

УТВЕРЖДАЮ  
Первый заместитель Главы  
Администрации городского округа

\_\_\_\_\_ Д.А. Кайгородов

**Информационный Доклад  
о внедрении стандарта развития конкуренции  
на территории городского округа Химки  
Московской области  
за 2018 года**

## Содержание

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Химки Московской области	
Раздел 2. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования	
Раздел 3. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования	
Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей	
Раздел 5. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта»	
Раздел 6. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды	
Раздел 7. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период	

## **Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Химки Московской области**

### **1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Московской области.**

Внедрение Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Химки осуществляется в соответствии с постановлением Администрации городского округа Химки Московской области от 05.09.2016 № 955 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Химки Московской области» (далее – постановление), (с изменениями в постановление от 08.12.2016 № 1242, от 12.12.2017 № 1303).

В соответствии с постановлением, уполномоченным органом по развитию конкуренции на территории городского округа является управление экономики Администрации городского округа.

Развитие конкуренции на территории городского округа осуществляется управлением предпринимательства, потребительского и услуг Администрации городского округа, МБУ городского округа Химки «Малый бизнес Химки», Химкинской торгово-промышленной палатой и другими организациями поддержки малого и среднего предпринимательства.

В целях повышения информированности субъектов малого и среднего предпринимательства о деятельности по развитию конкуренции, на официальном портале Администрации городского округа [www.admhimki.ru](http://www.admhimki.ru) разработаны и функционируют следующие разделы:

раздел «Малое и среднее предпринимательство» ([www.admhimki.ru/maloe-i-srednee-predprinimatelstvo](http://www.admhimki.ru/maloe-i-srednee-predprinimatelstvo)), где размещена вся информация, необходимая для субъектов МСП городского округа: программы поддержки МСП, формы финансовой и имущественной поддержки МСП, организации инфраструктуры поддержки МСП, проводимые опросы субъектов МСП и другая информация;

раздел «Инвестиции» (<http://www.admhimki.ru/investicii/>);

раздел «Стратегия развития городского округа» ([www.admhimki.ru/strategiya/strategiya-go-himki/](http://www.admhimki.ru/strategiya/strategiya-go-himki/));

подраздел «Развитие конкуренции» ([www.admhimki.ru/dokumenty/razvitiie-konkurencii/](http://www.admhimki.ru/dokumenty/razvitiie-konkurencii/)).

В целях улучшения предпринимательского климата и развития бизнес-проектов, на территории городского округа создан муниципальный коворкинг-центр «СТАРТ».

На площадке муниципального коворкинг-центра «СТАРТ» 05 июня 2018 года организован Совет по обеспечению благоприятного инвестиционного климата при Главе городского округа.

Проведено заседание Рабочей группы по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Химки. Основные рассмотренные вопросы:

- подведение итогов развития рынка предпринимательства на территории городского округа в 2018 году;

- рассмотрение и утверждение отчёта о Перечне приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции на территории городского округа за 2018 год;

- рассмотрение и утверждение перечня лучших муниципальных практик городского округа Химки за 2018 год.

## **1.2 Показатели социально экономического развития в городском округе Химки (Постановление Правительства Московской области от 4 июня 2009 г. N 430/20).**

Ключевые показатели социально экономического развития в городском округе Химки:

Наименование показателя	Единицы измерения	Отчет		Оценка
		2016	2017	2018
Численность постоянного населения (на конец года)	человек	244 668	250 688	254 171
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности	млрд. руб.	158,9	186,4	222,7
Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года)	единица	6 628	6 688	13 891
Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования:				
в ценах соответствующих лет	млн. рублей	26 607,70	65 718,07	66 276,01
Прибыль крупных и средних организаций (без организаций с численностью менее 15 чел.)	млн. рублей	74 875, 1	74 353,1	76 379,2
Количество созданных рабочих мест	единица	4 398	5 154	6 181
Численность официально зарегистрированных безработных, на конец года	человек	744	532	485
Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.метров на 1000 чел.	2 435,6	2 414,8	2 438,0
Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года)	тыс. кв. м	590,2	598,1	618,3
Оборот розничной торговли	млн. рублей	86 575,2	106 098,5	122 093,6
Справочно: наличие общедоступных библиотек	единица	18	15	15
Обеспеченность музеями	единиц на 100 тыс. населения	0,82	0,80	1,17
Справочно: наличие музеев	единица	2	2	3

**Численность населения** городского округа Химки в 2016 году составляла 244 668 человек. В течение трех лет численность населения увеличилась на 9 503 человека и составила в 2018 году 254 171 человек.

**Объём отгруженных товаров** собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг собственными силами за 2016 год достиг 158,97 млрд. рублей. В 2017 году данный показатель вырос на 27,5 млрд. рублей и составил 186,4 млрд. рублей. В 2018 году темп роста объема отгрузки товаров сохранил положительную динамику с ростом 19,5% к аналогичного периода прошлого года и составил 222,7 млрд. рублей.

