

Приложение 1 к Программе
«Предпринимательство
городского округа Химки»

**Подпрограмма I «Развитие малого и среднего предпринимательства
в городском округе Химки Московской области».**

**1. ПАСПОРТ Подпрограммы
«Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки Московской области»
Муниципальной программы «Предпринимательство городского округа Химки»**

Наименование подпрограммы муниципальной программы		Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки Московской области							
Цель подпрограммы муниципальной программы		Повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики городского округа Химки Московской области за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности							
Ответственный муниципальный заказчик подпрограммы муниципальной программы		Администрация городского округа Химки Московской области							
Задачи подпрограммы муниципальной программы		1. Обеспечение доступности производственной и высокотехнологической инфраструктуры для субъектов малого и среднего предпринимательства. 2. Увеличение вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику городского округа Химки Московской области.							
Сроки реализации подпрограммы государственной программы		2014-2018 г.г.							
Источники финансирования подпрограммы муниципальной программы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств	Наименование подпрограммы муниципальной программы	ГРБС	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
				2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	Итого
				20 250	24 000	24 000	24 000	24 000	116 250
				Всего:					
	Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки Московской области»	Администрация городского округа Химки Московской области	Всего: в том числе:	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	Итого
6 000				6 000	6 000	6 000	6 000	30 000	
Средства бюджета городского округа Химки									
				2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	Итого
				4 275	5 400	5 400	5 400	5 400	25 875

В том числе по годам:			области							
			Средства федерального бюджета	9 975	12 600	12 600	12 600	12 600	60 375	
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-	
	Мероприятие 1.1: Предоставление субсидий бюджету городского округа Химки Московской области на создание бизнес инкубатора, технопарка	Администрация городского округа Химки Московской области		Всего: в том числе:	-	-	-	-	-	-
				Средства бюджета городского округа Химки	-	-	-	-	-	-
				Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-
				Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-
				Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-
	Мероприятие 1.2: Создание организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и промышленного производства	Администрация городского округа Химки Московской области		Всего: в том числе:	-	-	-	-	-	-
				Средства бюджета городского округа Химки	-	-	-	-	-	-
				Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-
				Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-
				Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-
	Мероприятие 1.3: Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, являющимся рези-	Администрация городского округа Химки Московской области		Всего: в том числе:	-	-	-	-	-	-
				Средства бюджета городского округа Химки	-	-	-	-	-	-
				Средства бюджета Московской	-	-	-	-	-	-

	дентами промышленных парков, на уплату арендной платы за земельные участки (объекты недвижимости), расположенные на территории промышленных парков		области						
			Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-
	Мероприятие 2.1: Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства	Администрация городского округа Химки Московской области	Всего: в том числе:	19 000	14 400	14 400	14 400	14 400	76 600
			Средства бюджета городского округа Химки	4 750	3 600	3 600	3 600	3 600	19 150
			Средства бюджета Московской области	4 275	3 240	3 240	3 240	3 240	17 235
			Средства федерального бюджета	9 975	7 560	7 560	7 560	7 560	40 215
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-
	Мероприятие 2.2: Поддержка социального предпринимательства и предпринимательства в области ремёсел, народных художественных промыслов, сельского экологического туризма	Администрация городского округа Химки Московской области	Всего: в том числе:	1 250	5 600	5 600	5 600	5 600	23 650
			Средства бюджета городского округа Химки	1 250	1 400	1 400	1 400	1 400	6 850
Средства бюджета Московской области			-	1 260	1 260	1 260	1 260	5 040	
Средства федерального бюджета			-	2 940	2 940	2 940	2 940	11 760	
Внебюджетные источники			-	-	-	-	-	-	
Мероприятие 2.3: Поддержка высокотехнологичных и инновационных	Администрация городского округа Химки Московской области	Всего: в том числе:	-	2 000	2 000	2 000	2 000	8 000	
		Средства бюджета городского округа	-	500	500	500	500	2 000	

	компаний	области	Химки						
			Средства бюджета Московской области	-	450	450	450	450	1 800
			Средства федерального бюджета	-	1 050	1 050	1 050	1 050	4 200
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-
	Мероприятие 2.4: Создание благоприятной среды для предпринимательства	Администрация городского округа Химки Московской области	Всего: в том числе:	-	2 000	2 000	2 000	2 000	8 000
			Средства бюджета городского округа Химки	-	500	500	500	500	2 000
			Средства бюджета Московской области	-	450	450	450	450	1 800
			Средства федерального бюджета	-	1 050	1 050	1 050	1 050	4 200
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-
<p>Планируемые результаты подпрограммы муниципальной программы и мероприятий (количественные показатели эффективности реализации подпрограммы муниципальной программы)</p>		<p>Увеличение количества действующих субъектов малого и среднего предпринимательства до 6689 единиц; увеличение доли налогов, уплаченных субъектами малого и среднего предпринимательства, в общих налоговых доходах бюджета городского округа Химки Московской области с 40.4 процентов в 2012 году до 45 процентов в 2018 году; доведение числа созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими поддержку, до 75 единиц; увеличение среднемесячной заработной платы работников малых и средних предприятий в городском округе Химки Московской области с 29 757,3 рублей в 2012 году до 35 тыс. рублей в 2018 году; увеличение оборота малых и средних предприятий с 88921,7 млн. рублей в 2012 году до 89,5млн. рублей в 2018 году; увеличение количества малых и средних предприятий в городском округе Химки Московской области на 100 тысяч жителей с 2 795 единиц в 2012 году до 3 185 единиц в 2018 году; увеличение удельного веса работающих в малом и среднем предпринимательстве от занятого в экономике муниципального образования населения до 44,5% в 2018 году; Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, 82 259,30 рублей в 2018г.;</p> <p>Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования в ценах соответствующих лет, 28 706,1 млн. руб. в 2018г.;</p> <p>в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Инвестиции в основной капитал (за исключением бюджетных средств) без инвестиций направленных на строительство 							

	<p>жилья, 10 000 млн. руб. в год;</p> <ul style="list-style-type: none">- Инвестиции в основной капитал за счет бюджетных средств, 1066,7 млн. руб. в 2018г.;- Инвестиции в основной капитал, направленные на строительство жилья, 700 млн. руб. в год. <p>Количество рабочих мест с размером среднемесячной заработной платы выше пятикратной величины прожиточного минимума для трудоспособного населения Московской области за предшествующий квартал, не менее 30 единиц.</p> <p>Количество созданных рабочих мест с размером среднемесячной заработной платы выше пятикратной величины прожиточного минимума для трудоспособного населения Московской области за предшествующий квартал, 1100 единиц в 2018г.</p>
--	---

2. Характеристика сферы реализации Подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки Московской области»

Малые и средние предприятия играют важную роль в экономике городского округа Химки Московской области.

В результате реализации мероприятий муниципальной программы в 2012 году по сравнению с 2009 годом средняя численность работников малых и средних предприятий увеличилась более чем на 16 тыс. человек. Среднемесячная заработная плата работников малых и средних предприятий возросла на 11% по сравнению со значением 2009 года и составила 28 тыс. рублей. Количество инновационных предприятий в городе возросло в 5 раз. Количество вновь зарегистрированных малых предприятий в 2012 году составило 592 ед. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов МСП в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций городского округа Химки возросла на 0,18% по сравнению с 2011 годом и составила 48,24%. Источником этих показателей являются данные проведенного сплошного федерального статистического наблюдения среди малых и средних предприятий. Поскольку далеко не все из них предоставили информацию в Росстат, можно сделать вывод, что реальные значения показателей могут быть на порядок выше.

В 2013 году по итогам реализации программы развития малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки было проведено 3 заседания конкурсной комиссии на право заключения договоров о предоставлении субсидий. Всего на участие в конкурсе было подано 77 заявок, из них 69 заявок были рассмотрены положительно. Основными причинами отказа в предоставлении субсидий были - отсутствие необходимых документов и задолженность по уплате налогов.

В 2013 году из бюджета городского округа Химки было выделено 6 млн. рублей на реализацию мероприятий долгосрочной целевой программы. По итогам участия в конкурсе на получение субсидии на реализацию мероприятий муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства по финансовой поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, Администрация городского округа Химки получила софинансирование муниципальной программы в размере 8 млн. 809 тыс. 880 рублей из бюджета Московской

области и 16 млн. 329 тыс. 080 рублей из федерального бюджета. Итого в 2013 году было освоено 31 138 960 рублей.

В социально-экономическом развитии городского округа Химки важную роль играют предприятия малого и среднего бизнеса. Успешное функционирование малого и среднего предпринимательства создает благоприятные условия для оздоровления экономики: развивается конкуренция; создаются дополнительные рабочие места. Большое значение имеет способность малых предприятий расширять сферу приложения труда, создавать новые возможности не только для трудоустройства, но, прежде всего для расширения предпринимательской деятельности населения, развертывания его творческих сил и использования свободных производственных мощностей.

Тенденции развития малого предпринимательства показывают, что предприятия создаются и развиваются в основном в отраслях, не требующих значительных капитальных вложений - торговля, общественное питание, посреднические услуги. Непроизводственная сфера деятельности по-прежнему остается более привлекательной, чем производственная. Также наблюдается недостаточное количество субъектов малого предпринимательства в социальной сфере.

№	Основные показатели	2011г.	2012г.	2013г. оценка
1	Количество действующих малых и средних предприятий (ед.)	5639	5814	6016
2	Средняя численность работников малых и средних предприятий (чел)	38026	36141	37503
	Дополнительные показатели*			
1	Количество индивидуальных предпринимателей (чел.)	4056	4609	4611
2	Объем налоговых поступлений от малых и средних предприятий (млн. руб.): - в бюджет Московской области - в бюджет муниципального образования	1.071	1.239	1.373
3	Общий объем налоговых поступлений (млн. руб.): - в бюджет Московской области - в бюджет муниципального образования	2.667	3.063	4.154
4	Количество организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства (ед.)	34	35	36
5	Количество созданных организаций инфраструктуры поддержки за предыдущий год (ед.)	1	1	1
6	Удельный вес работающих в малом и среднем предпринимательстве от занятого в экономике муниципального образования населения (%)	45.9	42.8	43.5
7	Количество малых и средних инновационных предприятий (ед.)	7	31	35

8	Оборот малых и средних организаций в муниципальном образовании (млн. руб.)	88820	88921,7	89120
9	Общий оборот организаций в муниципальном образовании (млрд. руб.)	411,84	468,00	473,00
10	Объем инвестиций в развитие малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании (млн. руб.)	1061,3	1083,4	1089,1
11	Среднемесячная заработная плата работников малых и средних предприятий в муниципальном образовании (руб.)	27572,6	29757,3	32208,3

На сегодняшний день в городском округе Химки Московской области, как и в целом по стране, существует ряд проблем, сдерживающих развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, среди которых необходимо отметить следующие:

- недостаточные навыки ведения бизнеса, опыта управления у предпринимателей;
- недостаточное количество деловой информации по вопросам ведения предпринимательской деятельности, низкий уровень юридических, экономических знаний предпринимателей, необходимых для более эффективного развития бизнеса;
- отсутствие у начинающих предпринимателей необходимых финансовых ресурсов для организации и развития собственного дела.
- административные барьеры и недостаточно эффективное взаимодействие контролирующих и надзорных органов. Фактическая незащищенность предпринимателя от многочисленных контролирующих организаций (органы внутренних дел, органы Федеральной налоговой службы, органы Федеральной службы по надзору в сфере защиты потребителей и благополучия человека, органы Федеральной противопожарной службы и др.);
- низкий уровень консолидации предпринимателей и органов местного самоуправления по защите экономических прав предпринимателей;
- неразвитость системы качественной информационно-консультационной поддержки.

Для решения обозначенных выше проблем в городском округе Химки Московской области в рамках Подпрограммы II «Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки Московской области» (приложение 2 к муниципальной программе «Предпринимательство городского округа Химки») принято решение о расширении видов деятельности действующего МБУ «Центр защиты прав потребителей, контроля качества и оказания услуг» (далее МБУ «ЦЗПП»), в направлении развития услуг и программ государственной (муниципальной) поддержки малого и

среднего предпринимательства, с переименованием МБУ «ЦЗПП» 08.08.2014г. в Муниципальное бюджетное учреждение городского округа Химки Московской области «Малый бизнес Химки» (далее - МБУ «Малый бизнес Химки»).

Приоритетными направлениями развития субъектов малого и среднего предпринимательства, с учетом направлений определяемых Министерством экономического развития Российской Федерации, являются:

1. Развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства в сфере обрабатывающих производств, транспорта и связи, здравоохранения и предоставления социальных услуг, образования;
3. Поддержка высокотехнологичных и инновационных компаний, осуществляющих технологические инновации;
4. Поддержка социального предпринимательства.

Поскольку малые и микропредприятия обеспечивают высокий процент занятости населения и оборота, на них будет направлена основная часть усилий и ресурсов мероприятий Подпрограммы.

Целью подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки Московской области» (далее – Подпрограмма) является повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики городского округа Химки Московской области за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

Задачи Подпрограммы:

- обеспечение доступности производственной и высокотехнологической инфраструктуры для субъектов малого и среднего предпринимательства;
- увеличение вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику городского округа Химки Московской области.

В рамках реализации задачи по обеспечению доступности производственной и высокотехнологической инфраструктуры для субъектов малого и среднего предпринимательства предусмотрено создание:

- бизнес-инкубаторов, технопарков;
- организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и промышленного производства;
- а также за счет частичной компенсации затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, являющимся резидентами промышленных парков, на уплату арендной платы за земельные участки (объекты недвижимости), расположенные на территории промышленных парков.

Мероприятия по созданию бизнес-инкубаторов, технопарков, организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и промышленного производства осуществляются за счет предоставления субсидий бюджетам муниципальных образований Московской области на создание соответствующих объектов на условиях, определенных в подразделах 3.1 и 3.2 раздела 3 Подпрограммы III Московской области.

В рамках реализации задачи по увеличению вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику городского округа Химки Московской области предусмотрена реализация мероприятий по направлениям:

- Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства
- Поддержка социального предпринимательства и предпринимательства в области ремёсел, народных художественных промыслов, сельского экологического туризма
- Поддержка высокотехнологичных и инновационных компаний
- Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг МБУ «Малый бизнес Химки»)
- Создание благоприятной среды для предпринимательства

Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется в виде предоставления субсидий на частичную компенсацию затрат, связанных с осуществлением их деятельности.

Оказание финансовой поддержки предприятий, ориентированных на выпуск инновационной продукции (п. 2.3), является значительным стимулом для расширения научных исследований и производства. По опыту городского округа частичная компенсация затрат наиболее актуальна для малых предприятий Центра высоких технологий «ХимРар». Центр представляет собой уникальный для Российской Федерации негосударственный научно-исследовательский комплекс и инновационный бизнес-инкубатор, объединяющий высокотехнологичные организации, ведущие разработки для отечественных и зарубежных фармацевтических и биотехнологических производителей. Сегодня в составе ЦВТ насчитывается около тридцати малых инновационных компаний, основные затраты которых связаны с научными исследованиями и экспериментальными разработками, не приносящими быстрой прибыли, и, следовательно, остро нуждающихся в дополнительных финансовых средствах. Трём компаниям Центра, ООО «Биоинтегратор», ООО «КардиоСистемФарма», ООО «Технология лекарств», была оказана материальная поддержка в 2012 г. Как результат, в ООО «Технология лекарств» за три предшествующих года произошло увеличение выпуска

продукции более чем в 10 раз и дополнительно создано около 50 новых высокотехнологичных рабочих мест.

Анализ показывает, что успех многих предприятий малого и среднего предпринимательства напрямую зависит от уровня подготовки персонала и наличия современной производственной базы. На территории городского округа имеется ряд высокотехнологичных компаний: ФГУП «НПЦ «Фармзащита», ЗАО «ИИХР», ООО «Ортэкс», ЗАО «Лабромед», ЗАО «Декарт», ООО «НитэПак» и др., имеющих международные сертификаты на выпускаемую продукцию. Руководство этих компаний уделяет пристальное внимание модернизации производства, реконструкции и строительству новых мощностей, внедрению передовых технологий, изучению конъюнктуры рынка.

В этой связи, оказание финансовой поддержки малым предприятиям в виде частичной компенсации за приобретенное новое оборудование, в т.ч. например, выдача грантов молодым инновационным компаниям является большим стимулом к развитию и модернизации производства.

Оказанная финансовая поддержка в 2012 году компаниям ООО «Гирас», ООО «РДР-С», ООО «Фабрика резиновых покрытий «Мастерфайбр», ООО «Зуботехническая лаборатория «Имплант» позволила компенсировать затраты на модернизацию производства, закупив более современное, дорогостоящее высокопроизводительное оборудование.

Создание благоприятной среды для предпринимательства реализуется за счет мероприятий по проведению конкурсов профессионального мастерства среди субъектов малого и среднего предпринимательства Московской области, содействия представлению Московской области во всероссийских конкурсах профессионального мастерства, проведения мероприятий, связанных с реализацией мер, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства (производство теле- и радиопрограмм, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства);

размещение публикаций в средствах массовой информации о мерах, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства, популяризацию предпринимательства, положительных примеров создания собственного дела;

обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в региональных, межрегиональных и общероссийских форумах и конференциях, проводимых в целях популяризации предпринимательства;

организация работы по популяризации предпринимательства в школах и вузах (игровые, тренинговые мероприятия, образовательные курсы, олимпиады по предпринимательству, семинары, мастер-классы, экскурсии на

предприятия).

Инфраструктурой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства является система коммерческих и некоммерческих организаций, которые создаются, осуществляют свою деятельность или привлекаются в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в целях размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд при реализации федеральных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства, региональных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства, муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечивающих условия для создания субъектов малого и среднего предпринимательства, и оказания им поддержки.

Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства включает в себя также центры и агентства по развитию предпринимательства, государственные и муниципальные фонды поддержки предпринимательства, фонды содействия кредитованию (гарантийные фонды, фонды поручительств), акционерные инвестиционные фонды и закрытые паевые инвестиционные фонды, привлекающие инвестиции для субъектов малого и среднего предпринимательства, технопарки, научные парки, инновационно-технологические центры, бизнес-инкубаторы, торгово – промышленные палаты и центры ремесел, центры поддержки субподряда, маркетинговые и учебно-деловые центры, агентства по поддержке экспорта товаров, лизинговые компании, консультационные центры, микрофинансовые организации и иные организации.

