

Утверждён  
постановлением  
Администрации  
от 20.06.2024 № 992

«Утверждён  
постановлением Администрации  
от 06.04.2023 № 530

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию  
конкуренции в городском округе Химки Московской области  
на 2023 – 2025 годы

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Химки Московской области на 2023 – 2025 годы (далее – «дорожная карта») разработан в рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» и в соответствии с Планом мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022 – 2025 годы, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы и внесении изменений в постановление правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 «О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы, Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Московской области и признании утратившим силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции».

Расчет ключевых показателей «дорожной карты» производится в соответствии с Методиками по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденными приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации».

В «дорожной карте» приведён краткий анализ состояния конкурентной среды в разрезе рынков городского округа Химки Московской области (далее – городской округ Химки).

Городской округ Химки непосредственно примыкает с северо-запада

к городу Москва. Граничит с Солнечногорским и Красногорским городскими округами Московской области, а также городскими округами Истра, Дмитровский, Мытищи, Долгопрудный, Лобня. Городской округ Химки также граничит со следующими округами и районами города Москвы: Левобережный, Молжаниновский, Ховрино, Куркино, Северное Тушино, Савёлки. В соответствии с постановлением Губернатора Московской области от 12.12.2022 № 410-ПГ «Об отнесении сельских населенных пунктов, административно подчиненных городу Солнечногорску Московской области, в административное подчинение городу Химки Московской области и внесении изменений в учетные данные административно-территориальных и территориальных единиц Московской области» сельские населённые пункты городского округа Солнечногорск Лунёво и Кутузовское отнесены в административное подчинение городскому округу Химки. Площадь территории городского округа Химки увеличилась до 25 777 га.

Численность населения городского округа Химки на конец 2023 года составила 277 185 человек, среднегодовая численность постоянного населения – 277,882 тыс. человек.

Городской округ Химки традиционно занимает лидирующие позиции по показателям социально-экономического развития среди муниципальных образований Московской области. По состоянию за 2023 год сложилась следующая ситуация по показателям социально-экономического развития:

Объём отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по «чистым» видам экономической деятельности по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работников менее 15 чел.) достиг 481,3 млрд. рублей, темп роста к соответствующему периоду 2022 года составил 123,3 %. По данному показателю городской округ Химки продолжает занимать 2-е место в Московской области после городского округа Красногорск (в 2022 году – также 2-е место).

Видовая структура объёма отгруженных товаров по итогам 2023 года сложилась следующим образом: наибольшая доля в структуре приходится на разделы «Транспортировка и хранение» - 39% от общего объёма, «Обрабатывающие производства» - 33,6%, «Деятельность профессиональная, научная и техническая» - 7,3%, «Деятельность по операциям с недвижимым имуществом» - 5,1% и другие.

Среднемесячная заработная плата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, превысила 111,4 тыс. рублей, темп роста к соответствующему периоду 2022 года составил 115,9%. Уровень средней заработной платы городского округа выше среднеобластного на 19,4%. По данному показателю городской округ Химки занимает 7 место в Московской области.

Объём инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, достиг 39 млрд. рублей, темп роста к соответствующему периоду 2022 года составил 70,4%. По данному показателю городской округ Химки занимает 10 место.

Объем инвестиций в основной капитал малых предприятий, микропредприятий и по индивидуальному жилищному строительству в 2023 году составил 26,4 млрд. рублей.

В общей структуре инвестиций в основной капитал 74% составляют собственные средства организаций. Инвестиции направляются на: приобретение машин и оборудования (66%), строительство зданий и сооружений (23%), вложения в объекты интеллектуальной собственности (8,3%) и прочие.

Реализация в 2023 году 14-и инвестиционных проектов позволила дополнительно создать 787 новых рабочих мест.

Прибыль крупных и средних организаций за 2023 год достигла 164 млрд. рублей, темп роста к соответствующему периоду 2022 года составил 114,4 %. По данному показателю городской округ лидирует занимает 2 место среди муниципальных образований Московской области. 91 крупное и среднее предприятие городского округа за год получили прибыль до налогообложения свыше 100 млн. рублей.

Сальдированный финансовый результат по крупным и средним организациям составил 137 млрд. рублей. Темп роста к соответствующему периоду 2022 года составил 121,4%. По данному показателю городской округ занимает 4 место.

Оборот розничной торговли по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (включая средние предприятия), средняя численность работников которых более 15 человек, в 2023 году превысил 176 млрд. рублей. Темп роста к соответствующему периоду 2022 года составил 133%. По данному показателю городской округ Химки занимает 5 место среди муниципальных образований Московской области.

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 10.01.2024 по коду ОКВЭД 47 «Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами» на территории городского округа Химки функционировали 4 635 объектов розничной торговли. из них 3 средних организации (0,06%), 24 малые (0,5%) и 4 608 микропредприятия (99,4%). По типу организационно-правовой формы организаций 13,6% являются юридическими лицами, а 86,4% индивидуальными предпринимателями. Обеспеченность населения городского округа площадью торговых объектов составила 2 525,6 кв. метров на 1 000 человек. Введены в эксплуатацию торговые объекты общей площадью около 4 тысяч квадратных метров.

Объем платных услуг населению по итогам 2023 года достиг 29,8 млрд. рублей, увеличившись по сравнению с предыдущим годом на 20,4%. В структуре платных услуг наибольший объем занимают транспортные (45%) и коммунальные услуги (17,8%).

Потребительский рынок является одним из наиболее привлекательных для инвестирования в городском округе. Этому способствует строительство новых и модернизация существующих организаций, развитие материально-технической базы.

В 2023 году в городском округе введено 295,6 тысяч кв. метров жилья. Темп роста к соответствующему периоду 2022 года составил 175,4 %.

Объём работ по виду деятельности «Строительство» снизился относительно аналогичного периода прошлого года на 20,3% и составил 14,8 млрд. рублей, в общем объёме отгруженных товаров данный раздел составляет 2,7%.

За счет развития малого и среднего предпринимательства обеспечивается занятость и повышение качества жизни населения. В 2023 году на территории округа количество субъектов малого и среднего предпринимательства по данным Федеральной налоговой службы составило 25 185 единиц, из них 9 617 - юридических лиц, 3 120 обособленных подразделений и 12 448 – индивидуальных предпринимателей.

Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения за 2023 год составило 760,18 единиц, что выше 2022 года на 16,84%.

В 2023 году на территории округа зарегистрировано 4 245 субъектов МСП с созданием более 5,9 тысяч новых рабочих мест. В производственной сфере созданы такие предприятия, как ООО «Загорский бройлер» (производство продукции из мяса животных и птицы); ООО «Идиллия вкуса» (производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных); ООО «Нунчи Дринк» (производство безалкогольных напитков); ООО «Срубстрой» (производство деревянных строительных конструкций и столярных изделий); ООО «Владком» (производство пластмассовых изделий для упаковывания товаров).

Количество плательщиков налога на профессиональный доход (самозанятые) по итогам 2023 года составило 24 501 единиц, из которых 1 218 плательщиков являются индивидуальными предпринимателями. Рост по отношению к 2022 году составил 28,62%, число самозанятых выросло на 5 452 единицы.

Вновь созданные организации принесли в консолидированный бюджет Московской области более 777 млн. рублей, а в бюджет городского округа Химки – 98 млн. рублей. В городском округе продолжает реализовываться муниципальная программа «Предпринимательство», целью которой является создание условий для устойчивого развития малого предпринимательства на основе формирования эффективных механизмов поддержки.

В 2023 году субсидии Московской области получили 34 организации на общую сумму более 21 млн. рублей. Так же региональные меры поддержки получили 119 предпринимателей на сумму более 484 млн. рублей. Из них: 33 субсидии, 21 грант; 25 займов в Московском областном фонде микрофинансирования и 40 гарантий в Московском областном гарантийном фонде. По объёму участия в данных программах городской округ входит в тройку лучших среди муниципальных образований Московской области.

Городской округ Химки занял второе место в рейтинге лучших

городов Московской области для бизнеса по версии Forbes с результатом в 64 балла, уступив лишь городскому округу Красногорск.

В 2023 году продолжил свою работу Центр «Мой бизнес», где предприниматели по принципу «одного окна» получают все необходимые услуги для открытия и ведения своего дела, в том числе:

- консультирование по всем вопросам бизнеса,
- помощь в оформлении документов,
- получение федеральных, региональных и муниципальных мер поддержки,
- содействие в подключении к инженерным сетям, подборе помещений и земельных участков для ведения бизнеса.

Работает горячая линия «ЦУР Бизнес», в зависимости от типа обращения предприниматели получают необходимую консультационную поддержку, а также содействие в решении возникающих вопросов.

В округе сохраняется положительная динамика по созданию новых предприятий малого и среднего бизнеса и индивидуальных предпринимателей, что указывает на достаточный уровень обеспеченности предпринимателей в государственной поддержке и услугах, необходимых для ведения бизнеса.

Функционирует муниципальный коворкинг-центр «Старт», на территории которого проводятся совещания, семинары, пресс-конференции и другие форматы событий. Ежегодно проводятся встречи с предпринимательским сообществом в формате «Круглого стола» для социальных предпринимателей с информированием субъектов МСП по мерам поддержки (субсидии, гранты).

Предприниматели городского округа Химки имеют возможность получать региональную финансовую поддержку на развитие бизнеса, помощь в оперативном получении информации по вопросам гражданского, финансового, налогового и иного законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности, а также возможность заявить об имеющихся проблемах при ведении бизнеса и их оперативного решения.

В 2023 году в городском округе создано 10 субъектов малого и среднего предпринимательства сельскохозяйственной направленности, из них 6 индивидуальных предпринимателей. Действуют 3 сельскохозяйственные организации крестьянское (фермерское) хозяйство «Дружба», крестьянские хозяйства «Россия» и «Жила».

Основные проблемы сельскохозяйственной отрасли – низкие закупочные цены на молоко и другую сельскохозяйственную продукцию, увеличение себестоимости сельскохозяйственной продукции в связи с постоянным ростом цен на энергоносители и промышленную продукцию, высокие проценты по кредитам, значительный износ основных средств, недостаток квалифицированных специалистов.

Решением указанных проблем являются внедрение новых технологий, увеличение использования органических удобрений собственного производства при сокращении затрат на приобретение минеральных

удобрений, расширение льготного кредитования и субсидирования со стороны государства, развитие отраслей селекции и семеноводства.

Внедрение Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Химки осуществляется в соответствии с постановлением Администрации городского округа Химки Московской области от 05.09.2016 № 955 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Химки Московской области» (далее – постановление).

В соответствии с постановлением, уполномоченным органом по развитию конкуренции на территории городского округа является управление экономики и планирования Администрации.

Развитие конкуренции на территории городского округа осуществляется управлением потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации, МКУ «Малый бизнес Химки», филиалом Торгово-промышленной палаты Московской области и другими организациями поддержки малого и среднего предпринимательства.

В целях повышения информированности субъектов малого и среднего предпринимательства о деятельности по развитию конкуренции, на официальном портале Администрации городского округа (далее – Администрация) [www.admhimki.ru](http://www.admhimki.ru) разработаны и функционируют следующие разделы:

- раздел «Малое и среднее предпринимательство» [www.admhimki.ru/maloe-i-srednee-predprinimatelstvo](http://www.admhimki.ru/maloe-i-srednee-predprinimatelstvo), где размещена вся информация, необходимая для субъектов МСП городского округа: программы поддержки МСП, формы финансовой и имущественной поддержки МСП, организации инфраструктуры поддержки МСП, проводимые опросы субъектов МСП и другая информация;

- раздел «Инвестиции» <http://www.admhimki.ru/investicii/>;

- раздел «Социально-экономическое развитие городского округа Химки» <https://admhimki.ru/dokumenty/socialno-ekonomicheskoe-razvitie-go-himki/> ;

- подраздел «Комплексная программа» <https://admhimki.ru/dokumenty/kompleksnaya-programma/> ;

- подраздел «Развитие конкуренции» [www.admhimki.ru/dokumenty/razvitie-konkurencii/](http://www.admhimki.ru/dokumenty/razvitie-konkurencii/) ;

- подраздел «Оценка регулирующего воздействия» <http://www.admhimki.ru/dokumenty/ocenka-reguliruyushego-vozdeystviya-v-moskovskoj-o/>;

- раздел «Социальная программа «Вместе»» <https://www.admhimki.ru/okrug/socialnye-programmy/socialnaya-programma-vmeste/>;

- сайт «Бизнес-портал» городского округа Химки <http://mb.admhimki.ru/>;

- общественная приёмная уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области по городским округам Химки, Долгопрудный и Лобня <https://www.golovnev.ru/> ;

- телеграмм-канал «Химки. Горячая линия поддержки предпринимателей» <https://tgmssg.ru/businesshotline>;

- сайт «Точки роста» <http://tochkirosta.admhimki.ru/>.

Регулярно обновляется информация в аккаунтах социальных сетей ВКонтакте, Одноклассники, Мой Мир, Дзен подведомственных структур Администрации.

В целях улучшения предпринимательского климата и развития бизнес-проектов, на территории городского округа созданы и функционируют муниципальный коворкинг-центр «СТАРТ», индустриальный парк «Шереметьево», 3 технопарка (ООО «Сходня-Инжиниринг», ООО «Сходня-Гранд» и технопарк «Аврора»), 12 бизнес-центров.

На повышение информированности субъектов МСП направлены также следующие меры:

- 19 мая, 27 июля и 28 сентября 2023 года проведены круглые столы для предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства, на тему: «Меры поддержки социального предпринимательства». Охват представителей бизнес-сообществ составил более 60 компаний.

