

Приложение № 2
к муниципальной программе
«Предпринимательство городского округа Химки»

**Подпрограмма II
«Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки
Московской области».**

**1. Паспорт муниципальной Подпрограммы
«Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки
Московской области»**

| | | | | | | | | | |
|--|---|--|-------------------------|-----------------------|----------|----------|----------|----------|-----------|
| Наименование подпрограммы муниципальной программы | | Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки Московской области | | | | | | | |
| Цель подпрограммы муниципальной программы | | Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Химки Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания. | | | | | | | |
| Муниципальный заказчик подпрограммы государственной программы | | Администрация городского округа Химки Московской области | | | | | | | |
| Задачи подпрограммы муниципальной программы | | Задача 1. Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг. Задача 2. Развитие похоронного дела. Задача 3. Реализация социального проекта «Ветеран». Задача 4. Реализация мероприятий, направленных на популяризацию и повышение престижа профессий работников общественного питания и бытового обслуживания в целях привлечения постоянного населения. | | | | | | | |
| Сроки реализации подпрограммы муниципальной программы | | 2014-2018 годы | | | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы муниципальной программы по годам реализации и главным распорядителям | Наименование подпрограммы муниципальной программы | ГРБС | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| | | | | 2014 год | 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год | Итого |
| | Подпрограмма «Развитие | Администрация городского | Всего: в том числе: | 199 825 | 188 533 | 197 601 | 198 717 | 242 529 | 1 027 205 |

| | | | | | | | | | |
|---|--|---------------------------------|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| бюджетных средств В том числе по годам: | потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки Московской области на 2014-2018 годы» | округа Химки Московской области | Средства бюджета городского округа Химки Московской области | 14 200 | 15 288 | 12 486 | 13 092 | 26 681 | 81 747 |
| | | | Средства бюджета Московской области | - | - | - | - | 30 223* | 30 223 |
| | | | Средства федерального бюджета | - | - | - | - | - | - |
| | | | Внебюджетные источники | 185 625 | 173 245 | 185 115 | 185 625 | 185 625 | 915 235 |
| Планируемые результаты подпрограммы муниципальной программы и мероприятий (количественные показатели эффективности реализации подпрограммы муниципальной программы) | | | В результате реализации подпрограммы будут достигнуты следующие показатели: - сокращение доли розничных рынков и ярмарок в обороте розничной торговли – с 4,5% до 3,2%; - увеличение обеспеченности населения площадью торговых объектов; - увеличение обеспеченности населения бытовыми услугами – с 7,3 рабочих мест/1000 жителей до 9,3; - увеличение обеспеченности населения услугами общественного питания – с 68,7 пост. мест/1000 жителей до 85; - инвестирование в основной капитал в отраслях торговли и бытовых услуг, в том числе по программе «Сто бань Подмосковья» - со 119536,10тыс. руб. до 202016; - соблюдение норматива расходов содержания мест захоронений; - увеличения количества социальных предприятий - с 71 до 80 ед.; - расширение перечня реализуемых товаров (предоставляемых услуг) в социальных объектах «Ветеран» - с 43 до 100 ед.; - увеличение количества конкурсов и чемпионатов, направленных на популяризацию и повышение престижа профессий работников потребительского рынка, общественного питания и услуг, в которых принимает участие городской округ Химки - с 2 до 3. | | | | | | |

* «Средства бюджета Московской области и Федерального бюджета будут внесены в бюджет городского округа Химки после распределения бюджетных ассигнований между муниципальными образованиями и их утверждения Законом Московской области».

2. Характеристика потребительского рынка и услуг, прогноз развития ситуации с учетом реализации подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Химки Московской области»

Оборот розничной торговли городского округа Химки Московской области в 2013 г. составил более 62 млрд. руб.

Доля рынков в обороте розничной торговли городского округа Химки Московской области в 2013 г. составляла 1,69 процента (в 2012 г. – 1,93 процента).

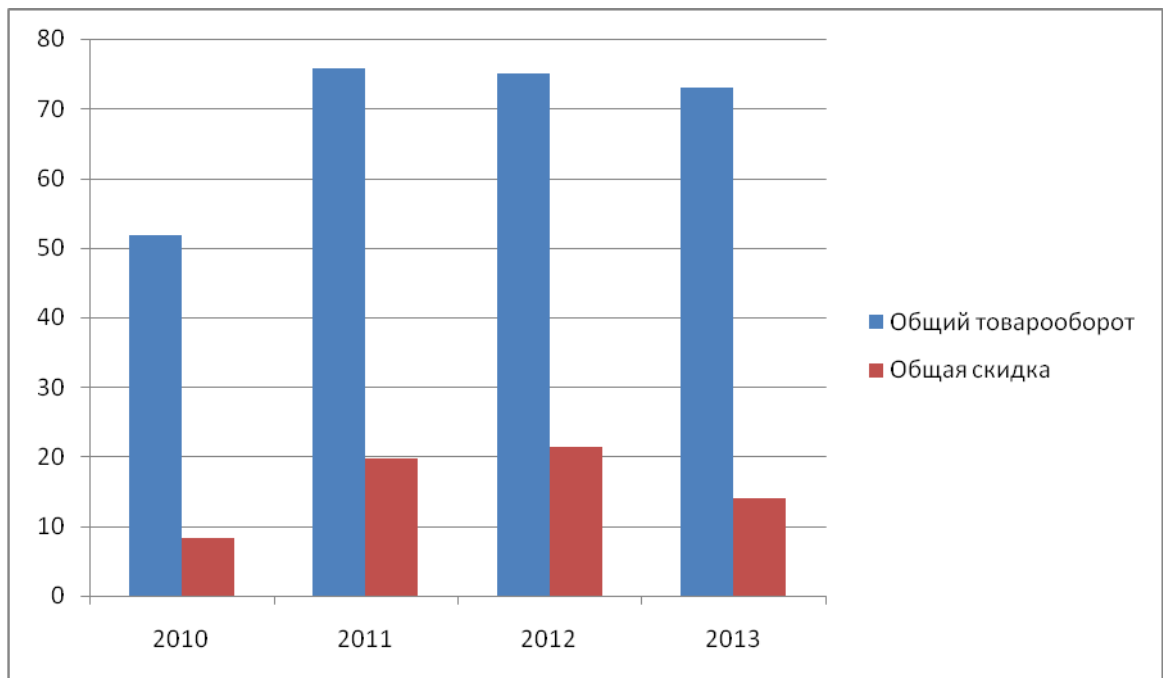
Потребительский спрос на товары и услуги определяется уровнем и динамикой доходов населения, распределением населения по доходным группам. Рост уровня и качества жизни в городском округе Химки Московской области ведет к увеличению покупательской способности населения, возрастанию потребления основных продуктов питания и увеличению покупок непродовольственных товаров. Однако, существуют группы потребителей с особо низким уровнем доходов. Для реализации задачи по их поддержке в городском округе Химки с 2005 года реализуется муниципальная социальная программа «Ветеран», и широко развита социальная направленность бизнеса. Многие предприниматели города являются участниками социальной программы, в рамках которой не только занимаются благотворительностью, но более того, ведут свой бизнес совместно с ежедневной заботой о ветеранах, инвалидах, многодетных семьях.

