

**Порядок
размещения, обустройства и эксплуатации демонстрационных
(выставочных) витрин при предприятиях торговли в городском
округе Химки Московской области на период весенне-летней торговли**

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок устанавливает требования к размещению, обустройству и эксплуатации демонстрационных (выставочных) витрин при предприятиях торговли на территории городского округа Химки Московской области, на период весенне-летней торговли.

1.2. Демонстрационная (выставочная) витрина - временная конструкция, установленная в соответствии с настоящим порядком, и предназначенная для демонстрации образцов (ассортимента) товаров, непосредственно примыкающая к капитальному зданию, строению, сооружению или находящаяся в непосредственной близости от здания, строения, сооружения, в котором осуществляется деятельность по продаже товаров.

1.3. Размещение демонстрационных (выставочных) витрин осуществляется без оформления земельно-правовых отношений и без заключения договора на право размещения демонстрационных (выставочных) витрин при предприятиях торговли в городском округе Химки Московской области на период весенне-летней торговли.

2. Требования к размещению демонстрационных (выставочных) витрин
при предприятиях торговли

2.1. Размещение демонстрационных (выставочных) витрин производится на любой период времени с 1 апреля по 1 ноября ежегодно в соответствии с дизайн-проектом выполненным на основании утвержденного архитектурно-художественного стиля демонстрационных (выставочных) витрин и ситуационным планом с указанием границ земельного участка, на котором размещается стационарное предприятие общественного питания.

2.1.1. Демонстрационные (выставочные) витрины должны непосредственно примыкать к предприятию торговли или находиться в непосредственной близости от предприятия торговли, при этом границы места размещения демонстрационных (выставочных) витрин не должны нарушать права собственников и пользователей соседних помещений, зданий, строений, сооружений.

2.2. Собственник (правообладатель), осуществляющий деятельность в предприятии торговли, выполняет:

2.2.1. Монтаж демонстрационных (выставочных) витрин - не ранее 1 апреля, демонтаж - не позднее 1 ноября текущего года.

В случае прекращения деятельности предприятия торговли демонтаж демонстрационной (выставочной) витрины осуществляется не позднее 3 дней с даты прекращения деятельности предприятия торговли.

При выполнении демонтажа демонстрационной (выставочной) витрины собственником (правообладателем), осуществляющим деятельность в предприятии торговли, обеспечивается проведение восстановления нарушенного благоустройства в связи с размещением демонстрационной (выставочной) витрины.

2.3 Не допускается размещение демонстрационных (выставочных) витрин: в арках зданий, на газонах (без устройства специального настила), цветниках, площадках (детских, для отдыха, спортивных, транспортных стоянках), посадочных площадках пассажирского транспорта, в охранной зоне водопроводных, канализационных, электрических, кабельных сетей связи, трубопроводов, а также ближе 5 м от остановочных павильонов, 25 м - от вентиляционных шахт, 20 м - от окон жилых помещений, перед витринами торговых организаций, 3 м - от ствола дерева, 1,5 м - от внешней границы кроны кустарника.

- на тротуарах и площадках, если свободная ширина прохода от крайних элементов конструкции демонстрационной (выставочной) витрины до края проезжей части составляет менее 2 м или если расстояние от крайних элементов конструкции демонстрационной (выставочной) витрины до границ опор освещения, других опор, стволов деревьев, парковочной разметки автотранспорта или других отдельно стоящих выступающих элементов составляет менее 1,5 м;

- на земельных участках при предприятиях торговли, расположенных выше первых этажей нежилых зданий, строений, сооружений, и не имеющих отдельного входа;

- под железнодорожными путепроводами и автомобильными эстакадами, мостами;

- на расстоянии менее 25 м от мест сбора мусора и пищевых отходов, дворовых уборных, выгребных ям;

- в случае, если размещение демонстрационной (выставочной) витрины препятствует свободному подъезду пожарной, аварийно-спасательной техники или доступу к объектам инженерной инфраструктуры (объекты энергоснабжения и освещения, колодцы, краны, гидранты и т.д.).

2.4. При необходимости выполнения ремонтных и иных работ на инженерных сетях, коммуникациях и иных объектах инфраструктуры, во время выполнения которых невозможно размещение демонстрационной (выставочной) витрины, Администрация городского округа Химки Московской области за 14 дней до начала работ уведомляет собственника (правообладателя) предприятия торговли о демонтаже (полностью либо частично) демонстрационной (выставочной) витрины, с указанием дат начала и окончания соответствующих работ.

2.5. При необходимости проведения аварийных работ уведомление

собственника (правообладателя) о демонтаже демонстрационной (выставочной) витрины (полностью либо частично) производится незамедлительно.

2.6. Собственник (правообладатель) предприятия торговли обязан обеспечить возможность проведения соответствующих работ Администрацией городского округа Химки Московской области или иными эксплуатирующими организациями на период времени проведения аварийных работ.

3. Требования к обустройству демонстрационных (выставочных) витрин при предприятиях торговли

3.1. При обустройстве демонстрационных (выставочных) витрин используются сборно-разборные (легковозводимые) конструкции.

