

**Положение**  
**о реализации Порядка разработки и утверждения схемы размещения**  
**нестационарных торговых объектов, на территории городского округа**  
**Химки Московской области**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее положение разработано в целях реализации на территории городского округа Химки Московской области Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и распоряжения Министерства потребительского рынка и услуг Московской области от 27.12.2012 №32-Р «Об утверждении порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов» и устанавливает процедуру разработки и утверждения Администрацией городского округа Химки Московской области (далее - Администрация) схемы размещения нестационарных торговых объектов на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной и муниципальной собственности.

1.2. Размещение нестационарных торговых объектов на территории городского округа Химки Московской области должно соответствовать градостроительным, строительным, архитектурным, пожарным, санитарным нормам, правилам и нормативам.

1.3. Разработка схемы осуществляется в целях:

создания условий для улучшения организации и качества торгового обслуживания населения и обеспечения доступности товаров для населения;

установления единого порядка размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Химки Московской области;

достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов с учетом нормативов, установленных Правительством Московской области;

формирования современной торговой инфраструктуры;

оказания мер поддержки сельскохозяйственным

товаропроизводителям, в том числе осуществляющим деятельность на территории городского округа Химки Московской области.

1.4. Требования, предусмотренные настоящим Положением, не распространяются на отношения, связанные с размещением нестационарных торговых объектов, находящихся на ярмарках, а также при проведении праздничных и иных массовых мероприятий, имеющих краткосрочный характер.

1.5. Утверждение схем, внесение в них изменений не является основанием для пересмотра мест размещения нестационарных торговых объектов, строительство, реконструкция или эксплуатация которых были начаты до утверждения указанных схем.

1.6. Включение нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участках, находящихся в собственности Московской области, в схему осуществляется по согласованию с Министерством потребительского рынка Московской области, осуществляющим полномочия собственника имущества.

1.7. Схема разрабатывается и утверждается Администрацией городского округа Химки Московской области, на пять лет.

1.8. Для целей настоящего положения используются следующие понятия:

схема - документ, состоящий из текстовой (в виде таблицы) и графической частей, содержащий информацию об адресных ориентирах, виде, специализации нестационарного торгового объекта, периоде размещения нестационарного торгового объекта, форме собственности земельного участка, о возможности размещения нестационарного торгового объекта субъектами малого и среднего предпринимательства;

нестационарный торговый объект - торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком, вне зависимости от присоединения или неприсоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение;

специализация нестационарного торгового объекта - торговая деятельность, при которой восемьдесят и более процентов всех предлагаемых к продаже товаров (услуг) от их общего количества составляют товары (услуги) одной группы, за исключением деятельности по реализации печатной продукции.

Специализация нестационарного торгового объекта "Печать" - торговая деятельность, при которой пятьдесят и более процентов всех предлагаемых к продаже товаров от их общего количества составляет печатная продукция. Реализация иных дополнительных групп товаров (услуг) осуществляется в соответствии с установленной номенклатурой

К нестационарным торговым объектам, включаемым в схему, относятся:

павильон - оборудованное строение, имеющее торговый зал и помещения для хранения товарного запаса, рассчитанное на одно или

несколько рабочих мест;

киоск - оснащенное торговым оборудованием строение, не имеющее торгового зала и помещений для хранения товаров, рассчитанное на одно рабочее место продавца, на площади которого хранится товарный запас;

торговая галерея - выполненный в едином архитектурном решении нестационарный торговый объект, состоящий из совокупности, но не более пяти (в одном ряду) специализированных павильонов или киосков, симметрично расположенных напротив друг друга, обеспечивающих беспрепятственный проход для покупателей, объединенных под единой временной светопрозрачной кровлей, не несущей теплоизоляционную функцию;

пункт быстрого питания - павильон или киоск, специализирующийся на продаже изделий из полуфабрикатов высокой степени готовности в потребительской упаковке, обеспечивающей термическую обработку пищевого продукта;

мобильный пункт быстрого питания - передвижное сооружение (автокафе), специализирующееся на продаже изделий из полуфабрикатов высокой степени готовности в потребительской упаковке, обеспечивающей термическую обработку пищевого продукта;

выносное холодильное оборудование - холодильник для хранения и реализации прохладительных напитков и мороженого;

торговый автомат (вендинговый автомат) - временное техническое устройство, сооружение или конструкция, осуществляющее продажу штучного товара, оплата и выдача которого осуществляется с помощью технических приспособлений, не требующих непосредственного участия продавца;

бахчевой развал - специально оборудованная временная конструкция для хранения бахчевых культур, установленная в непосредственной близости к нестационарному торговому объекту (павильону, киоску), через который осуществляется реализация бахчевых культур;

передвижное сооружение - изотермические емкости и цистерны, прочие передвижные объекты;

объект мобильной торговли - нестационарный торговый объект, представляющий специализированный автомагазин, автолавку или иное специально оборудованное для осуществления розничной торговли транспортное средство;

специализированный нестационарный торговый объект для организации реализации продукции сельскохозяйственных товаропроизводителей (далее - специализированный нестационарный торговый объект) - выполненный в едином архитектурном решении нестационарный торговый объект, состоящий из соединенных между собой нестационарных торговых объектов, находящихся под общим управлением, общей площадью не более 150 кв. м, в которых не менее восьмидесяти процентов торговых мест от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров сельскохозяйственными товаропроизводителями, в том числе

осуществляющими деятельность на территории Московской области;  
понятие "сельскохозяйственный товаропроизводитель" используется в значении, установленном Федеральным законом от 29.12.2006 N 264-ФЗ "О развитии сельского хозяйства".