- организованы 9 круглых столов на тему: «Меры поддержки предприятий и организаций в городском округе Химки Московской области», в том числе с участием представителей МРИ ФНС № 13 по Московской области, Совета депутатов городского округа Химки, а также общественных организаций, работающих с субъектами предпринимательской деятельности (далее - бизнес-сообщество), в том числе Химкинской торгово-промышленной палаты.

- в период 27-28 мая 2023 года на территории городского округа Химки прошёл Международный форум предпринимателей. Более 70 бизнесменов из России, Белоруссии, Армении, Киргизии и Сенегала встретились, чтобы обменяться опытом и выстроить отношения для будущего сотрудничества. Спикерами стали представители банковской сферы, профессиональные PR-специалисты и бизнес-юристы. Они объяснили механизмы взаимодействия компаний из разных стран с точки зрения закона. В ходе встречи депутат Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации Александр Спиридонов и депутат Национальной ассамблеи Республики Сенегал Серин Абдоу Мбаке подписали ряд соглашений по поддержке двустороннего сотрудничества в предпринимательской сфере.

- проведён третий форум предпринимателей «Бизнес-ReStart 2023». Почти 40 бизнесменов представили свою уникальную продукцию. Для гостей мероприятия подготовлены выставки-презентации компаний и панельные дискуссии. В форуме также приняли участие представители государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Московской области «Колледж «Подмосковье».

Всего организовано более 25 встреч с бизнес-сообществом по вопросам развития, получения мер поддержки.

Действует «Горячая линия» поддержки предпринимателей городского округа Химки (рассмотрены обращения и оказана поддержка свыше 800 представителям бизнес-сообщества).

Размещены информационные материалы о мерах поддержки на Деловом портале городского округа Химки, в телеграмм-канале «Химки. Малый и средний бизнес. Поддержка», аккаунтах в социальных сетях МКУ «Малый бизнес Химки», сайте Администрации, газете «Химкинские новости». Общий охват – более 20 тысяч представителей бизнес-сообществ малого и среднего предпринимательства.

#### Перечень рынков по содействию развитию конкуренции в городском округе Химки Московской области

1. Рынок услуг дополнительного образования детей
2. Рынок ритуальных услуг
3. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств
4. Рынок розничной торговли
5. Рынок услуг общественного питания
6. Рынок услуг бытового обслуживания
7. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности)  
на розничном рынке электрической энергии (мощности)
8. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
9. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
10. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
11. Рынок наружной рекламы
12. Рынок услуг туризма и отдыха



## 1. Развитие конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей

Ответственные за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Управление по образованию Администрации и Управление культуры Администрации.

### 1.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики в сфере дополнительного образования детей

В соответствии со стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», в Московской области реализуются мероприятия, направленные на содействие развитию конкуренции в сфере дополнительного образования детей.

Обеспечение жителям городского округа Химки Московской области свободы выбора получения услуг по дополнительным общеобразовательным программам, осуществляется, в том числе, посредством внедрения официальной единой информационной системы на рынке услуг дополнительного образования детей (Единая информационная система «Навигатор дополнительного образования Московской области» <https://booking.dor.mosreg.ru>).

Навигатор дополнительного образования — это единая информационная система федерального значения (далее – ЕИС ДОП). Её цель - помочь родителям выбрать направления развития детей: секции, кружки, объединения.

На муниципальном уровне создана развитая сеть учреждений, предоставляющих разнообразные услуги по дополнительному образованию: 3 школы искусств и детские дома творчества.

В ведомстве Управления по образованию Администрации находятся один дом детского творчества, 27 общеобразовательных учреждения и 6 дошкольных образовательных учреждений, реализующих дополнительные общеразвивающие общеобразовательные программы.

По данным ЕИС ДОП в организациях дополнительного образования в 2023 году занимались 31 219 детей по программам художественной, социально-гуманитарной, физкультурно-спортивной, технической и туристско-краеведческой направленностей.

Управление по образованию Администрации наполняет сведения по унифицированным формам Навигатора дополнительного образования, что позволяет жителям городского округа оперативно получать информацию о программах дополнительного образования, реализующихся не только на базе учреждений дополнительного образования детей, но также в учреждениях дошкольного, среднего и общего образования. На базе МБУ

ДПО «Центр профессионального развития» создан муниципальный опорный центр дополнительного образования детей (далее – МОЦ). МОЦ осуществляет организационное, методическое, аналитическое, экспертное сопровождение и мониторинг реализации основных направлений целевой модели развития дополнительного образования детей; обеспечивает создания и функционирования модели персонифицированного финансирования дополнительного образования детей городского округа Химки.

В соответствии с паспортом регионального проекта «Успех каждого ребенка» внедрена и функционирует Целевая модель развития региональных систем дополнительного образования детей. Доля детей, которые обеспечены сертификатами персонифицированного финансирования дополнительного образования составляет – 30%. За 2023 год выдано 13 270 сертификатов дополнительного образования с установленной категорией. Номинал сертификата на 2023 год для всех детей 5-18 лет – 10 760 руб., для детей 5-18 лет с ограниченными возможностями здоровья – 18 300 руб.

Основные проблемы на рынке услуг дополнительного образования детей:

- недостаточное развитие материально-технической базы организаций дополнительного образования детей;
- недостаточное количество кружков технической и естественно-научной направленностей;
- недостаточный номинал сертификатов, в связи с чем организации частной формы собственности не заинтересованы в оказании услуг с использованием сертификата.

## 1.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В городском округе Химки по состоянию на 10.01.2024 по виду деятельности «85.41. Образование дополнительное детей и взрослых» осуществляли деятельность 162 организации, из них 148 индивидуальные предприниматели и 14 юридические лица. Всего 13 организаций частной формы собственности имеют лицензию на дополнительное образование детей, из них только 1 является поставщиком услуг через ЕИС ДОП.

В опросе бизнеса посредством анкетирования через Google форму, проведённого в 2023 году, приняли участие 4 частные организации дополнительного образования городского округа, которые отметили следующие направления:

- значительный рост конкуренции на данном рынке по сравнению с 2022 годом (6,2%);
- партнёрский характер взаимодействия с органами власти (6,6%);
- высокие процентные ставки по кредитам (33,3%);

- отсутствие предсказуемости ведения бизнеса (66,6%);
- часто принимали участие во встречах бизнес-сообщества с органами власти (66%).

### 1.3 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

- высокая стоимость услуг дополнительного образования в частных организациях, которая существенно превышает установленный номинал сертификата;
- отсутствие лицензии на дополнительное образование детей у организаций частного сектора;
- фактически, государственный (муниципальный) и негосударственный секторы не конкурируют между собой: на региональных порталах-агрегаторах представлены в основном государственные (муниципальные) организации, а частные предложения рекламируются в социальных сетях;
- низкий уровень информированности о возможностях дополнительного образования.

### 1.4. Меры по развитию рынка

В настоящее время реализуется муниципальная программа городского округа Химки Московской области «Образование» на 2023-2027 года, целью которой является совершенствование воспитательного потенциала образовательных организаций, обеспечение доступности дополнительного образования детей, совершенствование условий для выявления, развития и поддержки одарённых детей и талантливой молодёжи.

Постановлением Администрации от 07.08.2020 № 608 «Об утверждении порядка предоставления грантов в рамках системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в городском округе Химки Московской области» утверждён Порядок предоставления грантов в форме субсидии частным образовательным организациям, организациям, осуществляющим обучение, индивидуальным предпринимателям, государственным образовательным организациям, муниципальным образовательным организациям, в отношении которых органами местного самоуправления городского округа Химки Московской области не осуществляются функции и полномочия учредителя, включенными в реестр поставщиков образовательных услуг в рамках системы персонифицированного финансирования, в связи с оказанием услуг по реализации дополнительных общеобразовательных программ в рамках системы персонифицированного финансирования.

## 1.5. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса в рамках сетевого взаимодействия учреждений дополнительного образования;
- увеличение номинала стоимости сертификата для привлечения частных организаций.

### 1.6. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя			Ответственные исполнители
			2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	9
1	Доля детей от 5 до 18 лет, охваченных дополнительным образованием	процентов	75	83,9	83,9	Управление по образованию Администрации, Управление культуры Администрации
2	Доля обучающихся в частных учреждениях дополнительного образования	процентов	1,8	1,8	1,8	Управление по образованию Администрации

### 1.7. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Организационное содействие по подготовке и проведению семинаров, стажировок и иных форм повышения профессионального мастерства педагогических работников, осуществляющих деятельность в сфере дополнительного образования детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, в том числе из специалистов организаций частной формы собственности	Повышение уровня профессиональной компетентности педагогических кадров	2023-2025	Профессиональный рост педагогических кадров организаций всех форм собственности и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	Управление по образованию Администрации
2	Распространение системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей	Обеспечение равных условий доступа к финансированию за счет бюджетных ассигнований образовательных организаций всех форм собственности, осуществляющих деятельность по реализации дополнительных	2023-2025	Распространение модели государственной поддержки частного бизнеса в сфере дополнительного образования детей	Управление по образованию Администрации

		общеобразовательных программ			
3	<p>Проведение мониторинга индивидуальных, частных предпринимателей и организаций (кроме государственных и муниципальных), оказывающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования по дополнительным общеобразовательным программам для детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории городского округа Химки Московской области</p>	<p>Направленность реализуемых программ, уровень программ (ознакомительный, базовый, углубленный), сроки реализации программ</p>	2023-2025	<p>Выявление соответствия деятельности частных организаций, оказывающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования при реализации образовательных программ. Формирование рекомендаций по организации работы в соответствии с требованиями таких программ</p>	<p>Управление по образованию Администрации</p>

## 2. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий являются МКУ «Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела» и Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации.

### 2.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории городского округа Химки в 2023 году размещено 7 муниципальных кладбищ общей площадью более 40,83 гектаров, в том числе 6 открытых для захоронения и 1 закрытое для свободного захоронения.

По состоянию на конец 2023 года на территории городского округа Химки расположены 6 кладбищ: Новолужинское, Клязьминское, Старосходненское, Ивановское, Трахонеевское, Новосходненское общей площадью 28,23 га.

Одно кладбище расположено вне территории городского округа:

- Машкинское - г. Москва, Машкинское шоссе, площадью 12,6 га.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 0,15 гектаров. Ресурсы кладбищ исчерпаны на 99,7 % и составляют 0,11 гектара.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию на начало 2024 года составляет 100 % от общего количества кладбищ.

### 2.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В 2022 году количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Химки, составляло 14 субъектов МСП, а в 2023 году их количество увеличилось до 33 субъектов МСП, осуществляющих деятельность по коду ОКВЭД 96.03 «Организация похорон и предоставление связанных с ними услуг», а также муниципальное казённое учреждение «Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела». Таким образом, на рынке ритуальных услуг городского округа Химки 97 % организаций имеют частную форму собственности.



### 2.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается больше, чем половиной предпринимателей (79% опрошенных) как положительная. Увеличение числа конкурентов отметили 66% опрошенных представителей ритуального бизнеса.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей (76% опрошенных) охарактеризовало как достаточное или избыточное. Выбором организаторов ритуальных услуг в большей или меньшей степени удовлетворено 70% опрошенных клиентов.

Качеством ритуальных услуг, оказываемых коммерческими организациями, удовлетворены 80% опрошенных потребителей.

### 2.4. Характерные особенности рынка

В городском округе функции уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела осуществляет МКУ «Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела» (далее – специализированная служба).

К основным функциям специализированной службы относится:

1) оказание гарантированного перечня услуг по погребению на безвозмездной основе;

2) оказание на безвозмездной основе перечня услуг по погребению умерших, личность которых не установлена органами внутренних дел в определенные законодательством Российской Федерации сроки, а также умерших, не имеющих супруга, близких родственников, иных родственников либо законного представителя умершего, или при невозможности осуществить ими погребение, а также при отсутствии иных лиц, взявших на себя обязанность осуществить погребение;

3) осуществление учёта кладбищ городского округа посредством ведения реестра кладбищ, с использованием государственной информационной системы «Региональная географическая информационная система для обеспечения деятельности центральных исполнительных органов государственной власти Московской области, государственных органов Московской области, органов местного самоуправления»;

4) определение зон захоронения на кладбищах городского округа и контроль за предоставлением мест захоронений в соответствующих зонах;

5) разработка и реализация мероприятий по созданию новых кладбищ, расширению, переносу, закрытию существующих кладбищ;

6) проведение инвентаризации мест захоронений не реже одного раза в три года с соблюдением требований, установленных законодательством Российской Федерации и Законом Московской области от 17.07.2007 № 115/2007-ОЗ «О погребении и похоронном деле в Московской области»;

7) приведение кладбищ городского округа в соответствие требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области, утвержденного постановлением Правительства Московской области от 30.12.2014 № 1178/52;

8) выполнение работ по содержанию кладбищ городского округа Химки Московской области (в том числе уборка газонов, тротуаров, обочин, дорог, зоны захоронения от мусора, листвы, снега; косьба травы; обработка противогололедными материалами; организация вывоза мусора с территории кладбищ, вырубка сухостойных и аварийных деревьев, уборка общественных туалетов, установленных на территории кладбищ);

9) учет в электронном виде всех захоронений, произведенных на территории кладбищ, находящихся в ведении городского округа Химки Московской области, посредством ведения реестра мест захоронений на кладбищах, находящихся в ведении городского округа Химки Московской области, с использованием государственной информационной системы «Региональная географическая информационная система для обеспечения деятельности центральных исполнительных органов государственной власти Московской области, государственных органов Московской области, органов местного самоуправления»;

10) организация предоставления муниципальных услуг «Утрата близкого человека» в соответствии с утвержденными административными регламентами;

11) оказание услуг по транспортировке в морг, включая погрузо-разгрузочные работы, с мест обнаружения или происшествия умерших, в том числе не имеющих супруга, близких родственников, иных родственников либо законного представителя умершего, а также иных умерших для производства судебно-медицинской экспертизы (за исключением умерших в медицинских учреждениях).

