

**Перечень
приоритетных и социально значимых рынков по содействию
развитию конкуренции в городском округе Химки Московской области**

**I. Для отраслевых мероприятий по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках
городского округа Химки Московской области**

№	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители	
			Базовое значение	2016 год	2017 год	2018 год		2019 год
1. Рынок услуг дошкольного образования								
1.1	Удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций	процентов	1,95	2	2,36	1,6	1,3	Управление по образованию Администрации городского округа
1.2	Доля частных дошкольных образовательных организаций, получающих субсидии из бюджета Московской области, от общего числа дошкольных образовательных организаций, обратившихся за получением субсидии из бюджета Московской области	процентов	100	100	100	100	100	Управление по образованию Администрации городского округа
2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления								
2.1	Численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории городского округа Химки Московской области, воспользовавшихся компенсацией полной или частичной стоимости путевки по всем типам организации отдыха детей и их оздоровления, в общей численности детей этой категории, имеющих право на данную меру социальной поддержки, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа	процентов	5	5	9,8	10,1	10	Управление по образованию Администрации городского округа
3. Рынок услуг дополнительного образования детей								
3.1	Удельный вес численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории городского округа Химки Московской области и получающих услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	процентов	1	1,8	1,8	1,8	1,8	Управление по образованию Администрации городского округа
4. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья								

4.1	Доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста	процентов	50	50	50	50	50	Управление по образованию Администрации городского округа
5. Рынок услуг в сфере культуры								
5.1	Доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, от общего объема расходов, предоставляемых на реализацию проектов в сфере культуры	процентов	100	100	100	100	100	Управление культуры
6. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства								
6.1.	Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами в 2015 году, - 100 процентов	процентов	100	100	100	100	100	Управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства Администрации
6.2.	Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства	процентов	100	100	100	100	100	Управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства Администрации
6.3.	Доля организаций жилищно-коммунального хозяйства городского округа Химки, реализующих утвержденные комплексы мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства городского округа Химки, предусматривающих реализацию законодательства Российской Федерации, решений Президента Российской Федерации, решений Правительства Российской Федерации в сфере жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с пунктом 9(11) части 1 статьи 14 Федерального закона "О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства" в 2016 году, - 100 процентов	процентов	100	100	100	100	100	Управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства Администрации
7. Розничная торговля								
7.1	Увеличение доли оборота розничной торговли, которая осуществляется на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах)	процентов	2	7,5	13,5	15	16,5	Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации
7.2	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год	процентов	75	80	85	88	92	Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации

7.3	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год (процентов)	процентов	73	79	84	60	65	Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации
7.4	Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в городском округе Химки Московской области от общего оборота розничной торговли в городском округе Химки Московской области	процентов	22	23	24	30	32	Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации
7.5	Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в городском округе Химки Московской области	процентов	90	90,4	94,7	96,1	96,5	Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации

8. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

8.1	Доля муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров немunicipальными перевозчиками, в общем количестве муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом	процентов	45	45	23	23	23	Управление инвестиций и инноваций Администрации
8.2	Доля рейсов по муниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых негосударственными (немunicipальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов по муниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом	процентов	45	45	26	26	26	Управление инвестиций и инноваций Администрации
8.3	Доля негосударственных (немunicipальных) перевозчиков на маршрутах пассажирского автомобильного транспорта общего пользования от общего числа перевозчиков на маршрутах пассажирского автомобильного транспорта в городском округе Химки Московской области	процентов	60	50	50	50	50	Управление инвестиций и инноваций Администрации

9. Рынок услуг связи

9.1	Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» на скорости не менее 1 (один) Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем двумя операторами связи	процентов	100	100	100	100	100	Управление инвестиций и инноваций Администрации
-----	---	-----------	-----	-----	-----	-----	-----	---

10. Рынок услуг социального обслуживания населения

10.1	Удельный вес граждан, страдающих психическими заболеваниями, получивших услуги в негосударственных организациях социального обслуживания, в общей численности граждан, страдающих психическими заболеваниями, получивших услуги в учреждениях социального обслуживания	процентов	25	100	100	100	100	Химкинское управление социальной защиты населения;
10.2	Удельный вес граждан, получивших социальные услуги в форме социального обслуживания на дому у негосударственных (немуниципальных) организаций (за счет субсидии) в общей численности граждан, получивших услуги в учреждениях социального обслуживания в форме социального обслуживания на дому	процентов	25	100	100	100	100	Химкинское управление социальной защиты населения;

II. Для отраслевых мероприятий по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках городского округа Химки Московской области

1. Рынок наружной рекламы

1.1	Доля торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, проводимых в форме электронных аукционов	процентов	50	100	100	0	100	МКУ «Управление рекламы»
-----	---	-----------	----	-----	-----	---	-----	--------------------------

2. Рынок услуг туризма и отдыха

2.1	Количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся на территории городского округа Химки Московской области	единиц	5	5	5	138	133	МБУ «Химдор»
2.2	Количество туристско-информационных центров	единиц	1	2	2	2	2	Управление физ. культуры, спорта и молодёжной политики
2.3	Количество коллективных средств размещения на территории городского округа Химки Московской области (по данным мониторинга систем бронирования)	единиц	20	22	28	30	31	Управление физ. культуры, спорта и молодёжной политики
2.4	Количество лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	тысяч человек	300,00	400,00	315,10	400,00	321,00	Управление физ. культуры, спорта и молодёжной политики
2.5	Количество посетителей музеев городского округа Химки Московской области	тысяч человек	19,50	20,00	21,50	22,00	22,50	Управление культуры

III. Для системных мероприятий по содействию развитию конкуренции в городском округе Химки Московской области

1.1	Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства и закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства), в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»	процентов	0	0	35,05	35	35	МКУ «Управление централизации закупок»
1.2	Число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	процентов	1,7	4,2	7	7	7	МКУ «Управление централизации закупок»