**Оборот розничной торговли** вырос с 2016 года на 35 518,4 млн. рублей и составил в 2018 году 122 093,6 млн. рублей (+25,6 %).

**Объём инвестиций в основной капитал** по итогам 2016 года составил 26,6 млрд. рублей. В 2017 году данный показатель увеличился в 2,4 раза и превысил 65 млрд. рублей. По объему инвестиций в основной капитал городской округ Химки в 2017 году занял первое место в Московской области. Прогнозируется, что объём инвестиций в основной капитал в 2018 году превысит уровень 2017 года.

**Прибыль** крупных и средних предприятий за 2016 год составила 74,8 млрд. рублей. В 2017 году данный показатель сохранил свои позиции (74,3 млрд. рублей). По данному показателю городской округ занимает 1 место. прогнозируется, что прибыль крупных и средних предприятий в 2018 году превысит 76 млрд. рублей.

### 1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории муниципального образования.

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика за 2018 год, %	
		2016 год	2017 год	2018 год	к 2016 году	к 2017 году
1.	Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе:	11 039	14 046	15 735	+42,5	+12,0
	Юридических лиц в том числе:	5 033	6 629	6 964	+38,4	+5,1
	вновь созданных	3 106	3 818	4 009	+29,1	+5,0
	прекративших деятельность	х	х	х	х	х
	Индивидуальных предпринимателей	4 287	5 775	6 927	+61,6	+19,9
	Личных подсобных хозяйств	1 640	1 735	1 739	+6,0	+0,2
2.	Количество и отраслевая принадлежность крупных предприятий, единиц	79	67	105	+32,9	+56,7
2.1	Раздел С «Обрабатывающие производства»	х	х	10	х	х

2.2	Раздел D «Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха»	x	x	3	x	x
2.3	Раздел E «Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений»	x	x	3	x	x
2.4	Раздел F «Строительство»	x	x	8	x	x
2.5	Раздел G «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов»	x	x	40	x	x
2.6	Раздел H «Транспортировка и хранение»	x	x	20	x	x
2.7	Раздел L «Деятельность по операциям с недвижимым имуществом»	x	x	10	x	x
2.8	Раздел M «Деятельность профессиональная, научная и техническая»	x	x	7	x	x
2.9	Раздел N «Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги»	x	x	4	x	x
3.	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	9 320	12 244	13 891	+49,0	+13,5
4.	Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, человек	40 624	45 237	48 497	+24,04	+11,39

На территории городского округа сложилась следующая количественная структура малого, среднего и крупного бизнеса за 2018 год:

- индивидуальных предпринимателей – 6 927 единиц;
- субъекты малого предпринимательства – 13 825 единиц;
- субъекты среднего предпринимательства – 66 предприятий;
- крупные организации – 105 организаций.

В 2017-2018 годах наметилась тенденция перехода средних предприятий в крупный бизнес, что отражается в увеличении количества крупных предприятий.

#### **1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики муниципального образования:**

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2018 год к, %	
		2016 год	2017 год	2018 год	2016 год	2017 год
1.	Общее количество	9 320	12 244	13 891	+49,0	+13,5

	хозяйствующих субъектов, единиц, по отраслям					
1.1	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	53	70	78	+47,2	+11,4
1.2	Добыча полезных ископаемых	6	9	10	+66,7	+11,1
1.3	Обрабатывающие производства	565	742	829	+46,7	+11,7
1.4	Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	10	13	15	+50,0	+15,4
1.5	Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	36	47	53	+47,2	+12,8
1.6	Строительство	734	965	1 126	+53,4	+16,7
1.7	Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	3 258	4 281	4 775	+46,6	+11,5
1.8	Транспортировка и хранение	803	1 055	1 216	+51,4	+15,3
1.9	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	260	342	401	+54,2	+17,3
1.10	Деятельность в области информации и связи	514	676	775	+50,8	+14,6
1.11	Деятельность финансовая и страховая	118	154	167	+41,5	+8,4
1.12	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	673	884	990	+47,1	+12,0
1.13	Деятельность профессиональная, научная и техническая	980	1 288	1 466	+49,6	+13,8
1.14	Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	448	589	670	+49,6	+13,8
1.15	Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	3	4	5	+66,67	+25,00
1.16	Образование	142	187	243	+71,1	+29,9
1.17	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	124	163	176	+41,9	+8,0

1.18	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	218	286	340	+56,0	+18,9
1.19	Предоставление прочих видов услуг	372	489	555	+49,2	+13,5
1.20	Деятельность домашних хозяйств как работодателей; недифференцированная деятельность	1	1	1	0	0

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 10.01.2019 на территории городского округа Химки функционируют 13 891 субъект малого и среднего предпринимательства (66 средних организаций).

Наибольшее число хозяйствующих субъектов (4 775 единиц или 34,3%) осуществляют свою деятельность в оптовой и розничной торговле, что характеризует высокий уровень конкуренции на рынке оптовой и розничной торговле.

На втором месте по количеству хозяйствующих субъектов находятся предприятия, осуществляющие профессиональную научную и техническую деятельность: 1 466 организаций или 10,5 % от общего числа субъектов предпринимательской деятельности. Данные предприятия имеют наибольшую долю высокопрофессионального персонала, требующего длительного обучения и специализированных знаний и навыков.

### 1.5 Сведения о поступлениях в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов по отраслям:

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2018 год к, %	
		2016 год	2017 год	2018 год	2016 год	2017 год
1.	Поступления в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов, в тыс. руб.	5 980 967	6 341 318	6 751 856,9	+12,9	+6,5

### 1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности:

№ п/п	Наименование показателя	2016 год	2017 год	2018 год (оценка)	Динамика 2018 год к, %	
					2016 год	2017 год
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг, млн. руб.	158 975	186 400	222 746	+40,1	+19,5
2.	Площадь торговых объектов предприятий	590,2	598,1	618,3	+4,8	+3,4



	розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м					
3.	Оборот розничной торговли, млн. руб.	86 575,2	106 098,5	122 093,6	+25,6	+15,1
4.	Оборот общественного питания, млн. руб.	19 219,5	23 290,1	25 861,3	+34,6	+11
5.	Объем продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, млн. руб.	-	-	-	-	-
6.	Индекс потребительских цен, %	105,4	102,5	103,1	- 2,2	+0,6

## **Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования**

### **2.1 Сведения о приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования.**

В соответствии с постановлением Администрации городского округа Химки Московской области от 05.09.2016 № 955 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Химки Московской области» (далее – постановление), (с изменениями в постановление от 08.12.2016 № 1242, от 12.12.2017 № 1303) в городском округе утверждены 12 приоритетных и социально-значимых рынка.

#### **1. Рынок услуг дошкольного образования**

В городском округе Химки функционируют 4 негосударственных дошкольных образовательных учреждения:

- Частное учреждение дошкольного образования детей «Детский сад «Развивайка».
- Частное учреждение дошкольная образовательная организация «Гураня».
- Автономная некоммерческая организация дошкольного образования детский сад «Савушка».
- Частное дошкольное образовательное учреждение «Центр дошкольного и дополнительного образования «Таланты и способности».

По состоянию на 31.12.2018 в частных дошкольных образовательных организациях обучаются 248 воспитанников, что составляет 1,8 % от общей численности детей дошкольных образовательных организаций.

Все частные дошкольные образовательные организации принимают участие в программе государственно-частного партнерства и получают субсидию на финансовое обеспечение дошкольного образования в частных дошкольных образовательных организациях городского округа Химки, включая компенсацию расходов на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг).

На данные цели в 2018 году было предусмотрено финансирование в размере 61 482 тыс. рублей.

Доля частных дошкольных образовательных организаций, получающих субсидии из бюджета Московской области, от общего числа дошкольных

образовательных организаций, обратившихся за получением субсидии из бюджета Московской области, составляет 100%.

С целью создания условий для развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования, развития частных дошкольных образовательных организаций, повышения удельного веса численности детей в частных дошкольных образовательных организациях осуществляются следующие мероприятия:

- совещания по вопросам реализации федеральных государственных образовательных стандартов дошкольного образования;

- совещания по развитию ясельных групп в дошкольных образовательных учреждениях;

- совещания по разработке паспортов безопасности образовательного учреждения;

- совещания по увеличению числа детских садов – участников программы государственно-частного партнерства в 2019 году.

Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки» обеспечена 100% доступность дошкольного образования для детей от 3 до 7 лет.

В 2019 году в городском округе Химки прогнозируется рост численности детей в возрасте от 0 до 7 лет, что усилит потребность семей в услугах дошкольного образования. Существующие масштабы строительства и реконструкции зданий дошкольных образовательных организаций, динамика роста негосударственного сектора дошкольных образовательных услуг позволят максимально удовлетворить эту потребность и обеспечить нуждающихся детей в возрасте от 1,5 до 7 лет доступным дошкольным образованием.

## **2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления**

Численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории городского округа Химки Московской области, воспользовавшихся компенсацией полной или частичной стоимости путевки по всем типам организации отдыха детей и их оздоровления, в общей численности детей этой категории, имеющих право на данную меру социальной поддержки, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа – 2571 человек (12,15%).

Данный показатель превысил плановый показатель на 2018 год на 2,15 %. Доля детей, охваченных отдыхом и оздоровлением, в общей численности детей в возрасте от 7 до 15 лет, подлежащих оздоровлению в текущем году, составила 58,5%.

## **3. Рынок услуг дополнительного образования детей**

Численность детей в возрасте от 5 до 18 лет составляет более 31 тыс. человек. Из них 26 760 детей обучаются по дополнительным образовательным программам (86,26 %).

В городском округе работает частное учреждение дополнительного образования дом детского творчества «Светлячок», который посещают 255 детей.

Соответственно, удельный вес численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории городского округа и получающих

услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, составляет 1,8%

#### **4. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья**

На территории городского округа Химки услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет) оказывают МБУ Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи «Успех» и Негосударственная организация «1000 шагов к успеху».

Соответственно, доля негосударственных учреждений, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста составляет 50%.

Управлением по образованию организованы и проведены следующие мероприятия с участием Негосударственной организацией «1000 шагов к успеху»:

- консультации психологов для родителей детей с ограниченными возможностями здоровья.
- творческая программа «В мире соленого теста» (развитие моторики у детей в возрасте до 6 лет).
- творческие занятия в Лаборатории проектного планирования и развития МБУ ЦППМС «Успех».

#### **5. Рынок услуг культуры**

На рынке услуг культуры городского округа Химки в 2018 году осуществляли деятельность следующие учреждения:

- 3 учреждения дополнительного образования,
- 3 культурно – досуговых учреждения;
- 1 драматический театр,
- 1 музей;
- 15 общедоступных (публичных) библиотек;
- 6 муниципальных парков культуры и отдыха,
- 1 контактный зоопарк.

1 сентября 2018 года в городском округе Химки открылся музейный комплекс. Современное выставочное пространство, состоящее из 10 залов, располагается в парке культуры и отдыха им Л.Н. Толстого.

В городском округе Химки действуют 24 негосударственных организаций, предоставляющих услуги в сфере культуры (за исключением деятельности в области спорта).

Поддержка некоммерческих организаций в сфере культуры в городском округе Химки осуществляется в форме субсидии (2017 год - 447 500,00 рублей).

За последние годы наблюдается увеличение посещаемости мероприятий учреждений культуры, что связано с внедрением новых форм работы учреждений сферы культуры, реализацией крупномасштабных мероприятий и проектов,

использованием современных технологий. Равным образом получают развитие нестационарные, в том числе выездные, формы проведения мероприятий.

Учитывая, что важным показателем, характеризующим развитие конкуренции на рынке услуг, является удовлетворенность населения их качеством и доступностью, можно сделать вывод о достаточном уровне развития конкуренции на рынке услуг в сфере культуры.

Барьерами, затрудняющими деятельность негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры, являются:

1) особенности создания (производства) культурных благ и услуг в сфере профессионального искусства, проявляющиеся в длительном цикле подготовительного периода, что требует вложения больших финансовых затрат на значительный срок;

2) высокая стоимость качественного «культурного продукта».

Перспективами дальнейшего развития негосударственного сектора культуры в округе являются:

- вовлечение негосударственного сектора в процесс оказания населению услуг в сфере культуры.

- увеличение предоставления субсидий на предоставление услуг в сфере культуры.

## **6. Рынок розничной торговли, развитие МСП**

Развитие малого и среднего предпринимательства является одним из важнейших приоритетов для экономики городского округа Химки и в целом Московской области, основой для развития конкурентной среды, повышения инвестиционной и инновационной активности хозяйствующих субъектов. Кроме того, за счет развития малого и среднего бизнеса обеспечивается занятость и повышение качества жизни населения округа и региона.

По итогам 2018 года на территории округа зарегистрировано 24 101 предприятие, из них:

Активных – 13 891 предприятие, которые в свою очередь распределяются на:

- средние предприятия - 66;
- малые предприятия - 559;
- микропредприятия - 13226.

Пассивных предприятий в городском округе – 10 210 ед., из которых:

- 7 647 предприятия (30%) не платят налоги, находятся в стадии ликвидации или банкротства;

- 3 563 обособленных подразделения.

В соответствии с критериями 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», в свою очередь, 13 891 активных предприятий городского округа Химки относятся к субъектам малого и среднего предпринимательства, из них:

- индивидуальных предпринимателей – 6 964 ед.;
- юридических лиц – 6 927 ед.

За 2018 год на территории городского округа зарегистрировано 4 009 субъектов МСП.

За 2018 год предприятиями малого и среднего бизнеса создано – 6 013 новых рабочих мест.

Динамика регистрации предприятий и организаций малого бизнеса по сферам деятельности распределилась следующим образом:

- 34,80 % - оптовая и розничная торговля (продовольственная и непродовольственная группа);
- 17,40 % – бытовые услуги (парикмахерские, ремонт, химчистки, автоуслуги);
- 13,0 % – услуги транспорта и связи;
- 9,15 % – производство;
- 8,18 % – строительство;
- 17,47 % - прочие.

Количество субъектов МСП на 10 000 жителей городского округа в 2018 году составило 554 единицы.

Количество вновь созданных субъектов МСП на 10 000 жителей городского округа в 2018 году составило 35,7 единиц (1 место среди муниципальных образований Московской области).

Финансовая поддержка субъектов МСП за счет средств бюджетов всех уровней в городском округе Химки за 2018 год составила 22 101 тыс. рублей.

