

Планируемые результаты реализации муниципальной программы городского округа Химки "Предпринимательство"

№ п/п	Планируемые результаты реализации мероприятий муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение показателя (на начало реализации подпрограммы)	Планируемое значение показателя по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020	2021	2022	2023	2024	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Подпрограмма 1 "Инвестиции"									
1.1	Показатель 1: Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Рейтинг-50	тыс.руб.	72,7	73,5	79,6	95	110,5	144	Основное мероприятие 10: Проведение конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий и дальнейшая реализация концепций победителей конкурса
1.2	Показатель 2: Процент заповняемости многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	%	-	96,40	97,20	97,50	98,50	98,50	Основное мероприятие 02: Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок
1.3	Показатель 3: Количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок	Обращение Губернатора Московской области	единиц	9	9	9	9	9	9	Основное мероприятие 02: Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок Основное мероприятие 10: Проведение конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий и дальнейшая реализация концепций победителей конкурса
1.4	Показатель 4: Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	ед.	-	23	24	25	26	27	Основное мероприятие 02: Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок
1.5	Показатель 5: Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	га	1,19	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	Основное мероприятие 02: Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок
1.6	Показатель 6: Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Указной	%	107,97	102,22	103,5	106,7	111,3	111,3	Основное мероприятие 07: Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала

1.7	Показатель 7: Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)	тыс.ед.	40	43	46	49	52	55	Основное мероприятие 07: Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала Основное мероприятие 10: Проведение конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий и дальнейшая реализация концепций победителей конкурса
1.8	Показатель 8: Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)	%	2,2	3,3	3,2	3,8	3,9	3,9	Основное мероприятие 07: Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала
1.9	Показатель 9: Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)	тыс.руб.	54 026,57	62 144,55	66 771,67	72 067,72	76 289,70	82 193,38	Основное мероприятие 02: Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок
1.10	Показатель 10: Количество созданных рабочих мест	Обращение Губернатора Московской области	единиц	1500	1530	1650	1780	1870	2010	Основное мероприятие 07: Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала
2	Подпрограмма "Развитие конкуренции"									
2.1	Показатель 1: Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	%	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	Основное мероприятие 02 "Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ"
2.2	Показатель 2: Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	%	40	40	40	40	40	40	Основное мероприятие 02 "Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ"
2.3.	Показатель 3: Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	%	10	7	10	7	7	7	Основное мероприятие 02 "Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ"
2.4.	Показатель 4: Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	%	27	33	31	32	33	33	Основное мероприятие 02 "Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ"
2.5.	Показатель 5: Среднее количество участников на торгах	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	ед.	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	Основное мероприятие 02 "Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ"
2.6	Показатель 6: Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	ед.	5	5	5	5	5	5	Основное мероприятие 03 "Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции"
3	Подпрограмма 3 "Развитие малого и среднего предпринимательства"									
3.1	Показатель 1: Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Указной (Указ 607)	процент	32,7	33	33,3	33,6	33,9	34,2	Основное мероприятие 02 «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»

3.2	Показатель 2: Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения	Указной (Указ 607)	единиц	553,4	558,4	563,4	568,4	573,4	578,4	Основное мероприятие 02 «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»
3.3	Показатель 3: Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	Рейтинг-50	единиц	134,99	135,99	136,99	137,99	138,99	139,99	Основное мероприятие 02 «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»
3.4	Показатель 4: Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг	Обращение Губернатора Московской области	единиц	260	270	280	290	300	310	Основное мероприятие 18. Федеральный проект «Популяризация предпринимательства»

3.5	Показатель 5: Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта	Показатель Национального проекта (Регионального проекта)	тыс. единиц	0,013	0,019	0,019	0,02	0,021	0,022	Основное мероприятие 18. Федеральный проект «Популяризация предпринимательства»
3.6.	Показатель 6: Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей" за отчетный период (прошедший год)	ВДЛ (Указ президента РФ № 193)	человек	-	52 432	54 709	58 763	62 452	65 686	Основное мероприятие 18. Федеральный проект «Популяризация предпринимательства»
3.7.	Показатель 7: Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом	ВДЛ (Указ президента РФ № 193)	человек	-	2 900	3 000	3 100	3 200	3 300	Основное мероприятие 18. Федеральный проект «Популяризация предпринимательства»
4	Подпрограмма "Развитие потребительского рынка и услуг"									
4.1	Показатель 1: Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	кв.м/1000 человек	2486,1	2377,3	2377,3	2377,3	2376,9	2378,2	Основное мероприятие 1. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области
4.2	Показатель 2: Прирост площадей торговых объектов	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	тыс. кв.м	-	9,5	10,0	10,5	11,0	11,5	Основное мероприятие 1. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области
4.3	Показатель 3: Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов	Рейтинг-50	баллы	1200	1200	1200	1200	1200	1200	Основное мероприятие 1. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области
4.4	Показатель 4: Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов муниципального образования, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и не индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и не продовольственных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	процент	-	-	-	-	-	-	Основное мероприятие 1. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области
4.5	Показатель 5: Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Посадочные места	215	235	240	240	245	250	Основное мероприятие 2. Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области
4.6	Показатель 6: Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Рабочие места	24	45	50	50	55	60	Основное мероприятие 3 Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области
4.7	Показатель 7: Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	Обращение Губернатора Московской области	единица	0	-	0	0	0	0	Основное мероприятие 4 Реализация губернаторской программы «100 бань Подмосковья» на территории муниципального образования Московской области
4.8	Показатель 8: Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	процент	70	30	60	100	100	100	Основное мероприятие 5 Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей