информации, выданных Администрацией в порядке, предусмотренном настоящим Положением.

1.8. Установка и эксплуатация рекламных конструкций и средств размещения информации на муниципальном имуществе городского округа осуществляются на основании договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и средств размещения информации, заключенных с Администрацией, в порядке, предусмотренном настоящим Положением, и при наличии разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и средств размещения информации.

2. Понятия и определения, используемые в настоящем Положении

В настоящем Положении понятия и определения используются в следующих значениях:

2.1. Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

2.2. Ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

2.3. Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

2.4. Рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

2.5. Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

2.6. Заявитель - физическое или юридическое лицо, обратившееся в Администрацию с целью получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или разрешения Администрации на размещение средства информации.

2.7. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - Разрешение) - документ установленной формы, удостоверяющий права на установку рекламной конструкции и ее эксплуатацию в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" и настоящим Положением.

2.8. Разрешение на установку и эксплуатацию средства размещения информации - документ установленной формы, удостоверяющий права на установку средства размещения информации и его эксплуатацию в соответствии с настоящим Положением.

2.9. Технический паспорт объекта наружной рекламы и информации - документ, содержащий фотомонтаж места эксплуатации рекламной конструкции или средства размещения информации с размещенным на нем дизайн-макетом конструкции, карту (схему) размещения рекламной конструкции или средства размещения информации, фотографию места установки и эксплуатации рекламной конструкции или средства размещения информации, перечень согласующих организаций, отметки о выдаче ими согласования на установку по месту размещения, а также отметку Администрации о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или разрешения на установку и эксплуатацию средства размещения информации.

2.10. Социальная реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

2.11. Рекламные конструкции - щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта, используемые с целью распространения рекламы.

2.12. Информационное поле рекламной конструкции - часть рекламной конструкции, предназначенная для непосредственного распространения рекламы.

2.13. Средства размещения информации - конструкции, сооружения, технические приспособления, художественные элементы и другие носители, предназначенные для распространения информации, за исключением рекламных конструкций.

К средствам размещения информации относятся:

- объекты информационного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения (вывески, настенные панно, кронштейны и другие объекты, установленные на внешних стенах зданий и сооружений, на территории и в местах их нахождения в целях информирования потребителя о товарах и услугах);

- городская информация городского округа - информационные указатели, справочные электронные терминалы, вывески органов государственной и муниципальной власти, вывески и информационные указатели государственных и муниципальных, лечебных, культурных, спортивных и образовательных учреждений, стенды (информационные конструкции) с информацией о проведении строительных, дорожных, аварийных и других видов работ, распространяемых в целях безопасности и информирования населения;

- праздничное оформление территории, размещаемое по тематическим планам в соответствии с постановлениями и распоряжениями Администрации. Средства размещения информации ориентированы на визуальное восприятие потребителями рекламы и информации.

3. Наружная реклама и информация

Реклама и информация, размещаемая на территории городского округа на рекламных конструкциях и средствах размещения информации, подразделяется на следующие виды:

- городская информация;

- информационно-рекламное оформление предприятий и организаций по обслуживанию населения;

- наружная реклама, распространяемая с использованием рекламных конструкций, в том числе социальная и социально значимая реклама.

Под рекламными конструкциями и средствами размещения информации (объектами наружной рекламы и информации) (далее - ОНРИ) понимаются различные типы рекламных конструкций и средств размещения информации, предназначенные для распространения рекламных и других информационных сообщений, установленные на территории городского округа на землях общего пользования, других земельных участках, зданиях, сооружениях и ориентированные на визуальное восприятие потребителями.

3.1. Городская информация.

К городской информации, размещаемой на территории городского округа на средствах размещения информации, относятся следующие виды:

3.1.1. Информация технических средств организации дорожного движения, включая цифровые указатели магистралей.

3.1.2. Информация указателей ориентирования в городском округе: название микрорайонов, названия улиц, номера зданий, расписания движения пассажирского транспорта, схемы и карты ориентирования, справочные электронные терминалы, вывески органов государственной и муниципальной власти, вывески и информационные указатели государственных и муниципальных лечебных, культурных, спортивных и образовательных учреждений.

3.1.3. Информация о проведении строительных, дорожных, аварийных и других видов работ, распространяемая в целях безопасности и информирования населения.

3.1.4. Информация об объектах инфраструктуры городского округа: районах, микрорайонах,

архитектурных ансамблях, садово-парковых комплексах.

3.1.5. Праздничное оформление территории (различного рода декоративные элементы - мягкое стяговое оформление, флаги, световые установки, перетяжки, настенные панно, гирлянды и др.), размещаемое по тематическим планам в соответствии с постановлениями и распоряжениями Администрации городского округа Химки Московской области.

3.1.6. Размещение герба и флага городского округа производится в соответствии с решением Совета депутатов городского округа.

Информация городского округа распространяется на различных средствах размещения информации (конструкциях), которые должны отвечать требованиям раздела 7 настоящего Положения, и ориентирована на визуальное восприятие потребителями.

Разрешение на установку и эксплуатацию средств размещения городской информации не требуется.

3.2. Информационно-рекламное оформление предприятий и организаций по обслуживанию населения.

3.2.1. Информационно-рекламным оформлением предприятий и организаций по обслуживанию населения являются вывески, настенные панно, кронштейны и другие объекты, установленные на внешних стенах зданий и сооружений, на территории, в местах их нахождения в целях информирования потребителя о товарах и услугах.

Информационно-рекламное оформление предприятий и организаций по обслуживанию населения подразделяется на следующие виды:

- вывески;
- информационное оформление (средства размещения информации);
- рекламное оформление.

3.2.2. Вывеска предназначена для доведения до сведения потребителей информации на русском языке о наименовании изготовителя (исполнителя, продавца), месте его нахождения (адрес) и режиме его работы в целях защиты прав потребителей.

Вывеска устанавливается изготовителем (исполнителем, продавцом) на видном месте на здании справа или слева у главного входа в занимаемое им здание или помещение, а также на ярмарках, лотках и в других местах осуществления им торговли, бытового и иного вида обслуживания вне постоянного места нахождения.

Допускается размер вывески не более 0,60 м по горизонтали и 0,40 м по вертикали; высота букв и цифр надписей - не более 0,10 м.

Оформление разрешения Администрации на установку и эксплуатацию вывески не требуется.

3.2.3. Предприятия и организации по обслуживанию населения устанавливают на фасадах зданий средства размещения информации, предназначенные для размещения информации на русском языке о типе или профиле предприятия для ориентирования потребителей о местах осуществления розничной торговли или обслуживания населения.

Средство размещения информации предприятия и организации по обслуживанию населения может быть установлено на фасаде здания, в котором расположено предприятие, в пределах занимаемого помещения или над входом в него с согласия собственника здания или уполномоченного им лица.

Высота букв средства размещения информации должна быть не менее 0,15 м.

Для предприятий бытового обслуживания, расположенных в помещениях без выхода на основные пешеходные улицы (в подвалах, полуподвалах, во дворах), допускается установка обязательной информации, предназначенной для ознакомления потребителей с их услугами, на доступных для обозрения местах без взимания платы.

Указанная информация устанавливается в пешеходных зонах и на тротуарах в пределах 5 метров от входа в предприятие на временных объектах наружной рекламы и информации (стендерах) на время работы предприятия. Информация не должна быть ориентирована на восприятие с проезжей части, мешать проходу пешеходов, не должна содержать торговых марок, наименований, товарных знаков и знаков обслуживания других юридических лиц.

Основанием для установки указанного средства размещения информации является разрешение Администрации на установку и эксплуатацию средства размещения информации,

оформленное в порядке, установленном настоящим Положением для средств размещения информации предприятий и организаций по обслуживанию населения.

3.2.4. Надписи на средствах размещения информации предприятий и организаций по обслуживанию населения выполняются на русском языке. Допускается установка на средствах размещения информации декоративных элементов, а также словесных, графических обозначений или их комбинаций (на русском языке или в русской транслитерации), зарегистрированных в установленном порядке в качестве товарных знаков или знаков обслуживания. При этом владелец средства размещения информации должен обладать правом на использование товарного знака или знака обслуживания, зарегистрированным в установленном законом порядке. Изображение таких декоративных элементов, товарных знаков и (или) знаков обслуживания не должно доминировать над информацией, размещенной в целях ориентирования потребителей.