Требования к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства устанавливаются в федеральных программах развития субъектов малого и среднего предпринимательства, региональных программах развития субъектов малого и среднего предпринимательства, муниципальных программах развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

Поддержкой организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, является деятельность органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, осуществляемая при реализации федеральных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства, региональных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства, муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства и направленная на создание и обеспечение деятельности

организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Основными направлениями развития малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки Московской области являются:

- научно-техническая и инновационная деятельность;
- технологическое оснащение и переоснащение производства;
- развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, занятых в сфере бытового обслуживания, социального предпринимательства;
- создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Достижение цели и реализация задач Подпрограммы осуществляется путем выполнения мероприятий, предусмотренных в Разделе 5 настоящей Подпрограммы.

**3. Планируемые результаты реализации подпрограммы
«Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки Московской области»
Муниципальной программы городского округа Химки «Предпринимательство городского округа Химки»**

№ п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс. руб.)		Показатели, характеризующие достижение цели	Единица измерения	Базовое значение показателя (на начало реализации подпрограммы)	Планируемое значение показателя по годам реализации				
		бюджет городского округа	другие источники				2014	2015	2016	2017	2018
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Задача 1 Обеспечение доступности производственной и высокотехнологической инфраструктуры для субъектов малого и среднего предпринимательства	-	-	Темп роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций, %	%	100	105	109	110	111	112
				Количество объектов инфраструктуры поддержки субъектов	единиц	19	22	23	25	27	29

				малого и среднего предпринимательства в области инноваций и производства (нарастающим итогом), единиц							
				Объём привлечённых финансовых ресурсов субъектами малого и среднего предпринимательства под гарантии, предоставленные некоммерческой организацией «Московский областной гарантийный фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства» (нарастающим итогом), млрд. руб.	Млрд. Руб.	4,1	7,4	9	10,7	12,4	13,9
2.	Задача 2 Увеличение вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику	30 000	86 250	Доля оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий Московской области, %	%	28,0	32,5	35,3	37	38	39

	городского округа Химки Московской области										
				Темп роста объема инвестиций в основной капитал малых предприятий, %	%	100	112	115	119	121	123
				Увеличение доли налогов, уплаченных субъектами малого и среднего предпринимательства, в общих налоговых доходах бюджета Московской области (нарастающим итогом), %	%	14	17	19	20	21	22
				Число созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими поддержку, единиц	единиц	4600	5900	6500	7300	8250	9300
				Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего	%	35	38	41	43	44,5	45,5

				предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций в Московской области, %							
				Среднемесячная заработная плата работников малых и средних предприятий Московской области, тыс. руб.	Тыс. руб.	20,2	29	31,5	37	38,5	40
				Количество малых и средних предприятий в Московской области на 100 тысяч жителей, единиц	единиц	1010	1100	1150	1200	1250	1300

**4. Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий подпрограммы
«Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки Московской области»
Муниципальной программы городского округа Химки «Предпринимательство городского округа Химки»**

	Наименование мероприятия подпрограммы	Источник финансирования**	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам (тыс. руб.)																																						
	Подпрограмма 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки Московской области»	Бюджет городского округа Химки, бюджет Московской области, федеральный бюджет																																								
2.1.	Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства	Бюджет городского округа Химки Бюджет Московской области	Сумма бюджетов всех подпунктов пункта 2.1. перечисленных ниже в настоящей таблице	<table> <tr><td>Всего</td><td>19 150</td></tr> <tr><td>2014</td><td>4 750</td></tr> <tr><td>2015</td><td>3 600</td></tr> <tr><td>2016</td><td>3 600</td></tr> <tr><td>2017</td><td>3 600</td></tr> <tr><td>2018</td><td>3 600</td></tr> <tr><td> </td><td></td></tr> <tr><td>Всего</td><td>17235</td></tr> <tr><td>2014</td><td>4 275</td></tr> <tr><td>2015</td><td>3 240</td></tr> <tr><td>2016</td><td>3 240</td></tr> <tr><td>2017</td><td>3 240</td></tr> <tr><td>2018</td><td>3 240</td></tr> <tr><td> </td><td></td></tr> <tr><td>Всего</td><td>40 215</td></tr> <tr><td>2014</td><td>9 975</td></tr> <tr><td>2015</td><td>7 560</td></tr> <tr><td>2016</td><td>7 560</td></tr> <tr><td>2017</td><td>7 560</td></tr> </table>	Всего	19 150	2014	4 750	2015	3 600	2016	3 600	2017	3 600	2018	3 600	 		Всего	17235	2014	4 275	2015	3 240	2016	3 240	2017	3 240	2018	3 240	 		Всего	40 215	2014	9 975	2015	7 560	2016	7 560	2017	7 560
Всего	19 150																																									
2014	4 750																																									
2015	3 600																																									
2016	3 600																																									
2017	3 600																																									
2018	3 600																																									
Всего	17235																																									
2014	4 275																																									
2015	3 240																																									
2016	3 240																																									
2017	3 240																																									
2018	3 240																																									
Всего	40 215																																									
2014	9 975																																									
2015	7 560																																									
2016	7 560																																									
2017	7 560																																									

		Федеральный бюджет		2018	7 560
2.1.1.	Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования	Бюджет городского округа Химки	Чк = Сср (макс) x К, где: Чк - сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия; Сср (макс) - планируемый средний (максимальный) размер предоставляемой субсидии; К - прогнозируемое количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принимающих участие в мероприятии - получателей поддержки.	Всего 2014 2015 2016 2017 2018	5 300 1 300 1 000 1 000 1 000 1 000
		Бюджет Московской области	Чк = 2426,8 тыс. руб. x 2 = 5200 тыс. руб.	Всего 2014 2015 2016 2017 2018	4 770 1 170 900 900 900 900
		Федеральный бюджет		Всего 2014 2015 2016 2017 2018	11 130 2 730 2 100 2 100 2 100 2 100
2.1.2.	Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров	Бюджет городского округа Химки	Чк = Сср (макс) x К, где: Чк - сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия; Сср (макс) - планируемый средний (максимальный) размер предоставляемой субсидии; К - прогнозируемое количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принимающих участие в мероприятии - получателей поддержки.	Всего 2014 2015 2016 2017 2018	7 050 2 250 1 200 1 200 1 200 1 200
		Бюджет Московской области	Чк = 4500,0 тыс. руб. x 2 = 9000 тыс. руб.	Всего 2014 2015 2016 2017 2018	6 345 2 025 1 080 1 080 1 080 1 080
				Всего 2014	14 805 4 725

		Федеральный бюджет		2015	2 520
				2016	2 520
				2017	2 520
				2018	2 520
2.1.3.	Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с реализацией энергосберегающих мероприятий, включая затраты на приобретение и внедрение энергоэффективных технологий, оборудования и материалов	Бюджет городского округа Химки	Чк = Сср (макс) x К, где: Чк - сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия; Сср (макс) - планируемый средний (максимальный) размер предоставляемой субсидии; К - прогнозируемое количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принимающих участие в мероприятии - получателей поддержки.	Всего	-
				2014	-
				2015	-
				2016	-
				2017	-
				2018	-
		Бюджет Московской области		Всего	-
				2014	-
				2015	-
				2016	-
				2017	-
				2018	-
		Федеральный бюджет		Всего	-
				2014	-
				2015	-
				2016	-
				2017	-
				2018	-
2.1.4.	Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства на технологическое присоединение к источнику электроснабжения энергопринимающих устройств, максимальная мощность которых составляет: 500 кВт – для субъектов малого предпринимательства со среднесписочной численностью работников менее 30 человек (с учетом ранее присоединенной в данной точке присоединения мощности); 1,5 МВт – для субъектов малого и среднего	Бюджет городского округа Химки	Чк = Сср (макс) x К, где: Чк - сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия; Сср (макс) - планируемый средний (максимальный) размер предоставляемой субсидии; К - прогнозируемое количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принимающих участие в мероприятии - получателей поддержки.	Всего	1 600
				2014	-
				2015	400
				2016	400
				2017	400
				2018	400
		Бюджет Московской области	Чк = 730,23 тыс. руб. x 2 = 1600 тыс. руб. (2015г.)	Всего	1 440
				2014	-
				2015	360
				2016	360
				2017	360
				2018	360

	предпринимательства со среднесписочной численностью работников 30 и более человек (с учетом ранее присоединенной в данной точке присоединения мощности)	Федеральный бюджет		<p>Всего 3 360</p> <p>2014 -</p> <p>2015 840</p> <p>2016 840</p> <p>2017 840</p> <p>2018 840</p>
2.1.5.	Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства на уплату процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях	<p>Бюджет городского округа Химки</p> <p>Бюджет Московской области</p> <p>Федеральный бюджет</p>	<p>Чк = Сср (макс) x К, где:</p> <p>Чк - сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия;</p> <p>Сср (макс) - планируемый средний (максимальный) размер предоставляемой субсидии;</p> <p>К - прогнозируемое количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принимающих участие в мероприятии - получателей поддержки.</p> <p>Чк = 1718,53 тыс. руб. x 3 = 4800 тыс. руб.</p>	<p>Всего 5 200</p> <p>2014 1 200</p> <p>2015 1 000</p> <p>2016 1 000</p> <p>2017 1 000</p> <p>2018 1 000</p> <p>Всего 4 680</p> <p>2014 1 080</p> <p>2015 900</p> <p>2016 900</p> <p>2017 900</p> <p>2018 900</p> <p>Всего 10 920</p> <p>2014 2 520</p> <p>2015 2 100</p> <p>2016 2 100</p> <p>2017 2 100</p> <p>2018 2 100</p>
2.2.	Поддержка социального предпринимательства и предпринимательства в области ремёсел, народных художественных промыслов, сельского экологического туризма	<p>Бюджет городского округа Химки</p> <p>Бюджет Московской области</p>	Сумма бюджетов всех подпунктов пункта 2.2. перечисленных ниже в настоящей таблице	<p>Всего 6 850</p> <p>2014 1 250</p> <p>2015 1 400</p> <p>2016 1 400</p> <p>2017 1 400</p> <p>2018 1 400</p> <p>Всего 5 040</p> <p>2014 -</p> <p>2015 1 260</p> <p>2016 1 260</p>

				2017	1 260
				2018	1 260
				Всего	11 760
				2014	-
				2015	2 940
				2016	2 940
				2017	2 940
				2018	2 940
		Федеральный бюджет			
2.2.1.	Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физической культуры и массового спорта, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, обеспечение культурно-просветительской деятельности (театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам на цели, определяемые Правительством Московской области	Бюджет городского округа Химки	Чк = Сср (макс) x К, где: Чк - сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия; Сср (макс) - планируемый средний (максимальный) размер предоставляемой субсидии; К - прогнозируемое количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принимающих участие в мероприятии - получателей поддержки.	Всего	4 050
				2014	1 250
				2015	700
				2016	700
				2017	700
				2018	700
		Бюджет Московской области	Чк = 535,5 тыс. руб. x 2 = 1250 тыс. руб.	Всего	2 520
				2014	-
				2015	630
				2016	630
				2017	630
				2018	630
		Федеральный бюджет		Всего	5 880
				2014	-
				2015	1 470
				2016	1 470
				2017	1 470
				2018	1 470
2.2.2.	Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в области ремесел, народных художественных промыслов, сельского и экологического	Бюджет городского округа Химки	Чк = Сср (макс) x К, где: Чк - сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия; Сср (макс) - планируемый средний (максимальный) размер предоставляемой субсидии;	Всего	-
				2014	-
				2015	-
				2016	-
				2017	-
				2018	-

	туризма на цели, определяемые Правительством Московской области	Бюджет Московской области	К - прогнозируемое количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принимающих участие в мероприятии - получателей поддержки.	Всего - 2014 - 2015 - 2016 - 2017 - 2018 - Всего - 2014 - 2015 - 2016 - 2017 - 2018 -
		Федеральный бюджет		Всего - 2014 - 2015 - 2016 - 2017 - 2018 -
2.2.3.	Частичная компенсация индивидуальным предпринимателям или юридическим лицам, осуществляющим образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования, а также присмотру и уходу за детьми в соответствии с законодательством Российской Федерации, затрат на реализацию проектов по созданию дошкольных образовательных центров	Бюджет городского округа Химки	$Чк = Сср (макс) \times К$, где: Чк - сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия; Сср (макс) - планируемый средний (максимальный) размер предоставляемой субсидии; К - прогнозируемое количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принимающих участие в мероприятии - получателей поддержки. $Чк = 1400,0 \text{ тыс. руб.} \times 2 = 2800 \text{ тыс. руб. (2015г.)}$	Всего 2 800 2014 - 2015 700 2016 700 2017 700 2018 700 Всего 2 520 2014 - 2015 630 2016 630 2017 630 2018 630 Всего 5 880 2014 - 2015 1 470 2016 1 470 2017 1 470 2018 1 470
2.3.	Поддержка высокотехнологичных и инновационных компаний	Бюджет городского округа Химки	Сумма бюджетов всех подпунктов пункта 2.3. перечисленных ниже в настоящей таблице	Всего 2 000 2014 - 2015 500 2016 500

		Бюджет Московской области		2017 2018	500 500
				Всего	1 800
				2014	-
				2015	450
				2016	450
				2017	450
				2018	450
				Всего	4 200
				2014	-
				2015	1 050
				2016	1 050
				2017	1 050
				2018	1 050
2.3.1	Частичная компенсация затрат в виде грантов начинающим малым инновационным компаниям, действующим менее 1 года	Бюджет городского округа Химки	Чк = Сср (макс) x К, где: Чк - сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия; Сср (макс) - планируемый средний (максимальный) размер предоставляемой субсидии; К - прогнозируемое количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принимающих участие в мероприятии - получателей поддержки.	Всего	800
				2014	-
				2015	200
				2016	200
				2017	200
				2018	200
				Всего	720
				2014	-
				2015	180
				2016	180
				2017	180
				2018	180
				Всего	1 680
				2014	-
				2015	420
				2016	420
				2017	420
				2018	420
2.3.2.	Частичная компенсация затрат действующим инновационным компаниям,	Бюджет городского округа Химки	Чк = Сср (макс) x К, где: Чк - сумма средств, направляемая на реализацию	Всего	1 200
				2014	-

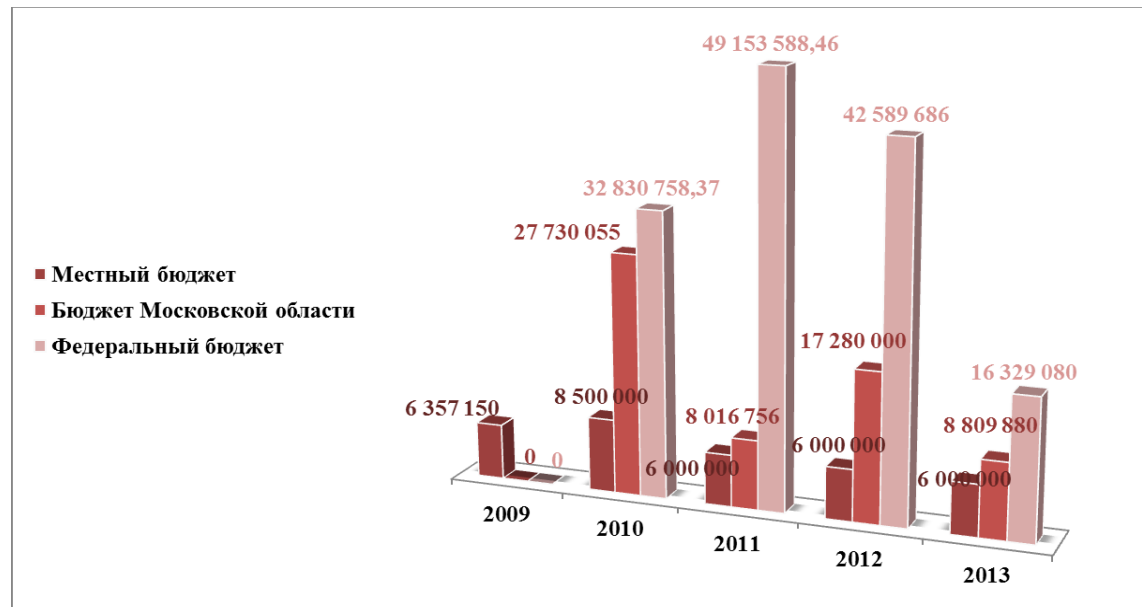
	осуществляющим деятельность более 1 года в целях возмещения затрат или недополученных доходов в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услуг	Бюджет Московской области	мероприятия; Ср (макс) - планируемый средний (максимальный) размер предоставляемой субсидии; К - прогнозируемое количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принимающих участие в мероприятии - получателей поддержки. Чк = 600 тыс. руб. x 2 = 1200 тыс. руб. (2015г.)	2015 300 2016 300 2017 300 2018 300 Всего 1 080 2014 - 2015 270 2016 270 2017 270 2018 270 Всего 2 520 2014 - 2015 630 2016 630 2017 630 2018 630
2.4.	Создание благоприятной среды для предпринимательства	Бюджет городского округа Химки Бюджет Московской области Федеральный бюджет	Сумма бюджетов всех подпунктов пункта 2.4. перечисленных ниже в настоящей таблице	Всего 2 000 2014 - 2015 500 2016 500 2017 500 2018 500 Всего 1 800 2014 - 2015 450 2016 450 2017 450 2018 450 Всего 4 200 2014 - 2015 1 050 2016 1 050 2017 1 050

		бюджет		2018	1 050	
2.4.1.	Проведение мероприятий, связанных с реализацией мер, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства (производство теле- и радиопрограмм, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства; размещение публикаций в средствах массовой информации о мерах, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства, популяризацию предпринимательства, положительных примеров создания собственного дела; обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в региональных, межрегиональных и общероссийских форумах и конференциях, проводимых в целях популяризации предпринимательства; организация работы по популяризации предпринимательства в школах и вузах (игровые, тренинговые мероприятия, образовательные курсы, олимпиады по предпринимательству, семинары, мастер-классы, экскурсии на предприятия))	Бюджет городского округа Химки	Спр = Ств + Спеч + Сар + Сконф + Стрен + Сиссл, где: Спр - общая стоимость проведения мероприятий; Ств - стоимость производства и тиражирование теле- и радиопрограмм; Спеч - стоимость изготовление печатной продукции (в зависимости от тиража); Сар - стоимость аренда выставочных площадей и конференц-залов; Сконф - проведение семинаров, конференций (аренда помещений); Стрен - тренинговые мероприятия, образовательные курсы, олимпиады по предпринимательству, семинары, мастер-классы, экскурсии на предприятия; Сиссл - стоимость проведение научно-исследовательских работ.	Всего	2 000	
				2014	-	
				2015	500	
				2016	500	
				2017	500	
				2018	500	
		Бюджет Московской области		Всего	1 800	
				2014	-	
				2015	450	
				2016	450	
				2017	450	
				2018	450	
		Федеральный бюджет	Всего	4 200		
			2014	-		
			2015	1 050		
			2016	1 050		
			2017	1 050		
			2018	1 050		

В городском округе Химки с 2009 года по 2013 год включительно субсидии предоставлялись из бюджета городского округа Химки юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства или организациями инфраструктуры поддержки и развития субъектов малого и среднего

предпринимательства, зарегистрированным на территории городского округа Химки, не имеющим задолженности перед бюджетами всех уровней и отвечающим требованиям Порядка предоставления за счет средств бюджета городского округа Химки Московской области, бюджета Московской области и субсидии из федерального бюджета бюджету Московской области субсидий юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям на проведение мероприятий долгосрочной целевой программы городского округа Химки Московской области «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки на 2011-2013 годы». Ежегодно в программу поддержки малого и среднего предпринимательства вносились изменения, в соответствии с требованиями Минэкономразвития России (в соответствии с ежегодным приказом об организации проведения конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства). Более 500 предприятий малого и среднего бизнеса за этот период смогли получить субсидии из консолидированного бюджета. Ежегодно проходило не менее трех этапов конкурсного отбора (по разным уровням бюджетов). Освоение денежных средств ежегодно проходило в полном объеме. Следовательно, можно сделать вывод о том, что уже сформировался спрос предпринимательского сообщества на определенные востребованные мероприятия программы и необходимый объем их финансирования.

