

Приложение  
к постановлению Администрации  
от 02.12.2019 № 1068

«Приложение к постановлению  
Администрации от 30.12.2016 № 1450

Муниципальная программа  
городского округа Химки Московской области  
«Предпринимательство городского округа Химки»  
на 2017-2021 годы

# **1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы, основные проблемы сферы и инерционный прогноз ее развития**

## **1.1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы**

Наблюдается ежегодный рост численности населения. По состоянию на 01 января 2019 года население городского округа Химки Московской области (далее – городской округ Химки) составило 250 688 человек.

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных на территории городского округа Химки, по состоянию на 01 января 2019 года составляет 13 891 ед.

Стабильный рост основных экономических показателей, диверсифицированный характер экономики городского округа, повышение эффективности работы всех управленческих звеньев позволили провести целенаправленную программно-ориентированную бюджетную и налоговую политику, основными принципами которой явились:

- надежность и консервативность оценок и прогнозов, положенных в основу формирования бюджета городского округа Химки;
- сбалансированность бюджета;
- формирование бюджетных параметров, исходя из безусловного исполнения действующих расходных обязательств;
- полнота учета и прогнозирования финансовых ресурсов и регулятивных инструментов, используемых для достижения конечных результатов.

Научно-промышленному комплексу принадлежит одна из ведущих ролей в экономике городского округа Химки.

Потребительский рынок городского округа Химки функционирует как составная часть единого комплекса городского хозяйства. Его главные задачи – создание условий для удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, обеспечение качества и безопасности их предоставления, облегчение доступа к товарам и услугам для всех жителей городского округа.

Одним из главных приоритетов развития всех секторов потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки остается практическое решение вопросов по обеспечению всех социальных групп населения округа качественными товарами и услугами по доступным ценам.

Механизмом решения поставленных задач должно стать увеличение объема инвестиций, создание и модернизация высокопроизводительных рабочих мест, развитие высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики.

Определяющая роль в достижении цели муниципальной программы городского округа Химки «Предпринимательство городского округа

Химки» отведена промышленности, науке, бытовому обслуживанию, а также оптовой и розничной торговле - сектору малого и среднего бизнеса, как локомотиву экономического роста.

Непосредственным образом на степень достижения поставленных в рамках настоящей муниципальной программы целей, задач и мероприятий будут оказывать влияние итоги реализации подпрограмм. Основные параметры прогноза социально-экономического развития городского округа Химки разработаны с учетом трех основных сценариев развития на среднесрочную перспективу: целевого, предусматривающего достижение целевых параметров устойчиво высокого экономического роста, умеренно-оптимистичного, характеризующегося устойчивыми темпами роста, и консервативного, предполагающего сдержанное восстановление инвестиционной активности.

Непосредственным образом на степень достижения поставленных в рамках настоящей муниципальной программы целей, задач и мероприятий будут оказывать влияние итоги реализации всех подпрограмм вышеуказанной Программы.

Полная и эффективная реализация мероприятий настоящей муниципальной программы и других государственных и муниципальных программ будет способствовать реализации целевого сценария развития экономики городского округа Химки.

## **1.2. Основные проблемы сферы реализации муниципальной программы**

Оценка деятельности малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки позволяет определить следующие основные проблемы:

- сложность в привлечении финансовых (инвестиционных) ресурсов, связанная с высокой стоимостью кредитных ресурсов, отсутствием у предпринимателей достаточного ликвидного обеспечения, неразвитостью инструментов самофинансирования бизнеса;

- невысокое качество предпринимательской среды, у субъектов малого и среднего предпринимательства недостаток навыков ведения бизнеса, опыта управления, юридических и экономических знаний, необходимых для более эффективного развития. Предприниматели зачастую ограничены в доступе к деловой информации о состоянии рынка, ресурсах, государственных и муниципальных заказах, нормативных правовых актах. Низкий уровень самоорганизации малого и среднего бизнеса, слабая общественная активность большинства предпринимателей также негативно сказывается на развитии предпринимательства в целом;

- низкий уровень деловой культуры и этики ведения бизнеса у значительной части предпринимательского сообщества, стремление в условиях экономического кризиса к сокращению издержек, в том числе

за счет снижения размера заработной платы, перевода ее в «тень», увольнения части персонала, приводящие к росту негативного отношения к предпринимательству со стороны населения;

- низкий уровень конкурентоспособности продукции, производимой субъектами предпринимательской деятельности. Большинство предпринимателей продолжают «жить» сегодняшним днем вместо того, чтобы осуществлять серьезную технологическую модернизацию бизнеса, диверсификацию, внедрение новых стандартов производства и продвижения продукции на новые рынки;

