

Приложение № 3 к изменениям, вносимым
в муниципальную программу городского округа Химки Московской
области «Развитие институтов гражданского общества, повышение
эффективности местного самоуправления и реализации молодежной
политики»

«Приложение № 2
к муниципальной программе «Развитие институтов гражданского
общества, повышение эффективности местного самоуправления и
реализации молодежной политики»

**Целевые показатели
муниципальной программы
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя*	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение**	Планируемое значение по годам реализации							Ответственное структурное подразделение за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя*** (Y.XX.ZZ)	
					2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
1. Обеспечение населения городского округа Московской области информацией о деятельности органов местного самоуправления городского округа Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципалитета, создание доступной современной медиасреды, создание общего рекламного пространства на территории городского округа Московской области .														
1.	Уровень информированности населения в средствах массовой информации	Отраслевой показатель	процент	-	108,86	115,64	115,64	115,64	115,64	115,64	115,64	МКУ "Управление информационной политики"	1.01.03 1.01.02 1.01.05 1.01.06 1.01.07	1.01.04
2.	Уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах	Отраслевой показатель	процент	-	-	120	120	120	120	120	120	МКУ "Управление информационной политики"	1.01.01	
3.	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	МП	процент	0	0	0	0	0	0	0	0	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы	1.07.01 1.07.03	1.07.02

2. Повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории городского округа Московской области													
4.	Количество участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России	Отраслевой показатель	человек	-	180	160	160	160	160	160	160	Управление по стратегическому развитию и взаимодействию с общественными организациями Администрации городского округа Химки	2.02.01
5.	Целевой показатель. Количество участников мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации»	МП	человек	-	45	-	-	-	-	-	-	Управление по стратегическому развитию и взаимодействию с общественными организациями Администрации городского округа Химки	2.02.02
6.	Количество участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан	Отраслевой показатель	человек	-	81	80	80	80	80	80	80	Управление по стратегическому развитию и взаимодействию с общественными организациями Администрации городского округа Химки	2.02.03
7.	Целевой показатель. Количество участников мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области	МП	человек	-	55	-	-	-	-	-	-	Управление по стратегическому развитию и взаимодействию с общественными организациями Администрации городского округа Химки	2.02.04

8.	Целевой показатель. Количество конфликтных ситуаций на межнациональной и межконфессиональной почве, связанных с проявлением экстремизма в Московской области	МП	единиц	-	0	-	-	-	-	-	-	Управление по стратегическому развитию и взаимодействию с общественными организациямиАдминистрации городского округа Химки	2.02.05
3. Определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области													
9.	Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов	Отраслевой показатель	процент	-	-	100	100	100	100	100	100	Управление по стратегическому развитию и взаимодействию с общественными организациямиАдминистрации городского округа Химки	3.02.01
4.Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержка молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержка молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью													
10.	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в общественную жизнь, от общего числа молодежи в городском округе Московской области	Отраслевой показатель	процент	-	-	30	30	30	30	30	30	Управление по стратегическому развитию и взаимодействию с общественными организациямиАдминистрации городского округа Химки	4.01.01 4.02.01
11.	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в городском округе Московской области	Отраслевой показатель	процент	42	42	42	42	42	42	42	42	Управление по стратегическому развитию и взаимодействию с общественными организациямиАдминистрации городского округа Химки	4.01.01 4.02.01

12.	Количество трудоустроенных несовершеннолетних	МП	человек	244	437	244	244	244	244	244	244	МКУ «Управление молодежной политики и территориального развития»	4.02.02
5. Развитие и распространение добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Московской области													
13.	Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Московской области	Приоритетный показатель	млн. чел.	0,03742	0,03742	0,047659	0,047659	0,047659	0,047659	0,047659	0,047659	МКУ «Управление молодежной политики и территориального развития»	5.01.01
14.	Доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области	Приоритетный показатель	процент	-	-	10	10	10	10	10	10	МКУ «Управление молодежной политики и территориального развития»	5.01.01