Финансирование мероприятий муниципальной программы в 2009 - 2013 г.г. осуществлялось за счет средств бюджета городского округа Химки, бюджета Московской области, а также за счет субсидии федерального бюджета бюджету городского округа Химки Московской области:



Финансирование мероприятий Подпрограммы в 2014 – 2018г.г. также планируется осуществлять с использованием различных уровней бюджетной системы Российской Федерации. Ресурсное обеспечение реализации Подпрограммы за счет средств бюджета городского округа Химки Московской области подлежит ежегодному уточнению в пределах средств, предусматриваемых Решениями Совета депутатов городского округа Химки о бюджете городского округа Химки на соответствующий финансовый год.

Субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства предоставляются в рамках мероприятий по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства, осуществляемых Минэкономразвития России в соответствии с ежегодным приказом об организации проведения конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства.

5. Перечень мероприятий Подпрограммы I
«Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки Московской области»

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение мероприятия с указанием предельных сроков их исполнения	Источники финансирования	Срок исполнения мероприятия	Объём финансирования мероприятия в текущем финансовом году (тыс. руб.)	Всего, (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам, (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения подпрограммы
							2014	2015	2016	2017	2018		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	Обеспечение доступности производственной и высокотехнологической инфраструктуры для субъектов малого и среднего предпринимательства		Итого	2014-2018	-	-	-	-	-	-	-	Администрация городского округа Химки, Муниципальное бюджетное учреждение Городского округа Химки Московской области «Малый бизнес Химки»	
			Средства бюджета городского округа Химки		-	-	-	-	-	-			
			Средства бюджета Московской области		-	-	-	-	-	-			
			Средства федерального бюджета		-	-	-	-	-	-			
1.1.	Предоставление субсидий бюджету городского округа Химки Московской области на создание бизнес инкубатора	Реализация проекта согласно утвержденному плану	Итого	2014-2018	-	-	-	-	-	-	-	Администрация городского округа Химки, Муниципальное бюджетное	Проект реализован
			Средства бюджета городского округа Химки		-	-	-	-	-	-			
			Средства бюджета Московской области		-	-	-	-	-	-			

			Средства федерального бюджета		-	-	-	-	-	-	-	учреждение Городского округа Химки Московской области «Малый бизнес Химки»		
1.2	Создание организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и промышленного производства	1. Утверждение Проекта. Подготовка заявки для участия в конкурсе на право заключения договора о предоставлении субсидии бюджетам муниципальных образований Московской области для реализации мероприятий. 2. Участие в конкурсном отборе (ежегодно). 3. Внесение изменений в Подпрограмму в части дополнения мероприятий перечнем конкретных объектов по результатам конкурсного отбора (ежегодно). 4. Заключение договоров на предоставление субсидии муниципальным образованиям - победителям конкурсного отбора (ежегодно)	Итого	2014-2018	-	-	-	-	-	-	-	Администрация городского округа Химки, Муниципальное бюджетное учреждение Городского округа Химки Московской области «Малый бизнес Химки»	Созданные объекты инфраструктуры поддержки субъекто в малого и среднего предпринимательства в области инноваций и промышленного производства (2 объекта)	
			Средства бюджета городского округа Химки		-	-	-	-	-	-	-			-
			Средства бюджета Московской области		-	-	-	-	-	-	-			-
			Средства федерального бюджета		-	-	-	-	-	-	-			-
1.3	Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, являющимся резидентами промышленных парков,	1. Утверждение Положения о конкурсе по отбору заявок на право заключения договора о предоставлении субсидий. 2. Публикация извещения о проведении конкурса по отбору заявок на право заключения договора о предоставлении	Итого	2014-2018	-	-	-	-	-	-	-	Администрация городского округа Химки, Муниципальное бюджетное	Предоставленная субсидия субъекту малого и среднего предприни-	
			Средства бюджета городского округа Химки		-	-	-	-	-	-	-			-

	на уплату арендной платы за земельные участки (объекты недвижимости), расположенные на территории промышленных парков	субсидий 3. Проведение конкурсного отбора 4. Заключение договора на предоставление субсидии с субъектами МСП - победителями конкурсного отбора	Средства бюджета Московской области		-	-	-	-	-	-	-	учреждение Городского округа Химки Московской области «Малый бизнес Химки»	матерельства (далее – МСП)
			Средства федерального бюджета		-	-	-	-	-	-	-		
2.	Увеличение вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику городского округа Химки Московской области		Итого	2014-2018	32 919	116 250	20 250	24 000	24 000	24 000	24 000	Администрация городского округа Химки, Муниципальное бюджетное учреждение Городского округа Химки Московской области «Малый бизнес Химки»	
			Средства бюджета городского округа Химки		5 400	30 000	6 000	6 000	6 000	6 000	6 000		
			Средства бюджета Московской области		8 510	25 875	4 275	5 400	5 400	5 400	5 400		
			Средства федерального бюджета		19 009	60 375	9 975	12 600	12 600	12 600	12 600		
2.1.	Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства	1. Утверждение Положения о конкурсе по отбору заявок на право заключения договора о предоставлении субсидий. 2. Публикация извещения о проведении конкурса по отбору заявок на право заключения договора о предоставлении субсидий 3. Проведение конкурсного отбора 4. Заключение договора на предоставление субсидии с субъектами МСП - победителями конкурсного отбора	Итого	2014-2018 г.г.	19 600	76 600	19 000	14 400	14 400	14 400	14 400	Администрация городского округа Химки, Муниципальное бюджетное учреждение Городского округа Химки Московской области «Малый бизнес	Предоставленная субсидия субъекту МСП
			Средства бюджета городского округа Химки		2 600	19 150	4 750	3 600	3 600	3 600	3 600		
			Средства бюджета Московской области		6 000	17 235	4 275	3 240	3 240	3 240	3 240		
			Средства федерального бюджета		11 000	40 215	9 975	7 560	7 560	7 560	7 560		

2.1.1.	Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования	1. Утверждение Положения о конкурсе по отбору заявок на право заключения договора о предоставлении субсидий. 2. Публикация извещения о проведении конкурса по отбору заявок на право заключения договора о предоставлении субсидий 3. Проведение конкурсного отбора 4. Заключение договора на предоставление субсидии с субъектами МСП - победителями конкурсного отбора	Итого	2014-2018 г.г.	10 900	21 200	5 200	4 000	4 000	4 000	4 000	Химки» Администрация городского округа Химки, Муниципальное бюджетное учреждение Городского округа Химки Московской области «Малый бизнес Химки»	Предоставленная субсидия субъекту МСП
			Средства бюджета городского округа Химки		1 400	5 300	1 300	1 000	1 000	1 000	1 000		
			Средства бюджета Московской области		3 500	4 770	1 170	900	900	900	900		
			Средства федерального бюджета		6 000	11 130	2 730	2 100	2 100	2 100	2 100		
2.1.2.	Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров	1. Утверждение Положения о конкурсе по отбору заявок на право заключения договора о предоставлении субсидий. 2. Публикация извещения о проведении конкурса по отбору заявок на право заключения договора о предоставлении субсидий 3. Проведение конкурсного отбора 4. Заключение договора на предоставление субсидии с субъектами МСП - победителями конкурсного отбора	Итого	2014-2018 г.г.	8 700	28 200	9 000	4 800	4 800	4 800	4 800	Администрация городского округа Химки, Муниципальное бюджетное учреждение Городского округа Химки Московской области «Малый бизнес Химки»	Предоставленная субсидия субъекту МСП
			Средства бюджета городского округа Химки		1 200	7 050	2 250	1 200	1 200	1 200	1 200		
			Средства бюджета Московской области		2 500	6 345	2 025	1 080	1 080	1 080	1 080		
			Средства федерального бюджета		5 000	14 805	4 725	2 520	2 520	2 520	2 520		
2.1.3.	Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с реализацией	1. Утверждение Положения о конкурсе по отбору заявок на право заключения договора о предоставлении субсидий. 2. Публикация извещения	Итого	2014-2018 г.г.	-	-	-	-	-	-	-	Администрация городского округа Химки, Муниципаль	Предоставленная субсидия субъекту МСП
			Средства бюджета городского округа Химки		-	-	-	-	-	-	-		

	энергосберегающих мероприятий, включая затраты на приобретение и внедрение энергоэффективных технологий, оборудования и материалов	о проведении конкурса по отбору заявок на право заключения договора о предоставлении субсидий 3. Проведение конкурсного отбора 4. Заключение договора на предоставление субсидии с субъектами МСП - победителями конкурсного отбора	Средства бюджета Московской области		-	-	-	-	-	-	-	ное бюджетное учреждение Городского округа Химки Московской области «Малый бизнес Химки»	
			Средства федерального бюджета		-	-	-	-	-	-	-		
2.1.4.	Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства на технологическое присоединение к источнику электропитания энергопринимающих устройств, максимальная мощность которых составляет: 500 кВт – для субъектов малого предпринимательства со среднесписочной численностью работников менее 30 человек (с учетом ранее присоединенной в данной точке присоединения мощности); 1,5 МВт – для субъектов малого и среднего предпринимательства со среднесписочной численностью	1. Утверждение Положения о конкурсе по отбору заявок на право заключения договора о предоставлении субсидий. 2. Публикация извещения о проведении конкурса по отбору заявок на право заключения договора о предоставлении субсидий 3. Проведение конкурсного отбора 4. Заключение договора на предоставление субсидии с субъектами МСП - победителями конкурсного отбора	Итого	2014-2018 г.г.	-	6 400	-	1 600	1 600	1 600	1 600	Администрация городского округа Химки, Муниципальное бюджетное учреждение Городского округа Химки Московской области «Малый бизнес Химки»	Предоставленная субъекту МСП
Средства бюджета городского округа Химки			-		1 600	-	400	400	400	400			
Средства бюджета Московской области			-		1 440	-	360	360	360	360			
Средства федерального бюджета			-		3 360	-	840	840	840	840			

	работников 30 и более человек (с учетом ранее присоединенной в данной точке присоединения мощности)													
2.1.5.	Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства на уплату процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях	1. Утверждение Положения о конкурсе по отбору заявок на право заключения договора о предоставлении субсидий. 2. Публикация извещения о проведении конкурса по отбору заявок на право заключения договора о предоставлении субсидий 3. Проведение конкурсного отбора 4. Заключение договора на предоставление субсидии с субъектами МСП - победителями конкурсного отбора	Итого Средства бюджета городского округа Химки Средства бюджета Московской области Средства федерального бюджета	2014-2018 г.г.	- - - -	20 800 5 200 4 680 10 920	4 800 1 200 1 080 2 520	4 000 1 000 900 2 100	4 000 1 000 900 2 100	4 000 1 000 900 2 100	Администрация городского округа Химки, Муниципальное бюджетное учреждение Городского округа Химки Московской области «Малый бизнес Химки»	Предоставленная субсидия субъекту МСП		
2.2.	Поддержка социального предпринимательства и предпринимательства в области ремесел, народных художественных промыслов, сельского экологического туризма	1. Утверждение Положения о конкурсе по отбору заявок на право заключения договора о предоставлении субсидий. 2. Публикация извещения о проведении конкурса по отбору заявок на право заключения договора о предоставлении субсидий 3. Проведение конкурсного отбора 4. Заключение договора на предоставление субсидии с субъектами МСП - победителями конкурсного отбора	Итого Средства бюджета городского округа Химки Средства бюджета Московской области Средства федерального бюджета	2014-2018 г.г.	3 442 600 881 1 961	23 650 6 850 5 040 11 760	1 250 1 250 - -	5 600 1 400 1 260 2 940	5 600 1 400 1 260 2 940	5 600 1 400 1 260 2 940	Администрация городского округа Химки, Муниципальное бюджетное учреждение Городского округа Химки Московской области «Малый бизнес Химки»	Предоставленная субсидия субъекту МСП		

2.2.1.	Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физической культуры и массового спорта, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, обеспечение культурно-просветительской деятельности (театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам на цели, определяемые Правительством Московской	1. Утверждение Положения о конкурсе по отбору заявок на право заключения договора о предоставлении субсидий. 2. Публикация извещения о проведении конкурса по отбору заявок на право заключения договора о предоставлении субсидий 3. Проведение конкурсного отбора 4. Заключение договора на предоставление субсидии с субъектами МСП - победителями конкурсного отбора	Итого	2014-2018 г.г.	3 442	12 450	1 250	2 800	2 800	2 800	2 800	Администрация городского округа Химки, Муниципальное бюджетное учреждение Городского округа Химки Московской области «Малый бизнес Химки»	Предоставленная субсидия субъекту МСП
			Средства бюджета городского округа Химки	600	4 050	1 250	700	700	700	700			
			Средства бюджета Московской области	881	2 520	-	630	630	630	630			
			Средства федерального бюджета	1 961	5 880	-	1 470	1 470	1 470	1 470			

	области													
2.2.2.	Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в области ремесел, народных художественных промыслов, сельского и экологического туризма на цели, определяемые Правительством Московской области	1. Утверждение Положения о конкурсе по отбору заявок на право заключения договора о предоставлении субсидий. 2. Публикация извещения о проведении конкурса по отбору заявок на право заключения договора о предоставлении субсидий 3. Проведение конкурсного отбора 4. Заключение договора на предоставление субсидии с субъектами МСП - победителями конкурсного отбора	Итого Средства бюджета городского округа Химки Средства бюджета Московской области Средства федерального бюджета	2014-2018 г.г.	-	-	-	-	-	-	-	Администрация городского округа Химки, Муниципальное бюджетное учреждение Городского округа Химки Московской области «Малый бизнес Химки»	Предоставленная субсидия субъекту МСП	
2.2.3.	Частичная компенсация индивидуальным предпринимателям или юридическим лицам, осуществляющим образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования, а также	1. Утверждение Положения о конкурсе по отбору заявок на право заключения договора о предоставлении субсидий. 2. Публикация извещения о проведении конкурса по отбору заявок на право заключения договора о предоставлении субсидий 3. Проведение конкурсного отбора	Итого Средства бюджета городского округа Химки Средства бюджета Московской области	2014-2018 г.г.	-	11 200	-	2 800	2 800	2 800	2 800	Администрация городского округа Химки, Муниципальное бюджетное учреждение Городского округа	Предоставленная субсидия субъекту МСП	
					-	2 800	-	700	700	700	700			
					-	2 520	-	630	630	630	630			

	присмотру и уходу за детьми в соответствии с законодательством Российской Федерации, затрат на реализацию проектов по созданию дошкольных образовательных центров	4. Заключение договора на предоставление субсидии с субъектами МСП - победителями конкурсного отбора	Средства федерального бюджета		-	5 880	-	1 470	1 470	1 470	1 470	Химки Московской области «Малый бизнес Химки»	
2.3.	Поддержка высокотехнологичных и инновационных компаний	1. Утверждение Положения о конкурсе по отбору заявок на право заключения договора о предоставлении субсидий. 2. Публикация извещения о проведении конкурса по отбору заявок на право заключения договора о предоставлении субсидий 3. Проведение конкурсного отбора 4. Заключение договора на предоставление субсидии с субъектами МСП - победителями конкурсного отбора	Итого	2014-2018 гг.	5 177	8 000	-	2 000	2 000	2 000	2 000	Администрация городского округа Химки, Муниципальное бюджетное учреждение Городского округа Химки Московской области «Малый бизнес Химки»	Предоставленная субъекту МСП
			Средства бюджета городского округа Химки		1 200	2 000	-	500	500	500	500		
			Средства бюджета Московской области		429	1 800	-	450	450	450	450		
			Средства федерального бюджета		3 548	4 200	-	1 050	1 050	1 050	1 050		
2.3.1	Частичная компенсация затрат в виде грантов начинающим малым инновационным компаниям, действующим менее 1 года	1. Утверждение Положения о конкурсе по отбору заявок на право заключения договора о предоставлении субсидий. 2. Публикация извещения о проведении конкурса по отбору заявок на право заключения договора о предоставлении субсидий 3. Проведение конкурсного отбора 4. Заключение договора на предоставление субсидии с	Итого	2014-2018 гг.	5 177	3 200	-	800	800	800	800	Администрация городского округа Химки, Муниципальное бюджетное учреждение Городского округа Химки Московской области «Малый бизнес	Предоставленная субъекту МСП
			Средства бюджета городского округа Химки		1 200	800	-	200	200	200	200		
			Средства бюджета Московской области		429	720	-	180	180	180	180		
			Средства федерального бюджета		3 548	1 680	-	420	420	420	420		

