

Приложение  
к постановлению Администрации  
от 30.12.2016 № 1444

Муниципальная программа  
городского округа Химки Московской области  
«Информационная политика городского округа Химки на 2017-2021 годы»

Приложение № 1  
к муниципальной программе городского округа  
Химки «Информационная политика городского  
округа Химки на 2017-2021 годы»

ПАСПОРТ

муниципальной программы городского округа Химки «Информационная политика городского округа Химки на 2017-2021 годы»

Координатор муниципальной программы	Первый заместитель Главы Администрации городского округа					
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Администрация, МКУ «Управление пресс-службы и связей с общественностью»					
Цели муниципальной программы	Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки и создание условий для осуществления гражданского контроля над деятельностью органов местного самоуправления городского округа Химки					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2017	2018	2019	2020	2021
Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
Средства бюджета городского округа Химки	310618	67011	67011	67011	51027	58558
Внебюджетные источники		0	0	0	0	0
Другие источники	0	0	0	0	0	0
Всего, в том числе по годам	310618	67011	67011	67011	51027	58558
Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Единица измерения	2017	2018	2019	2020	2021
Показатель 1. Повышение уровня информированности населения городского округа Химки	Проценты	104,43	105,11	105,79	110,77	112,78
Показатель 1.1. Уровень информирования населения Московской области об основных событиях социально-экономического развития,	Проценты	101,23	101,23	101,23	104,94	106,17

общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки в печатных СМИ, выходящих на территории городского округа Химки						
Показатель 1.2. Уровень информирования жителей городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Химки радиопрограммы	Проценты	100	100	100	113,04	117,39
Показатель 1.3. Уровень информирования жителей городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Химки телепередач	Проценты	101,60	101,60	101,60	108,44	110,55
Показатель 1.4. Уровень информирования населения городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных городского округа Химки	Проценты	103,33	105,00	106,67	108,33	110,00
Показатель 1.5. Уровень информирования населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления	Проценты	109,82	109,82	109,82	127,06	132,01

городского округа Химки, формирование положительного образа городского округа Химки как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности.						
Показатель 2. Повышение уровня информированности населения городского округа Химки посредством наружной рекламы	Проценты	105	110	115	120	125
Показатель 2.1. Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории городского округа Химки	Единиц	11	12	13	14	15
Показатель 2.2. Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округа Химки	Единиц	21	22	23	24	25
Показатель 2.3. Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Химки согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций	Проценты	100	100	100	100	100
Показатель 2.3.1. Общее количество рекламных конструкций на территории, в том числе рекламных конструкций, предусмотренных схемой, а также количество незаконных рекламных конструкций, установленных на	Единиц	608	608	608	608	608

территории городского округа Химки						
Показатель 2.3.2. Количество незаконных рекламных конструкций, установленных на территории городского округа Химки	Единиц	0	0	0	0	0

# **1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы, основные проблемы сферы и инерционный прогноз развития.**

## **1.1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы городского округа Химки «Информационная политика городского округа Химки на 2017-2021 годы»**

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области (далее городской округ Химки) - важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки достигается при помощи СМИ.

На территории городского округа Химки осуществляет свою деятельность муниципальная газета «Химкинские новости».

Общий суммарный разовый тираж местных печатных СМИ на территории городского округа Химки составляет 15 000 экземпляров в неделю.

Телеканал «Химки ТВ» имеет общий технический охват аудитории в 110 000 человек, осуществляет: собственное круглосуточное вещание на всей территории городского округа; кабельное вещание.

В целях обеспечения открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки необходимо реализовать следующие основные направления на территории городского округа Химки:

1. Обеспечить размещение материалов о деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления городского округа Химки в областных и муниципальных печатных средствах массовой информации, а также путем подготовки и распространения специальных выпусков печатных СМИ.

2. Создать развитую структуру распространения областных и муниципальных печатных средств массовой информации отдельным категориям населения для обеспечения доступа к информации о деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления, нормотворческой деятельности органов местного самоуправления, а также к информации о социально-экономическом развитии городского округа Химки, об организации, подготовке и проведении выборов и референдумов на территории городского округа.

3. Обеспечить освещение деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Химки передач телеканала «Химки ТВ» и телеканала «360° Подмосковье».

4. Организовать изготовление и распространение полиграфической продукции о значимых вопросах социально-экономического развития городского округа Химки, в том числе информационное сопровождение праздничных мероприятий на территории городского округа Химки.

5. Организовать информирование населения о состоянии защиты от чрезвычайных ситуаций и ликвидации их последствий, принятых мерах по обеспечению безопасности, прогнозируемых и возникших чрезвычайных ситуациях, приемах и способах защиты населения и территории городского округа Химки через средства массовой информации, полиграфическую продукцию, социальную рекламу.

6. Осуществлять подготовку и размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления, муниципальных учреждений городского округа Химки и информирование жителей в сети Интернет, в том числе: информации по формированию доступной среды в СМИ и на официальном сайте Администрации городского округа Химки (далее – Администрация), общественной палаты городского округа Химки.

7. Осуществлять размещение рекламно - информационных сообщений Администрации на баннерах на конструкциях наружной рекламы, в радио- и телевизионных роликах, на баннерах в сети Интернет, в макетах в печатных изданиях.

8. Обеспечить издание книг, информирующих население об историческом, культурном

и социально-экономическом развитии городского округа Химки.

## **1.2. Основные проблемы сферы реализации муниципальной программы городского округа Химки «Информационная политика городского округа Химки на 2017-2021 годы»**

Наиболее значимыми и очевидными проблемами на сегодняшний день является недостаточная информированность населения городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления как в области печатных и электронных СМИ, так и посредством наружной рекламы.

Настоящая Муниципальная программа направлена на решение актуальных и требующих в период с 2017 по 2021 год включительно решения проблем и задач в сфере информированности населения городского округа Химки. Комплексный подход к их решению в рамках муниципальной программы «Информационная политика городского округа Химки на 2017-2021 годы» заключается в совершенствовании системы информирования населения городского округа Химки по приоритетным направлениям.

## **1.3. Инерционный прогноз развития сферы реализации муниципальной программы городского округа Химки «Информационная политика городского округа Химки на 2017-2021 годы»**

На необходимость решения выявленных проблем в формате муниципальной программы указывают результаты инерционного прогноза развития сферы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки. Такой прогноз описывает процесс так, как он развивается сейчас и, предполагается, что будет развиваться дальше, если не произойдет существенного изменения факторов и среды развития процесса.

Инерционный прогноз осуществлен по указанным приоритетным направлениям муниципальной программы с использованием ключевых характеризующих показателей и коэффициентов изменения их значений, определенных на основе сложившейся динамики за последние три года.

Полученные в результате инерционного прогноза значения показателей на 2021 год демонстрируют не достижение целевых значений и соответственно – не решённые в городском округе общегосударственные задачи в сфере системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления.