## **2. Требования к разработке схемы**

2.1. При разработке схемы учитываются:

особенности развития торговой деятельности городского округа Химки Московской области;

необходимость размещения не менее чем шестидесяти процентов нестационарных торговых объектов, используемых субъектами малого или среднего предпринимательства, осуществляющими торговую деятельность, от общего количества нестационарных торговых объектов;

обеспечение беспрепятственного развития улично-дорожной сети;

обеспечение беспрепятственного движения транспорта и пешеходов;

специализация нестационарного торгового объекта;

обеспечение соответствия деятельности нестационарных торговых объектов санитарным, противопожарным, экологическим требованиям, правилам продажи отдельных видов товаров, требованиям безопасности для жизни и здоровья людей.

2.2. Размещение нестационарных торговых объектов должно обеспечивать свободное движение пешеходов и доступ потребителей к торговым объектам, в том числе обеспечение безбарьерной среды жизнедеятельности для инвалидов и иных маломобильных групп населения, беспрепятственный подъезд спецтранспорта при чрезвычайных ситуациях.

2.3. Расстояние между нестационарными торговыми объектами, осуществляющими реализацию одинаковых групп товаров, должно составлять не менее 250 метров, за исключением нестационарных торговых объектов, расположенных в зонах рекреационного назначения, а также в сельских поселениях.

Расстояние от края проезжей части до нестационарного торгового объекта должно составлять не менее 3,0 м.

2.4. Внешний вид нестационарных торговых объектов должен соответствовать внешнему архитектурному облику в соответствии с Концепцией упорядочивания объектов мелкорозничной торговли и рекламного оформления торговых объектов городского округа Химки Московской области, утвержденной постановлением администрации городского округа Химки Московской области № 1753 от 13.11.2014 (далее – Концепция).

2.5. Площадки для размещения нестационарных торговых объектов и прилегающая территория должны быть благоустроены.

2.6. Период размещения нестационарного торгового объекта устанавливается с учетом следующих особенностей:

для мест размещения передвижных сооружений (выносного холодильного оборудования) период размещения устанавливается с 1 апреля по 1 ноября;

для мест размещения бахчевых развалов период размещения устанавливается с 1 августа по 1 ноября;

для иных нестационарных торговых объектов, за исключением предусмотренных абзацами вторым и третьим настоящего пункта, - с учетом необходимости обеспечения устойчивого развития территорий, на срок действия схемы.

2.7. Не допускается размещение нестационарных торговых объектов:

в местах, не включенных в схему;

размещение временных конструкций, предназначенных для хранения бахчевых культур, отдельно от нестационарных торговых объектов (павильонов, киосков);

в полосах отвода автомобильных дорог;

в арках зданий, на газонах, цветниках, клумбах, площадках (детских, для отдыха, спортивных), на дворовых территориях жилых зданий, в местах, не оборудованных подъездами для разгрузки товара, на тротуарах шириной менее 3 метров;

ближе 20 метров от окон жилых и общественных зданий и витрин стационарных торговых объектов;

на инженерных сетях и коммуникациях и в охранных зонах инженерных сетей и коммуникаций;

под железнодорожными путепроводами и автомобильными эстакадами, мостами;

в надземных и подземных переходах, а также в 5-метровой охранной зоне от входов (выходов) в подземные переходы, метро;

на расстоянии менее 25 метров от мест сбора мусора и пищевых отходов, дворовых уборных, выгребных ям;

в случае, если размещение нестационарных торговых объектов уменьшает ширину пешеходных зон до 3 метров и менее;

в случае, если размещение нестационарных торговых объектов препятствует свободному подъезду пожарной, аварийно-спасательной техники или доступу к объектам инженерной инфраструктуры (объекты энергоснабжения и освещения, колодцы, краны, гидранты и т.д.).

### **3. Требования к утверждению схемы размещения нестационарных торговых объектов**

3.1. Проект схемы размещения нестационарных торговых объектов состоит из двух частей:

- текстовая часть схемы размещения разрабатывается в табличной форме, которая содержит данные об адресных ориентирах, виде,

специализации, форме собственности и площади земельного участка, на котором будет расположен нестационарный торговый объект;

- графическая часть схемы размещения разрабатывается в виде карты-схемы генерального плана городского округа Химки Московской области в разрезе микрорайонов (М 1:5000) с предусмотренными на ней возможными местами размещения нестационарных торговых объектов.

В рамках графической части схемы так же разрабатываются типовые архитектурные решения нестационарных торговых объектов (типовые требования для передвижных торговых объектов) и ситуационные планы размещения нестационарных торговых объектов в границах места размещения или планы зон для передвижных торговых объектов в соответствии со схемой размещения нестационарных торговых объектов.

3.2. Проект текстовой части схемы размещения нестационарных торговых объектов разрабатывается Управлением предпринимательства, потребительского рынка и услуг по предложениям территориальных управлений.

3.3. После разработки проекта текстовой части схемы размещения нестационарных торговых объектов Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг в течение 5 рабочих дней направляет его в отдел архитектуры и градостроительства Администрации для разработки проекта графической части схемы размещения.

3.4. После разработки проекта графической части схемы размещения нестационарных торговых объектов отдел архитектуры и градостроительства Администрации в течение 5 рабочих дней направляет его в Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации.

3.5. После получения проекта схемы размещения нестационарных торговых объектов Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг в срок до 3 рабочих дней размещает его на официальном сайте Администрации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (с указанием адреса и срока не менее 5 календарных дней для направления замечаний и предложений), а также направляет на согласование в:

- 1) Отдел архитектуры и градостроительства Администрации;
- 2) Управление земельных отношений Администрации;
- 3) Административно-технический отдел Администрации;
- 4) Управление строительства Администрации;
- 5) Управление территориальной безопасности Администрации;
- 6) Управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства Администрации;

7) Управление Министерства внутренних дел Российской Федерации по городскому округу Химки Московской области.

Срок согласования проекта схемы размещения нестационарных торговых объектов составляет не более 10 календарных дней.

В случае непредставления в Управления предпринимательства, потребительского рынка и услуг информации о согласовании в установленный срок, проект схемы размещения нестационарных торговых объектов считается согласованным.