		субъектами МСП - победителями конкурсного отбора										Химки»	
2.3.2.	Частичная компенсация затрат действующим инновационным компаниям, осуществляющим деятельность более 1 года в целях возмещения затрат или недополученных доходов в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услуг	1. Утверждение Положения о конкурсе по отбору заявок на право заключения договора о предоставлении субсидий. 2. Публикация извещения о проведении конкурса по отбору заявок на право заключения договора о предоставлении субсидий 3. Проведение конкурсного отбора 4. Заключение договора на предоставление субсидии с субъектами МСП - победителями конкурсного отбора	Итого	2014-2018 гг.	-	4 800	-	1 200	1 200	1 200	1 200	Администрация городского округа Химки, Муниципальное бюджетное учреждение Городского округа Химки Московской области «Малый бизнес Химки»	Предоставленная субъекту МСП
			Средства бюджета городского округа Химки		-	1 200	-	300	300	300	300		
			Средства бюджета Московской области		-	1 080	-	270	270	270	270		
			Средства федерального бюджета		-	2 520	-	630	630	630	630		
2.4.	Создание благоприятной среды для предпринимательства	1. Утверждение Положения о конкурсе по отбору заявок на право заключения договора о предоставлении субсидий. 2. Публикация извещения о проведении конкурса по отбору заявок на право заключения договора о предоставлении субсидий 3. Проведение конкурсных процедур для определения организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства г.о. Химки. 4. Заключение договора на предоставление субсидии с инфраструктурами поддержки МСП г. Химки - победителями конкурсного отбора	Итого	2014-2018 гг.	4 700	8 000	-	2 000	2 000	2 000	2 000	Администрация городского округа Химки, Муниципальное бюджетное учреждение Городского округа Химки Московской области «Малый бизнес Химки»	Получение предпринимательским сообществом информации по вопросам ведения предпринимательской деятельности, государственной поддержке
			Средства бюджета городского округа Химки		1 000	2 000	-	500	500	500	500		
			Средства бюджета Московской области		1 200	1 800	-	450	450	450	450		
			Средства федерального бюджета										
					2 500	4 200	-	1 050	1 050	1 050	1 050		

													малого бизнеса в Московской области
2.4.1.	Проведение мероприятий, связанных с реализацией мер, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства (производство теле- и радиопрограмм, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства; размещение публикаций в средствах массовой информации о мерах, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства, популяризацию предпринимательства, положительных примеров создания собственного дела; обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в региональных,	1. Утверждение Положения о конкурсе по отбору заявок на право заключения договора о предоставлении субсидий. 2. Публикация извещения о проведении конкурса по отбору заявок на право заключения договора о предоставлении субсидий 3. Проведение конкурсных процедур для определения организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства г.о. Химки. 4. Заключение договора на предоставление субсидии с инфраструктурами поддержки МСП г. Химки - победителями конкурсного отбора	Итого	2014-2018 гг.	4 700	8 000	-	2 000	2 000	2 000	2 000	Администрация городского округа Химки, Муниципальное бюджетное учреждение Городского округа Химки Московской области «Малый бизнес Химки»	Получение предпринимательским сообществом информации по вопросам ведения предпринимательской деятельности, государственной поддержке малого бизнеса в Московской области, в т.ч. в г.о. Химки Московской области; участие субъекто в малого
			Средства бюджета городского округа Химки		1 000	2 000	-	500	500	500	500		
			Средства бюджета Московской области		1 200	1 800	-	450	450	450	450		
			Средства федерального бюджета		2 500	4 200	-	1 050	1 050	1 050	1 050		

межрегиональных и общероссийских форумах и конференциях, проводимых в целях популяризации предпринимательства; организация работы по популяризации предпринимательства в школах и вузах (игровые, тренинговые мероприятия, образовательные курсы, олимпиады по предпринимательству, семинары, мастер-классы, экскурсии на предприятия)												и среднего предпринимательства в региональных, межрегиональных и общероссийских форумах и конференциях
Итого по подпрограмме I, в том числе			2014-2018 гг.	32 919	116 250	20 250	24 000	24 000	24 000	24 000		
средства бюджета городского округа Химки Московской области				5 400	30 000	6 000	6 000	6 000	6 000	6 000		
средства бюджета Московской области;				8 510	25 875	4 275	5 400	5 400	5 400	5 400		
средства федерального бюджета;				19 009	60 375	9 975	12 600	12 600	12 600	12 600		

Задача 1. Обеспечение доступности производственной и высокотехнологической инфраструктуры для субъектов малого и среднего предпринимательства

Мероприятие 1.1. Предоставление субсидий бюджету городского округа Химки Московской области на создание бизнес инкубатора

В соответствии с Конкурсной документацией (приложение к Приказу №411 от 01.07.2014 Минэкономразвития России) для проведения конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых в 2014 году предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства субъектами Российской Федерации (далее по тексту – «**Конкурсная документация**») пунктами:

3.1. В конкурсном отборе по указанным мероприятиям могут принять участие субъекты Российской Федерации, на территории которых создан либо создается бизнес-инкубатор, соответствующий следующим условиям.

3.1.1. Бизнес-инкубатор - организация, созданная для поддержки предпринимателей на ранней стадии их деятельности (субъект малого предпринимательства зарегистрирован и действует менее 3 лет), осуществляемой путем предоставления в аренду помещений и оказания необходимых для ведения предпринимательской деятельности услуг, в том числе консультационных, бухгалтерских и юридических.

3.1.2. Общая площадь нежилых помещений бизнес-инкубатора должна составлять не менее 900 кв. метров, при этом площадь, предназначенная для размещения субъектов малого предпринимательства, должна составлять не менее 85% от расчетной площади бизнес-инкубатора, а оставшаяся часть площади может предоставляться организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, и использоваться в целях, указанных в пункте 3.1.7 настоящей Конкурсной документации.

Бизнес-инкубатор может размещаться на базе технопарка, относящегося к инфраструктуре поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и соответствующего критериям, изложенным в пунктах 4.5.1 – 4.5.4 настоящей Конкурсной документации.

При этом под расчетной площадью бизнес-инкубатора понимаются общие площади нежилых помещений бизнес-инкубатора для размещения в бизнес-инкубаторе субъектов малого предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, за исключением коридоров, тамбуров, переходов, лестничных площадок, которые в силу конструктивных или функциональных особенностей не могут быть использованы в соответствии с целевым назначением бизнес-инкубатора.

К расчетной площади бизнес-инкубатора также относятся помещения для оказания услуг общественного питания работникам бизнес-инкубатора.

В случае проведения реконструкции и (или) капитального ремонта и (или) текущего ремонта нежилых помещений бизнес-инкубатора на конкурсный отбор субъектом Российской Федерации представляется информация об объекте, отвечающем следующим требованиям:

- строительство объекта начато не ранее 1 января 1970 года;
- общий процент износа объекта составляет не более 50% на дату инвентаризации.

3.1.3. Площадь нежилых помещений, предоставленных в аренду одному субъекту малого предпринимательства, не должна превышать 15% от расчетной площади нежилых помещений бизнес-инкубатора, предназначенной для размещения субъектов малого предпринимательства.

3.1.4. Бизнес-инкубатор в зависимости от специализации организации, управляющей деятельностью бизнес-инкубатора может быть:

- общего типа (специализация соответствует пункту 3.1.7 настоящей Конкурсной документации);
- инновационного типа (специализация соответствует пункту 3.1.7 настоящей Конкурсной документации).

При этом бизнес-инкубатор общего типа может быть:

- производственным (при наличии в бизнес-инкубаторе производственных площадей и необходимого оборудования, предоставляемого субъектам малого предпринимательства, осуществляющим производственную деятельность);
- офисным;
- смешанным;
- отраслевым, в том числе аграрным (в соответствии со сферой деятельности предполагаемых к размещению в бизнес-инкубаторе субъектов малого предпринимательства).

Изменение назначения бизнес-инкубатора в течение первых 10 лет с даты заключения соглашения о создании бизнес-инкубатора допускается по согласованию с Минэкономразвития России.

3.1.5 Организация, управляющая деятельностью бизнес-инкубатора, осуществляет следующие функции:

- реализация следующих процессов: анализ эффективности процессов поиска, оценки перспективности и отбора проектов для размещения в бизнес-инкубаторе; анализ эффективности процессов мониторинга и анализа последовательности и эффективности шагов в создании стратегии выхода резидентов бизнес-инкубатора на рынок (маркетинг, финансовое планирование, разработка технологии, создание команды), внесение рекомендаций и принятие мер, направленных на развитие проекта; анализ эффективности деятельности компаний, являвшихся резидентами бизнес-инкубатора, в условиях реального рынка и оказание им консалтинговых услуг);

- создание экспертного сообщества для оценки проектов;
- рекламно-просветительская деятельность в сфере предпринимательства и повышение бизнес-активности населения;
- обучение основам предпринимательской деятельности и переквалификация населения;
- создание партнерской сети сервисных организаций, необходимых для деятельности резидентов бизнес-инкубатора;
- ведение базы данных резидентов и внешних потребителей услуг бизнес-инкубатора;
- взаимодействие с организациями, оказывающими государственную поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства субъекта Российской Федерации;
- взаимодействие с некоммерческими организациями региона, выражающими интересы субъектов малого и среднего предпринимательства, и структурными подразделениями указанных организаций;
- организация площадки для встреч субъектов малого и среднего предпринимательства;
- работа с молодежью с целью развития молодежного предпринимательства;
- техническая эксплуатация здания (части здания) бизнес-инкубатора.

3.1.6. Организация, управляющая деятельностью бизнес-инкубатора инновационного типа, должна осуществлять функции, указанные в пункте 3.1.5 настоящей Конкурсной документации, а также осуществлять:

- реализацию процессов, указанных в абзаце втором пункта 3.1.5, в отношении инновационных проектов;
- создание экспертного сообщества для оценки инновационных проектов;
- оценку перспективности проектов с точки зрения их готовности к реализации;
- сопровождение проекта с привлечением созданного экспертного сообщества;
- мониторинг развития проекта, внесения рекомендаций и принятия мер, направленных на развитие проекта;
- взаимодействие с авторами научно-исследовательских работ, научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок и обладателями патентов на изобретения, полезные модели, промышленные образцы.

3.1.7. Бизнес-инкубатор обеспечивает оказание следующих основных услуг:

- предоставление в аренду (субаренду) субъектам малого предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе участникам инновационных территориальных кластеров, включенных в перечень инновационных территориальных кластеров, утвержденный

Правительством Российской Федерации¹ (далее – инновационные территориальные кластеры), нежилых помещений бизнес-инкубатора в порядке и на условиях, определенных требованиями настоящей Конкурсной документации;

- почтово-секретарские услуги;
- консультационные услуги по вопросам предпринимательской деятельности: регистрация юридического лица, налогообложение, бухгалтерский учет, кредитование, правовая защита и развитие предприятия, бизнес-планирование;
- предоставление доступа к информационным базам данных, необходимых для резидентов бизнес-инкубатора.
- подготовка учредительных документов и документов, необходимых для государственной регистрации юридических лиц;
- маркетинговые и рекламные услуги;
- помощь в получении кредитов и банковских гарантий;
- поиск инвесторов и посредничество в контактах с потенциальными деловыми партнерами;
- поддержка при решении административных и правовых проблем, в том числе составление типовых договоров;
- приобретение специализированной печатной продукции;
- предоставление услуг по повышению квалификации и обучению.

Бизнес-инкубаторы производственного и инновационного типа также осуществляют следующие виды услуг:

- привлечение заказов для дозагрузки производственных мощностей малых промышленных предприятий;
- информационно-ресурсное обеспечение процессов внедрения новых технологий;
- информационно-ресурсное сопровождение действующих и создаваемых новых малых предприятий, деятельность которых направлена на обеспечение условий внедрения экологически безопасных технологических процессов;
- подготовка инвестиционных предложений для привлечения инвестиций, в том числе за счет средств паевых инвестиционных фондов.

3.1.8. Бизнес-инкубатор (за исключением бизнес-инкубаторов производственного, в том числе агропромышленного типа) должен соответствовать следующим основным требованиям:

- наличие не менее 70 рабочих мест, при этом каждое рабочее место должно быть оснащено компьютером, принтером (индивидуального и (или)

¹ Постановление Правительства Российской Федерации от 6 марта 2013 г. № 188 «Об утверждении правил распределения и предоставления субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов российской федерации на реализацию мероприятий, предусмотренных программами развития пилотных инновационных территориальных кластеров» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2013, № 10, ст. 1037; № 29, ст. 3973)

коллективного доступа) и телефоном с выходом на городскую и междугородную связь;

- не менее 80% рабочих мест бизнес-инкубатора должны быть обеспечены доступом в информационно – телекоммуникационную сеть «Интернет» (далее – сеть «Интернет»);

- наличие оргтехники для коллективного доступа: факс, копировальный аппарат, сканер, цветной принтер, телефонная мини-АТС;

- наличие не менее одной переговорной комнаты, оборудованной мебелью и телефоном с выходом на городскую и междугородную связь;

- наличие не менее одного зала для проведения лекций, семинаров и других обучающих занятий, оборудованного мебелью, проектором и телефоном с выходом на городскую и междугородную связь.

3.1.9. Для создания и развития бизнес-инкубаторов, осуществляющих поддержку крестьянских (фермерских) хозяйств (далее - агро-бизнес-инкубатор), общим обязательным требованием является предоставление в аренду нежилых помещений крестьянским (фермерским) хозяйствам на ранней стадии их деятельности.

3.1.10. Помещения и оборудование бизнес-инкубаторов предоставляются субъектам малого предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, на конкурсной основе в соответствии с пунктами 3.2.1 - 3.2.3 настоящей Конкурсной документации.

3.2. Основания и порядок предоставления нежилых помещений бизнес-инкубатора субъектам малого предпринимательства.

3.2.1. Предоставление нежилых помещений, оборудования бизнес-инкубатора в аренду (субаренду) субъектам малого предпринимательства и (или) организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляется на конкурсной основе. Конкурс проводится в соответствии с приказом ФАС России от 10 февраля 2010 г. № 67 «О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса» (зарегистрирован Минюстом России 11 февраля 2010 г., регистрационный № 16386, с изменениями, внесенными приказами ФАС России от 20 октября 2011 г. № 732, от 30 марта 2012 г. № 203, от 24 декабря 2013 г. № 872/13, зарегистрированы в Минюсте России 29 ноября 2011 г., регистрационный N 22441, 18 мая 2012 г., регистрационный N 24210, 17 февраля 2014 г., регистрационный N 31333).

3.2.2. В бизнес-инкубаторе не допускается размещение субъектов малого предпринимательства, осуществляющих следующие виды деятельности:

- финансовые, страховые услуги;
- розничная/оптовая торговля;
- строительство, включая ремонтно-строительные работы;
- услуги адвокатов, нотариат;
- ломбарды;
- бытовые услуги;
- услуги по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;
- распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций, размещение рекламы на транспортных средствах;
- оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов;
- медицинские и ветеринарные услуги;
- общественное питание (кроме столовых для работников бизнес-инкубатора и компаний, размещенных в нем);
- операции с недвижимостью, включая оказание посреднических услуг;
- производство подакцизных товаров, за исключением изготовления ювелирных изделий;
- добыча и реализация полезных ископаемых;
- игорный бизнес.

3.2.3. Максимальный срок предоставления нежилых помещений бизнес-инкубатора в аренду (субаренду) субъектам малого предпринимательства не должен превышать 3 (трех) лет.

3.3. В целях получения субсидии из федерального бюджета на мероприятия, предусмотренные настоящим разделом Конкурсной документации, субъект Российской Федерации должен принять на себя следующие обязательства.

3.3.1. Определить уполномоченный орган государственной власти субъекта Российской Федерации, ответственный за создание и деятельность бизнес-инкубатора и урегулирование споров, связанных с размещением в нем субъектов малого предпринимательства.

3.3.2. Обеспечить функционирование бизнес-инкубатора в течение не менее 10 лет с момента ввода в эксплуатацию объекта (ов) за счет субсидии, предоставленной на создание бизнес-инкубатора.

3.3.3. Обеспечить текущее финансирование деятельности бизнес-инкубатора.

3.3.4. Определить организацию, управляющую деятельностью бизнес-инкубатора, а также утвердить порядок управления деятельностью бизнес-инкубатора, содержащий:

- условия заключения льготных договоров аренды (субаренды) с субъектами малого предпринимательства;

- условия доступа арендаторов (субарендаторов) к услугам, предусмотренных пунктом 3.1.7. настоящей Конкурсной документации;

3.3.5. После получения субсидии из федерального бюджета на создание и развитие бизнес-инкубатора субъект Российской Федерации принимает на себя обязательство обеспечить прохождение организациями, управляющими деятельностью бизнес-инкубаторов, ежегодной оценки эффективности.

При этом оценка эффективности должна содержать:

- анализ эффективности процессов поиска, оценки перспективности и отбора проектов для размещения в бизнес-инкубаторе;

- анализ эффективности процессов мониторинга и анализа последовательности и эффективности шагов в создании стратегии выхода резидентов бизнес-инкубатора на рынок (маркетинг, финансовое планирование, разработка технологии, создание команды), внесение рекомендаций и принятие мер, направленных на развитие проекта;

- анализ эффективности деятельности компаний, являвшихся резидентами бизнес-инкубатора, в условиях реального рынка и оказание им консалтинговых услуг;

- анализ информации об организационной эффективности, качестве менеджмента и эффективности человеческих ресурсов (персонала) бизнес-инкубатора;

- анализ информации о качестве действующих в бизнес-инкубаторе технологий и оказываемых услуг;

- анализ финансово-экономических показателей эффективности деятельности бизнес-инкубатора и резидентов бизнес-инкубатора;

- анализ информации о качестве системы мониторинга деятельности субъектов малого предпринимательства, пользующихся услугами бизнес-инкубатора;

- анализ информации о наличии обучающих программ бизнес-инкубатора;

- анализ информации о наличии партнерской сети, об эффективности сотрудничества бизнес-инкубатора с организациями, образующими инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства;

- анализ информации о наличии программ развития и поддержки молодежного предпринимательства в бизнес-инкубаторе.