Недопустимо использование в текстах средств размещения информации предприятий иностранных слов, выполненных в русской транслитерации (за исключением зарегистрированных товарных знаков и знаков обслуживания, правом на использование которых обладает владелец средства размещения информации), а при обозначении типа или профиля деятельности предприятия - сокращений и аббревиатур.

3.2.5. Установка и эксплуатация средств размещения информации для оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения, исключая вывески, осуществляется на основании разрешения Администрации на установку и эксплуатацию средств размещения информации, оформленного по письменному обращению заявителя при согласовании ответственных за место размещения уполномоченных организаций, предусмотренных приложением N 4 к настоящему Положению.

При этом заключение договора на использование имущества при установке средств размещения информации не требуется.

3.2.6. Предприятия и организации по обслуживанию населения вправе устанавливать дополнительную к установленным средствам размещения информации рекламную информацию (рекламное оформление).

Установка рекламного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения осуществляется на основании разрешения, оформленного в порядке, предусмотренном действующим законодательством в отношении размещения рекламных конструкций.

4. Социальная и социально значимая реклама

Социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

Заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламодателя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (общей рекламной площади объектов наружной рекламы и информации).

Социально значимая реклама - информация, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение общественно полезных целей и обеспечение интересов городского округа в области культуры, образования, безопасности, спорта, экологии, нравственного воспитания и пр., размещаемая на объектах наружной рекламы и информации на территории городского округа в соответствии с постановлениями и распоряжениями Администрации и главы Администрации.

При распространении социальной и социально значимой рекламы на рекламных конструкциях, установленных на земельных участках или иной недвижимости, находящейся в муниципальной или государственной собственности (а равно государственная собственность на которые не разграничена), оплата, предусмотренная договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, не взимается за фактический срок распространения социальной и социально значимой рекламы.

При этом периоды распространения социальной и социально значимой рекламы в целях

расчета оплаты по договору и контроля сроков распространения исчисляются в днях.

5. Виды и типы объектов наружной рекламы и информации

Объекты наружной рекламы и информации подразделяются на следующие виды:

- объекты, которые присоединяются к зданиям или сооружениям;
- объекты, которые присоединяются к земельным участкам.

Объекты наружной рекламы и информации подразделяются на:

- стационарные объекты наружной рекламы и информации, которые характеризуются неизменным местом размещения и конструкцией в типовом или индивидуальном исполнении;
- временные объекты наружной рекламы и информации, которые характеризуются периодом размещения и определенной зоной или участком городской территории, на которых они могут быть размещены на заявленный период.

5.1. Типы стационарных объектов наружной рекламы и информации.

5.1.1. Щитовые установки - отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, стойки, каркаса и информационного поля.

Щитовые установки подразделяются по площади информационного поля одной стороны на следующие виды:

- малого формата (до 4,5 кв. м включительно);
- среднего формата (от 4,5 до 10 кв. м включительно);
- большого формата (более 10 и до 18 кв. м включительно);
- сверхбольшого формата (более 18 кв. м).

В отдельных случаях могут применяться:

- конструкции, размещаемые в соответствии с разработанными концепциями наружного оформления площадей, трасс, городских зон;

- конструкции, размещаемые с учетом конкретных градостроительных условий.

Требования к щитовым установкам:

- щитовые установки выполняются, как правило, в двустороннем варианте;

- щитовые установки, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону;

- фундаменты отдельно стоящих установок не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение более чем на 5 см фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений (по ГОСТ Р 52289-2004). При этом они должны быть декоративно-художественно оформлены по согласованию с Администрацией;

- конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами;

- щитовые установки не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепления осветительной арматуры, соединения с основанием).

5.1.2. Перетяжки - конструкции, состоящие из отдельно стоящих опор, тросовых конструкций и информационного поля. Возможно крепление тросовых конструкций к зданиям и сооружениям. Информационное поле может быть выполнено из жестких материалов, из материалов на мягкой основе, иметь световое оформление, в том числе может быть выполнено в виде гирлянды. В случае двустороннего обзора площадь информационного поля перетяжки определяется площадью двух ее сторон.

5.1.3. Уличные информационно-коммуникационные указатели расположения объектов - двусторонние и/или односторонние плоскостные модульные конструкции с внутренним подсветом, устанавливаемые на опорах (собственных опорах, мачтах-опорах городского освещения, опорах контактной сети) и содержащие информацию об уличной системе (названия улиц, проспектов, площадей, переулков и т.п.), местах нахождения учреждений и организаций областного и муниципального значения, культурно-исторических памятников, предприятий и организаций потребительского рынка, прочих объектов инфраструктуры.

5.1.4. Рекламно-информационные знаки (ГОСТ Р 52044-2003) устанавливаются в целях информационного обеспечения объектов узкого профиля вблизи дорог. Рекламно-информационные знаки и средства информационного обеспечения участников дорожного движения вносят в проекты организации дорожного движения с согласованием изменений в установленном порядке и размещают в соответствии с требованиями ГОСТ Р 52289-2004.

Площадь информационного поля рекламно-информационного знака определяется по его внешним габаритным размерам.

5.1.5. Объемно-пространственные объекты - объекты наружной рекламы и информации, на которых для распространения рекламной информации используется как объем объекта, так и его поверхность. Данные объекты выполняются по индивидуальным проектам.

Модель и проект объекта рассматриваются и утверждаются в каждом конкретном случае Администрацией.

Площадь информационного поля объемно-пространственных объектов определяется расчетным путем.

На объекты данного типа и правила их установки распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым объектам, в части, их касающейся.

5.1.6. Флаговые композиции и навесы - объекты наружной рекламы и информации, состоящие из основания, одного или нескольких флагштоков (стоек) и мягких полотнищ.

Флаги могут устанавливаться на опоре освещения, на зданиях и сооружениях, на земле. На объекты данного типа, установленные на земле, и на правила их установки распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым объектам, в части, их касающейся.

Площадь информационного поля флага определяется площадью двух сторон его полотнища.

Площадь информационного поля навеса определяется размером одной из его сторон.

5.1.7. Крышные объекты наружной рекламы и информации - объекты (объемные или плоскостные), устанавливаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше.

Крышные объекты наружной рекламы и информации состоят из элементов крепления, несущей части конструкции и информационной установки.

Рекомендуется изготовление информационных частей крышных объектов наружной рекламы и информации с применением газосветных и волокно-оптических элементов, с внутренним подсветом, электронных табло.

Элементы крепления, а также элементы несущей части крышных объектов наружной рекламы и информации должны иметь с оборотной стороны декоративные панели.

Крышные объекты наружной рекламы и информации должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Площадь информационного поля крышных объектов наружной рекламы и информации, установленных на зданиях, при расчете суммы оплаты определяется по внешним габаритным размерам информационного поля крышных объектов наружной рекламы и информации в целом.

5.1.8. Настенные панно (брендмауэры) - объекты наружной рекламы и информации, устанавливаемые на плоскости стен зданий в виде объектов, состоящих из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля.

Настенные панно выполняются по типовым или индивидуальным проектам.

Для настенных панно, имеющих элементы крепления к стене, в обязательном порядке разрабатывается проект крепления объекта с целью обеспечения безопасности при эксплуатации.

Площадь информационного поля настенного панно определяется габаритами каркаса информационного поля.

Не допускается установка и эксплуатация на главных фасадах зданий крупноформатных щитовых и баннерных объектов наружной рекламы и информации, закрывающих значительную часть фасада здания, остекление витрин и окон, архитектурные детали и декоративное оформление и искажающих тем самым целостность восприятия архитектуры.

5.1.9. Панели-кронштейны - двусторонние консольные плоскостные объекты наружной рекламы и информации, устанавливаемые на опорах (собственных опорах, мачтах-опорах,

городского освещения, опорах контактной сети) или на зданиях.

Панели-кронштейны должны выполняться в двустороннем варианте с внутренней подсветкой.