3.7. После получения всех согласований Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг в срок до 3 рабочих дней направляет проект схемы размещения нестационарных торговых объектов на рассмотрение и согласование в Межведомственную комиссию по вопросам потребительского рынка Администрации.

При наличии неучтенных замечаний, поступивших в установленные сроки от согласующих должностных лиц, граждан и организаций к проекту схемы размещения нестационарных торговых объектов прикладывается лист разногласий с обоснованием принятого решения.

3.8. Межведомственная комиссия по вопросам потребительского рынка Администрации в течение 7 рабочих дней рассматривает проект схемы размещения нестационарных торговых объектов и принимает решение о согласовании либо о необходимости его доработки.

3.9. Согласованный Межведомственной комиссией по вопросам потребительского рынка Администрации проект схемы размещения нестационарных торговых объектов в срок до 3 рабочих дней утверждается постановлением Администрации.

3.10. В случае изменения градостроительной ситуации, до истечения установленного в схеме размещения нестационарного торгового объекта периода размещения и необходимости в связи с этим внесения изменений в схему размещения нестационарных торговых объектов, Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг представляет предложения по перемещению нестационарного торгового объекта с места его размещения на компенсационное место размещения.

3.11. Схема размещения нестационарных торговых объектов и вносимые в неё изменения подлежат опубликованию на официальном сайте Администрации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и в официальном печатном издании городского округа Химки Московской области в срок до 10 дней после их утверждения.

3.12. В течение 5 рабочих дней с даты опубликования постановления Администрации, которым утверждена схема размещения нестационарных торговых объектов Управление предпринимательства потребительского

рынка и услуг Администрации представляет в Министерство потребительского рынка и услуг Московской области.

#### **4. Порядок внесения изменений в схему размещения нестационарных торговых объектов**

4.1. Основаниями для разработки проекта изменений схемы размещения нестационарных торговых объектов (далее - проект изменений схемы размещения) являются:

- реализация долгосрочных стратегических и целевых программ Московской области и городского округа Химки Московской области, повлекших изменение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;

- прекращение, перепрофилирование деятельности стационарных торговых объектов, повлекшие снижение обеспеченности населения площадью торговых объектов до уровня ниже установленного норматива минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;

- размещение на территории городского округа Химки Московской области новых стационарных торговых объектов, повлекшее к превышению норматива минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;

- новая застройка отдельных элементов планировочной структуры населенных пунктов, районов, микрорайонов, иных элементов, повлекшая к предоставлению компенсационного места размещения нестационарного торгового объекта, до истечения, установленного в схеме периода размещения.

4.2. Проект изменений схемы размещения должен содержать карту-схему с указанием предполагаемых изменений. Проект изменений схемы размещения должен также содержать период размещения, специализацию, вид нестационарного торгового объекта в форме текстовой информации о предлагаемых изменениях.

4.3. В случае наличия одного из оснований, установленных пунктом 4.1. настоящего Положения, Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг не позднее 7 календарных дней разрабатывает текстовую часть проекта изменений схемы размещения, предусматривающую включение или исключение мест размещения нестационарных торговых объектов из схемы размещения и направляет ее на согласование.

4.4. Если иное не установлено разделом 4 настоящего Положения, то подготовка и согласование проекта изменений в схему размещения нестационарных торговых объектов осуществляется в порядке, установленном разделом 3 настоящего Положения.

**Положение**  
**о порядке организации и проведении конкурса на право заключения**  
**договора на размещение нестационарного торгового объекта**

1.1. Размещение нестационарных торговых объектов на территории городского округа Химки Московской области в соответствии со схемой размещения нестационарных торговых объектов осуществляется после утверждения схемы по результатам открытого конкурса, проводимого муниципальным казенным учреждением «Управление централизацией закупок» с участием комиссии по проведению конкурса на размещение нестационарных торговых объектов на территории городского округа Химки Московской области (далее – Конкурс).

1.2. Предметом конкурса является право на размещение нестационарного торгового объекта.

1.3. Состав Комиссии по проведению конкурса (далее – Конкурсная комиссия) формируется и утверждается постановлением Администрации.

1.4. Обязанности по организации конкурса и прием заявок на участие в конкурсе осуществляет муниципальное казенное учреждение «Управление централизации закупок» (далее – Уполномоченное учреждение).

1.5. Проведение конкурса осуществляет Уполномоченное учреждение.

1.6. Заказчиком конкурса на размещение нестационарных торговых объектов на территории городского округа Химки Московской области выступает Администрация в лице Управления предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации (далее – Заказчик)

1.7. Извещение о проведении конкурса публикуется Заказчиком в газете «Химкинские новости» и размещается на официальном сайте Администрации не менее чем за 30 дней до дня окончания подачи заявок на участие в конкурсе.

1.8. Извещение должно содержать следующие обязательные сведения:

- наименование, местонахождение, почтовые адреса и адреса электронной почты, номера контактных телефонов Заказчика, Уполномоченного учреждения Конкурсной комиссии;

- решение Заказчика о проведении конкурса, предметом которого является право на размещение нестационарного торгового объекта;
- дата, время и место вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе (далее – Заявка);
- срок и место подачи документов для участия в конкурсе;
- предмет конкурса (лоты) с указанием их номеров и местонахождения;
- размер платы за право размещения нестационарного торгового объекта (в случае проведения конкурса по нескольким лотам - по каждому лоту);
- условия и сроки заключения договора на право размещения нестационарного торгового объекта;

1.9. Оценка и сопоставление Заявок осуществляются в целях выявления лучших предложений об условиях исполнения договора в соответствии с критериями и в порядке, которые установлены конкурсной документацией.

1.10. Срок, в течение которого победитель конкурса должен представить Заказчику подписанный им договор на размещение нестационарного торгового объекта, должен составлять не менее чем десять дней и не должен превышать двадцати дней со дня подписания итогового протокола оценки и сопоставления Заявок.

