

Сводный отчет
о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проекта
нормативного правового акта городского округа Химки Московской
области «О проведении открытого аукциона на право размещения
нестационарных торговых объектов на территории городского округа
Химки Московской области»

Сроки проведения публичного обсуждения проекта нормативного правового акта:

начало: «07» октября 2019 г.

окончание: «14» октября 2019 г.

1. Общая информация

1.1. Регулирующий орган:

Управление предпринимательства потребительского рынка и услуг.

1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта:

Постановление Администрации городского округа Химки Московской области «О проведении открытого аукциона на право размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Химки Московской области»

1.3. Краткое описание предлагаемого способа правового регулирования:

Разработка проекта постановления в целях проведения открытого аукциона на право размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Химки Московской области

1.4. Контактная информация исполнителя регулирующего органа:

Ф.И.О.: Аникеев Андрей Владимирович

Должность: Начальник отдела потребительского рынка

Тел.: 8-495-572-14-78

Адрес электронной почты: anikeev_av@admhimki.ru

2. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта

2.1. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта: Средняя

2.2. Обоснование отнесения проекта нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия:

Проектом нормативно-правового акта устанавливаются требования к форме и содержанию заявки на участие в аукционе, а также порядок проведения аукциона

3. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

<p>3.1. Формулировка проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования:</p> <p>Увеличение доли охвата населения городского округа Химки объектами нестационарной торговли;</p> <p>Повышение конкуренции на рынке нестационарной торговли;</p> <p>Пополнение бюджета городского округа Химки, за счет проведения аукциона;</p> <p>Повышение шаговой доступности объектов розничной торговли</p>
<p>3.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы:</p> <p>Отсутствие в шаговой доступности объектов торговли</p>
<p>3.3. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства:</p> <p>Наличие достаточного количества мест торговли товарами фермерских хозяйств;</p> <p>Наличие высокой конкуренции на рынке розничной торговли</p>

4. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Губернатора Московской области, Правительства Московской области, Администрации городского округа Химки

<p>4.1. Цели предлагаемого регулирования:</p>	<p>4.2. Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования:</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Увеличение доли охвата населения городского округа Химки объектами нестационарной торговли; 2. Увеличение оборота розничной торговли на товарных рынках; 3. Пополнение бюджета городского округа Химки за счет проведения аукциона; 4. Обеспечение жителей городского округа Химки торговыми объектами в шаговой доступности 	<p>Непосредственно после принятия муниципального нормативно правового акта</p>

5. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы

<p>5.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления, связанных с ней, негативных эффектов:</p> <p>Принятие проекта нормативного акта о проведении открытого аукциона на право размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Химки Московской области.</p>

5.2. Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема):
Отсутствует.

5.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:
Утверждение проекта постановления о проведении открытого аукциона на право размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Химки Московской области

6. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы Администрации городского округа Химки, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов

6.1. Группы участников отношений:	6.2. Оценка количества участников отношений
Индивидуальные предприниматели, общества с ограниченной ответственностью	Не определено

7. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования*:
Не предусмотрено.

8. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета городского округа Химки Московской области, связанных с введением предлагаемого правового регулирования:

8.1. Наименование функции, (полномочия, обязанности, права) (в соответствии с пунктом 6.1)	8.2. Виды расходов (возможных поступлений) бюджета городского округа Химки.	8.3. Количественная оценка расходов (возможных поступлений)
Субъекты малого и среднего предпринимательства городского округа Химки Московской области	Доходы	около 6 млн. руб.
8.4. Итого единовременные расходы:		нет
8.5. Итого периодические расходы за год:		нет
8.6. Итого возможные поступления за год:		нет
8.7. Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) бюджета городского округа Химки: Отсутствуют.		

--

9. Изменения обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы):

9.1. Группа потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с пунктом 5.1 сводного отчета)	9.2. Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений	9.3. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке
Группа 1- Субъекты малого и среднего предпринимательства городского округа Химки Московской области.	Не предусмотрены	Отсутствуют

10. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений

10.1. Группа участников отношений	10.2. Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений	10.3. Описание и оценка видов расходов
Субъекты малого и среднего предпринимательства городского округа Химки Московской области.	Не предусмотрены	Отсутствует

11. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий, а также описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования

11.1. Риски решения проблемы предложенным способом и риски	11.2. Оценки вероятности наступления рисков	11.3. Методы контроля эффективности избранного способа	11.4. Степень контроля рисков

негативных последствий		достижения целей регулирования	
Отсутствие покупательской способности	Минимальная	Мониторинг	Полная

12. Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного правового акта, оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения

12.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного правового акта: ноябрь 2019 года	
12.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого регулирования: Отсутствует	12.3. Срок (дней с момента принятия проекта нормативного правового акта)
12.4. Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: Отсутствует	12.5. Срок (дней до момента вступления в силу проекта нормативного правового акта)
12.6. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимости распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: Указанная необходимость отсутствует.	

**Начальник управления
предпринимательства,
потребительского рынка и услуг**

Ю.В. Дуденков