

1. Общая характеристика сферы реализации подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки Московской области».

Малые и средние предприятия играют важную роль в экономике городского округа Химки Московской области.

По итогам реализации мероприятий подпрограммы I «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки Московской области» муниципальной программы «Предпринимательство городского округа Химки» в 2014 – 2018 годах в городском округе Химки к 2018 году планируется достижение следующих результатов:

Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций в городском округе Химки достигнет 32,5%;

Число созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими поддержку, начиная с 2014 года составит 310 единиц;

Количество вновь созданных предприятий малого и среднего бизнеса достигнет 183 единицы;

Темп роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций достигнет 104,3%;

Количество малых и средних предприятий на 1000 жителей в 2018 году достигнет 28,3 единицы;

Количество объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства составит 5 единиц.

Среднемесячная заработная плата работников малых и средних предприятий достигнет 38 265,4 руб.;

Уровень безработицы (по методологии Международной организации труда) в среднем за год не превысит 2,1 %;

Доля численности открывших собственное дело в общей численности безработных граждан достигнет 1,7 %;

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, достигнет 136 единиц.

Источником этих показателей являются данные проведенного сплошного федерального статистического наблюдения среди малых и средних предприятий. Поскольку далеко не все из них предоставили информацию в Росстат, можно сделать вывод, что реальные значения показателей могут быть на порядок выше.

Успешное функционирование малого и среднего предпринимательства создает благоприятные условия для оздоровления экономики: развивается конкуренция, создаются дополнительные рабочие места. Большое значение имеет способность малых предприятий расширять сферу приложения труда, создавать новые возможности не только для трудоустройства, но, прежде всего для расширения предпринимательской деятельности населения, развертывания его творческих сил и использования свободных производственных мощностей.

Тенденции развития малого предпринимательства показывают, что предприятия создаются и развиваются в основном в отраслях, не требующих значительных капитальных вложений – торговля, общественное питание, посреднические услуги. Непроизводственная сфера деятельности по-прежнему остается более привлекательной, чем производственная. Также наблюдается недостаточное количество субъектов малого предпринимательства в социальной сфере.

| № | Основные показатели | 2011 год | 2012 год | 2013 год | 2014 год | 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год |
|----|---|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 1. | Число созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими поддержку (ед.) | 162 | 214 | 219 | 52 | 57 | 62 | 67 | 72 |
| 2. | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних | 30,3 | 30,5 | 32,1 | 31,6 | 31,8 | 32,0 | 32,3 | 32,5 |

| | | | | | | | | | |
|----|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | совместителей) всех предприятий и организаций в городском округе Химки (%) | | | | | | | | |
| 3. | Количество вновь созданных предприятий малого и среднего бизнеса (ед.) | 504 | 109 | 68 | 20 | 34 | 39 | 42 | 48 |
| 4. | Темп роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций (%) | 100 | 124,2 | 91,5 | 54,7 | 156,1 | 103,1 | 104,5 | 104,3 |
| 5. | Доля оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий городского округа Химки (%) | 17,57 | 17,54 | 16,41 | 19,07 | 21,5 | 21,63 | 22,82 | 23,47 |
| 6. | Темп роста объема инвестиций в основной капитал малых предприятий (%) | 47,1 | 102,1 | 149,6 | 107,3 | 100,1 | 101,2 | 101,6 | 102,0 |

| | | | | | | | | | |
|-----|---|--------|--------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 7. | Количество малых и средних предприятий на 1000 жителей (ед.) | 26,6 | 27,6 | 27,7 | 27,7 | 27,8 | 28 | 28,1 | 28,3 |
| 8. | Количество объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (ед.) | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 9. | Объем инвестиций в развитие малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании (млн. руб.) | 1010 | 1083,4 | 1621,15 | 1680,5 | 1705,9 | 1769,5 | 1834,8 | 1900,9 |
| 10 | Среднемесячная заработная плата работников малых и средних предприятий в муниципальном образовании (руб.) | 29 090 | 29 757 | 32 208,3 | 34 920,6 | 35 685,6 | 36 484,3 | 37 400,1 | 38 265,4 |
| 11. | Уровень безработицы (по методологии Международной организации труда) в среднем за год (%) | - | - | - | 1,8 | 2,1 | 2,1 | 2,1 | 2,1 |
| 12. | Доля численности открывших собственное дело в общей численности безработных граждан (%) | - | - | - | 1,3 | 1,7 | 1,7 | 1,7 | 1,7 |
| 13. | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку (ед.) | - | - | - | 12 | 28 | 30 | 32 | 34 |

| | | | | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|-----|-------|------|------|------|
| 14. | Прирост малых и средних предприятий (%) | - | - | - | 2,7 | 16,59 | 16,7 | 16,8 | 16,9 |
|-----|---|---|---|---|-----|-------|------|------|------|

На сегодняшний день в городском округе Химки Московской области, как и в целом по стране, существует ряд проблем, сдерживающих развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, среди которых необходимо отметить следующие:

- отсутствие у предпринимателей необходимых финансовых ресурсов для организации и развития собственного дела;
- неразвитость системы качественной информационно-консультационной поддержки, отсутствие деловой информации по вопросам ведения предпринимательской деятельности;
- недостаточные навыки ведения бизнеса, опыта управления у предпринимателей, низкий уровень юридических, экономических знаний, необходимых для более эффективного развития бизнеса;
- административные барьеры и недостаточно эффективное взаимодействие контролирующих и надзорных органов;
- недостаточная защищенность предпринимателей от многочисленных контролирующих организаций (органы внутренних дел, органы Федеральной налоговой службы, органы Федеральной службы по надзору в сфере защиты потребителей и благополучия человека, органы Федеральной противопожарной службы и др.);
- низкий уровень консолидации усилий предпринимателей и органов местного самоуправления по защите экономических прав предпринимателей.