1.11. Заказчик конкурса вправе при наличии объективных причин отказаться от проведения конкурса, но не позднее, чем за пятнадцать дней до даты окончания срока подачи Заявок.

1.12. В случае отказа от проведения конкурса Заказчик в срок указанный в п. 1.11 информирует об этом Уполномоченное учреждение и в течение 5 дней со дня принятия решения об отказе от проведения конкурса размещает соответствующее извещение в газете «Химкинские новости» и в течение 2 дней - на официальном сайте Администрации городского округа Химки.

## **2. Требования к участникам конкурса**

2.1. В конкурсе может принять участие любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, а также индивидуальные предприниматели, осуществляющие предпринимательскую деятельность на законных основаниях и отвечающие требованиям настоящего Положения и действующим законам Российской Федерации и Московской области.

2.2. Участник конкурса не должен находиться в процессе ликвидации или признания неплатежеспособным (банкротом), его деятельность на момент подачи и рассмотрения Заявки не должна быть приостановлена (порядок, предусмотренный Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях).

2.3. В конкурсе не могут принимать участие юридические лица и индивидуальные предприниматели, имеющие неисполненную обязанность по уплате налогов, сборов, пеней и санкций, подлежащих уплате в соответствии с нормами законодательства Российской Федерации.

2.4. Для участия в конкурсе лица, указанные в пункте 2.1 настоящего Положения, представляют в Уполномоченное учреждение документы, указанные в конкурсной документации.

2.5. Конкурсная документация разрабатывается Заказчиком конкурса и содержит критерии оценки предложений о функциональных и качественных характеристиках оказываемых услуг, в том числе:

- место регистрации организации, индивидуального предпринимателя в налоговом органе;
- вид и ассортимент продукции;
- внешний вид и оформление объекта (типовое архитектурное решение);
- благоустройство прилегающей территории.

### **3. Подготовка заявки на участие в конкурсе**

3.1. Требования к оформлению Заявок:

1) требования к описанию оказываемых услуг устанавливаются конкурсной документацией;

2) при описании условий и предложений участников конкурса по исполнению договора должны приниматься общепринятые обозначения и наименования в соответствии с требованиями действующих нормативных правовых актов;

3) сведения, которые содержатся в Заявках участников конкурса, не должны допускать двусмысленных толкований;

4) все документы должны быть прошиты, скреплены печатью, заверены подписью руководителя юридического лица или прошиты и заверены подписью индивидуального предпринимателя и иметь сквозную нумерацию страниц. Верность копий документов, представляемых в составе заявки на участие в конкурсе, должна быть подтверждена печатью и подписью руководителя юридического лица или подписью индивидуального предпринимателя. Факсимильные подписи не допускаются;

5) все экземпляры Заявки должны быть четко напечатаны. Подчистки и исправления не допускаются, за исключением исправлений, скрепленных печатью и заверенных подписью руководителя юридического лица или заверенных подписью индивидуального предпринимателя;

6) все документы, представляемые участниками конкурса в составе заявки на участие в конкурсе, должны быть заполнены по всем пунктам;

7) представленные в составе Заявки документы участнику конкурса не возвращаются.

#### **4. Порядок подачи заявок на участие в конкурсе**

4.1. Подать Заявку может участник конкурса лично или через представителя, действующего в силу полномочий, основанных на оформленной в установленном законодательством Российской Федерации порядке доверенности.

4.2. Прием Заявок осуществляется Уполномоченным учреждением по адресу: городской округ Химки, ул. Московская, д. 28/2.

Лицу, вручившему конверт с Заявкой, выдается расписка в получении конверта с Заявкой.

Все Заявки нумеруются и регистрируются.

Прием Заявок (изменений в Заявки) прекращается в день вскрытия конвертов с Заявками.

4.3. Участник конкурса подает Заявку в запечатанном конверте. На таком конверте необходимо указать: «Заявка на участие в открытом конкурсе на размещение нестационарного торгового объекта, расположенного по адресу: \_\_\_\_\_ Лот № \_\_\_\_\_».

4.4. Уполномоченное учреждение обязано обеспечить конфиденциальность сведений, содержащихся в таких Заявках, до вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе. Лица, осуществляющие хранение конвертов с заявками, не вправе допускать повреждение таких конвертов и Заявок до момента их вскрытия.

4.5. Изменения Заявок должны быть оформлены в соответствии с требованиями к оформлению заявок на участие в конкурсе, указанными в пункте 3.1. настоящего Положения и могут быть поданы не позднее, чем за один рабочий день до даты окончания приема Заявок.

4.6. После осуществления процедуры вскрытия конвертов с Заявками на заседании Конкурсной комиссии не допускается внесение изменений в Заявки.

4.7. Конверты с изменениями Заявок вскрываются Конкурсной комиссией одновременно с конвертами с заявками на участие в конкурсе.

4.8. Участник конкурса, подавший заявку на участие в конкурсе, вправе отозвать Заявку в любое время до момента вскрытия Конкурсной комиссией конвертов с заявками на участие в конкурсе.

4.9. Участие в конкурсе возможно при внесении на счет Администрации задатка для обеспечения участия в конкурсе одновременно с подачей Заявки на участие в конкурсе.

4.10. Размер задатка указывается в извещении о проведении конкурса.

4.11. В течение пяти рабочих дня, со дня подписания протокола о результатах конкурса, Уполномоченное учреждение осуществляет возврат денежных средств, внесенных в качестве задатка, в полном объеме участникам не победившим в конкурсе.

4.12. В случае если участник конкурса признан уклонившимся от заключения договора, задаток, внесенный таким участником перечисляется в доход бюджета городского округа Химки Московской области.

## **5. Порядок вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе**

5.1. В день, во время и в месте, указанные в извещении о проведении конкурса, Конкурсной комиссией вскрываются конверты с Заявками.