## **7. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом**

Перевозки по регулярным муниципальным маршрутам в городском округе Химки осуществляют 4 перевозчика:

- ГУП МО «МОСТРАНСАВТО»;
- МП «Химкиэлектротранс»;
- ООО «Регион Авто 1»;
- ООО «Стандарт».

Указанные перевозчики занимают 100% долю в объёме перевозок по регулярным муниципальным маршрутам в городском округе Химки.

Препятствия, мешающие развитию конкуренции на рынке регулярных муниципальных перевозок в городском округе Химки, отсутствуют.

В ноябре 2018 года проведён открытый конкурс на определение перевозчика на новых маршрутах № 16к, № 20к, по результатам конкурса указанные маршруты обслуживает ООО «Регион Авто 1».

В 2018 году достигнуты следующие результаты:

- Открыто новых маршрутов – 3;
- Продлено действующих маршрутов – 7;
- Переведено маршрутов в регулируемые тарифы – 2;
- Приобретено новых электробусов – 2.

В 2019 году планируются следующие мероприятия:

1. Продление трассы следования маршрута № 3 ст. «Химки» – ул. Дружбы – ст. «Химки» до остановочного пункта «Стадион»;
2. Продление трассы следования маршрута № 2 ст. «Сходня» – платф

«Фирсановка» на другую сторону платф «Фирсановка».

3. Увеличение количества и вместимости автобусов, заезжающих в ЖК «Две столицы» и ЖК «Солнечная система» по маршруту № 14 ст. «Химки» – ул. Заводская – Вашутино – Ивакино» до 6 автобусов среднего класса.

4. Установление нового маршрута «Новокуркино» - ст. «Химки» сообщением 6, 7 Микрорайон «Новокуркино» – железнодорожная станция «Химки».

5. Изменение трассы следования маршрута троллейбусов № 1 «ул. Дружбы - стадион "Родина"» до остановочного пункта «ул. Павлова» для электробусов.

## **8. Рынок услуг наружной рекламы**

Одним из приоритетных направлений для Администрации городского округа Химки является соблюдение действующего законодательства в рамках свободной конкуренции в сфере наружной рекламы.

В 2013 году количество незаконных крупногабаритных отдельно стоящих рекламных конструкций достигало порядка 150 ед. Доход в бюджет городского округа за установку и эксплуатацию рекламных конструкций составлял всего лишь 11 млн. руб.

По итогам работы за период с 2013 по 2018 год Администрацией городского округа Химки демонтировано 188 незаконных крупногабаритных отдельно стоящих рекламных конструкций.

По итогам двух аукционов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций городской округ Химки заключил 35 договоров на установку и эксплуатацию более 450 конструкций с 22 крупными рекламодателями, осуществляющими свою коммерческую деятельность на территории как Московской области, так и всей Российской Федерации.

По состоянию на 1 января 2019 года общий доход в бюджет городского округа от договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций составил более 865 млн. рублей.

По итогам 2018 года городской округ Химки признан одним из лидеров среди муниципальных образований Московской области по объёму приведённых в соответствие рекламно-информационных конструкций.

Ещё одним приоритетом для Администрации является и единый архитектурно-художественный облик городского округа. Полностью изменён регламент работы по выдаче разрешений на информационные конструкции и вывески. Регламент устанавливает единые сроки предоставления услуги - 15 рабочих дней. Получить результат можно через личный кабинет на портале госуслуг или в МФЦ. Результатом предоставления услуги является согласование установки средства размещения информации или отказ в согласовании. За период с 2015 по 2019 годы в городском округе Химки заменено более 2 500 устаревших конструкций на современные объемные световые буквы и Oled-панели.

Планы на 2018-2023 годы.

1. Разработка единой архитектурно-художественной концепции размещения рекламно-информационных конструкций на территории городского

округа Химки.

2. Замена всех устаревших статичных форматов отдельно стоящих рекламных конструкций на современные светодиодные экраны и ситиборды.

3. Сокращение общего количества отдельно стоящих рекламных конструкций в 3-4 раза.

4. Дальнейшее обновление средств размещения информации на современные объемные световые буквы и Oled-панели.

## **9. Рынок услуг туризма и отдыха**

Туристский рынок в Московской области и в частности в г.о. Химки динамично развивается, это связано в первую очередь с общими экономическими условиями, что повлияло на развитие внутреннего туризма в целом и мировыми событиями, одно из которых – это прошедший летом чемпионат Мира по футболу. Для эффективного конкурентно способного функционирования и увеличения турпотока рынок туристских услуг и отдыха должен соответствовать мировым стандартам в сфере туризма.

Основная задача - создание комфортной туристской рекреационной среды. В связи с этим в 2018 году в планах развития дорожной навигации к объектам туристского показа были установлены 138 знаков туристической навигации. На IV квартал 2018 года план выполнен. Проведены мероприятия по сбору информации по выявлению дефектов знаков дорожной навигации.