3.3.6. При конкурсном отборе организации, осуществляющей оценку эффективности работы организации, управляющей деятельностью бизнес-инкубатора, учитываются:

- основной вид деятельности организации - предоставление консалтинговых и обучающих услуг в сфере управления (проектного менеджмента);

- наличие опыта работы (не менее 5 лет) в продвижении и реализации проектов, в том числе реализованных резидентами бизнес-инкубаторов;

- наличие в штате организации специалистов, владеющих технологиями продвижения проектов субъектов малого и среднего предпринимательства на рынок.

3.3.7. На постоянной основе публиковать и обеспечивать обновление (не реже двух раз в месяц) в сети «Интернет», в том числе на федеральном портале малого и среднего предпринимательства Министерства экономического развития Российской Федерации по адресу: <http://smb.gov.ru> следующей информации:

- общие сведения о бизнес-инкубаторе;
- сведения об учредителях бизнес-инкубатора;
- сведения о помещениях бизнес-инкубатора, а также информацию об условиях и сроках проведения конкурсных отборов на размещение в бизнес-инкубаторе субъектов малого предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства;
- сведения о субъектах малого предпринимательства и организациях, образующих инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства, размещающихся в бизнес-инкубаторе с указанием информации об их отраслевой принадлежности, производимых товарах, оказываемых услугах;
- сведения о деятельности бизнес-инкубатора, об его услугах, в том числе о стоимости предоставляемых услуг;
- отчеты о деятельности бизнес-инкубатора за предыдущие годы с момента создания;
- дополнительные информационные сервисы (например, базы данных по государственным и муниципальным закупкам, базы данных по субконтрактам, сведения о мерах поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства).

3.4. Требования к организации, управляющей деятельностью бизнес-инкубатора.

3.4.1. Руководитель организации, выбранной для осуществления управления деятельностью бизнес-инкубатора, должен:

- быть гражданином Российской Федерации;
- иметь высшее экономическое образование или высшее образование в сфере управления;
- обладать опытом работы на руководящих должностях не менее 3 лет.

3.4.2. Организация, выбранная для осуществления управления деятельностью бизнес-инкубатора, должна иметь в штатном расписании не менее двух должностей менеджеров для работы с резидентами бизнес-инкубатора.

3.4.3. Менеджеры осуществляют непосредственное участие в процессах, указанных в абзаце втором пункта 3.1.5 Конкурсной документации, от поиска,

отбора и оценки проектов до создания модели бизнеса и разработки концепции выхода на рынок резидентов бизнес-инкубатора.

3.4.4. Менеджеры должны соответствовать следующим требованиям:

- наличие высшего или специального образования в сфере менеджмента (инновационного менеджмента);

- наличие опыта работы не менее 3 лет.

3.4.5. Организация, управляющая деятельностью бизнес-инкубатора, должна обеспечивать прохождение сотрудниками организации обучающих курсов и тренингов, направленных на организацию процессов, указанных в абзаце втором пункта 3.1.5 Конкурсной документации.

4.23. Участие субъектов Российской Федерации в конкурсном отборе по мероприятиям, связанным с поддержкой бизнес-инкубаторов в части развития процессов, указанных в абзаце втором пункта 3.1.5 настоящей Конкурсной документации, в том числе подготовка менеджеров для бизнес-инкубатора и (или) бизнес-инкубатора в составе технопарка, относящегося к инфраструктуре поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, возможно при наличии в соответствующем регионе действующего либо строящегося бизнес-инкубатора и программы обеспечения деятельности бизнес-инкубаторов, соответствующей следующим условиям:

- программы обеспечения деятельности бизнес-инкубаторов (развитие указанных процессов, в том числе подготовка менеджеров для бизнес-инкубатора) - обеспечение бизнес-инкубатором предоставления малым предпринимателям образовательных услуг, услуг по трансферу и коммерциализации технологий (оплата труда экспертов за экспертизу (научно-техническую и экономическую) проектов; возмещение затрат на патентно-лицензионные и информационно-аналитические работы для охраны прав на объекты интеллектуальной собственности для субъектов малого и среднего предпринимательства; возмещение затрат на участие в выставках; возмещение затрат на присоединение к национальным и международным сетям технологического трансфера и базам данных научно-технической информации), возмещение затрат на прохождение бизнес-инкубатором ежегодной оценки эффективности и иных услуг, направленных на совершенствование указанных процессов, в том числе подготовку менеджеров для бизнес-инкубатора, и стимулирование привлечения учащейся молодежи (в возрасте до 30 лет) к использованию услуг бизнес-инкубаторов;

- субсидии федерального бюджета на финансирование мероприятий по развитию указанных процессов, в том числе на подготовку менеджеров для бизнес-инкубатора, предоставляются с учетом положений пунктов 3.1 – 3.3 настоящей Конкурсной документации.

Мероприятие 1.2. Создание организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и промышленного производства

В соответствии с пунктом 4.1. **Конкурсной документации** - Субъект Российской Федерации создает и (или) обеспечивает деятельность организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области промышленного производства, разработку и внедрение инновационной продукции.

При этом субсидии федерального бюджета на финансирование мероприятий, связанных с поддержкой субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области промышленного производства, разработку и внедрение инновационной продукции, предоставляются на реализацию одного или нескольких из мероприятий, перечисленных в подпунктах пункта 4 **Конкурсной документации**.

Мероприятие 1.3. Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, являющимся резидентами промышленных парков, на уплату арендной платы за земельные участки (объекты недвижимости), расположенные на территории промышленных парков

В соответствии с пунктами **Конкурсной документации**:

4.15. В конкурсном отборе по мероприятию «Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся резидентами промышленных парков, в том числе частных промышленных парков», участвуют субъекты Российской Федерации, принявшие на себя следующие обязательства.

Субсидии федерального бюджета на финансирование мероприятия по поддержке и развитию резидентов промышленного парка, в том числе частного промышленного парка (далее – резиденты промышленного парка), соответствующего требованиям пункта 4.4 настоящей **Конкурсной документации**, предоставляются на реализацию следующих мероприятий.

4.15.1. Субсидирование затрат, произведенных резидентами промышленных парков на выкуп земельных участков (объектов недвижимости), расположенных на территории промышленных парков.

4.15.2. Субсидирование затрат, произведенных резидентами промышленных парков на уплату арендной платы за земельные участки

(объекты недвижимости), расположенные на территории промышленных парков.

4.15.3. Субсидии федерального бюджета на реализацию мероприятия, указанного в пункте 4.15.1 настоящей Конкурсной документации, предоставляются из расчета не более 25% затрат на выкуп земельных участков (объектов недвижимости), произведенных резидентами промышленного парка в размере не более 25 млн. рублей на одного резидента промышленного парка, являющегося субъектом малого и среднего предпринимательства, при соблюдении следующих условий:

- представлен документ, подтверждающий включение субъекта малого и среднего предпринимательства в реестр резидентов промышленного парка;

- представлены заключенный резидентом промышленного парка договор купли-продажи земельного участка (объекта недвижимости), расположенного на территории промышленного парка, и свидетельство о государственной регистрации права собственности резидента промышленного парка на указанный земельный участок (объект недвижимости);

- представлены платежные поручения, подтверждающие оплату земельного участка (объекта недвижимости) по договору купли-продажи, произведенную резидентом промышленного парка.

4.15.4. Субсидии федерального бюджета на реализацию мероприятия, указанного в пункте 4.15.2 настоящей Конкурсной документации, предоставляются из расчета не более 25% затрат на уплату арендной платы за земельные участки (объекты недвижимости), произведенных резидентами промышленного парка, и не более 5,0 млн. рублей на одного резидента промышленного парка, являющегося субъектом малого и среднего предпринимательства, при соблюдении следующих условий:

- представлен документ, подтверждающий включение субъекта малого и среднего предпринимательства в реестр резидентов промышленного парка;

- представлен заключенный резидентом промышленного парка договор аренды земельного участка (объекта недвижимости), расположенного на территории промышленного парка;

- представлены платежные поручения, подтверждающие оплату арендной платы за земельный участок (объект недвижимости) по договору аренды, произведенную резидентом промышленного парка.

Субсидия федерального бюджета на поддержку резидентов промышленного парка предоставляется при условии представления субъектом малого и среднего предпринимательства в уполномоченный орган копий платежных поручений с отметкой банка о фактической уплате в рамках применяемого режима налогообложения налогов(а), зачисляемых в федеральный бюджет и (или) бюджеты субъектов Российской Федерации и (или) местные бюджеты за предыдущий (отчетный, налоговый) период.

**Задача 2. Увеличение вклада субъектов малого и среднего
предпринимательства
в экономику городского округа Химки Московской области**

**Мероприятие 2.1: Поддержка субъектов малого и среднего
предпринимательства,
реализующих программы модернизации производства**

2.1.1. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования

2.1.2. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров

2.1.3. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с реализацией энергосберегающих мероприятий, включая затраты на приобретение и внедрение энергоэффективных технологий, оборудования и материалов

2.1.4. Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства на технологическое присоединение к источнику электроснабжения энергопринимающих устройств, максимальная мощность которых составляет: 500 кВт – для субъектов малого предпринимательства со среднесписочной численностью работников менее 30 человек (с учетом ранее присоединенной в данной точке присоединения мощности); 1,5 МВт – для субъектов малого и среднего предпринимательства со среднесписочной численностью работников 30 и более человек (с учетом ранее присоединенной в данной точке присоединения мощности).

В соответствии с пунктами **Конкурсной документации**:

4.3. В конкурсном отборе по мероприятиям, связанным с содействием развитию лизинга оборудования, устройств, механизмов, транспортных средств (за исключением легковых автомобилей и воздушных судов), станков, приборов, аппаратов, агрегатов, установок, машин (далее - оборудование), за исключением оборудования, предназначенного для осуществления оптовой и розничной торговой деятельности субъектами малого и среднего предпринимательства, относящихся ко второй и выше амортизационным группам Классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 1 января 2002 г. № 1 «О Классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2002, № 1, ст. 52; 2003, № 28, ст. 2940; № 33, ст. 3270; 2006, № 48, ст. 5028; 2008, № 39, ст. 4434; 2009, № 9, ст. 1128;

2010, № 51, ст. 6942), принимают участие субъекты Российской Федерации, обеспечившие реализацию таких мероприятий в соответствии со следующими условиями.

4.3.1. Субсидии федерального бюджета на развитие лизинга оборудования субъектами малого и среднего предпринимательства предоставляются на реализацию следующих мероприятий:

а) субсидирование части затрат, связанных с уплатой субъектом малого и среднего предпринимательства лизинговых платежей по договорам лизинга оборудования, включая затраты на монтаж оборудования, за исключением части лизинговых платежей на покрытие дохода лизингодателя, из расчета не более двух третей ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации, действовавшей на момент уплаты лизингового платежа субъектом малого и среднего предпринимательства от остаточной стоимости предмета лизинга;

б) субсидирование уплаты субъектом малого и среднего предпринимательства первого взноса (аванса) при заключении договоров лизинга оборудования, включая затраты на монтаж оборудования, в размере, не превышающем в сумме 10,0 млн. рублей на одного получателя поддержки - юридическое лицо или индивидуального предпринимателя;

в) предоставление целевых грантов начинающим субъектам малого и среднего предпринимательства на создание собственного дела - субсидий вновь зарегистрированным и действующим на момент принятия решения о предоставлении субсидии менее 1 года индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам на условиях долевого финансирования целевых расходов на уплату первого взноса при заключении договора лизинга оборудования, включая затраты на монтаж оборудования, в размере, не превышающем 1,0 млн. рублей на одного получателя поддержки - юридическое лицо или индивидуального предпринимателя.

Субсидии федерального бюджета на реализацию мероприятия, указанного в подпункте «в» настоящего пункта, предоставляются при условии использования субъектом малого и среднего предпринимательства собственных средств в размере не менее 15% от суммы гранта.

Субсидия федерального бюджета на реализацию мероприятий, указанных в подпунктах «а» - «б» настоящего пункта, предоставляется при условии представления субъектом малого и среднего предпринимательства в уполномоченный орган информации об уплате налогов, предусмотренных в рамках применяемого им режима налогообложения, в порядке, установленном субъектом Российской Федерации (органом местного самоуправления).

4.3.2. Субсидирование мероприятий, направленных на развитие лизинга, распространяется на лизинговые договоры, к которым относятся следующие предметы лизинга:

- оборудование;

- универсальные мобильные платформы: мобильная служба быта; мобильный шиномонтаж; мобильный пункт быстрого питания; мобильный пункт производства готовых к употреблению продуктов питания (хлебобулочные и кондитерские изделия, блины, гриль, пончики и пр.); мобильный ремонт обуви; мобильный центр первичной обработки и фасовки сельскохозяйственной продукции; мобильный пункт заготовки молочной продукции; мобильный центр реализации продукции сельхозтоваропроизводителей; мобильный пункт реализации сувенирной продукции; мобильное предприятие мелкорозничной торговли;

- нестационарные объекты для ведения предпринимательской деятельности субъектами малого и среднего предпринимательства (временные сооружения или временные конструкции, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения).

Предметом лизинга по вышеуказанным договорам не может быть физически изношенное или морально устаревшее оборудование.²

2.1.5. Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства на уплату процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях

В соответствии с пунктами **Конкурсной документации**:

4.13. В конкурсном отборе по мероприятию «Субсидирование затрат субъектов малого и среднего предпринимательства на уплату процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях» (далее – субсидирование процентной ставки) принимают участие субъекты Российской Федерации, принявшие на себя следующие обязательства.

4.13.1. Субсидии федерального бюджета направляются на субсидирование процентной ставки по кредитам, выданным субъектам малого и среднего предпринимательства на строительство (реконструкцию) для собственных нужд производственных зданий, строений, сооружений и (или) приобретение оборудования, включая затраты на монтаж оборудования, в целях создания и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров.

4.13.2. Субсидии федерального бюджета предоставляются субъектам малого и среднего предпринимательства на конкурсной основе из расчета не более двух третьих ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации от фактически произведенных субъектом малого и среднего предпринимательства затрат на уплату процентов по кредитам, указанным в

² Критерии оценки степени физического или морального износа оборудования, а также перечень необходимых документов для подтверждения отсутствия факта физического или морального износа, устанавливаются субъектом Российской Федерации.

пункте 4.13.1 настоящей Конкурсной документации, и в размере не более 10,0 млн. рублей на одного получателя поддержки.

Получателями поддержки по мероприятию субсидирования процентной ставки являются субъекты малого и среднего предпринимательства, представившие в уполномоченный орган информацию об уплате налогов, предусмотренных в рамках применяемого им режима налогообложения, в порядке, установленном субъектом Российской Федерации (органом местного самоуправления).

Средства субсидии федерального бюджета направляются субъектом Российской Федерации на компенсацию затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, отобранных на конкурсе, проведенном субъектом Российской Федерации, при условии представления следующих документов:

- кредитный договор, заключенный банком с субъектом малого и среднего предпринимательства, который является действующим на момент подачи заявки субъектом малого и среднего предпринимательства и в соответствии с которым сумма привлеченного кредита составляет более 2,0 млн. рублей;

- заверенные банком выписка из ссудного счета и график погашения кредита;

- документы, подтверждающие осуществление расходов по уплате субъектом малого и среднего предпринимательства процентов по кредиту, в том числе платежные поручения, инкассовые поручения, платежные требования, платежные ордера, в размере не менее 10% от всей суммы процентов по кредиту;

- заключенные субъектом малого и среднего предпринимательства договоры (сделки), обеспечивающие строительство (реконструкцию) для собственных нужд производственных зданий, строений, сооружений и (или) приобретение оборудования, включая затраты на монтаж оборудования.

Мероприятие 2.2: Поддержка социального предпринимательства и предпринимательства в области ремёсел, народных художественных промыслов, сельского экологического туризма

2.2.1. Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физической культуры и массового спорта, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, обеспечение культурно-просветительской деятельности (театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к

образовательным услугам на цели, определяемые Правительством Московской области

В соответствии с пунктами **Конкурсной документации**:

4.18. В конкурсном отборе по мероприятиям, связанным с поддержкой социального предпринимательства, принимают участие субъекты Российской Федерации, принявшие на себя следующие обязательства.

4.18.1. Создание (развитие) социального предпринимательства, которое является социально ориентированной деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства, направленное на решение социальных проблем, в том числе обеспечивающих выполнение одного из следующих условий:

а) обеспечивают занятость инвалидов, женщин, имеющих детей в возрасте до 7 (семи) лет, сирот, выпускников детских домов, людей пенсионного возраста, лиц, находящихся в трудной жизненной ситуации (далее – лица, относящиеся к социально незащищенным группы граждан), а также лиц, освобожденных из мест лишения свободы в течение 2 (двух) лет, предшествующих дате проведения конкурсного отбора, при условии, что среднесписочная численность указанных категорий граждан среди их работников составляет не менее 50%; а доля в фонде оплаты труда - не менее 25%;

б) осуществляют деятельность по предоставлению услуг (производству товаров, выполнению работ) в следующих сферах деятельности:

- содействие профессиональной ориентации и трудоустройству, включая содействие занятости и самозанятости лиц, относящихся к социально незащищенным группам граждан;

- социальное обслуживание лиц, относящихся к социально незащищенным группам граждан, и семей с детьми в области здравоохранения, физической культуры и массового спорта, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях;

- организация социального туризма – только в части экскурсионно-познавательных туров для лиц, относящихся к социально незащищенным группам граждан;

- оказание помощи пострадавшим в результате стихийных бедствий, экологических, техногенных или иных катастроф, социальных, национальных, религиозных конфликтов, беженцам и вынужденным переселенцам;

- производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автотранспорт, материалы, которые могут быть использованы исключительно для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов;

- обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские);

- предоставление образовательных услуг лицам, относящимся к социально незащищенным группам граждан;

- содействие вовлечению в социально-активную деятельность лиц, относящихся к социально незащищенным группам граждан, а также лиц, освобожденных из мест лишения свободы в течение 2 (двух) лет и лиц, страдающих наркоманией и алкоголизмом);

4.18.2. Максимальный размер субсидии федерального бюджета составляет 1 млн. рублей на одного субъекта социального предпринимательства - получателя поддержки, обеспечившего софинансирование расходов в размере не менее 15% от суммы получаемой субсидии.