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно коммерческими организациями, заключившими контракты на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

## 2.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

## 2.6. Меры по развитию рынка

Уход хозяйствующих субъектов с долей участия муниципальных образований Московской области более 50% с рынка оказания ритуальных услуг.

При этом муниципальные казенные учреждения оказывают услуги только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений.

## 2.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание прозрачного рынка ритуальных услуг;
- снижение коррупционности в сфере погребения;
- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения;

## 2.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	90,9	93,3	93,8	93,8	94,1	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	кол-во	10	14	15	15	16	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы
3	Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	100	100	100	100	100	МКУ «Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела»
4	Доля сведений о существующих кладбищах и местах захоронений на них, включенных в Реестр	процентов	100	100	100	100	100	МКУ «Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела»
5	«Доля заявлений, поданных в электронном виде»	процентов	0	100	100	100	100	МКУ «Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела»
6	«Доля кладбищ, соответствующих требованиям Регионального стандарта»	процентов	100	100	100	100	100	МКУ «Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела»
7	«Доля кладбищ, на которых предоставляются места под семейные (родовые) захоронения»	процентов	100	100	100	100	100	МКУ «Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела»

## 2.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Формирование и актуализация не реже двух раз в год сведений о хозяйствующих субъектах негосударственных и немunicipальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги (ИНН, форма собственности, сфера деятельности)	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг	2023-2025	Обеспечение доступа потребителей и организаций к информации	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации
2	Инвентаризация мест захоронений на кладбища	Ведение реестров кладбищ и мест захоронений	2023-2025	Проведение инвентаризации мест захоронений на кладбищах, находящихся в ведении г.о. Химки МО	МКУ «Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела»
3	Размещение реестра кладбищ и реестра мест захоронений на электронном информационном портале (РГИС)	Ведение реестра кладбищ и мест захоронений	2023-2025	Размещен реестр кладбищ и реестр мест захоронений на электронном информационном портале	Главное управление региональной безопасности Московской области

4	Создание перечня муниципальных казенных учреждений (МКУ), осуществляющих функцию специализированных служб по вопросам похоронного дела	Доступность безвозмездно оказываемых услуг для удобства граждан	2023-2025	Создан и размещен на электронном информационном портале перечень МКУ, осуществляющих, выполняющих функцию специализированных служб по вопросам похоронного дела	Главное управление региональной безопасности Московской области
5	Организация межведомственного взаимодействия в целях оказания услуг по погребению по принципу «одного окна»	Прозрачность процесса оформления документов и оказания услуг по погребению. Доступность и качество оказываемых услуг. Сокращение временных затрат с момента получения документов до организации погребения	2023-2025	Организовано межведомственное взаимодействие в целях оказания услуг по погребению по принципу «одного окна»	Главное управление региональной безопасности Московской области.  Органы местного самоуправления (ОМСУ)
6	Организация предоставления муниципальной услуги «Утрата близкого человека» в соответствии с утвержденными административными регламентами	Прозрачность процесса оформления документов и оказания муниципальной услуги по погребению. Доступность и качество оказываемых услуг. Сокращение временных затрат с момента получения	постоянно	Организовано межведомственное взаимодействие в целях оказания услуг по погребению по принципу «одного окна»	МКУ «Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела»

		документов до организации погребения			
7	Соответствие кладбищ Региональному стандарту	Соответствие кладбищ	постоянно		МКУ «Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела»
8	Места для создания семейно-(родовых) захоронений	Предоставление мест для создания семейно- (родовых) захоронений	постоянно		МКУ «Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела»

### 3. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации.

#### 3.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Объём выполненных услуг по виду экономической деятельности 45.2 «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств» городского округа за истекший период 2023 года превысил 3,1 млрд. рублей, что составляет более 57 % от всего объёма выполненных услуг по виду экономической деятельности 45 «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов»

Доля объектов в сфере ремонта автотранспортных средств, приведенных в соответствие требованиям законодательства, от общего количества объектов в сфере ремонта автотранспортных средств, по итогам 2023 года составила 82,8%.

Средний уровень обеспеченности бытовыми услугами в городском округе по итогам 2023 года составил 12,5 рабочих мест на 1 000 жителей.

#### 3.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Согласно Единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - МСП) Федеральной налоговой службы в городском округе Химки по виду деятельности «45.20 - техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств» на 10.01.2024 зарегистрировано 304 действующих субъекта МСП, в том числе 207 индивидуальных предпринимателей и 97 юридических лиц. Стоит отметить уменьшение количества юридических лиц на 7 единиц по сравнению с 2022 годом.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности среди них составляет 100%.

В настоящий момент продолжается инвентаризация объектов дорожного и придорожного сервиса, актуализация статистических данных, разработка и применение методов, позволяющих увеличить эффективность выявления несоответствий фактического использования и имеющейся разрешительной документации на организацию и осуществление деятельности.

В рамках заседаний рабочей группы Администрации по вопросам потребительского рынка рассмотрено соответствие 80% организаций,



осуществляющих деятельность по техобслуживанию и ремонту автотранспортных средств, машин и оборудования, требованиям законодательства Российской Федерации. Из них доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности также составила 100%.

### 3.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - 68% считают, что работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

70% опрошенных удовлетворены количеством поставщиков товаров (работ или услуг) для бизнеса. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (36%), нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (7%), сложность получения доступа к земельным участкам (22%).

Количество организаций, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств, в целом удовлетворяет потребности населения (92% опрошенных потребителей считают количество данных организаций достаточным).

Доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены качеством услуг коммерческих организаций, занимающихся ремонтом автотранспортных средств, составила 76%.

### 3.4. Характерные особенности рынка

Рынок ремонта автотранспортных средств характеризуется высокой дифференциацией по уровню обеспеченности услугами предприятий по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств городского населения.

В настоящее время наблюдается сокращение числа занятых в сфере технического обслуживания, ухудшение финансового положения предприятий и организаций сферы услуг, а также увеличение числа частных мастерских и уменьшение авторизированных сервисных центров в связи с уходом с рынка крупных западноевропейских дилеров.

### 3.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются: неравномерное распределение организаций обслуживания по территории; высокая арендная плата; рост потребительских цен, снижение

покупательской способности, а также сложности с поставками оригинальных автозапчастей. Кроме того, проблемой развития малого и среднего предпринимательства в сфере потребительского рынка и услуг является недостаток финансовых средств.

Кредитование малого и среднего бизнеса в сфере бытового обслуживания развито недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для получения займа, короткими сроками возврата кредита.

### 3.6. Меры по развитию рынка

В настоящее время в городском округе реализуется муниципальная программа «Предпринимательство», в рамках исполнения которой в сфере бытовых услуг осуществляются мероприятия по содействию увеличению уровня обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания, в том числе предприятиями по ремонту автотранспортных средств. Вместе с тем в рамках заседаний рабочей группы администрации рассматривается соответствие требованиям законодательства организаций, осуществляющих деятельность по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств и оборудования, выявляются проблемные вопросы бизнеса, обсуждаются пути их решения.

Наряду с этим получает развитие сфера услуг по ремонту автотранспортных средств для нужд хозяйствующих субъектов, открываются дилерские и сервисные центры по техническому обслуживанию и ремонту грузовых автомобилей.

### 3.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются: содействие вводу (строительству) новых современных объектов рынка ремонта автотранспортных средств; оказание информационно-методической поддержки по вводу (строительству) современных объектов частной формы собственности на рынке ремонта автотранспортных средств, развитие отечественных производств по выпуску автозапчастей.

### 3.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля объектов в сфере ремонта автотранспортных средств, приведенных в соответствие требованиям законодательства, от общего количества объектов в сфере ремонта автотранспортных средств	процентов	64,5	75,5	82,8	84,5	89	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации

### 3.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение рейдовых осмотров, контроля и мониторинга организаций, оказывающих услуги на рынке ремонта автотранспортных средств	Фактическое количество действующих организаций не совпадает с данными Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, который ведет Федеральная налоговая служба по Московской области по виду деятельности «45.20 - техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств»	2023-2025	Проведен мониторинг организаций, оказывающих услуги на рынке ремонта автотранспортных средств. Данные внесены в государственную автоматизированную систему «Управление»	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации
2	Оказание информационно-методической поддержки вводу	Излишние требования к организациям,	2023-2025	Предпринимателям оказана методическая	Управление потребительского

	(строительства) современных объектов частной формы собственности на рынке ремонта автотранспортных средств	осуществляющим хозяйственную деятельность на рынке ремонта автотранспортных средств		и консультационная поддержка	рынка, услуг и рекламы Администрации
3	Проведение работы по приведению объектов по ремонту автотранспортных средств в соответствие требованиям законодательства Российской Федерации	Часть объектов на рынке ремонта автотранспортных средств не соответствует требованиям законодательства Российской Федерации	2023-2025	Проведена работа по устранению нарушений законодательства Российской Федерации. Объекты, осуществляющие свою деятельность, соответствуют использованию под цели дорожного и придорожного сервиса	Администрация

#### 4. Развитие конкуренции на рынке розничной торговли

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации.

##### 4.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке розничной торговли

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в 2023 году показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке по сравнению с 2022 годом показала положительную динамику.

Рынок является полностью негосударственным.

Оборот розничной торговли в городском округе Химки в 2023 году превысил 155 млрд. рублей, что на 31% больше соответствующего периода прошлого года. По данному показателю городской округ Химки занимает 2 место среди муниципальных образований Московской области.

В 2023 году оборот розничной торговли на 100% формируется торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка.

В товарной структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия, составил 68%, непродовольственных товаров – 32%.

На территории городского округа Химки действуют 5 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 3 социально ориентированных предприятий торговли.

Помимо низких цен на товары на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты городского округа Химки.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка.

На территории городского округа функционируют 12 розничных рынков, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации, из них все имеют разрешение на право организации розничного рынка, в том числе 6 специализированных сельскохозяйственных рынков.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов по итогам 2023 года достигла значения 2 533,7 квадратных метров на 1 000 человек населения.

#### 4.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На рынке розничной торговли доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 100%.

#### 4.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное – 72,9% считают, что работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 30,3% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. О слабом развитии конкурентной среды или об отсутствии конкуренции говорят 1,3% респондентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (68,9%) и нестабильность российского законодательства (13,1%).

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют более 24% опрошенных юридических лиц. 0,8% компаний, опрошенных на данном рынке, получали в течение 5 прошедших лет государственную/муниципальную поддержку своего бизнеса.

Наиболее популярными мерами государственной поддержки для предпринимателей рынка розничной торговли являются двухлетние налоговые каникулы (3,6%), снижение налоговой нагрузки (2,9%), льготное кредитование (6,8%).

Потребители преимущественно считают количество организаций розничной торговли достаточным (57%), из них 12% склонны полагать, что компаний данного профиля чрезмерно много.

32% респондентов удовлетворены ассортиментом компаний данного профиля. 60% участников рынка розничной торговли удовлетворены территориальным расположением компаний, предоставляющих услуги розничной торговли.

Качеством предоставляемых услуг в сфере розничной торговли удовлетворены 68,9% респондентов.

В меньшей степени население удовлетворено установленным ценовым уровнем в компаниях розничной торговли. Так, только 8% респондентов считают данный уровень цен приемлемым, в то время как 92% опрошенных не удовлетворены данным показателем.

#### 4.4. Характерные особенности рынка

Рынок розничной торговли является дифференцированным по уровню

обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития муниципальных образований Московской области и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в городских населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от г. Москвы, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли - торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

В свою очередь, в сельских населенных пунктах, удаленных от административных центров, наиболее развитыми являются мелкорозничные форматы торговли - сельские магазины, нестационарные торговые объекты (далее – НТО), в том числе объекты мобильной торговли (автолавки).

Вместе с тем организация ярмарочной и нестационарной торговли также является достаточно развитым форматом торговли.

По сравнению с 2022 годом в 2023 году доля объектов нестационарной торговли на территории городского округа увеличилась на 4% и составила 399 нестационарных торговых объекта.

Ежегодно в рамках формирования статистической и отчетной информации проводится инвентаризация НТО.

#### 4.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка розничной торговли, являются:

- высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;
- недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;
- отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

#### 4.6. Меры по развитию рынка

В настоящее время городском округе действует муниципальная программа «Предпринимательство», в состав которой входит подпрограмма «Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории муниципального образования Московской области». Мероприятия подпрограммы, направленные на достижение показателей стандарта развития конкуренции:

- содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;

- развитие нестационарной торговли;
- развитие ярмарочной деятельности;
- развитие инфраструктуры оптовой торговли.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрён механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых Администрацией.

С победителями аукционов заключаются договоры на размещение НТО.

С 2017 года такого рода аукционы проводятся в электронной форме.

