

**Методика расчета значений показателей реализации муниципальной программы по подпрограммам «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

№ п/п	Наименование показателя реализации мероприятий подпрограммы	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источники данных	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6

Подпрограмма 1 "Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды"

1	Информирование населения в средствах массовой информации	Процент	<p>Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях</p> $I = \frac{I_t}{I_b} \times 100$ <p>где:</p> <p><math>I_t</math> – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;</p> <p><math>I_b</math> – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода. Базовое значение показателя рассчитывает для каждого муниципального образования индивидуально.</p> $V_{(с.с.)} = V_{п} + V_{р} + V_{ТВ} + V_{СИ} + V_{СС}$ <p>где:</p> <p><math>V_{п}</math> – объем информации в печатных СМИ;</p> <p><math>V_{р}</math> – объем информации на радио;</p> <p><math>V_{ТВ}</math> – объем информации на телевидение;</p> <p><math>V_{СИ}</math> – объем информации в сетевых изданиях;</p> <p><math>V_{СС}</math> – объем информации в социальных сетях и мессенджерах.</p> $V_{(п,р,ТВ,СИ)} = \frac{M \times O \times k}{ЦА} \times ИЦ$ <p>где:</p> <p><math>M</math> – количество материалов (в печатных СМИ); количество часов (радио-, телепередач); количество материалов (в сетевых изданиях); количество постов (в социальных сетях);</p> <p><math>O</math> – охват (количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов (охват) радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания, среднее количество просмотров одного поста в социальных сетях);</p> <p><math>k</math> – коэффициент значимости;</p> <p><math>ЦА</math> – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (<a href="http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley">http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley</a>);</p> <p><math>ИЦ</math> – индекс цитируемости, показатель качества распространения контента СМИ. Применяется к каждому СМИ персонально по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» (предоставляется каждый месяц). При <math>ИЦ \leq 1</math>, соответствующему СМИ присваивается <math>ИЦ=1</math>.</p> <p>При расчёте объема информации в социальных сетях и мессенджерах индекс цитируемости меняется на вовлеченность</p> $V_{(СС)} = \frac{M \times T}{ЦА} \times W$ <p>где:</p>	В соответствии с заключенными муниципальными контрактами с Администрацией городского округа Химки	ежеквартально
---	--	---------	--	---	---------------

			<p>W – вовлеченность, отношение среднего охвата 1 публикации к количеству подписчиков. Для Telegram-каналов источником данных является tgstat.ru.</p> <p>Коэффициент значимости:</p> <p>1. социальные сети и мессенджеры – 0,4</p> <p>2. сетевые СМИ – 0,3</p> <p>3. телевидение – 0,2</p> <p>4. радио – 0,05</p> <p>5. печатные СМИ – 0,05</p> <p>Целевое значение показателя устанавливается каждому муниципальному образованию.</p> <p>Источником информации являются данные муниципальных образований Московской области, ИС «Медиалог» – наличие обратной связи – 0,2.</p>		
2	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Процент	$A = \frac{B}{C} * 100\%$ $C = X + Y + Z$ <p>где:</p> <p>A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах;</p> <p>B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;</p> <p>C – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z);</p> <p>X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.</p>	В соответствии с Схемой размещения рекламных конструкций, утвержденной Правительством Московской области и реестром выданными разрешениями на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа Химки	ежеквартально
Подпрограмма II "Мир и согласие. Новые возможности"					
1	Доля проведенных мероприятий, направленных на проведение мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России	Процент	<p>Дм= Вып/М * 100%, где:</p> <p>Дм – доля проведенных мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России от общего числа запланированных</p> <p>Вып. – количество выполненных мероприятий;</p> <p>М – общее количество запланированных мероприятий</p>	Формируется на основании данных по количеству проведенных мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России на территории го Химки	ежеквартально
2	Доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений	Процент	<p>ДМНО = НМОУ / НМО x 100, где:</p> <p>НМОУ - количество положительных оценок состояния межнациональных отношений в ходе проведения социологического опроса;</p> <p>НМО - общее число опрошенных в Московской области в ходе проведения социологического опроса</p>	Формируется на основании данных социологических опросов, проведенных исполнителями мероприятий подпрограммы на территории го Химки	ежеквартально
3	Доля граждан, положительно оценивающих состояние межконфессиональных отношений	Процент	<p>ДМНО = НМОУ / НМО x 100, где:</p> <p>НМОУ - количество положительных оценок состояния межконфессиональных отношений в ходе проведения социологического опроса;</p> <p>НМО - общее число опрошенных в Московской области в ходе проведения социологического опроса</p>	Формируется на основании данных социологических опросов, проведенных исполнителями мероприятий подпрограммы на территории го Химки	ежеквартально