2.2.2. Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в области ремесел, народных художественных промыслов, сельского и экологического туризма на цели, определяемые Правительством Московской области

В соответствии с пунктами **Конкурсной документации**:

4.22. Предоставление субсидий федерального бюджета на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области ремесел, народных художественных промыслов, сельского и экологического туризма.

Субсидии федерального бюджета на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области ремесел и народных художественных промыслов предоставляются:

- а) на создание и (или) обеспечение деятельности организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области ремесел, народных художественных промыслов, сельского и экологического туризма, в том числе палат ремесел, центров ремесел, центров поддержки народных художественных промыслов, центров развития сельского и экологического туризма;

- б) на субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства на развитие товаропроводящей сети по реализации ремесленных изделий и продукции (фирменных магазинов ремесленной продукции; магазинов-мастерских по производству и сбыту продукции и изделий народных художественных промыслов и ремесел; реализующих продукцию ремесленников торговых объектов, расположенных в туристических зонах и на туристических маршрутах);

- в) на субсидирование затрат субъектов малого и среднего предпринимательства в области ремесел и народных художественных промыслов на сырье, расходные материалы и инструменты, необходимые для изготовления продукции и изделий;

г) на обеспечение поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области ремесел, народных художественных промыслов, сельского и экологического туризма по мероприятиям, определенным настоящей Конкурсной документацией.

Субсидия из федерального бюджета на компенсацию затрат субъекта малого и среднего предпринимательства по мероприятиям, указанным в подпунктах «б» и «в» настоящего пункта предоставляется в размере не более 0,5 млн. рублей на одного получателя поддержки.

2.2.3. Частичная компенсация индивидуальным предпринимателям или юридическим лицам, осуществляющим образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования, а также присмотру и уходу за детьми в соответствии с законодательством Российской Федерации, затрат на реализацию проектов по созданию дошкольных образовательных центров

В соответствии с пунктами **Конкурсной документации**:

4.19. Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на организацию групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности по уходу и присмотру за детьми (далее – Центр времяпрепровождения детей).

4.19.1. Субсидии на создание и (или) развитие Центра времяпрепровождения детей - субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства, представляемые на условиях долевого финансирования целевых расходов, связанных с реализацией проекта по созданию центров времяпрепровождения детей, предоставляются субъектом Российской Федерации в соответствии с нижеприведенными условиями:

- размер субсидии не превышает 1,0 млн. рублей на одного получателя поддержки;

- софинансирование субъектом малого и среднего предпринимательства расходов на реализацию проекта в размере не менее 15% от размера получаемой субсидии.

4.19.2. Порядок предоставления субсидии федерального бюджета на предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на создание Центра времяпрепровождения детей:

4.19.2.1. Первый транш в размере не более 5% от размера субсидии предоставляется субъекту малого и среднего предпринимательства – победителю конкурса, проводимого субъектом Российской Федерации, после защиты бизнес-плана проекта и заключения соглашения с уполномоченным органом государственной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению функционирования Центра времяпрепровождения детей в течение

не менее 3 лет с момента получения субсидии на создание Центра времяпрепровождения детей;

4.19.2.2. Второй транш в размере не более 45% от размера субсидии предоставляется субъекту малого и среднего предпринимательства при предоставлении в уполномоченный орган государственной власти субъекта Российской Федерации одного или нескольких документов, подтверждающих понесенные затраты (копии договора аренды помещения, копии документов на право собственности помещения, копии документов, подтверждающих право на использование нежилого помещения, копии проектно-сметной документации на ремонт (реконструкцию) помещения, договора (ов) на покупку оборудования), в том числе на подготовку помещения для Центра времяпрепровождения детей;

4.19.2.3. Третий транш в размере оставшейся части суммы субсидии предоставляется субъекту малого и среднего предпринимательства при предоставлении документов (в свободной форме), подтверждающих соответствие помещения санитарно-эпидемиологическим требованиям, нормам пожарной безопасности, а также подтверждение о начале деятельности Центра времяпрепровождения детей.

Субсидия федерального бюджета на открытие Центра времяпрепровождения детей используется субъектом малого и среднего предпринимательства на финансирование обоснованных и документально подтвержденных затрат (оплата аренды и (или) выкупа помещения, ремонт (реконструкция) помещения, покупка оборудования, мебели, материалов, инвентаря, коммунальных услуг, услуг электроснабжения, оборудования, необходимого для обеспечения соответствия требованиям Роспотребнадзора, МЧС России и иным требованиям законодательства Российской Федерации, необходимые для организации работы Центра времяпрепровождения детей).

4.19.3. Субсидии федерального бюджета на создание Центра времяпрепровождения детей предоставляются одновременно в полном объеме при условии выполнения требований, указанных в пунктах 4.19.2.1. - 4.19.2.3. настоящей Конкурсной документации.

4.19.4. Субсидии федерального бюджета на развитие деятельности Центра времяпрепровождения детей, действующего более 1 (одного) года, предоставляется субъекту малого и среднего предпринимательства в полном объеме при условии соблюдения получателем поддержки требований, указанных в пунктах 4.19.2.1 - 4.19.2.3 настоящей Конкурсной документации.

4.20. Предоставление субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства – индивидуальным предпринимателям или юридическим лицам, осуществляющим образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования, а также присмотру и уходу за детьми в соответствии с законодательством Российской Федерации (далее – Дошкольные образовательные центры).

4.20.1. Субсидии на создание Дошкольных образовательных центров - субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства, предоставляемые на условиях долевого финансирования целевых расходов, связанных с реализацией проекта по созданию Дошкольных образовательных центров, из расчета не более 50% произведенных затрат в соответствии с нижеприведенными условиями:

- размер субсидии не превышает 10 млн. рублей на одного получателя поддержки.

4.20.2. Субсидия федерального бюджета на создание Дошкольного образовательного центра используется субъектом малого и среднего предпринимательства на финансирование следующих затрат:

- оплата аренды и (или) выкупа помещения, ремонт (реконструкция) помещения, покупка оборудования, мебели, материалов, инвентаря, коммунальных услуг, услуг электроснабжения, оборудования, необходимого для обеспечения соответствия требованиям Роспотребнадзора, МЧС России и иным требованиям законодательства Российской Федерации, необходимых для организации работы Дошкольного образовательного центра;

- оснащение зданий, строений, сооружений, помещений и территорий (включая оборудованные учебные кабинеты, объекты для проведения практических занятий, объекты физической культуры и спорта, объекты питания и медицинского обслуживания), необходимых для осуществления образовательной деятельности по заявленным к лицензированию и реализуемым в соответствии с лицензией образовательным программам, уходу и присмотру за детьми и соответствующим требованиям, установленным законодательством Российской Федерации в области образования;

- выплата процентов по кредитам, выданным на осуществление мероприятий, указанных в настоящем пункте, из расчета не более двух третей ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации от суммы платежей по кредитам.

- подготовка учебно-методической документации по реализуемым в соответствии с лицензией образовательным программам, соответствующей требованиям, установленным законодательством Российской Федерации в области образования;

- закупка учебной, учебно-методической литературы и иных библиотечно-информационных ресурсов и средств обеспечения образовательного процесса по реализуемым в соответствии с лицензией образовательным программам, соответствующим требованиям, установленным законодательством Российской Федерации в области образования;

- обучение и повышение квалификации педагогических и иных работников для осуществления образовательной деятельности по реализуемым в соответствии с лицензией образовательным программам и соответствуют требованиям, установленным законодательством Российской Федерации в области образования.

4.20.3. Порядок предоставления субсидии федерального бюджета на создание Дошкольного образовательного центра:

4.20.3.1. Первый транш в размере не более 10% от размера субсидии предоставляется субъекту малого и среднего предпринимательства - победителю регионального конкурса после защиты бизнес-плана проекта и заключения соглашения с региональными органами власти по обеспечению функционирования Дошкольного образовательного центра в течение не менее 3 (трех) лет с момента получения субсидии на создание Дошкольного образовательного центра;

4.20.3.2. Второй транш в размере не более 75% от размера субсидии предоставляется субъекту малого и среднего предпринимательства при представлении получателем поддержки документов, подтверждающих понесенные затраты, указанных в пункте 4.20.2 настоящей Конкурсной документации;

4.20.3.3. Третий транш в размере оставшейся части суммы субсидии предоставляется субъекту малого и среднего предпринимательства при соответствии помещения санитарно-эпидемиологическим требованиям, нормам пожарной безопасности и подтверждении начала деятельности Дошкольного образовательного центра (лицензия).

4.20.4. Субсидии федерального бюджета субъекту малого и среднего предпринимательства на создание Дошкольных образовательных центров предоставляются единовременно в полном объеме при условии выполнения требований, указанных в пунктах 4.20.3.1 - 4.20.3.3 настоящей Конкурсной документации.

4.20.5. Субсидии федерального бюджета на развитие деятельности Дошкольного образовательного центра, действующего более 1 (одного) года, предоставляется субъекту малого и среднего предпринимательства в полном объеме при условии соблюдения получателем поддержки требований, указанных в пунктах 4.20.3.1 - 4.20.3.3 настоящей Конкурсной документации.

Мероприятие 2.3: Поддержка высокотехнологичных и инновационных компаний

2.3.1. Частичная компенсация затрат в виде грантов начинающим малым инновационным компаниям, действующим менее 1 года

2.3.2. Частичная компенсация затрат действующим инновационным компаниям, осуществляющим деятельность более 1 года в целях возмещения затрат или недополученных доходов в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услуг

Реализация мероприятий осуществляется в рамках следующих процедур, обеспечивающих выполнение мероприятия:

1. Утверждение Положения о конкурсе по отбору заявок на право заключения договора о предоставлении субсидий.

2. Проведение конкурсного отбора.

3. Заключение договора на предоставление субсидии с субъектами МСП - победителями конкурсного отбора

Мероприятие 2.4: Создание благоприятной среды для предпринимательства

2.4.1. Проведение мероприятий, связанных с реализацией мер, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства (производство теле - и радиопрограмм, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства;

размещение публикаций в средствах массовой информации о мерах, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства, популяризацию предпринимательства, положительных примеров создания собственного дела; обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в региональных, межрегиональных и общероссийских форумах и конференциях, проводимых в целях популяризации предпринимательства; организация работы по популяризации предпринимательства в школах и вузах (игровые, тренинговые мероприятия, образовательные курсы, олимпиады по предпринимательству, семинары, мастер-классы, экскурсии на предприятия))

В соответствии с пунктами **Конкурсной документации**:

4.25. В конкурсном отборе по мероприятиям, связанным с реализацией мер, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства, участвуют субъекты Российской Федерации, принявшие на себя обязательства по реализации следующих мероприятий:

- производство теле- и радиопрограмм, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства;

- размещение публикаций в средствах массовой информации о мерах, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства, популяризацию предпринимательства, положительных примеров создания собственного дела;

- обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в региональных, межрегиональных и общероссийских форумах и конференциях, проводимых в целях популяризации предпринимательства;

- организация работы по популяризации предпринимательства в школах и вузах (игровые, тренинговые мероприятия, образовательные курсы, олимпиады по предпринимательству, семинары, мастер-классы, экскурсии на предприятия);

- организация предоставления консультаций субъектам малого и среднего предпринимательства по деятельности института Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей и регионального уполномоченного по защите прав предпринимателей.

4.26. В конкурсном отборе по мероприятиям, направленным на компенсации части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства по участию в международных и межрегиональных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях принимают участие субъекты Российской Федерации, принявшие на себя следующие обязательства.

Субсидии предоставляются субъектам малого и среднего предпринимательства на оплату участия в международных и межрегиональных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях (за исключением расходов на проезд к месту проведения указанных мероприятий и обратно, наем жилых помещений и питание).

Субсидии федерального бюджета предоставляются субъектам малого и среднего предпринимательства одновременно из расчета не более двух третьих произведенных субъектами малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с участием в международных и межрегиональных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях.

При этом сумма субсидии на компенсацию части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства на участие в международных и межрегиональных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях не должна превышать 0,3 млн. рублей на один субъект малого и среднего предпринимательства.

При заключении договора аренды выставочных площадей для экспозиции товаров (работ, услуг) двух и более субъектов малого и среднего предпринимательства (общая экспозиция) субсидии предоставляются каждому из них пропорционально стоимости вклада в оплату договора аренды соответствующих субъектов малого и среднего предпринимательства.

Субсидии предоставляются субъектам малого и среднего предпринимательства по договорам, текущие обязательства по которым исполнены и оплачены.

4.27. В конкурсном отборе по мероприятиям, связанным с реализацией мероприятия «Содействие развитию молодежного предпринимательства» *, принимают участие субъекты Российской Федерации, взявшие на себя обязательства по выполнению нижеприведенных условий:

* Содействие развитию молодежного предпринимательства - популяризация, вовлечение, повышение предпринимательских компетенций, сопровождение и поддержка молодых предпринимателей (физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), юридических лиц, в уставном капитале которых доля, принадлежащая лицам в возрасте до 30 лет (включительно), составляет не менее 50%).

4.27.1. Реализация комплекса мероприятий, направленных на содействие развитию молодежного предпринимательства, осуществляется при методическом и информационном взаимодействии получателя федеральной субсидии с Федеральным агентством по делам молодежи.

4.27.2. Субъекты Российской Федерации, участвующие в конкурсном отборе по реализации мероприятий «Содействие развитию молодежного предпринимательства», обеспечивают:

4.27.2.1. Утверждение государственной программы (подпрограммы) субъекта Российской Федерации, содержащей мероприятия, направленные на содействие развитию молодежного предпринимательства;

4.27.2.2. Подписание соглашения о взаимодействии между органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации и Федеральным агентством по делам молодежи о порядке реализации комплекса мероприятий, направленных на содействие развитию молодежного предпринимательства, которое содержит:

а) Смету расходов по мероприятиям, направленным на содействие развитию молодежного предпринимательства;

б) Количественные значения показателей эффективности реализации комплекса мероприятий, указанных в пункте 4.27.6 настоящей Конкурсной документации, направленных на содействие развитию молодежного предпринимательства;

в) План реализации комплекса мероприятий, направленных на содействие развитию молодежного предпринимательства (далее – План), содержание которого соответствует требованиям, указанным в пункте 4.27.5. настоящей Конкурсной документации. План согласуется с Федеральным агентством по делам молодежи.

4.27.3. Ведение органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, ответственного за реализацию комплекса мероприятий, направленных на содействие развитию молодежного предпринимательства, единого реестра участников мероприятий, направленных на содействие развитию молодежного предпринимательства (далее – реестр участников программы).

4.27.4. Показателями эффективности реализации комплекса мероприятий, направленных на содействие развитию молодежного предпринимательства являются:

- количество внесенных в реестр участников программы;
- количество участников образовательных программ;
- количество разработанных участниками бизнес-планов;
- количество субъектов малого и среднего предпринимательства, созданных участниками программы.

4.27.5. План реализации комплекса мероприятий должен содержать совокупность процессов инициации, планирования, организации исполнения, контроля и завершения программы:

4.27.5.1. Расписание мероприятий программы, которое включает:

- даты начала и окончания работ, ключевых событий, этапы;
- взаимосвязи между работами;
- оценку длительности работ;
- график привлечения ресурсов, необходимых для реализации программы.

4.27.5.2. Бюджет программы, который содержит:

- определение порядка и объема обеспечения программы финансовыми ресурсами;
- структуру статей бюджета программы, позволяющую контролировать затраты в ходе реализации;
- плановую стоимость всех ресурсов программы (материальных и человеческих) с учетом всех известных ограничений на их использование;
- стоимость выполнения работ программы;
- базовый бюджет программы;
- порядок поступления денежных средств в программу.

4.27.5.3. Оценку рисков программы:

- определение основных рисков программы и порядка работы с ними;
- оценку и ранжирование по вероятности и степени влияния на результат программы всех идентифицированных рисков;
- мероприятия по изменению вероятности и степени влияния наиболее значимых рисков, планы реагирования на случай возникновения таких рисков.

4.27.5.4. Коммуникации программы:

- определение порядка обмена информацией между лицами, участвующими в реализации программы и заинтересованными в результатах программы;
- методы и средства распространения информации.

4.27.5.5. Инструменты контроля программы с целью проверки соответствия процессов и достижения показателей эффективности программы:

- документированные результаты проверки каждого этапа программы, в частности, отклонения от плана и проанализированные с целью определения причин отклонений;
- оценку соответствия фактических показателей эффективности программы с плановыми;
- корректирующие и предупреждающие действия по результатам проверки.

4.27.6. Общая структура комплекса мероприятий, направленных на содействие развитию молодежного предпринимательства, указана в таблице № 19 Конкурсной документации.