Типовой размер панелей-кронштейнов, размещаемых на опорах (в вертикальном исполнении), составляет 1,2 x 1,8 м.

Размеры панелей-кронштейнов, размещаемых на фасадах зданий, определяются архитектурными особенностями здания.

В целях безопасности в эксплуатации панели-кронштейны должны быть установлены на высоте не менее 4,5 м.

На зданиях панели-кронштейны размещаются, как правило, на уровне между первым и вторым этажами.

При размещении на опоре панели-кронштейны должны быть ориентированы в сторону, противоположную проезжей части, и иметь маркировку с идентификацией владельца и номерам его телефона. Размещение на опоре более одного объекта наружной рекламы и информации не допускается.

Панели-кронштейны, прикрепляемые к зданию, не должны выступать более чем на 1,5 м от точки крепления.

Площадь информационного поля панели-кронштейна определяется общей площадью двух его сторон.

5.1.10. Проекционные установки - объекты наружной рекламы и информации, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме. Конструкции проекционных установок состоят из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение. Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности, а для объемных изображений определяется расчетным путем.

5.1.11. Электронные экраны (электронные табло) - объекты наружной рекламы и информации, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов. Площадь информационного поля определяется габаритами светоизлучающей поверхности.

Отдельно стоящие электронные экраны должны иметь декоративно оформленную обратную сторону, фундаменты отдельно стоящих электронных экранов не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений (по ГОСТ Р 52289-2004). При этом они должны быть декоративно-художественно оформлены по согласованию с Администрацией.

Конструктивные элементы и элементы крепления (болтовые соединения, элементы опор и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами.

Электронные экраны должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

5.1.12. Маркизы - объекты наружной рекламы и информации, выполненные в виде козырьков и навесов с нанесенной на них рекламной информацией и размещенные над витринами, входами или проемами зданий и сооружений. Маркизы состоят из элементов крепления к зданию, каркаса и информационного поля, выполненного на мягкой или жесткой основе.

Площадь информационного поля маркизы определяется габаритами нанесенного изображения.

5.1.13. Объекты наружной рекламы и информации на пешеходных ограждениях - реклама, устанавливаемая на застекленной или иной плоскости пешеходных ограждений.

Площадь информационного поля конструкции пешеходного ограждения определяется общей площадью двух его сторон.

На конструкции данного типа и правила их установки распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым установкам, в части, их касающейся.

5.1.14. Рекламные объекты, совмещенные с элементами уличной мебели, - реклама на остановках транспорта городского округа, таксофонных кабинках, парковых скамейках, уличных

терминалах оплаты, мусорных контейнерах и т.д. реклама, устанавливаемая на застекленной части или иных плоскостных частях уличной мебели.

Площадь информационного поля рекламной конструкции, совмещенной с уличной мебелью, определяется габаритными размерами информационного поля.

5.2. Типы временных объектов наружной рекламы и информации.

К временным объектам наружной рекламы и информации относятся носители рекламных и информационных сообщений, размещаемые на определенном участке территории с условием ограничений по времени размещения.

5.2.1. Выносные щитовые конструкции (штендеры) - временные объекты наружной рекламы и информации, устанавливаемые предприятиями в часы их работы.

Штендеры не должны иметь собственного подсвета, площадь одной стороны не должна превышать 1,5 кв. м. Штендеры устанавливаются в пешеходных зонах и на тротуарах в пределах 5 м от входа в предприятие.

Запрещается установка и эксплуатация штендеров, мешающих проходу пешеходов, при ширине тротуара менее 3 м, а также ориентированных на восприятие с проезжей части.

Не допускается установка и эксплуатация более двух штендеров у входа в предприятие, а также использование штендеров в качестве дополнительного объекта наружной рекламы при наличии хорошо просматриваемых с тротуара вывески и витрин (за исключением предприятий общественного питания).

5.2.2. Носимые объекты наружной рекламы и информации - временные объекты наружной рекламы и информации, перемещаемые физическими лицами без использования технических средств.

Эксплуатация носимых объектов наружной рекламы и информации допускается в пешеходных зонах и на тротуарах. Запрещается использование носимых объектов наружной рекламы и информации, мешающих проходу пешеходов, а также ориентированных на восприятие с проезжей части.

5.2.3. Объекты наружной рекламы и информации на временных ограждениях территорий строительных площадок и розничной (уличной) торговли (летние кафе, выставки, ярмарки), а также других временных ограждениях должны обеспечивать художественное оформление данных объектов.

Рекомендуется оформлять данные объекты отдельными щитами, мягким оформлением или сплошной лентой. В случаях применения щитовых конструкций высота щитов не должна превышать размеров несущих элементов ограждений более чем на 1/2 их высоты.

В случаях когда на строительной площадке имеются сооружения (строительные леса при реконструкции здания, бытовые помещения, мачты для прожекторов, краны и т.д.), а также ограждающая сетка, возможна установка других объектов наружной рекламы, предусмотренных настоящими Правилами.

При установке объектов наружной рекламы и информации на ограждениях строительных площадок высотой более 10 метров указанное ограждение должно быть внесено в проект организации строительства (ПОС).

5.2.4. Объекты наружной рекламы и информации на строительных сетках - временные объекты наружной рекламы в виде изображений на сетках, ограждающих объекты строительства. Установка и эксплуатация наружной рекламы на строительных сетках производится при проведении строительных или реставрационных работ на внешней стороне (фасаде) здания, на строительных ограждающих конструкциях (лесах) при наличии и на срок действия строительного ордера на проведение ремонтно-реставрационных работ.

Площадь информационного поля объекта наружной рекламы на строительной сетке определяется габаритами нанесенного изображения.

5.2.5. Временные объекты наружной рекламы и информации на подъемных воздушных шарах, аэростатах, дирижаблях, размещаемые в воздушном пространстве, представляют собой временное рекламное оформление на период проведения праздничных, тематических мероприятий.

6. Порядок получения разрешения на установку и эксплуатацию

рекламной конструкции и разрешения на установку
и эксплуатацию средства размещения информации

6.1. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и разрешение на установку и эксплуатацию средства размещения информации выдается Администрацией.

Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается лицу, заключившему с собственником земельного участка либо иной недвижимости договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а если рекламная конструкция устанавливается на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, либо на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа, - лицу, признанному победителем торгов (в форме аукциона или конкурса) на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

(в ред. решения Совета депутатов городского округа Химки МО от 19.03.2014 N 03/2)

6.2. Для получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заявитель (собственник рекламной конструкции или законный владелец имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция) представляет в Администрацию следующие документы, содержащие сведения, относящиеся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции:

- заявление о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по форме (приложение N 2 к настоящему Положению);

- данные о заявителе: для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей - сведения с указанием адреса местонахождения (юридического и фактического), идентификационного номера налогоплательщика (ИНН), банковских реквизитов, должностей и фамилий руководителя и главного бухгалтера, номеров их телефонов, данные о государственной регистрации юридического лица или государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в виде копии свидетельства о регистрации - для юридических лиц, свидетельства о регистрации индивидуального предпринимателя - для физических лиц;

- цветные фотографии (10 x 15 см) рекламного места с нанесенным на него в масштабе изображением рекламной конструкции;

- дизайн-макет изображения с указанием размеров рекламного поля;

- заключение о технической экспертизе проектной документации рекламной конструкции;

- адрес и схему предполагаемого места размещения рекламной конструкции;

- документ об оплате государственной пошлины;

- договор на установку рекламной конструкции, заключенный согласно частями 5-7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", являющийся подтверждением в письменной форме согласия собственника или иного указанного в частях 5-7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества (с подтверждением права собственности). В случае когда заявитель является собственником земельного участка, здания, сооружения или иного объекта, на котором предполагается установка объекта наружной рекламы и информации, в Администрацию предоставляется копия свидетельства о праве собственности.