В планах до конца 2018 года – обновление ТИЦ по новым стандартам, принятым Министерством культуры Московской области, а также создание нового ТИЦ на базе отеля «Redisson Blu Sheremetyevo».

Количество гостиниц, функционирующих на территории городского округа и соответствующих евростандартам, составляет 30 единиц. Количество размещенных в КСР лиц соответствует плану и превышает 320 000 человек.

Количество посетителей музеев городского округа выросло до 22 000 человек. Этому способствовало в большей степени информирование жителей округа через СМИ, освещение событий в путеводителе Пульс Подмосковья, на Туристическом портале «Подмосковье», через ТИЦ. В настоящее время разрабатывается программа развития туризма в городском округе на ближайшие 5 лет с 2019 по 2023 годы.

На территории транспортной зоны «Шереметьева» на Международном шоссе в городском округе началось строительство административно-гостиничного здания. Площадь 9-этажного здания превысит 6 тысяч квадратных метров. Предусмотрена автостоянка на 126 машино-мест. На прилегающей территории появятся зона отдыха для сотрудников, пешеходные тротуары, будет выполнено озеленение и установлены малые архитектурные формы. Застройщиком выступает компания ООО «Пальмира». После ввода объекта в эксплуатацию планируется создать 200 рабочих мест.

## **2.2 Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.**

Сведения о субъекте малого и среднего предпринимательства – получателе поддержки	Сведения о предоставленной поддержке	Информация о нарушении порядка и
--	--------------------------------------	----------------------------------

наименование юридического лица или фамилия, имя и отчество (если имеется) индивидуального предпринимателя	идентификационный номер налогоплательщика	вид поддержки	форма поддержки	размер поддержки	срок оказания поддержки	условий предоставления поддержки (если имеется), в том числе о нецелевом использовании средств поддержки
1	2	3	4	5	6	7
ООО «Глория ФАРМ»	5047042260	Предоставление субсидий	Финансовая поддержка	345 099		отсутствуют
ООО «Чистофф»	5047112012	Предоставление субсидий	Финансовая поддержка	217 765		отсутствуют
ООО «Медицинский центр «Гиппократ»	5047136983	Предоставление субсидий	Финансовая поддержка	500 000		отсутствуют
ООО «Гринвуд»	5047083178	Предоставление субсидий	Финансовая поддержка	500 000		отсутствуют
ИП Щукина Мария Анатольевна	563802225535	Предоставление субсидий	Финансовая поддержка	136 690		отсутствуют
ООО «Лекарь-1»	5047043520	Предоставление субсидий	Финансовая поддержка	146 667		отсутствуют
ООО «Магеллан»	5047193572	Предоставление субсидий	Финансовая поддержка	500 000		отсутствуют
ООО «Чистофф Быт»	5047125371	Предоставление субсидий	Финансовая поддержка	231 865		отсутствуют
ООО «Чистофф Быт»	5047125371	Предоставление субсидий	Финансовая поддержка	500 000		отсутствуют
ООО «Авиценна»	5047063703	Предоставление субсидий	Финансовая поддержка	109 914		отсутствуют
<b>Итого: 3 188 000 рублей</b>						

### **Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования**

Основой для получения данных для проведения мониторинга являются опросы предпринимателей и потребителей товаров и услуг:

- способы проведения мониторинга (**анкетирование**, опросы в сети «Интернет» и т.д.);
- количество респондентов, принявших участие при проведении мониторинга – 100 человек.

#### **3.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции.**

##### **3.1.1 Уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг на приоритетных и социально значимых рынках:**

№	Рынок	Оценка потребителями качества предоставляемых услуг
1	Рынок услуг дошкольного образования	100%



2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	93%
3	Рынок услуг дополнительного образования детей	90%
4	Рынок медицинских услуг	79%
5	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	67%
6	Рынок услуг в сфере культуры	94%
7	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	61%
8	Рынок розничной торговли	88%
9	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	80%
10	Рынок услуг связи	87%
11	Рынок услуг социального обслуживания населения	67%
12	Рынок наружной рекламы	95%
13	Рынок услуг туризма и отдыха	88%
14	Рынок сельского хозяйства	65%
15	Рынок ритуальных услуг	71%
16	Рынок услуг общественного питания	81%
17	Рынок рекреационных услуг	85%
18	Рынок услуг МКД	60%
19	Рынок услуг физкультуры и спорта	74%
20	Рынок услуг бытового обслуживания	74%
21	Рынок услуг ТКО	67%
22	Охрана труда	77%
23	Реализация продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	74%

### 3.1.2 Количество потребителей, принявших участие в опросе:

№	Категория граждан	Количество опрошенных
1	Работаю	65
2	Временно не работаю, безработный	5
3	Не работаю	6
4	Учащийся, студент	8
5	Домохозяйка	3
6	Неработающий пенсионер	13
7	Другое	0
	ИТОГО	100

