

Планируемые результаты реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

№ п/п	Показатель реализации мероприятий подпрограммы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации подпрограммы (2019 г.)	Планируемое значение показателя по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Подпрограмма I. "Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды"										
1	Информирование населения через СМИ	Приоритетный	%	100	118,03	104,96	106,91	108,86	110,81	01
2	Уровень информированности населения в социальных сетях	Приоритетный	Балл.	1	8	8	8	8	8	02
3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный	%	0	0	0	0	0	0	07
4	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Приоритетный	%	0	0	0	0	0	0	07
Подпрограмма IV. "Молодежь Подмосковья"										
1	Увеличение количества молодых граждан, принявших участие в мероприятиях, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, в том числе через формирование российской идентичности, традиционных семейных ценностей, популяризацию культуры безопасности в молодежной среде и социализацию молодежи, нуждающейся в особой заботе государства	Приоритетный	%	21	22	23	24	25	26	01
2	Доля мероприятий с участием молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, нуждающихся в особой заботе государства, к общему числу мероприятий	Приоритетный	%	50	50	50	50	50	50	01
3	Увеличение вовлеченности молодых граждан в работу молодежных общественных организаций и добровольческую (волонтерскую) деятельность	Приоритетный	%	4	4	4	4	4	4	01
4	Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность	Приоритетный	%	4	16	17	18	19	20	01, 08
5	Доля молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях, направленных на формирование здорового образа жизни	МП	%	12	10	10	10	10	10	01
6	Увеличение количества молодых граждан, реализующих трудовой и творческий потенциал, через вовлечение молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество, поддержку молодежных социально значимых инициатив и предпринимательства	Приоритетный	%	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7	01
7	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в Московской области	Приоритетный	%	7	33	36	39	42	45	01, 08
8	Доля молодых граждан, принявших участие в международных, межрегиональных и межмуниципальных молодежных мероприятиях, к общему числу молодых граждан	Приоритетный	%	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	01
9	Количество трудоустроенных несовершеннолетних	МП	чел.	229	222	222	244	244	244	01
10	Увеличение процента охвата специалистов, занятых в сфере молодежной политики, обучающими мероприятиями	Приоритетный	%	9	9	9	9	9	9	01
11	Доля специалистов, работающих в сфере молодежной политики, принявших участие в мероприятиях по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом, к общему числу специалистов, занятых в сфере работы с молодежью	Приоритетный	%	9	9	9	9	9	9	01
12	Численность обучающихся, вовлеченных в деятельность общественных объединений на базе образовательных организаций общего образования, среднего и высшего профессионального образования (показатель реализуется накопительным итогом)	Приоритетный	чел.	1000	1050	1100	1150	1200	1250	01
Подпрограмма V. "Обеспечивающая подпрограмма"										
1	Проведение переписи населения	МП	да/нет	-	да	-	-	-	-	06
Подпрограмма VI. "Развитие туризма в Московскую область"										
1	Количество объектов туризма	МП	шт.	20	21	22	22	22	22	01
2	Объем платных туристских услуг, оказанных населению (в т.ч. объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения)	МП	млн.руб.	1 596,7	1 717,9	1 779,3	1 779,3	1 779,3	1 779,3	01
3	Развитие инфраструктуры и материальной базы туризма, увеличение объема платных услуг, гостиниц и аналогичных средств размещения туристов, увеличение объема платных туристских услуг, оказанных населению	МП	шт.	20	21	22	22	22	22	01