При инерционном сценарии развития сферы системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки к 2021 году в городском округе Химки будут получены следующие значения целевых показателей:

- уровень информирования населения Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области в печатных СМИ выходящих на территории городского округа около 70 %;

- уровень информирования жителей городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Химки радиопрограммы 0 %;

- уровень информирования жителей городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Химки телепередач не более 80 %;

- уровень информирования населения городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях) не более 40 %;

- уровень информирования населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки, формирование положительного образа городского округа Химки как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности порядка 75 %.

## **2. Прогноз развития сферы информирования населения городского округа Химки с учетом реализации муниципальной программы, возможные варианты решения проблем, оценка преимуществ и рисков, возникающих при выборе вариантов решения проблем**

Концепция решения проблем в сфере информирования населения городского округа Химки основывается на методах, которые планируется реализовать в период с 2017 по 2021 год, в рамках муниципальной программы «Информационная политика городского округа Химки на 2017-2021 годы». Реализация муниципальной программы обеспечит повышение уровня информированности населения о реализации государственных и муниципальных программ по социально значимым направлениям.

В период реализации программы планируется повышение качества и количества информационных материалов, размещаемых на официальном сайте Администрации. В связи с тем, что получение информации из сети Интернет становится все более популярным, необходимо оперативно и точно отображать информацию о культурных, спортивных, политических мероприятиях на сайте, повышать интерес к городскому округу Химки. Это и планируется реализовать в период с 2017 по 2021 год с помощью привлечения специалистов в данной области и творческих работников.

Так, используя интернет-ресурсы органов власти, можно сделать прогноз, что повышение уровня информированности населения о реализации государственных и муниципальных программ по социально значимым направлениям жизнедеятельности городского округа Химки в социальных сферах, таких, как медицина, ЖКХ, спорт, строительство жилья, землепользование возрастет.

Что касается непосредственно сайта, прогноз на 2017 год - количество посетителей официального сайта Администрации не превысит 22000 человек, но с каждым последующим годом планового периода, количество посетителей будет возрастать на 1000 человек и в 2021 году (5-й плановый год) составит 27000 посетителей. Число граждан, проявляющих интерес к жизни города через такое средство связи, как Интернет, возрастет.

Одним из основных направлений информирования населения по-прежнему остаются печатные средства массовой информации. На 2017 год количество подписчиков на печатные СМИ городского округа Химки достигнет 20 200 человек, и с каждым последующим годом их количество будет увеличиваться на 200-300 человек.

Реализации планируемых мероприятий муниципальной программы позволит сделать деятельность органов местного самоуправления городского округа Химки более прозрачной и открытой, повысится позитивное отношение к городскому округу.

В ходе реализации муниципальной программы под воздействием внешних и внутренних факторов могут возникать определенные риски, например:

незаконные объекты наружной рекламы, препятствующие освоению рекламного пространства городского округа Химки;

некомпетентные публикации, формирующие негативное мнение в сети Интернет.

В целях минимизации рисков планируется грамотный подбор и расстановка высокопрофессиональных и компетентных кадров для осуществления задач, стоящих перед Администрацией. Планируется освобождение территории городского округа Химки от несанкционированно установленных объектов наружной рекламы, модернизация легальных информационных установок.

## **3. Перечень и краткое описание подпрограмм муниципальной программы «Информационная политика городского округа Химки на 2017-2021 годы»**

Достижение целевых значений показателей в рамках муниципальной программы осуществляется посредством реализации одной подпрограммы:

- Информационная политика городского округа Химки на 2017-2021 годы.

Подпрограмма «Информационная политика городского округа Химки на 2017-2021

годы» направлена на повышение уровня информированности населения городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки посредством изготовления и распространения информационных материалов в печатных и электронных СМИ, полиграфической продукции, социальной рекламы на рекламных носителях наружной рекламы.

Для этого в подпрограмме планируется решение следующих задач:

- Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов государственной власти Московской области, органов местного самоуправления городского округа Химки, модернизация средств массовой информации городского округа Химки.
- Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки в печатных средствах массовой информации городского округа Химки.
- Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки в электронных средствах массовой информации городского округа Химки.
- Информационная поддержка органов местного самоуправления городского округа Химки по социально значимым вопросам, в том числе информационное сопровождение праздничных мероприятий, проходящих на территории городского округа Химки.
- Оформление наружного информационного пространства городского округа Химки согласно правилам эстетики и нормам законодательства.

#### **4. Цели муниципальной программы «Информационная политика городского округа Химки на 2017-2021 годы»**

Основная цель муниципальной программы заключается в обеспечении открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки и создание условий для осуществления гражданского контроля над деятельностью органов местного самоуправления городского округа Химки.

Реализация цели муниципальной программы осуществляется посредством решения комплекса задач, входящих в состав соответствующих подпрограмм.

Состав целей и перечень задач подпрограмм приведены в соответствующих подпрограммах муниципальной программы. В подпрограммах задачи сбалансированы по мероприятиям, объемам финансовых средств, необходимых для решения задач, по годам реализации подпрограмм и источникам финансирования.

#### **5. Обобщенная характеристика основных мероприятий муниципальной программы «Информационная политика городского округа Химки на 2017-2021 годы» с обоснованием необходимости их осуществления.**

Реализация подпрограммы «Информационная политика городского округа Химки на 2017-2021 годы» муниципальной программы городского округа Химки «Информационная политика городского округа Химки на 2017-2021 годы» позволит:

- увеличить уровень информирования населения о деятельности органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления городского округа Химки;
- освещать деятельность органов местного самоуправления городского округа Химки в печатных средствах массовой информации городского округа Химки;
- освещать деятельность органов местного самоуправления городского округа Химки в электронных средствах массовой информации городского округа Химки;
- увеличить уровень информационной поддержки органов местного самоуправления городского округа Химки по социально значимым вопросам, в том числе информационное сопровождение праздничных мероприятий;
- обеспечить оформление наружного информационного пространства городского округа Химки согласно правилам эстетики и нормам законодательства.

## **6. Управление реализацией муниципальной программы «Информационная политика городского округа Химки на 2017-2021 годы»**

Координатор муниципальной программы - Первый заместитель Главы Администрации городского округа (далее – координатор).

Координатор организует работу, направленную на:

1) координацию деятельности муниципального заказчика муниципальной программы в процессе разработки муниципальной программы, обеспечивает согласование проекта постановления Администрации об утверждении муниципальной программы или внесения изменений в муниципальную программу и вносит его в установленном порядке на рассмотрение Главы городского округа;

2) организацию управления муниципальной программой, включая:

- создание, при необходимости, комиссии (штаба, рабочей группы) по управлению муниципальной программой;

3) реализацию муниципальной программы;

4) достижение целей, задач и конечных результатов муниципальной программы.

5) утверждение «Дорожных карт» и отчетов об их исполнении.

Муниципальным заказчиком муниципальной программы является Администрация, МКУ «Управление пресс-службы и связей с общественностью» (далее – муниципальный заказчик).