4	Доля проведенных мероприятий в образовательных учреждениях, направленных на формирование у подрастающего поколения толерантного отношения к представителям других национальностей и конфессий	Процент	$Дм = \frac{Вып}{М} * 100\%$ , где: Дм – доля проведенных мероприятий в образовательных учреждениях, направленных на формирование у подрастающего поколения толерантного отношения к представителям других национальностей и конфессий, от общего числа запланированных Вып. – количество выполненных мероприятий; М – общее количество запланированных мероприятий	Формируется на основании данных по количеству проведенных всех мероприятий в образовательных учреждениях, направленных на формирование у подрастающего поколения толерантного отношения к представителям других национальностей и конфессий на территории го Химки	ежеквартально
5	Доля проведенных мероприятий, направленных на ускорение социальной адаптации в русскоговорящей среде приезжих представителей других национальностей	Процент	$Дм = \frac{Вып}{М} * 100\%$ , где: Дм – доля проведенных мероприятий, направленных на ускорение социальной адаптации в русскоговорящей среде приезжих представителей других национальностей, от общего числа запланированных Вып. – количество выполненных мероприятий; М – общее количество запланированных мероприятий	Формируется на основании данных по количеству проведенных всех мероприятий, направленных на ускорение социальной адаптации в русскоговорящей среде приезжих представителей других национальностей на территории го Химки	ежеквартально
6	Доля проведенных мероприятий, направленных на профилактику этнического и религиозного экстремизма	Процент	$Дм = \frac{Вып}{М} * 100\%$ , где: Дм – Доля проведенных мероприятий, направленных на профилактику этнического и религиозного экстремизма, от общего числа запланированных Вып. – количество выполненных мероприятий; М – общее количество запланированных мероприятий	Формируется на основании данных по количеству проведенных всех мероприятий, направленных на профилактику этнического и религиозного экстремизма на территории го Химки	ежеквартально
Подпрограмма IV "Молодежь Подмосквья"					
1	Увеличение количества молодых граждан, принявших участие в мероприятиях, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, в том числе через формирование российской идентичности, традиционных семейных ценностей, популяризацию культуры безопасности в молодежной среде и социализацию молодежи, нуждающейся в особой заботе государства	процент	где: $E = \frac{He}{H} \times 100$ E – доля молодых граждан, принявших участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию; He – численность молодежи в возрасте от 14 до 30 лет, принявшей участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию в городском округе Химки; H – численность молодежи в возрасте от 14 до 30 лет, проживающей на территории городского округа Химки.	1) Данные о количестве молодежи от отдела государственной статистики в городе Химки 2) Данные об участниках мероприятий отдела по работе с молодежью Управления по территориальному развитию Администрации городского округа Химки	Ежеквартально
2	Доля мероприятий с участием молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, нуждающихся в особой заботе государства, к общему числу мероприятий	Процент	где: $T = \frac{Ct}{C} \times 100\%$ T - Доля мероприятий с участием молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации; Ct – число мероприятий, в которых приняли участие молодые граждане, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации, проводимых в рамках подпрограммы «Молодежь городского округа Химки» в городском округе Химки; C – число мероприятий, проводимых в рамках подпрограммы «Молодежь городского округа Химки» в городском округе Химки.	1) Данные от отдела государственной статистики в городе Химки 2) Данные из Комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав	Ежеквартально

