

УТВЕРЖДЕНА
решением Территориальной
избирательной комиссии
города Химки
от 29 июня 2016 года № 15

ИНСТРУКЦИЯ

о порядке и формах учета и отчетности избирательных объединений о поступлении средств в избирательные фонды и расходовании этих средств при проведении муниципальных выборов на территории городского округа Химки

В соответствии с Федеральным законом от 12.06.2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее - Федеральный закон) и законом Московской области от 4 июня 2013 г. № 46/2013-ОЗ «О муниципальных выборах в Московской области» (далее – Закон Московской области), в Рамках Решения Избирательной Комиссии Московской области от 02.06.2016 №264/3592-5 «О примерной Инструкции о порядке и формах учета и отчетности кандидатов, избирательных объединений о поступлении средств в избирательные фонды и расходовании этих средств при проведении муниципальных выборов на территории Московской области», Территориальная избирательная комиссия города Химки определяет следующий порядок и формы учета и отчетности кандидатов, избирательных объединений о поступлении средств в избирательные фонды и расходовании этих средств при проведении муниципальных выборов на территории Московской области.

1. Порядок создания избирательных фондов

1.1. Избирательные объединения, выдвинувшие списки кандидатов по единому избирательному округу (далее – список кандидатов), для финансирования своей избирательной кампании обязаны создавать избирательные фонды после регистрации их уполномоченных представителей по финансовым вопросам соответствующей избирательной комиссией.

1.2. Кандидаты, баллотирующиеся только в составе списка кандидатов, выдвинутого избирательным объединением, не вправе создавать собственные избирательные фонды. Избирательные объединения, выдвинувшие кандидатов,

списки кандидатов по одномандатным (многомандатным) избирательным округам, избирательные фонды не создают.

1.3. Избирательные объединения, выдвинувшие списки кандидатов, обязаны назначить уполномоченных представителей по финансовым вопросам.

1.4. Избирательные объединения, выдвинувшие списки кандидатов, для финансирования своей избирательной кампании обязаны открыть в филиале публичного акционерного общества «Сбербанк России» (далее - филиал Сбербанка России), указанном соответствующей избирательной комиссией, специальный избирательный счет для учета денежных средств (далее - средства), образующих избирательный фонд.

1.5. Все средства, образующие избирательный фонд, перечисляются на специальный избирательный счет, открытый с разрешения избирательной комиссии, принявшей документы о выдвижении о выдвижении списка кандидатов, уполномоченным представителем по финансовым вопросам избирательного объединения в филиале Сбербанка России, а при его отсутствии на территории городского округа - в другой кредитной организации, расположенной на территории городского округа. При отсутствии на территории городского округа кредитных организаций избирательное объединение определяют по согласованию с соответствующей избирательной комиссией кредитную организацию, в которой открывается специальный избирательный счет.

1.6. Право распоряжаться средствами избирательного фонда принадлежит создавшему этот избирательному объединению.

1.7. Средства избирательных фондов имеют целевое назначение. Они могут использоваться только на покрытие расходов, связанных с избирательной кампанией кандидата, избирательного объединения, выдвинувшего список кандидатов.

2. Поступления средств в избирательные фонды

2.1. Избирательное объединение, создавшие избирательные фонды, обязаны вести учет поступления средств в соответствующий избирательный фонд и их расходования.

2.2. Избирательные фонды избирательных объединений могут создаваться за счет:

1) собственных средств избирательного объединения, которые в совокупности не могут превышать 20 процентов от установленной в соответствии с Законом Московской области предельной суммы всех расходов из средств избирательного фонда избирательного объединения;

2) добровольных пожертвований граждан и юридических лиц в размере, не превышающем в совокупности для каждого гражданина, юридического лица соответственно 1 и 10 процентов от установленной в соответствии с Законом Московской области предельной суммы всех расходов из средств избирательного фонда избирательного объединения.

2.3. Предельная сумма всех расходов из средств избирательного фонда

избирательного объединения при проведении выборов депутатов Совета депутатов при численности избирателей до 50001 не может превышать пяти миллионов рублей.

Предельная сумма всех расходов из средств избирательного фонда избирательного объединения при проведении выборов депутатов Совета депутатов при численности избирателей от 50001 до 100001 не может превышать десяти миллионов рублей.

Предельная сумма всех расходов из средств избирательного фонда избирательного объединения при проведении выборов депутатов Совета депутатов при численности избирателей свыше 100001 не может превышать пятнадцати миллионов рублей.

2.4. Добровольное пожертвование гражданина Российской Федерации в избирательный фонд вносится им лично на специальный избирательный счет избирательного фонда через отделение связи либо кредитную организацию из собственных средств по предъявлении паспорта или документа, заменяющего паспорт гражданина. При внесении добровольного пожертвования гражданин указывает в распоряжении о переводе денежных средств (далее – распоряжение) слово «пожертвование» и следующие сведения о себе: фамилию, имя и отчество, дату рождения, адрес места жительства, серию и номер паспорта или документа, заменяющего паспорт гражданина, информацию о гражданстве.

