

**Паспорта подпрограммы "Пропаганда в сфере энергосбережения и повышения энергетической эффективности"
муниципальной программы "Энергоэффективность и развитие энергетики "
на срок 2015-2020 годы**

Муниципальный заказчик подпрограммы	Управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства Администрации городского округа Химки Московской области													
Наименование задачи	Отчетный (базовый) период			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год					
Задача 1. Распространение информации об энергосбережении и энергетической эффективности среди жителей городского округа Химки.	—			200	220	231	237	280	300					
Источник финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Наименование подпрограммы	Главный распорядитель	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)							Итого			
				2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год					
				"Пропаганда в сфере энергосбережения и повышения энергетической эффективности"	Управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства Администрации городского округа Химки Московской области	Всего: в том числе	200	240	231	237		280	300	1 488
				Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		0		
				Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		0		
				Внебюджетные источники	0	20	0	0	0	0		0	20	
Средства бюджета городского округа Химки	200	220	231	237	280	300	1 468							
Планируемые результаты реализации подпрограммы:			единица измерения:	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год					
Доля информированного населения в сфере энергосбережения и повышения энергетической эффективности от общего числа жителей городского округа Химки			%	50	70	100	100	100	100					
Доля ответственных за энергосбережение и повышение энергетической эффективности, прошедших обучение по образовательным программам в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности			%	21,82	26,82	0	0	0	0					

**Планируемые результаты реализации подпрограммы "Пропаганда в сфере энергосбережения и повышения энергетической эффективности"
муниципальной программы "Энергоэффективность и развитие энергетики "**

№ п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс.руб.)		Показатель реализации мероприятий муниципальной программы (подпрограммы)	Единица измерения	Отчетный базовый период/базовое значение показателя (на начало реализации подпрограммы)	Планируемое значение показателя по годам реализации					
		Средства бюджета городского округа	Внебюджетные средства				2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Задача 1												
1	Распространение информации об энергосбережении и энергетической эффективности среди жителей городского округа Химки.	1 468	20	Показатель № 1 Доля информированного населения в сфере энергосбережения и повышения энергетической эффективности от общего числа жителей городского округа Химки	%	10	50	70	100	100	100	100
				Показатель № 2 Доля ответственных за энергосбережение и повышение энергетической эффективности, прошедших обучение по образовательным программам в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности	%	0	21,82	26,82	0	0	0	0

Перечень мероприятий подпрограммы
"Пропаганда в сфере энергосбережения и повышения энергетической эффективности"

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году (тыс. руб.)*	Всего, (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам, (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы	
						2015	2016	2017	2018	2019			2020
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	Задача 1 Распространение информации об энергосбережении и энергетической эффективности среди жителей городского округа Химки.	2015-2020	Итого	-	1 488	200	240	231	237	280	300	Управление ЖКХиБ Администрации г.о.Химки Московской области	
Средства бюджета Московской области			-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Средства федерального бюджета			-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Средства бюджета городского округа			-	1 468	200	220	231	237	280	300			
Внебюджетные источники			-	20	-	20	-	-	-	-	-		
Основное мероприятие 1 "Пропаганда в сфере энергосбережения и повышения энергетической эффективности"													
1.1.1.	Мероприятие 1 Печать и последующее распространение информационных носителей	2015-2020	Итого	-	1 468	200	220	231	237	280	300	Управление ЖКХиБ Администрации г.о.Химки Московской области	Доля информированного населения в сфере энергосбережения и повышения энергоэффективности от общего числа жителей городского округа Химки - 100%
Средства бюджета Московской области			-	-	-	-	-	-	-	-			
Средства федерального бюджета			-	-	-	-	-	-	-	-			
Средства бюджета городского округа			-	1 468	200	220	231	237	280	300			

			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-	-	-		
1.1.2.	Мероприятие 2 Организация обучения в области энергосбережения и повышения энергетической безопасности	2015-2020	Итого	-	20	-	20	-	-	-	-	Управление ЖКХиБ Администрации г.о.Химки Московской области	Обучение в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности ответственных за энергосбережение и повышение энергетической эффективности в подведомственных УЖКХиБ организациях.
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-	-	-		
			Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета городского округа	-	-	-	-	-	-	-	-		
			Внебюджетные источники	-	20	-	20	-	-	-	-		
ИТОГО ПО ПОДПРОГРАММЕ:		2015-2019	Всего:	-	1 488	200	240	231	237	280	300		
			Средства бюджета городского округа	-	1 468	200	220	231	237	280	300		
			Средства федерального бюджета	-	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области	-	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	-	20	0	20	0	0	0	0		