6.3. Для получения разрешения на установку и эксплуатацию средства размещения информации заявитель представляет в Администрацию городского округа Химки следующие документы, содержащие сведения, относящиеся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам средства размещения информации:

- заявление о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию средства размещения информации по форме (приложение N 2 к настоящему Положению);

- данные о заявителе: для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей - сведения с указанием адреса местонахождения (юридического и фактического), идентификационного номера налогоплательщика (ИНН), банковских реквизитов, должностей и фамилий руководителя и главного бухгалтера, номеров их телефонов, данные о государственной

регистрации юридического лица или государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в виде копии свидетельства о регистрации - для юридических лиц, свидетельства о регистрации индивидуального предпринимателя - для физических лиц;

- цветные фотографии (10 x 15 см) рекламного места с нанесенным на него в масштабе изображением рекламной конструкции;

- дизайн-макет конструкции с указанием размеров информационного поля и размеров текста;

- заключение о технической экспертизе проектной документации средства размещения информации;

- адрес и схему предполагаемого места размещения средства размещения информации;

- подтверждение согласия правообладателя имущества (в случае, если заявитель не является собственником имущества), занимаемого заявителем на установку средства размещения информации, на которое указывает средство размещения информации или на котором оно размещено.

6.4. За выдачу разрешения на установку и эксплуатацию средства размещения информации государственная пошлина в размерах и порядке, установленных законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, не взимается.

Администрация, получив заявление на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или заявление на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию средства размещения информации, в день получения заявления регистрирует его в электронной системе учета входящих документов.

6.5. Администрация, получив заявление на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или заявление на выдачу разрешения на установку средства размещения информации, в течение 7 дней:

- проверяет комплектность и содержание представленных документов;

- определяет в соответствии с приложением N 6 к настоящему Положению перечень организаций, уполномоченных на согласование установки рекламной конструкции или согласование установки средства размещения информации на территории городского округа (далее - уполномоченные органы), а также организаций, согласование которых необходимо получить в целях соблюдения прав лиц, интересы которых затрагиваются в ходе размещения и эксплуатации рекламной конструкции или средства размещения информации (далее - организации), отметки о проведении необходимых согласований проставляются на заявление с уведомлением заявителя.

Администрация осуществляет согласование, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или разрешения на установку и эксплуатацию средства размещения информации. При этом заявитель вправе самостоятельно получить такое согласование.

Администрация выдает бланк технического паспорта объекта наружной рекламы и информации для проставления в нем необходимых согласований, являющийся приложением к заявлению на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или заявлению на установку и эксплуатацию средства размещения информации.

В случае если рекламная конструкция или средство размещения информации устанавливается на земельном участке, разрешение должно быть согласовано с организациями, осуществляющими обслуживание и эксплуатацию инженерных сетей, перечень которых определяется для каждого конкретного места Администрацией.

Сбор согласований на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или средства размещения информации в случае самостоятельного согласования заявитель должен осуществить до истечения двух месяцев со дня получения им технического паспорта на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации.

На период осуществления согласования Администрация не рассматривает заявления на установку и эксплуатацию рекламных конструкций или средств размещения информации на месте, определенном в техническом паспорте как предполагаемое место размещения рекламной конструкции или средства размещения информации.

6.6. По поручению заявителя сбор согласований на договорных условиях могут осуществлять

иные юридические или физические лица при наличии надлежащим образом оформленных полномочий.

6.7. После получения согласования всех уполномоченных органов, организаций, предусмотренных в бланке технического паспорта рекламной конструкции или средства размещения информации, заявитель (или уполномоченное им лицо) сдает (в случае, если самостоятельно получал от уполномоченных органов, организаций такие согласования) бланк технического паспорта с проставленными необходимыми согласованиями в Администрацию.

6.8. На основании представленной документации Администрация выдает разрешение или отказ в его выдаче на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или разрешения на установку и эксплуатацию средства размещения информации.

6.9. Решение о выдаче Разрешения или об отказе в его выдаче направляется Администрацией в письменной форме заявителю в течение двух месяцев со дня приема от заявителя необходимых документов.

6.10. Решение об отказе в выдаче Разрешения должно быть мотивировано и принято исключительно по основаниям, предусмотренным законодательством Российской Федерации.

6.11. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается Администрацией на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В Разрешении указываются владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, технические характеристики, площадь информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия Разрешения, орган, выдавший Разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения.

6.12. Разрешение на установку и эксплуатацию средства размещения информации выдается Администрацией на срок действия правоустанавливающих документов на занимаемое имущество, на которое указывает средство размещения информации или присоединяется к нему. В Разрешении указываются владелец средства размещения информации, тип средства размещения информации, технические характеристики, площадь информационного поля, место установки средства размещения информации, срок действия Разрешения, орган, выдавший согласие, номер и дата его выдачи, иные сведения.

6.13. В случае реорганизации юридического лица, имеющего Разрешение, а также перехода права собственности на объект наружной рекламы и информации к иному лицу, правопреемник или собственник объекта наружной рекламы и информации подает заявление о переоформлении Разрешения с приложением документов, указанных в настоящем Положении.

6.14. Информация о выданных Разрешениях вносится Администрацией в реестр разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и средств размещения информации, установленных на территории городского округа, форма которого приведена в приложении N 7 к настоящему Положению.

6.15. Аннулирование разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции производится на основаниях, установленных действующим законодательством Российской Федерации о рекламе.

6.16. Аннулирование разрешения на установку и эксплуатацию средства размещения информации производится в случае письменного уведомления владельца средства размещения информации о своем отказе от дальнейшего использования Разрешения в случае направления ему собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, в котором ведет деятельность владелец Разрешения, письменного уведомления о расторжении договорных отношений, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем средства размещения информации; в случае, если конструкция используется не в целях распространения информации.

6.17. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случаях, установленных действующим законодательством Российской Федерации.

6.18. Формы технического паспорта объекта наружной рекламы и информации (приложение N 5 к настоящему Положению), разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (приложение N 3 к настоящему Положению), разрешения на установку и эксплуатацию средства размещения информации (приложение N 4 к настоящему Положению), форма заявления на

выдачу Разрешения (приложение N 2 к настоящему Положению) утверждаются настоящим Положением.

6.19. Форма договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, утверждается постановлением Администрации.

7. Общие требования к размещению объектов наружной рекламы и информации

7.1. Рекламные конструкции и средства размещения информации, установленные на территории городского округа, не должны ухудшать визуальный, архитектурный, ландшафтный облик территории городского округа.

7.2. Рекламные конструкции и средства размещения информации и их территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента.

Проектная документация должна быть выполнена в соответствии с действующими государственными стандартами и другими нормативными актами.

7.3. Рекламные конструкции и средства размещения информации не являются объектами капитального строительства.

7.4. Типовые и индивидуальные проекты рекламных конструкций и средств размещения информации должны пройти техническую экспертизу (на устойчивость, ветровую нагрузку, прочность фундамента и т.д.) в специализированных организациях, имеющих соответствующее разрешение, в порядке, определенном настоящим Положением. Владелец рекламной конструкции или средства размещения информации не имеет права вносить дополнения и изменения в утвержденную проектную документацию без согласования с органами, согласовавшими эту документацию.

7.5. Материалы, используемые при изготовлении всех типов рекламных конструкций и средств размещения информации, должны отвечать требованиям, установленным законодательством Российской Федерации. Устройство рекламной конструкции или средства размещения информации должно соответствовать техническим нормам и требованиям к устройствам соответствующего типа, должно быть безопасно спроектировано, изготовлено и установлено в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, ГОСТами, ПУЭ, техническими регламентами и другими нормативными актами, содержащими требования для устройств данного типа.

7.6. Монтажно-строительные и электромонтажные работы по установке и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации выполняются в соответствии с проектной документацией организациями, имеющими соответствующие разрешения на проведение этих работ.

7.7. Не допускается снижение прочности, устойчивости и надежности зданий и сооружений, на которых размещаются рекламные конструкции и средства размещения информации, или их повреждения.

7.8. Рекламные конструкции и средства размещения информации не должны создавать помех для выполнения работ по эксплуатации и ремонту зданий и сооружений.

7.9. Установка и эксплуатация рекламных конструкций и средств размещения информации на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

7.10. Установка и эксплуатация рекламных конструкций и средств размещения информации над проезжей частью дорог и улиц (за исключением транспарантов-перетяжек и конструкций на путепроводах) не допускается.

