

Приложение 5 к изменениям, вносимым
в муниципальную программу городского округа Химки
Московской области «Развитие институтов гражданского
общества, повышение эффективности местного
самоуправления и реализации молодежной политики»

«Приложение 4
к муниципальной программе «Развитие институтов
гражданского общества, повышение эффективного местного
самоуправления и реализации молодежной политики»

Перечень мероприятий подпрограммы 1

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»

№ п/п	Мероприятия подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс.руб.)							Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы				
					2023	2024				2025	2026		2027	2028	2029	
1	2	3	4	5	6	7				8	9	10	11	12	13	
1.	Основное мероприятие 01 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни	2023 -2029	Итого:	540473	81 811	123 467				67 039	67 039	67 039	67 039	67 039	МКУ "Управление информационной политики"	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0				0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0				0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	540473	81 811	123 467				67 039	67 039	67 039	67 039	67 039		
			Внебюджетные средства	0	0	0				0	0	0	0	0		
1.1.	Мероприятие 01.01 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей, мессенджеров, e-mail-рассылок, SMS-информирования.	2023 -2029	Итого:	0	0	0				0	0	0	0	0	МКУ "Управление информационной политики"	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0				0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0				0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	0	0				0	0	0	0	0		
			Внебюджетные средства	0	0	0				0	0	0	0	0		
	Информационные материалы изготовлены и размещены в социальных сетях, мессенджерах, направлены по электронной почте, смс (адресная рассылка). Штука	X	X	Всего	Итого 2023	Итого 2024	в том числе по кварталам:				2025	2026	2027	2028	2029	X
				336	48	48	I	II	III	IV	48	48	48	48	48	
1.2.	Мероприятие 01.02 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях).	2023 -2029	Итого:	85 101	9 060	34 406				8 327	8 327	8 327	8 327	8 327	МКУ "Управление информационной политики"	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0				0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0				0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	85 101	9 060	34 406				8 327	8 327	8 327	8 327	8 327		
			Внебюджетные средства	0	0	0				0	0	0	0	0		
	Информационные материалы изготовлены и	X	X	Всего	Итого 2023	Итого 2024	в том числе по кварталам:				2025	2026	2027	2028	2029	X

	размещены в сетевых изданиях. Штука			2023	2024	I	II	III	IV							
				13224	724	8500	2000	2000	2000							2500
1.3.	Мероприятие 01.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	2023-2029	Итого:	341386	51 982	64 404				45 000	45 000	45 000	45 000	45 000	МКУ "Управление информационной политики"	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0				0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0				0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	341386	51 982	64 404				45 000	45 000	45 000	45 000	45 000		
			Внебюджетные средства	0	0	0				0	0	0	0	0		
	Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности. Минута	X	X	Всего	Итого 2023	Итого 2024	в том числе по кварталам:				2025	2026	2027	2028	2029	X
				33900	4800	5100	I	II	III	IV	4800	4800	4800	4800	4800	
1.4.	Мероприятие 01.04 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы	2023 -2029	Итого:	21354	2 000	9 354				2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	МКУ "Управление информационной политики"	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0				0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0				0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	21 354	2 000	9 354				2 000	2 000	2 000	2 000	2 000		
			Внебюджетные средства	0	0	0				0	0	0	0	0		
	Осуществлено изготовление и распространение радиоматериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности. Минута	X	X	Всего	Итого 2023	Итого 2024	в том числе по кварталам:				2025	2026	2027	2028	2029	X
				97 080	16 000	1 080	I	II	III	IV	16000	16000	16000	16000	16000	
1.5.	Мероприятие 01.05 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	2023 -2029	Итого:	80627	10 250	11 817				11 712	11 712	11 712	11 712	11 712	МКУ "Управление информационной политики"	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0				0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0				0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	80 627	10 250	11 817				11 712	11 712	11 712	11 712	11 712		
			Внебюджетные средства	0	0	0				0	0	0	0	0		
	Информационные материалы изготовлены и размещены в печатных СМИ. Штука	X	X	Всего	Итого 2023	Итого 2024	в том числе по кварталам:				2025	2026	2027	2028	2029	X
				11 760	1900	360	I	II	III	IV	1900	1900	1900	1900	1900	
	Осуществлено издание печатного СМИ с нормативно правовыми актами и официальной информацией городского округа Московской области. Печатный лист. Штука															
1.6.	Мероприятие 01.06	2023 -2029	Итого:	12005	8 519	3 486				0	0	0	0	0	МКУ "Управление	

	Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования		Средства бюджета Московской области	0	0	0				0	0	0	0	0	информационной политики"	
			Средства федерального бюджета	0	0	0				0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	12 005	8 519	3 486				0	0	0	0	0		
			Внебюджетные средства	0	0	0				0	0	0	0	0		
	Аналитический отчет. Штука.	X	X	Всего	Итого 2023	Итого 2024	в том числе по кварталам:				2025	2026	2027	2028	2029	X
							I	II	III	IV						
				1680	240	240	60	60	60	60	240	240	240	240	240	
1.7.	Мероприятие 01.07 Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	2023 -2029	Итого:	0	0	0				0	0	0	0	0	МКУ "Управление информационной политики"	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0				0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0				0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	0	0				0	0	0	0	0		
			Внебюджетные средства	0	0	0				0	0	0	0	0		
	Осуществлено издание печатной продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности. Штука	X	X	Всего	Итого 2023	Итого 2024	в том числе по кварталам:				2025	2026	2027	2028	2029	X
							I	II	III	IV						
				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
2.	Основное мероприятие 07 Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	2023 -2029	Итого:	71697	21 699	34 998				3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0				0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0				0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	71697	21 699	34 998				3 000	3 000	3 000	3 000	3 000		
			Внебюджетные средства	0	0	0				0	0	0	0	0		
2.1.	Мероприятие 07.01 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	2023 -2029	Итого:	0	0	0				0	0	0	0	0	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0				0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0				0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	0	0				0	0	0	0	0		
			Внебюджетные средства	0	0	0				0	0	0	0	0		
	Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций Московской области.	2023-2029		Всего	Итого 2023	Итого 2024	в том числе по кварталам:				2025	2026	2027	2028	2029	X
							I	II	III	IV						

Единица			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
2.2.	Мероприятие 07.02 Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	2023 -2029	Итого:	0	0	0				0	0	0	0	0	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы
			Средства бюджета Московской области	0	0	0				0	0	0	0	0	
			Средства федерального бюджета	0	0	0				0	0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа	0	0	0				0	0	0	0	0	
			Внебюджетные средства	0	0	0				0	0	0	0	0	
Проведены мероприятия, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление на территории городского округа Московской области. Единица	2023-2029	X	Всего	Итого 2023	Итого 2024	в том числе по кварталам:				2025	2026	2027	2028	2029	X
						I	II	III	IV						
			105	10	10	4	3	2	1	17	17	17	17	17	
2.3.	Мероприятие 07.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации	2023 -2029	Итого:	71 697	21 699	34 998				3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы
			Средства бюджета Московской области	0	0	0				0	0	0	0	0	
			Средства федерального бюджета	0	0	0				0	0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа	71 697	21 699	34 998				3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	
			Внебюджетные средства	0	0	0				0	0	0	0	0	
Проведены рекламно-информационные кампании в городском округе Московской области. Единица.	2023-2029	X	Всего	Итого 2023	Итого 2024	в том числе по кварталам:				2025	2026	2027	2028	2029	X
						I	II	III	IV						
			460	30	30	8	9	8	5	80	80	80	80	80	
Итого по подпрограмме			Итого:	612 170	103 510	158 465				70 039	70 039	70 039	70 039	70 039	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0				0	0	0	0	0	
			Средства федерального бюджета	0	0	0				0	0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа	612 170	103 510	158 465				70 039	70 039	70 039	70 039	70 039	
			Внебюджетные средства	0	0	0				0	0	0	0	0	