6. Оценка влияния изменения объема финансирования на изменение значений целевых показателей эффективности реализации «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки Московской области»

Таблица 1. При увеличении бюджетных ассигнований, направляемых на реализацию подпрограммы на 5%

Наименование показателя	Целевое значение показателя, в соответствии с программой		Изменение целевых значений показателя при увеличении объема финансирования мероприятий подпрограммы		Наименование дополнительных мероприятий, для реализации в случае увеличения объемов финансирования подпрограммы	Объем финансирования дополнительного мероприятия (тыс. руб.)
	2014 год	2015 год	2014 год	2015 год		
Темп роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций, %	2014 год	105	2014 год	107	Дополнительные мероприятия в случае увеличения объемов финансирования не планируются. Дополнительные средства будут направляться на реализацию мероприятий по созданию бизнес-инкубаторов, технопарков, организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и промышленного производства, а также по частичной компенсации затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с осуществлением хозяйственной деятельности	-
	2015 год	109	2015 год	111		
	2016 год	110	2016 год	112		
	2017 год	111	2017 год	113		
	2018 год	112	2018 год	114		
Количество объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и производства (нарастающим итогом), единиц	2014 год	22	2014 год	23		
	2015 год	23	2015 год	24		
	2016 год	25	2016 год	26		
	2017 год	27	2017 год	28		
	2018 год	29	2018 год	30		

Объём привлечённых финансовых ресурсов субъектами малого и среднего предпринимательства под гарантии, предоставленные некоммерческой организацией «Московский областной гарантийный фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства» (нарастающим итогом), млрд. руб.	2014 год	7,4	2014 год	7,4	2014 год	
	2015 год	9	2015 год	9,0	2015 год	
	2016 год	10,7	2016 год	10,7	2016 год	
	2017 год	12,4	2017 год	12,4	2017 год	
	2018 год	13,9	2018 год	13,9	2018 год	
Доля оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий Московской области, %	2014 год	32,5	2014 год	32,8	2014 год	
	2015 год	35,3	2015 год	35,7	2015 год	
	2016 год	37	2016 год	37,4	2016 год	
	2017 год	38	2017 год	38,4	2017 год	
	2018 год	39	2018 год	39,4	2018 год	
Темп роста объема инвестиций в основной капитал малых предприятий, %	2014 год	112	2014 год	113,1	2014 год	
	2015 год	115	2015 год	116,2	2015 год	
	2016 год	119	2016 год	120,2	2016 год	
	2017 год	121	2017 год	122,2	2017 год	
	2018 год	123	2018 год	124,2	2018 год	
Увеличение доли налогов,	2014 год	17	2014 год	17,2	2014 год	

уплаченных субъектами малого и среднего предпринимательства, в общих налоговых доходах бюджета Московской области (нарастающим итогом), %	2015 год	19	2015 год	19,2	2015 год		
	2016 год	20	2016 год	20,2	2016 год		
	2017 год	21	2017 год	21,2	2017 год		
	2018 год	22	2018 год	22,2	2018 год		
Число созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими поддержку, единиц	2014 год	5900	2014 год	6077	2014 год		
	2015 год	6500	2015 год	6695	2015 год		
	2016 год	7300	2016 год	7519	2016 год		
	2017 год	8250	2017 год	8498	2017 год		
	2018 год	9300	2018 год	9579	2018 год		
Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций в Московской области, %	2014 год	38	2014 год	38,4	2014 год		
	2015 год	41	2015 год	41,4	2015 год		
	2016 год	43	2016 год	43,4	2016 год		
	2017 год	44,5	2017 год	44,9	2017 год		
	2018 год	45,5	2018 год	46,0	2018 год		
Среднемесячная заработная плата работников малых и средних предприятий Московской области, тыс. руб.	2014 год	29	2014 год	29,3	2014 год		
	2015 год	31,5	2015 год	31,8	2015 год		
	2016 год	37	2016 год	37,4	2016 год		
	2017 год	38,5	2017 год	38,9	2017 год		
	2018 год	40	2018 год	40,4	2018 год		

Количество малых и средних предприятий в Московской области на 100 тысяч жителей, единиц	2014 год	1100	2014 год	1106	2014 год		
	2015 год	1150	2015 год	1156	2015 год		
	2016 год	1200	2016 год	1206	2016 год		
	2017 год	1250	2017 год	1256	2017 год		
	2018 год	1300	2018 год	1307	2018 год		
Таблица 2. При уменьшении бюджетных ассигнований, направляемых на реализацию подпрограммы на 5%							
Наименование показателя	Целевое значение показателя, в соответствии с программой		Изменение целевых значений показателя при увеличении объема финансирования мероприятий подпрограммы		Наименование мероприятий, которые будут исключены из подпрограммы, в случае уменьшения объемов ее финансирования		Экономия бюджетных средств, в результате исключения мероприятия из подпрограммы (тыс. руб.)
Темп роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций, %	2014 год	105	2014 год	105	2014 год	Исключение мероприятий в случае уменьшения объемов финансирования не планируется. Будут уменьшены средства, направляемые на реализацию мероприятий по частичной компенсации затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с осуществлением хозяйственной деятельности, предоставление добровольного имущественного взноса на обеспечение деятельности некоммерческой организации «Московский областной гарантийный	-
	2015 год	109	2015 год	109	2015 год		
	2016 год	110	2016 год	110	2016 год		
	2017 год	111	2017 год	111	2017 год		
	2018 год	112	2018 год	112	2018 год		
Количество объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего	2014 год	22	2014 год	22	2014 год		
	2015 год	23	2015 год	23	2015 год		

предпринимательства в области инноваций и производства (нарастающим итогом), единиц	2016 год	25	2016 год	25	2016 год	фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства»	
	2017 год	27	2017 год	27	2017 год		
	2018 год	29	2018 год	29	2018 год		
Объём привлечённых финансовых ресурсов субъектами малого и среднего предпринимательства под гарантии, предоставленные некоммерческой организацией «Московский областной гарантийный фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства» (нарастающим итогом), млрд. руб.	2014 год	7,4	2014 год	7,2	2014 год		
	2015 год	9	2015 год	8,7	2015 год		
	2016 год	10,7	2016 год	10,4	2016 год		
	2017 год	12,4	2017 год	12,0	2017 год		
	2018 год	13,9	2018 год	13,5	2018 год		
Доля оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий Московской области, %	2014 год	32,5	2014 год	31,9	2014 год		
	2015 год	35,3	2015 год	34,6	2015 год		
	2016 год	37	2016 год	36,3	2016 год		
	2017 год	38	2017 год	37,2	2017 год		
	2018 год	39	2018 год	38,2	2018 год		
Темп роста объема инвестиций в основной капитал малых предприятий, %	2014 год	112	2014 год	108,6	2014 год		
	2015 год	115	2015 год	111,6	2015 год		
	2016 год	119	2016 год	115,4	2016 год		
	2017 год	121	2017 год	117,4	2017 год		

	2018 год	123	2018 год	119,3	2018 год		
Увеличение доли налогов, уплаченных субъектами малого и среднего предпринимательства, в общих налоговых доходах бюджета Московской области (нарастающим итогом), %	2014 год	17	2014 год	16,7	2014 год		
	2015 год	19	2015 год	18,6	2015 год		
	2016 год	20	2016 год	19,6	2016 год		
	2017 год	21	2017 год	20,6	2017 год		
	2018 год	22	2018 год	21,6	2018 год		
Число созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими поддержку, единиц	2014 год	5900	2014 год	5723	2014 год		
	2015 год	6500	2015 год	6305	2015 год		
	2016 год	7300	2016 год	7081	2016 год		
	2017 год	8250	2017 год	8003	2017 год		
	2018 год	9300	2018 год	9021	2018 год		
Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций в Московской области, %	2014 год	38	2014 год	37,6	2014 год		
	2015 год	41	2015 год	40,6	2015 год		
	2016 год	43	2016 год	42,6	2016 год		
	2017 год	44,5	2017 год	44,1	2017 год		
	2018 год	45,5	2018 год	45,0	2018 год		
Среднемесячная заработная плата работников малых и средних предприятий Московской области, тыс. руб.	2014 год	29	2014 год	28,7	2014 год		
	2015 год	31,5	2015 год	31,2	2015 год		
	2016 год	37	2016 год	36,6	2016 год		

	2017 год	38,5	2017 год	38,1	2017 год	
	2018 год	40	2018 год	39,6	2018 год	
Количество малых и средних предприятий в Московской области на 100 тысяч жителей, единиц	2014 год	1100	2014 год	1089	2014 год	
	2015 год	1150	2015 год	1139	2015 год	
	2016 год	1200	2016 год	1188	2016 год	
	2017 год	1250	2017 год	1238	2017 год	
	2018 год	1300	2018 год	1287	2018 год	

7. Методика оценки эффективности и методика расчета значений показателей эффективности реализации Подпрограммы I «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки Московской области».

Методика оценки эффективности реализации муниципальной программы определяет алгоритм оценки результативности и эффективности подпрограмм, входящих в состав муниципальной программы в процессе и по итогам ее реализации.

Эффективность реализации муниципальных программ определяется, как оценка эффективности реализации каждой подпрограммы, входящей в ее состав.

Под результативностью понимается степень достижения запланированного уровня нефинансовых результатов реализации подпрограмм.

Результативность определяется отношением фактического результата к запланированному результату на основе проведения анализа реализации подпрограмм.

Для оценки результативности подпрограмм должны быть использованы плановые и фактические значения соответствующих целевых показателей.

Индекс результативности подпрограмм определяется по формулам:

$$I_p = \sum (M_n * S), \text{ где}$$

I_p – индекс результативности подпрограмм;

S – соотношение достигнутых и плановых результатов целевых значений показателей. Соотношение рассчитывается по формуле:

$$S = R_{\phi} / R_n -$$

в случае использования показателей, направленных на увеличение целевых значений;

$$S = R_n / R_{\phi} -$$

в случае использования показателей, направленных на снижение целевых значений;

R_{ϕ} – достигнутый результат целевого значения показателя;

R_n – плановый результат целевого значения показателя;

M_n – весовое значение показателя (вес показателя), характеризующего подпрограмму. Вес показателя рассчитывается по формуле:

$$M_n = 1 / N, \text{ где}$$

N – общее число показателей, характеризующих выполнение подпрограммы.

Под эффективностью понимается отношение затрат на достижение (фактических) нефинансовых результатов реализации подпрограмм к планируемым затратам подпрограммам.

Эффективность подпрограмм определяется по индексу эффективности.

Индекс эффективности подпрограмм определяется по формуле:

$$I_3 = (V_{\phi} * I_p) / V_{\pi}, \text{ где}$$

I_3 – индекс эффективности подпрограмм;

V_{ϕ} – объем фактического совокупного финансирования подпрограммы;

I_p – индекс результативности подпрограммы;

V_{π} – объем запланированного совокупного финансирования подпрограмм;

По итогам проведения анализа индекса эффективности дается качественная оценка эффективности реализации подпрограмм:

Наименование индикатора – Индекс эффективности подпрограмм (I_3).

Диапазоны значений, характеризующие эффективность подпрограмм, перечислены ниже:

Значение показателя:

$$0,9 \leq I_3 \leq 1,1.$$

Качественная оценка подпрограмм: высокий уровень эффективности.

Значение показателя:

$$0,8 \leq I_3 < 0,9.$$

Качественная оценка подпрограммы: запланированный уровень эффективности.

Значение показателя:

$$I_3 < 0,8.$$

Качественная оценка подпрограммы: низкий уровень эффективности.

7.1. Методика расчета значений показателей эффективности реализации Подпрограммы I «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки Московской области».

7.1.1. Темп прироста количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций.

Рассчитывается как отношение количества малых и средних предприятий, занятых в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций, в

текущем году к аналогичному показателю предыдущего года, выраженное в процентах.

Формы статистической отчетности: 2-МП, Статистический регистр хозяйствующих субъектов.

7.1.2. Количество объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и производства.

Рассчитывается по факту реализации мероприятий Программы. Учет ведется по каждому году реализации Программы. При расчете используются данные исполнителей мероприятий Программы.

7.1.3. Доля оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий городского округа Химки Московской области.

Рассчитывается как отношение оборота малых и средних предприятий за отчетный период к общему обороту всех предприятий и организаций в городском округе Химки Московской области, выраженное в процентах.

7.1.4. Темп роста объема инвестиций в основной капитал малых предприятий. Рассчитывается как отношение объема инвестиций в основной капитал малых предприятий в текущем году по отношению к предыдущему году, выраженное в процентах.

7.1.5. Увеличение доли налогов, уплаченных субъектами малого и среднего предпринимательства, в общих налоговых доходах бюджета городского округа Химки Московской области.

Рассчитывается как отношение суммы налоговых платежей, уплаченных малыми и средними предприятиями, к общему объёму налоговых платежей предприятий городского округа Химки Московской области в текущем году по отношению к предыдущему году, выраженное в процентах.

Расчёт проводится по данным формы налоговой отчетности 1-НМ на основе данных об уплате налога, взимаемого в связи с применением упрощённой системы налогообложения, единого налога на вменённый доход для определённых видов деятельности и единого сельскохозяйственного. Предоставляют органы Федеральной налоговой службы Российской Федерации.

7.1.6. Число созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими поддержку.

Рассчитывается по факту реализации мероприятий Программы. Учет ведется по каждому году реализации Программы. При расчете используются отчетные данные городского округа Химки Московской области.

7.1.7. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций в городском округе Химки Московской области

Рассчитывается как отношение среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций в городском округе Химки Московской области, выраженное в процентах.

Формы статистической отчетности: ПМ, МП (микро), П-4, 1-предприятие. Представляют органы государственной статистики.

7.1.8. Среднемесячная заработная плата на малых и средних предприятиях в городском округе Химки Московской области.

Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников малых и средних предприятий к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий.

Формы статистической отчетности: ПМ, МП (микро), П-4, 1-предприятие, 1-ИП. Представляют органы государственной статистики.

7.1.9. Количество малых и средних предприятий в городском округе Химки Московской области на 100 тысяч жителей

Рассчитывается как отношение количества малых и средних предприятий в городском округе Химки Московской области к численности постоянного населения в расчете на 100000 человек постоянного населения городского округа Химки Московской области.

8. Условия предоставления, критерии отбора и методика расчета субсидий бюджетам муниципальных образований Московской области на реализацию мероприятий муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства по финансовой поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки и развития малого и среднего предпринимательства (далее - субсидии)

8.1. Условия предоставления, критерии отбора и методика расчета субсидий бюджетам муниципальных образований Московской области на создание бизнес-инкубаторов, технопарков (далее - субсидии на создание бизнес-инкубаторов, технопарков).

Отбор муниципальных образований Московской области для предоставления субсидий на создание бизнес-инкубаторов, технопарков осуществляется Министерством экономики Московской области на основе ежегодно проводимого конкурса.

По итогам отбора муниципальных образований распределение субсидий между бюджетами муниципальных образований Московской области утверждается путем внесения изменений в настоящую Подпрограмму.

8.1.1. Условия предоставления субсидий на создание бизнес-инкубаторов, технопарков:

а) соблюдение органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области бюджетного законодательства Российской Федерации, законодательства о налогах и сборах;

б) наличие утвержденной муниципальной программы;

в) наличие средств, предусмотренных в бюджете муниципального образования Московской области на финансирование мероприятий муниципальной программы по созданию бизнес-инкубаторов, технопарков, софинансирование которых предусмотрено в рамках государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, реализуемой в текущем году Министерством экономического развития Российской Федерации, в размере не менее 25 процентов от объема средств, требуемого на реализацию соответствующего мероприятия, а для муниципальных образований Московской области, получающих дотацию на выравнивание бюджетной обеспеченности, предусмотренную законом Московской области о бюджете Московской области на соответствующий финансовый год, не менее 10 процентов от объема средств, требуемого на реализацию соответствующего мероприятия;

г) предоставление документации, определенной [приказом Минэкономразвития России от 18.04.2011 N 176 "Об утверждении перечня, форм и сроков представления документов, необходимых для получения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации"](#)

Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, и документов, подтверждающих осуществление расходов бюджетов субъектов Российской Федерации, источником финансового обеспечения которых являются субсидии";

д) наличие предварительного перечня субъектов малого и среднего предпринимательства, которым создаваемым бизнес-инкубатором, технопарком планируется предоставлять услуги;

е) создание организации, управляющей деятельностью создаваемых бизнес-инкубатора, технопарка, - юридического лица, одним из учредителей которого является Правительство Московской области, с правом принимать решения по вопросам организационно-финансовой деятельности создаваемой организации инфраструктуры;

ж) наличие положительного заключения Министерства экономики Московской области об эффективности инвестиционного проекта по созданию бизнес-инкубатора, технопарка по результатам проверки, проводимой в соответствии с [постановлением](#) Правительства Московской области от 09.08.2010 N 643/32 "Об утверждении Порядка проведения проверки инвестиционных проектов на предмет эффективности использования средств бюджета Московской области, направляемых на капитальные вложения".

8.1.2. Критериями отбора муниципальных образований Московской области при проведении конкурсного отбора для предоставления субсидий являются:

а) размер средств бюджета муниципального образования Московской области, направляемых на реализацию мероприятий муниципальной программы;

б) показатели эффективности деятельности бизнес-инкубатора, технопарка на территории муниципального образования Московской области.

8.1.3. Методика расчета субсидий на создание бизнес-инкубатора, технопарка.

Объем субсидий, предоставляемых бюджету муниципального образования Московской области, участвующего в конкурсе, на создание объекта бизнес-инкубатора, технопарка определяется по формуле:

$$O_i = (O_{пр} - O_{мун}) \times U_{бо} \times K_{эф},$$

где:

O_i - объем субсидии бюджету муниципального образования Московской области, участвующего в конкурсе;

$O_{пр}$ - сметная стоимость планируемого к созданию бизнес-инкубатора, технопарка;

$O_{мун}$ - средства бюджета i -го муниципального образования Московской области, участвующего в конкурсе, предусмотренные на реализацию мероприятий муниципальной программы по созданию бизнес-инкубатора,

технопарка, в текущем и последующих финансовых годах, а также средства, выделенные на реализацию данного мероприятия за предшествующие годы. При этом должны соблюдаться следующие условия:

$$O_i \geq (O_{пр} - O_{мун}):$$

О_{мун} в части средств, выделенных муниципальным образованием в текущем финансовом году, должен быть больше либо равен уровню софинансирования, установленному в [пункте 3.1.1](#);

У_{бо} - коэффициент, учитывающий уровень бюджетной обеспеченности муниципального образования Московской области.

У_{бо} принимает следующие значения в зависимости от величины К_{бо} (коэффициент бюджетной обеспеченности муниципального образования Московской области, определяемый Министерством финансов Московской области на соответствующий финансовый год):

У_{бо} = 1 при К_{бо} более 1;

У_{бо} = 1,03 при К_{бо} от 0,85 до 1 включительно;

У_{бо} = 1,06 при К_{бо} от 0,8 до 0,85 включительно;

У_{бо} = 1,12 при К_{бо} менее 0,8;

К_{эф} - коэффициент эффективности использования средств.