2.5. Добровольное пожертвование юридического лица в избирательный фонд осуществляется в безналичном порядке путем перевода средств на специальный избирательный счет. При внесении добровольного пожертвования юридическим лицом в платежном поручении указываются следующие сведения о нем: идентификационный номер налогоплательщика, наименование, банковские реквизиты; в реквизите «назначение платежа» дополнительно указываются слово «пожертвование», дата регистрации юридического лица и отметка об отсутствии ограничений, предусмотренных частью 6 статьи 49 Закона Московской области. В качестве отметки об отсутствии ограничений используется следующая запись: «Ограничения, предусмотренные частью 6 статьи 49 Закона Московской области от 04.06.2013 № 46/2013-ОЗ, отсутствуют».

2.6. Предприниматель без образования юридического лица при внесении пожертвования в распоряжении указывает сведения, обязательные для добровольных пожертвований граждан.

2.7. При внесении собственных средств избирательным объединением, выдвинувшим кандидата, в распоряжении указывается наименование избирательного объединения и делается запись «Средства избирательного объединения, выдвинувшего кандидата».

2.8. Запрещается вносить пожертвования в избирательные фонды кандидатов, избирательных объединений:

- 1) иностранным государствам и иностранным юридическим лицам;
- 2) иностранным гражданам;
- 3) лицам без гражданства;

4) гражданам Российской Федерации, не достигшим возраста 18 лет на день голосования;

5) российским юридическим лицам с иностранным участием, если доля (вклад) иностранного участия в их уставном (складочном) капитале превышает 30 процентов на день официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов (для открытых акционерных обществ - на день составления списка лиц, имеющих право участвовать в годовом общем собрании акционеров за предыдущий финансовый год);

6) международным организациям и международным общественным движениям;

7) органам государственной власти, иным государственным органам, органам местного самоуправления;

8) государственным и муниципальным учреждениям, государственным и муниципальным унитарным предприятиям;

9) юридическим лицам, в уставном (складочном) капитале которых доля (вклад) Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и (или) муниципальных образований превышает 30 процентов на день официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов (для открытых акционерных обществ - на день составления списка лиц, имеющих право участвовать в годовом общем собрании акционеров за предыдущий финансовый год);

10) организациям, учрежденным государственными органами и (или) органами местного самоуправления (за исключением акционерных обществ, учрежденных в порядке приватизации); организациям, учрежденным юридическими лицами, указанными в подпунктах 5 и 9 настоящего пункта; организациям, имеющим в своем уставном (складочном) капитале долю (вклад) юридических лиц, указанных в подпунктах 5 и 9 настоящего пункта, превышающую (превышающий) 30 процентов на день официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов (для открытых акционерных обществ - на день составления списка лиц, имеющих право участвовать в годовом общем собрании акционеров за предыдущий финансовый год);

11) воинским частям, военным учреждениям и организациям, правоохранительным органам;

12) благотворительным и религиозным организациям, а также учрежденным ими организациям;

13) анонимным жертвователям. Под анонимным жертвователем понимается гражданин, который не указал в платежном документе на внесение пожертвования любое из следующих сведений: фамилию, имя и отчество, адрес места жительства, или указал недостоверные сведения, либо юридическое лицо, о котором в платежном документе на внесение пожертвования не указано любое из следующих сведений: идентификационный номер налогоплательщика, наименование, банковские реквизиты, или указаны недостоверные сведения;

14) юридическим лицам, зарегистрированным менее чем за один год до

дня голосования на выборах, а также некоммерческим организациям, выполняющим функции иностранного агента;

15) некоммерческим организациям, получавшим в течение года, предшествующего дню внесения пожертвования в избирательный фонд, денежные средства либо иное имущество от:

а) иностранных государств, а также указанных в подпунктах 1 - 4, 6 - 8, 11 - 14 настоящего пункта органов, организаций или физических лиц;

б) российских юридических лиц с иностранным участием, если доля (вклад) иностранного участия в их уставном (складочном) капитале превышала (превышал) 30 процентов на день перечисления этих денежных средств либо передачи иного имущества (для открытых акционерных обществ - на день составления списка лиц, имеющих право участвовать в годовом общем собрании акционеров за предыдущий финансовый год);

в) юридических лиц, в уставном (складочном) капитале которых доля (вклад) Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и (или) муниципальных образований превышала (превышал) 30 процентов на день перечисления этих денежных средств либо передачи иного имущества (для открытых акционерных обществ - на день составления списка лиц, имеющих право участвовать в годовом общем собрании акционеров за предыдущий финансовый год);

г) организаций, учрежденных государственными органами и (или) органами местного самоуправления (за исключением акционерных обществ, учрежденных в порядке приватизации);

д) организаций, учрежденных юридическими лицами, указанными в подпунктах "б" и "в" настоящего подпункта;

е) организаций, в уставном (складочном) капитале которых доля (вклад) юридических лиц, указанных в подпунктах "б" и "в" настоящего подпункта, превышала (превышал) 30 процентов на день перечисления этих денежных средств либо передачи иного имущества (для открытых акционерных обществ - на день составления списка лиц, имеющих право участвовать в годовом общем собрании акционеров за предыдущий финансовый год).

