



5	<b>Подпрограмма V «Развитие исполнительского искусства в городском округе Химки»</b>									X
5.1.	Увеличение количества посетителей	МП	человек	6500	28 000	28 300	28 600	28 900	29 100	1
5.2.	Увеличение количества посетителей театрально-концертных мероприятий	Целевой показатель	процент по отношению к базовому году	100	431	435	440	445	448	1
5.3.	Количество посещений организаций культуры (профессиональных театров) по отношению к уровню 2010 года	МП	процент	100	-	460	-	-	-	1
6	<b>Подпрограмма VI «Развитие парков культуры и отдыха в городском округе Химки»</b>									
6.1.	Соответствие нормативу обеспеченности парками культуры и отдыха	МП	процент	42,85	71,43	75	75	87,5	87,5	1
6.2.	Увеличение числа посетителей парков	Целевой показатель	процент по отношению к базовому году	100	109,7	125	130	135	140	2
6.3.	Количество созданных парков культуры и отдыха на территории Московской области	Целевой показатель	единица	3	2	0	0	1	0	1
6.4.	Количество благоустроенных парков культуры и отдыха на территории Московской области	Целевой показатель	единица	3	0	1	0	0	0	1
7	<b>Подпрограмма VII «Обеспечивающая подпрограмма»</b>									X
7.1.	Зарплата бюджетников - отношение средней заработной платы работников учреждений культуры к среднемесячной начисленной заработной плате наемных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц (среднемесячному доходу от трудовой деятельности) в Московской области	Целевой показатель	процент	90,0	90,0	100	100	100	100	1
7.2.	Доля муниципальных учреждений культуры, здания которых находятся в аварийном состоянии или требуют капитального ремонта, в общем количестве муниципальных учреждений культуры	МП	процент	11,1	11,1	11,1	0	0	0	1
7.3.	Обеспечение эффективного выполнения полномочий Управления культуры Администрации городского округа Химки	МП	процент	100	100	100	100	100	100	1
7.4.	Отношение среднемесячной заработной платы работников муниципальных учреждений в сфере культуры за период с 1 сентября 2017 года по 31 декабря 2017 года к среднемесячной заработной плате указанной категории работников за I квартал 2017 года	МП	процент	1	1,05	-	-	-	-	1
7.5.	Отношение среднемесячной заработной платы работников муниципальных учреждений в сфере культуры за 2018 год к среднемесячной заработной плате указанной категории работников за 2017 год	МП	процент	1	-	1,05	-	-	-	1
8	<b>Подпрограмма VIII «Развитие туризма в городском округе Химки»</b>									X
8.1.	Количество объектов туризма	МП	шт.	16	16	18	20	21	22	
8.2.	Объем платных туристских услуг, оказанных населению (в т.ч. объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения)	Целевой показатель	млн.руб.	1 441,7	1 444,3	1 494,5	1 596,7	1 717,9	1 779,3	1
8.3.	Развитие инфраструктуры и материальной базы туризма, увеличение объема платных услуг, гостиниц и аналогичных средств размещения туристов, увеличение объема платных туристских услуг, оказанных населению	МП	шт.	16	16	18	20	21	22	1
9	<b>Подпрограмма IX «Строительство в городском округе Химки»</b>									X
9.1.	Развитие инфраструктуры объектов культурного назначения в городском округе Химки	МП	единица	1	1	1	0	0	0	2
9.2.	Увеличение обеспеченности музеями	МП	единица	1	1	1	0	0	0	2