- отсутствие явно выраженного позитивного общественного мнения о сфере малого и среднего предпринимательства. В российском обществе не сформирована ориентация на независимость и успех. Поэтому, зачастую, имидж предпринимателя, добившегося успеха, приобретает негативный оттенок. Считается, что человек не может зарабатывать «большие деньги». Сегодня в формировании общественного сознания большую роль играют средства массовой информации, которые делают акцент, прежде всего, на громких коррупционных скандалах, взаимосвязях предпринимателей с криминальным миром и теневым сектором экономики и тому подобное. А истории успеха, примеры добросовестного ведения бизнеса и социальной ответственности предпринимателей полностью игнорируются. Такая подача информации не может формировать позитивный имидж предпринимательства в глазах общественности. Как следствие, в обществе отсутствует толерантность к успеху и желание создавать собственный бизнес.

Муниципальная программа направлена на комплексное развитие предпринимательства в городском округе Химки, в том числе на решение указанных проблем. Она позволит:

- продолжать работу по формированию благоприятных правовых, экономических и организационных условий, стимулирующих развитие предпринимательства в городском округе Химки;

- обеспечить доступность деловых услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства;

- повышать эффективность системы финансовой, организационной, информационной, консультационной, юридической, образовательной поддержки, адекватной потребностям предпринимательства;

- укреплять социальный статус, повышать престиж и этичность поведения субъектов предпринимательской деятельности;

- вовлекать представителей бизнеса в процессы формирования и реализации государственной (муниципальной) политики по развитию малого и среднего предпринимательства, повышать общественную активность субъектов малого и среднего предпринимательства.

Формирование благоприятной среды для развития малого предпринимательства на муниципальном уровне требует программного

подхода, постоянного диалога между бизнесом и властью, развития инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, благоприятного отношения общества к предпринимательской деятельности и координации действий всех заинтересованных сторон в развитии малого бизнеса.

### **1.3. Инерционный прогноз развития сферы реализации муниципальной программы**

В городском округе Химки действует координационный орган в области развития малого и среднего предпринимательства – Совет предпринимателей городского округа Химки Московской области при Администрации. Ежегодно проводится около 8 заседаний, на которых обсуждаются вопросы взаимодействия с органами государственной и муниципальной власти.

Ежегодно в рамках программ поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки выделяются средства для финансовой поддержки субъектов МСП (в виде субсидий). По результатам субсидирования на предприятиях - получателях поддержки создаются рабочие места, повышается уровень среднемесячной заработной платы.

Несмотря на устойчивую динамику роста сектора малого и среднего предпринимательства в структуре экономики городского округа Химки наблюдается в последние годы сдерживающие факторы для развития этой сферы:

1. Высокая налоговая нагрузка на субъекты предпринимательства.
2. Высокие проценты по банковским кредитам.
3. Высокая арендная плата за используемые помещения.
4. Высокие тарифы на энергоносители.
5. Низкая производительность труда.

В этих условиях субъектам МСП сложно сохранять показатели роста, продемонстрированные в предыдущие годы. Инерционный сценарий развития данной сферы предполагает три основных сценария развития: целевой, предусматривающей достижение целевых параметров устойчиво высокого экономического роста, умеренно-оптимистичной, характеризующейся устойчивыми темпами роста, и консервативный, предполагающий сдержанное восстановление инвестиционной активности.

## **2. Прогноз развития сферы реализации муниципальной программы с учетом реализации муниципальной программы, включая возможные варианты решения проблем, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе вариантов решения проблем**

Малое и среднее предпринимательство городского округа Химки

зарекомендовало себя как один из самых динамично развивающихся и жизнеспособных секторов экономики округа.

На сегодняшний день на территории городского округа Химки осуществляют свою деятельность более 13,8 тыс. предприятий.

Традиционно максимальное количество малых предприятий приходится на сферу торговли и общественного питания – 26,34 %, сферу транспорта – 11,12 %, сферу промышленного производства и инноваций – 33,85 %.

Сложившаяся специализация малого бизнеса дополнила большую экономику, и в результате в округе сформировалась комплексная система хозяйствования.

В сфере малого бизнеса произошло увеличение числа субъектов МСП, в расчете на 10 000 человек населения до 543,4 единиц.

В 2017-2021 годах по прогнозу тенденция роста указанного показателя сохранится. В 2019 году он может достичь 548,4 единиц на 10 000 человек населения.

