

Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы
«Развитие конкуренции»

№ п/п	Мероприятия подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего, (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам, (тыс. руб.)							Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
					2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	Основное мероприятие 01: Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ	2020-2026	Итого									МКУ «Управление централизации закупок»	Достижение планируемых показателей согласно Приложению № 2 "Планируемые результаты реализации муниципальной программы городского округа Химки "Предпринимательство"
			Средства бюджета Московской области										
			Средства федерального бюджета										
			Средства бюджета городского округа										
			Внебюджетные средства										
1.1	Мероприятие 01.01 Привлечение специализированной организации к осуществлению закупок	2020-2026	Итого									МКУ «Управление централизации закупок»	Уменьшение: - доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, в общем объеме закупок. - Увеличение доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок. - Увеличение доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ
			Средства бюджета Московской области										
			Средства федерального бюджета										
			Внебюджетные средства										
			Средства бюджета городского округа										
1.2.	Мероприятие 01.02 Организация методологического сопровождения деятельности государственных и муниципальных заказчиков, бюджетных учреждений Московской области, муниципальных бюджетных учреждений, государственных унитарных предприятий Московской области, муниципальных унитарных предприятий в сфере закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд	2020-2026	Итого									МКУ «Управление централизации закупок»	Повышение информированности общественности о предлагаемых закупках с целью привлечения потенциальных участников
			Средства бюджета Московской области										
			Средства федерального бюджета										
			Внебюджетные средства										
			Средства бюджета городского округа										
2.	Основное мероприятие 02: Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ	2020-2026	Итого									МКУ «Управление централизации закупок»	Повышение информированности общественности о предлагаемых закупках с целью привлечения потенциальных участников
			Средства бюджета Московской области										
			Средства федерального бюджета										
			Внебюджетные средства										
			Средства бюджета городского округа										
2.1.	Мероприятие 02.01 Информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок и проведении иных конкурентных процедур	2020-2026	Итого									МКУ «Управление централизации закупок»	Повышение информированности общественности о предлагаемых закупках с целью привлечения потенциальных участников
			Средства бюджета Московской области										
			Средства федерального бюджета										
			Внебюджетные средства										
			Средства бюджета городского округа										
	Мероприятие 02.02. Разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок		Итого									МКУ «Управление централизации закупок»	Повышение информированности общественности о предлагаемых закупках с целью привлечения потенциальных участников
			Средства бюджета Московской области										

2.2.		2020-2026	Средства федерального бюджета Внебюджетные средства Средства бюджета городского округа
2.3.	Мероприятие 02.03. Анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков	2020-2026	Итого Средства бюджета Московской области Средства федерального бюджета Внебюджетные средства Средства бюджета городского округа
2.4.	Мероприятие 02.04 Организация проведения совместных закупок	2020-2026	Итого Средства бюджета Московской области Средства федерального бюджета Внебюджетные средства Средства бюджета городского округа
3	Основное мероприятие 04: Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции	2020-2026	Итого Средства бюджета Московской области Средства федерального бюджета Внебюджетные средства Средства бюджета городского округа
3.1.	Мероприятие 04.01. Формирование и изменение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области	2020-2026	Итого Средства бюджета Московской области Средства федерального бюджета Внебюджетные средства Средства бюджета городского округа
3.2.	Мероприятие 04.02 Разработка и корректировка плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области	2020-2026	Итого Средства бюджета Московской области Средства федерального бюджета Внебюджетные средства Средства бюджета городского округа
3.3.	Мероприятие 04.03 Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории муниципального образования Московской области и анализ его результатов	2020-2026	Итого Средства бюджета Московской области Средства федерального бюджета Внебюджетные средства Средства бюджета городского округа
3.4.	Мероприятие 04.04 Подготовка ежегодного доклада "Информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Московской области"	2020-2026	Итого Средства бюджета Московской области Средства федерального бюджета Внебюджетные средства Средства бюджета городского округа
	Мероприятие 04.05 Информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей		Итого Средства бюджета Московской области

В пределах средств на обеспечение деятельности

Определение товарных рынков (сфер экономики) для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области.

Определение мероприятий для исполнения ключевых показателей на товарных рынках (сферах экономики) для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области

Проведение аналитических исследований рынков товаров и услуг на территории муниципального образования Московской области. Проведение опросов населения, предпринимателей, представителей общественных и экспертных организаций

Ежегодное формирование и утверждение доклада по результатам мониторинга и исполнения «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования Московской области

Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров работ услуг о

3.5.	товаров, работ и услуг в состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции	2020-2026	Средства федерального бюджета Внебюджетные средства Средства бюджета городского округа			состоянии конкуренции и деятельности по содействию развитию конкуренции.
	Итого по подпрограмме:	2020-2026	Итого Средства бюджета Московской области Средства федерального бюджета Внебюджетные средства Средства бюджета городского округа			