Муниципальный заказчик организует работу, направленную на:

1) разработку муниципальной программы, обеспечение согласования проекта постановления Администрации об утверждении муниципальной программы или внесения изменений в муниципальную программу и внесения его в установленном порядке на рассмотрение Главы городского округа;

2) формирование прогноза расходов на реализацию мероприятий муниципальной программы и подготовка обоснования финансовых ресурсов;

3) определение ответственных за выполнение подпрограмм и мероприятий муниципальной программы;

4) обеспечение взаимодействия между ответственными за выполнение мероприятий муниципальной программы, а также координацию их действий по реализации муниципальной программы;

5) согласование «Дорожных карт» и отчетов об их исполнении;

6) участие в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы;

7) подготовка и представление координатору и в управление экономики Администрации отчета о реализации муниципальной программы;

8) на основании заключения об оценке эффективности реализации муниципальной программы представление в установленном порядке координатору предложения о перераспределении финансовых ресурсов между программными мероприятиями, изменении сроков выполнения мероприятий и корректировке их перечня;

9) представление в орган Администрации, уполномоченный на размещение информации на официальном сайте Администрации в сети Интернет, утвержденной муниципальной программы;

10) обеспечение выполнения муниципальной программы, а также эффективности и результативности ее реализации;

11) осуществление иных полномочий, установленных законодательством Российской Федерации, Московской области и муниципальными правовыми актами городского округа Химки.

Муниципальный заказчик осуществляет координацию деятельности ответственных за выполнение мероприятий, по подготовке и реализации программных мероприятий, анализу и рациональному использованию средств бюджета городского округа Химки и иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников.

Муниципальный заказчик несет ответственность за подготовку и реализацию муниципальной программы, а также обеспечение достижения показателей реализации мероприятий муниципальной программы в целом.

Ответственными за выполнение мероприятий муниципальной программы (подпрограммы) являются МКУ «Управление пресс-службы и связей с общественностью» и МКУ «Управление рекламы» (далее – ответственный за выполнение мероприятий).

Ответственный за выполнение мероприятий организует работу направленную на:

- 1) формирование прогноза расходов на реализацию мероприятий муниципальной программы и направляет их муниципальному заказчику;
- 2) определение исполнителей мероприятия подпрограммы, в том числе путем проведения торгов в форме конкурса или аукциона;
- 3) принятие участия в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы в части соответствующего мероприятия;
- 4) подготовка и представление муниципальному заказчику отчета о реализации мероприятий, отчета об исполнении «Дорожных карт».
- 5) ввод в подсистему ГАСУ МО информации о выполнении мероприятий.

Реализация основных мероприятий муниципальной программы осуществляется в соответствии с «Дорожными картами», сформированными по форме согласно приложению №11 к Порядку разработки и реализации муниципальных программ, утвержденному постановлением Администрации городского округа Химки Московской области от 24.07.2013 № 653 «Об утверждении порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Химки» (в ред. постановления Администрации от 23.12.2015 № 1750) (далее - Порядок).

«Дорожные карты» и изменения, вносимые в них, разрабатываются муниципальным заказчиком и (или) ответственным за выполнение мероприятий по согласованию с муниципальным заказчиком и утверждаются координатором.

«Дорожная карта» разрабатывается по основным мероприятиям муниципальной программы сроком на один год.

Все «Дорожные карты» при реализации основных мероприятий согласовываются с управлением экономики Администрации, Финансовым управлением Администрации, а также с МКУ «Управление централизации закупок» в рамках реализации полномочий по проведению торгов.

Муниципальный заказчик вносит в подсистему ГАСУ МО и размещает на официальном сайте городского округа Химки в сети Интернет утвержденную муниципальную программу.

## **7. Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации мероприятий муниципальной программы «Информационная политика городского округа Химки на 2017-2021 годы»**

1. Контроль за реализацией муниципальной программы осуществляется координатором и муниципальным заказчиком.

2. С целью осуществления контроля реализации муниципальной программы муниципальный заказчик ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, формирует в подсистеме ГАСУ МО:

оперативный отчет о выполнении муниципальной программы по форме согласно приложению № 6 к Порядку, с обязательным указанием степени и результатов выполнения мероприятий муниципальной программы и причин невыполнения или несвоевременного выполнения мероприятий муниципальной программы;

оценку результатов реализации мероприятий муниципальной программы по форме согласно приложению № 7 к Порядку с обязательным указанием причин невыполнения показателей, не достигших запланированного уровня, и предложений по дальнейшему их достижению.

3. Ежегодно в срок до 1 марта года, следующего за отчетным, муниципальный заказчик

формирует в ГАСУ МО годовой отчет о реализации муниципальной программы по формам согласно приложениям № 7 и № 9 к Порядку в целях оценки эффективности реализации мероприятий муниципальной программы.

4. Раз в 3 года не позднее 1 апреля года, следующего за отчетным, муниципальный заказчик формирует в ГАСУ МО комплексный отчет о реализации мероприятий муниципальной программы по формам согласно приложениям № 7 и № 8 к Порядку.

5. Годовой и комплексный отчеты о реализации муниципальной программы должны содержать:

1) аналитическую записку, в которой указываются:

степень достижения запланированных результатов и целей муниципальной программы и подпрограмм;

общий объем фактически произведенных расходов всего и, в том числе, по источникам финансирования;

2) таблицу, в которой указываются:

сведения об использовании средств бюджета городского округа Химки и средств иных источников, привлекаемых для реализации муниципальной программы, в разрезе каждого программного мероприятия и в целом по муниципальной программе;

причины невыполнения и предложения по дальнейшей реализации мероприятий, не завершаемых в утвержденных сроки;

причины невыполнения и предложения по дальнейшему достижению показателей, не достигших запланированного уровня.

#### **8. Задачи реализации подпрограммы «Информационная политика городского округа Химки на 2017-2021 годы» муниципальной программы «Информационная политика городского округа Химки на 2017-2021 годы»**

- Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов государственной власти Московской области, органов местного самоуправления городского округа Химки, модернизация средств массовой информации городского округа Химки.
- Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки в печатных средствах массовой информации городского округа Химки.
- Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки в электронных средствах массовой информации городского округа Химки.
- Информационная поддержка органов местного самоуправления городского округа Химки по социально значимым вопросам, в том числе информационное сопровождение праздничных мероприятий, проходящих на территории городского округа Химки.
- Оформление наружного информационного пространства городского округа Химки согласно правилам эстетики и нормам законодательства.

#### **9. Характеристика проблем и мероприятий подпрограммы «Информационная политика городского округа Химки на 2017-2021 годы» муниципальной программы «Информационная политика городского округа Химки на 2017-2021 годы»**

В рамках мероприятий подпрограммы «Информационная политика городского округа Химки на 2017-2021 годы» муниципальной программы «Информационная политика городского округа Химки на 2017-2021 годы» планируется создание условий для открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки так как это важнейший показатель эффективности и функционирования, а так же необходимый элемент для осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами.