При создании бизнес-инкубатора, технопарка К_{эф} определяется по формуле:

$$K_{эф} = \frac{K_1 + K_2 + K_3 + K_4}{4},$$

где:

К₁ - коэффициент оказываемых услуг;

К₁ = 1 для производственного бизнес-инкубатора;

К₁ = 0,95 для смешанного бизнес-инкубатора;

К₁ = 0,9 для офисного бизнес-инкубатора;

К₂ - коэффициент численности создаваемых рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, являющимися резидентами бизнес-инкубатора, технопарка:

К₂ = 1 при численности рабочих мест от 100 до 250 человек;

К₂ = 0,95 при численности рабочих мест от 15 до 100 человек;

К₂ = 0,9 при численности рабочих мест до 15 человек;

К₃ - коэффициент специализации субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся резидентами бизнес-инкубатора, технопарка:

К₃ = 1 для основных видов деятельности по производству высокотехнологичной продукции, медицинской продукции, производства электроэнергии, газа, воды, производства электронного и оптического

оборудования;

$K3 = 0,95$ для основных видов деятельности в сфере здравоохранения и образования;

$K3 = 0,85$ для прочих видов деятельности;

$K4$ - коэффициент, учитывающий наличие предварительного перечня субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся потенциальными резидентами бизнес-инкубатора, технопарка, которым создаваемым бизнес-инкубатором, технопарком планируется предоставлять услуги:

$K4 = 1$ при количестве субъектов малого и среднего предпринимательства в перечне свыше 10 единиц;

$K4 = 0,95$ при количестве субъектов малого и среднего предпринимательства в перечне от 5 до 10 единиц;

$K4 = 0,9$ при количестве субъектов малого и среднего предпринимательства в перечне до 5 единиц.

Субсидия бюджетам муниципальных образований Московской области на финансирование мероприятий муниципальной программы по созданию бизнес-инкубаторов, технопарков увеличивается на сумму средств федерального бюджета, предоставляемых бюджету Московской области. Размер предоставляемой субсидии не может превышать размера запрашиваемой субсидии.

Заявки на конкурсный отбор принимаются Министерством экономики Московской области в течение 14 дней со дня объявления конкурса на предоставление субсидий. Информация о проведении конкурса размещается на официальном сайте Министерства экономики Московской области в сети Интернет.

Рассмотрение заявок осуществляется в течение 20 дней с даты окончания срока приема заявок.

Конкурсной комиссией на основании итогов конкурсного отбора определяется объем субсидии каждому муниципальному образованию Московской области.

По итогам проведенного конкурсного отбора мероприятия по созданию бизнес-инкубаторов, технопарков (в соответствии с [пунктом 1.1](#) мероприятий Подпрограммы) муниципальных программ, признанных победителями, подлежат включению в приложение к Подпрограмме (не приводится).

Заключение договоров с победителями конкурса на предоставление субсидий осуществляется после принятия указанного постановления Правительства Московской области.

Субсидии расходуются на реализацию мероприятий муниципальных программ после фактического финансирования соответствующих мероприятий за счет собственных средств бюджетов муниципальных образований Московской области.

8.2. Условия предоставления, критерии отбора и методика расчета субсидий бюджетам муниципальных образований Московской области на создание организации инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и промышленного производства (далее - субсидии на создание организаций инфраструктуры в области инноваций и промышленного производства).

Отбор муниципальных образований Московской области для предоставления субсидий на создание организаций инфраструктуры в области инноваций и промышленного производства осуществляется Министерством экономики Московской области на основе ежегодно проводимого конкурса.

По итогам отбора муниципальных образований распределение субсидий между бюджетами муниципальных образований Московской области утверждается путем внесения изменений в настоящую Подпрограмму.

8.2.1. Условия предоставления субсидий на создание организаций инфраструктуры в области инноваций и промышленного производства:

а) соблюдение органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области бюджетного законодательства Российской Федерации, законодательства о налогах и сборах;

б) наличие утвержденной муниципальной программы;

в) наличие средств, предусмотренных в бюджете муниципального образования Московской области на финансирование мероприятий муниципальной программы по созданию организаций инфраструктуры в области инноваций и промышленного производства, софинансирование которых предусмотрено в рамках государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, реализуемой в текущем году Министерством экономического развития Российской Федерации, в размере не менее 25 процентов от объема средств, требуемого на реализацию соответствующего мероприятия, а для муниципальных образований Московской области, получающих дотацию на выравнивание бюджетной обеспеченности, предусмотренную законом Московской области о бюджете Московской области на соответствующий финансовый год, не менее 10 процентов от объема средств, требуемого на реализацию соответствующего мероприятия;

г) предоставление документации, определенной [приказом](#) Минэкономразвития Российской Федерации от 18.04.2011 N 176 "Об утверждении перечня, форм и сроков представления документов, необходимых для получения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, и документов, подтверждающих осуществление расходов бюджетов субъектов Российской Федерации, источником финансового обеспечения которых являются субсидии";

д) наличие предварительного перечня субъектов малого и среднего предпринимательства, которым создаваемой организацией инфраструктуры в

области инноваций и промышленного производства планируется предоставлять услуги;

е) создание организации, управляющей деятельностью создаваемой организации инфраструктуры в области инноваций и промышленного производства - юридического лица, одним из учредителей которого является Правительство Московской области, с правом принимать решения по вопросам организационно-финансовой деятельности создаваемой организации инфраструктуры;

ж) наличие положительного заключения Министерства экономики Московской области об эффективности инвестиционного проекта по созданию организации инфраструктуры в области инноваций и промышленного производства по результатам проверки, проводимой в соответствии с [постановлением](#) Правительства Московской области от 09.08.2010 N 643/32 "Об утверждении Порядка проведения проверки инвестиционных проектов на предмет эффективности использования средств бюджета Московской области, направляемых на капитальные вложения".

8.2.2. Критериями отбора муниципальных образований Московской области при проведении конкурсного отбора для предоставления субсидий являются:

а) размер средств бюджета муниципального образования Московской области, направляемых на реализацию мероприятий муниципальной программы;

б) показатели эффективности деятельности организаций инфраструктуры в области инноваций и промышленного производства на территории муниципального образования Московской области.

3.2.3. Методика расчета субсидий на создание организации инфраструктуры в области инноваций и промышленного производства.

Объем субсидий, предоставляемых бюджету муниципального образования Московской области на создание организации инфраструктуры в области инноваций и промышленного производства, определяется по формуле:

$$O_i = (O_{пр} - O_{мун}) \times U_{бо} \times K_{эф},$$

где:

O_i - объем субсидии бюджету муниципального образования Московской области, участвующего в конкурсе;

$O_{пр}$ - сметная стоимость планируемой к созданию организации инфраструктуры в области инноваций и промышленного производства;

$O_{мун}$ - средства бюджета i -го муниципального образования Московской области, участвующего в конкурсе, предусмотренные на реализацию мероприятий муниципальной программы по созданию организаций инфраструктуры в области инноваций и промышленного производства, в текущем и последующих финансовых годах, а также средства, выделенные на

реализацию данного мероприятия за предшествующие годы.

При этом должны соблюдаться следующие условия:

$$O_i \leq (\text{Опр} - \text{Омун}):$$

Омун в части средств, выделенных муниципальным образованием в текущем финансовом году, должен быть больше либо равен уровню софинансирования, установленному в [пункте 3.2.1](#);

Убо - коэффициент, учитывающий уровень бюджетной обеспеченности муниципального образования Московской области.

Убо принимает следующие значения в зависимости от величины Кбо (коэффициент бюджетной обеспеченности муниципального образования Московской области, определяемый Министерством финансов Московской области на соответствующий финансовый год):

Убо = 1 при Кбо более 1;

Убо = 1,03 при Кбо от 0,85 до 1 включительно;

Убо = 1,06 при Кбо от 0,8 до 0,85 включительно;

Убо = 1,12 при Кбо менее 0,8;

Кэф - коэффициент эффективности использования средств.

При создании организации инфраструктуры в области инноваций и промышленного производства поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и промышленного производства Кэф определяется по формуле:

$$\text{Кэф} = \frac{K_1 + K_2}{2},$$

где:

K1 - коэффициент численности создаваемых рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, являющимися пользователями услуг:

K1 = 1 при численности рабочих мест свыше 20 человек;

K1 = 0,95 при численности рабочих мест от 10 до 20 человек;

K1 = 0,9 при численности рабочих мест до 10 человек;

K2 - коэффициент, учитывающий наличие предварительного перечня субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся потенциальными резидентами организации инфраструктуры в области инноваций и промышленного производства, которым создаваемой организацией в области инноваций и промышленного производства планируется предоставлять услуги:

K2 = 1 при количестве субъектов малого и среднего предпринимательства в перечне свыше 10 единиц;

K2 = 0,95 при количестве субъектов малого и среднего

предпринимательства в перечне от 5 до 10 единиц;

$K2 = 0,9$ при количестве субъектов малого и среднего предпринимательства в перечне до 5 единиц.

Субсидия бюджетам муниципальных образований Московской области на финансирование мероприятий муниципальной программы по созданию организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и промышленного производства увеличивается на сумму средств федерального бюджета, предоставляемых бюджету Московской области. Размер предоставляемой субсидии не может превышать размера запрашиваемой субсидии.

Заявки на конкурсный отбор принимаются Министерством экономики Московской области в течение 14 дней со дня объявления конкурса на предоставление субсидий. Информация о проведении конкурса размещается на официальном сайте Министерства экономики Московской области в сети Интернет.

Рассмотрение заявок осуществляется в течение 20 дней с даты окончания срока приема заявок.

Конкурсной комиссией на основании итогов конкурсного отбора определяется объем субсидии каждому муниципальному образованию Московской области.

По итогам проведенного конкурсного отбора мероприятия по созданию организаций инфраструктуры в области инноваций и промышленного производства (в соответствии с [пунктом 1.2 раздела 4 Подпрограммы](#)) муниципальных программ, признанных победителями, подлежат включению в мероприятия Подпрограммы.

Заключение договоров с победителями конкурса на предоставление субсидий осуществляется после принятия указанного постановления Правительства Московской области.

Субсидии расходуются на реализацию мероприятий муниципальных программ после фактического финансирования соответствующих мероприятий за счет собственных средств бюджетов муниципальных образований Московской области.

8.3. Условия предоставления, критерии отбора и методика расчета субсидий бюджетам муниципальных образований Московской области на реализацию мероприятий муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства по финансовой поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - субсидии).

Отбор муниципальных образований Московской области для предоставления субсидий осуществляется Министерством экономики Московской области на основе ежегодно проводимого конкурса.

По итогам отбора муниципальных образований распределение субсидий между бюджетами муниципальных образований Московской области

утверждается постановлением Правительства Московской области.

Конкурсной комиссией предусматривается возможность поэтапного распределения лимитов субсидий, предусмотренных Подпрограммой согласно методике, приведенной в [пункте 3.3.3](#).

8.3.1. Условиями предоставления субсидии являются:

соблюдение органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области бюджетного законодательства Российской Федерации, законодательства Российской Федерации о налогах и сборах;

наличие утвержденной муниципальной программы развития субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - муниципальная программа);

наличие средств, предусмотренных в бюджете муниципального образования Московской области на финансирование мероприятий муниципальной программы по финансовой поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - мероприятия муниципальных программ), в размере не менее 25 процентов от объема средств, требуемого на реализацию соответствующего мероприятия, а для муниципальных образований Московской области, получающих дотацию на выравнивание бюджетной обеспеченности, предусмотренную законом Московской области о бюджете Московской области на соответствующий финансовый год, не менее 10 процентов от объема средств, требуемого на реализацию соответствующего мероприятия;

наличие приоритетных направлений развития субъектов малого и среднего предпринимательства в утвержденной муниципальной программе (поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере обрабатывающих производств (текстильное и швейное производство, производство кожи, изделий из кожи и производство обуви, обработка древесины и производство изделий из дерева, целлюлозно-бумажное производство, издательская и полиграфическая деятельность), сельского хозяйства, поддержка вновь создаваемых предприятий, предприятий сферы бытовых услуг, сельскохозяйственного производства, гостиничного бизнеса, предоставления транспортных услуг и связи и другие);

заключение соглашения органами местного самоуправления муниципальных образований с Министерством экономики Московской области, в рамках которого органы местного самоуправления берут на себя обязательства о целевом использовании средств субсидий, предоставлении отчетов.

8.3.2. Критериями отбора муниципальных образований Московской области при проведении конкурсного отбора для предоставления субсидий являются:

размер средств бюджета муниципального образования Московской области, направляемых на реализацию мероприятий муниципальной программы;

динамика роста количества субъектов малого и среднего

предпринимательства на территории муниципального образования Московской области;

динамика роста доли работающих в малом и среднем предпринимательстве в общей численности работающих в муниципальном образовании Московской области;

поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих свою деятельность на территории моногородов и территорий с низким уровнем занятости населения.

8.3.3. Объем субсидий, предоставляемых бюджету *i*-го муниципального образования Московской области, определяется по формуле:

$$N_i = M \times (M_i / M_{пз} + D_{кс} / D_{пз}) / 2 \times У_{бо},$$

где:

N_i - объем субсидии бюджету *i*-го муниципального образования Московской области, участвующего в конкурсе;

M - объем субсидий, распределяемый между бюджетами муниципальных образований Московской области, в очередном финансовом году;

M_i - средства бюджета *i*-го муниципального образования Московской области, участвующего в конкурсе, предусмотренные на реализацию мероприятий муниципальной программы;

$M_{пз}$ - сумма средств бюджетов муниципальных образований Московской области, участвующих в конкурсе, предусмотренных на реализацию мероприятий муниципальных программ;

$D_{кс}$ - количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих свою деятельность в *i*-м муниципальном образовании Московской области;

$D_{пз}$ - количество субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях Московской области, участвующих в конкурсе;

$У_{бо}$ - коэффициент, учитывающий уровень бюджетной обеспеченности муниципального образования Московской области:

$$У_{бо} = 1 / K_{бо},$$

где:

$K_{бо}$ - коэффициент бюджетной обеспеченности муниципального образования Московской области, определяемый Министерством финансов Московской области на соответствующий финансовый год.

Заявки на конкурсный отбор принимаются Министерством экономики Московской области в течение 20 дней со дня объявления конкурса на предоставление субсидий. Информация о проведении конкурса размещается на официальном сайте Министерства экономики Московской области в сети Интернет.

Рассмотрение заявок осуществляется в течение 10 дней с момента окончания срока приема заявок.

Конкурсной комиссией на основании итогов конкурсного отбора определяется объем субсидии каждому муниципальному образованию Московской области.

На основании решения Конкурсной комиссии Министерством экономики Московской области в установленном порядке подготавливается и вносится на рассмотрение Правительства Московской области проект постановления Правительства Московской области о распределении субсидий между муниципальными образованиями Московской области с указанием конкретного целевого назначения.

Заключение договоров на предоставление субсидий осуществляется после принятия постановления Правительства Московской области о распределении субсидий.

Субсидии расходуются на реализацию мероприятий муниципальных программ после фактического финансирования соответствующих мероприятий за счет собственных средств бюджетов муниципальных образований Московской области.

9. Организация управления программой (порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия подпрограммы с муниципальным заказчиком муниципальной программы (подпрограммы) и отчетность).

Согласно Постановлению Администрации Городского округа Химки Московской области от 24.07.2013 №653 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Химки» следует:

Контроль над реализацией муниципальной программы осуществляется заместителем Главы городского округа Химки, курирующим данное направление.

С целью контроля над реализацией муниципальной программы муниципальный заказчик раз в полугодие до 20 числа месяца, следующего за отчетным полугодием, направляет в Управление экономики Администрации городского округа оперативный отчет, который содержит:

- перечень выполненных мероприятий муниципальной программы с указанием объемов и источников финансирования и результатов выполнения мероприятий;
- анализ причин несвоевременного выполнения программных мероприятий.

Финансовое Управление Администрации городского округа ежеквартально до 20 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, направляет в Управление экономики Администрации городского округа отчет нарастающим итогом с начала года о финансировании и исполнении муниципальных программ за счет средств бюджета городского округа.

Управление экономики Администрации с учетом информации, полученной от муниципальных заказчиков муниципальных программ и финансового управления Администрации городского округа, до 25 числа месяца, следующего за отчетным полугодием, подготавливает сводный отчет о ходе реализации муниципальных программ и размещает его на официальном сайте городского округа в сети Интернет.

Муниципальный заказчик ежегодно готовит годовой отчет о реализации муниципальной программы и до 1 марта года, следующего за отчетным, представляет его в Управление экономики Администрации городского округа для оценки эффективности реализации муниципальной программы.

Не позднее 1 мая года, следующего за отчетным, Управление экономики Администрации готовит годовой комплексный отчет о ходе реализации муниципальных программ и размещает его на официальном сайте городского округа Химки в сети Интернет.

После окончания срока реализации муниципальной программы муниципальный заказчик представляет Главе городского округа Химки на утверждение не позднее 1 июня года, следующего за последним годом реализации муниципальной программы, итоговый отчет о ее реализации.

Годовой и итоговый отчеты о реализации муниципальной программы должны содержать:

1) аналитическую записку, в которой указываются:

- степень достижения запланированных результатов и намеченных целей муниципальной программы и подпрограмм;
- общий объем фактически произведенных расходов, всего и в том числе по источникам финансирования;

2) таблицу, в которой указываются:

- данные об использовании средств бюджета городского округа и средств иных, привлекаемых для реализации муниципальной программы, источников по каждому программному мероприятию и в целом по муниципальной программе;

- по мероприятиям, не завершенным в утвержденные сроки, - причины их невыполнения и предложения по дальнейшей реализации.

По показателям, не достигшим запланированного уровня, приводятся причины невыполнения и предложения по их дальнейшему достижению.

Итоговый отчет ежегодно в срок до 20 марта направляется в Министерство экономики Московской области для формирования сводного доклада Губернатору Московской области о реализации на территории муниципальных образований программ развития предпринимательства.