Программа «Ветеран» обслуживает около 50 тысяч человек. 21 категория льготников имеет право приобретать наиболее значимые продукты питания потребительской корзины и медицинские препараты первой необходимости по сниженным ценам в 25 магазинах и 15 аптеках города.

В социальных отделах «Ветеран» льготные категории граждан имеют возможность ежедневно с 10:00 до 20:00 часов покупать практически по себестоимости (торговая наценка не превышает 5%) наиболее важные продукты питания (60 наименований: хлебобулочная, молочная, бакалейная, овощная, консервная, масложировая, колбасная продукция и мясные деликатесы). Также с 15% скидкой от розничной цены расширенный ассортимент (126 наименований) наиболее востребованных лекарственных препаратов. Перечень лекарств согласован с Управлением здравоохранения городского округа Химки, а также учтены пожелания самих льготников.

Социальная программа «Ветеран» значима и востребована среди Химчан. Прямым доказательством чего являются официальные данные, получаемые по автоматизированной системе учета. Существенная экономия денежных средств жителей возможна за счет покупки товаров и лекарственных препаратов по

низким ценам. По итогам 2013 года общий товарооборот по социальной сети составил свыше 73 млн. рублей, сумма экономии по социальной сети составила свыше 14 млн. рублей, что, в свою очередь, способствует снижению социальной напряженности в округе.



Обеспеченность торговыми площадями в 2013 году составила 2218,9 м² на 1 тысячу жителей.

Обеспеченность услугами общественного питания в 2012 году составила 80 посадочных мест на 1000 жителей, бытовыми услугами - 8 рабочих места на 1000 жителей. На территории многих микрорайонов городского округа Химки Московской области высокие общие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как «Ремонт и строительство жилья», «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств». Социально значимые виды бытовых услуг, восстанавливающие утраченные потребительские свойства предметов личного пользования и домашнего обихода, поддерживающие санитарно-гигиеническое состояние человека (услуги химчистки, прачечных, бань и душевых, ремонта одежды и др.), развиты недостаточно.

На территории городского округа Химки Московской области с разрешениями работают 2 рынка, в том числе 2 универсальных.

За период с 2009 г. количество рынков в городском округе Химки Московской области сократилось почти на 78 процентов. Количество торговых мест на рынках снизилось за тот же период на 73 процента: с 739 до 196. Процесс реорганизации рыночной торговли осуществляется в рамках исполнения Федерального закона от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации».

С 1 января 2013 года для организации деятельности по продаже товаров на рынках, за исключением сельскохозяйственных рынков и сельскохозяйственных кооперативных рынков независимо от мест их нахождения, управляющие рынками компании вправе использовать исключительно капитальные здания, строения, сооружения. Использование в этих целях временных сооружений запрещается. В отношении сельскохозяйственных рынков и сельскохозяйственных кооперативных рынков данные требования применяются с 1 января 2015 года.

Рынки реконструируются в современные торговые центры, что соответствует требованиям цивилизованной торговли европейского уровня и современным технологиям розничной торговли. Преобразование рынков способствует повышению уровня контролируемости качества и безопасности реализуемых товаров, а также наведению порядка в трудоустройстве мигрантов.

Помимо розничной торговли в стационарных объектах, торговое обслуживание жителей городского округа Химки Московской области осуществляется посредством нестационарной и ярмарочной торговли.

В городском округе Химки Московской области функционирует порядка 320 объектов нестационарной торговли, это павильоны, палатки и киоски. По сравнению с 2010 г. количество нестационарных объектов розничной торговли выросло на 11 процентов.

На сегодняшний день необходимость в увеличении числа объектов нестационарной торговли в городском округе Химки Московской области отсутствует.

В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», распоряжением Министерства потребительского рынка и услуг Московской области от 21.09.2011 № 17-Р «Об утверждении Порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов», размещение нестационарных объектов розничной торговли в муниципальных образованиях Московской области должно быть регламентировано схемой размещения нестационарных торговых объектов. К концу 2012 г. такая схема была утверждена Постановлением Администрации городского округа Химки от 13.12.2012 № 1787. 29.08.2014 г. постановлением Администрации городского округа Химки № 1225 «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Химки» утверждена обновленная схема, запланировано проведение аукционов на право размещения объектов.

В 2013 г. на территории городского округа Химки Московской области проведено 58 ярмарок. Ярмарочная торговля обеспечивает потребителя свежей продукцией местных производителей и производителей из других регионов Российской Федерации, а последним, в свою очередь, дает возможность реализовать свой товар.

Постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них» определены общие требования к единообразию в стилистическом оформлении ярмарочных мероприятий. С 01 января 2013 г. введены четкие ограниченные сроки проведения ярмарок. На основании утвержденных муниципальными правовыми актами предложений органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области сформирован сводный перечень мест проведения ярмарок.

Система товароснабжения городского округа характеризуется явным недостатком объектов, выполняющих дистрибьюторские функции и непосредственно обслуживающих товаропоток.

До настоящего времени значительное количество объектов торговли и бытовых услуг имеют конструктивные неустраняемые недостатки, мешающие внедрению на них современных технологий, требуют реконструкции и обновления технологического оборудования.

Несмотря на динамичное развитие потребительского рынка на территории городского округа Химки Московской области, сохраняется ряд проблем, которые необходимо решать программными методами, к ним относятся:

- недостаточное количество социально-ориентированных объектов общественного питания и бытовых услуг;
- недостаток объектов оптового звена, выполняющих дистрибьюторские функции и непосредственно обслуживающих товаропоток;
- недостаточное развитие фирменных торговых объектов, реализующих продукцию предприятий пищевой, перерабатывающей промышленности и сельхозпроизводителей Московской области.

В результате реализации программы, в городском округе Химки Московской области должны быть достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, общественного питания и бытовых услуг.

Повышение территориальной доступности товаров для потребителей городского округа Химки Московской области будет достигнуто также за счет частичного сохранения и упорядочения размещения нестационарных торговых объектов.

Повышение ценовой доступности услуг для социально незащищенных категорий граждан будет достигнуто за счет прироста количества социально ориентированных предприятий общественного питания, сохранения и развития рыночной торговли, в том числе, торговли на сельскохозяйственных рынках, расширения ярмарочной торговли. На территории городского округа Химки Московской области планируется организовать специализированную тематическую ярмарочную торговлю, приуроченную к определенным временам года и праздникам.