Приложение № 2  
к муниципальной программе  
городского округа Химки  
«Информационная политика  
городского округа Химки на 2017-2021  
годы»

ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ

муниципальной программы городского округа Химки «Информационная политика городского округа Химки на 2017-2021 годы»

Муниципальный заказчик подпрограммы		Администрация, МКУ «Управление пресс-службы и связей с общественностью»					
Наименование задачи подпрограммы		Отчетный (базовый) период	2017 (тыс. руб.)	2018 (тыс. руб.)	2019 (тыс. руб.)	2020 (тыс. руб.)	2021 (тыс. руб.)
<b>Задача 1.</b> Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов государственной власти Московской области, органов местного самоуправления городского округа Химки, модернизация средств массовой информации городского округа Химки		45908	42011	42011	42011	12340	13574
<b>Задача 2.</b> Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки в печатных средствах массовой информации городского округа Химки.		9199	5000	5000	5000	7780	9163
<b>Задача 3.</b> Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки в электронных средствах массовой информации городского округа Химки.		9000	7423	7423	7423	8000	8134
<b>Задача 4.</b> Информационная поддержка органов местного самоуправления городского округа Химки по социально значимым вопросам, в том числе информационное сопровождение праздничных мероприятий, проходящих на территории городского округа Химки		731	824	824	824	846	996
<b>Задача 5.</b> Оформление наружного информационного пространства городского округа Химки согласно правилам эстетики и нормам законодательства		13740	11753	11753	11753	22061	26691
Источник	Наименование	Главный	Источник	Расходы (тыс. рублей)			

финансирования программы по годам реализации и главным распорядителем бюджетных средств, в том числе по годам:	подпрограммы	распорядитель бюджетных средств	финансирования	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	Итого
	Информационная политика городского округа Химки на 2017-2021 годы	Администрация	Всего: в том числе	67011	67011	67011	51027	58558	310618
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0
			Средства бюджета городского округа Химки	67011	67011	67011	51027	58558	310618
Планируемые результаты реализации муниципальной программы			Единица измерения	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	
Показатель 1. Повышение уровня информированности населения городского округа Химки			Проценты	104,43	105,11	105,79	110,77	112,78	
Показатель 1.1. Уровень информирования населения Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки в печатных СМИ, выходящих на территории городского округа Химки			Проценты	101,23	101,23	101,23	104,94	106,17	
Показатель 1.2.			Проценты	100	100	100	113,04	117,39	

Уровень информирования жителей городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Химки радиопрограммы							
Показатель 1.3. Уровень информирования жителей городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Химки телепередач	Проценты	101,60	101,60	101,60	108,44	110,55	
Показатель 1.4. Уровень информирования населения городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных городского округа Химки	Проценты	103,33	105,00	106,67	108,33	110,00	
Показатель 1.5. Уровень информирования населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки, формирование положительного образа городского округа Химки как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности.	Проценты	109,82	109,82	109,82	127,06	132,01	
Показатель 2. Повышение уровня информированности населения городского округа Химки посредством наружной рекламы	Проценты	105	110	115	120	125	
Показатель 2.1. Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории городского округа Химки	Единиц	11	12	13	14	15	
Показатель 2.2. Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округа Химки	Единиц	21	22	23	24	25	
Показатель 2.3. Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Химки согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и	Проценты	100	100	100	100	100	

актуальность схемы размещения рекламных конструкций							
Показатель 2.3.1. Общее количество рекламных конструкций на территории, в том числе рекламных конструкций, предусмотренных схемой, а также количество незаконных рекламных конструкций, установленных на территории городского округа Химки	Единиц	608	608	608	608	608	
Показатель 2.3.2. Количество незаконных рекламных конструкций, установленных на территории городского округа Химки	Единиц	0	0	0	0	0	

Приложение № 3  
к муниципальной программе  
городского округа Химки  
«Информационная политика  
городского округа Химки на 2017-2021  
годы»

Планируемые результаты реализации муниципальной программы городского округа Химки «Информационная политика городского округа Химки на 2017-2021 годы»

№ п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс. руб.)				Количественные и/или качественные целевые показатели, характеризующие достижение целей и решение задач	Единица измерения	Базовое значение показателя (на начало реализации программы)	Планируемое значение показателя по годам реализации				
		Средства федерального бюджета	Средства бюджета Московской области	Средства бюджета городского округа	Другие источники				2017	2018	2019	2020	2021
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	<b>Задача 1.</b> Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов государственной власти Московской области, органов местного самоуправления городского округа Химки, модернизация средств массовой информации городского округа Химки	0	0	151 947	0	Показатель 1. Повышение уровня информированности населения городского округа Химки	Проценты	100	104,4 3	105,1 1	105,7 9	110,7 7	112,7 8
Показатель 1.2. Уровень информирования жителей городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Химки радиопрограммы						Проценты	0	100	100	100	113, 04	117, 39	
Показатель 1.3. Уровень информирования населения городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления						Проценты	100	103,3 3	105,0 0	106,6 7	108,3 3	110,0 0	

						городского округа Химки путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных городского округа Химки							
2.	<b>Задача 2.</b> Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки в печатных средствах массовой информации городского округа Химки.	0	0	31 943	0	Показатель 1. Уровень информирования населения Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки в печатных СМИ, выходящих на территории городского округа Химки.	Проценты	100					
									101,2 3	101,2 3	101,2 3	104,9 4	106,1 7
3.	<b>Задача 3.</b> Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки в электронных средствах массовой информации	0	0	38 403	0	Показатель 1. Уровень информирования жителей городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории	Проценты	100					
									101,6 0	101,6 0	101,6 0	108,4 4	110,5 5

	городского округа Химки.					городского округа Химки телепередач							
4.	<b>Задача 4.</b> Информационная поддержка органов местного самоуправления городского округа Химки по социально значимым вопросам, в том числе информационное сопровождение праздничных мероприятий, проходящих на территории городского округа Химки	0	0	4 314	0	Показатель 1. Уровень информирования населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки, формирование положительного образа городского округа Химки как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности.	Проценты	100	109,8 2	109,8 2	109,8 2	127,0 6	132,0 1
5.	<b>Задача 5.</b> Оформление наружного информационного пространства городского округа Химки согласно правилам эстетики и нормам законодательства	0	0	84011	0	Показатель 1. Повышение уровня информированности населения городского округа Химки посредством наружной рекламы	Проценты	100	105	110	115	120	125
						Показатель 1.1 Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории городского округа Химки	Единиц	10	11	12	13	14	15

					Показатель 1.2. Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округа Химки	Единиц	20	21	22	23	24	25
					Показатель 1.3. Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Химки согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций	Проценты	100	100	100	100	100	100
					Показатель 1.3.1. Общее количество рекламных конструкций на территории, в том числе рекламных конструкций, предусмотренных схемой, а также количество незаконных рекламных конструкций, установленных на территории городского округа Химки	Единиц	608	608	608	608	608	608
					Показатель 1.3.2. Количество незаконных рекламных конструкций, установленных на территории городского округа Химки	Единиц	0	0	0	0	0	0

