

**Паспорт подпрограммы**  
**"Развитие музейного дела и народных художественных промыслов в городском округе Химки"**  
**муниципальной программы "Культура городского округа Химки"**  
**на срок 2017-2021 годы**

Муниципальный заказчик подпрограммы	Управление культуры Администрации городского округа Химки								
Задача I подпрограммы									
Увеличение общего количества посетителей муниципальных музеев, % по отношению к базовому году	Отчетный (базовый) период				2017	2018	2019	2020	2021
					107,5	110,0	115,0	120,0	125,0
Источник финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Наименование подпрограммы	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
				2017	2018	2019	2020	2021	Итого
	Подпрограмма "Развитие музейного дела и народных художественных промыслов в городском округе Химки"	Управление культуры Администрации городского округа Химки	Всего: в том числе	7 085	6 412	7 170	7 438	7 446	35 551
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
			Средства бюджета Московской области	82	0	0	0	0	82
			Внебюджетные источники	133	140	147	154	162	736
			Средства бюджета городского округа Химки	6 870	6 272	7 023	7 284	7 284	34 733
Планируемые результаты реализации подпрограммы:	единица измерения	2017	2018	2019	2020	2021			
Количество музейных предметов	Единица	12 900	14 500	14 550	14 600	14 650			
Доля отреставрированных предметов от требующих реставрации	Процент	40	60	80	100	100			
Количество посетителей муниципальных музеев	Тысяча человек	20	22	23	24	25			
Увеличение посещаемости музейных учреждений (индивидуальных и экскурсионных)	Посещений на 1 жителя в год	0,15	0,15	0,16	0,16	0,17			
Прирост количества выставочных проектов, относительно уровня 2012 года	Процент	100	100	100	100	100			
Увеличение общего количества посетителей муниципальных музеев	Процент	107,5	110	115	120	125			