Прогнозируемые изменения количества малых предприятий будут сопровождаться увеличением численности работников малых предприятий во всех видах экономической деятельности.

Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий в 2019 году составит 39 080 руб. В период 2019 - 2021 года прогнозируется дальнейшее увеличение заработной платы до 40 558 рублей.

В прогнозируемом периоде развитию малого и среднего предпринимательства городского округа Химки будет способствовать реализация мероприятий подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Московской области» государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмоскovie», муниципальной программы городского округа Химки «Предпринимательство городского округа Химки» на 2019-2021 годы.

Реализация мероприятий данных программ позволит к 2021 году:

- увеличить долю среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций;

- увеличить количество вновь созданных предприятий МСП в сфере производства и услуг;

- увеличить количество малых и средних предприятий на 10 000 жителей;

- увеличить среднемесячную заработную плату работников малых и средних предприятий;

- увеличить прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения;

- увеличить количество созданных рабочих мест в малом бизнесе;

- увеличить обеспеченность населения площадью торговых объектов;
- увеличить прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг;
- увеличить прирост посадочных мест на объектах общественного питания;
- увеличить количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»;
- увеличить долю обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов муниципального образования, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и не продовольственных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования;
- увеличить долю обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений;
- обеспечить на территории городского округа наличие муниципального казенного учреждения в сфере погребения и похоронного дела;
- увеличить долю кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории муниципального образования Московской области, утвержденный Законом Московской области от 17 июля 2007 года № 115/2007-ОЗ «О погребении и похоронном деле в Московской области», решением Совета депутатов городского округа Химки Московской области от 16.12.2015 № 09/4 «Об утверждении Положения о погребении и похоронном деле в городском округе Химки Московской области»;
- уменьшить долю нестационарных торговых объектов;
- увеличить долю обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов);
- уменьшить долю несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов;
- увеличить среднее количество участников на торгах;
- увеличить долю общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов;
- увеличить долю закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;
- увеличить количество реализованных требований стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015

№ 1738;

- увеличить объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по инвестиционным проектам (без учета бюджетных инвестиций и жилищного строительства);
- увеличить среднемесячную заработную плату работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства;
- увеличить объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций и жилищного строительства);
- увеличить процент заполняемости индустриального парка;
- увеличить количество привлеченных резидентов индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок;
- увеличить количество резидентов индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок, начавших производство;
- увеличить количество созданных новых индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок;
- уменьшить число пострадавших в результате несчастных случаев на производстве со смертельным исходом, в расчете на 1000 работающих (по кругу организаций муниципальной собственности);
- увеличить удельный вес рабочих мест, на которых проведена специальная оценка условий труда, в общем количестве рабочих мест (по кругу организаций муниципальной собственности);
- уменьшить задолженность по выплате заработной платы (кол-во организаций; численность работников; сумма задолженности);
- увеличить количество созданных рабочих мест.

### **3. Перечень и краткое описание подпрограмм муниципальной программы**

Перечень подпрограмм определен с учетом необходимых условий для качественно нового экономического роста городского округа Химки.

В состав Программы входят следующие подпрограммы:

**Подпрограмма I - «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки».**

Цель подпрограммы: Повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики городского округа Химки за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

**Подпрограмма II - «Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки».**

Цель Подпрограммы: Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка в городском округе Химки посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения



устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

#### **Подпрограмма III – «Развитие конкуренции».**

Цель подпрограммы: Централизация закупок для муниципальных нужд городского округа Химки создан уполномоченный орган - муниципальное казенное учреждение «Управление централизации закупок», к функциям которого относится определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков городского округа Химки.

#### **Подпрограмма IV – «Повышение инвестиционной привлекательности городского округа Химки».**

Цель подпрограммы: Обеспечение развития инвестиционного потенциала городского округа Химки.

### **4. Цели муниципальной программы**

Цель муниципальной программы: Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Химки.

### **5. Обобщенная характеристика основных мероприятий муниципальной программы с обоснование необходимости их осуществления**

Муниципальная программа состоит из 4 подпрограмм, каждая из которых предусматривает определенный перечень мероприятий, обеспечивающих достижение поставленных целей.

Подпрограмма I «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки».

В рамках Подпрограммы I запланированы мероприятия по реализации механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территории городского округа Химки.

Подпрограмма II «Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки» предусматривает мероприятия по развитию потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки, развитию социально - ориентированного предпринимательства на территории городского округа Химки.