**2. Планируемые результаты реализации Подпрограммы
«Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки Московской области»
Муниципальной программы городского округа Химки «Предпринимательство городского округа Химки»**

| № п/п | Задачи, направленные на достижение цели | Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс. руб.) | | Показатели, характеризующие достижение цели | Единица измерения | Базовое значение показателя (на начало реализации подпрограммы) | Планируемое значение показателя по годам реализации | | | | |
|-------|--|---|------------------|--|------------------------|---|---|----------|----------|----------|----------|
| | | Бюджет городского округа | Другие источники | | | | 2014 год | 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 | Задача 1 Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг | 14200 | - | Доля розничных рынков и ярмарок в обороте розничной торговли | процент | 4,5 | 4,0 | 3,8 | 3,6 | 3,4 | 3,2 |
| | | - | - | Обеспеченность населения площадью торговых объектов | кв. м./на 1000 жит. | 2175,2 | 2153,8 | 2141,7 | 2132,8 | 2132,2 | 2128,2 |
| | | - | - | Обеспеченность населения бытовыми услугами | раб. мест/на 1000 жит. | 7,3 | 8 | 8,3 | 8,7 | 9 | 9,3 |
| | | - | - | Обеспеченность услугами общественного питания | пос. мест/на 1000 жит | 68,7 | 70 | 73 | 77 | 80 | 85 |
| | | - | 915235 | Объем инвестиций в основной капитал в отраслях торговли и бытовых услуг, в том числе в услуги бань по программе «Сто бань Подмосковья» | тыс. руб. | 119536,1 | 270530,2 | 269824 | 178048 | 203300 | 202016 |

| | | | | | | | | | | | |
|---|--|-------|-------|--|---------|----|----|----|----|----|-----|
| 2 | Задача 2 Развитие похоронного дела | 67547 | 30233 | Отклонение от норматива расходов содержания мест захоронений | процент | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3 | Задача 3 Реализация социального проекта «Ветеран» | - | - | Увеличение количества социальных предприятий | единиц | 71 | 74 | 77 | 78 | 78 | 80 |
| | | - | - | Расширение перечня реализуемых товаров (предоставляемых услуг) | процент | 43 | 55 | 67 | 79 | 90 | 100 |
| 4 | Задача 4 Реализация мероприятий, направленных на популяризацию и повышение престижа профессий работников общественного питания и бытового обслуживания в целях привлечения постоянного населения. | - | - | Количество конкурсов и чемпионатов, направленных на популяризацию и повышение престижа профессий работников потребительского рынка, общественного питания и услуг, в которых принимает участие городской округ Химки | единиц | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |

* Показатель «Динамика сокращения в городском округе Химки доли кладбищ, земельные участки которых не оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации» исключен в связи с тем, что земельных участки всех 7 кладбищ, расположенных на территории городского округа Химки, оформлены в муниципальную собственность

**3. Оценка влияния изменения объема финансирования на изменение значений
целевых показателей эффективности реализации Подпрограммы
«Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Химки Московской области»**

Таблица 1. При увеличении бюджетных ассигнований, направляемых на реализацию подпрограммы на 5%

| Наименование показателя | Целевое значение показателя, в соответствии с подпрограммой | | Изменение целевых значений показателя при увеличении объема финансирования мероприятий подпрограммы | | Наименование дополнительных мероприятий, для реализации в случае увеличения объемов финансирования подпрограммы | Объем финансирования дополнительного мероприятия |
|--|---|--------|---|--------|---|--|
| | Очередной финансовый год | | 2014 | | | |
| Доля розничных рынков и ярмарок в обороте розничной торговли | Очередной финансовый год | 4,0 | 2014 | 4,0 | Очередной финансовый год | - |
| | 1-й год планового периода | 3,8 | 2015 | 3,8 | 1-й год планового периода | - |
| | 2-й год планового периода | 3,6 | 2016 | 3,6 | 2-й год планового периода | - |
| | 3-й год планового периода | 3,4 | 2017 | 3,4 | 3-й год планового периода | - |
| | 4-й год планового периода | 3,2 | 2018 | 3,2 | 4-й год планового периода | - |
| Обеспеченность населения площадью торговых объектов | Очередной финансовый год | 2153,8 | 2014 | 2153,8 | Очередной финансовый год | - |
| | 1-й год планового периода | 2141,7 | 2015 | 2141,7 | 1-й год планового периода | - |
| | 2-й год планового периода | 2132,8 | 2016 | 2132,8 | 2-й год планового периода | - |
| | 3-й год планового периода | 2132,2 | 2017 | 2132,2 | 3-й год планового периода | - |
| | 4-й год планового периода | 2128,2 | 2018 | 2128,2 | 4-й год планового периода | - |

| | | | | | | | |
|--|---------------------------|-----------|------|-----------|---------------------------|---|---|
| Обеспеченность населения бытовыми услугами | Очередной финансовый год | 8 | 2014 | 8 | Очередной финансовый год | - | - |
| | 1-й год планового периода | 8,3 | 2015 | 8,3 | 1-й год планового периода | | - |
| | 2-й год планового периода | 8,7 | 2016 | 8,7 | 2-й год планового периода | | - |
| | 3-й год планового периода | 9 | 2017 | 9 | 3-й год планового периода | | - |
| | 4-й год планового периода | 9,3 | 2018 | 9,3 | 4-й год планового периода | | - |
| Обеспеченность услугами общественного питания | Очередной финансовый год | 70 | 2014 | 70 | Очередной финансовый год | - | - |
| | 1-й год планового периода | 73 | 2015 | 73 | 1-й год планового периода | | - |
| | 2-й год планового периода | 77 | 2016 | 77 | 2-й год планового периода | | - |
| | 3-й год планового периода | 80 | 2017 | 80 | 3-й год планового периода | | - |
| | 4-й год планового периода | 85 | 2018 | 85 | 4-й год планового периода | | - |
| Объём инвестиций в основной капитал в отраслях торговли и бытовых услуг, в том числе в услуги бань по программе «Сто бань Подмосковья» | Очередной финансовый год | 270 530,2 | 2014 | 270 530,2 | Очередной финансовый год | - | - |
| | 1-й год планового периода | 269 824 | 2015 | 269 824 | 1-й год планового периода | | - |
| | 2-й год планового периода | 178 048 | 2016 | 178 048 | 2-й год планового периода | | - |
| | 3-й год планового периода | 203 300 | 2017 | 203 300 | 3-й год планового периода | | - |
| | 4-й год | 202 016 | 2018 | 202 016 | 4-й год | | - |