5.2. Все присутствующие при вскрытии конвертов лица регистрируются в Листе регистрации, составляемом и подписываемом секретарем Конкурсной комиссии.

5.3. Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для индивидуального предпринимателя) и почтовый адрес каждого участника конкурса, конверт с Заявкой которого вскрывается, наличие сведений и документов, предусмотренных конкурсной документацией и являющихся критерием оценки Заявок, объявляются при вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе и заносятся в протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

## **6. Рассмотрение заявок на участие в конкурсе**

6.1. Конкурсная комиссия рассматривает Заявки на соответствие требованиям, установленным конкурсной документацией.

6.2. Срок рассмотрения Заявок не может превышать десяти календарных дней со дня вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

6.3. На основании результатов рассмотрения Заявок Конкурсной комиссией принимается одно из следующих решений:

- о допуске к участию в конкурсе и признании участниками конкурса;

- об отказе в допуске к участию в конкурсе.

6.4. Участнику конкурса отказывается в допуске к участию в конкурсе в случае:

- непредставления определенных конкурсной документацией документов в составе Заявки по обязательным требованиям либо наличия в таких документах недостоверных сведений об участнике конкурса;

- представления недостоверных данных или поддельных документов, проведения в отношении участника конкурса процедуры банкротства, приостановления деятельности участника конкурса;

- несоответствия Заявки требованиям конкурсной документации;

- неисполнения требований, предъявляемых к оформлению документации.

6.5. В случае если на основании результатов рассмотрения Заявок принято решение об отказе в допуске к участию в конкурсе всех участников конкурса, подавших Заявки, или о допуске к участию в конкурсе и признании участником конкурса только одного участника конкурса, подавшего заявку на участие в конкурсе, или признании предложений по критериям оценки всех участников конкурса несоответствующими требованиям, предъявляемым конкурсной документацией, конкурс признается несостоявшимся.

6.6. Секретарем Конкурсной комиссией ведется Протокол и подписывается всеми присутствующими на заседании членами конкурсной комиссии в течение дня после окончания рассмотрения Заявок.

Итоговый протокол не позднее дня следующего после подписания размещается на официальном сайте Администрации.

6.7. В случае, если по истечении срока подачи заявок на участие в конкурсе не подано ни одной заявки на участие в конкурсе, конкурс признается несостоявшимся.

6.8. В случае признания конкурса несостоявшимся по причине подачи менее двух заявок, договор заключается с лицом признанным единственным участником конкурса.

## **7. Критерии выявления победителя конкурса**

7.1. Конкурсной комиссией осуществляется выявление лучших условий исполнения договора в соответствии с критериями и в порядке, которые установлены конкурсной документацией.

Для оценки Заявок участников Конкурса организатором Конкурса в конкурсной документации устанавливаются следующие критерии:

1) Архитектурное решение, оформленное в соответствии с утвержденной Концепцией:

2 балла – получают Участники Конкурса, чье архитектурное решение признано конкурсной комиссией в полной мере соответствующим утвержденной Концепции по данному лоту.

1 балл – получают остальные Участники Конкурса по данному лоту.

2) Эскизное предложение, дизайн-проект благоустройства прилегающей, к планируемому объекту территории (при наличии такого), а также благоустройства планируемых путей подхода (подъезда) к данному торговому объекту:

2 балла – получает Участник Конкурса чье эскизное предложение признано конкурсной комиссией лучшим по данному лоту.

1 балл – получают остальные Участники Конкурса по данному лоту.

3) Цена предмета Конкурса, под которой понимается размер платы по Договору о размещении объекта за определенный промежуток времени (месяц, год или весь срок действия договора):

3 балла – получает Участник Конкурса, предложивший самую большую цену предмета Конкурса из всех участников подавших Заявку на данный лот.

2 балла – получает Участник Конкурса, предложивший вторую по величине цену предмета Конкурса из всех участников подавших Заявку на данный лот.

1 балл – получает Участник Конкурса, предложивший третью по величине цену предмета Конкурса из всех участников подавших Заявку на данный лот.

Остальным Участникам Конкурса, подавшим Заявку на данный лот, но указанная ими цена предмета Конкурса ниже цены предмета первых трех Участников, баллы не начисляются.

В случае подачи Заявок на предмет Конкурса от двух Участников, начисляется 3 балла и 2 балла соответственно.

4) Предложение участника Конкурса о применении в своей работе современного торгового оборудования с учетом передовых технологий:

1 балл – получает Участник Конкурса по данному лоту при наличии подтверждающих документов.

5) Наличие документов, подтверждающих статус Участника Конкурса как производителя планируемой к реализации продукции:

1 балл – получает Участник Конкурса по данному лоту при наличии подтверждающих документов.

6) Письменное обязательство о выполнении мер по обеспечению доступности объекта для инвалидов (с указанием четкого перечня работ и отображении в архитектурном решении):

1 балл – получает Участник Конкурса по данному лоту при наличии подтверждающих документов.

7) Участник Конкурса зарегистрирован и поставлен на налоговый учет в городском округе Химки Московской области.

3 балла – получает Участник Конкурса по данному лоту при наличии подтверждающих документов.

Остальным участникам конкурса по данному лоту, не зарегистрированным и не поставленным на налоговый учет в городском округе Химки Московской области баллы не начисляются.

8) Участник Конкурса участвовал или обязуется участвовать в социальных программах городского округа Химки Московской области.

2 балла – получает Участник Конкурса по данному лоту при наличии подтверждающих документов. Данный балл начисляется при условии отсутствия ранее выявленных нарушений действующего законодательства в результате деятельности хозяйствующего субъекта в нестационарной торговле.

Остальным участникам конкурса по данному лоту баллы не начисляются.

7.2. Конкурсной документацией могут быть установлены дополнительные критерии, в зависимости от специализации нестационарного торгового объекта, периода (сезонности) и места его размещения, а также ассортиментного перечня продукции, планируемой к реализации.