2.9. Некоммерческие организации, указанные в подпункте 15 пункта 2.8 настоящей Инструкции, не вправе вносить пожертвования в избирательный фонд избирательного объединения только в случае, если полученные этими некоммерческими организациями денежные средства либо иное имущество не были возвращены ими перечислившим эти денежные средства либо передавшим иное имущество иностранным государствам, органам, организациям или физическим лицам, указанным в подпунктах "а" - "е" подпункта 15 пункта 2.8 настоящей Инструкции (в случае невозможности возврата не были перечислены (переданы) в доход Российской Федерации), до дня внесения пожертвования в избирательные фонды кандидата, избирательного объединения.

2.10. Если добровольное пожертвование поступило в избирательный фонд от гражданина или юридического лица, не имеющих права осуществлять такое пожертвование, или если пожертвование было внесено с нарушением

пунктов 2.4. и 2.5. настоящей Инструкции, либо пожертвование внесено в размере, превышающем максимальный размер такого пожертвования, предусмотренный настоящей Инструкцией, кандидат, избирательное объединение, выдвинувшее список кандидатов, обязаны возвратить эти пожертвования не позднее чем через 10 дней со дня их поступления на специальный избирательный счет жертвователю соответственно полностью или ту его часть, которая превышает установленный максимальный размер пожертвования (за вычетом расходов на пересылку) с указанием в платежных документах причины возврата.

2.11. Избирательное объединение, выдвинувшее список кандидатов, вправе возвратить жертвователю любое пожертвование, за исключением внесенного анонимным жертвователем.

2.12. Пожертвования, внесенные анонимными жертвователями, не позднее чем через 10 дней со дня поступления на специальный избирательный счет должны перечисляться кандидатом, избирательным объединением в доход местного бюджета.

2.13. Избирательное объединение, выдвинувшее список кандидатов, не несет ответственности за принятие пожертвований, при внесении которых жертвователи указали недостоверные сведения, если кандидат, его уполномоченный представитель по финансовым вопросам, уполномоченный представитель избирательного объединения по финансовым вопросам своевременно не получили информацию о неправомерности этих пожертвований.

2.14. Территориальная избирательная комиссия осуществляет контроль за порядком формирования и расходования средств избирательных фондов избирательных объединений, выдвинувших списки кандидатов. При поступлении в распоряжение Территориальной избирательной комиссии информации о перечислении добровольных пожертвований с нарушением, указанная информация незамедлительно сообщается соответствующим избирательным объединениям либо их уполномоченным представителям по финансовым вопросам.

2.15. Филиал Сбербанка России - держатель специального избирательного счета представляет Территориальной избирательной комиссии сведения о поступлении и расходовании средств со специального избирательного счета кандидата, избирательного объединения с использованием автоматизированной системы «Клиент-Сбербанк» в машиночитаемом виде.

В случае отсутствия системы «Клиент – Сбербанк», указанные сведения представляются на бумажном носителе не реже одного раза в неделю, а за 10 дней до дня голосования - не реже одного раза в три операционных дня по формам, утвержденным соответствующей избирательной комиссией согласно приложениям № 1 и № 2. Положение о представлении этих сведений включается в договор банковского счета.

2.16. Филиал Сбербанка России – держатель специального избирательного счета по представлению Территориальной избирательной

комиссии, а также по требованию кандидата (уполномоченного представителя кандидата по финансовым вопросам), уполномоченного представителя избирательного объединения по финансовым вопросам по соответствующему избирательному фонду обязан представить в трехдневный срок, а за три и менее дня до дня голосования - в день обращения, заверенные копии первичных финансовых документов, подтверждающих поступление средств и расходование средств избирательного фонда.

3. Расходование средств избирательных фондов

3.1. Граждане и юридические лица вправе оказывать финансовую поддержку избирательному объединению только через соответствующие избирательные фонды.

3.2. Средства избирательных фондов могут использоваться на:

1) финансовое обеспечение организационно-технических мер, направленных на сбор подписей избирателей в поддержку выдвижения списка кандидатов, в том числе на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей;

2) предвыборную агитацию, а также на оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера;

3) оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) гражданами или юридическими лицами, а также на покрытие иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательными объединениями своей избирательной кампании;

3.3. Договоры (соглашения) с гражданами и юридическими лицами о выполнении определенных работ (оказании услуг), связанных с избирательной кампанией кандидата, избирательного объединения, заключаются лично кандидатом либо его уполномоченным представителем по финансовым вопросам, уполномоченным представителем избирательного объединения по финансовым вопросам. Договор оформляется в письменной форме с указанием реквизитов сторон, сведений об объеме поручаемой работы, ее стоимости, расценок по видам работ, порядка оплаты, сроков выполнения работ.

Выполненные работы и услуги должны подтверждаться актами о выполнении работ, накладными на получение товаров, подписанными сторонами договора.