| | планового периода | | | | планового периода | | |
|--|---------------------------|----|------|----|---------------------------|---|---|
| Отклонение от норматива расходов содержания мест захоронений | Очередной финансовый год | 0 | 2014 | 0 | Очередной финансовый год | - | - |
| | 1-й год планового периода | 0 | 2015 | 0 | 1-й год планового периода | | - |
| | 2-й год планового периода | 0 | 2016 | 0 | 2-й год планового периода | | - |
| | 3-й год планового периода | 0 | 2017 | 0 | 3-й год планового периода | | - |
| | 4-й год планового периода | 0 | 2018 | 0 | 4-й год планового периода | | - |
| Увеличение количества социальных предприятий | Очередной финансовый год | 74 | 2014 | 74 | Очередной финансовый год | - | - |
| | 1-й год планового периода | 77 | 2015 | 77 | 1-й год планового периода | | - |
| | 2-й год планового периода | 78 | 2016 | 78 | 2-й год планового периода | | - |
| | 3-й год планового периода | 78 | 2017 | 78 | 3-й год планового периода | | - |
| | 4-й год планового периода | 80 | 2018 | 80 | 4-й год планового периода | | - |
| Расширение перечня реализуемых товаров (предоставляемых услуг) | Очередной финансовый год | 55 | 2014 | 55 | Очередной финансовый год | - | - |
| | 1-й год планового периода | 67 | 2015 | 67 | 1-й год планового периода | | - |
| | 2-й год планового периода | 79 | 2016 | 79 | 2-й год планового периода | | - |

| | | | | | | | |
|--|---------------------------------|-----|------|-----|---------------------------------|--|---|
| | периода | | | | периода | | |
| | 3-й год планового периода | 90 | 2017 | 90 | 3-й год планового периода | | - |
| | 4-й год планового периода | 100 | 2018 | 100 | 4-й год планового периода | | - |
| Количество конкурсов и чемпионатов, направленных на популяризацию и повышение престижа профессий работников потребительского рынка, общественного питания и услуг, в которых принимает участие городской округ Химки | Очередной финансовый год | 3 | 2014 | 3 | Очередной финансовый год | | - |
| | 1-й год планового периода | 3 | 2015 | 3 | 1-й год планового периода | | - |
| | 2-й год планового периода | 3 | 2016 | 3 | 2-й год планового периода | | - |
| | 3-й год планового периода | 3 | 2017 | 3 | 3-й год планового периода | | - |
| | 4-й год планового периода | 3 | 2018 | 3 | 4-й год планового периода | | - |

Таблица 2. При уменьшении бюджетных ассигнований, направляемых на реализацию подпрограммы на 5%

| Наименование показателя | Целевое значение показателя, в соответствии с подпрограммой | | Изменение целевых значений показателя при увеличении объема финансирования мероприятий подпрограммы | | Наименование дополнительных мероприятий, для реализации в случае увеличения объемов финансирования подпрограммы | Объем финансирования дополнительного мероприятия |
|--|---|--------|---|--------|---|--|
| | Очередной финансовый год | | 2014 | | | |
| Доля розничных рынков и ярмарок в обороте розничной торговли | Очередной финансовый год | 4,0 | 2014 | 4,0 | Очередной финансовый год | - |
| | 1-й год планового периода | 3,8 | 2015 | 3,8 | 1-й год планового периода | - |
| | 2-й год планового периода | 3,6 | 2016 | 3,6 | 2-й год планового периода | - |
| | 3-й год планового периода | 3,4 | 2017 | 3,4 | 3-й год планового периода | - |
| | 4-й год планового периода | 3,2 | 2018 | 3,2 | 4-й год планового периода | - |
| Обеспеченность населения площадью торговых объектов | Очередной финансовый год | 2153,8 | 2014 | 2153,8 | Очередной финансовый год | - |
| | 1-й год планового периода | 2141,7 | 2015 | 2141,7 | 1-й год планового периода | - |
| | 2-й год планового периода | 2132,8 | 2016 | 2132,8 | 2-й год планового периода | - |
| | 3-й год планового периода | 2132,2 | 2017 | 2132,2 | 3-й год планового периода | - |
| | 4-й год планового периода | 2128,2 | 2018 | 2128,2 | 4-й год планового периода | - |
| Обеспеченность населения бытовыми | Очередной финансовый год | 8 | 2014 | 8 | Очередной финансовый год | - |

| | | | | | | | |
|--|---------------------------------|-----------|------|-----------|---------------------------------|---|---|
| услугами | 1-й год планового периода | 8,3 | 2015 | 8,3 | 1-й год планового периода | - | - |
| | 2-й год планового периода | 8,7 | 2016 | 8,7 | 2-й год планового периода | | - |
| | 3-й год планового периода | 9 | 2017 | 9 | 3-й год планового периода | | - |
| | 4-й год планового периода | 9,3 | 2018 | 9,3 | 4-й год планового периода | | - |
| Обеспеченность услугами общественного питания | Очередной финансовый год | 70 | 2014 | 70 | Очередной финансовый год | - | - |
| | 1-й год планового периода | 73 | 2015 | 73 | 1-й год планового периода | | - |
| | 2-й год планового периода | 77 | 2016 | 77 | 2-й год планового периода | | - |
| | 3-й год планового периода | 80 | 2017 | 80 | 3-й год планового периода | | - |
| | 4-й год планового периода | 85 | 2018 | 85 | 4-й год планового периода | | - |
| Объём инвестиций в основной капитал в отраслях торговли и бытовых услуг, в том числе в услуги бань по программе «Сто бань Подмосковья» | Очередной финансовый год | 270 530,2 | 2014 | 270 530,2 | Очередной финансовый год | - | - |
| | 1-й год планового периода | 269 824 | 2015 | 269 824 | 1-й год планового периода | | - |
| | 2-й год планового периода | 178 048 | 2016 | 178 048 | 2-й год планового периода | | - |
| | 3-й год планового периода | 203 300 | 2017 | 203 300 | 3-й год планового периода | | - |
| | 4-й год планового периода | 202 016 | 2018 | 202 016 | 4-й год планового периода | | - |

| | | | | | | | |
|--|---------------------------|----|------|----|---------------------------|---|---|
| Отклонение от норматива расходов содержания мест захоронений | Очередной финансовый год | 0 | 2014 | 0 | Очередной финансовый год | - | - |
| | 1-й год планового периода | 0 | 2015 | 0 | 1-й год планового периода | | - |
| | 2-й год планового периода | 0 | 2016 | 0 | 2-й год планового периода | | - |
| | 3-й год планового периода | 0 | 2017 | 0 | 3-й год планового периода | | - |
| | 4-й год планового периода | 0 | 2018 | 0 | 4-й год планового периода | | - |
| Увеличение количества социальных предприятий | Очередной финансовый год | 74 | 2014 | 74 | Очередной финансовый год | - | - |
| | 1-й год планового периода | 77 | 2015 | 77 | 1-й год планового периода | | - |
| | 2-й год планового периода | 78 | 2016 | 78 | 2-й год планового периода | | - |
| | 3-й год планового периода | 78 | 2017 | 78 | 3-й год планового периода | | - |
| | 4-й год планового периода | 80 | 2018 | 80 | 4-й год планового периода | | - |
| Расширение перечня реализуемых товаров (предоставляемых услуг) | Очередной финансовый год | 55 | 2014 | 55 | Очередной финансовый год | - | - |
| | 1-й год планового периода | 67 | 2015 | 67 | 1-й год планового периода | | - |
| | 2-й год планового периода | 79 | 2016 | 79 | 2-й год планового периода | | - |