Приложение № 4  
к муниципальной программе  
городского округа Химки  
«Информационная политика  
городского округа Химки на 2017-2021  
годы»

Методика расчета показателей эффективности реализации муниципальной программы городского округа Химки «Информационная политика городского округа Химки на 2017-2021 годы»

N п/п	Наименование показателя эффективности реализации программы	Единица измерения	Методика расчета показателя	Статистические источники получения информации	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6
1	Задача 1. Повышение уровня информированности населения городского округа Химки				
1.1	Показатель 1. Повышение уровня информированности населения городского округа Химки	Проценты	<p>Значение вычисляется как соотношение средних значений объемов информации, получаемых по всем источникам информации на одного жителя городского округа Химки отчетного периода к базовому году (в процентах).</p> $K = V^1 / V^b * 100\%$ <p><math>V^1</math> – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя городского округа Химки, запланированное в результате реализации мероприятий муниципальной программы отчетного периода.</p> $V^1 = \frac{V^1_{\text{псми}} + V^1_{\text{радио}} + V^1_{\text{тв}} + V^1_{\text{ин}} + V^1_{\text{пп}}}{5}$ <p>, где:  <math>V^1_{\text{псми}}</math> – объем информации на одного жителя городского округа Химки, получаемый посредством печатных СМИ (рассчитывается по методике расчета 1.1.1);  <math>V^1_{\text{радио}}</math> – объем информации на одного жителя городского округа Химки, получаемый посредством радиопередач (рассчитывается по методике расчета</p>	Информация органов местного самоуправления по результатам мониторингов	Один раз в год

			<p>1.1.2);  <math>V_{\text{ТВ}}^1</math> – объём информации на одного жителя городского округа Химки, получаемый посредством телепередач (рассчитывается по методике расчета 1.1.3);  <math>V_{\text{ин}}^1</math> – объём информации на одного жителя городского округа Химки, получаемый посредством Интернет изданий (рассчитывается по методике расчета 1.1.4);  <math>V_{\text{пп}}^1</math> – объём информации на одного жителя городского округа Химки, получаемый посредством полиграфической продукции (рассчитывается по методике 1.1.5);  «5» – количество источников информации.</p> <p><math>V^b</math> – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя городского округа Химки в базовом (2016) году. Среднее базовое значение формируется на основании фактических данных, полученных в результате реализации мероприятий муниципальной программы по информированию населения в 2016 году. Рассчитывается по методике расчета значений отчетного периода.</p>		
1.1.1	Уровень информирования населения Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки в печатных СМИ выходящих на территории городского округа Химки [1]	Проценты	$V_{\text{псми}}^1 = (N_{\text{пол}} * T) / \text{ЦА}^1$ , где: $N_{\text{пол}}$ — количество полос формата А3, запланированных в результате проведения мероприятий; $T$ — разовый тираж, как количество потенциальных потребителей информации; $\text{ЦА}^1$ – целевая аудитория (совершеннолетние жители городского округа Химки +18).	Информация органов местного самоуправления по результатам мониторингов	Один раз в год
1.1.2	Уровень информирования жителей городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления	Проценты	$V_{\text{радио}}^1 = (N_{\text{мин}} * C_p) / \text{ЦА}^1$ , где: $N_{\text{мин}}$ — количество минут вещания, запланированных в	Информация органов местного самоуправления по результатам	Один раз в год

	путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Химки радиопрограммы [1]		результате проведения мероприятий; $C_p$ — количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации; $ЦА^{1-}$ целевая аудитория (совершеннолетние жители городского округа Химки +18).	мониторингов	
1.1.3	Уровень информирования жителей городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Химки телепередач [1]	Проценты	$V_{ТВ}^1 = (N_{мин} * C_{ТВ}) / ЦА^1$ , где: $N_{мин}$ — количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий; $C_{ТВ}$ — количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации; $ЦА^1$ - целевая аудитория (совершеннолетние жители городского округа Химки +18).	Информация органов местного самоуправления по результатам мониторингов	Один раз в год
1.1.4	Уровень информирования населения городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных городского округа Химки [1]	Проценты	$V_{ин}^1 = (N_{мин} * C_{ин}) / ЦА^1$ , где: $N_{мат}$ — количество материалов, запланированных к размещению в результате выполнения мероприятий; $C_{ин}$ — количество посетителей интернет издания в отчетный период; $ЦА^{1-}$ целевая аудитория (совершеннолетние жители городского округа Химки +18).	Информация органов местного самоуправления по результатам мониторингов	Один раз в год

1.1.5	Уровень информирования населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки, формирование положительного образа городского округа Химки как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности[1]	Проценты	$V_{\text{пп}}^1 = (M * T_{\text{пп}}) / \text{ЦА}^1$ <p>, где:  М — количество социально-значимых мероприятий, к которым запланировано информирование населения посредством полиграфической продукции;  Т<sub>пп</sub> — разовый тираж издания, как количество потенциальных потребителей информации;  ЦА<sup>1</sup> — целевая аудитория (совершеннолетние жители городского округа Химки +18).</p>	Информация органов местного самоуправления по результатам мониторингов	Один раз в год
2.	Задача 2. Повышение уровня информированности населения городского округа Химки посредством наружной рекламы				
2.1	Показатель 1. Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории городского округа Химки	Единиц	Кмпто – количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное оформление территории городского округа Химки. Показатель КМПТО формируется из количества мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории городского округа Химки в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	Информация органов местного самоуправления по результатам мониторингов	Один раз в год
2.2	Показатель 2. Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы	Единиц	Кпркт – количество тематических информационных кампаний, проведенных в текущем отчетном году, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округа Химки Показатель КПКП формируется из перечня и	Информация органов местного самоуправления по результатам мониторингов	Один раз в год