7.3. На основании результатов рассмотрения Заявок Конкурсной комиссией суммируется общее количество баллов в каждой Заявке. Каждой Заявке относительно других по мере уменьшения общего количества баллов в Заявке присваивается порядковый номер.

Заявке на участие в конкурсе, в которой содержится большее количество баллов, присваивается первый номер.

7.4. При равенстве баллов в двух Заявках победителем конкурса признается участник, чья Заявка была подана раньше.

7.5. Конкурсная комиссия письменно извещает участников конкурса о результатах конкурса.

7.6. В случае если победитель конкурса уклонился от подписания договора, комиссия вправе определить победителя из числа оставшихся участников конкурса. При этом победителем конкурса признается лицо, предложения которого наиболее полно соответствуют условиям конкурса после предложений лица, уклонившегося от подписания договора на размещение нестационарного торгового объекта.

7.7. В случае если представленные предложения ни одного из участников по определенному лоту не соответствуют условиям конкурсной документации, конкурс по данному лоту считается несостоявшимся.

7.8. Размер оплаты по договору на размещение нестационарного торгового объекта определяется согласно Методике определения цены предмета конкурса на право размещения нестационарного торгового объекта (приложение к настоящему положению). Доходы, полученные в результате проведения конкурса, подлежат зачислению в бюджет городского округа Химки Московской области.

7.9. Заказчик конкурса в течение трех рабочих дней со дня подписания протокола передает победителю конкурса один экземпляр протокола и проект договора на право размещения нестационарного торгового объекта, который составляется путем включения условий исполнения договора, предложенных победителем конкурса в заявке на участие в конкурсе, в проект договора, прилагаемый к конкурсной документации.

7.10. Договор с победителем конкурса заключает Администрация.

7.11. Оплата по договору на размещение нестационарного торгового объекта осуществляется победителем конкурса равными долями в течение срока действия договора за вычетом задатка, который поступает на счет Администрации при подаче Заявки. Перечисление средств осуществляется ежегодно не позднее 1 июня путем перечисления денежных средств на счет Администрации.

## **8. Условия договора на размещение нестационарного торгового объекта и порядок его заключения, изменения и прекращения**

8.1. Существенными условиями договора являются:

1) решение конкурсной комиссии, оформленное протоколом как основание для заключения договора;

2) наименование организатора конкурса, принявшего решение о проведении конкурса и реквизиты такого решения;

3) цена, за которую победитель конкурса приобрел право на заключение договора, а также порядок и сроки ее внесения;

4) местоположение объекта, за исключением случая предоставления компенсационного места при изменении градостроительной ситуации до истечения установленного в схеме периода размещения.

5) размер площади места размещения нестационарного торгового объекта, вид, специализация, период размещения нестационарного торгового объекта;

6) типовое архитектурное решение нестационарного торгового объекта, оформленное в соответствии с утвержденной Концепцией.

8) срок размещения нестационарного торгового объекта;

9) ответственность сторон.

8.2. Заказчик конкурса готовит договор по форме согласно приложению 2 к методическим рекомендациям по размещению нестационарных торговых объектов на территории Московской области, утвержденным распоряжением Министерства потребительского рынка Московской области от 2 июня 2014 г. № 16РВ-34, назначает дату, время и место его подписания. Договор должен соответствовать условиям, указанным в извещении о проведении конкурса.

Передача места размещения нестационарного торгового объекта хозяйствующему субъекту и установка нестационарного торгового объекта осуществляются на основании передаточного акта, который подписывается сторонами договора после внесения победителем конкурса первого платежа и подтверждает исполнение сторонами условий передачи места размещения.

Изменение существенных условий договора, за исключением случаев предоставления компенсационного места размещения не допускается.

8.3. Договор действует со дня его подписания сторонами до дня истечения срока размещения нестационарного торгового объекта, определенного в договоре.

Осуществление хозяйствующим субъектом торговой деятельности (выполнение работ, оказание услуг) в нестационарном торговом объекте допускается со дня начала срока размещения нестационарного торгового объекта.

8.4. Договор не может быть заключен на срок, превышающий срок действия схемы размещения нестационарных торговых объектов.

8.5. Договор расторгается:

1) по соглашению сторон договора, в том числе в случае прекращения осуществления торговой деятельности хозяйствующим субъектом;

2) в случае прекращения деятельности физического лица индивидуального предпринимателя;

3) в случае ликвидации юридического лица, являющегося хозяйствующим субъектом, в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации;

4) в одностороннем порядке организатором конкурса при наличии одного или нескольких оснований:

- неисполнения обязательства по установке нестационарного торгового объекта на условиях, предусмотренных договором;

- размещения нестационарного торгового объекта с нарушением требований к его виду, специализации, месту и периоду размещения;

- не подписания хозяйствующим субъектом акта о передаче места размещения нестационарного торгового объекта (передаточного акта);

- неисполнения обязательств по осуществлению в нестационарном торговом объекте торговой деятельности (оказании услуг, выполнении работ), предусмотренной договором, на протяжении 15 календарных дней подряд в течение срока размещения нестационарного торгового объекта;

- просрочки исполнения обязательств по внесению платы за размещение нестационарного торгового объекта.

5) по решению суда в случаях и порядке, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

8.6. В договор вносятся изменения в случае перемещения нестационарного торгового объекта с места его размещения на компенсационное место размещения в установленном порядке.

8.7. Договор подлежит хранению организатором конкурса в течение всего срока действия договора.

8.8. Договор является подтверждением права на осуществление торговой деятельности в месте, установленном схемой размещения нестационарных торговых объектов и заключается отдельно на каждый нестационарный объект.

8.9. На каждом нестационарном торговом объекте в течение всего времени работы должно находиться и предъявляться по требованию контролирующих и надзорных органов копия договора на размещение, которая находится в доступном для покупателей месте.