| | | | | | | | |
|--|---------------------------------|-----|------|-----|---------------------------------|--|---|
| | 3-й год планового периода | 90 | 2017 | 90 | 3-й год планового периода | | - |
| | 4-й год планового периода | 100 | 2018 | 100 | 4-й год планового периода | | - |
| Количество конкурсов и чемпионатов, направленных на популяризацию и повышение престижа профессий работников потребительского рынка, общественного питания и услуг, в которых принимает участие городской округ Химки | Очередной финансовый год | 3 | 2014 | 3 | Очередной финансовый год | | - |
| | 1-й год планового периода | 3 | 2015 | 3 | 1-й год планового периода | | - |
| | 2-й год планового периода | 3 | 2016 | 3 | 2-й год планового периода | | - |
| | 3-й год планового периода | 3 | 2017 | 3 | 3-й год планового периода | | - |
| | 4-й год планового периода | 3 | 2018 | 3 | 4-й год планового периода | | - |

4.Перечень мероприятий муниципальной Подпрограммы

«Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Химки Московской области»

| № п/п | Мероприятия по реализации подпрограммы | Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение мероприятия с указанием предельных сроков их исполнения | Источники финансирования | Срок исполнения мероприятия | Всего, (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам, (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы | Результаты выполнения мероприятий подпрограммы |
|-------|---|--|---|-----------------------------|--------------------|--|---------|---------|---------|---------|--|---|
| | | | | | | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 1. | Задача 1 Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг. | | Итого: | 2014-2018 | 929 435 | 199 825 | 173 245 | 185 115 | 185 625 | 185 625 | Министерство потребительского рынка и услуг Московской области, Администрация городского округа Химки Московской области, Управление строительства Администрации городского округа Химки | Развитие современных форм торговли, совершенствование системы товародвижения, насыщение рынка товарами и услугами, повышение культуры обслуживания. |
| | | | Средства бюджета городского округа Химки Московской области | 2014-2018 | 14 200 | 14 200 | - | - | - | - | | |
| | | | Средства бюджета Московской области | 2014-2018 | - | - | - | - | - | - | | |
| | | | Средства федерального бюджета | 2014-2018 | - | - | - | - | - | - | | |
| | | | Внебюджетные источники | 2014-2018 | 915 235 | 185 625 | 173 245 | 185 115 | 185 625 | 185 625 | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|-----|--|--|---|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--|--|--|
| | | | | | | | | | | | Московской области Комитет по управлению имуществом Администрации городского округа Химки Московской области | | |
| 1.1 | Ввод (строительство) новых современных мощностей инфраструктуры потребительского рынка и услуг | 1. Определены потребности в городском округе Химки в количестве и специализации объектов потребительского рынка и услуг. 2. Привлечены инвесторы с целью строительства (реконструкции) объектов потребительского рынка и услуг. 3. Информационная поддержка хозяйствующих субъектов, | Итого: | 2014-2018 | 883 115 | 185 625 | 153 245 | 172 995 | 185 625 | 185 625 | Министерство потребительского рынка и услуг Московской области, Администрация городского округа Химки Московской области, Управление строительства Администрации городского округа Химки | Ввод (строительство) новых современных мощностей инфраструктуры потребительского рынка и услуг | |
| | | | Средства бюджета городского округа Химки Московской области | 2014-2018 | | | | | | | | | |
| | | | Средства бюджета Московской области | 2014-2018 | | | | | | | | | |
| | | | Внебюджетные источники | 2014-2018 | 883 115 | 185 625 | 153 245 | 172 995 | 185 625 | 185 625 | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|-----|--|--|---|-----------|--------|---|--------|--------|---|---|---|---|
| | | реализующих инвестиционные проекты в сфере развития инфраструктуры потребительского рынка и услуг. | | | | | | | | | Московской области | |
| 1.2 | Реконструкция бани в рамках губернаторской программы «100 бань Подмосковья» (Московская область, г. Химки, мкрн. Сходня, ул. Некрасова, д. 2 г). | 1.Проведение мероприятий, в случае необходимости, по возвращению в собственность городского округа Химки муниципального имущества. 2.Расчёт сметы на проведение реконструкции и банного комплекса. 3.Привлечение инвесторов с целью реконструкции и банного комплекса. | Итого: | 2014-2018 | 32 120 | - | 20 000 | 12 120 | - | - | Министерство потребительского рынка и услуг Московской области, Администрация городского округа Химки Московской области, Комитет по управлению имуществом Администрации городского округа Химки Московской | Увеличение мощностей и повышение качества обслуживания бытового обслуживания. |
| | | | Средства бюджета городского округа Химки Московской области | 2014-2018 | - | - | - | - | - | - | | |
| | | | Средства бюджета Московской области | 2014-2018 | - | - | - | - | - | - | | |
| | | | Внебюджетные источники | 2014-2018 | 32 120 | - | 20 000 | 12 120 | - | - | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|-----|--|---|---|-----------|---|---|---|---|---|---|--|---|
| | | | | | | | | | | | ой области | |
| 1.3 | Разработка и реализация стратегии развития потребительского рынка и услуг городского округа Химки Московской области | 1. Разработка и утверждение стратегии. 2. Поэтапная реализация положений стратегии, в том числе посредством разработки и принятия соответствующих нормативных актов. 3. Анализ и мониторинг реализации стратегии. | Итого: | 2014-2018 | - | - | - | - | - | - | Отдел предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Химки Московской области | Развитие современных форм торговли, совершенствование системы товародвижения, насыщение рынка товарами, повышение культуры торгового обслуживания. |
| | | | Средства бюджета городского округа Химки Московской области | 2014-2018 | - | - | - | - | - | - | | |
| | | | Средства бюджета Московской области | 2014-2018 | - | - | - | - | - | - | | |
| | | | Средства федерального бюджета | 2014-2018 | - | - | - | - | - | - | | |
| 1.4 | Разработка мер по рациональному размещению объектов потребительского рынка и услуг на территории городского округа Химки Московской области. | 1. Проведение анализа обеспеченности населения муниципального образования площадью торговых объектов, их доступности с учетом специфики застройки, форматов и специализации. 2. Разработка | Итого: | 2014-2018 | - | - | - | - | - | - | Отдел предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Химки Московской области | Размещение объектов потребительского рынка и услуг на территории городского округа Химки Московской области с учетом потребности в данных объектах и их доступности |