Для снабжения товарами граждан, проживающих в малонаселенных, удаленных сельских населенных пунктах, организована их регулярная доставка в течение года по графикам. Транспортные расходы организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих указанную доставку товаров, частично компенсируются за счет субсидий местным бюджетам городских округов Московской области из бюджета Московской области.

#### 4.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;
- обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;
- реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.



#### 4.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке розничной торговли

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	квадратных метров на тысячу жителей	2453,1	2509,5	2533,7	2550,3	2571,4	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации

#### 4.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Взаимодействие с Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области по вопросам привлечения потенциальных инвесторов к организации торговой деятельности, в том числе в сельских населенных пунктах	Обеспечение жителей товарами и услугами первой необходимости	2023-2025	Увеличение количества торговых объектов и хозяйствующих субъектов, осуществляющих реализацию социальных групп товаров	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации

2	<p>Взаимодействие с Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области в части рассмотрения проектов схем размещения нестационарных торговых объектов и внесение изменений в них</p>	<p>Обеспечение устойчивого развития территорий и достижение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов</p>	2023-2025	<p>Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них</p>	<p>Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации</p>
---	---	--	-----------	---	---

## 5. Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации.

### 5.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Помимо низких цен на услуги данных предприятий льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты.

Характерной особенностью данного рынка в Московской области является выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения.

Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских районах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли.

Оборот общественного питания городского округа в 2023 году превысил 23,3 млрд. рублей, увеличившись по сравнению с 2022 годом на 38,6%. На территории городского округа осуществляют деятельность 326 ресторанов, кафе, баров.

### 5.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Рынок является полностью негосударственным. По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства на территории городского округа осуществляют деятельность 571 организация в сфере общественного питания, из них: 389 индивидуальных предпринимателя, 182 юридических лица. (5 средних организаций, 14 малых предприятий и 163 микропредприятия).

Обеспеченность населения предприятиями общественного питания по итогам 2023 года составила 72,9 посадочных места на 1 000 жителей.

Прирост посадочных мест на предприятиях общественного питания по итогам 2023 года составил 215 единиц.

### 5.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - более половины (51,1%) предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

37,5% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. Об отсутствии конкуренции говорят 5,6% респондентов, о низком уровне ее развития – 2,8%.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (15,7%), нестабильность российского законодательства (1,12%), сложность/затянутость процедуры получения лицензии (3,6%), коррупция (1%) и сложность получения доступа к земельным участкам (1%). 1% респондентов отметили отсутствие каких-либо ограничений.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 59,2% опрошенных юридических лиц. 1% респондентов не удовлетворены работой госорганов. 3,4% компаний, опрошенных на данном рынке, получали в течение 5 прошедших лет государственную (муниципальную) поддержку своего бизнеса в форме льготного кредитования (2,2%), снижения налоговой нагрузки (1,2%).

3,4% компаний отметили, что процесс был достаточно трудоемким и потребовал значительных временных затрат.

Количество коммерческих учреждений общественного питания, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения. (88,3% респондентов считают, что количество мест общественного питания достаточно или даже много).

Удовлетворенность расположением заведений общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения заведений общепита, составила 88,3%.

Удовлетворенность качеством оказания услуг организаций общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены качеством услуг, составила 88,3%. Доля неудовлетворенных респондентов составляет 11,7%.

99,9% респондентов удовлетворены возможностью выбора среди услуг организаций общепита.

#### 5.4. Характерные особенности рынка

По итогам 2023 года обеспеченность населения предприятиями общественного питания составила 72,9 посадочных места на 1 000 жителей при нормативе 40 посадочных мест на 1 000 жителей.

В настоящее время наблюдается сокращение числа занятых в сфере общественного питания, ухудшение финансового положения предприятий и организаций сферы общественного питания, а также значительное развитие дистанционной торговли питания.

## 5.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаток финансовых средств;
- наличие небольшого выбора кредитных программ, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита;
- значительное удорожание продуктов питания в связи с изменением цепочки поставок из других стран;
- дефицит квалифицированных кадров из-за ухода в сегмент доставки;
- драйверами рынка являются рестораны быстрого обслуживания;
- набирает популярность фастфуд, приготовленный с использованием премиальных ингредиентов.

## 5.6. Меры по развитию рынка

В городском округе действует муниципальная программа «Предпринимательство».

Одно из основных мероприятий Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» муниципальной программы «Предпринимательство» (далее - Подпрограмма IV) направлено на достижение показателей стандарта развития конкуренции - развитие сферы общественного питания.

В рамках реализации Подпрограммы IV на постоянной основе осуществляется взаимодействие в части разработки мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения городского округа предприятиями, оказывающими услуги общественного питания.

## 5.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- увеличение уровня обеспеченности населения предприятиями общественного питания;
- восстановление прежнего объема рынка общественного питания;
- развитие инфраструктуры общественного питания;
- организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг;
- дальнейшее развитие дистанционной торговли;

- переход на использование отечественных продуктов.

### 5.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочные места/1000 жителей	53,52	69,11	72,9	62,14	62,14	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации

### 5.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение мониторинга (анализа) уровня обеспеченности населения Московской области предприятиями общественного питания с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, препятствующих входу на рынок (выходу с рынка), а также выявления потребностей предпринимателей в формах и методах государственной и муниципальной поддержки	Наличие административных барьеров, препятствующих развитию конкурентной среды	2023-2025	Снижение административных барьеров, повышение удовлетворенности предпринимателей уровнем развития конкурентной среды	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации



## 6. Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации.

### 6.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг бытового обслуживания

Потребительский рынок и бытовые услуги формируют порядка 20,5% валового регионального продукта Московской области (в среднем по России - 14,2%).

По итогам 2023 года общий объём платных услуг населению городского округа Химки превысил 29,8 млрд. рублей. Темп роста к аналогичному периоду 2022 года составил 120,4%.

Доля бытовых услуг в общем объёме платных услуг населению за 2023 год снизилась и составила 13,5% (в 2022 году - 18,2%) и превысила 4,018 млрд. рублей, что на 13,1% ниже уровня 2022 года.

Общее количество организаций и индивидуальных предпринимателей, работающих на рынке бытового обслуживания в городском округе в 2023 году, составило 698 единиц.

Рынок является полностью негосударственным.

Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания по итогам 2023 года составила 13,4 единиц на 1 000 жителей.

Показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как «Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий», «Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры», «Услуги парикмахерских» и другие.

Вместе с тем социально значимые виды бытовых услуг, восстанавливающие утраченные потребительские свойства предметов личного пользования и домашнего обихода, поддерживающие санитарно-гигиеническое состояние человека (услуги химчистки, прачечных, бань и душевых, ремонта одежды), развиты достаточно, но расположены неравномерно.

### 6.2. Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства

Рынок бытового обслуживания является 100% частным. По итогам 2023 года объём платных бытовых услуг населению городского округа превысил 4 млрд. рублей, снизившись по сравнению с 2022 годом на 13,1%.

Наибольшую долю услуг в общем обороте бытового обслуживания занимают услуги по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств, машин и оборудования с общей суммой 3,7 млрд. рублей или 92,1%

всего рынка бытового обслуживания населения.

### 6.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - более половины (57,7%) предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 2,5% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. Об отсутствии конкуренции говорит 3,5% респондентов, о низком уровне развития конкурентной среды – 2,5%.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (31,1%), нестабильность российского законодательства (1,3%), коррупция (1,1%), ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок (1%), а также сложность/затянутость процедуры получения лицензий (1,8%). 1,3% предпринимателей отметили отсутствие каких-либо ограничений для ведения бизнеса в данном секторе экономики.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 67,9% опрошенных юридических лиц. 1% респондентов не удовлетворены работой госорганов. 1,01% компаний, опрошенных на рынке бытового обслуживания, получали в течение 5 прошедших лет государственную/муниципальную поддержку своего бизнеса.

Количество коммерческих учреждений бытового обслуживания, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения (89,9% респондентов считают, что количество мест общественного питания достаточно или даже много).

Удовлетворенность расположением организаций, оказывающих бытовые услуги, находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса этого года доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения организаций, составила 91,2%. Доля неудовлетворенных респондентов составляет 1%.

Среди возрастных групп больше всего удобством расположения организаций бытового обслуживания удовлетворены респонденты в возрасте от 65 лет и старше (62%).

### 6.4. Характерные особенности рынка

По результатам проведенного мониторинга выявлена дифференциация по уровню обеспеченности услугами предприятий бытового обслуживания сельского и городского населения.

По итогам 2023 года обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания составляет 13,4 мест на 1 000 жителей.

В настоящее время наблюдается сокращение числа занятых в сфере бытового обслуживания, ухудшение финансового положения предприятий и организаций сферы услуг.

#### 6.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаток финансовых средств;
- отсутствие выгодных для начинающих предпринимателей кредитных продуктов;
- высокие процентные ставки по предлагаемым банкам кредитам для малого и среднего бизнеса, большое количество документов, необходимых для получения займа, короткие сроки возврата кредита;
- высокая арендная плата за помещения.

#### 6.6. Меры по развитию рынка

В рамках реализации муниципальной программы «Предпринимательство» на постоянной основе осуществляется взаимодействие с исполнительными органами государственной власти Московской области в части разработки мер по рациональному размещению объектов бытового обслуживания населения, проводится анализ обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания, в том числе услугами бань.

#### 6.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются: восстановление прежнего объема оказания услуг, повышение доступности бытовых услуг для сельского населения, развитие новых видов услуг, в том числе оказываемых дистанционно.

6.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/на 1000 жителей	2,95	3,12	13,4	12,38	12,38	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации

6.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение мониторинга (анализа) уровня обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, препятствующих входу на рынок (выходу с рынка),	Наличие административных барьеров, препятствующих развитию конкурентной среды	2023-2025	Снижение административных барьеров, повышение удовлетворенности предпринимателей уровнем развития конкурентной среды	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации

	а также выявления потребностей предпринимателей в формах и методах государственной и муниципальной поддержки				
--	--	--	--	--	--

## 7. Развитие конкуренции на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации.

### 7.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Правовые основы функционирования розничных рынков электрической энергии установлены Основными положениями функционирования розничных рынков электрической энергии, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 04.05.2012 № 442 «О функционировании розничных рынков электрической энергии, полном и (или) частичном ограничении режима потребления электрической энергии» (далее - Основные положения, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 04.05.2012 № 442).

В рамках розничных рынков электрической энергии реализуется электроэнергия, приобретенная на оптовом рынке электрической энергии и мощности, а также электроэнергия генерирующих компаний, не являющихся участниками оптового рынка.

Субъектами розничных рынков являются:

- потребители;
- исполнители коммунальной услуги;
- гарантирующие поставщики;
- энергосбытовые, энергоснабжающие организации;
- производители электрической энергии (мощности) на розничных рынках;
- сетевые организации;
- субъекты оперативно-диспетчерского управления в электроэнергетике, осуществляющие оперативно-диспетчерское управление на розничных рынках (системный оператор и субъекты оперативно-диспетчерского управления в технологически изолированных территориальных электроэнергетических системах).

Продажу электрической энергии конечным потребителям осуществляют:

- гарантирующие поставщики;
- энергосбытовые (энергоснабжающие) организации;
- производители электрической энергии (мощности) на розничных рынках.

Гарантирующий поставщик действует в рамках определенной зоны

деятельности, за пределами которой он может выступать как энергосбытовая организация.

Поставка электрической энергии (мощности) населению и приравненным к нему категориям потребителей осуществляется по регулируемым ценам (тарифам), установленным органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации в области государственного регулирования тарифов.

Электрическая энергия (мощность) иным группам потребителей продается по нерегулируемым ценам в рамках предельных уровней нерегулируемых цен, определяемых и применяемых в соответствии с Основными положениями, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 04.05.2012 № 442, что приводит к перекрестному субсидированию и дискриминации промышленных потребителей.

Уровни нерегулируемых цен для прочих потребителей зависят от типа договора (договор энергоснабжения или купли-продажи), ценовой категории, по которой осуществляются расчеты за потребленную электрическую энергию, мощности энергопринимающих устройств потребителя, уровня напряжения, к которому присоединен потребитель.

Стандарты раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 21.01.2004 № 24 «Об утверждении стандартов раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии».

Основная доля потребителей среди физических лиц находится в зоне обслуживания АО «Мосэнергосбыт» (более 277 660 потребителей, что составляет порядка 100 %) (далее - АО «Мосэнергосбыт»). Объем потребления электрической энергии в многоквартирных жилых домах в 2023 году превысил 266 457,7 тысяч кв/часов электроэнергии, увеличившись по сравнению с прошлым годом на 13% за счёт вновь территорий ТУ Луневское и Кутузовское.

Компании отраслей ТЭК оперативно наладили работу онлайн-сервисов для клиентов. Энергосбытовые компании в режиме онлайн принимают показания приборов учета электроэнергии, оплату, отвечают на вопросы потребителей. Создание личных кабинетов возможно как для физических, так и для юридических лиц.

## 7.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

По состоянию на 01.01.2024 доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) составляет 100 %.

Основная доля потребителей находится в зоне обслуживания АО «Мосэнергосбыт» - 100 %.

На вновь переданных территориях основная доля потребителей среди физических лиц находится:

- ТУ «Кутузовское» в зоне обслуживания ПАО «Россети Московский регион» (18 831 потребителей, что составляет порядка 100 %);

- ТУ «Луневское» в зоне обслуживания Акционерного общества «Мосэнергосбыт» (12 501 потребителей, что составляет порядка 100 %).