Подпрограмма III «Развитие конкуренции» предусматривает мероприятия:

- ведение и актуализация Перечня социально значимых и приоритетных рынков по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Химки;

- реализация Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Химки;
- проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Химки;
- повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Подпрограмма IV «Повышение инвестиционной привлекательности городского округа Химки» предусматривает мероприятия:

- продвижение инвестиционного потенциала городского округа Химки;
- проведение мероприятий по увеличению рабочих мест на территории муниципального образования;
- проведение мероприятий по увеличению размера заработной платы на территории муниципального образования;
- проведение мероприятий по снижению числа пострадавших в результате несчастных случаев на производстве с тяжелыми последствиями;
- проведение мероприятий по увеличению удельного веса рабочих мест, на которых проведена специальная оценка условий труда, в общем количестве рабочих.

## **6. Управление реализацией муниципальной программы**

1.1. Управление реализацией муниципальной программы осуществляет координатор. Координатор - Заместитель Главы Администрации городского округа по вопросам предпринимательства и транспорта. Муниципальный заказчик - Администрация городского округа Химки, МКУ «Малый бизнес Химки», управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации, МКУ «Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела», МКУ «Управление централизации закупок», управление инвестиций и инноваций Администрации.

1.2. Координатор организует работу, направленную на:

- 1) координацию деятельности заказчика программы и заказчиков подпрограмм в процессе разработки муниципальной программы, обеспечивает согласование проекта постановления городского округа об утверждении муниципальной программы и вносит его в установленном порядке на рассмотрение Главе Администрации городского округа;
- 2) организацию управления муниципальной программой, включая:
  - создание, при необходимости, комиссии (штаба, рабочей группы) по управлению муниципальной программой;

3) реализацию муниципальной программы;  
4) достижение целей, задач и конечных результатов муниципальной программы.

5) утверждение «Дорожных карт» и отчетов об их исполнении.

1.3. Заказчик муниципальной программы:

1) разрабатывает муниципальную программу (подпрограммы), обеспечивает согласование проекта постановления Администрации об утверждении муниципальной программы и вносит его в установленном порядке на рассмотрение Главе Администрации;

2) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий муниципальной программы (подпрограммы) и готовит обоснование финансовых ресурсов;

3) определяет ответственных за выполнение подпрограмм и мероприятий муниципальной программы (ответственные подпрограмма I - МКУ «Малый бизнес Химки», подпрограмма II - управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации, подпрограмма III - МКУ «Управление централизацией закупок», подпрограмма IV - управление инвестиций и инноваций Администрации);

4) обеспечивает взаимодействие между заказчиками подпрограммы и ответственными за выполнение мероприятий муниципальной программы (подпрограммы), а также координацию их действий по реализации муниципальной программы (подпрограммы);

5) согласовывает «Дорожные карты» и отчеты об их исполнении;

6) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы (подпрограммы);

7) готовит и представляет координатору и в управление экономики Администрации отчет о реализации муниципальной программы;

8) на основании заключения об оценке эффективности реализации муниципальной программы представляет в установленном порядке координатору предложения о перераспределении финансовых ресурсов между программными мероприятиями, изменении сроков выполнения мероприятий и корректировке их перечня;

9) представляет в орган Администрации, уполномоченный на размещение информации на официальном сайте Администрации в сети Интернет, утвержденную муниципальную программу;

10) обеспечивает выполнение муниципальной программы (подпрограммы), а также эффективность и результативность ее реализации.

1.4. Заказчик подпрограммы осуществляет функции, указанные в подпунктах 1 - 7 пункта 36 Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Химки Московской области (далее – Порядок), а также разрабатывает «Дорожные карты» и готовит заказчику муниципальной программы отчет о реализации подпрограммы,

отчёт об исполнении «Дорожных карт», а также вводит в подсистему ГАСУ МО информацию о реализации подпрограммы в установленные Порядком сроки.

1.5. Заказчик муниципальной программы осуществляет координацию деятельности заказчиков подпрограмм по подготовке и реализации программных мероприятий, анализу и рациональному использованию средств бюджета городского округа и иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников.

Заказчик муниципальной программы несет ответственность за подготовку и реализацию муниципальной программы, а также обеспечение достижения показателей реализации мероприятий муниципальной программы в целом.

