

УТВЕРЖДЕНО  
распоряжением Главного управления  
региональной безопасности  
Московской области  
от \_\_\_\_\_ 2016г. № \_\_\_\_\_

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении конкурса по созданию социальной рекламы**  
**антинаркотической направленности**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса по созданию социальной рекламы антинаркотической направленности (далее - Конкурс), требования к участникам и работам, порядок их представления, сроки проведения Конкурса и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Организатором Конкурса является Главное управление региональной безопасности Московской области (далее – Главное управление, организатор).

Главное управление утверждает состав организационного комитета Конкурса (далее – оргкомитет), назначает по согласованию состав жюри и экспертный совет.

1.3. Местонахождение организатора – 143407, Московская обл., г. Красногорск, б-р Строителей, д. 1.

**2. Цели и задачи Конкурса**

2.1. Цель Конкурса - привлечение общественного внимания к проблеме наркомании.

2.2. Основные задачи Конкурса:

- популяризация в обществе, в том числе в молодежной среде, здорового образа жизни как основы социального и культурного развития и повышения качества жизни населения;

- формирование негативного отношения в обществе к немедицинскому потреблению наркотиков;

- информирование населения о последствиях наркотической зависимости и профилактике употребления наркотиков;

- мотивация обучающихся образовательных учреждений и их родителей на прохождение социально-психологического тестирования, с целью раннего выявления потребителей наркотических средств и психотропных веществ;

- взаимодействие с творческими объединениями, рекламными агентствами и средствами массовой информации в создании социальной рекламы антинаркотической направленности.

2.3. Под понятием «социальная (некоммерческая) реклама антинаркотической направленности» организатор понимает информацию, направленную на решение проблем, связанных с немедицинским употреблением наркотических веществ, в том числе превентивные меры.

### **3. Номинация Конкурса**

3.1. Конкурсные работы оцениваются в двух категориях:

- профессиональные работы;
- непрофессиональные (любительские) работы.

3.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики»;

- «Лучший сценарий социального рекламного видеоролика антинаркотической направленности»;

- «Лучший социальный рекламный видеоролик антинаркотической направленности»;

- «Лучший проект наглядных раздаточных материалов (буклетов, проспектов, памяток) антинаркотической направленности».

### **4. Участники Конкурса**

4.1. В Конкурсе могут принять участие авторы и коллективы авторов-создателей социальной рекламы антинаркотической направленности, электронные и печатные средства массовой информации, освещающие антинаркотическую тематику и пропаганду здорового образа жизни, некоммерческие организации, осуществляющие деятельность в сфере комплексной реабилитации и ресоциализации, молодежные волонтерские движения.

4.2. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера, отвечающий цели и задачам Конкурса, по одной или нескольким из установленных организатором номинациям и теме.

4.3. Участие в Конкурсе бесплатное и определяется согласно заявке, поданной, в соответствии с настоящим Положением, в установленный срок.

4.4. Заявка на участие в Конкурсе представляется на электронную почту организатора *ankmo@mosreg.ru*.

Пакет документов, направляемый для участия в Конкурсе, должен содержать:

- отсканированную копию заявки с подписью автора (коллектива авторов), заполненной на русском языке в формате Word for Windows, по форме согласно приложению к настоящему Положению;

- конкурсную работу, соответствующую техническим требованиям, указанным в п. 5 настоящего Положения;

- цветную, неофициальную, портретную фотографию автора (коллектива авторов) с расширением не менее 300 dpi в формате JPEG / TIFF.

Все материалы представляются участниками Конкурса в оргкомитет с пометкой: ***«Конкурс по созданию социальной рекламы антинаркотической направленности»***.

## **5. Условия проведения Конкурса**

5.1. Технические требования к представляемым материалам:

- заявка на участие в Конкурсе по форме, согласно приложению к настоящему Положению;

- макеты плакатной продукции и наглядных раздаточных материалов (буклетов, проспектов, памяток), выполненные в графических программах CorelDRAW или Adobe Photoshop, с расширением не менее 300 dpi в формате JPEG / TIFF. Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом с указанием Ф.И.О. автора (коллектива авторов);

- сценарий социального рекламного видеоролика, выполненный в формате DOC. с указанием Ф.И.О. автора (коллектива авторов);

- видеоролики в формате AVI / FLV (соотношение сторон 16:9, хронометраж не более 30 сек.).

5.2. Работы, поданные в формате презентации Microsoft PowerPoint, не принимаются.

5.3. Работы, не отвечающие техническим требованиям, не принимаются.

5.4. Пакет документов должен быть полным, в ином случае заявка организатором не принимается.

5.5. Рекламный материал должен соответствовать законодательству Российской Федерации и тематике Конкурса и не должен содержать:

- имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминаний об органах

государственной власти, иных государственных органах и органах местного самоуправления;

- упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

- изображений всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей.

5.6. Соблюдение авторских прав и отсутствие в работе элементов плагиата обязательно. При обнаружении последних, представленная работа автоматически снимается с Конкурса.

5.7. Работы, не соответствующие п. 5 настоящего Положения, к участию в Конкурсе не допускаются.

## **6. Порядок организации и проведения Конкурса**

6.1. Конкурс проводится в два этапа:

6.1.1. Первый этап – с 17 октября по 16 декабря 2016 г. проводится оргкомитетом совместно с экспертным советом, с целью информирования о ходе проведения Конкурса, сбора и экспертной оценки представленных работ.