Приложение № 1 к Положению  
о порядке организации и проведении конкурса на  
право заключения договора на размещение  
нестационарного торгового объекта утвержденного  
постановлением Администрации  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

## **Положение о Комиссии по проведению конкурса на размещение нестационарных торговых объектов на территории городского округа Химки Московской области**

### **1. Общие положения**

1.1. Конкурсная комиссия по размещению нестационарных торговых объектов на территории городского округа Химки Московской области (далее – Конкурсная комиссия) создается с целью проведения конкурса на право размещения нестационарных торговых объектов, определения участников, удовлетворяющих требованиям конкурса, и определения победителя конкурса.

1.2. В своей деятельности конкурсная комиссия руководствуется федеральными законами, законами Московской области, постановлениями Правительства Российской Федерации, Московской области, муниципальными нормативно-правовыми актами городского округа Химки и настоящим положением.

1.3. Состав конкурсной комиссии утверждается постановлением Администрации городского округа Химки Московской области.

1.4. Конкурсная комиссия собирается по мере необходимости.

### **2. Основные функции конкурсной комиссии**

2.1. Конкурсная комиссия осуществляет вскрытие конвертов с заявками на участие в конкурсе, отбор участников конкурса, рассмотрение, оценку и сопоставление заявок на участие в конкурсе, определение победителя конкурса.

2.2. Оформляет протоколы заседания конкурсной комиссии и обеспечивает их хранение.

### **3. Организация работы конкурсной комиссии**

3.1. Работой конкурсной комиссии руководит Председатель.

3.2. Конкурсная комиссия правомочна осуществлять свои функции, если на ее заседаниях присутствует не менее  $\frac{2}{3}$  ее состава при обязательном участии Председателя комиссии или его заместителя. Решения конкурсной комиссии принимаются большинством голосов членов Конкурсной комиссии, присутствующих на ее заседании.

При равенстве голосов, голос Председателя является решающим.

3.3. Решения конкурсной комиссии оформляются в виде протоколов, подписываются Председателем и иными членами комиссии.

3.4. Информация, касающаяся рассмотрения, оценки и сопоставления конкурсных заявок не подлежит разглашению до официального объявления результатов конкурса.

#### **4. Права и обязанности членов конкурсной комиссии**

4.1. Члены конкурсной комиссии имеют право:

4.1.1. Знакомиться со всеми представленными на конкурс документами и сведениями.

4.1.2. Запрашивать дополнительные данные, необходимые для принятия решения.

4.1.3. Проверять документы, представленные участниками конкурса, на предмет их соответствия конкурсной документации.

4.1.4. Выступать по вопросам повестки дня на заседаниях конкурсной комиссии.

4.2. Члены конкурсной комиссии:

4.2.1. Присутствуют на заседаниях конкурсной комиссии и принимают решения по вопросам, отнесенным к компетенции конкурсной комиссии.

4.2.2. Осуществляют рассмотрение, оценку и сопоставление заявок на участие в конкурсе, допуск участников к участию в конкурсе, рассмотрение и оценку заявок в соответствии с требованиями конкурсной документации.

4.2.3. Принимают участие в определении победителя конкурса, в том числе путем обсуждения и голосования.

4.2.4. Выполняют в установленные сроки поручения председателя конкурсной комиссии.

4.3. Председатель Комиссии:

4.3.1. Организует работу конкурсной комиссии.

4.3.2. Назначает сроки заседаний конкурсной комиссии.

4.3.3. Формирует повестку дня заседания конкурсной комиссии.

4.3.4. Определяет порядок рассмотрения обсуждаемых вопросов.

4.3.5. Объявляет победителя конкурса.

4.4. Секретарь конкурсной комиссии:

4.4.1. Осуществляет подготовку заседаний конкурсной комиссии, включая оформление и рассылку необходимых документов, информирование членов конкурсной комиссии по всем вопросам, относящимся к их функциям, в том числе извещает лиц, принимающих участие в работе конкурсной комиссии, о времени и месте проведения заседаний.

4.4.2. Оформляет протоколы заседания конкурсной комиссии.

4.4.3. Обеспечивает сохранность всей документации, относящейся к работе Комиссии.

4.4.4. Обеспечивает ознакомление членов конкурсной комиссии с документами.

4.4.5. Осуществляет иные действия организационно-технического характера.

Приложение № 2 к Положению  
о порядке организации и проведении конкурса на  
право заключения договора на размещение  
нестационарного торгового объекта утвержденного  
постановлением Администрации  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

**Методика  
определения начальной цены лота конкурса на право  
заключения договора на размещение нестационарного торгового  
объекта**

Начальная цена лота конкурса на право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта определяется конкурсной комиссией.

Протокол с начальной ценой по всем лотам конкурса оформляется секретарем Конкурсной комиссии и подписывается всеми членами Конкурсной комиссии.

Начальная цена лота рассчитывается в соответствии с методикой определения начальной цены лота конкурса на право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта (далее – Методика) по формуле:

**$C = A \text{ бс} * K \text{ асс} * K \text{ тип} * K \text{ м} * S * T$** , где

**C** – цена лота конкурса (рублей за 1 год).

**A бс** - базовая ставка арендной платы

В соответствии с законом Московской области № 113/2014-ОЗ «Об установлении базового размера арендной платы за земельные участки, находящиеся в собственности Московской области или государственная собственность на которые не разграничена на территории Московской области, на 2015 год» в городском округе Химки Московской области базовая ставка арендной платы установлена в размере 67,31 руб.

**K асс** - коэффициент ассортимента товаров и услуг, реализуемых в нестационарном торговом объекте. (Приложение №1 к Методике)

**K тип** - коэффициент типа нестационарного торгового объекта (Приложение № 2 к Методике)

**K м** – коэффициент месторасположения торгового объекта в городском округе Химки Московской области (Приложение № 3 к Методике)

**S** – площадь торгового объекта

**T** – период времени (лет) на который размещается нестационарный торговый объект. В случае, если торговый объект размещается на другой срок, расчет цены лота конкурса осуществляется пропорционально количеству лет (дней) размещения торгового объекта.