Для решения обозначенных выше проблем в городском округе Химки Московской области в 2014 году в рамках Подпрограммы I «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки Московской области» принято решение о расширении видов деятельности действующего МБУ «Центр защиты прав потребителей, контроля качества и оказания услуг» (далее - МБУ «ЦЗПП») с последующим переименованием МБУ «ЦЗПП» в муниципальное бюджетное учреждение городского округа Химки Московской области «Малый бизнес Химки» (далее – МБУ «Малый бизнес Химки»).

С 2015 года расходы на обеспечение деятельности МБУ «Малый бизнес Химки» предусмотрены в подпрограмме I «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки Московской области».

Приоритетными направлениями развития субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа Химки Московской области, с учетом направлений, определяемых Министерством экономического развития Российской Федерации, являются:

1. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства в сфере обрабатывающих производств, транспорта и связи, здравоохранения и предоставления социальных услуг, образования.

2. Поддержка социального предпринимательства.

3. Создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов МСП.

Поскольку малые и микропредприятия обеспечивают высокий процент занятости населения и оборота, на их развитие будет направлена основная часть усилий и ресурсов мероприятий Подпрограммы.

Целью подпрограммы I «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки Московской области» (далее – Подпрограмма) является повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики городского округа Химки Московской области за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

Задачи Подпрограммы:

1. Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций в рамках обеспечения доступности производственной и высокотехнологичной инфраструктуры для субъектов малого и среднего предпринимательства;

2. Увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий городского округа Химки Московской области.

В рамках реализации задачи по увеличению количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций в рамках обеспечения доступности производственной и высокотехнологичной инфраструктуры для субъектов малого и среднего предпринимательства предусмотрена реализация мероприятий:

1.1. создание бизнес инкубаторов, технопарков;

1.2. создание организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и промышленного производства;

1.3. частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, являющимся резидентами промышленных парков, на уплату арендной платы за земельные участки (объекты недвижимости), расположенные на территории промышленных парков.

1.4. Создание коворкинг-центра на территории городского округа Химки.

В рамках реализации задачи по увеличению доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному

кругу предприятий городского округа Химки Московской области предусмотрена реализация мероприятий:

2.1.частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования;

2.2.частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров;

2.3.частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с реализацией энергосберегающих мероприятий, включая затраты на приобретение и внедрение энергоэффективных технологий, оборудования и материалов;

2.4.частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства на технологическое присоединение к источнику электроснабжения энергопринимающих устройств, максимальная мощность которых составляет: 500 кВт – для субъектов малого предпринимательства со среднесписочной численностью работников менее 30 человек (с учетом ранее присоединенной в данной точке присоединения мощности); 1,5 МВт – для субъектов малого и среднего предпринимательства со среднесписочной численностью работников 30 и более человек (с учетом ранее присоединенной в данной точке присоединения мощности);

2.5.частичная компенсация затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях;

2.6.частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития, либо модернизации производства товаров (работ, услуг).

2.7.частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физической культуры и массового спорта, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, обеспечение культурно-просветительской деятельности (театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам на цели, определяемые Правительством Московской области;

2.8.частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в области ремесел, народных художественных промыслов, сельского и экологического туризма на цели, определяемые Правительством Московской области;

2.9.частичная компенсация индивидуальным предпринимателям или юридическим лицам, осуществляющим образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования, а также присмотру и уходу за детьми в соответствии с законодательством Российской Федерации, затрат на реализацию проектов по созданию дошкольных

образовательных центров;

2.10. частичная компенсация затрат субъектов социального предпринимательства - субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих социально ориентированную деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей, улучшение условий жизнедеятельности гражданина и (или) расширение его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, а также на обеспечение занятости, оказание поддержки инвалидам, гражданам пожилого возраста и лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации.

2.11. частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на оплату коммунальных услуг.

2.12. частичная компенсация затрат в виде грантов начинающим малым инновационным компаниям, действующим менее 1 года;

2.13. частичная компенсация затрат действующим инновационным компаниям, осуществляющим деятельность более 1 года в целях возмещения затрат или недополученных доходов в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услуг.

2.14. проведение мероприятий, связанных с реализацией мер, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства (производство теле - и радиопрограмм, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства; размещение публикаций в средствах массовой информации о мерах, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства, популяризацию предпринимательства, положительных примеров создания собственного дела; обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в региональных, межрегиональных и общероссийских форумах и конференциях, проводимых в целях популяризации предпринимательства; организация работы по популяризации предпринимательства в школах и вузах (игровые, тренинговые мероприятия, образовательные курсы, олимпиады по предпринимательству, семинары, мастер-классы, экскурсии на предприятия;

2.15. предоставление консультативной и информационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;

2.16. предоставление консультационных и методических услуг;

2.17. приобретение основных средств и оборудования.

Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется в виде предоставления субсидий на частичную компенсацию затрат, связанных с осуществлением их деятельности.

Основными направлениями развития малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки Московской области являются:

-развитие научно-технической и инновационной деятельности;

- привлечение иностранных инвестиций и современных технологий;
- создание условий для организации производств импортозамещающей экспортоориентированной продукции;
- создание условий для увеличения капитальных вложений в модернизацию основных средств, технологическое оснащение и переоснащение производства;
- развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, занятых в сфере бытового обслуживания, социального предпринимательства;
- создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.