Компании отраслей ТЭК оперативно наладили работу онлайн-сервисов для клиентов. Энергосбытовые компании в режиме онлайн принимают показания приборов учета электроэнергии, оплату, отвечают на вопросы потребителей. Создание личных кабинетов возможно, как для физических, так и для юридических лиц.

### 7.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Вопрос повышения клиентоориентированности в современных условиях становится приоритетным для компаний. В режиме перехода Российской Федерации на цифровую экономику, среди энергосбытовых компаний - гарантирующих поставщиков ведется работа по цифровизации энергосбытового бизнеса – создание личных кабинетов потребителей на сайтах энергосбытовых компаний, оптимизация работы колл-центров, внедрение сервисов оплаты услуг.

Одной из основных задач, стоящих перед гарантирующими поставщиками, осуществляющими деятельность в городском округе Химки, является предоставление абонентам возможности получать весь комплекс обслуживания дистанционно.

В рамках взаимодействия с Правительством Московской области в городском округе Химки АО «Мосэнергосбыт» реализует и развивает проект единого расчетного центра ООО «МосОблЕИРЦ» (далее – ООО «МосОблЕИРЦ»).

Очное обслуживание физических лиц по вопросам, связанным с расчетами за электроэнергию, осуществляются менеджерами территориальных управлений ООО «МосОблЕИРЦ», являющегося агентом АО «Мосэнергосбыт».

Единым стандартом обслуживания клиентов ООО «МосОблЕИРЦ» определены и регламентированы направления удовлетворенности клиента:

- упрощение процедуры взаимодействия клиента и Общества;
- экономия времени и усилий клиента, необходимых для решения его вопросов;
- оптимизация затрат клиента и Общества;
- создание комфортных условий для клиента и доброжелательного отношения к нему.



#### 7.4. Характерные особенности рынка

Согласно требованиям Основных положений, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 04.05.2012 № 442, гарантирующий поставщик обязан поддерживать показатели финансового состояния, состав которых утвержден указанным постановлением:

- оборачиваемость кредиторской задолженности;
- доля просроченной кредиторской задолженности в общей величине кредиторской задолженности;
- лимит долгового покрытия.

На территории городского округа Химки находится более 949 км электрических сетей всех видов собственности, функционируют 329 электроподстанций. Оснащены общедомовыми приборами учета электроэнергии более 900 многоквартирных домов.

Удельная величина потребления электроэнергии в многоквартирных домах городского округа превысила 959 кВт. часов на 1 проживающего. Общий объем потребления электрической энергии в многоквартирных домах городского округа превысил 266 млн. кВт/ч, в том числе по приборам учёта более 157 млн. кВт/ч.

#### 7.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынке

Правила деятельности гарантирующих поставщиков установлены Основными положениями, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 04.05.2012 № 442. Гарантирующий поставщик действует в рамках определенной зоны деятельности, за пределами которой он может выступать только как энергосбытовая организация.

Одной из основных проблем ведения бизнеса на рынке реализации электрической энергии является несоблюдение договорных обязательств потребителями в части несвоевременной оплаты за потребленную электрическую энергию.

Также проблемой является наличие категорий потребителей, ограничение режима потребления электрической энергии которых может привести к экономическим, экологическим или социальным последствиям (государственные органы, медицинские учреждения, воинские части, предприятия водоснабжения и водоотведения, иные), финансирование которых осуществляется в том числе за счет средств бюджетов Российской Федерации, Московской области, муниципальных образований Московской области, а также отсутствие сформированной культуры потребления жилищно-коммунальных услуг.

Административные и экономические барьеры входа на рынок для

гарантирующего поставщика более значительны, чем для сбытовых компаний:

- сложная и длительная процедура получения статуса субъекта оптового рынка в НП «Совет рынка» и АТС;
- для участия в конкурсе на присвоение статуса гарантирующего поставщика необходима большая сумма денежных средств для погашения кредиторской задолженности заменяемого гарантирующего поставщика;
- высокая стоимость затрат на установление автоматизированной системы коммерческого учета электроэнергии, необходимой для выхода на оптовый рынок электроэнергии.

Статус гарантирующего поставщика дает значительное преимущество перед сбытовыми компаниями при работе на розничном рынке.

#### 7.6. Меры по развитию рынка

Дальнейшее совершенствование сбытовой деятельности компаний, обеспечивающее клиент ориентированный подход к обслуживанию потребителей.

Обеспечение надежного энергоснабжения потребителей Московской области.

В соответствии с пунктом 30 Основных положений функционирования розничных рынков электрической энергии, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 04.05.2012 № 442 «О функционировании розничных рынков электрической энергии, полном и (или) частичном ограничении режима потребления электрической энергии», гарантирующий поставщик несет ответственность перед потребителем за надежность снабжения его электрической энергией и ее качество в пределах границ балансовой принадлежности объектов электросетевого хозяйства сетевой организации.

В целях повышения качества энергоснабжения жителей Подмоскovie сетевыми компаниями реализуются мероприятия:

- по капитальному ремонту оборудования, в первую очередь, в проблемных муниципальных образованиях Московской области;
- принятие в эксплуатацию бесхозного электросетевого имущества;
- консолидация электрических сетей садоводческое некоммерческое товарищество, дачное некоммерческое партнерство;
- внедрение технологии производства работ без снятия напряжения в сетях 0,4 кВ и 6-10 кВ (отключение от 15 до 40 минут).

Для удобства потребителей информация о плановых отключениях электроснабжения публикуется в социальных сетях, а также производится СМС-информирование потребителей.

#### 7.7. Перспективы развития рынка

Вектор развития рынка купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) определен Энергетической Стратегией Российской Федерации на период до 2035 года.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- исключение возможностей для тарифной дискриминации;
- прозрачность и долгосрочность тарифного регулирования;
- внедрение механизма управления спросом на электроэнергию.

По оценке экспертов Ассоциации гарантирующих поставщиков и энергосбытовых компаний, уровень развития конкурентных отношений в регионе соответствует действующим моделям оптового и розничного рынков.

В условиях наличия различных видов перекрестного субсидирования и невозможности достижения большой экономии в стоимости электроэнергии при смене поставщика многие потребители электроэнергии, особенно те, доля электроэнергии в себестоимости продукции которых составляет менее 5%, считают трансакционные издержки (в первую очередь потерю времени) по смене поставщика неоправданными. Поскольку действующие гарантирующие поставщики стараются постоянно повышать качество своей работы, а уровень цен на розничном и оптовом рынке не различается кардинально, то потребители не имеют особого стимула к выбору иного поставщика. До момента, пока двусторонние договоры с покупателями не станут интересны крупным производителям электроэнергии (для чего требуется изменить модель оптового рынка), рывка в конкурентной среде получить не удастся.

В настоящее время процедуру общественного обсуждения проходит проект Стратегии развития строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года, разработанный Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации, в том числе в рамках Единого плана по достижению национальных целей развития Российской Федерации.

Одной из основных целей Стратегии развития строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года является формирование высокотехнологичных, конкурентоспособных отраслей жилищно-коммунального хозяйства.

7.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	процентов	100	100	100	100	100	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации

7.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Реализация прав собственника муниципальных унитарных предприятий, регламентированных Федеральным законом от 14.11.2002 № 161-ФЗ «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях»	Повышение эффективности использования имущества, находящегося в муниципальной собственности	2023-2025	Реорганизация неэффективных предприятий	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации

8. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации.

8.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В городском округе Химки по состоянию на конец 2023 года расположены 1 438 многоквартирных дома (далее - МКД), из них 1 417 МКД заключили договор с управляющей организацией, 21 МКД находились без управляющей организации (далее – УО). Распределение жилищного фонда по УО сложилось следующим образом:

- 781 МКД (54,3%) находятся в управлении МУП «Жилищник»;
- 512 МКД (35,6%) – в управлении 49 частных УО;
- 77 МКД (5,3%) – в 50 жилищных объединениях (ТСЖ, ТСН, ЖСК и ПК);
- 47 МКД (3,3%) – в непосредственном управлении собственников;
- 21 МКД (1,4%) – без управляющей компании.

10 наиболее крупных УО, в управлении которых находятся 1 069 МКД (более 8 млн. кв. м), что составляет 61% всего жилого фонда городского округа Химки:

Наименование УО	Количество домов, единиц
МУП «ЖИЛИЩНИК Г.О. ХИМКИ»	785
АО «ВЫСОКИЕ СТАНДАРТЫ КАЧЕСТВА-СЕРВИС»	82
ООО "УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ «ВАШ ДОМ»	33
АО «ЖИЛИЩНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ»	32
ООО «ТЕРРИТОРИЯ КОМФОРТА – ИВАКИНО»	29
ООО «ДЭЗИС»	26
ООО «УК РОДНОЙ ГОРОДОК»	23
ООО «ДОСТОЙНАЯ ЖИЗНЬ»	21
ООО «МУЛЬТИСЕРВИС ПЛЮС»	21
ООО «ШАЛЯПИНСКАЯ УСАДЬБА»	21

В 2023 году введено в эксплуатацию более 295,6 тысяч квадратных метров общей площади жилья, что на 75,4% больше аналогичного периода 2022 года (17 место среди муниципальных образований Московской области).

## 8.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Всего на территории городского округа в 2023 году осуществляли деятельность 100 организаций управления МКД, из них 1 организация имеет муниципальную унитарную форму собственности. Таким образом доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке по составила 99 %.

Общая площадь МКД, обслуживаемых частными организациями, составила 65 % от общей площади МКД.

В целях недопущения недобросовестных организаций, предоставляющих услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства Московской области, и в целях повышения эффективности и прозрачности деятельности управляющих организаций на территории Московской области разработаны, утверждены и применяются на практике Стандарты по управлению МКД в Московской области.

В настоящее время внедряется стандарт управляющих организаций «Наш дом», осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами на территории Московской области.

## 8.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как напряженное – 8 % опрошенных предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 54 % опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

8 % респондентов постоянно или время от времени испытывают сложности ведения деятельности в связи с наличием монополиста на локальном рынке.

О том, что барьеров стало больше, заявило 11 % опрошенных участников данного рынка. 72 % респондентов уверены в преодолении данных барьеров при осуществлении значительных временных и финансовых затрат.

13 % респондентов - потребителей услуг рынка считают, что количества хозяйствующих субъектов достаточно или даже много.

76 % опрошенных потребителей удовлетворены качеством услуг, осуществляющих управление в МКД.

## 8.4. Характерные особенности рынка

Традиционно услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства (далее – сфера ЖКХ) оказывались государственными и муниципальными

предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД.

Особенностью рынка является несоблюдение в регионе единого стандарта управления имуществом МКД, что снижает качество предоставляемых услуг в сфере ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УО. Вследствие этого в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

В 2023 году продолжена работа по внедрению электронного формата проведения общих собраний собственников помещений в многоквартирных домах. Проведено 1 659 общих собраний собственников помещений в электронном виде, с участием 7 549 жителей округа.

Проведён муниципальный форум «Управдом» как форма взаимодействия между управляющими компаниями, советами домов, Ассоциацией председателей многоквартирных домов Московской области, органами муниципальной и региональной власти, надзорными органами и другими структурами.

В округе проводится работа по созданию равных условий для предприятий отрасли ЖКХ, по финансовому оздоровлению предприятий и организаций жилищно-коммунального комплекса и обеспечению эффективного управления в сфере ЖКХ, привлечению инвестиций в отрасль, сохранению имущественно-технологического комплекса жилищно-коммунального хозяйства городского округа Химки.

#### 8.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами являются:

- низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых в том числе государственными унитарными предприятиями и муниципальными унитарными предприятиями;

- несоблюдение единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;

- запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;

- слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

#### 8.6. Меры по развитию рынка

Управлением жилищно-коммунального хозяйства Администрации проводится в рамках полномочий государственная политика



и координация по вопросам управления МКД.

В результате проводимых мероприятий повысилось качество работы УО в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

Внедряются новые инструменты контроля управляющих организаций за выполнением работ по содержанию общего имущества многоквартирных домов, например, мобильное приложение «Проверки Подмосковья».

В 2024 году задачами в сфере жилищно-коммунального хозяйства являются реконструкция и проведение капитального ремонта объектов инженерной инфраструктуры жилищно-коммунального хозяйства городского округа Химки в рамках реализации мероприятий муниципальной программы «Развитие инженерной инфраструктуры, энергоэффективности и отрасли обращения с отходами» на 2023-2028 годы.

### 8.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективами развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;
- разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УО для МКД;
- создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;
- сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

### 8.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	71,24	71,29	99	99	99	Управление жилищно- коммунального хозяйства Администрации

### 8.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по управлению МКД	Повышение доли участия частных управляющих организаций в управлении МКД	2023-2025	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации
2	Стимулирование создания новых организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по управлению МКД	Развитие конкурентной среды в сфере ЖКХ	2023-2025	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации
3	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка	2023-2025	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации
4	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы УО	2023-2025	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации
5	Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным	Повышение уровня прозрачности проведения конкурсных процедур	2023-2025	Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке. Разработка типовой конкурсной документации,	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации

	<p>кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 06.02.2006 № 75 «О порядке проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом»</p>			<p>предусматривающей разделение МКД, для управления которыми организуются конкурсы, на большее количество отдельных лотов</p>	
6	<p>Ремонт подъездов в многоквартирных домах</p>	<p>Неудовлетворительное состояние мест общего пользования общедомового имущества (далее - ОДИ) МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися управляющими организациями обязательств по их текущему ремонту согласно Жилищному кодексу Российской Федерации, утвержденному Законом Российской Федерации от 29.12.2004 № 188-ФЗ, а также недостатка средств управляющих организаций, осуществляющих управление старым жилым фондом в условиях социально ориентированных тарифов по ставке содержания и ремонта ОДИ</p>	2023-2025	<p>Создание комфортной среды проживания в МКД в равных условиях софинансирования бюджетами органов местного самоуправления и Московской области всех видов управления МКД Московской области (УО, ТСЖ, жилищно-строительный кооператив, непосредственное управление МКД)</p>	<p>Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации</p>

## 9. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление дорожного хозяйства и благоустройства Администрации городского округа Химки.

