

**Паспорт подпрограммы**  
**"Развитие потребительского рынка и сферы услуг в городском округе Химки"**  
**муниципальной программы городского округа Химки "Предпринимательство городского округа Химки"**  
**на срок 2017-2021г.г.**

|  |  |   |                                     |                       |         |         |         |         |           |
|--|--|---|-------------------------------------|-----------------------|---------|---------|---------|---------|-----------|
| Муниципальный заказчик   | Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации                               |   |                                     |                       |         |         |         |         |           |
| Задача I подпрограммы  | Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки, тыс. руб.             |   |                                     |                       |         |         |         |         |           |
|  | Отчетный (базовый) период  | 2017                                    | 2018                                | 2019                  | 2020    | 2021    |         |         |           |
|  | 190575   | 216612                                  | 154512                              | 153420                | 152280  | 155530  |         |         |           |
| Задача II подпрограммы   | Развитие похоронного дела, тыс. руб.   |   |                                     |                       |         |         |         |         |           |
|  | Отчетный (базовый) период  | 2017                                    | 2018                                | 2019                  | 2020    | 2021    |         |         |           |
|  | 31568  | 47509                                   | 32 774                              | 32 774                | 32 774  | 32 774  |         |         |           |
| Задача III подпрограммы  | Развитие социально - ориентированного предпринимательства на территории городского округа Химки, тыс. руб. |   |                                     |                       |         |         |         |         |           |
|  | Отчетный (базовый) период  | 2017                                    | 2018                                | 2019                  | 2020    | 2021    |         |         |           |
|  | 0  | 3600                                    | 0                                   | 0                     | 0       | 0       |         |         |           |
| Источник финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Наименование подпрограммы  | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования             | Расходы (тыс. рублей) |         |         |         |         |           |
|  | Развитие потребительского рынка и сферы услуг в городском округе Химки                                     | Администрация городского округа Химки   | Всего:                              | 2017                  | 2018    | 2019    | 2020    | 2021    | Итого     |
|  |  |   | в том числе                         | 267 721               | 181 957 | 202 652 | 186 282 | 250 302 | 1 088 914 |
|  |  |   | Средства бюджета Московской области | 0                     | 0       | 0       | 0       | 0       | 0         |
|  |  |   | Средства федерального бюджета       | 0                     | 0       | 0       | 0       | 0       | 0         |
|  |  |   | Внебюджетные источники              | 220 212               | 141 830 | 162 525 | 146 155 | 204 005 | 874 727   |
| Средства бюджета городского округа Химки   | 47 509   | 40 127                                  | 40 127                              | 40 127                | 46 297  | 214 187 |         |         |           |
| Планируемые результаты реализации подпрограммы:  |  | Единица измерения                       | 2017                                | 2018                  | 2019    | 2020    | 2021    |         |           |
| Объём инвестиций в основной капитал в отраслях торговли и сферы услуг  |  | тыс. руб.                               | 216612                              | 154512                | 153420  | 152280  | 155 530 |         |           |
| Прирост площадей торговых объектов   |  | тыс. кв.м.                              | 3,9                                 | 3,5                   | 3,2     | 3,5     | 3,1     |         |           |
| Обеспеченность населения площадью торговых объектов  |  | кв.м./тыс. жителей                      | 2483,3                              | 2486,1                | 2489,4  | 2492,3  | 2 496,6 |         |           |
| Обеспеченность предприятиями бытового обслуживания   |  | раб.мест/тыс. жителей                   | 8,5                                 | 8,7                   | 8,8     | 8,9     | 9       |         |           |
| Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг   |  | рабочих мест                            | 23                                  | 23                    | 23      | 23      | 23      |         |           |

|   |                      |     |      |      |     |      |
|---|----------------------|-----|------|------|-----|------|
| Обеспеченность населения услугами общественного питания   | пос.мест/тыс.жителей | 80  | 80,3 | 80,6 | 81  | 81,5 |
| Прирост посадочных мест на объектах общественного питания   | единиц               | 70  | 70   | 93   | 116 | 117  |
| Количество введённых объектов общественного питания, устанавливаемых в весенне-летний период  | единиц               | 16  | 18   | 20   | 22  | 24   |
| Количество введённых объектов общественного питания в формате нестационарного торгового объекта   | единиц               | 19  | 19   | 22   | 22  | 25   |
| Количество введённых нестационарных комплексов бытовых услуг (мультисервис)   | единиц               | 1   | 0    | 0    | 0   | 0    |
| Количество введённых объектов по продаже отечественной сельхозпродукции "Подмосковный Фермер"   | единиц               | 2   | 0    | 0    | 0   | 0    |
| Количество введенных банных объектов по программе "100 бань Подмосковья"  | единиц               | 1   | 0    | 0    | 0   | 0    |
| Объём инвестиций в основной капитал в услуги бань по программе "100 бань Подмосковья"   | тыс.руб.             | 100 | 0    | 0    | 0   | 0    |
| Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) от общего оборота розничной торговли | процент              | 24  | 24   | 24   | 24  | 24   |
| Доля ликвидированных розничных рынков, не соответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных   | процент              | 100 | 100  | 100  | 100 | 100  |
| Доля ликвидированных нестационарных объектов, не соответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных  | процент              | 100 | 100  | 100  | 100 | 100  |
| Количество проведенных ярмарок на одно место, включенное в сводный перечень мест для проведения ярмарок   | единиц               | 30  | 30   | 30   | 30  | 30   |
| Обеспечение 100% содержания мест захоронений (кладбищ) по нормативу, установленному Законом Московской области  | процент              | 100 | 100  | 100  | 100 | 100  |
| Доля кладбищ, соответствующих требованиям порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории муниципального образования Московской области                                 | процент              | 100 | 100  | 100  | 100 | 100  |
| Доля хозяйствующих субъектов негосударственных и немunicipальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории муниципального образования Московской области                | процент              | 90  | 90   | 90   | 90  | 90   |
| Увеличение количества социальных предприятий  | единиц               | 80  | 83   | 87   | 90  | 92   |