

Методика расчета значений целевых показателей

№ пп	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность предоставления
1	2	3	4	5	6
1	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	%	<p>Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек</p>	<p>Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не</p>	Ежеквартально
2	Количество созданных рабочих мест	единиц	<p>Количество созданных рабочих мест Количество созданных рабочих мест рассчитывается по формуле: $PM = PM_{кр.ср.} + PM_{микро}$ PMкр.ср – количество созданных рабочих мест крупными и средними предприятиями на территории муниципального образования Московской области, ед.; PMмикро – количество созданных рабочих мест микропредприятиями на территории муниципального образования Московской области, ед. При прогнозировании показателя необходимо учитывать количество новых рабочих мест (по указанному кругу организаций), которые будут созданы в связи с реализацией инфраструктурного проекта и (или) инвестиционных проектов, в соответствии с паспортом проекта. Численность у вновь созданных МСП прогнозируется расчетным путем.</p>	<p>Регламентные запросы - раздел (060) Трудовые ресурсы, заработная плата и занятость населения - (05100) Сведения о неполной занятости и движении работников (Форма № П-4(НЗ)). Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства - https://ofd.nalog.ru – вновь созданные МСП.</p>	Ежеквартально
3	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	тыс.руб.	<p>Идн = Ид / Чн, Где Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения городского округа на 01 января отчетного года. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения</p>	<p>Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»</p>	Ежемесячно

4	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	единица	<p>Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (I), определяется по формуле: $I = \frac{Bn1 + Bn2 + \dots + Bn}{\sum dm}$ где: I – значение индекса совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции; Bn – количество баллов за фактическое значение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году; $\sum dm$ – количество мероприятий подпрограммы II. Количество баллов за фактическое значение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году (Bn) определяется по следующей формуле: $Bn = Z_{план} + Z_{отклон}$ где: Z_{план} – коэффициент планового значения баллов за достижение результата n-го мероприятия, приравненный к значению «1»; Z_{отклон} – фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия. В случае если значение Bn отрицательное, то показатель приравнивается к нулю. Для мероприятий 2.50.03-50.04, 2.50.06, при оценке которых наилучшим значением результата является наибольшее значение или плановое значение, фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия (Z_{отклон}), определяется по следующей формуле:</p>	<p>Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)</p>	Ежеквартально
5	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	процент	$D_{\text{мспч@мп+сп}} = \frac{Ч_{\text{мспч@мп+сп}}}{(Ч_{\text{мспч@сп}} + Ч_{\text{мспч@мп}})} \times 100$ <p>D_{мспч@мп+сп} – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент; Ч_{мспч@мп+сп} – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек; Ч_{мспч@сп} – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек; Ч_{мспч@мп} – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек.</p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»</p>	Годовая
6	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	единица	$Ч_{\text{мсп}}(\text{смсп}@10000) = Ч_{\text{смсп}} / Ч_{\text{нас}} \times 10000$ <p>Ч_{мсп}(смсп@10000) - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц; Ч_{смсп} - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц; Ч_{нас} – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)</p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения</p>	Годовая
7	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	единица	Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России</p>	Ежеквартально

8	Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или)	единица	$Ko = E1 + E2 + E3$ Ko – Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции. E – Объект недвижимого имущества, предоставленный органом местного самоуправления субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции, шт.	Орган местного самоуправления (в случае предоставления имущества без торгов), Комитет по конкурентной политике Московской области (в случае предоставления имущества на торгах).	Ежеквартально
9	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.м/1000 человек	$Oторг = Stорг / Чсред \times 1\,000$, где: Oторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов в отчетном периоде; Stорг – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли в отчетном периоде, кв.м; Чсред – среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек. Показатель считается нарастающим итогом.	Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату	Ежеквартально
10	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочных мест/ на 1 000 жителей	$Oоп = Kмп / Чсред \times 1\,000$, где: Oоп – обеспеченность населения предприятиями общественного питания в отчетном периоде; Kмп – количество посадочных мест на предприятиях общественного питания в отчетном периоде, единиц; Чсред – среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек. Показатель считается нарастающим итогом.	Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность и внесенных в слой «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату	Ежеквартально
11	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/ на 1 000 жителей	$Oбу = Kрм / Чсред \times 1\,000$, где: Oбу – обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в отчетном периоде; Kрм – количество рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в отчетном периоде, единиц; Чсред – среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек. Показатель считается нарастающим итогом.	Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве рабочих местах на предприятиях бытовых услуг, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату	Ежеквартально

12	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	процент	<p>$Dзпп = \frac{Oзпп}{Oобщий} * 100\%$, где</p> <p>Dзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений;</p> <p>Oзпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей</p> <p>Oобщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)</p> <p>Показатель считается нарастающим итогом.</p>	Данные муниципальных образований Московской области о количестве обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам и количестве обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей на отчетную дату	Ежеквартально
----	---	---------	---	--	---------------