7.11. Установка и эксплуатация рекламных конструкций и средств размещения информации на территориях, в отношении которых в установленном порядке утверждены схемы размещения рекламных конструкций и средств размещения информации, допускается исключительно в соответствии с указанными схемами размещения.

7.12. Установка и эксплуатация рекламных конструкций и средств размещения информации

не должны нарушать требований соответствующих санитарных норм и правил (в том числе требований к освещенности, электромагнитному излучению и пр.).

7.13. Рекламные конструкции и средства размещения информации не должны находиться без информационных сообщений.

7.14. Рекламные конструкции и средства размещения информации должны соответствовать требованиям нормативных актов по безопасности дорожного движения.

7.15. Установка и эксплуатация рекламных конструкций и средств размещения информации на землях общего пользования не должны создавать помех для пешеходов, уборки улиц и тротуаров; не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций и средств размещения информации, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений. Запрещается установка рекламных конструкций и средств размещения информации на цветниках и тротуарах, если после их установки ширина прохода для пешеходов составит менее 2 метров.

7.16. Рекламные конструкции и средства размещения информации, устанавливаемые на зданиях и сооружениях, не должны ухудшать их архитектуру.

7.17. В случаях использования источников света, установленных отдельно от рекламной конструкции или от средства размещения информации, крепления светильников должны быть закрыты декоративными элементами.

7.18. На рекламных конструкциях и средствах размещения информации не допускается размещение информации, не предназначенной для неопределенного круга лиц (частные объявления, личные поздравления).

7.19. Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона и инвентарный номер конструкции. Требования к маркировке определяются Администрацией.

7.20. Работы по установке (монтажу), эксплуатации и демонтажу рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, на котором устанавливается рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором, если такое право предоставлено собственником.

7.21. Требования по безопасности дорожного движения.

7.21.1. Рекламные конструкции и средства размещения информации устанавливают с учетом проектов организации дорожного движения и расположения технических средств организации дорожного движения.

7.21.2. При установке рекламных конструкций и средств размещения информации должны выполняться требования действующих нормативных актов по безопасности дорожного движения.

7.21.3. При выполнении работ по монтажу и обслуживанию рекламных конструкций и средств размещения информации должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства работ.

8. Технические требования к рекламным конструкциям и средствам размещения информации

8.1. Проектирование, изготовление, монтаж, эксплуатация и утилизация рекламных конструкций и средств размещения информации и их частей должны соответствовать установленным в Российской Федерации требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам согласно техническим регламентам, строительным нормам и правилам (СНиП); правилам устройства электроустановок (ПУЭ); правилам технической эксплуатации электроустановок потребителей (ПТЭЭП) и другим нормативным правовым актам.

8.2. С целью проверки соответствия рекламных конструкций и средств размещения информации требованиям безопасности проводится техническая экспертиза в порядке, установленном настоящим Положением.

8.3. Техническую экспертизу выполняют независимые экспертные организации.

Независимая экспертная организация должна отвечать следующим критериям:

- наличие свидетельства о допуске на выполнение проектных работ и работ по техническому обследованию зданий и сооружений, выданное саморегулируемой организацией в установленном порядке;

- наличие штатных специалистов, имеющих теоретические знания и практический опыт работы в области проектирования и обследования зданий, сооружений и электроустановок и имеющих свидетельства (аттестаты, сертификаты), подтверждающие их квалификацию;

- наличие помещения, оборудования, поверенных средств измерений, лицензионного программного обеспечения, оргтехники, спецтехники и других средств, необходимых для выполнения работ по экспертизе;

- наличие свидетельства органа по сертификации в области проектирования и экспертизы объектов наружной рекламы и информации, зарегистрированного в установленном порядке;

- наличие разработанной и сертифицированной в установленном порядке системы менеджмента качества на соответствие требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2008;

- наличие свидетельства о регистрации в установленном порядке электролаборатории в территориальном управлении по технологическому и экологическому надзору.

8.4. Технической экспертизе подлежат все отдельно стоящие объекты наружной рекламы и информации, уличные информационно-коммуникационные указатели расположения объектов, объекты праздничного оформления, панель-кронштейны на опорах и объекты наружной рекламы и информации, размещаемые на зданиях, сооружениях и строительных ограждениях, площадь информационного поля которых более 10 кв. м.

8.5. Технической экспертизе подлежат электроустановки всех объектов наружной рекламы и информации независимо от их размеров и типов.

8.6. Заключение независимой экспертной организации по проектной документации рекламных конструкций и средств размещения информации должно содержать следующие сведения:

- подтверждение полноты и информативности рабочего проекта;

- подтверждение правильности выбора конструкторских решений и используемых материалов;

- подтверждение правильности выполненных расчетов;

- подтверждение соблюдения в рабочем проекте требований технических регламентов, национальных стандартов, сводов правил и других нормативных документов;

- подтверждение наличия у проектной организации свидетельства о допуске, выданного саморегулируемой организацией, на право проведения проектных работ;

- заверенную нотариально либо оригинальной печатью экспертной организации, выдавшей экспертное заключение, копию свидетельства о допуске, выданного саморегулируемой организацией экспертной организации на право проведения проектных работ.

8.7. Техническая экспертиза объектов наружной рекламы и информации включает в себя следующие работы:

- экспертизу проектной документации объектов наружной рекламы и информации в период до установки конструкции;

- проверку соответствия вновь установленного объекта наружной рекламы и информации проектной документации после ввода в эксплуатацию (со сроком подачи рекламодателем заявки на обследование в течение 10 дней с момента установки объекта);

- информацию о плановых и контрольных обследованиях текущего состояния объектов наружной рекламы и информации, находящихся в эксплуатации.

8.8. По результатам экспертизы составляется экспертное заключение, которое выдается владельцу рекламной конструкции или средства размещения информации.

8.9. При несоответствии проекта требованиям технических регламентов и отрицательном экспертном заключении дается краткое описание имеющихся отклонений. Работы по повторной экспертизе проводятся только после доработки проекта.

8.10. Рекламодатель не вправе вносить изменения в утвержденную проектную документацию без согласования с организацией, проводившей ее экспертизу.

8.11. Сроки проведения экспертизы проектной документации на рекламные конструкции и

средства размещения информации уполномоченными экспертными организациями не должны превышать 14 рабочих дней.

8.12. Проверка соответствия вновь установленных рекламных конструкций и средств размещения информации проектной документации и требованиям технических регламентов и условий, СНиП, ПУЭ и другим нормативным документам проводится экспертными организациями. Заявка на проверку вновь установленного объекта подается рекламораспространителем не позднее 10 суток после ввода в эксплуатацию. Уполномоченные организации проводят обследование указанного объекта в течение 14 рабочих дней после получения заявки с составлением соответствующего протокола.

8.13. По результатам проверки введенного в эксплуатацию объекта составляется экспертное заключение, в котором делается вывод о соответствии рекламной конструкции или средства размещения информации проектной документации. При несоответствии проекту или несоответствии требованиям безопасности оформляется отрицательное заключение с перечнем недостатков, требующих устранения.

8.14. Информация о несоответствии введенных в эксплуатацию рекламных конструкций или средств размещения информации требованиям безопасности передается уполномоченными экспертными организациями ежемесячно (а при аварийной ситуации - немедленно) в Администрацию.

8.15. Плановое обследование рекламных конструкций и средств размещения информации, находящихся в эксплуатации, производится рекламораспространителем с периодичностью, установленной Администрацией в зависимости от типа рекламной конструкции или средства размещения информации.

8.16. Плановое обследование включает:

- проверку состояния и степени повреждения рекламной конструкции или средства размещения информации вследствие механических, температурных, коррозионных и иных воздействий;

- проверку состояния электроустановки рекламной конструкции или средства размещения информации и соответствия ее нормативным документам;

- контрольный расчет несущей способности объекта проводится в случае его повреждения либо при отсутствии (утере) проектно-конструкторской документации. Контрольный расчет проводится по фактическим размерам и параметрам из предположения, что объект изготовлен из материалов минимальной прочности и с учетом обнаруженных повреждений;

- контрольный расчет параметров электроустановки проводится при отсутствии (утере) электротехнической документации с учетом установленного электрооборудования.