1.6. Ответственный за выполнение мероприятий муниципальной программы (подпрограммы):

1) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия муниципальной программы (подпрограммы) и направляет их заказчику муниципальной программы (подпрограммы);

2) определяет исполнителей мероприятия подпрограммы, в том числе путем проведения торгов в форме конкурса или аукциона;

3) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы (подпрограммы) в части соответствующего мероприятия;

4) готовит и представляет заказчику муниципальной программы (подпрограммы) отчет о реализации мероприятия, отчет об исполнении «Дорожных карт»;

5) вводит в подсистему ГАСУ МО информацию о выполнении мероприятия.

1.7. Реализация основных мероприятий муниципальной программы осуществляется в соответствии с «Дорожными картами», сформированными по форме согласно приложению № 15 к Порядку.

«Дорожные карты» и изменения, вносимые в них, разрабатываются заказчиком подпрограммы и (или) ответственным за выполнение мероприятий по согласованию с заказчиком программы и утверждаются координатором.

«Дорожная карта» разрабатывается по основным мероприятиям подпрограммы сроком на один год.

Для подпрограммы «Обеспечивающая подпрограмма» «Дорожная карта» не разрабатывается.

1.8. Все «Дорожные карты» при реализации основных мероприятий согласовываются с управлением экономики Администрации, финансовым управлением Администрации, а также с МКУ «Управление централизации закупок» в рамках реализации полномочий по проведению торгов.

1.9. Заказчик муниципальной программы вносит в подсистему

ГАСУ МО и размещает на официальном сайте городского округа Химки в сети Интернет утвержденную муниципальную программу.

## **7. Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации мероприятий муниципальной программы**

1.1. Контроль за реализацией муниципальной программы осуществляется координатором и заказчиком программы.

1.2. С целью контроля за реализацией муниципальной программы заказчик ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, формирует в подсистеме ГАСУ МО:

1) оперативный отчет о реализации мероприятий муниципальной программы по форме согласно приложениям № 7 и № 8 к Порядку, который содержит:

- перечень выполненных мероприятий муниципальной программы с указанием объемов, источников финансирования, результатов выполнения мероприятий и фактически достигнутых целевых значений показателей;

- анализ причин несвоевременного выполнения программных мероприятий.

1.3. Заказчик ежегодно в срок до 1 марта года следующего за отчетным формирует в подсистеме ГАСУ МО годовой отчет о реализации муниципальной программы для оценки эффективности реализации муниципальной программы.

1.4. Годовой и комплексный отчеты о реализации муниципальной программы должны содержать:

1) аналитическую записку, в которой указываются:

- степень достижения запланированных результатов и намеченных целей муниципальной программы и подпрограмм;

- общий объем фактически произведенных расходов, всего и в том числе по источникам финансирования;

2) таблицу, в которой указываются данные:

- об использовании средств бюджета городского округа и средств иных источников, привлекаемых для реализации муниципальной программы источников, по каждому программному мероприятию и в целом по муниципальной программе;

- по мероприятиям, не завершенным в утвержденные сроки, - причины их невыполнения и предложения по дальнейшей реализации.

По показателям, не достигшим запланированного уровня, приводятся причины невыполнения и предложения по их дальнейшему достижению.

Годовой отчет о реализации муниципальной программы представляется по формам согласно приложениям № 9 и № 10 к Порядку.

## **8. Характеристика проблем и мероприятий подпрограммы I «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки»**

Успешное функционирование малого и среднего предпринимательства создает благоприятные условия для оздоровления экономики: развивается конкуренция, создаются дополнительные рабочие места. Большое значение имеет способность малых предприятий расширять сферу приложения труда, создавать новые возможности не только для трудоустройства, но, прежде всего для расширения предпринимательской деятельности населения, развертывания его творческих сил и использования свободных производственных мощностей.

Тенденции развития малого предпринимательства показывают, что предприятия создаются и развиваются в основном в отраслях, не требующих значительных капитальных вложений – торговля, общественное питание, посреднические услуги. Непроизводственная сфера деятельности по-прежнему остается более привлекательной, чем производственная. Также наблюдается недостаточное количество субъектов малого предпринимательства в социальной сфере.

Приоритетными направлениями развития субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа Химки, с учетом направлений, определяемых Министерством экономического развития Российской Федерации, являются:

1. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства в сфере обрабатывающих производств, транспорта и связи, здравоохранения и предоставления социальных услуг, образования.

2. Поддержка социального предпринимательства.

3. Создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов МСП.

Поскольку малые и микропредприятия обеспечивают высокий процент занятости населения и оборота, на их развитие будет направлена основная часть усилий и ресурсов мероприятий Подпрограммы.