3.4. Расчеты между избирательным объединением и юридическими лицами за выполнение работ (оказание услуг) осуществляются только в безналичном порядке.

3.5. При переводе средств за изготовление агитационных материалов в платежном поручении в реквизите «Назначение платежа» следует указывать:

1) Код агитационного материала:

«М1»- изготовление одного тиража агитационного материала;

«М2» - изготовление аудиовизуального агитационного материала;

«М3» - изготовление иного агитационного материала;

«М4» - оплата расходных материалов за изготовление агитационного

материала лично кандидатом на собственном оборудовании;

2) Наименование агитационного материала:

определяется избирательным объединением самостоятельно и заключается в кавычки. Указанное в платежном поручении наименование агитационного материала должно совпадать с наименованием агитационного материала, указываемого при его представлении в соответствующую избирательную комиссию в соответствии с частью 4 статьи 45 Закона Московской области;

3) Реквизиты договора на изготовление агитационного материала:

указывается дата договора в формате ДД.ММ.ГГГГ, затем номер.

Пример заполнения реквизита «Назначение платежа»:

«М1; «календарь»; оплата по договору от 12.10.2016 №3; XXX руб., без НДС».

3.6. Запрещается без документально подтвержденного согласия уполномоченного представителя избирательного объединения по финансовым вопросам (приложение № 3) и без оплаты из соответствующего избирательного фонда выполнение оплачиваемых работ, реализация товаров, оказание платных услуг, прямо или косвенно связанных с выборами и направленными на достижение определенного результата на выборах.

3.7. Граждане и юридические лица при оформлении заказов, связанных с производством, размещением и распространением агитационных материалов в поддержку избирательного объединения, представляют в редакцию периодического издания, организацию телерадиовещания, на предприятие, осуществляющее выпуск агитационной продукции, письменное согласие кандидата либо его уполномоченного представителя по финансовым вопросам, уполномоченного представителя по финансовым вопросам избирательного объединения на выполнение данных работ и их оплату за счет средств соответствующего избирательного фонда.

3.8. Все агитационные материалы должны изготавливаться на территории Российской Федерации.

3.9. Запрещается изготовление агитационных печатных материалов без предварительной оплаты из средств избирательного фонда кандидата, избирательного объединения и с нарушением требований, установленных пунктом 5 статьи 54 Федерального закона и пунктом 3.15 настоящей Инструкции.

3.10. Запрещается распространение агитационных материалов, изготовленных с нарушением требований, предусмотренных пунктом 6 статьи 54 Федерального закона и пунктом 3.16 настоящей Инструкции.

3.11. Платежный документ о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости эфирного времени, предоставляемого избирательному объединению, выдвинувшему список кандидатов, передается в филиал Сбербанка России кандидатом, уполномоченным представителем избирательного объединения по финансовым вопросам не позднее чем за два дня до дня предоставления эфирного времени. Копия платежного документа с отметкой филиала Сбербанка России предоставляется уполномоченным

представителем избирательного объединения по финансовым вопросам в организацию телерадиовещания до предоставления эфирного времени. В случае нарушения этого условия предоставление эфирного времени не допускается.

3.12. Платежный документ о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости печатной площади, предоставляемой избирательному объединению, выдвинувшему единый список кандидатов, передается в филиал Сбербанка России уполномоченным представителем избирательного объединения по финансовым вопросам не позднее чем за два дня до дня опубликования агитационного материала. Копия платежного документа с отметкой филиала Сбербанка России уполномоченным представителем избирательного объединения по финансовым вопросам в редакцию периодического издания до предоставления печатной площади. В случае нарушения этого условия предоставление печатной площади не допускается.

3.13. Филиал Сбербанка России обязан перечислить средства в оплату стоимости эфирного времени, печатной площади не позднее операционного дня, следующего за днем получения платежного документа. При этом срок осуществления безналичного платежа не должен превышать два операционных дня в пределах территории субъекта Российской Федерации.

3.14. Все агитационные материалы, размещаемые в периодических печатных изданиях за плату, должны содержать информацию о том, из средств избирательного фонда какого избирательного объединения, выдвинувшего единый список кандидатов, была произведена оплата соответствующей публикации.

Если агитационные материалы были опубликованы безвозмездно, информация об этом должна содержаться в публикации с указанием на то, кто разместил эту публикацию. Ответственность за выполнение данного требования несет редакция периодического печатного издания.

3.15. Все печатные и аудиовизуальные агитационные материалы должны содержать наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя, отчество лица и наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится его место жительства), изготовившей (изготовившего) данные материалы, наименование организации (фамилию, имя, отчество лица) заказавшей (заказавшего) их, а также информацию о тираже и дате выпуска этих материалов и указание об оплате их изготовления за счет средств соответствующего избирательного фонда.

