

**Паспорт подпрограммы "Развитие конкуренции" муниципальной программы городского округа Химки "Предпринимательство городского округа Химки"
на срок 2017-2021 годы**

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация городского округа Химки, МКУ «Управление централизации закупок»									
Задача I подпрограммы	Развитие сферы муниципальных закупок и внедрение Стандарта развития конкуренции городского округа Химки									
	Отчетный (базовый) период			2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год		
	25865			27 466	26 185	26 185	26 185	25 847		
Источник финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Наименование подпрограммы	Главный распорядитель	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)						
				2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	Итого	
	"Развитие конкуренции"	Администрация городского округа Химки	Всего:		27 466	26 185	26 185	26 185	25 847	131 868
			Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0
			Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0
			Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0
Средства бюджета городского округа Химки		27 466	26 185	26 185	26 185	25 847	131 868			
Планируемые результаты реализации подпрограммы:			Ед.измерения	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год		
Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)			процент	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2		
Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов			процент	18	16	16	16	16		
Среднее количество участников на торгах			количество участников в одной процедуре	4,3	4,4	4,4	4,4	4,4		
Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов			процент	10	11	11	11	11		
Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»			процент	25	25	25	25	25		
Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области			единиц	6	7	7	7	7		