Целью подпрограммы I «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки» является повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики городского округа Химки за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

### **8.1. Характеристика проблем и мероприятий подпрограммы II «Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки»**

Потребительский спрос на товары и услуги определяется уровнем и динамикой доходов населения, распределением населения по доходным группам. Рост уровня и качества жизни в городском округе Химки ведет к увеличению покупательской способности населения, возрастанию потребления основных продуктов питания и увеличению покупок непродовольственных товаров. Однако существуют группы потребителей с особо низким уровнем доходов. Для реализации задачи по их поддержке в городском округе Химки с 2005 года реализуется муниципальная социальная программа «Ветеран», и широко развита социальная направленность бизнеса. Многие предприниматели города являются участниками социальной программы, в рамках которой не только занимаются благотворительностью, но более того, ведут свой бизнес совместно с ежедневной заботой о ветеранах, инвалидах, многодетных семьях.

В результате реализации программы в городском округе Химки должны быть достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, общественного питания и бытовых услуг.

Повышение территориальной доступности товаров для потребителей городского округа Химки будет достигнуто также за счет частичного сохранения и упорядочения размещения нестационарных торговых объектов.

Повышение ценовой доступности услуг для социально незащищённых категорий граждан будет достигнуто за счет прироста количества социально ориентированных предприятий общественного питания, сохранения и развития рыночной торговли, в том числе, торговли на сельскохозяйственных рынках, расширения ярмарочной торговли. На территории городского округа Химки планируется организовать специализированную тематическую ярмарочную торговлю, приуроченную к определенным временам года и праздникам.

## **8.2. Характеристика проблем и мероприятий подпрограммы III «Развитие конкуренции»**

В целях централизации закупок для муниципальных нужд городского округа Химки создан уполномоченный орган - муниципальное казенное учреждение «Управление централизации закупок», к функциям которого относится определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков, бюджетных и казенных учреждений городского округа Химки. Также, в соответствии с 44-ФЗ, в целях осуществления контроля в сфере закупок для обеспечения муниципальных нужд городского округа Химки, повышения эффективности, результативности осуществления закупок товаров, работ,

услуг для обеспечения муниципальных нужд, обеспечения гласности и прозрачности осуществления таких закупок, предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере закупок, создан и наделен функциями контроля контрольно – ревизионного управления Администрации.

Вопрос сокращения издержек весьма актуален для системы муниципального управления городского округа Химки. Одним из эффективных способов снижения издержек является проведение конкурсных закупок товаров, работ и услуг. Конкурсный принцип поставок позволяет производить закупки по оптимальным рыночным ценам при условии наличия конкуренции на рынке данного товара или услуги. С помощью проведения процедур муниципального заказа в городском округе Химки выполняются задачи своевременного обеспечения муниципальных нужд для осуществления эффективного социально-экономического развития муниципального образования.

Проблема формирования эффективной системы муниципальных закупок является особенно актуальной в связи с устойчивой тенденцией роста объема расходов на муниципальные закупки, увеличением их доли в муниципальном бюджете. Система муниципальных заказов, закупок продукции, работ и услуг для муниципальных нужд является важным фактором влияния муниципального образования на муниципальную экономику. Подпрограмма «Развитие конкуренции» направлена на решение указанных выше проблем.

### **8.3. Характеристика проблем и мероприятий подпрограммы IV «Повышение инвестиционной привлекательности городского округа Химки»**

Целью реализации настоящей подпрограммы является обеспечение устойчивого развития инвестиционного потенциала субъектов малого и среднего предпринимательства на территории городского округа Химки.

Задача подпрограммы - обеспечение развития инвестиционного потенциала городского округа Химки.

В то время как экономический рост Российской Федерации замедляется, роль малого и среднего предпринимательства в улучшении экономического потенциала как Российской Федерации в целом, так и муниципальных образований в частности, увеличивается. Поэтому улучшение инвестиционного потенциала малого и среднего предпринимательства продолжает играть одну из наиболее важных ролей в развитии и функционировании субъектов малого предпринимательства.

Наибольшее количество субъектов малого предпринимательства в городском округе Химки осуществляют свою деятельность в сфере торговли и общественного питания.

Основными причинами, влияющими на изменение количества



субъектов малого предпринимательства, являются переход субъектов малого предпринимательства из статуса малых предприятий в статус средние предприятия, а также появление новых организаций на рынке.

Увеличивается число субъектов малого предпринимательства в расчёте на 1000 жителей городского округа Химки, что положительно сказывается как на увеличение ассортимента предлагаемых товаров, разнообразия оказываемых услуг, так и на повышение конкурентоспособности среди малых предприятий.