### 9.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

За последние несколько лет в городском округе Химки благоустроено более 320 дворовых территорий, новые дворы получили около 125 000 жителей.

В рамках реализации муниципальной программы «Формирование современной комфортной городской среды», в 2023 году выполнено:

- комплексное благоустройство 27 дворовых территорий;
- построены 3 детские игровые площадки по программе Губернатора Московской области по адресам: Планерная д. 19, 21 (450 м2), ул. Совхозная д. 8 (450 м2), ул. Совхозная д. 16 (450 м2);
- модернизированы 14 детских игровых площадки;
- по 12 адресам выполнен ремонт асфальтового покрытия,
- отремонтированы 9 участков автомобильных дорог общего пользования;
- выполнен ямочный ремонт асфальтового покрытия дворовых территорий – площадь ремонта 41 830,82 кв.м;
- обустроены пешеходные коммуникации по 3 адресам;
- завершен 1-й этап благоустройства парка им. Л.Н. Толстого;
- в рамках государственной программы «Формирование современной комфортной городской среды» благоустройство лесопарковой зоны «Химкинский лес», расположенной по адресу: Московская область, г.о. Химки, мкр-н Клязьма - Старбеево, трасса М-11;
- благоустроены территории, прилегающие к станциям МЦД-3 городского округа Химки.

В 2023 году количество организаций, осуществляющих работы по благоустройству, составило 22 организации частной формы собственности. Таким образом, доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды составляет 100% от общего количества.

### 9.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды на 01.01.2024 составила 100%.

### 9.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Опрошенные предприниматели считают, что текущее состояние ведения их бизнеса хорошее и успешное. Большинство опрошенных предпринимателей удовлетворены количеством поставщиков товаров (работ или услуг) для бизнеса. Предприниматели считают, что за прошедший год их прибыль выросла на 20%.

Большинство респондентов при выборе мест отдыха (парков, общественных территорий, зон отдыха) ориентируются на чистоту территорий (95%). Также лидирующими являются следующие критерии: развитая инфраструктура (98%) и близость к дому (42%).

Более половины опрошенных (96%) удовлетворены возможностью выбора организаций, оказывающих услуги по благоустройству городской среды, не удовлетворены 4% респондентов. Более позитивно возможность выбора организаций, оказывающих услуги по благоустройству городской среды, оценивают опрошенные, работающие в Московской области, в сравнении с теми, кто ездит на работу в столицу (70% против 30% соответственно).

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг коммерческих организаций по благоустройству городской среды составляет 95%. Доля неудовлетворенных потребителей качеством услуг составляет 5%.

### 9.4. Характерные особенности рынка

Недостаточная оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий, специализированной техникой.

### 9.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами на рынке являются:

- отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства, и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;
- сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;
- повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);
- неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;
- низкий уровень качества работ по благоустройству в связи с отсутствием установленных на законодательном уровне требований

к проектированию и, как следствие, отсутствие проектирования.

#### 9.6. Меры по развитию рынка

В городском округе Химки реализуется муниципальная программа «Формирование современной комфортной городской среды», целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории городского округа. Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области» определяет дополнительные вопросы, регулируемые правилами благоустройства территории муниципального образования Московской области, исходя из природно-климатических, географических, социально-экономических и иных особенностей отдельных муниципальных образований Московской области с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

#### 9.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий;
- поддержка частных организаций в сфере благоустройства городской среды посредством выделения средств бюджета на возмещение расходов юридических лиц, в том числе за установку детских игровых площадок;
- выполнение планов капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

### 9.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	100	100	100	100	100	Управление дорожного хозяйства и благоустройства Администрации



9.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Подготовка информации о наличии хозяйствующих субъектов с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды	Отсутствие достоверной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды Московской области	2023-2025	Наличие актуальной информации о количестве организаций с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды Московской области	Управление дорожного хозяйства и благоустройства Администрации

## 10. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел транспорта управления по развитию территорий и инвестициям Администрации.

### 10.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Маршрутная сеть на 01.01.2024 насчитывает 16 маршрутов. На конец 2022 года количество муниципальных маршрутов составляло 16.

С 01.11.2023 стоимость проезда по муниципальным маршрутам регулярных перевозок определяется в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 11.10.2022 № 1109/36

«Об утверждении регулируемых тарифов на перевозку пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным, межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, по смежным межрегиональным маршрутам регулярных перевозок, в случае если начальные остановочные пункты расположены в границах Московской области, и о признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере регулирования тарифов» по тарифам на перевозку пассажиров в городском сообщении независимо от ее протяженности и составляет: при оплате с использованием единой транспортной карты (далее - ЕТК), иной транспортной карты с записанным на ней электронным приложением ЕТК, банковской карты с записанным на ней электронным приложением ЕТК, мобильного электронного билета: с 1 по 10 поездку – 49,47 рублей; с 11 по 20 поездку – 46,01 рублей; с 21 по 30 поездку – 42,54 рубля; с 31 по 40 поездку – 39,08 рублей; с 41 по 50 поездку – 35,62 рублей; с 51 поездки и далее – 32,16 рубля.

С 18 июня 2022 года в Химках, как и во всем Подмосковье, действуют новые правила проезда в общественном транспорте. Оплатить поездку теперь можно только банковской картой, социальной картой, единой транспортной картой.

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам, в 2023 году составила 50 рублей.

Средняя стоимость одной поездки в городском коммерческом автобусе – 55 рублей.

Число автобусов муниципальных маршрутов общего пользования на 100 000 человек в городском округе Химки на 2023 год составило 29 автобусов.

Обновление подвижного состава на муниципальных автобусных маршрутах не требуется, так как все автобусы соответствуют требованиям к транспортным средствам, установленным законодательством Московской области в сфере транспортного обслуживания населения: автобусы малого класса – не старше 5 лет, автобусы среднего и большого класса – не старше семи лет.

В рамках мероприятий по обновлению троллейбусного парка МП «Химкиэлектротранс» в 2022 году заменены 12 троллейбусов на троллейбусы 2012 года выпуска, полученные от ГУП «Мосгортранс».

Муниципальное троллейбусное предприятие городского округа Химки Московской области зарегистрировано 27 декабря 1996 года. МП «Химкиэлектротранс» обеспечивает на 1 маршруте ежедневно 8 единиц транспорта.

АО «МОСТРАНСАВТО» была создана в 1926 году, филиал «АВТОКОЛОННА 1786» зарегистрирована 2 июня 1994 (в настоящее время переименовано в МАП № 8 г. Химки - филиал АО «МОСТРАНСАВТО»).

Ежедневно на линии муниципальных маршрутов работает 52 автобуса по 11 направлениям.

ООО «Регион Авто 1» была зарегистрирована 22.10.2009 году, на линии ежедневно работает 17 автобусов по 2 направлениям.

100 % хозяйствующих субъектов на рынке ведут свою деятельность более 10 лет.

## 10.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На начало 2024 года на территории городского округа осуществляли свою деятельность 14 перевозчиков, из которых 12 - негосударственные (немуниципальные), доля негосударственного сектора составила 85,71%.

Муниципальная транспортная компания - МП «Химкиэлектротранс»; государственная транспортная компания - ГУП «МОСГОРТРАНС»;

11 других пассажирских транспортных компаний:

- АО «МОСТРАНСАВТО»;
- ООО «РЕГИОН АВТО 1»;
- ООО «РЕГИОН АВТО»;
- ООО «АВТОМИГ»;
- ООО «АВТОЭКСПРЕСС»;
- ООО «Северный тракт»;
- ООО «Альфа Мобил-М»;
- ООО «Аэроэкспресс»;
- ООО «Элекс-Полюс Л»;
- ООО «Автороуд»;
- ООО «Красногорск-Авто»;
- ООО «Гудвиль».

На конец 2023 года общее количество перевозчиков на муниципальных маршрутах общественного транспорта составляло 4, из которых 3 - перевозчики негосударственных форм собственности (75%).

Значение ключевого показателя «Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности» в первом квартале 2023 года составило 91%, по итогам 2023 года – 93,75%.

На конец 2023 года количество перевезённых пассажиров по муниципальным маршрутам регулярных перевозок составило 11 523 167 человек, из них услугами негосударственных перевозчиков воспользовались 10 352 759 человек, при этом тот же показатель в первом полугодии 2023 года составил 5 941 376 человек, а из них услугами негосударственных перевозчиков воспользовались 5 212 431 человек.

В 2023 году в городском округе Химки субъектами малого предпринимательства пассажиры по муниципальным маршрутам не перевозились.

### 10.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается больше, чем половиной опрошенных предпринимателей (30%) как напряженное. Увеличение числа конкурентов на местных рынках отметили 97% опрошенных представителей бизнеса.

Количество организаций, оказывающих услуги по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам на территории Московской области, по мнению большинства опрошенных потребителей, в целом удовлетворяет потребности населения данных муниципальных образований (82% респондентов считают, что количество данных учреждений достаточно или даже много).

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг организациями по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам составляет 82%.

Большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта при выборе организаций по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам ориентируются на частоту рейсов (35%). Также наиболее важными критериями выбора являются цены на услуги (30%) и состояние транспортного средства (17%).

### 10.4. Характерные особенности рынка

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров

автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам является преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности (3 из 4).

При этом причиной, тормозящей развитие частных перевозчиков, являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

Основную долю рынка занимает 1 крупный перевозчик частной формы собственности.

#### 10.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, являются:

- число административных барьеров, затрудняющих ведение бизнеса на рынке пассажирских перевозок;
- отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;
- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

#### 10.6. Меры по развитию рынка

В городском округе действует муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса».

Муниципальной программой «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, создание безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан.

#### 10.7. Перспективы развития рынка

Доля населения, проживающего в населенных пунктах, не имеющих регулярного автобусного и (или) железнодорожного сообщения с административным центром городского округа, в общей численности населения по итогам 2023 года составляет 0,29%.

В 2024-2025 годах планируется снижение показателя до 0,01%

в результате приведения автомобильных дорог в населенных пунктах в соответствии с требованиями безопасности дорожного движения, позволяющими организовать автобусное сообщение.

В 2023 году открыто движение по третьей линии Московского центрального диаметра «Зеленоград-Раменское» (МЦД-3). В новую железнодорожную линию вошли станции городского округа Химки «Малино», «Фирсановская», «Сходня», «Подрезково», «Химки» и «Левобережная». К 2026 году железнодорожные станции городского округа реконструируют по новым стандартам МЦД: обустроят просторные павильоны, навесы, обеспечат свободный доступ Wi-Fi и подключат видеонаблюдение по системе «Безопасный регион».

В рамках транспортной стратегии Российской Федерации в городском округе Химки проложат 15 километров высокоскоростной железнодорожной магистрали «Москва - Санкт-Петербург».

В отчетном году в городской округ переданы от Правительства Московской области и от центрального офиса АО «Мострансавто» 12 новых автобусов с целью обновления подвижного состава межмуниципального автотранспортного предприятия № 8 г. Химки – филиал АО «МОСТРАНСАВТО».

На городские маршруты выпущено 13 обновлённых троллейбусов.

С 1 мая от причала «Химки» до Северного речного вокзала по акватории Химкинского водохранилища в летний сезон курсируют пассажирские теплоходы.

В городском округе открыт сезонный прокат электросамокатов и электровелосипедов. Жители округа могли взять транспортное средство и оставить на одной из 230 парковок – выбрать подходящую можно на карте в мобильном приложении Urentbike (Ю-рент-байк) и Whoosh (Буш).

Проблемами в сфере дорожного хозяйства являются:

- недостаточное количество парковочных мест в населенных пунктах городского округа Химки;

- отсутствие достаточного количества перехватывающих парковок.

Основными задачами в сфере развития дорожно-транспортного комплекса являются:

- капитальный и текущий ремонт автомобильных дорог общего пользования местного значения с твердым покрытием;

- строительство новых машиномест на парковках общего пользования и перехватывающих парковках;

- открытие новых и оптимизация существующих автобусных маршрутов.