### 3.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках:

№	Рынок	Оценка предпринимателями степени конкуренции на рынке	Оценка предпринимателями деятельности органов власти
1	Дошкольное образование детей	12 %	47 %
2	Дополнительное образование детей		

3	Медицинские услуги		
4	Психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ		
5	Розничная торговля (рынки, ярмарки, магазины, аптеки)		
6	Перевозка пассажиров наземным транспортом		
7	Общественное питание		
8	Бытовое обслуживание		
9	Физическая культура и спорт		
10	Производство в различных сферах		

### 3.2.1 Количество субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе:

№	Вид деятельности	Количество опрошенных всего	Размер бизнеса			
			Количество опрошенных микро-предприятий	Количество опрошенных малых предприятий	Количество опрошенных средних предприятий	Количество опрошенных крупных предприятий
1	Дошкольное образование детей	15	15	0	0	0
2	Дополнительное образование детей	8	8	0	0	0
3	Медицинские услуги	5	0	5	0	0
4	Психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ	2	2	0	0	0
5	Розничная торговля (рынки, ярмарки, магазины, аптеки)	27	21	6	0	0
6	Перевозка пассажиров наземным транспортом	2	0	2	0	0
7	Общественное питание	16	14	2	0	0
8	Бытовое обслуживание	4	4	0	0	0
9	Физическая культура и спорт	6	6	0	0	0

10	Производство в различных сферах	17	14	3	0	0
	ИТОГО	102	84	18	0	0

#### **Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей**

##### **4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью.**

Актуализация связей Администрации с общественностью городского округа Химки на сегодняшний день является неоспоримой, что позволяет населению и предпринимателям привлекать, доносить, формировать и обращать внимание Администрации городского округа к своим просьбам и проблемам.

Администрация городского округа Химки тесно взаимодействуют со следующими организациями:

1. Химкинский районный совет ветеранов войны, труда, вооруженных сил и правоохранительных органов.

2. Химкинская городская общественная организация «Союз инвалидов «Чернобыля».

3. Химкинское районное отделение Московской областной общественной благотворительной организации «Союз пенсионеров Подмосковья».

4. Химкинская районная организация Московской областной организации Общероссийской общественной организации «Всероссийское общество инвалидов».

5. Химкинская местная организация Всероссийского общества слепых.

6. Союз Химкинская торгово-промышленная палата.

7. Опора России

##### **4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.**

Ежедневно проводятся разъяснительные беседы с предпринимателями городского округа Химки Московской области.

По итогам 2018 года, поддержка предпринимателей осуществлялась по следующим направлениям:

###### **Консультационная поддержка:**

-общее количество оказанных письменных консультаций и консультаций в рамках личного приема субъектам малого и среднего предпринимательства составило – **2 813 ед.**

- количество оказанных телефонных консультаций составило – **2 439 ед.**

###### **Информационная поддержка:**

По итогам 2018 года:

- в направлении малого и среднего бизнеса размещено **1 530** публикаций на областных и муниципальных сайтах.

- на муниципальном и областном уровнях проведено **454** мероприятия (семинары, круглые столы, бизнес тренинги, конференции, форумы).

- в целях выполнения поручения Губернатора Московской области А.Ю.Воробьева по популяризации предпринимательской деятельности, в 2018 году снято и опубликовано **86** видеоматериалов, а также опубликовано

**13 004** новости в социальных сетях. (<http://www.admhimki.ru/>, <http://http.ru/>, <http://mbmosreg.ru/>, [https://www.instagram.com/mbu\\_malyibizneskhimki/?hl=ru](https://www.instagram.com/mbu_malyibizneskhimki/?hl=ru), <https://vk.com/id387009140>, <https://www.facebook.com/BusinessKhimki/>, [https://twitter.com/mbhimki\\_mbu](https://twitter.com/mbhimki_mbu)).

## **Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период**

Эффективная реализация государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2017-2021 годы и муниципальной программы городского округа Химки Московской области «Предпринимательство городского округа Химки» на 2017-2021 годы позволили городскому округу достичь таких результатов, как:

- 1 место в рейтинге Правительства Московской области (по вновь созданным предприятиям в сфере производства и услуг);

- 2 место в рейтинге Правительства Московской области рабочие места (по показателю «Создаем рабочие места в малом бизнесе. Отношение численности работников МСП к численности населения»);

- 1 место в Московской области по условиям развития предпринимательства (Рейтинг составлен на основе трех ключевых критериев: количестве субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тысяч жителей, количестве вновь созданных субъектов на 10 тысяч жителей и объеме финансовых средств муниципального бюджета, выделяемых в рамках программы поддержки бизнеса в расчете на один субъект малого и среднего предпринимательства);

- 1 место по популяризации предпринимательской деятельности;

- 1 место в рейтинге сайтов муниципальных образований Московской области;

- создание центра молодёжного инновационного творчества.

