

Приложение к решению  
Совета депутатов городского  
округа Химки Московской  
области от \_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

Таблица значений корректирующего коэффициента K2

N п/п	Виды предпринимательской деятельности	Значение корректирующего коэффициента K2			
		3	4	5	6
		Зона N 1	Зона N 2	Зона N 3	Зона N 4
1.	Оказание бытовых услуг	0,9	0,85	0,8	0,75
1.1.	Оказание бытовых услуг, осуществляемых субъектами малого и среднего предпринимательства (далее - МСП), участвующими в социальной программе «Вместе».	0,5	0,45	0,4	0,35
2.	Оказание ветеринарных услуг	1	1	1	0,9
2.1.	Оказание ветеринарных услуг, осуществляемых субъектами МСП, участвующими в социальной программе «Вместе».	0,6	0,6	0,6	0,5
3.	Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств	1	1	1	1
3.1.	Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств, осуществляемых субъектами МСП, участвующими в социальной программе «Вместе».	0,6	0,6	0,6	0,6
4.	Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках	1	1	1	1
5.	Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов	1	1	1	1
5.1.	Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов, осуществляемых субъектами МСП, участвующими в социальной программе «Вместе»	0,6	0,6	0,6	0,6

6.	Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров	1	0,9	0,9	0,8
6.1.	Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых субъектами МСП, участвующими в социальной программе «Вместе».	0,6	0,5	0,5	0,4
7.	Розничная торговля				
	в том числе:				
7.1	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы (за исключением субъектов МСП, участвующих в социальной программе «Вместе»),	1	0,9	0,9	0,8
7.2	Розничная торговля продовольственными товарами и лекарственными средствами, за исключением передачи лекарственных препаратов по льготным (бесплатным) рецептам, осуществляемые субъектами МСП, участвующими в социальной программе «Вместе»	0,6	0,5	0,5	0,4
8.	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров (за исключением субъектов МСП, участвующих в социальной программе «Вместе»)	0,9	0,9	0,9	0,9
8.1.	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров субъектами МСП, участвующими в социальной программе «Вместе».	0,5	0,5	0,5	0,5
9.	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров (за исключением субъектов МСП участвующих в социальной программе «Вместе»)	1	1	0,9	0,8
9.1.	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров, субъектами МСП, участвующими в социальной программе «Вместе».	0,6	0,6	0,5	0,4

10.	Развозная и разносная розничная торговля	0,9	0,9	0,9	0,9
10.1.	Развозная и разносная розничная торговля, осуществляемая субъектами МСП, участвующими в социальной программе «Вместе».	0,5	0,5	0,5	0,5
11.	Реализация товаров с использованием торговых автоматов	1	1	1	1
12.	Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей; - оказание услуг общественного питания для обслуживания социально-незащищенной категории населения	0,6	0,55	0,5	0,45
13.	Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей	1	1	0,95	0,9
13.1	Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залы обслуживания посетителей, субъектами МСП, участвующими в социальной программе «Вместе».	0,6	0,6	0,55	0,5
13.2	Оказание услуг общественного питания для обслуживания льготных категорий населения, осуществляемых субъектами МСП, участвующими в социальной программе «Вместе».	0,6	0,6	0,55	0,5
14.	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло)	0,2	0,2	0,2	0,2
15.	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения	0,2	0,2	0,2	0,2
16.	Распространение наружной рекламы посредством электронных табло	0,2	0,2	0,2	0,2
17.	Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств	1	1	1	1
18.	Оказание услуг по временному размещению и проживанию	1	1	1	1

19.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных	1	1	1	1
20.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров	1	1	1	1
21.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров	1	1	1	1