3.16. Экземпляры печатных агитационных материалов или их копии, экземпляры аудиовизуальных агитационных материалов, фотографии или экземпляры иных агитационных материалов до начала их распространения должны быть представлены избирательным объединением в соответствующую избирательную комиссию. Вместе с указанными материалами должны быть также представлены сведения о месте нахождения (об адресе места жительства) организации (лица), изготовившей и заказавшей (изготовившего и заказавшего) эти материалы, и копия документа об оплате изготовления данного

предвыборного агитационного материала из соответствующего избирательного фонда. Вместе с указанными материалами в комиссию должны быть представлены электронные образы этих предвыборных агитационных материалов в машиночитаемом виде.

3.17. Допускается добровольное бесплатное личное выполнение работ (оказания услуг) гражданином для кандидата, избирательного объединения в ходе избирательной кампании без привлечения третьих лиц.

3.18. Запрещается привлекать к предвыборной агитации лиц, не достигших на день голосования возраста 18 лет, в том числе использовать изображения и высказывания таких лиц в агитационных материалах.

4. Запреты на расходование средств помимо избирательных фондов

4.1. Избирательным объединениям, выдвинувшим списки кандидатов, запрещается использовать на оплату организационно-технических мероприятий по сбору подписей избирателей, а также проведения предвыборной агитации, осуществления другой деятельности, направленной на достижение определенного результата на выборах, иные денежные средства, кроме средств, поступивших в их избирательные фонды в установленном Законом Московской области порядке.

4.2. Запрещается бесплатное выполнение или выполнение по необоснованно заниженным (завышенным) расценкам юридическими лицами, их филиалами, представительствами и иными подразделениями работ (оказание услуг), прямо или косвенно связанных с выборами и направленных на достижение определенного результата на выборах.

Под необоснованным занижением расценок понимается реализация товаров, выполнение работ либо оказание услуг по ценам в два и более раза ниже средних по данному региону, а под необоснованным завышением – реализация товаров, выполнение работ либо оказание услуг по ценам в два и более раза превышающим средние по данному региону.

4.3. Избирательным объединениям, их уполномоченным представителям по финансовым вопросам, а также иным лицам и организациям при проведении предвыборной агитации запрещается осуществлять подкуп избирателей: вручать им денежные средства, подарки и иные материальные ценности, кроме как за выполнение организационной работы (сбор подписей избирателей, участие в проведении предвыборной агитации); производить вознаграждение избирателей, выполнявших указанную работу, в зависимости от итогов голосования или обещать произвести такое вознаграждение; проводить льготную распродажу товаров, бесплатно распространять любые товары, за исключением печатных материалов (в том числе иллюстрированных) и значков, специально изготовленных для избирательной кампании; оказывать услуги безвозмездно или на льготных условиях, а также воздействовать на избирателей посредством обещаний передачи им денежных средств, ценных бумаг и других материальных благ (в том числе по итогам голосования),

оказания услуг иначе чем на основании принимаемых в соответствии с законодательством решений органов государственной власти, органов местного самоуправления.

4.4. В период избирательной кампании оплата рекламы коммерческой и иной не связанной с выборами деятельности с использованием фамилии или изображения кандидата, а также наименования, эмблемы, иной символики избирательного объединения, выдвинувшего список кандидатов, осуществляется за счет средств соответствующего избирательного фонда. В день голосования и в день, предшествующий дню голосования, такая реклама, в том числе оплаченная за счет средств соответствующего избирательного фонда, не допускается.

4.5. Расходы на проведение предвыборной агитации осуществляются исключительно за счет средств соответствующих избирательных фондов в установленном Законом Московской области порядке. Агитация за кандидата, списка кандидатов, оплачиваемая из средств избирательных фондов других избирательных объединений, запрещается.

5. Возврат денежных средств кандидатами, избирательными объединениями

5.1. После дня голосования и до представления итогового финансового отчета избирательные объединения обязаны перечислить неизрасходованные денежные средства, находящиеся на специальном избирательном счете, гражданам и юридическим лицам, осуществившим пожертвования либо перечисления в избирательные фонды, пропорционально вложенным ими средствам за вычетом расходов на пересылку.

5.2. Все наличные средства, оставшиеся у избирательных объединений, должны быть возвращены уполномоченными представителями по финансовым вопросам избирательных объединений на специальные избирательные счета до дня голосования. При этом в платежном документе на возврат наличных средств указывается: «Возврат наличных денежных средств избирательного объединения».

5.3. Денежные средства, оставшиеся на специальных избирательных счетах избирательных объединений, по истечении 60 дней со дня голосования по письменному указанию избирательной комиссии (с указанием реквизитов соответствующего счета и сумм средств) перечисляются филиалами Сбербанка России в доход местного бюджета. При этом специальный избирательный счет закрывается.

6. Отчетность по средствам избирательных фондов

6.1. Избирательное объединение обязано вести учет поступления и расходования средств своих избирательных фондов согласно приложению № 4. В сведениях по учету поступления и расходования денежных средств

избирательного фонда избирательного объединения в графе «Шифр строки финансового отчета» указывается, в какой строке финансового отчета учтены каждая из операций поступления, возврата, расходования средств избирательного фонда.