| | | | Средства бюджета городского округа Химки Московской области | 2014-2018 | - | - | - | - | - | - | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---|--|-----------|---|---|---|---|---|---|--|--|
| | | <p>рекомендаций по рациональному размещению торговых объектов с учетом проведенного анализа.</p> <p>3. Информационная поддержка хозяйствующих субъектов, реализующих инвестиционные проекты в сфере развития инфраструктуры оптовой и розничной торговли.</p> <p>4. Создание условий по реализации инвестиционных проектов, направленных на создание объектов оптовой торговли, выполняющих дистрибьюторские функции и непосредственно обслуживающих их</p> | <p>Средства бюджета Московской области</p> | 2014-2018 | - | - | - | - | - | - | | |
| | | | <p>Средства федерального бюджета</p> | 2014-2018 | - | - | - | - | - | - | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---|---|-----------|---|---|---|---|---|---|--|---|--|
| | | товаропоток. | | | | | | | | | | | |
| 1.5 | Увеличение мощностей инфраструктуры потребительского рынка и услуг в том числе ориентированных на обслуживание социально незащищенных категорий граждан . | 1.Определение потребностей городского округа Химки в количестве и специализации объектов потребительского рынка и услуг. 2.Привлечение инвесторов с целью строительства (реконструкции) объектов потребительского рынка и услуг. 3..Информационная поддержка хозяйствующих субъектов, реализующих инвестиционные проекты в сфере развития | Итого: | 2014-2018 | - | - | - | - | - | - | Отдел предприятия, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Химки Московской области | Обеспечение современными мощностями инфраструктуры потребительского рынка и услуг и повышение качества обслуживания | |
| | | | Средства бюджета городского округа Химки Московской области | 2014-2018 | - | - | - | - | - | | | | |
| | | | Средства бюджета Московской области | 2014-2018 | - | - | - | - | - | | | | |
| | | | Средства федерального бюджета | 2014-2018 | - | - | - | - | - | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|-----|--|---|---|-----------|---|---|---|---|---|---|---|--|--|
| | | инфраструктуры потребительского рынка и услуг. | | | | | | | | | | | |
| 1.6 | Уменьшение количества розничных рынков (в том числе сельскохозяйственных и сельскохозяйственных кооперативных рынков с 2015 года) на территории городского округа Химки Московской области | 1.Проведение мониторинга организации и деятельности розничных рынков на предмет их соответствия требованиям законодательства РФ, в том числе в части осуществления продаж товаров в капитальных зданиях, строениях, сооружениях для универсальных рынков и готовности с/х и с/х кооперативных рынков перейти с 1 января 2015 года в капитальные здания, строения, сооружения. 2.Привлечение инвесторов с целью | Итого: | 2014-2018 | - | - | - | - | - | - | Министерство потребительского рынка и услуг Московской области Администрация городского округа Химки | Организация деятельности и розничных рынков в соответствии с требованиями и законодательства | |
| | | | Средства бюджета городского округа Химки Московской области | 2014-2018 | - | - | - | - | - | - | | | |
| | | | Средства бюджета Московской области | 2014-2018 | - | - | - | - | - | - | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|--|---|-----------|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | строительства (реконструкции) розничных рынков. 3. Информационная поддержка хозяйствующих субъектов, реализующих инвестиционные проекты в сфере развития инфраструктуры розничной торговли на рынках. | Средства федерального бюджета | 2014-2018 | - | - | - | - | - | - | | |
| 1.7 | Реализация мер, направленных на упорядочивание размещения нестационарных торговых объектов. | 1. Разработка архитектурных решений внешнего вида нестационарных торговых объектов. 2. Инвентаризация существующих торговых объектов. 3. Разработка и утверждение схемы размещения нестационарных торговых объектов. 4. Разработка | Итого: | 2014-2018 | - | - | - | - | - | - | Отдел предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Химки Московской области, | Упорядочивание размещения нестационарных торговых объектов, анализ принятых мер, направленных на устранение нарушений |
| | | | Средства бюджета городского округа Химки Московской области | 2014-2018 | - | - | - | - | - | - | | |
| | | | Средства бюджета Московской области | 2014-2018 | - | - | - | - | - | - | | |
| | | | Средства федерального бюджета | 2014-2018 | - | - | - | - | - | - | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|-----|--|---|---|-----------|---|---|---|---|---|---|--|--|
| | | <p>аукционной документации . 5.</p> <p>Проведение аукциона. 6.</p> <p>Зачисление денежных средств в бюджет городского округа Химки.</p> <p>7.</p> <p>Мониторинг нестационарной торговых объектов с целью выявления незаконно размещенных объектов и принятия мер по их демонтажу.</p> | | | | | | | | | о округа Химки МП «АПУ-Химки» | |
| 1.8 | Согласование сводного перечня мест проведения ярмарок с участием производителей сельскохозяйственной продукции Московской области и ведение реестра ярмарок. | 1. Заключение Соглашения Администрации городского округа Химки Московской области с Министерством потребительского рынка и услуг МО и Министерством сельского хозяйства МО о сотрудничестве | Итого: | 2014-2018 | - | - | - | - | - | - | Министерство потребительского рынка и услуг Московской области | Поддержка сельхоз производителей путем обеспечения дополнительной возможности для реализации ими своей продукции в рамках проведения ярмарок |
| | | | Средства бюджета городского округа Химки Московской области | 2014-2018 | - | - | - | - | - | - | Министерство сельского хозяйства и продовольствия | |
| | | | Средства бюджета Московской области | 2014-2018 | - | - | - | - | - | - | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|---|--|--------|-----------|--------|--------|---|---|---|---|---|---|--|
| 1.9 .3 | «Богатство природы и плодородия» | среднего предпринимательства | | | | | | | | | | | |
| 1.9 .4 | «Школьный базар» | | | | | | | | | | | | |
| 1.9 .5 | «Дары осени» | | | | | | | | | | | | |
| 1.9 .6 | «Масленица» | | | | | | | | | | | | |
| 1.9 .7 | «Новогодняя» | | | | | | | | | | | | |
| 1.9 .8 | «Книжная» | | | | | | | | | | | | |
| 1.9 .9 | «Международная» | | | | | | | | | | | | |
| 1.9 | Расходы на обеспечение деятельности (оказания услуг) МБУ «ЦЗПП» (с 08.08.14г. переименовано в Муниципальное бюджетное учреждение городского | 1.Осуществление мер по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа Химки МО. | Итого: | 2014-2018 | 14 200 | 14 200 | - | - | - | - | Администрация городского округа Химки Московской области, Комитет по управлен | Улучшение привлекательности городского округа Химки для ведения бизнеса, увеличение доходов | |

| | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---|---|-----------|--------|--------|---|---|---|---|---|--|
| | округа Химки Московской области «Малый бизнес Химки»). | 2.Консультационная, организационная, методическая и правовая помощь и поддержка при создании и развитии субъектов малого и среднего предпринимательства. 3.Организация обучения начинающих предпринимателей и специалистов компаний МСБ. Ведение реестра МСП. 4.Реализация мероприятий по популяризации и предпринимательства. 5.Предоставление консультаций по обращениям жителей; составление претензий и исковых заявлений в суды; проведение мероприятий | Средства бюджета городского округа Химки Московской области | 2014-2018 | 14 200 | 14 200 | - | - | - | - | ию имуществом Администрации городского округа Химки. Муниципальное бюджетное учреждение городского округа Химки Московской области «Малый бизнес Химки» | компаний МСП, рост налоговых поступлений от субъектов МСБ, а также повышение количества создаваемых рабочих мест. Повышение эффективности и прозрачности и мер поддержки. Внедрение высоких стандартов качества обслуживания предпринимателей. |
| | | | Средства бюджета Московской области | 2014-2018 | - | - | - | - | - | - | | |
| | | | Средства федерального бюджета | 2014-2018 | - | - | - | - | - | - | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|-----|--|--|---|-----------|--------|---|--------|--------|--------|--------|---|--|
| | | по жалобам потребителей; проведение лабораторных исследований продуктов питания. | | | | | | | | | | |
| 2. | Задача 2 Развитие похоронного дела | | Итого: | 2014-2018 | 97 770 | - | 15 288 | 12 486 | 13 092 | 56 904 | Управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства Администрации городского округа Химки Московской области | Организация похоронного дела в соответствии с действующим законодательством. |
| | | | Средства бюджета городского округа Химки Московской области | 2014-2018 | 67 547 | - | 15 288 | 12 486 | 13 092 | 26 681 | | |
| | | | Средства бюджета Московской области | 2014-2018 | 30 223 | - | - | - | - | 30 223 | | |
| | | | Средства федерального бюджета | 2014-2018 | - | - | - | - | - | - | | |
| 2.1 | Проведение работ по содержанию мест захоронений. | 1. Проведение летних и зимних работ по содержанию мест захоронения. | Итого: | 2014-2018 | 43 403 | - | 10 185 | 10 537 | 11 064 | 11617 | Управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства Администрации | Содержание мест захоронений. |
| | | | Средства бюджета городского округа Химки Московской области | 2014-2018 | 43 403 | - | 10 185 | 10 537 | 11 064 | 11617 | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|-----|--|---|---|-----------|--------|---|---|---|---|--------|---|---|
| | | | Средства бюджета Московской области | 2014-2018 | - | - | - | - | - | - | трации городского округа Химки Московской области | |
| | | | Средства федерального бюджета | 2014-2018 | - | - | - | - | - | - | | |
| 2.2 | Проведение работ по ограждению/обваловке кладбищ | 1.Проведение работ по ограждению/обваловке кладбищ, с целью соблюдения норм, установленных пунктом 2.7 части II САНПИНа 2.1.2882-11 | Итого: | 2014-2018 | 43 178 | - | - | - | - | 43 178 | Управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства Администрации городского округа Химки Московской области | Ограждение/обваловка межмуниципального кладбища |
| | | | Средства бюджета городского округа Химки Московской области | 2014-2018 | 12 955 | - | - | - | - | 12 955 | | |
| | | | Средства бюджета Московской области | 2014-2018 | 30 223 | - | - | - | - | 30 223 | | |
| | | | Средства федерального бюджета | 2014-2018 | - | - | - | - | - | - | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---|---|-----------|------|---|-----|-----|-----|-----|--|--|
| 2.3 | Содержание воинских захоронений и мемориала «Вечный огонь». | 1.Проведение летних и зимних работ, текущего капитального и косметического ремонта воинских захоронений и мемориала «Вечный огонь». | Итого: | 2014-2018 | 1789 | - | 415 | 436 | 458 | 480 | Управление по жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства Администрации городского округа Химки Московской области | Содержание воинских захоронений и мемориала «Вечный огонь» в надлежащем состоянии. |
| | | | Средства бюджета городского округа Химки Московской области | 2014-2018 | 1789 | - | 415 | 436 | 458 | 480 | | |
| | | | Средства бюджета Московской области | 2014-2018 | - | - | - | - | - | - | | |
| | | | Средства федерального бюджета | 2014-2018 | - | - | - | - | - | - | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|-----|--|--|---|-----------|-----|---|-----|-----|-----|-----|---|--|
| 2.4 | Содержание могил и надгробий Героев Советского Союза, Героев Российской Федерации или полных кавалеров ордена Славы в случае отсутствия у погибшего (умершего) близких родственников | 1.Проведение летних и зимних работ, текущего, капитального и косметического ремонта могил и надгробий Героев Советского Союза, Героев Российской Федерации или полных кавалеров ордена Славы в случае отсутствия у погибшего (умершего) близких родственников. | Итого: | 2014-2018 | 578 | - | 134 | 141 | 148 | 155 | Управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства Администрации городского округа Химки Московской области | Содержание в надлежащем состоянии могил и надгробий Героев Советского Союза, Героев Российской Федерации или полных кавалеров ордена Славы в случае отсутствия у погибшего (умершего) близких родственников. |
| | | | Средства бюджета городского округа Химки Московской области | 2014-2018 | 578 | - | 134 | 141 | 148 | 155 | | |
| | | | Средства бюджета Московской области | 2014-2018 | - | - | - | - | - | - | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---|---|-----------|-------|---|-------|-----|-----|-----|---|--|
| | | | Средства федеральног о бюджета | 2014-2018 | - | - | - | - | - | - | | |
| 2.5 | Проведение работ по инвентаризации кладбищ | 1.Разработка соответствующей документации . 2.Проведение конкурса. 3.Установка программного оборудования и инвентаризация кладбищ. | Итого: | 2014-2018 | 4 710 | - | 3 600 | 370 | 370 | 370 | Администрация городского округа Химки Московской области Комитет по управлению имуществом Администрации городского округа Химки Московской области | Ведение единого реестра захоронений на кладбищах по установленной программе. |
| | | | Средства бюджета городского округа Химки Московской Области | 2014-2018 | 4 710 | - | 3 600 | 370 | 370 | 370 | | |
| | | | Средства бюджета Московской области | 2014-2018 | - | - | - | - | - | - | | |
| | | | Средства федеральног о бюджета | 2014-2018 | - | - | - | - | - | - | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|-----|--|---|---|-----------|------|---|-----|------|------|------|---|--|
| 2.6 | Расходы на транспортировку в морг с мест обнаружения или происшествия умерших для производства судебно-медицинской экспертизы и патологоанатомического вскрытия. | 1.Разработка и утверждение необходимой документации . 2.Утверждение тарифов, в соответствии с данными | Итого: | 2014-2018 | 4112 | - | 954 | 1002 | 1052 | 1104 | Управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства Администрации городского округа Химки Московской области | Расходы на транспортировку в морг с мест обнаружения или происшествия умерших для производства судебно-медицинской экспертизы и патологоанатомического вскрытия. |
| | | | Средства бюджета городского округа Химки Московской области | 2014-2018 | 4112 | - | 954 | 1002 | 1052 | 1104 | | |
| | | | Средства бюджета Московской области | 2014-2018 | - | - | - | - | - | - | | |
| | | | Средства федерального бюджета | 2014-2018 | - | - | - | - | - | - | | |
| 3 | Задача 3 Реализация социального проекта «Ветеран» | | Итого: | 2014-2018 | - | - | - | - | - | - | Отдел предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Химки | Оказание поддержки льготным категориям граждан. |
| | | | Средства бюджета городского округа Химки Московской области | 2014-2018 | - | - | - | - | - | - | | |
| | | | Средства бюджета Московской области | 2014-2018 | - | - | - | - | - | - | | |
| | | | Средства федерального бюджета | 2014-2018 | - | - | - | - | - | - | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---|---|-----------|---|---|---|---|---|---------------------------------|--|--|
| 3.1 | Подготовка и реализация социального проекта «Ветеран» в сфере бытового обслуживания и продажи непродовольственных товаров | 1. Принять постановление Главы городского округа Химки Московской области о реализации данного социального проекта; | Итого: | 2014-2018 | - | - | - | - | - | - | Отдел предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Химки Московской области | Возможность приобретения непродовольственных товаров и получения услуг по сниженным ценам льготными категориями граждан. |
| | | 2. Заключить соглашение о реализации проекта с предприятиями и бытовой сферы; | Средства бюджета городского округа Химки Московской области | 2014-2018 | - | - | - | - | - | - | | |
| | | 3. Создать дислокацию социально-бытового обслуживания в шаговой доступности; | Средства бюджета Московской области | 2014-2018 | - | - | - | - | - | - | | |
| | | 4. Обеспечить АСУ все точки бытового обслуживания | Средства федерального бюджета | 2014-2018 | - | - | - | - | - | - | | |
| 3.2 | Организация и проведение «социальных» акций для | 5 Сформировать ценовую политику 6 Осуществлять еженедельный мониторинг цен | Итого: | 2014-2018 | - | - | - | - | - | Администрация городского округа | Возможность приобретения | |

| | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---|---|-----------|---|---|---|---|---|---|---|--|
| | обладателей социальных карт городского округа Химки Московской области | 2.Разработка и утверждение постановления главы городского округа Химки | Средства бюджета городского округа Химки Московской области | 2014-2018 | - | - | - | - | - | - | Химки московской области, Хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере торговли | дополнительных товаров (получения услуг) по сниженным ценам льготными категориями граждан |
| | | | Средства бюджета Московской области | 2014-2018 | - | - | - | - | - | - | | |
| | | | Средства федерального бюджета | 2014-2018 | - | - | - | - | - | - | | |
| 4. | Задача 4 Реализация мероприятий, направленных на популяризацию и повышение престижа профессий работников общественного питания и бытового обслуживания в целях привлечения постоянного населения. | | Итого: | 2014-2018 | - | - | - | - | - | - | Отдел предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Химки | Популяризация и повышение престижа профессий работников общественного питания и бытового обслуживания. |
| | | | Средства бюджета городского округа Химки Московской области | 2014-2018 | - | - | - | - | - | - | | |
| | | | Средства бюджета Московской области | 2014-2018 | - | - | - | - | - | - | | |
| | | | Средства федерального бюджета | 2014-2018 | - | - | - | - | - | - | | |
| 4.1 | Проведение мероприятий по формированию команды городского округа Химки для участия в Чемпионате | 1.Подготовка сопутствующих писем. 2.Привлечение участников Чемпионата. 3. Проведение организацион | Итого: | 2014-2018 | - | - | - | - | - | - | Отдел предпринимательства, потребительского рынка и | |
| | | | Средства бюджета городского округа Химки Московской области | 2014-2018 | - | - | - | - | - | - | | |

| | | | | | | | | | | | |
|-----|--|--|---|-----------|---|---|---|---|---|---|--|
| | среди субъектов малого и среднего предпринимательства Московской области по кулинарному искусству на Кубок Губернатора Московской области. | ных мероприятий. 4. Оказание консультационных услуг участникам команды. | Средства бюджета Московской области | 2014-2018 | - | - | - | - | - | - | услуг Администрации городского округа Химки Московской области |
| | | | Средства федерального бюджета | 2014-2018 | - | - | - | - | - | - | |
| 4.2 | Проведение мероприятий по формированию команды городского округа Химки для участия в Чемпионате среди субъектов малого предпринимательства в сфере парикмахерского искусства и декоративной косметики на Кубок Губернатора Московской области. | 1. Подготовка сопутствующих писем. 2. Привлечение участников Чемпионата. 3. Проведение организационных мероприятий. 4. Оказание консультационных услуг участникам команды | Итого: | 2014-2018 | - | - | - | - | - | - | Отдел предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Химки Московской области |
| | | | Средства бюджета городского округа Химки Московской области | 2014-2018 | - | - | - | - | - | - | |
| | | | Средства бюджета Московской области | 2014-2018 | - | - | - | - | - | - | |
| | | | Средства федерального бюджета | 2014-2018 | - | - | - | - | - | - | |
| 4.3 | Подготовка команды городского округа Химки, в составе команды Московской области, к | 1. Подготовка сопутствующих писем. 2. Привлечение участников Чемпионата. 3. Проведение | Итого: | 2014-2018 | - | - | - | - | - | - | Отдел предпринимательства, потребительского |
| | | | Средства бюджета городского округа | 2014-2018 | - | - | - | - | - | - | |

| | | | | | | | | | | | | |
|--|---|---|-------------------------------------|-----------|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|--|--|
| | Чемпионату России по парикмахерскому искусству, декоративной косметики, моделированию | организационных мероприятий. 4. Оказание консультационных услуг участникам команды | Химки Московской области | | | | | | | | рынка и услуг Администрации городского округа Химки Московской области | |
| | | | Средства бюджета Московской области | 2014-2018 | - | - | - | - | - | - | | |
| | | | Средства федерального бюджета | 2014-2018 | - | - | - | - | - | - | | |
| | Итого по подпрограмме II, в том числе: | | | 2014-2018 | 1 027 205 | 199 825 | 188 533 | 197 601 | 198 717 | 242 529 | | |
| | Средства бюджета городского округа Химки Московской области | | | 2014-2018 | 81 747 | 14 200 | 15 288 | 12 486 | 13 092 | 26 681 | | |
| | Средства бюджета Московской области | | | 2014-2018 | 30 223 | | | | | 30 223 | | |
| | Средства федерального бюджета | | | 2014-2018 | - | - | - | - | - | - | | |
| | Внебюджетные источники | | | 2014-2018 | 915 235 | 185 625 | 173 245 | 185 115 | 185 625 | 185 625 | | |