	на территории городского округа Химки		количества тематических информационных кампаний, фактически проведенных в указанном периоде.		
2.3	Показатель 3. Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Химки согласованной Правительством схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций	Проценты	<p>К<sub>соотв</sub> – коэффициент соответствия количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Химки согласованной Правительством схеме размещения рекламных конструкций</p> $K_{\text{соотв}} = \left( \frac{A - B}{A} \right) * 100\%$ <p>где:          B – число незаконных рекламных конструкций;          A – количество рекламных конструкций, утверждённых схемой размещения.</p>	Информация органов местного самоуправления по результатам мониторингов	Один раз в год
2.3.1	Показатель 2.3.1. Общее количество рекламных конструкций на территории, в том числе рекламных конструкций, предусмотренных схемой, а также количество незаконных рекламных конструкций, установленных на территории городского округа Химки	Единиц	<p>Аобщ - Общее количество рекламных конструкций на территории, в том числе рекламных конструкций, предусмотренных схемой, а также количество незаконных рекламных конструкций, установленных на территории городского округа Химки</p> <p>Формируется на основании мероприятий по обследованию рекламных конструкций на территории городского округа Химки, проводимых в рамках мониторинга рекламных конструкций на территории городского округа Химки</p>	Информация органов местного самоуправления по результатам мониторингов	Один раз в год
2.3.2	Показатель 2.3.2. Количество незаконных рекламных конструкций, установленных на территории городского округа Химки	Единиц	<p>Внезак - Количество незаконных рекламных конструкций, установленных на территории городского округа Химки</p> <p>Асхем - Количество рекламных конструкций на территории городского округа Химки, предусмотренных схемой размещения рекламных конструкций на территории городского округа Химки</p> <p>Внезак = Аобщ - Асхем</p>	Информация органов местного самоуправления по результатам мониторингов	Один раз в год



Мероприятие 1. Обеспечение деятельности МКУ "Управление пресс- службы и связей с общественностью"	Итого		<b>19743</b>	<b>19743</b>	<b>19743</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>59229</b>		
	Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0		
	Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0		
	Средства бюджета городского округа	Расходы на выплаты персоналу казенных учреждений на основании Положения об оплате труда работников муниципальных казенных учреждений городского округа Химки, утвержденного постановлением Администрации городского округа Химки от 23.08.2016 №898 «Об утверждении положения об оплате труда работников муниципальных казенных учреждений городского округа Химки Московской области»		19743	19743	19743	0	0	59229	
	Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0		
Мероприятие 2. Обеспечение деятельности МКУ "Управление рекламы "	Итого		<b>17268</b>	<b>17268</b>	<b>17268</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>51804</b>		
	Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0		
	Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0		
	Средства бюджета городского округа	Расходы на выплаты персоналу казенных учреждений на основании Положения об оплате труда работников муниципальных казенных учреждений городского округа Химки, утвержденного постановлением Администрации городского округа Химки от 23.08.2016 №898 «Об утверждении положения об оплате труда работников муниципальных казенных учреждений городского округа Химки Московской области»		17268	17268	17268	0	0	51804	
	Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0		
Основное мероприятие 2. Информирование населения о деятельности органов государственной	Итого		<b>5000</b>	<b>5000</b>	<b>5000</b>	<b>12 340</b>	<b>13 574</b>	<b>40914</b>		
	Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	-	
	Средства федерального		0	0	0	0	0	0		

<b>власти Московской области и органов местного самоуправления</b>	<b>бюджета</b>								
	<b>Средства бюджета городского округа</b>		<b>5000</b>	<b>5000</b>	<b>5000</b>	<b>12 340</b>	<b>13 574</b>	<b>40914</b>	
	<b>Внебюджетные источники</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
Мероприятие 1. Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления городского округа Химки, модернизация средств массовой информации	Итого		<b>5000</b>	<b>5000</b>	<b>5000</b>	<b>12 340</b>	<b>13 574</b>	<b>40914</b>	
	Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	
	Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	
	Средства бюджета городского округа	Скп = N*S мин. N – 550 мин. - количество минут новостных сюжетов в год с охватом аудитории более 2 500 000 чел. Sмин. – 9 100 руб. - стоимость 1 минуты вещания Всего – 5 005 000 руб.		5000	5000	5000	12 340	13 574	40914
	Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	
<b>Основное мероприятие 3. Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки в печатных средствах массовой информации городского округа Химки</b>	<b>Итого</b>		<b>5000</b>	<b>5000</b>	<b>5000</b>	<b>7780</b>	<b>9 163</b>	<b>31943</b>	
	<b>Средства бюджета Московской области</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
	<b>Средства федерального бюджета</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
	<b>Средства бюджета городского округа</b>		<b>5000</b>	<b>5000</b>	<b>5000</b>	<b>7780</b>	<b>9 163</b>	<b>31943</b>	
	<b>Внебюджетные источники</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
Мероприятие 1. Освещение деятельности органов местного самоуправления	Итого		<b>5000</b>	<b>5000</b>	<b>5000</b>	<b>7780</b>	<b>9 163</b>	<b>31943</b>	
	Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	
	Средства		0	0	0	0	0	0	

городского округа Химки в печатных средствах массовой информации городского округа Химки	федерального бюджета								
	Средства бюджета городского округа	Сф=N1*Спол. N1=820 - количество полос. Спол – 6 098 руб. – стоимость создания одной полосы формата А3. Сф=5 000 360 руб. Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2016г.	5000	5000	5000	7780	9 163	31943	
	Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	
<b>Основное мероприятие 4. Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки в электронных средствах массовой информации городского округа Химки</b>	<b>Итого</b>		<b>7423</b>	<b>7423</b>	<b>7423</b>	<b>8000</b>	<b>8 134</b>	<b>38 403</b>	-
	Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	
	Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	
	Средства бюджета городского округа		7423	7423	7423	8000	8 134	38 403	
	Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	
Мероприятие 1. Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки в	Итого		<b>7423</b>	<b>7423</b>	<b>7423</b>	<b>8000</b>	<b>8 134</b>	<b>38 403</b>	
	Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	
	Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	

электронных средствах массовой информации городского округа Химки	Средства бюджета городского округа	Оказание услуг по обеспечению функционирования информационной системы информирования населения о деятельности органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления городского округа Химки в сети местного телевидения. Стк = N*S мин. N – 9100 мин. - количество минут новостных сюжетов в год Спол – 815,71 руб. - стоимость 1 минуты вещания Всего – 7 422 961 руб.	7423	7423	7423	8000	8 134	38 403	
	Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	
<b>Основное мероприятие 5. Информационная поддержка органов местного самоуправления городского округа Химки по социально значимым вопросам, в том числе, информационное сопровождение праздничных мероприятий</b>	<b>Итого</b>		<b>824</b>	<b>824</b>	<b>824</b>	<b>846</b>	<b>996</b>	<b>4 314</b>	
	Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	
	Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	
	Средства бюджета городского округа		824	824	824	846	996	4 314	
	Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	
Мероприятие 1. Информационная поддержка органов местного самоуправления городского округа Химки по социально значимым вопросам, в том числе информационное сопровождение праздничных мероприятий	Итого		<b>824</b>	<b>824</b>	<b>824</b>	<b>846</b>	<b>996</b>	<b>4 314</b>	
	Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	
	Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	
	Средства бюджета городского округа	Изготовление полиграфической продукции. Стоимость печати двусторонней листовки формата А3 – 100 руб. Стоимость печати буклета формата А5 – 300 руб. Стоимость печати ежемесячного отчета – 800 руб. Спл = Nл*6000 + Nб*600 + No*55	824	824	824	846	996	4 314	