8.17. По результатам обследования составляется экспертное заключение, содержащее краткое описание имеющихся отклонений и выводы о возможности дальнейшей эксплуатации объекта. Информация о несоответствии требованиям безопасности передается ежемесячно (а при аварийной ситуации - немедленно) в Администрацию.

8.18. Возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков работ по инженерным изысканиям, обследованию зданий и сооружений и по подготовке проектной документации, осуществляется организацией, выполнившей данные работы. Экспертная организация, выдавшая экспертное заключение, несет солидарную ответственность за причинение вреда третьим лицам вследствие несоответствия проектной документации требованиям действующих нормативных документов.

9. Порядок установки рекламных конструкций и средств размещения информации

9.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляется ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором, при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - разрешение), выдаваемого Администрацией.

9.1.1. Установка и эксплуатация средства размещения информации осуществляется его владельцем по правоустанавливающим документам на земельный участок, занимаемое помещение (здание) или иное недвижимое имущество, на которые указывает средство размещения информации или на которых она предполагается к размещению на основании разрешения на установку и эксплуатацию средства размещения информации, выдаваемого Администрацией.

9.2. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок, установленный Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" и постановлением Правительства Московской области от 28.06.2013 N 463/25 "Об утверждении предельных сроков заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций".

По окончании срока действия договора на установку рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

9.2.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов в форме конкурса или аукциона, проводимых Администрацией городского округа Химки или уполномоченными ею в соответствии с законодательством Российской Федерации организациями.

(в ред. решения Совета депутатов городского округа Химки МО от 19.03.2014 N 03/2)

9.2.2. Порядок подготовки и проведения торгов (в форме аукциона или конкурса), указанных в п. 9.2.1 настоящего Положения, определяется нормативным правовым актом Администрации городского округа Химки.

(в ред. решения Совета депутатов городского округа Химки МО от 19.03.2014 N 03/2)

Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности городского округа или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа, после утверждения схем размещения рекламных конструкций проводятся Администрацией либо уполномоченной ею организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.

9.2.3. Порядок расчета платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории, здании, сооружении, иной недвижимости, находящейся в муниципальной собственности городского округа определяется в соответствии с приложением N 1 к настоящему Положению.

9.3. В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено Администрацией на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия Администрации и с соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

10. Порядок монтажа рекламных конструкций и средств размещения информации

10.1. Монтаж рекламных конструкций и средств размещения информации производится после получения от Администрации разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или разрешения на установку и эксплуатацию средства размещения информации.

10.2. Монтаж рекламных конструкций и средств размещения информации на зданиях и сооружениях проводится после технической экспертизы их несущей способности при дополнительной нагрузке от размещаемых на них объектов наружной рекламы и информации.

При наличии соответствующих требований к проектной документации и (или) в договоре на установку и эксплуатацию рекламной конструкции монтаж на зданиях и сооружениях производится в присутствии представителей владельца имущества.

10.3. Закладка фундаментов рекламных конструкций и средств размещения информации и проведение других земляных работ при их установке должны осуществляться в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации, регулирующего проведение этих видов работ.

10.4. Заявитель обязан в течение года с даты выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции установить конструкцию в соответствии с договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и техническим паспортом объекта наружной рекламы и информации.

10.5. При производстве работ на месте установки рекламной конструкции или средства размещения информации непосредственный исполнитель при себе должен иметь технический паспорт объекта наружной рекламы и информации, разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или разрешение на установку и эксплуатацию средства размещения информации и другие документы, необходимые для производства работ по установке объекта наружной рекламы и информации.

10.6. При производстве работ по установке рекламной конструкции и средства размещения информации владелец объекта наружной рекламы и информации несет ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им согласованных с уполномоченными организациями условий монтажа и эксплуатации объекта наружной рекламы и информации.

10.7. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций осуществляется их владельцем, являющимся рекламодателем, с соблюдением требований действующего законодательства Российской Федерации.

10.8. Владелец рекламной конструкции или средства размещения информации при их эксплуатации обязан обеспечить безопасность этого объекта для жизни и здоровья людей, имущества всех форм собственности и несет установленную действующим законодательством Российской Федерации ответственность за ущерб, причиненный физическим и юридическим лицам в результате необеспечения безопасной эксплуатации.

10.9. Владелец рекламной конструкции или средства размещения информации обязан его содержать в надлежащем состоянии, а также обеспечивать уборку прилегающей территории за свой счет и своими силами или заключить договор об обслуживании рекламной конструкции или средства размещения информации и прилегающей территории с соответствующими организациями.

10.10. Узлы крепления рекламной конструкции или средства размещения информации к зданиям и сооружениям должны обеспечивать надежное крепление, должны быть защищены от несанкционированного доступа к ним, но при этом должны обеспечивать возможность оперативного демонтажа рекламной конструкции или средства размещения информации.

10.11. Лицо, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или разрешение на установку и эксплуатацию средства размещения информации, обязано уведомлять Администрацию обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции или средства размещения информации (сдача в аренду, внесение в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

11. Контроль за соблюдением и ответственность за нарушение настоящего Положения

Контроль за соблюдением настоящего Положения осуществляется Администрацией, иными органами и должностными лицами, уполномоченными на его осуществление в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Заместитель главы администрации
городского округа
И.П. Ковцева

Приложение N 1
к Положению о порядке установки
и эксплуатации рекламных конструкций
и средств размещения информации

на территории муниципального
образования городской округ
Химки Московской области

**ПОРЯДОК
РАСЧЕТА ПЛАТЫ ЗА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ
КОНСТРУКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ, ЗДАНИИ, СООРУЖЕНИИ, ИНОЙ
НЕДВИЖИМОСТИ, НАХОДЯЩЕЙСЯ В МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ХИМКИ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ, А ТАКЖЕ
ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ, ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ
НА КОТОРЫЕ НЕ РАЗГРАНИЧЕНА И РАСПОРЯЖЕНИЕ КОТОРЫМИ
ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ АДМИНИСТРАЦИЕЙ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ХИМКИ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Список изменяющих документов
(в ред. решения Совета депутатов городского округа Химки МО
от 19.03.2014 N 03/2)

1. Порядок исчисления

1.1. Для расчета размера годовой платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории, здании, сооружении, иной недвижимости, находящейся в собственности или ведении муниципального образования городской округ Химки Московской области, а также земельных участка, государственная собственность на которые не разграничена и распоряжение которыми осуществляется органами местного самоуправления городского округа Химки, вводится базовая ставка платы (БС).

Размер годовой платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций определяется по следующей формуле:

$P = Bc \times S \times Kp \times Km \times Kc \times Kt$, где:

P - годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рублей;

Bc - базовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в размере 2500 рублей 00 копеек (без налога на добавленную стоимость);

S - площадь информационного поля рекламной конструкции (кв. м);

Kp - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади информационного поля одной стороны рекламной конструкции по типу рекламной конструкции:

S (площадь)	От 0 до 18 кв. м	От 18 до 54 кв. м	От 54 до 90 кв. м	От 90 и более кв. м
Кр	1	0,8	0,6	0,4

Км - коэффициент, учитывающий особенности размещения типов рекламных конструкций по ее местоположению:

Типы рекламных конструкций	Км
Конструкции, обеспечивающие оформление объектов строительства, на ограждениях	0,8
Рекламные конструкции в составе остановочных павильонов общественного транспорта, киосков	1,2
Транспаранты-перетяжки, щитовые конструкции на путепроводах	2,0
В остальных случаях	1,0

Кс - коэффициент, стимулирующий внедрение новых технологий, в том числе учитывающий освещение рекламной конструкции:

Технологическая характеристика	Кс
Отсутствие подсвета	1,2
Внешний подсвет	1,0
Внутренний подсвет	0,8
Автоматическая смена экспозиций, электронные табло, другие высокотехнологичные конструкции	0,6

Кт - коэффициент, учитывающий территориальную привязку:

	Удаленность от Московской кольцевой автомобильной
--	---

	дороги (МКАД), км			
	0-10	10-20	20-30	30-40
Автомобильные дороги федерального значения: участок МКАД от границы г. Долгопрудный до границы с г. Москва	5,0	4,0	3,0	2,0
Автомобильные дороги регионального значения: Ленинградское ш.; Международное ш.; Шереметьевское ш.; а/д Клязьма - Старбеево от кв. Свистуха до Шереметьевского ш.; мкр. Сходня, ул. Первомайская	3,0	2,0	1,0	0,6
Автомобильные дороги муниципального значения: Путилковское шоссе, Новосходненское шоссе, Машкинское шоссе, Вашутинское шоссе	1,0	0,6		0,4
Городской округ: пр-т Юбилейный, пр-т Мира, ул. Московская, ул. Маяковского, ул. Молодежная, привокзальная площадь ж/д станции "Химки"	3,0	2,0		
Городской округ (остальная территория городского округа), территории, не вошедшие в вышеперечисленные	2,0	1,5		

1.2. Исчисление платы за установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции (на срок менее двенадцати месяцев) осуществляется по следующей формуле:

$$П = (Бс \times S \times Кр \times Км \times Кс \times Кт) / 12 \times М, \text{ где:}$$

М - количество месяцев, в течение которых действует договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

1.3. За размещение социальной рекламы (информация, направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства, населения и местного самоуправления), а также за размещение на рекламной конструкции праздничного оформления и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Московской области, плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции не взимается. При расчете размера оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции срок размещения социальной рекламы исключается из оплачиваемого периода. В случае размещения вышеуказанной информации в оплаченный период последний продлевается на срок ее размещения.

Для расчета суммы, на которую уменьшается плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, используется следующая формула:

$$Всоц = П / 365 \times Д, \text{ где:}$$

Всоц - сумма, исключаемая из платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб.;

Д - количество дней в году, когда рекламная конструкция использовалась для размещения праздничного оформления, социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Московской области.

2. Порядок индексирования

Если договор заключается на срок более одного года, на второй и последующий годы размер платы изменяется на максимальный размер уровня инфляции, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

информации)			
Длина рекламной конструкции (средства размещения информации) в метрах		Внешний подсвет	
Количество сторон (шт.)		Внутренний подсвет	
Площадь информационного поля (кв. м)		Технологически сложная	

Банк: _____

№ р/с _____ № к/с _____ БИК _____

ИНН заявителя _____ КПП _____

ОГРН _____

Юридический адрес заявителя: _____

Почтовый адрес заявителя: _____

Вид деятельности _____

Руководитель _____

(должность, фамилия, имя, отчество полностью)

Контактный телефон: _____ факс: _____

эл. адрес: _____

Представитель организации _____ тел. _____

Оплату за выдачу разрешения (госпошлина) и оплату по договору на установку и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, здании, сооружении, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Химки Московской области, или на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, гарантируем.

С Положением о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации на территории муниципального образования городской округ Химки Московской области ознакомлен.

Руководитель _____

(подпись)

_____ (фамилия, имя, отчество заявителя)

М.П.

Список
необходимых документов (выборочно, в зависимости от вида
рекламной конструкции или средства размещения информации)

1	Заявление (лицевая сторона данного бланка) - 2 экз.	
2	Дизайн-проект (эскизный проект) - компьютерный монтаж макета объекта наружной рекламы и информации и места установки (привязка) с уровнем земли и обзорная фотография места размещения объекта наружной рекламы и информации	
3	Копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица, ИП или копия документа, удостоверяющего личность заявителя, являющегося физическим лицом (предоставляются копия, заверенная заявителем, или копия и оригинал для сверки)	
4	Копия свидетельства из налоговой инспекции о постановке на учет и присвоении ИНН (предоставляются заверенная заявителем копия или копия и оригинал для сверки)	
5	Техническое заключение на соответствие места размещения объекта Положению об установке и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации, схеме территориального планирования и генеральному плану	
6	Техническое заключение о соответствии предполагаемой установки объекта наружной рекламы и информации внешнему архитектурному облику сложившейся застройки городского округа с учетом геодезических особенностей и подземных коммуникаций (при необходимости)	
7	Документ, подтверждающий право владения объектом наружной рекламы и информации	
8	Заключение УГИБДД о соответствии места размещения отдельно стоящих объектов наружной рекламы и информации и электронных экранов действующему законодательству	
9	Заключение по технической экспертизе проекта конструкции и электроустановки обследования объекта наружной рекламы и информации с оформленной в установленном порядке проектной документацией	
10	Договор аренды помещения, здания. В случае субаренды предоставляются документы по всей цепочке аренды (предоставляется копия, заверенная заявителем, или оригинал для сверки)	
11	Свидетельство о регистрации права собственности на объект, к которому присоединяется рекламная конструкция (предоставляется копия, заверенная собственником) и письменное согласие собственника на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы: 11.1. Для объекта наружной рекламы и информации, присоединяемого к земельному участку, зданию или иному недвижимому имуществу,	

	<p>находящимся в собственности у одного юр. лица, ИП или физического лица, предоставляется договор на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации. Договор заключается между владельцем объекта наружной рекламы и информации и собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция (дополнительно предоставляется копия свидетельства на право собственности).</p> <p>11.2. Договор на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации для его присоединения к многоквартирному дому заключается лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме. Дополнительно предоставляется протокол общего собрания собственников, определено лицо, которому собственники предоставили право заключать договоры на использование общего имущества для размещения рекламы от имени собственников (предоставляется копия договора на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации + копия протокола общего собрания с информацией о предоставлении полномочий конкретному лицу по использованию общего имущества).</p> <p>11.3. Договор на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации для ее присоединения к земельному участку, зданию или иному недвижимому имуществу, находящемуся в собственности у нескольких юр. лиц, ИП или физических лиц заключается лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников. Дополнительно предоставляется протокол общего собрания собственников, в котором определено лицо, которому собственники предоставили право заключать договоры на использование общего имущества для размещения рекламы от имени собственников (предоставляется копия договора на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации и копия протокола общего собрания с информацией о предоставлении полномочий конкретному лицу по использованию общего имущества).</p> <p>11.4. Договор на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме конкурса, предоставляется протокол)</p>	
12	При использовании собственного логотипа и торгового знака предоставляется свидетельство федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности о его регистрации (нотариально заверенная копия), при использовании чужих логотипов и торговых марок предоставляется лицензионный договор с владельцем на их использование в рекламных целях (копия, заверенная заявителем)	
13	Документ, удостоверяющий личность, и документ, подтверждающий полномочия представителя юр. лица и ИП	

Приложение N 3
к Положению о порядке установки
и эксплуатации рекламных конструкций
и средств размещения информации
на территории муниципального
образования городской округ
Химки Московской области

Герб

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ХИМКИ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РАЗРЕШЕНИЕ
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
N _____ от " ____ " _____ 20__ г.

ВЫДАНО:

Наименование фирмы	<input type="text"/>		
Адрес юридический	<input type="text"/>		
Руководитель (должность)	<input type="text"/>		
Руководитель (Ф.И.О.)	<input type="text"/>		
Контактные телефоны	<input type="text"/>	ИНН	<input type="text"/>
КПП	<input type="text"/>	ОГРН	<input type="text"/>

Наименование банка	<input type="text"/>		
Город банка	<input type="text"/>		
Р/с	<input type="text"/>	К/с	<input type="text"/>
		БИК	<input type="text"/>

на установку и эксплуатацию:

Адрес размещения:	<input type="text"/>
Вид и тип рекламодателя:	<input type="text"/>

Площадь информационного поля:	<input type="text"/>
Количество сторон:	<input type="text"/>
Количество элементов:	<input type="text"/>
Технологическая характеристика:	<input type="text"/>
Размер:	<input type="text"/>
Текст:	<input type="text"/>
Собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена конструкция:	<input type="text"/>

Срок действия разрешения до: "___" _____ 20__ г.