6.2. Территориальная избирательная комиссия периодически до дня голосования (1 раз в 2 недели) направляют в редакции средств массовой информации для опубликования сведения о поступлении средств в избирательные фонды избирательных объединений и расходовании этих средств. Редакции муниципальных периодических печатных изданий обязаны публиковать указанные сведения в течение трех дней со дня получения. Обязательному опубликованию подлежат сведения об общей сумме средств, поступивших в избирательный фонд и об общей сумме израсходованных из него средств.

6.3. Территориальные избирательные комиссии готовят сведения о поступлении средств в избирательные фонды кандидатов и расходовании этих средств по форме согласно приложению № 7 и передают их периодически до дня голосования (не реже 1 раза в 2 недели) в Избирательную комиссию Московской области для размещения на официальном сайте Избирательной комиссии Московской области. При проведении выборов обязательному размещению подлежат сведения:

а) о финансовой операции по расходованию средств из соответствующего избирательного фонда в случае, если ее размер превышает 50 тысяч рублей;

б) о юридических лицах, перечисливших в соответствующий избирательный фонд добровольные пожертвования в сумме, превышающей 25 тысяч рублей;

в) о количестве граждан, внесших в соответствующий избирательный фонд добровольные пожертвования в сумме, превышающей 20 тысяч рублей;

г) о средствах, возвращенных жертвователям из соответствующего избирательного фонда, в том числе об основаниях возврата;

д) об общей сумме средств, поступивших в соответствующий избирательный фонд и об общей сумме израсходованных средств.

6.4. Избирательное объединение обязаны представить в Территориальную избирательную комиссию финансовые отчеты (первый и итоговый).

Финансовый отчет (первый, итоговый) составляется по форме, приведенной в приложении № 5. Отчеты представляются на бумажном носителе и в машиночитаемом виде со следующей периодичностью:

1) первый финансовый отчет - одновременно с представлением документов для регистрации. В отчет включаются сведения по состоянию на дату, которая не более чем на три дня предшествует дате сдачи отчета.

2) итоговый финансовый отчет не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования результатов выборов. В отчет включаются сведения о размере избирательного фонда, обо всех источниках формирования избирательного фонда, а также обо всех расходах, произведенных за счет

средств избирательного фонда.

6.5. К итоговому финансовому отчету прилагаются первичные финансовые документы, подтверждающие поступление средств на специальный избирательный счет избирательного фонда и расходование этих средств, справки филиала Сбербанка России об оставшихся средствах или о закрытии специального избирательного счета избирательного фонда, сведения по учету поступления и расходования денежных средств избирательного фонда (приложение № 4) на бумажном носителе и в машиночитаемом виде, пояснительная записка, а также материалы, указанные в части 4 статьи 45 Закона Московской области (экземпляры печатных агитационных материалов или их копии, экземпляры аудиовизуальных агитационных материалов, фотографии иных агитационных материалов).

6.6. Избирательное объединение для подтверждения поступления средств на специальный избирательный счет соответствующего избирательного фонда прилагает к итоговому финансовому отчету:

- выписки филиала Сбербанка России со специального избирательного счета своего избирательного фонда;
- копии платежных поручений о перечислении добровольных пожертвований граждан, юридических лиц;
- копии платежных поручений на внесение собственных средств, кандидата, избирательного объединения;
- копии платежных поручений о возврате неиспользованных средств своего избирательного фонда.

6.7. Избирательное объединение для подтверждения расходования средств со специального избирательного фонда прилагает к итоговому финансовому отчету договоры на выполнение (оказание) работ (услуг), акты выполненных работ, накладные на получение товаров, счета, счета-фактуры, расходные кассовые ордера, чеки контрольно-кассовых машин, письменные подтверждения согласия кандидата либо его уполномоченного представителя по финансовым вопросам, уполномоченного представителя по финансовым вопросам избирательного объединения на выполнение (оказание) данных работ (услуг) и их оплату за счет средств избирательного фонда.

6.8. Первичные финансовые документы должны содержать следующие обязательные реквизиты: наименование документа и дата составления документа; наименование организации, от имени которой составлен документ; содержание хозяйственной операции в натуральном и денежном выражении; наименование должности, фамилия и инициалы лиц, ответственных за совершение хозяйственной операции и правильность ее оформления; личная подписи указанных лиц.

6.9. Первичные финансовые документы к итоговому финансовому отчету представляются в хронологической последовательности по мере отражения финансовых операций на специальных избирательных счетах. При этом за основу принимаются выписки филиала Сбербанка России со специального избирательного счета избирательного фонда, к которым

прилагаются необходимые документы, послужившие основанием для зачисления либо списания средств по счетам.

6.10. Итоговый финансовый отчет должен быть представлен в сброшюрованном виде и иметь сквозную нумерацию страниц, включая приложения.

К итоговому финансовому отчету прилагается пояснительная записка и опись указанных документов и материалов по форме, приведенной в приложении № 6.

6.11. Обязанность сдачи финансового отчета избирательного объединения возлагается на уполномоченного представителя по финансовым вопросам этого избирательного объединения.