		Всего 824 000 руб.							
	Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	
<b>Основное мероприятие 6. Оформление наружного информационного пространства городского округа Химки согласно правилам эстетики и нормам законодательства</b>	<b>Итого</b>		<b>11753</b>	<b>11753</b>	<b>11753</b>	<b>22 061</b>	<b>26 691</b>	<b>84011</b>	
	Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	
	Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	
	Средства бюджета городского округа		11753	11753	11753	22 061	26 691	84011	
	Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	
Мероприятие 1. Оформление наружного информационного пространства городского округа Химки согласно правилам эстетики и нормам законодательства	Итого		<b>11753</b>	<b>11753</b>	<b>11753</b>	<b>22 061</b>	<b>26 691</b>	<b>84011</b>	
	Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	
	Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	
	Средства бюджета городского округа	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Закупка полотнищ с символикой городского округа. S п = 3600 (кол-во полотнищ) * 555 (стоимость полотнища) = 2 000 000 руб.</li> <li>2. Закупка виниловой пленки для переоформления ОДК к 10 государственным праздникам РФ. S пр. = 10 (кол-во гос. праздников) * 150 000 руб. = 1 500 000 руб.</li> <li>3. Ремонт ОДК – 553 000 руб.</li> <li>4. Закупка виниловых баннеров для оформления социально-значимых мероприятий социальной рекламой. S б = 20 (кол-во мероприятий) * 50 000 руб. (сто-сть производства 10 баннеров) = 1 000 000 руб.</li> </ol>	11753	11753	11753	22 061	26 691	84011	

		<p>5. Закупка манипулятора с грузоподъемностью не менее 3,5 тонн с удлиненным бортом – 5 000 000 руб.</p> <p>6. Закупка автомашины газель «Фермер» с удлиненным бортом – 900 000 руб.</p> <p>7. Закупка автомашины Рено «Дастер» - 800 000 руб.</p>							
	Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	

Приложение № 6  
к муниципальной программе  
городского округа Химки  
«Информационная политика  
городского округа Химки на 2017-2021  
годы»

Перечень мероприятий муниципальной программы городского округа Химки  
«Информационная политика городского округа Химки на 2017-2021 годы»

№ п/п	Мероприятия по реализации программы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в 2016 году (тыс. руб.)*	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
						2017	2018	2019	2020	2021		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Задача 1. Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов государственной власти Московской области, органов местного самоуправления городского округа Химки, модернизация средств массовой информации городского округа Химки	2017-2021	Итого	45908	151947	42011	42011	42011	12340	13574	МКУ «Управление пресс-службы и связей с общественностью»	
Средства бюджета Московской области			0	0	0	0	0	0	0			
Средства федерального бюджета			0	0	0	0	0	0	0			
Средства бюджета городского округа			45908	151947	42011	42011	42011	12340	13574			
Внебюджетные источники			0	0	0	0	0	0	0			
Основное мероприятие 1. Обеспечение деятельности муниципальных казенных учреждений												
1.1.1	Мероприятие 1. Обеспечение деятельности МКУ «Управление пресс-службы и связей с	2017-2021	Итого	22498	59229	19743	19743	19743	0	0	МКУ «МКУ «Управление пресс-службы и связей с общественностью»	Отсутствие задолженности по выплате заработной платы сотрудникам МКУ «Управление пресс-службы и связей с
Средства бюджета Московской области			0	0	0	0	0	0	0			
Средства			0	0	0	0	0	0	0			

	общественностью »		федерального бюджета									общественностью»
			Средства бюджета городского округа	22498	59229	19743	19743	19743	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.1.2	Мероприятие 2. Обеспечение деятельности МКУ "Управление рекламы "	2017-2021	Итого	8652	51804	17268	17268	17268	0	0	МКУ "Управление рекламы "	Отсутствие задолженности по выплате заработной платы сотрудникам МКУ "Управление рекламы "
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	8652	51804	17268	17268	17268	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
Основное мероприятие 2. "Информирование населения о деятельности органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления"												
1.2.1	Мероприятие 1. Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления городского округа Химки, модернизация средств массовой информации	2017-2021	Итого	14758	40914	5000	5000	5000	12340	13574	МКУ «Управление пресс-службы и связей с общественностью»	Размещение информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления в 2017-2021 годах объемом: 2017-550 мин. 2018-550 мин. 2019-550 мин. 2020-700 мин. 2021-750 мин.
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	14758	40914	5000	5000	5000	12340	13574		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
2.	Задача 2. Освещение деятельности	2017-2021	Итого	9199	31943	5000	5000	5000	7780	9 163	МКУ «Управление пресс-службы и связей с	
			Средства бюджета	0	0	0	0	0	0	0		

органов местного самоуправления городского округа Химки в печатных средствах массовой информации городского округа Химки	Московской области									общественностью »
	Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Средства бюджета городского округа	9199	31943	5000	5000	5000	7780	9 163		
	Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		

Основное мероприятие 3. Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки в печатных средствах массовой информации городского округа Химки

2.3.1	Мероприятие 1. Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки в печатных средствах массовой информации городского округа Химки	2017-2021	Итого	9199	31943	5000	5000	5000	7780	9 163	МКУ «Управление пресс-службы и связей с общественностью »	Размещение информационных материалов в 2017- 2021 годах объемом: 2017 -820 полос ф. А3 2018 -820 полос ф. А3 2019 -820 полос ф. А3 2020 -850 полос ф. А3 2021 -860 полос ф. А3	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0			0
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0			0
			Средства бюджета городского округа	9199	31943	5000	5000	5000	7780	9 163			
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0			
3.	Задача 3. Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки в электронных средствах массовой информации городского округа Химки	2017-2021	Итого	9000	38403	7423	7423	7423	8000	8 134	МКУ «Управление пресс-службы и связей с общественностью»		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0			0
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0			0
			Средства бюджета городского округа Химки	9000	38403	7423	7423	7423	8000	8 134			
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0			

Основное мероприятие 4. Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки в электронных средствах массовой информации городского округа Химки

3.4.1	Мероприятие 1. Освещение деятельности	2017-2021	Итого	9000	38403	7423	7423	7423	8000	8 134	МКУ «Управление пресс-службы и связей с	Размещение информационных материалов о
			Средства бюджета	0	0	0	0	0	0	0		

	органов местного самоуправления городского округа Химки в электронных средствах массовой информации городского округа Химки		Московской области								общественностью»	деятельности органов местного самоуправления в 2017- 2021 годах объемом: 2017-9100 мин. 2018-9100 мин. 2019-9100 мин. 2020-9600 мин. 2021-9750 мин.
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа Химки	9000	38403	7423	7423	7423	8000	8 134		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
4.	Задача 4. Информационная поддержка органов местного самоуправления городского округа Химки по социально значимым вопросам, в том числе, информационное сопровождение праздничных мероприятий, проходящих на территории городского округа Химки	2017-2021	Итого	731	4314	824	824	824	846	996	МКУ «Управление пресс-службы и связей с общественностью»	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	731	4314	824	824	824	846	996		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
Основное мероприятие 5. Информационная поддержка органов местного самоуправления городского округа Химки по социально значимым вопросам, в том числе информационное сопровождение праздничных мероприятий												
4.5.1	Мероприятие 1. Информационная поддержка органов местного самоуправления городского округа Химки по социально значимым вопросам, в том числе информационное	2017-2021	Итого	731	4314	824	824	824	846	996	МКУ «Управление пресс-службы и связей с общественностью»	Изготовление полиграфической продукции к социально значимым мероприятиям в 2017- 2021 годах объемом: 2017- 53240 экз. 2018- 53240 экз. 2019- 53240 экз. 2020- 61600 экз. 2021- 64000 экз.
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	731	4314	824	824	824	846	996		

