

Приложение 3 к изменениям
в муниципальную программу
городского округа Химки
Московской области
«Предпринимательство»

«Приложение 2 к
Муниципальной программе
«Предпринимательство»

**Целевые показатели
муниципальной программы «Предпринимательство»**

| № п/п | Наименование целевых показателей | Тип показателя | Единица измерения (по ОКЕИ) | Базовое значение | Планируемое значение по годам реализации | | | | | | | Ответственное структурное подразделение за достижение показателя | Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя (Y.XX.ZZ) |
|---|---|----------------|-----------------------------------|---------------------|--|-------------|-------------|----------|----------|----------|----------|--|--|
| | | | | | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | 2028 год | 2029 год | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 1. Обеспечение развития инвестиционного потенциала городского округа Химки. | | | | | | | | | | | | | |
| 1. | Увеличение среднемесячной зарботной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | Приоритетный | % | 103,5 | 111,3 | 111,3 | 111,3 | 111,3 | 111,3 | 111,3 | 111,3 | Управление по развитию территорий и инвестициям Администрации городского округа Химки Московской области | 1.02.01 |
| 2. | Количество созданных рабочих мест | Приоритетный | единиц | 2309 | 4622 | 2010 | 2020 | 2030 | 2040 | 2050 | 2060 | Управление по развитию территорий и инвестициям Администрации городского округа Химки Московской области | 1.05.01 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---------------------------------------|-----------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|--|--|
| 3. | Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | Приоритетный | тыс. руб. | 268,83 | 110,5 | 144 | 144 | 144 | 144 | 144 | 144 | 144 | Управление по развитию территорий и инвестициям Администрации городского округа Химки Московской области | 1.08.01 |
| 2. Создание условий для свободы предпринимательства и конкуренции, в том числе эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности городского округа юридических и физических лиц. Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Подмосквья. Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Подмосквья. | | | | | | | | | | | | | | |
| 4. | Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции | Отраслевой показатель Приоритетный | Единица | х | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | МКУ «Управление централизации закупок» | 2.50.01 2.50.02 2.50.03 2.50.04 2.50.05 2.50.06 2.51.01 2.51.02 |
| 3.Повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики городского округа Химки за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности. | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | Приоритетный | процент | 29,12 | 30,9 | 31,33 | 31,63 | 31,63 | 31,63 | 31,63 | 31,63 | 31,63 | МКУ «Малый бизнес Химки» | 3.02.01 3.02.03 |
| 6 | Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения | Приоритетный | единиц | 612,46 | 712,07 | 730,51 | 730,51 | 731 | 731 | 731 | 731 | 731 | МКУ «Малый бизнес Химки» | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--------------|--------|------|------|------|------|------|------|------|------|--|---------|
| 7 | Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса | Приоритетный | единиц | 2346 | 2440 | 2998 | 3010 | 3020 | 3030 | 3040 | 3050 | МКУ «Малый бизнес Химки» | |
| 8 | Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. | Отраслевой | единиц | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | Комитет имущественных и земельных отношений Администрации городского округа Химки Московской области | 3.02.04 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|-------------------|----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---|---|
| 9 | Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха городских округов Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах). | Отраслевой | единиц | - | - | 27 | 27 | 27 | 27 | 27 | 27 | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Химки Московской области | 3.02.05. |
| 4. Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг на территории городского округа Химки посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания. | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | Обеспеченность населения площадью торговых объектов | Приоритетный, СЭР, показатель госпрограммы | кв.м/1000 человек | 2 525,60 | 2525,6 | 2518,7 | 2518,7 | 2518,7 | 2518,7 | 2518,7 | 2518,7 | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Химки Московской области | 4.01.01, 4.01.02, 4.01.04, 4.01.05, 4.01.06, 4.01.07, 4.01.08 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|---------------------------------------|------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---|--------------------|
| 11 | Обеспеченность населения предприятиями общественного питания | Приоритетный, показатель госпрограммы | пос. мест/1000 человек | 61,36 | 61,36 | 62,14 | 62,14 | 62,14 | 62,14 | 62,14 | 62,14 | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Химки Московской области | 4.51.01 |
| 12 | Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания | Приоритетный, показатель госпрограммы | раб. мест/1000 человек | 12,21 | 12,21 | 12,38 | 12,38 | 12,38 | 12,38 | 12,38 | 12,38 | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Химки Московской области | 4.52.01 4.52.02 |
| 13 | Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | Приоритетный, показатель госпрограммы | процент | 20 | 20 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Химки Московской области | 4.53.01 4.53.02 |

».