

Приложение № 5 к изменениям, вносимым  
в муниципальную программу городского округа Химки  
Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

«Приложение № 4  
к муниципальной программе «Развитие  
институтов гражданского общества, повышение  
эффективного местного самоуправления и  
реализации молодежной политики»

**Перечень мероприятий подпрограммы 1**

**«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»**

№ п/п	Мероприятия подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс.руб.)							Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы				
					2023	2024				2025	2026		2027	2028	2029	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13				
1.	Основное мероприятие 01 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни	2023 -2029	Итого:	483 641	81 811	66 635	67 039	67 039	67 039	67 039	67 039	МКУ "Управление информационной политики"				
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0					
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0					
			Средства бюджета городского округа	483 641	81 811	66 635	67 039	67 039	67 039	67 039	67 039					
1.1.	Мероприятие 01.01 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей, мессенджеров, e-mail-рассылок, SMS-информирования.	2023 -2029	Итого:	0	0	0	0	0	0	0	0	МКУ "Управление информационной политики"				
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0					
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0					
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0	0					
			Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0	0	0					
	Информационные материалы изготовлены и размещены в социальных сетях, мессенджерах, направлены по электронной почте, смс (адресная рассылка). Штука	X	X	Всего	Итого 2023	Итого 2024	в том числе по кварталам:				2025	2026	2027	2028	2029	X
				336	48	48	I	II	III	IV	48	48	48	48	48	



	экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности. Минута			96 320	16 000	320	80	80	80	80	16000	16000	16000	16000	16000	
1.5.	Мероприятие 01.05 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	2023 -2029	Итого:	74 177	10 250	5 367				11 712	11 712	11 712	11 712	11 712	МКУ "Управление информационной политики"	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0				0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0				0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	74 177	10 250	5 367				11 712	11 712	11 712	11 712	11 712		
			Внебюджетные средства	0	0	0				0	0	0	0	0		
Информационные материалы изготовлены и размещены в печатных СМИ. Штука	X	X	Всего	Итого 2023	Итого 2024	в том числе по кварталам:				2025	2026	2027	2028	2029	X	
						I	II	III	IV							
Осуществлено издание печатного СМИ с нормативно правовыми актами и официальной информацией городского округа Московской области. Печатный лист. Штука			11 760	1900	360	90	90	90	90	1900	1900	1900	1900	1900		
1.6.	Мероприятие 01.06 Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования	2023 -2029	Итого:	14 460	8 519	5 941				0	0	0	0	0	МКУ "Управление информационной политики"	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0				0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0				0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	14 460	8 519	5 941				0	0	0	0	0		
			Внебюджетные средства	0	0	0				0	0	0	0	0		
Аналитический отчет. Штука.	X	X	Всего	Итого 2023	Итого 2024	в том числе по кварталам:				2025	2026	2027	2028	2029	X	
						I	II	III	IV							
			1680	240	240	60	60	60	60	240	240	240	240	240		
1.7.	Мероприятие 01.07 Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	2023 -2029	Итого:	0	0	0				0	0	0	0	0	МКУ "Управление информационной политики"	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0				0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0				0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	0	0				0	0	0	0	0		
			Внебюджетные средства	0	0	0				0	0	0	0	0		

		X	X	Всего	Итого 2023	Итого 2024	в том числе по кварталам:				2025	2026	2027	2028	2029	X
							I	II	III	IV						
	Осуществлено издание печатной продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности. Штука	X	X	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	X	
2.	Основное мероприятие 07 Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	2023 -2029	Итого:	58 697	21 699	21 998				3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0				0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0				0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	58 697	21 699	21 998				3 000	3 000	3 000	3 000	3 000		
			Внебюджетные средства	0	0	0				0	0	0	0	0		
2.1.	Мероприятие 07.01 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	2023 -2029	Итого:	0	0	0				0	0	0	0	0	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0				0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0				0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	0	0				0	0	0	0	0		
			Внебюджетные средства	0	0	0				0	0	0	0	0		
	Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций Московской области. Единица	2023-2029		Всего	Итого 2023	Итого 2024	в том числе по кварталам:				2025	2026	2027	2028	2029	X
				0	0	0	I	II	III	IV						
2.2.	Мероприятие 07.02 Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	2023 -2029	Итого:	0	0	0				0	0	0	0	0	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0				0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0				0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	0	0				0	0	0	0	0		
			Внебюджетные средства	0	0	0				0	0	0	0	0		
	Проведены мероприятия, которым обеспечено праздничное/тематическое	2023-2029	X	Всего	Итого 2023	Итого 2024	в том числе по кварталам:				2025	2026	2027	2028	2029	X

	оформление на территории городского округа Московской области. Единица					I	II	III	IV							
						4	3	2	1							
2.3.	Мероприятие 07.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации	2023 -2029	Итого:	58 697	21 699	21 998				3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0				0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0				0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	58 697	21 699	21 998				3 000	3 000	3 000	3 000	3 000		
			Внебюджетные средства	0	0	0				0	0	0	0	0		
	Проведены рекламно-информационные кампании в городском округе Московской области. Единица.	2023-2029	X	Всего	Итого 2023	Итого 2024	в том числе по кварталам:				2025	2026	2027	2028	2029	X
				460	30	30	I	II	III	IV						
				8	9	8	5				80	80	80	80	80	
	Итого по подпрограмме		Итого:	542 338	103 510	88 633				70 039	70 039	70 039	70 039	70 039		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0				0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0				0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	542 338	103 510	88 633				70 039	70 039	70 039	70 039	70 039		
			Внебюджетные средства	0	0	0				0	0	0	0	0		