	сопровождение праздничных мероприятий		Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
5.	Задача 5. Оформление наружного информационного пространства городского округа Химки согласно правилам эстетики и нормам законодательства	2017-2021	Итого	13740	84011	11753	11753	11753	22061	26691	МКУ «Управление рекламы»	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	13740	84011	11753	11753	11753	22061	26691		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
Основное мероприятие 6. Оформление наружного информационного пространства городского округа Химки согласно правилам эстетики и нормам законодательства												
5.6.1	Мероприятие 1. Оформление наружного информационного пространства городского округа Химки согласно правилам эстетики и нормам законодательства	2017-2021	Итого	13740	84011	11753	11753	11753	22061	26691	МКУ «Управление рекламы»	1. Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к праздникам, согласно утверждённой концепции в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» 2. Размещение установленного на год числа рекламных кампаний социальной направленности.
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	13740	84011	11753	11753	11753	22061	26691		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

3. Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Химки согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций на 100%.

**"Дорожная карта"**  
**по выполнению основного мероприятия №1 "Обеспечение деятельности муниципальных казенных учреждений"**  
**муниципальной программы городского округа Химки "Информационная политика городского округа Химки на 2017-2021 годы"**

№ п/п	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения	Ответственный исполнитель (управление, отдел, должность, ФИО)	2017 год (контрольный срок)				Результат исполнения
			I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Расчет и выплата заработной платы сотрудникам МКУ «Управление пресс-службы и связей с общественностью»	врио руководителя МКУ «Управление пресс-службы и связей с общественностью» Костанда Татьяна Сергеевна	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	Отсутствие задолженности по выплате заработной платы сотрудникам МКУ «Управление пресс-службы и связей с общественностью»
2.	Расчет и выплата заработной платы сотрудникам МКУ "Управление рекламы"	Руководитель МКУ «Управление рекламы» Дуденков Юрий Викторович	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	Отсутствие задолженности по выплате заработной платы сотрудникам МКУ «Управление рекламы»

Первый заместитель Главы Администрации

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
подпись

Приложение № 8  
к муниципальной программе  
городского округа Химки  
«Информационная политика  
городского округа Химки на 2017-2021  
годы»

**"Дорожная карта"**  
**по выполнению основного мероприятия № 2 "Информирование населения о деятельности органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления"**  
**муниципальной программы городского округа Химки "Информационная политика городского округа Химки на 2017-2021 годы"**

№ п/п	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения	Ответственный исполнитель (управление, отдел, должность, ФИО)	2017 год (контрольный срок)				Результат исполнения
			I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Освещение деятельности органов государственной и муниципальной власти на региональном вещании.	врио руководителя МКУ «Управление пресс-службы и связей с общественностью» Костанда Татьяна Сергеевна	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	Размещение информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления в 2017 году объемом 550 мин.

Первый заместитель Главы Администрации

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
ПОДПИСЬ

Приложение № 9  
к муниципальной программе  
городского округа Химки  
«Информационная политика  
городского округа Химки на 2017-2021  
годы»

**"Дорожная карта"**  
**по выполнению основного мероприятия №3 "Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки в печатных средствах массовой информации городского округа Химки"**  
**муниципальной программы городского округа Химки "Информационная политика городского округа Химки на 2017-2021 годы"**

№ п/п	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения	Ответственный исполнитель (управление, отдел, должность, ФИО)	2017 год (контрольный срок)				Результат исполнения
			I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Выпуск двух еженедельных газет.	врио руководителя МКУ «Управление пресс-службы и связей с общественностью» Костанда Татьяна Сергеевна	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	Размещение информационных материалов в 2017 году объемом 820 полос ф. А3

Первый заместитель Главы Администрации

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
Подпись

Приложение № 10  
к муниципальной программе  
городского округа Химки  
«Информационная политика  
городского округа Химки на 2017-2021  
годы»

**"Дорожная карта"  
по выполнению основного мероприятия № 4" Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки в  
электронных средствах массовой информации городского округа Химки "  
муниципальной программы городского округа Химки "Информационная политика городского округа Химки на 2017-2021 годы"**

№ п/п	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения	Ответственный исполнитель (управление, отдел, должность, ФИО)	2017 год (контрольный срок)				Результат исполнения
			I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Выпуск телевизионных материалов.	врио руководителя МКУ «Управление пресс-службы и связей с общественностью» Костанда Татьяна Сергеевна	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	Размещение информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления в 2017 году объемом 9100 мин.

Первый заместитель Главы Администрации

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
ПОДПИСЬ

Приложение № 11  
к муниципальной программе  
городского округа Химки  
«Информационная политика  
городского округа Химки на 2017-2021  
годы»

**"Дорожная карта"**

**по выполнению основного мероприятия № 5 " Информационная поддержка органов местного самоуправления городского округа Химки по социально значимым вопросам, в том числе информационное сопровождение праздничных мероприятий" муниципальной программы городского округа Химки "Информационная политика городского округа Химки на 2017-2021 годы"**

№ п/п	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения	Ответственный исполнитель (управление, отдел, должность, ФИО)	2017 год (контрольный срок)				Результат исполнения
			I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Изготовление полиграфической продукции.	врио руководителя МКУ «Управление пресс-службы и связей с общественностью» Костанда Татьяна Сергеевна	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	Изготовление полиграфической продукции к 8 социально значимым мероприятиям в 2017 году объемом 53240 экз.

Первый заместитель Главы Администрации

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
ПОДПИСЬ

**"Дорожная карта"**

**по выполнению основного мероприятия № 6 "Оформление наружного информационного пространства городского округа Химки согласно правилам эстетики и нормам законодательства"**

**муниципальной программы городского округа Химки "Информационная политика городского округа Химки на 2017-2021 годы"**

№ п/п	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения	Ответственный исполнитель (управление, отдел, должность, ФИО)	2017 год (контрольный срок)				Результат исполнения
			I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Оформление территории городского округа Химки Московской области к 10 государственным праздникам.  Изготовление и размещение социальной рекламы.	Руководитель МКУ «Управление рекламы» Дуденков Юрий Викторович	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	1. Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к праздникам, согласно утверждённой концепции в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» 2. Размещение установленного на год числа рекламных кампаний социальной направленности. 3. Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Химки согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций на 100%.

Первый заместитель Главы Администрации

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
ПОДПИСЬ