3.2. Элементами сборно-разборных (легковозводимых) конструкций являются навесы, стойки-опоры, настилы, конструкции в виде декоративных панелей, монтируемых между стойками-опорами.

3.3. При оборудовании демонстрационных (выставочных) витрин не допускается:

- использование кирпича, строительных блоков и плит, монолитного бетона, железобетона, стальных профилированных листов;

- прокладка подземных инженерных коммуникаций и проведение строительно-монтажных работ капитального характера;

- заполнение пространства между элементами оборудования при помощи оконных и дверных блоков (рамное остекление), сайдинг-панелей и т.п.;

- размещение элементов оборудования демонстрационных (выставочных) витрин с заглублением элементов их крепления.

3.4. Обустройство демонстрационных (выставочных) витрин осуществляется в соответствии архитектурно-художественным стилем утвержденным постановлением Администрации городского округа Химки Московской области.

3.5. В случае размещения нескольких демонстрационных (выставочных) витрин при предприятиях торговли, принадлежащих разным собственникам (владельцам) и расположенных в одном здании, строении, сооружении, конструкции демонстрационных (выставочных) витрин должны быть выполнены с соблюдением единой линии размещения крайних точек выступа элементов оборудования демонстрационных (выставочных) витрин относительно горизонтальной плоскости фасада.

3.6. Элементы оборудования, используемые при обустройстве демонстрационных (выставочных) витрин, должны быть выполнены в едином архитектурно-художественном стиле, с учетом колористического решения и особенностей благоустройства прилегающей территории.

3.7. Конструкции демонстрационных (выставочных) витрин, устраиваемых на асфальтобетонном покрытии (покрытии из тротуарной плитки), должны быть выполнены из жестких секций, скрепленных между

собой элементами, обеспечивающими их устойчивость.

3.8. Конструкции демонстрационных (выставочных) витрин не должны содержать элементов, создающих угрозу получения травм.

3.9. Запрещается использование контейнеров для выкладки товаров, изготовленных из легко бьющихся, пачкающихся материалов, а также стекла, необработанного металла и пластика.

3.10. Для обеспечения устойчивости элементов оборудования демонстрационных (выставочных) витрин допускается организация технологического настила высотой не более 0,45 м от отметки тротуара до верхней отметки пола технологического настила. Технологические настилы устраиваются на территории, имеющей уклон более 3 процентов (включительно), для целей ее выравнивания, в целях изоляции элементов крепления и элементов оборудования, в соответствии с требованиями пожарной безопасности, для организации ливневого стока с поверхности тротуара.

При неудовлетворительном состоянии покрытия территории в границах места размещения демонстрационной (выставочной) витрины (разрушенное асфальтобетонное покрытие или покрытие тротуарной плиткой, наличие трещин, выбоин и т.д.), вне зависимости от угла наклона территории, на которой размещается демонстрационная (выставочная) витрина, осуществляется устройство технологического настила.

3.13. Высота элементов оборудования демонстрационной (выставочной) витрины не должна превышать высоту, установленную требованиями архитектурно-художественного стиля.

3.14. Элементы оборудования демонстрационных (выставочных) витрин должны содержаться в технически исправном состоянии, быть очищенными от грязи и иного мусора.

Не допускается наличие на элементах оборудования механических повреждений, прорывов размещаемых на них полотен, а также нарушение целостности конструкций. Металлические элементы конструкций, оборудования должны быть очищены от ржавчины и окрашены.

3.15. В месте размещения демонстрационной (выставочной) витрины необходимо наличие следующей документации:

- копии заявки на установку демонстрационной (выставочной) витрины при предприятии торговли в городском округе Химки Московской области на период весенне-летней торговли (Приложение №1 к настоящему порядку), согласованной начальником управления предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Химки Московской области или лицом исполняющим его обязанности;

- документов, подтверждающих качество и безопасность товаров, легальность реализуемой продукции;

4. Требования к эксплуатации демонстрационных (выставочных) витрин при предприятиях торговли

4.1. При эксплуатации демонстрационной (выставочной) витрины должно обеспечиваться:

- соблюдение санитарных норм и правил по реализации и условиям хранения продукции, противопожарных, экологических и других правил, а также соблюдение работниками предприятия торговли правил личной гигиены;

- содержание демонстрационной (выставочной) витрины и оборудования в чистоте;

- предоставление потребителям достоверной информации о реализуемых товарах в соответствии с законодательством Российской Федерации.

4.2. По окончании рабочего дня товары, размещенные на демонстрационной (выставочной) витрине, должны быть убраны.

4.3. Запрещается:

4.3.1. Раскладка товаров, а также складирование тары и запаса продуктов на прилегающей к демонстрационной (выставочной) витрине территории, на тротуаре, земле.

4.3.2. Демонстрация пищевых продуктов домашнего приготовления: маринованных и соленых грибов, всех видов консервированных и герметически упакованных в банки продуктов, соков, изделий на основе сахара (леденцы, воздушный рис и т.п.).

4.3.3. Создание свалок, навалов мусора вокруг демонстрационной (выставочной) витрины.