### 10.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	92,3	93,3	93,75	93,3	93,3	отдел транспорта управления по развитию территорий и инвестициям Администрации

### 10.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Организация и проведение электронных аукционов на право заключения муниципальных контрактов на выполнение работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок по регулируемым тарифам по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки	Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков	2023-2025	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	отдел транспорта управления по развитию территорий и инвестициям Администрации
2	Организация проведения открытого конкурса на право осуществления перевозок по маршрутам регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам и выдача по результатам свидетельства об осуществлении перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок и карты соответствующего маршрута	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	2023-2025	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	отдел транспорта управления по развитию территорий и инвестициям Администрации
3	Увеличение количества внозь	Повышение качества	2023-2025	Увеличение количества	отдел транспорта



	созданных организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	и эффективности транспортного обслуживания населения		перевозчиков частной формы собственности	управления по развитию территорий и инвестициям Администрации
4	Увеличение количества автобусов на маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	Необходимость увеличения количества подвижного состава на муниципальных маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	2023-2025	Увеличение доли пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам	отдел транспорта управления по развитию территорий
5	Привлечение к выполнению работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, субъектов малого предпринимательства	Содействие развитию конкуренции, содействие развитию малого и среднего бизнеса на рынке услуг по перевозке пассажиров	2023-2025	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	отдел транспорта управления по развитию территорий и инвестициям Администрации
6	Мониторинг пассажиропотока и потребностей для корректировки существующей маршрутной сети и установления новых маршрутов	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным маршрутам	2023-2025	Создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках	отдел транспорта управления по развитию территорий и инвестициям Администрации

7	Разработка документов планирования регулярных автоперевозок пассажиров по муниципальным маршрутам с учетом предложений перевозчиков частной формы собственности по установлению новых маршрутов	Совершенствование взаимодействия с перевозчиками частной формы собственности в вопросах транспортного обслуживания населения	2023-2025	Удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках, развитие сектора регулярных перевозок	отдел транспорта управления по развитию территорий и инвестициям Администрации
8	Формирование сети маршрутов регулярных перевозок с учетом предложений, поступивших от перевозчиков частной формы собственности	Развитие рынка услуг по перевозке пассажиров автотранспортом по маршрутам регулярных перевозок и создание благоприятных условий для функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке пассажирских перевозок	2023-2025	Увеличение количества перевозчиков частной формы собственности, работающих на муниципальных маршрутах. Развитие сети маршрутов регулярных перевозок Московской области	отдел транспорта управления по развитию территорий и инвестициям Администрации
9	Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая организацию взаимодействия с территориальными органами федеральных исполнительных органов власти (например, Федеральной службой по надзору в сфере транспорта) с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров	Предупреждение организации перевозок нелегальными перевозчиками. Вынесение проблемных вопросов на заседания оперативного штаба по контролю за осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа на территории Московской области	2023-2025	Исключение возможности появления на рынке пассажирских перевозок нелегальных перевозчиков	отдел транспорта управления по развитию территорий и инвестициям Администрации

## 11. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел рекламы Управления потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации.

### 11.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

Все изменения в Схему размещения рекламно-информационных конструкций на территории городского округа Химки Московской области вносятся по согласованию с Главным управлением по информационной политике Московской области в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 28.06.2013 № 462/25 «О внесении изменения в Положение о Главном управлении по информационной политике Московской области и утверждении Порядка согласования схем размещения рекламных конструкций».

Ежедневно Администрация проводит работу по мониторингу территории и пресечению нарушений действующего законодательства о защите конкуренции в сфере наружной рекламы.

По итогам мониторинга нарушителям выдают предписания о демонтаже.

В 2023 году демонтировано 4 344 незаконных рекламных и информационных конструкций (4 191 в 2022 году).

### 11.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке наружной рекламы

На территории городского округа по коду ОКВЭД 73.1 «Деятельность рекламная» зарегистрированы и действуют:

- 299 субъектов МСП:
- 87 – юридических лиц,
- 212 – индивидуальных предпринимателя.

По сравнению с 2022 годом, количество данных субъектов МСП увеличилось на 0,6%, уменьшилось количество юридических лиц, но увеличилось число индивидуальных предпринимателей. Незначительное сокращение числа организаций по сравнению с 2022 годом связано с высокой арендной платой офисных помещений и увеличение доли организаций, осуществляющих обслуживание онлайн (увеличение

цифровой составляющей – digital реклама), которая обладает рядом преимуществ, такими как, например, анимированный контент с большими возможностями для креатива, отсутствие дополнительных расходов на изготовление и монтаж изображений и прочие.

### 11.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Уровень конкуренции, сложившийся на данном рынке за 2023 год, назвали «высоким» и «очень высоким» 87% опрошенных предпринимателей. Среднее число конкурирующих организаций на местах, по оценкам 72% предпринимателей, варьируется в пределах 6 – 10 единиц.

Подавляющее большинство представителей бизнеса (83%) не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми.

Практически все предприниматели (99%) считают, что условия конкуренции на данном рынке благоприятные.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены высокие налоги и дефицит квалифицированных кадров.

### 11.4. Характерные особенности рынка

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

В период с 2019 по 2023 год все рекламные конструкции городского округа перешли в полноценный современный формат. Установлено 158 конструкций современного формата с внутренним подсветом и 62 экрана.

Также, за период с 2013 по 2023 год разработаны архитектурно-художественные концепции размещения рекламно-информационных конструкций на фасадах зданий и сооружений на территории городского округа Химки Московской области:

по главным улицам – 11;

по второстепенным улицам – 18.

В соответствии с концепциями на фасадах зданий и сооружений размещаются информационные конструкции в виде объёмных световых букв. Внешний облик которых, гармонирует с архитектурным обликом окружающей застройки.

Основными принципами выбора художественно-композиционного решения для рекламно-информационных конструкций на зданиях и сооружениях являются:

- сохранение архитектурного своеобразия, декоративного убранства, а также цельного и свободного восприятия фасадов;

- создание комфортного визуального пространства.

### 11.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок наружной рекламы

Основными барьерами являются:

- сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;
- отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы;
- переход на электронную рекламу в сети Интернет;
- отсутствие доступа к современному высокотехнологичному оборудованию вследствие санкционного давления.

### 11.6. Меры по развитию рынка

Меры развития рынка наружной рекламы:

- проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. Все победители аукционов – малый и средний бизнес;
- проведение министерством информационных и социальных коммуникаций Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;
- борьба с незаконными рекламными конструкциями.

В соответствии с постановлением Администрации от 16.08.2019 № 744 «Об организации открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Химки Московской области, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории городского округа Химки Московской области», проведены электронные аукционы, по результатам которых заключены договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в количестве 161 единицы.

Из них:

- 105 (сити-формат) заключены на срок 8 лет, до 2027 года,
- 14 (экраны) заключены сроком на 10 лет, до 2029 года,
- 42 (современный формат с внутренним подсветом) заключены на срок 7 лет, до 2027 года.

В соответствии с постановлением Администрации от 23.06.2023 № 1010 «Об организации открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Химки Московской области, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории городского округа Химки Московской области», проведены электронные аукционы, по результатам которых заключены 2 договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций формата электронный экран сроком на 10 лет, до 2033 года.

В 2024 году планируется проведение открытого аукциона на 22 лота в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Химки, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории городского округа Химки.

#### 11.7. Перспективы развития рынка

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:

- проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;

- оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

- актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций.

- утверждение архитектурно-художественных концепций размещения рекламно-информационных конструкций на фасадах зданий и сооружений, для приведения к единому архитектурному стилю внешнего облика улиц, иных территорий городского округа Химки.

### 11.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке наружной рекламы

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100	100	100	100	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации
2	Доля государственных унитарных предприятий, муниципальных унитарных предприятий, муниципальных казенных учреждений, муниципальных бюджетных учреждений, государственных казенных учреждений, государственных бюджетных учреждений и других предприятий с государственным участием, прекративших свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории городского округа Химки Московской области	процентов	0	0	0	0	0	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации
3	Проведение Межведомственной рабочей группы городского округа Химки по координации работ в части упорядочения и приведения в соответствие утвержденным концепциям фасадных и отдельно стоящих рекламно-информационных конструкций	единиц	48	48	49	49	49	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации
4	Проведение встреч с предпринимателями о необходимости узаконить информационные вывески и рекламные конструкции путем получения разрешительной документации в Администрации городского округа Химки Московской области	единиц	80	82	92	100	99	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации

### 11.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, в форме электронных аукционов	Повышение прозрачности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	2023-2025	Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций будут проводиться в электронном виде	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации
2	Обобщение и анализ обращений и предложений, поступивших от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции в городском округе Химки Московской области на рынке наружной рекламы	Обобщение и анализ обращений и предложений	2023-2025	Оценка информации, поступившей от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции в городском округе Химки Московской области на рынке наружной рекламы	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации
3	Обеспечение открытости и доступности процедуры торгов	Привлечение максимального	2023-2025	Проведение торгов на право заключения	Управление потребительского



	на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	количества участников на торги, обеспечение прозрачности процедуры торгов		договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности на единой площадке в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	рынка, услуг и рекламы Администрации
4	Применение электронных конкурентных процедур при проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке наружной рекламы	2023-2025	Реализованы конкурентные процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации

5	Актуализация и согласование схем размещения рекламных конструкций на территории городского округа Химки Московской области	Внедрение современных и инновационных рекламоносителей	2023-2025	Наличие согласованной и утвержденной схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Химки Московской области, актуализирование с учетом задачи по внедрению современных инновационных рекламных конструкций	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации
6	Мониторинг установки и эксплуатации рекламных конструкций на основании утвержденных схем размещения рекламных конструкций в городском округе Химки Московской области	Содействие развитию конкуренции путем недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	2023-2025	Ликвидация и профилактика недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации
7	Размещение на официальном сайте Администрации городского округа Химки перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферы наружной рекламы	Содействие развитию конкуренции путем доступности и открытости информации для потребителей и предпринимателей	2023-2025	Повышение уровня информативности участников рынка наружной рекламы городского округа Химки Московской области	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации

## 12. Развитие конкуренции на рынке услуг туризма и отдыха

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – управление физической культуры и спорта Администрации, управление культуры Администрации.

### 12.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Территория городского округа Химки обладает большим туристским потенциалом. При обширной зоне отдыха и туризма, площадь которой составляет более 500 000 квадратных метров, и действующей инфраструктуре индустрии гостеприимства с населением более 277 185 человек туристский поток по итогам 2023 года составил 356 тысяч человек, к концу 2024 года ожидается ориентировочно 350 000 – 400 000 человек, что характеризует позитивную динамику туристского потока по сравнению с 2021-2022 годами. В настоящее время ситуация постепенно выравнивается из-за переориентирования населения РФ на внутренний туризм и большой интерес к достопримечательностям Москвы и Московской области.

Уникальный во многих отношениях туристский потенциал позволяет развивать практически любой вид туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, событийный, деловой, активный, оздоровительный, гастрономический. По оценкам, туристический потенциал городского округа Химки составляет не менее 40% туристских ресурсов Московской области, что на 10 % больше по сравнению с 2022 годом. Этому способствовала передача в 2023 году в состав городского округа сельских поселений Кутузовское и Луневское.

Основной туристский поток достигается за счёт расположенного на территории округа крупнейшего международного аэропорта России по объёмам пассажирских и грузовых перевозок, входящим в ТОП-5 самых крупных аэропортов-хабов Европы – Международный аэропорт «Шереметьево».

В городском округе Химки Московской области насчитывается 59 объектов культурного наследия, из которых 16 – это памятники искусства, более 10 объектов церковного назначения, 2 усадьбы и 45 памятников воинской славы и монументов.

В округе находится горнолыжная база «Родина» в микрорайоне Сходня, 2 лыжные трассы в ОУСЦ «Планерная» и на стадионе им. Анфисы Резцовой «Снежинка», 5 пляжей, 30 муниципальных зон отдыха, 8 парков.

Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся на территории округа, превышает 500 единиц.

В связи с повышением потребности российских и иностранных граждан в получении качественных туристских услуг и обеспечении сервисом высокого уровня в сфере гостеприимства гостиницы и иные коллективные средства размещения (далее – КСР), расположенные на территории городского округа Химки, активно проходят процедуру классификации. На территории городского

округа Химки по итогам 2023 года классифицировано около 90% всего гостиничного фонда городского округа, что составляет более 75 КСР. Номерной фонд классифицированных КСР составляет порядка 6 000 номеров, около 25 000 койко-мест.

Анализ размещений туристов в КСР на основных туристских направлениях городского округа показывает, что спрос распределен неравномерно. Преимущественно туристский поток направлен в деловой туризм (участники конференций, фестивалей, бизнес-встреч, прочих деловых мероприятий, проходящих как в городском округе), так и в Москве, что составляет более 70% от общего потока. Это связано в первую очередь с наличием международного аэропорта «Шереметьево» на территории городского округа, чей пассажиропоток в 2023 году составил 36,6 млн. человек, что на 28,7% выше показателей 2022 года.

## 12.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Рынок услуг туризма и отдыха полностью негосударственный.

На территории городского округа Химки Московской области в период 2017-2022 годов проведена работа по созданию условий для своевременного прохождения процедуры классификации гостиниц.

Количество КСР по состоянию на 29.12.2023 составляет 87 единиц (+14,5% по сравнению с 2022 годом), из них доля классифицированных увеличилась на 25% и составила 75 КСР.

На конец 2023 года в городском округе Химки насчитывалось более 50 туристических организаций, что соответствует уровню 2022 года.

## 12.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается более половиной респондентов (53 %) как напряженное. 45 % опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, является нестабильность российской экономики, связанной с экономическими санкциями (30%).

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 30% опрошенных юридических лиц. 15 % компаний, опрошенных на рынке услуг туризма и отдыха, получали в течение 5 прошедших лет государственную/муниципальную поддержку своего бизнеса, при обращении за помощью.

Наиболее активными участниками рынка туризма и отдыха в 2023 году являлись более 80% жителей Подмоскovie. Подавляющее большинство опрошенных (60%) пользуются услугами туризма несколько раз в год.

Конкурентная среда на рынке туристических услуг остается достаточно высокой: 55% пользователей охарактеризовало количество организаций в этой сфере как достаточное (30%) или даже избыточное (2%).

