

**Методика расчета значения показателей реализации мероприятий подпрограммы "Развитие конкуренции" муниципальной программы городского округа Химки Московской области
"Предпринимательство городского округа Химки"**

№ п.п	Наименование показателя реализации мероприятий подпрограммы	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источники получения информации	Периодичность предоставления
1	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	процент	$D_{ож} = L/K \times 100\%$, где: $D_{ож}$ – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России), процент; L – количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, единица; K – общее количество опубликованных торгов, единица.	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области.	Ежегодно
2	Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	процент	$D_{нт} = N/K \times 100\%$, где: $D_{нт}$ – доля несостоявшихся торгов, процент; N – количество торгов, на которые не было подано заявок, либо подана одна заявка, либо одна заявка допущена, либо все поданные заявки отклонены (в т.ч. при рассмотрении вторых частей заявок), либо в случае, если после начала проведения аукциона ни один из его участников не подал предложение о цене контракта, единица; K – общее количество объявленных торгов, единица.	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области.	Ежегодно
3	Среднее количество участников на торгах, количество участников в одной процедуре	количество	$Y = (Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i) / K$, где: Y – среднее количество участников, единица; Y_k^i – количество участников размещения заказов в i-ой процедуре, где k – количество проведенных процедур, единица; K – общее количество завершённых процедур, единица.	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области.	Ежегодно
4	Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов	процент	$\mathcal{E}_{одс} = \mathcal{E}_{дс} / (\sum обт) \times 100\%$, где: $\mathcal{E}_{одс}$ – Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов, процентов; $\mathcal{E}_{дс}$ – общая экономия денежных средств в результате проведения торгов и до проведения торгов, рублей; $\sum обт$ – общая сумма объявленных торгов, рублей.	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области.	Ежегодно
5	Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ	процент	$D_{змп} = (\sum смп + \sum суб) / СГО \times 100\%$, где: $D_{змп}$ – доля закупок у субъектов малого предпринимательства (СМП) социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНО), %; $\sum смп$ – сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО по объявленным среди СМП, СОНО закупкам, руб.; $\sum суб$ – сумма контрактов с привлечением к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, СОНО при условии, что в извещении установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Закона № 44-ФЗ, руб.; СГО – совокупный годовой объём с учетом п.1.1 статьи 30 Закона № 44-ФЗ.	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области.	Ежегодно

6	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области	единица	$K = T_1 + T_2 + \dots + T_i$ <p>где: K - количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц; T_i - единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции. Стандарт развития конкуренции содержит семь требований для внедрения, реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя: одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию. Требование (T₁ - T₇):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение уполномоченного органа. 2. Создание Рабочей группы по содействию развитию конкуренции (далее - Коллегиальный орган). 3. Утверждение перечня приоритетных и социально значимых рынков. 4. Разработка "дорожной карты". 5. Проведение мониторинга рынков. 6. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий. 7. Повышение уровня информированности о состоянии конкурентной среды 	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области.	Ежегодно
---	---	---------	--	--	----------