6.1.2. Второй этап – с 16 декабря по 30 декабря 2016 г. проводится оргкомитетом совместно с жюри, с целью подведения итогов Конкурса и определения победителей.

6.2. Работы на Конкурс принимаются оргкомитетом до 12.00 часов (время московское) 16 декабря 2016 г.

6.3. Конкурсные работы, поданные после окончания срока приема работ, указанного в п. 6.2., не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются.

6.4. Все конкурсные работы, поданные на Конкурс, не рецензируются и обратно не возвращаются.

## **7. Порядок определения победителей Конкурса**

7.1. Каждая конкурсная работа оценивается по 10-ти бальной системе по следующим критериям:

- наиболее полное соответствие содержания представленных творческих работ целям и задачам Конкурса;

- профессиональный уровень представленных на Конкурс работ (доступность восприятия целевыми группами, применение выразительных приемов, точная расстановка акцентов);

- социальная значимость, позитивность, новизна и оригинальность концепции, сценария, подхода в решении творческой задачи, отсутствие запугивания, запретов;
- понятность цели и мотивирующая сила работы;
- креативность идеи и качество ее воплощения.

7.2. Победители Конкурса определяются по наибольшей сумме баллов оценки конкурсной работы

7.2. Жюри Конкурса вправе не присуждать любое призовое место по любой теме в любой номинации.

7.3. Жюри Конкурса вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

7.4. Информация о победителях и призерах Конкурса размещается на официальном сайте Главного управления региональной безопасности Московской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» [gurb.mosreg.ru](http://gurb.mosreg.ru) (раздел «Новости»).

## **8. Награждение**

8.1. Все победители и призеры Конкурса награждаются «Почетными грамотами» Главного управления региональной безопасности Московской области, с указанием призового места.

8.2. Участники Конкурса получают «Благодарственные письма» Главного управления региональной безопасности Московской области.

8.3. Торжественная церемония награждения победителей и призеров Конкурса состоится в январе 2017 года в здании Дома Правительства Московской области по адресу: Московская обл., г. Красногорск, б-р Строителей, д. 1.

## **9. Использование конкурсных работ**

9.1. Работы победителей получают организационную, информационную поддержку и могут быть использованы при проведении широкомасштабной информационной кампании в Московской области, направленной на профилактику наркомании, и рекомендованы для:

- размещения в эфире Московских областных телевизионных каналов, на рекламных и видео - установках городов Московской области, в сети Интернет;
- размещения на носителях наружной рекламы;
- использования в учебных целях, а также в методических и информационных изданиях.

9.2. Авторы конкурсных работ передают Главному управлению на безвозмездной основе бессрочное авторское право на свои работы для их некоммерческого использования.

9.3. Главное управление оставляет за собой право: использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (коллективу авторов), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

### **10. Прочие условия**

10.1. Передача участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения Конкурса.

10.2. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешить их от своего имени и за свой счет.

---

В Оргкомитет  
Конкурса социальной рекламы  
антинаркотической направленности

Приложение к Положению  
№ конкурсной работы \_\_\_\_\_  
(заполняется организаторами)

**ЗАЯВКА**  
на участие в Конкурсе

<b>Сведения об авторе (авторах):</b>	
1. Фамилия, имя, отчество / наименование организации	
2. Дата рождения (дд. мм. гггг)	
3. Номер основного документа, удостоверяющего личность, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе	
4. Место жительства / регистрации	
5. Место учебы / работы	
6. Курс / специальность	
7. Контактный телефон	
8. E-mail	
<b>Сведения о конкурсной работе:</b>	
1. Название конкурсной работы	
2. Номинация	
3. Тема	
Пояснение (аннотация) к работе (о смысле, обстоятельствах создания, о выборе темы и концепции работы)	

С условиями Конкурса ознакомлен и согласен. Как автор, не возражаю против размещения конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования ее в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории Московской области, а также публикаций в печатных СМИ, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие Главному управлению региональной безопасности Московской области в течение 5 лет использовать мои вышеперечисленные персональные данные для составления списков участников Конкурса, опубликования списков на сайте, создания и отправки наградных документов Конкурса, рассылки конкурсных материалов, использования в печатных презентационных/методических материалах конкурса, предоставления в государственные органы власти, для расчета статистики участия в Конкурсе, организации участия в выставках и социальных рекламных кампаниях.

Подпись \_\_\_\_\_

Дата подачи заявки «\_\_» \_\_\_\_\_ 2016г.

**ВНИМАНИЕ!** ЗАЯВКУ ЗАПОЛНЯТЬ РАЗБОРЧИВО.

НА КАЖДУЮ РАБОТУ ЗАПОЛНЯЕТСЯ ОТДЕЛЬНАЯ ЗАЯВКА И ЗАПИСЫВАЕТСЯ ОТДЕЛЬНЫЙ ДИСК.

В САМОЙ КОНКУРСНОЙ РАБОТЕ НЕ ДОЛЖНО СОДЕРЖАТЬСЯ СВЕДЕНИЙ ОБ АВТОРАХ.

КАЖДЫЙ РОЛИК ИЛИ ПЛАКАТ ДОЛЖЕН БЫТЬ ЗАПИСАН ОТДЕЛЬНЫМ ФАЙЛОМ, БЛОКИ НЕ ПРИНИМАЮТСЯ.