

Планируемые результаты реализации муниципальной программы
"Культура городского округа Химки"

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации подпрограммы	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Подпрограмма I «Сохранение, использование, популяризация объектов культурного наследия, находящихся в собственности городского округа Химки»									X
	Макропоказатель подпрограммы. Увеличение доли объектов культурного наследия, находящихся на территории городского округа Химки, по которым проведены работы по сохранению, использованию, популяризации и муниципальной охране, в общем количестве объектов культурного наследия, нуждающихся в указанных работах	МП	процент	100	100	100	100	100	100	X
1.1.	Доля памятников прошедших паспортизацию	МП	процент	50	75	100	100	100	100	1
1.2.	Доля объектов культурного наследия, находящихся в муниципальной собственности и требующих консервации или реставрации, в общем количестве объектов культурного наследия, находящихся в муниципальной собственности	МП	процент	0	0	0	0	0	0	1
1.3.	Количество установленных информационных надписей и обозначений на объектах культурного наследия, находящихся в собственности муниципального образования	Целевой показатель	единиц	0	0	0	2	0	0	1
2	Подпрограмма II «Развитие музейного дела и народных художественных промыслов в городском округе Химки»									X
	Макропоказатель подпрограммы. Увеличение общего количества посетителей муниципальных музеев	Целевой показатель	процент	100	107,5	110	110	112	114	X
2.1.	Прирост количества выставочных проектов относительно уровня 2012 года	Целевой показатель	процент	100	100	200	250	300	300	1
2.2.	Количество музейных предметов	МП	единица	12 743	12 900	14 450	14 470	14 470	14 480	1
2.3.	Доля отреставрированных предметов от требующих реставрации	МП	процент	27	40	45	50	55	60	1
2.4.	Количество посетителей муниципальных музеев	Целевой показатель	тысяча человек	20	20	22	22	22	22	1
2.5.	Увеличение посещаемости музейных учреждений (индивидуальных и экскурсионных)	МП	посещений на 1 жителя в год	0,15	0,15	0,16	0,16	0,16	0,16	1
3	Подпрограмма III «Развитие библиотечного дела в городском округе Химки»									X
	Макропоказатель подпрограммы. Обеспечение роста числа посетителей библиотек	МП	тысяча человек	272,8	274,8	274,9	300,7	303,7	306,7	1
3.1.	Количество посещений библиотек (на 1 жителя в год)	МП	посещение	0	-	-	1,18	1,19	1,19	1
3.2.	Книгообеспеченность на 1 жителя	МП	процент	2,4	2,4	2,5	2,5	2,6	2,6	1
3.3.	Уровень фактической обеспеченности библиотеками от нормативной потребности	МП	процент	75	100	88,2	88,2	88,2	88,2	1
3.4.	Увеличение количества предоставляемых муниципальными библиотеками муниципальных услуг в электронном виде	Целевой показатель	процент по отношению к базовому году	100	100	100	100	100	100	1
3.5.	Доля библиотек, соответствующих единым Требованиям к условиям деятельности библиотек Московской области	МП	процент	-	-	20	28	80	80	1
3.6.	Прирост посещений общедоступных (публичных) библиотек	МП	процент	-	-	-	105,5	106,5	107,5	1
4	Подпрограмма IV «Сохранение народной культуры и развитие художественного творчества в городском округе Химки, создание условий для предоставления культурного досуга и развития творческих способностей населения в городском округе Химки»									X
4.1.	Количество посетителей (клубные мероприятия)	МП	человек	181 200	186 300	191 400	192 500	193 500	195 000	1
4.2.	Количество посетителей (городские мероприятия)	МП	человек	56 000	56 800	58 000	59 000	61 000	62 000	1
4.3.	Количество посетителей (формирования)	МП	человек	2 165	2 190	2 250	2 300	2 350	2 400	1
4.4.	Уровень фактической обеспеченности клубами и учреждениями клубного типа от нормативной потребности	МП	процент	44,4	100	100	100	100	100	1
4.5.	Увеличение численности участников культурно - досуговых мероприятий	МП	процент	7,0	7,1	7,2	7,2	7,3	7,3	1

4.6.	Доля населения, участвующего в коллективах народного творчества и школах искусств	Целевой показатель	процент	7,0	7,1	7,2	7,3	7,4	7,5	1
4.7.	Организация культурно-досуговой работы в городском округе Химки	МП	процент	100	100	100	100	100	100	1
4.8.	Увеличение числа участников клубных формирований к уровню 2017 года	МП	процент	-	-	-	101	102	103	1
5	Подпрограмма V «Развитие исполнительского искусства в городском округе Химки»									X
5.1.	Увеличение количества посетителей	МП	человек	6500	28 000	28 300	28 583	28 869	29 157	1
5.2.	Увеличение количества посетителей театрально-концертных мероприятий	Целевой показатель	процент по отношению к базовому году	100	431	435	440	445	448	1
5.3.	Количество посещений организаций культуры (профессиональных театров) по отношению к уровню 2010 года	МП	процент	100	-	460	470	-	-	1
5.4.	Количество посещений театров (мероприятий в России)	МП	процент	-	-	-	102	103	104	1
6	Подпрограмма VI «Развитие парков культуры и отдыха в городском округе Химки»									
6.1.	Соответствие нормативу обеспеченности парками культуры и отдыха	МП	процент	42,85	71,43	75	75	87,5	87,5	1
6.2.	Увеличение числа посетителей парков	Целевой показатель	процент по отношению к базовому году	100	109,7	125	130	135	140	2
6.3.	Количество созданных парков культуры и отдыха на территории Московской области	Целевой показатель	единица	3	2	0	0	1	0	1
6.4.	Количество благоустроенных парков культуры и отдыха на территории Московской области	Целевой показатель	единица	3	0	1	0	0	0	1
7	Подпрограмма VII «Обеспечивающая подпрограмма»									X
7.1.	Зарплата бюджетников - соотношение средней заработной платы работников учреждений культуры к среднемесячной начисленной заработной плате наемных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц (среднемесячному доходу от трудовой деятельности) в Московской области	Целевой показатель	процент	90,0	90,0	100	100	100	100	1
7.2.	Увеличение числа посещений организаций культуры	Целевой показатель	процент	100	-	-	101	103	105	1
7.3.	Доля муниципальных учреждений культуры, здания которых находятся в аварийном состоянии или требуют капитального ремонта, в общем количестве муниципальных учреждений культуры	МП	процент	11,1	11,1	11,1	0	0	0	1
7.4.	Обеспечение эффективного выполнения полномочий Управления культуры Администрации городского округа Химки	МП	процент	100	100	100	100	100	100	1
8	Подпрограмма VIII «Развитие туризма в городском округе Химки»									X
8.1.	Количество объектов туризма	МП	шт.	16	16	18	20	21	22	
8.2.	Объем платных туристских услуг, оказанных населению (в т.ч. объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения)	Целевой показатель	млн.руб.	1 441,7	1 444,3	1 494,5	1 596,7	1 717,9	1 779,3	1
8.3.	Развитие инфраструктуры и материальной базы туризма, увеличение объема платных услуг, гостиниц и аналогичных средств размещения туристов, увеличение объема платных туристских услуг, оказанных населению	МП	шт.	16	16	18	20	21	22	1
9	Подпрограмма IX «Строительство в городском округе Химки»									X
9.1.	Развитие инфраструктуры объектов культурного назначения в городском округе Химки	МП	единица	1	1	1	0	0	0	2
9.2.	Увеличение обеспеченности музеями	МП	единица	1	1	1	0	0	0	2