

"Дорожная карта" по выполнению основного мероприятия "Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере" подпрограммы "Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды" муниципальной программы "Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики"

| № п/п | Наименование основного мероприятия | Наименование мероприятий, реализуемых в рамках основного мероприятия | Наименование городского округа | Стандартные процедуры, направленные на выполнение основного мероприятия, предельные сроки их исполнения | Должность исполнителя, ответственного за процедуру | 2020 год | | | | Результат выполнения процедуры |
|-------|---|--|--------------------------------|--|---|------------|------------|-------------|------------|---|
| | | | | | | I квартал | II квартал | III квартал | IV квартал | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере | Мероприятие 2. Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования | городской округ Химки | Мониторинг печатных и электронных СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории городского округа Химки | Руководитель МКУ "Управление информационной политики" | ежемесячно | ежемесячно | ежемесячно | ежемесячно | Подготовка ежемесячных аналитических материалов об уровне информированности населения деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки (12 аналитических отчетов в год). Проведение исследований медиа охвата и медиа аудитории СМИ на территории городского округа Химки |

Заместитель Главы Администрации городского округа

И.М.Теслева