6.12. Территориальная избирательная комиссия представляет в редакции средств массовой информации для опубликования копии первых и итоговых финансовых отчетов зарегистрированных избирательных объединений, не позднее чем через пять дней со дня их получения. Редакции муниципальных периодических печатных изданий обязаны публиковать переданные им соответствующими избирательными комиссиями финансовые отчеты (сведения из указанных отчетов) в течение 14 дней.

7. Ответственность за нарушение порядка формирования и расходования средств избирательных фондов

7.1. Ответственность за нарушение порядка формирования и использования средств избирательного фонда, несвоевременное представление отчетности по установленным настоящей Инструкцией формам и недостоверность данных, содержащихся в отчетах, несет уполномоченный представитель по финансовым вопросам избирательного объединения.

7.2. Лица, нарушающие правила финансирования избирательной кампании, несут уголовную, административную либо иную ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Приложение № 1
к Инструкции о порядке и формах учета и
отчетности кандидата, избирательного
объединения о поступлении средств в
избирательные фонды и расходовании этих
средств при проведении муниципальных
выборов на территории
городского округа Химки

СВЕДЕНИЯ

о поступлении денежных средств на специальный избирательный счет
избирательного объединения, выдвинувшего список кандидатов, при проведении выборов

_____ (наименование выборов органа муниципального образования)

По состоянию на _____

(Избирательное объединение)

_____ (наименование избирательного объединения)

_____ (наименование и адрес филиала публичного акционерного общества «Сбербанк России»)

_____ (реквизиты специального избирательного счета)

Входящий остаток: _____
(сумма прописью)

Поступило средств за период _____
(дата)

Всего: _____
(сумма прописью)

в том числе:

Дата зачисления средств на счет	Источник поступления средств	Реквизиты, идентифицирующие юридическое лицо или гражданина, осуществившего перечисление средств	Сумма в рублях	Виды поступлений	Документ, подтверждающий поступление средств
1	2	3	4	5	6

Руководитель филиала
Сбербанка России № _____

МП _____
(подпись)

_____ (дата, инициалы, фамилия)

Приложение № 2
к Инструкции о порядке и формах учета и
отчетности кандидата, избирательного
объединения о поступлении средств в
избирательные фонды и расходовании этих
средств при проведении муниципальных
выборов на территории
городского округа Химки

СВЕДЕНИЯ

о расходовании денежных средств специального избирательного счета
избирательного объединения, выдвинувшего список кандидатов, при проведении
выборов

_____ (наименование выборов органа муниципального образования)

По состоянию на _____

(избирательное объединение)

_____ (наименование избирательного объединения)

_____ (наименование и адрес филиала публичного акционерного общества «Сбербанк России»)

_____ (реквизиты специального избирательного счета)

Израсходовано средств за
период _____

Всего: _____
(сумма прописью)

в том числе:

Дата снятия средств со счета	Кому перечислены средства (наименование, реквизиты)	Сумма в рублях	Виды расходов	Документ, подтверждающий расход	Основания для снятия денежных средств
1	2	3	4	5	6

Исходящий остаток: _____
(сумма прописью)

Руководитель филиала
Сбербанка России № _____ МП _____
(подпись) (дата, инициалы, фамилия)

Приложение № 3
к Инструкции о порядке и формах учета и
отчетности кандидата, избирательного
объединения о поступлении средств в
избирательные фонды и расходовании этих
средств при проведении муниципальных
выборов на территории
городского округа Химки

ПОДТВЕРЖДЕНИЕ
о согласии на выполнение работ (реализацию товаров, оказание услуг)

Я, уполномоченный представитель избирательного объединения по финансовым вопросам

_____ (уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

_____ (реквизиты специального избирательного счета)

даю согласие

_____ (фамилия, имя и отчество гражданина, наименование организации, которой дается согласие)

на выполнение работ (реализацию товаров, оказание услуг) согласно договору от « ____ » _____ 2016 года № _____ и их оплату за счет средств избирательного фонда, а также на распространение агитационных печатных материалов.

Кандидат
(Уполномоченный представитель
кандидата по финансовым вопросам)

_____ (подпись, дата)

_____ (инициалы, фамилия)

Уполномоченный представитель
избирательного объединения
по финансовым вопросам

_____ (подпись, дата)

_____ (инициалы, фамилия)

УЧЕТ
поступления и расходования средств избирательного фонда избирательного объединения при проведении выборов
(наименование выборов органа муниципального образования)

(наименование избирательного объединения)

(номер специального избирательного счета)

I. Поступило средств в избирательный фонд

Дата зачисления средств на счет	Источник поступления средств	Шифр строки финансово-го отчета	Сумма в рублях	Документ, подтверждающий поступление средств	Средства, поступившие с нарушением установленного порядка и подлежащие возврату
1	2	3	4	5	6
ИТОГО					

II. Возвращено средств в избирательный фонд (в т.ч. ошибочно перечисленных, неиспользованных)

Дата возврата средств на счет	Кому перечислены средства	Шифр строки финансового отчета	Возвращено средств на счет	Основание возврата средств на счет	Документ, подтверждающий возврат средств
1	2	3	4	5	6
ИТОГО					