В целях улучшения социально-экономического развития на территории городского округа Химки созданы и осуществляют свою деятельность 13 891 предприятие и организации малого и среднего бизнеса различных сфер деятельности, за последние пять лет количество созданных предприятий и организаций малого бизнеса составило более 7 000 ед.:

Было 2013 год: 6 177 ед.

Стало 2018 год: 13 891 ед.

Планы 2023 год: 25 009 ед.

В целях обеспечения занятости и повышения уровня жизни населения городского округа на сегодняшний день в малом бизнесе создано 48 497 рабочих мест:

Было 2013 год: 37 503 ед.

Стало 2018 год: 48 497 ед.

Планы 2023 год: 68 694 ед.

В целях улучшения социальной обстановки и оказания социальной поддержки жителям городского округа реализованы две социальные программы «Ветеран» и «Вместе» с вовлеченностью 144 предприятий и организаций различных сфер деятельности и охватом более 58 тыс. жителей городского округа:

Было: 1 социальная программа с вовлеченностью 30 аптек и магазинов продовольственных товаров.

Стало: 2 социальные программы с вовлеченностью 144 предприятий и организаций различных сфер деятельности с охватом более 58 тыс. жителей городского округа.

Планы: увеличение количества вовлеченных предприятий до 350 единиц различной сферы деятельности.

В целях популяризации науки среди детей, подростков и молодёжи муниципального образования и обеспечения доступа к современному цифровому оборудованию создан Центр молодежного инновационного творчества:

Было: нет.

Стало: создано 3 рабочих места с охватом учащихся 500 чел.

Планы: дооснащение центра в 2019 году и увеличение охвата учащихся до 600 чел.

Проведение по запросам предпринимателей и лиц, намеревающихся зарегистрироваться в качестве предпринимателей, свыше 2 500 обучающих семинаров, конференций, тренингов, мастер-классов, направленных на становление и развитие бизнеса:

Было: нет.

Стало: 454 мероприятия за 2018 год с охватом свыше 2000 предпринимателей.

План: 500 мероприятий с охватом свыше 3000 предпринимателей в год.

В целях развития предпринимательства и создания оптимальных условий для ведения бизнеса на территории создано 3 коворкинг-центра с 216-ю рабочими местами и полезной площадью свыше 2 800 кв.м.:

Было: нет.

Стало: 216 рабочих мест, полезная площадь с рабочими зонами 2 845 кв.м.

Планы: создание ещё 1 центра.

В настоящее время на территории городского округа функционируют 252 предприятия общественного питания, 14 из них - оформленные летние кафе. Также в городском округе регулярно проводятся различные гастрономические фестивали, в том числе фестиваль сладостей, парад фудтраков, рождественские ярмарки и другие.

В рамках развития сезонных кафе в городском округе появилось 12 веранд, что позволило создать дополнительно свыше 240 посадочных мест. Общий срок рассмотрения заявки на размещение сезонного кафе составляет семь дней.

Проект по установке летних кафе в городском округе будет продолжен и в следующем году. На 2019 год запланировано открытие 25 веранд в микрорайонах округа, это позволит создать более 500 посадочных мест.

На базе ФГУП «Фармзащита» создаётся опытно-промышленное производство субстанций и готовых лекарственных форм лекарственных средств. В настоящее время выдано разрешения на строительство корпуса для размещения производства. В рамках реализации проекта планируют построить производственные помещения общей площадью 5 170 квадратных метров. Объем инвестиций в строительство опытно-промышленного производственного комплекса составит более 680 миллионов рублей. Ввод объекта в эксплуатацию запланирован в конце 2019 года.

В сфере образования с каждым годом все больше растет спрос родителей на услуги дошкольного образования детей и в этой связи необходимо решение задачи увеличения охвата детей услугами дошкольного образования. В системе образования созданы механизмы прозрачного финансового обеспечения и конкуренции, в том числе – с негосударственным сектором, поддержка инноваций, подготовка кадров, выполнение комплекса мер по развитию инфраструктуры и содержания деятельности организаций дополнительного образования.

В связи с этим, в настоящее время, из бюджета Московской области выделяется средства на государственную поддержку частных дошкольных образовательных организаций в Московской области с целью возмещения расходов на присмотр и уход, содержание имущества и арендную плату за использование помещений, тем самым Московская область поддерживает развитие частного (негосударственного) сектора дошкольного образования, которое будет способствовать ликвидации очередей в детские сады и решению проблемы дефицита в дошкольных учреждениях. Один из принципов, который касается негосударственного сектора дошкольного образования, это «принцип недопустимости ограничения или устранения конкуренции в сфере образования – для развития и модернизации образования, решения проблемы доступности дошкольного образования, современной политикой определяется поддержка негосударственного сектора.

В 2018 году в городском округе Химки создано частное дошкольное образовательное учреждение «Центр дошкольного и дополнительного образования «Таланты и способности», что увеличивает процент охвата дошкольного образования.