Приложение № 1 к  
методике определения начальной цены лота  
конкурса на право заключения договора  
на размещение нестационарного торгового объекта

**Коэффициенты ассортимента товаров и услуг, реализуемых в  
нестационарном торговом объекте**

| <b>№<br/>п/п</b> | <b>Ассортимент</b>  | <b>Коэффициент<br/>ассортимента<br/>(К асс)</b> |
|------------------|---|---|
| 1                | Подакцизные товары и товары смешанного ассортимента                           | <b>4.2</b>                                      |
| 2                | Услуги общественного питания  | <b>3.5</b>                                      |
| 3                | Продовольственные товары (мороженое, прохладительные (безалкогольные) напитки | <b>2.5</b>                                      |
| 4                | Непродовольственные товары  | <b>3.0</b>                                      |
| 5                | Молоко и молочная продукция   | <b>2.5</b>                                      |
| 6                | Периодическая печать и сопутствующие товары                                   | <b>2.5</b>                                      |
| 7                | Цветы   | <b>3.0</b>                                      |
| 8                | Услуги бытового обслуживания и прием стеклотары                               | <b>1.5</b>                                      |
| 9                | Овощи и фрукты (ягоды)  | <b>3.5</b>                                      |
| 10               | Хлеб и кондитерские изделия   | <b>3.0</b>                                      |
| 11               | Елочный базар *   | <b>10.0</b>                                     |
| 12               | Бахчевой развал **  | <b>2,5</b>                                      |
| 13               | Церковная лавка   | <b>1,5</b>                                      |
| 14               | Прочие услуги   | <b>3.0</b>                                      |

\* размещается ежегодно с 15 по 31 декабря

\*\* размещается ежегодно с 1 августа по 1 ноября

Приложение № 2 к  
методике определения начальной цены лота  
конкурса на право заключения договора  
на размещение нестационарного торгового объекта

**Коэффициенты типа нестационарного торгового объекта**

| <b>№ п/п</b> | <b>Тип</b>   | <b>Коэффициент типа торгового объекта (К тип)</b> |
|--------------|--|---|
| 1            | Торговый (вединговый) автомат, уличный холодильник, бахчевой развал, елочный базар   | 20  |
| 2            | Нестационарные передвижные торговые объекты (автоприцепы, палатки, лотки, авто-магазины, автофургоны, автолавки, автоцистерны, тележки и другие аналогичные объекты), за исключением торговых (вендиновых) автоматов, уличных холодильников и торговых объектов площадью более 5 квадратных метров | 21  |
| 3            | Нестационарные торговые объекты (киоски, павильоны) и остановочно-торговые модули с торговой площадью до 10 квадратных метров включительно   | 22  |
| 4            | Нестационарные торговые объекты (киоски, павильоны) и остановочно-торговые модули с торговой площадью от более 10 квадратных метров до 15 квадратных метров включительно   | 23  |
| 5            | Нестационарные торговые объекты (киоски, павильоны) и остановочно-торговые модули с торговой площадью от более 15 квадратных метров до 20 квадратных метров включительно   | 24  |
| 6            | Нестационарные торговые объекты (киоски, павильоны) и остановочно-торговые модули с торговой площадью от более 20 квадратных метров до 25 квадратных метров включительно   | 25  |
| 8            | Нестационарные торговые объекты и остановочно-торговые модули с торговой (киоски, павильоны) площадью от более 25 квадратных метров до 30 квадратных метров включительно   | 26  |
| 9            | Нестационарные торговые объекты (павильоны) и остановочно-торговые модули с торговой площадью от более 30 квадратных метров до   | 27  |

|    |  |           |
|----|--|-----------|
|    | 35 квадратных метров включительно  |           |
| 10 | Нестационарные торговые объекты (павильоны) и остановочно-торговые модули с торговой площадью от более 35 квадратных метров до 40 квадратных метров включительно   | <b>28</b> |
| 12 | Нестационарные торговые объекты (павильоны) и остановочно-торговые модули с торговой площадью от более 40 квадратных метров до 50 квадратных метров включительно*  | <b>29</b> |
| 13 | Нестационарные торговые объекты (павильоны) и остановочно-торговые модули с торговой площадью от более 50 квадратных метров до 75 квадратных метров включительно*  | <b>30</b> |
| 14 | Нестационарные торговые объекты (павильоны) и остановочно-торговые модули с торговой площадью от более 75 квадратных метров до 100 квадратных метров включительно* | <b>31</b> |

\*Для павильонов, площадью более 100 квадратных метров коэффициент устанавливается отдельным решением конкурсной комиссии.

Приложение № 3 к  
методике определения начальной цены лота  
конкурса на право заключения договора  
на размещение нестационарного торгового объекта

**Коэффициенты месторасположения нестационарного торгового  
объекта**

| <b>№<br/>п/п</b> | <b>Место расположения<br/>нестационарного торгового<br/>объекта</b>  | <b>Коэффициент<br/>месторасположения<br/>нестационарного торгового<br/>объекта<br/>(К м)</b> |
|------------------|--|--|
| 1                | Микрорайоны Новые Химки<br>Микрорайоны Старые Химки  | <b>1.7</b>   |
|                  | - ул. Юбилейный пр-т;<br>- пр-т Мельникова;<br>- ул. Горшина;<br>- ул. Родионова;<br>- ул. пр-т Мира;<br>- ул. Маяковского;<br>- ул.Московская;<br>- ул. Ленинский пр-т. |  |
| 2                | Микрорайоны Старые Химки,<br>Новые Химки (прочие улицы):   | <b>1.5</b>   |
| 3                | Микрорайоны Левобережный,<br>Сходня, Подрезково.   | <b>1,3</b>   |
| 4                | Микрорайоны Фирсановка,<br>Новогорск - Планерная, Клязьма -<br>Старбеево.  | <b>1,1</b>   |