Возможность выбора организаций в сфере туристических услуг удовлетворяет подавляющее большинство (75%) пользователей.

Удобство расположения организаций в сфере туризма и отдыха положительно оценивают 60 % пользователей.

Большинство пользователей туристических услуг, как и в предыдущие годы исследования, удовлетворены качеством их оказания: 50% оценили его достаточно высоко.

Однако уровень цен на рынке туристических услуг в 2023 году стремительно вырос по сравнению с 2022 годом и многие (50%) находят его не приемлемым. Из-за высоких цен на туристические услуги многие потребители отказались в 2023 году от люксового сегмента отдыха (отелей 5 и 4\*, перелёты бизнес классом). Вместо этого активно бронировались экономичные отели уровня 2 \* и 3\*, частные апартаменты, переезд до места отдыха в 2023 году чаще всего был на поездах или на личном автомобиле.

#### 12.4. Характерные особенности рынка

Туристская инфраструктура развита достаточно хорошо: более 70 % КСР имеют размещение с современным уровнем комфорта, уровень гостеприимства соответствует общепринятым стандартам, безопасность и доступность всех услуг - высокая.

Из отрицательных особенностей:

- проблема в отсутствие узнаваемости региона как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках.

- ограничения в получении кредитных средств на заработную плату сотрудникам средних и крупных предприятий;

- падение курса рубля по отношению к иностранной валюте для импортных закупок;

- повышение цен поставщиками на продукты/ услуги/ товарно-материальные ценности.

#### 12.5. Меры по развитию рынка

Основные мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха в муниципальном образовании должны осуществляться в сферах гостеприимства и гостиничного бизнеса.

Особое внимание уделяется вопросам эффективного взаимодействия с общественными объединениями и организациями, осуществляющими деятельность в сфере туризма.

## 12.6. Перспективы развития рынка

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

Устойчивое долговременное развитие туризма в городском округе позволит решить следующие социальные и экономические задачи:

- развить современный гостиничный бизнес, а также связанного с ним производства товаров и услуг, за счет растущего спроса;

- повысить конкурентоспособность услуг в сфере туризма на внутри региональном и внешних рынках;

- реализовать потенциал экспорта туристических услуг;

- создать условия для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным способам финансирования, реализации программ субсидирования затрат компаний туристского сектора;

- развить приоритетные межмуниципальные и межрегиональные туристские маршруты, и современные туристско-рекреационные кластеры для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;

- усовершенствовать нормативно правовую базу для развития приоритетных видов туризма;

- содействовать развитию приоритетных видов туризма, таких как: культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, транзитный, активный, спортивный, санаторно-курортный, экологический, сельский, детский, молодежный, деловой, выставочный, религиозный туризм;

- дальнейшее благоустройство и развитие основных мест притяжения жителей и гостей округа: 2-я очередь реконструкции парка имени Л.Н. Толстого, благоустройство Химкинского лесопарка и других парков округа, развитие речных маршрутов, создание вело маршрута, проведение выставок в музейном комплексе «Артишок», благоустройство набережных и другие мероприятия по привлечению туристов в округ.

### 12.7. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Увеличение туристского и экскурсионного потока	тыс. чел.	470,2	270	356	470,5	471	Управление физической культуры и спорта Администрации  Управление культуры Администрации

### 12.8. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Общее количество коллективных средств размещения	Недостаточное количество коллективных средств размещения (разного ценового сегмента)	2023-2025	Размещение большего количества российских и иностранных туристов различных сегментов, посещающих городской округ Химки. Возможность выбора для заселения различных категорий гостиниц.	Управление физической культуры и спорта Администрации  Управление культуры Администрации

2	<p>Мониторинг классифицированных гостиниц и иных средств размещения</p>	<p>Исполнение Федерального закона от 05.02.2018 № 16-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в целях совершенствования правового регулирования предоставления гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии». За несоблюдение сроков прохождения процедуры классификации предполагается административная ответственность:</p> <p>1) с 1 июля 2019 года в отношении предоставления гостиничных услуг в гостиницах с номерным фондом более 50 гостиничных номеров;</p> <p>2) с 1 января 2020 года в отношении предоставления гостиничных услуг в гостиницах с номерным фондом более 15 гостиничных номеров;</p> <p>3) с 1 января 2021 года в отношении предоставления гостиничных услуг во всех гостиницах.</p>	2023-2025	<p>Предоставление гостиничных услуг без свидетельства о присвоении гостинице определенной категории, установленной положением о классификации гостиниц, а также использование в рекламе, названии гостиницы и деятельности, связанной с использованием гостиницы, категории, не соответствующей категории, указанной в таком свидетельстве, запрещается и влечет за собой административную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.</p>	<p>Управление физической культуры и спорта Администрации</p> <p>Управление культуры Администрации</p>
---	---	--	-----------	---	---



	Реализация проектов «Лето в Подмосковье» и «Зима в Подмосковье»	Проекты «Лето в Подмосковье» и «Зима в Подмосковье» направлены на популяризацию летнего и зимнего отдыха в Подмосковье, улучшение туристской привлекательности и узнаваемости региона как туристской дестинации, освещение туристского потенциала региона и главных летних и зимних событийных мероприятий	2023-2025	Увеличение туристско-экскурсионного потока, повышение узнаваемости и туристской привлекательности	Управление физической культуры и спорта Администрации  Управление культуры Администрации
3	Участие в ежегодных профильных конкурсах в сфере туризма Московской области	Недостаточный уровень профессиональной подготовки работников турбизнеса и недостаточный уровень качества обслуживания в субъектах туристской индустрии (коллективные средства размещения, туроператоры, турагенты)	ежегодно	Повышение уровня профессиональной подготовки сотрудников субъектов турбизнеса и повышение качества обслуживания туристов	Управление физической культуры и спорта Администрации  Управление культуры Администрации

**Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции  
в городском округе Химки Московской области**

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «а» стандарта, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства				
1.1	Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства на приобретение оборудования	Рост товарооборота субъектов МП, производителей (работ, услуг)	2023-2025	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства в объеме не менее 3 000,0 тыс. рублей	МКУ «Малый бизнес Химки»
1.2	Привлечение инвестиций с целью создания новых рабочих мест в экономике	Увеличение количества рабочих мест	2023-2025	Создание не менее 2 000 рабочих мест	Управление по развитию территорий и инвестициям Администрации
2	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «б» стандарта, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусматривающих:				
2.1	устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика				
	Снижение количества закупок у единственного поставщика	Снижение доли закупки у единого поставщика	2023-2025	Снижение доли закупки у единого поставщика	МКУ «Управление централизации закупок»
2.2	введение механизма оказания содействия участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при осуществлении закупок				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	Оказание содействия участникам закупки (получение электронной подписи, формирование заявки, правовое сопровождение)	Содействие участникам закупок	2023-2025	Оказано содействия участникам закупок	МКУ «Управление централизации закупок»
2.3	расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)				
	Расширение участия субъектов МСП	Увеличение количества участников закупок из числа субъектов МСП	2023-2025	Увеличение количества договоров, заключаемых с субъектами МСП	МКУ «Управление централизации закупок»
3	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «в» стандарта, направленные на включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием следующих показателей эффективности:				
3.1	прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства				
	Обеспечение прозрачности и доступности муниципальных закупок товаров, услуг, работ, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Снижение количества закупок у единственного поставщика	2023-2025	Увеличение прозрачности и доступности муниципальных закупок товаров, услуг, работ, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	МКУ «Управление централизации закупок»
3.2	увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства				
	<i>Пример заполнения</i>				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	Обеспечение прозрачности и доступности муниципальных закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Снижение количества закупки у единственного поставщика;  Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства	2023-2025	Снижение доли закупок у единственного поставщика;  Увеличение доли договоров, заключённых по результатам конкурентных процедур с субъектами малого и среднего предпринимательства	МКУ «Управление централизации закупок»
4	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «г» стандарта, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров:				
4.1	проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона «О защите конкуренции»				
	Проведение оценки регулирующего воздействия муниципальных правовых актов в сфере выполнения муниципальных функций и оказания муниципальных услуг	Снижение административных барьеров, оказывающих негативное влияние на предпринимательскую деятельность	2023-2025	Проведение оценки регулирующего воздействия не менее одного муниципального правового акта ежегодно	Управление экономики и планирования Администрации
4.2	осуществление перевода услуг в разряд бесплатных государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	Оптимизация процесса предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям Московской области, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления, снижения стоимости предоставления таких услуг, а также перевода их предоставления в электронную форму	Сокращение комплекта документов, необходимых для получения услуги, автоматизация порядка предоставления услуг без участия уполномоченного должностного лица	2023-2025	Внесение изменений в муниципальные правовые акты в части сокращения сроков предоставления услуги и упрощения административных процедур (регламентов)	Структурные подразделения Администрации
5	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «д» стандарта, направленные на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию, включая:				
5.1	разработку, утверждение и выполнение комплексного плана по эффективному управлению государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, государственными и муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в котором содержатся в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, целевые показатели доли государственного и муниципального участия (сектора) в различных отраслях экономики, программа (план) приватизации государственных унитарных предприятий и пакетов акций акционерных обществ, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, с учетом задачи развития конкуренции, а также меры по ограничению влияния государственных и муниципальных предприятий на условия формирования рыночных отношений;				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	Реорганизация, ликвидация неэффективных муниципальных унитарных предприятий	Выведение с конкурентных рынков муниципальных унитарных предприятий	2023-2025	Повышение эффективности управления муниципальной собственностью	Комитет имущественных и земельных отношений Администрации
5.2	организацию и проведение публичных торгов или иных конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при реализации или предоставлении во владение и (или) пользование, в том числе субъектам малого и среднего предпринимательства, имущества хозяйствующими субъектами, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов;				
	Создание условий, в соответствии с которыми хозяйствующие субъекты доля участия городского округа Химки Московской области, в которых составляет 50 и более процентов, при допуске к участию в закупке товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд принимают участие в указанных закупках на равных условиях с иными хозяйствующими субъектами	Обеспечение доступа хозяйствующих субъектов, доля участия городского округа Химки, в которых составляет 50 и более процентов, к информации о закупках	2023-2025	Обеспечение доступа и информации о закупках	МКУ «Управление централизации закупок»
6	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «е» стандарта, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
6.1	Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка)	Выявление административных барьеров развития конкурентной среды, формирование предложений по их устранению Выявление потребностей предпринимателей в формах и методах государственной поддержки органами власти Московской области и органов местного самоуправления Московской области	2023-2025	Повышение удовлетворенности потребителей и предпринимателей конкурентной средой, снижение административных барьеров	МКУ «Малый бизнес Химки»
6.2	Проведение «круглых столов», совместных встреч и заседаний с представителями бизнеса для выявления административных барьеров и проблем, препятствующих конкуренции	Обеспечение обратной связи с хозяйствующими субъектами, определение системных проблем развития конкуренции	2023-2025	Снижение административных барьеров; устранение избыточного государственного и муниципального регулирования Разработка эффективных мер поддержки предпринимателей	МКУ «Малый бизнес Химки»
6.3	Повышение уровня доступности информации, позволяющей обеспечить возможность оценки участниками рынка условий доступа на рынок	Развитие конкурентной среды на рынке	2023-2025	Создание равных условий между производителями, поставщиками, подрядчиками, исполнителями при обеспечении государственных	МКУ «Малый бизнес Химки»

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
				и муниципальных нужд в товарах, работах, услугах	
7	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «ж» стандарта, направленные на обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере				
	Осуществление контроля за распоряжением, использованием по назначению и сохранностью имущества, находящегося в ведении городского округа Химки	Отсутствие предписаний об устранении нарушений по результатам проверок использования и сохранности муниципального имущества	2023-2025	Увеличения проверок использования и сохранности муниципального имущества	Комитет имущественных и земельных отношений Администрации
8	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «з» стандарта, направленные на содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах)				
	Ежегодное утверждение и публикация актуальных перечней объектов муниципального имущества, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений	Повышение обеспечения населения объектами социальной и коммунальной инфраструктуры	2023-2025	Рост рынков социальных услуг, повышение конкуренции на локальном рынке коммунальных услуг	Управление по развитию территорий и инвестициям Администрации



№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
9	<p>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «и» стандарта, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»</p>				
	<p>Предоставление субсидий по направлению: частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства</p>	<p>Поддержка социального предпринимательства на территории г.о. Химки</p>	<p>2023-2025</p>	<p>Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства, в объеме не менее 3000,0 тыс. рублей</p>	<p>МКУ «Малый бизнес Химки»</p>
10	<p>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «к» стандарта, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности</p>				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
10.1	Проведение не реже 2 раз в год отраслевых обучающих мероприятий и тренингов для представителей предпринимательского сообщества, общественных организаций по вопросам ведения бизнеса по отраслевой принадлежности в соответствии с закрепленными в положениях о структурных подразделениях ОМСУ сферами ведения	Развитие предпринимательской инициативы содействия формированию бизнес-среды в отраслях экономики	2023-2025	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности	МКУ «Малый бизнес Химки»
11	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «о» стандарта, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов ( <a href="http://www.torgi.gov.ru">www.torgi.gov.ru</a> ) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»				
	Размещение в открытом доступе информации о реализации имущества, находящегося в собственности городского округа Химки, а также ресурсов всех видов, находящихся в муниципальной собственности	Низкая активность частных организаций при проведении торгов муниципальным имуществом	2023-2025	Информация на официальном сайте органа местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Комитет имущественных и земельных отношений Администрации

»