3	Увеличение вовлеченности молодых граждан в работу молодежных общественных организаций и добровольческую (волонтерскую) деятельность	Процент	$L = \frac{Hl}{H} * 100\%$ , где: L - Увеличение вовлеченности молодых граждан в работу молодежных общественных организаций и добровольческую (волонтерскую) деятельность Hl - численность молодежи в возрасте от 14 до 30 лет, вовлеченной в работу молодежных общественных организаций и добровольческую (волонтерскую) деятельность; H – численность молодежи в возрасте от 14 до 30 лет, проживающей на территории городского округа Химки.	1) Данные о количестве молодежи от отдела государственной статистики в городе Химки 2) Данные о численности молодежных общественных организаций, волонтерских движений и корпусов, советах молодых работников предприятий, студенческих советах.	Ежеквартально
4	Доля молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях, направленных на формирование здорового образа жизни	процент	$Z = \frac{Hz}{H} * 100\%$ , где: Z – доля молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях, направленных на формирование здорового образа жизни; Hz – численность молодежи в возрасте от 14 до 30 лет, принимающей участие в мероприятиях, направленных на формирование здорового образа жизни, в городском округе Химки; H – численность молодежи в возрасте от 14 до 30 лет, проживающей на территории городского округа Химки	1) Данные о количестве молодежи от отдела государственной статистики в городе Химки 2) Данные об участниках мероприятий Управления по территориальному развитию Администрации городского округа Химки	Ежеквартально
5	Увеличение количества молодых граждан, реализующих трудовой и творческий потенциал, через вовлечение молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество, поддержку молодежных социально значимых инициатив и предпринимательства	процент	$E = \frac{He}{H} * 100\%$ , где: E – доля молодых граждан, реализующих трудовой и творческий потенциал, через вовлечение молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество, поддержку молодежных социально значимых инициатив и предпринимательства; He – численность молодежи в возрасте от 14 до 30 лет, принимающей участие в мероприятиях, направленных на поддержку талантливой молодежи, молодежных социально значимых проектов и инициатив, в городском округе Химки; H – численность молодежи в возрасте от 14 до 30 лет, проживающей на территории городского округа Химки	1) Данные о количестве молодежи от отдела государственной статистики в городе Химки 2) Данные об участниках мероприятий Управления по территориальному развитию Администрации городского округа Химки	Ежеквартально
6	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность	процент	где $F_{теор} = \frac{X_{теор}}{X_{общее}} * 100\%$ Fтвор - доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность Хтвор-численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, таких как конкурсы, смотры, фестивали, форумы по развитию творческих навыков Хобщее - численность молодежи в муниципальном образовании	Межведомственная статистика, аналитический отчет	10.04 - 1 квартал 10.07 - 2 квартал 10.10 - 3 квартал 12.12 - 4 квартал 10.02 - годовой отчет
7	Доля молодых граждан, принявших участие в международных, межрегиональных и межмуниципальных молодежных мероприятиях, к общему числу молодежи в муниципальном образовании	процент	$M = \frac{Hm}{H} * 100\%$ , где: M- доля молодых граждан, принявших участие в международных, межрегиональных и межмуниципальных молодежных мероприятиях, к общему числу молодежи в муниципальном образовании	1) Данные Управления по территориальному развитию Администрации городского округа Химки	Ежеквартально

	числу молодых граждан		$N_m$ – число молодых граждан, принявших участие в международных и межрегиональных и межмуниципальных мероприятиях $N$ - численность молодежи в возрасте от 14 до 30 лет, проживающей на территории городского округа Химки		
8	Количество трудоустроенных несовершеннолетних	человек	Количество трудоустроенных детей	Трудовые договоры с несовершеннолетними МКУ «Управление молодежной политики и территориального развития»	Ежеквартально
9	Доля специалистов, работающих в сфере молодежной политики, принявших участие в мероприятиях по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом, к общему числу специалистов, занятых в сфере работы с молодежью	процент	$K = R_o / R \times 100\%$ , где: $K$ - Доля специалистов, работающих в сфере молодежной политики, принявших участие в мероприятиях по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом, к общему числу специалистов, занятых в сфере работы с молодежью $R_o$ – число специалистов, работающих в сфере молодежной политики в городском округе Химки, принявших участие в мероприятиях по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом; $R$ – число специалистов, работающих в сфере молодежной политики, в городском округе Химки.	1) Данные Управления по территориальному развитию Администрации городского округа Химки 2) Данные ГУСК Московской области	Ежеквартально
10	Численность обучающихся, вовлеченных в деятельность общественных объединений на базе образовательных организаций общего образования, среднего и высшего профессионального образования (показатель реализуется накопительным итогом)	процент	$F_{\text{вовл}} = X_{\text{стат50-6}} + X_{\text{стат50-7}} + X_{\text{стат50-8}}$ где $F_{\text{вовл}}$ - численность обучающихся, вовлеченных в деятельность общественных объединений на базе образовательных организаций общего образования, среднего и высшего профессионального образования $X_{\text{стат50-6}}$ - численность обучающихся 1-11 классов, вовлеченных в деятельность общественных объединений на базе общеобразовательных организаций, млн человек (значение столбца 6 строки 50 таблицы Раздела 4 Статистики по молодежной политике); $X_{\text{стат50-7}}$ - численность обучающихся, вовлеченных в деятельность общественных объединений на базе профессиональных образовательных организаций, млн человек (значение столбца 7 строки 50 таблицы Раздела 4 Статистики по молодежной политике); $X_{\text{стат50-8}}$ - численность обучающихся, вовлеченных в деятельность общественных объединений на базе образовательных организаций высшего образования, млн человек (значение столбца 8 строки 50 таблицы Раздела 4 Статистики по молодежной политике).	1) Данные Управления по территориальному развитию Администрации городского округа Химки 2) Данные ГУСК Московской области	Ежеквартально
Подпрограмма V "Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области"					
1	Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую)	чел.	$F_{\text{вол}} = \sum X_n$ где $F_{\text{вол}}$ –общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность, $X_n$ - количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности. Для расчёта показателя учитывается возраст граждан, проживающих на территории муниципального образования Московской области, в возрасте от 7 (семи) лет и старше	Межведомственная статистика, аналитический отчет	10.04 - 1 квартал 10.07 - 2 квартал 10.10 - 3 квартал 12.12 - 4 квартал 10.02 - годовой отчет