III. Возвращено жертвователям, перечислено в бюджет средств из избирательного фонда

Дата зачисления средств на счет	Дата возврата (перечисления) средств со счета	Источник поступления средств	Шифр строки финансового отчета	Возвращено, перечислено в бюджет средств	Основание возврата (перечисления) средств	Документ, подтверждающий возврат (перечисление) средств
1	2	3	4	5	6	7
ИТОГО						

IV. Израсходовано средств из избирательного фонда

Дата расходной операции	Кому перечислены средства	Шифр строки финансового отчета	Сумма в рублях	Виды расходов	Документ, подтверждающий расход	Основание для перечисления денежных средств	Сумма ошибочно перечисленных, неиспользованных средств, возвращенных в фонд	Сумма фактически израсходованных средств
1	2	3	4	5	6	7	8	9
ИТОГО								

Уполномоченный представитель
избирательного объединения
по финансовым вопросам

(подпись, дата)

(инициалы, фамилия)

Приложение № 5
к Инструкции о порядке открытия,
ведения и закрытия специальных
избирательных счетов для
формирования избирательных фондов
кандидатов, избирательных объединений
при проведении муниципальных
выборов на территории
городского округа Химки

ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

(первый, итоговый)

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда избирательного объединения при проведении выборов (наименование выборов органа муниципального образования)

(наименование избирательного объединения)

(наименование и адрес филиала Сбербанка России)

(номер специального избирательного счета)

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10		
в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20		
из них				
1.1.1	Собственные средства кандидата, избирательного объединения	30		
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40		
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50		
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60		
1.2	Поступило средств с нарушением установленного порядка, попадающих под действие ч. 6 ст. 49 Закона «О муниципальных выборах в Московской области»	70		
из них				
1.2.1	Собственные средства кандидата, избирательного объединения	80		
1.2.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	90		
1.2.3	Средства гражданина	100		
1.2.4	Средства юридического лица	110		

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	120		
в том числе				
2.1	Перечислено в доход бюджета	130		
2.2	Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	140		
из них				
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150		
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	160		
2.2.3	Средств, превышающих предельный размер добровольных пожертвований	170		
2.3	Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших в установленном порядке	180		
3	Израсходовано средств, всего	190		
в том числе				
3.1	На организацию сбора подписей	200		
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей	210		
3.2	На предвыборную агитацию	220		
в том числе				
3.2.1	Через организации телерадиовещания	230		
3.2.2	Через редакции периодических печатных изданий	240		
3.2.3	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	250		
3.2.4	На проведение публичных мероприятий	260		
3.3	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера	270		
3.4	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам	280		
3.5	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	290		
4	Возвращено неизрасходованных средств из избирательного фонда*	300		
4.1	Денежных средств, поступивших в установленном порядке	310		
из них				
4.1.1	Денежных средств, пропорционально перечисленным в избирательный фонд	320		
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) СТР.10-СТР.120-СТР.190-СТР.300)	330		

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Уполномоченный представитель
избирательного объединения
по финансовым вопросам

(подпись, дата)

(инициалы, фамилия)

*Заполняется только в итоговом
финансовом отчете

Приложение № 6
к Инструкции о порядке открытия, ведения
и закрытия специальных избирательных
счетов для формирования избирательных
фондов кандидатов, избирательных
объединений при проведении
муниципальных выборов на территории
городского округа Химки

Опись
документов и материалов,
прилагаемых к итоговому финансовому отчету избирательного объединения при
проведении выборов (наименование выборов органа муниципального образования)

N п/п	Наименование документа	Дата документа	Количество листов документа	Местонахождение документа (папка, том, страница)	Примечание
1		2	3	4	5

Уполномоченный представитель
избирательного объединения
по финансовым вопросам

(подпись, дата)

(инициалы, фамилия)

Приложение № 7
к Инструкции о порядке открытия, ведения и закрытия
специальных избирательных счетов для формирования
избирательных фондов кандидатов, избирательных
объединений при проведении муниципальных выборов на
территории городского округа Химки

СВЕДЕНИЯ
о поступлении и расходовании средств избирательных фондов избирательных объединений
при проведении выборов (наименование выборов органа муниципального образования)

(на основании данных, представленных филиалом Сбербанка России № _____)

По состоянию на ____ . ____ . 2016 года

№ п/п	ФИО кандидата, наименование избирательного объединения	Поступило средств					Израсходовано средств				Возвращено средств		
		всего	из них				всего	из них финансовые операции по расходованию средств на сумму, превышающую 50 тыс. рублей			сумма, тыс. рублей	основание возврата	
			пожертвования от юридических лиц на сумму, превышающую 25 тыс. рублей		пожертвования от граждан на сумму, превышающую 20 тыс. рублей			дата операции	сумма, тыс. рублей	назначение платежа			
			сумма, тыс. рублей	наименование юридического лица	сумма, тыс. рублей	кол-во граждан							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	

Уполномоченный представитель
избирательного объединения
по финансовым вопросам

_____ (подпись, дата)

_____ (инициалы, фамилия)

