

Приложение № 36  
к муниципальной программе "Культура  
городского округа Химки"

**Методика расчета значений показателей реализации мероприятий подпрограммы  
«Развитие туризма в городском округе Химки»  
муниципальной программы «Культура городского округа Химки»**

№ п/п	Наименование показателя реализации мероприятий подпрограммы	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источники получения информации	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6
1	Развитие инфраструктуры и материальной базы туризма, увеличение объема платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения туристов, увеличение объема платных туристских услуг, оказанных населению	штука	Количество увеличения объема платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения туристов, увеличение объема платных туристских услуг, оказанных населению в отчетном году	Паспорт культурной жизни городского округа Химки Московской области	ежегодно
2	Объем платных туристских услуг, оказанных населению (в т.ч. объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения)	млн. руб.	$Tp = Yn/Y0 \times 100\%$ , где: Тр - темп роста значений показателей эффективности реализации Подпрограммы VII; Yn – значение показателя на конец реализации программы; Y0 – базовое значение показателя	Форма № 1- услуги «Сведения о деятельности коллективного средства размещения», утвержденная постановлением Правительства Московской области от 26.11.2011 № 1454/49 «О Сводном перечне статистической информации для органов государственной власти Московской области, государственных органов Московской области и государственных учреждений Московской области на 2012 год»	ежегодно
3	Количество объектов туризма	штука	количество объектов туризма в отчетный период	Паспорт культурной жизни городского округа Химки Московской области	ежегодно