_____ (должность) М.П. _____ (Ф.И.О.)
 N _____

Оплачено по "___" _____ 20__ г. Должность _____ Ф.И.О. _____ Подпись _____ М.П.	Оплачено по "___" _____ 20__ г. Должность _____ Ф.И.О. _____ Подпись _____ М.П.
Оплачено по "___" _____ 20__ г. Должность _____ Ф.И.О. _____ Подпись _____ М.П.	Оплачено по "___" _____ 20__ г. Должность _____ Ф.И.О. _____ Подпись _____ М.П.
Оплачено по "___" _____ 20__ г. Должность _____ Ф.И.О. _____ Подпись _____ М.П.	Оплачено по "___" _____ 20__ г. Должность _____ Ф.И.О. _____ Подпись _____ М.П.
Оплачено по "___" _____ 20__ г. Должность _____ Ф.И.О. _____ Подпись _____ М.П.	Оплачено по "___" _____ 20__ г. Должность _____ Ф.И.О. _____ Подпись _____ М.П.
Оплачено по "___" _____ 20__ г. Должность _____ Ф.И.О. _____ Подпись _____ М.П.	Оплачено по "___" _____ 20__ г. Должность _____ Ф.И.О. _____ Подпись _____ М.П.

Оплачено по "___" _____ 20__ г.	Оплачено по "___" _____ 20__ г.
Должность _____	Должность _____
Ф.И.О. _____	Ф.И.О. _____
Подпись _____	Подпись _____
М.П.	М.П.

ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ:

1. При условии наличия технического заключения на соответствие технического проекта и электробезопасности электроустановки для установленной рекламной конструкции.

Приложение N 4
к Положению о порядке установки
и эксплуатации рекламных конструкций
и средств размещения информации
на территории муниципального
образования городской округ
Химки Московской области

Герб

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ХИМКИ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РАЗРЕШЕНИЕ

на установку и эксплуатацию средства размещения информации
N _____ от " ____ " _____ 20__ г.

ВЫДАНО:

Наименование фирмы	<input type="text"/>		
Адрес юридический	<input type="text"/>		
Руководитель (должность)	<input type="text"/>		
Руководитель (Ф.И.О.)	<input type="text"/>		
Контактные телефоны	<input type="text"/>	ИНН	<input type="text"/>
КПП	<input type="text"/>	ОГРН	<input type="text"/>

Наименование банка	<input type="text"/>		
Город банка	<input type="text"/>		
Р/с	<input type="text"/>	К/с	<input type="text"/>
		БИК	<input type="text"/>

на установку и эксплуатацию:

Адрес размещения:	<input type="text"/>
Вид и тип конструкции:	<input type="text"/>

Площадь информационного поля:	<input type="text"/>
Количество сторон:	<input type="text"/>
Количество элементов:	<input type="text"/>
Технологическая характеристика:	<input type="text"/>
Размер:	<input type="text"/>
Текст:	<input type="text"/>
Собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена конструкция:	<input type="text"/>

Срок действия разрешения до: "___" _____ 20__ г.

(должность)

М.П.

(Ф.И.О.)

ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ:

1. При условии наличия технического заключения на соответствие технического проекта и электробезопасности электроустановки для установленного объекта рекламы и информации.

Приложение N 5
к Положению о порядке установки
и эксплуатации рекламных конструкций
и средств размещения информации
на территории муниципального
образования городской округ
Химки Московской области

Технический паспорт N

к заявлению N

от

ВЫДАН

НА УСТАНОВКУ

Тип конструкции:

Количество сторон:

Количество элементов:

Технологическая
характеристика:

Размер:

Текст:

По адресу:

фотоматериалы

карта-схема

Срок действия до: " __ " _____ 20__ г.

(должность)

(Ф.И.О.)

Технический паспорт N

Наименование фирмы

Адрес юридический	<input type="text"/>		
Руководитель (должность)	<input type="text"/>		
Руководитель (Ф.И.О.)	<input type="text"/>		
Контактные телефоны	<input type="text"/>	ИНН	<input type="text"/>
КПП	<input type="text"/>	ОГРН	<input type="text"/>

Наименование банка	<input type="text"/>		
Город банка	<input type="text"/>		
Р/с	<input type="text"/>	К/с	<input type="text"/>
		БИК	<input type="text"/>

Зарегистрировано:

	Администрация городского округа Химки Московской области
Дата _____	Дата _____
Ф.И.О. _____	Ф.И.О. _____
Подпись _____	Подпись _____

Дата выдачи для согласования:

Контрольная дата возврата:

Заключение уполномоченных организаций:

(дата согласования) "__" "__" 20__ г. Ф.И.О. _____ М.П.	(дата согласования) "__" "__" 20__ г. Ф.И.О. _____ М.П.	(дата согласования) "__" "__" 20__ г. Ф.И.О. _____ М.П.
(дата согласования) "__" "__" 20__ г. Ф.И.О. _____ М.П.	(дата согласования) "__" "__" 20__ г. Ф.И.О. _____ М.П.	(дата согласования) "__" "__" 20__ г. Ф.И.О. _____ М.П.

Особые условия	<input type="text"/>
Служебные отметки	<input type="text"/>

Приложение N 6
к Положению о порядке установки
и эксплуатации рекламных конструкций
и средств размещения информации
на территории муниципального
образования городской округ
Химки Московской области

ПЕРЕЧЕНЬ
СОГЛАСУЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ВЫДАЧИ
РАЗРЕШЕНИЙ НА УСТАНОВКУ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ
ИЛИ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

Тип объекта	Уполномоченные органы
- щитовые установки; - транспарант-перетяжки; - рекламно-информационные знаки (отдельно стоящие); - объемно-пространственные объекты (отдельно стоящие); - флаговые композиции (отдельно стоящие); - электронные экраны (электронные табло) (отдельно стоящие)	- Комитет по строительству и архитектуре администрации городского округа Химки; - отдел ГИБДД, обслуживающий территорию; - ФСО РФ в случае размещения на трассе федерального значения
электронные экраны (электронные табло) (на зданиях)	- Комитет по строительству и архитектуре администрации городского округа Химки; - отдел ГИБДД, обслуживающий территорию; - ФСО РФ в случае размещения на трассе федерального значения
- объекты наружной рекламы и информации на пешеходных ограждениях;	- Комитет по строительству и архитектуре администрации городского округа Химки;

<ul style="list-style-type: none"> - проекционные установки; - уличные информационно-коммуникационные указатели расположения объектов; - панели-кронштейны 	<p>- отдел ГИБДД, обслуживающий территорию</p>
<ul style="list-style-type: none"> - крышные объекты 	<ul style="list-style-type: none"> - Комитет по строительству и архитектуре администрации городского округа Химки; - ФСО РФ в случае размещения на трассе федерального значения
<ul style="list-style-type: none"> - объекты наружной рекламы и информации на временных ограждениях; - настенные панно (брандмауэры); - маркизы и флаговые композиции (на зданиях); - выносные щитовые конструкции (штендеры); - объекты наружной рекламы и информации на строительных сетках; - реклама, совмещенная с элементами уличной мебели; - временные объекты наружной рекламы и информации на подъемных воздушных шарах, аэростатах, дирижаблях; - объемно-пространственные объекты (на зданиях); - рекламные объекты, совмещенные с элементами уличной мебели 	<ul style="list-style-type: none"> - Комитет по строительству и архитектуре администрации городского округа Химки

Приложение N 7
к Положению о порядке установки
и эксплуатации рекламных конструкций
и средств размещения информации
на территории муниципального
образования городской округ
Химки Московской области

Реестр
разрешений на установку рекламных конструкций и средств
размещения информации (объектов наружной рекламы
и информации) на территории муниципального образования
городской округ Химки Московской области

N п/п	Наименование организации, ФИО руководителя, телефон	Тип и вид ОНРИ	Размер ОНРИ (кв. м)	Количество сторон	Общая площадь информационного поля (кв. м)	Доля в сфере распространения наружной рекламы (%)	Общая площадь рекламных поверхностей, занятых социальной рекламой (кв. м)	Адрес установок и ОНРИ	Свидетельство о государственной регистрации права или N и срок договора аренды	Номер разрешения, дата его выдачи и срок действия	Примечание
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12