

Приложение 1 к Программе  
«Предпринимательство  
городского округа Химки»

**Подпрограмма I «Развитие малого и среднего предпринимательства  
в городском округе Химки Московской области».**

**1. ПАСПОРТ Подпрограммы  
«Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки Московской области»  
Муниципальной программы «Предпринимательство городского округа Химки»**

Наименование подпрограммы муниципальной программы		Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки Московской области							
Цель подпрограммы муниципальной программы		Повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики городского округа Химки Московской области за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности							
Муниципальный заказчик подпрограммы муниципальной программы		Администрация городского округа Химки Московской области							
Ответственные за выполнение мероприятий подпрограммы муниципальной программы		Администрация городского округа Химки Московской области Муниципальное бюджетное учреждение городского округа Химки Московской области «Малый бизнес Химки»							
Задачи подпрограммы муниципальной программы		1. Обеспечение доступности производственной и высокотехнологической инфраструктуры для субъектов малого и среднего предпринимательства. 2. Увеличение вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику городского округа Химки Московской области.							
Сроки реализации подпрограммы муниципальной программы		2014-2018 годы							
Источники финансирования подпрограммы муниципальной программы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных	Наименование подпрограммы муниципальной программы	ГРБС	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
				2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	Итого
	Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе	Администрация городского округа Химки Московской области	Всего:	16 800	86 851	87 500	88 200	88 200	367 551
			Средства бюджета городского округа Химки	6 000	26 851	27 500	28 200	28 200	116 751

средств В том числе по годам:	Химки Московской области»		Средства бюджета Московской области	3 240*	18 000*	18 000*	18 000*	18 000*	75 240	
			Средства федерального бюджета	7 560*	42 000*	42 000*	42 000*	42 000*	175 560	
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-	
	Мероприятие 1.1: Создание бизнес инкубаторов, технопарков	Администрация городского округа Химки Московской области		Всего: в том числе:	-	-	-	-	-	-
				Средства бюджета городского округа Химки	-	-	-	-	-	-
				Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-
				Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-
				Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-
	Мероприятие 1.2: Создание организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и промышленного производства	Администрация городского округа Химки Московской области		Всего: в том числе:	-	-	-	-	-	-
				Средства бюджета городского округа Химки	-	-	-	-	-	-
				Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-
				Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-
				Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-
	Мероприятие 1.3: Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего пред-	Администрация городского округа Химки Московской области		Всего: в том числе:	-	-	-	-	-	-
				Средства бюджета городского округа Химки	-	-	-	-	-	-

	принимательства, являющимся резидентами промышленных парков, на уплату арендной платы за земельные участки (объекты недвижимости), расположенные на территории промышленных парков		Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-
			Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-
	Мероприятие 2.1: Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства	Администрация городского округа Химки Московской области	Всего: в том числе:	15 550	35 200	38 500	38 500	38 500	166 250
			Средства бюджета городского округа Химки	4 750	3 200	3 500	3 500	3 500	18 450
			Средства бюджета Московской области	3 240	9 600	10 500	10 500	10 500	44 340
			Средства федерального бюджета	7 560	22 400	24 500	24 500	24 500	103 460
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-
	Мероприятие 2.2: Поддержка социального предпринимательства и предпринимательства в области ремёсел, народных художественных промыслов, сельского экологического туризма	Администрация городского округа Химки Московской области	Всего: в том числе:	1 250	8 800	11 000	11 000	11 000	43 050
			Средства бюджета городского округа Химки	1 250	800	1 000	1 000	1 000	5 050
			Средства бюджета Московской области	-	2 400	3 000	3 000	3 000	11 400
			Средства федерального бюджета	-	5 600	7 000	7 000	7 000	26 600
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-
Мероприятие 2.3: Поддержка	Администрация городского	Всего: в том числе:	-	5 500	5 500	5 500	5 500	22 000	

	высокотехнологичных и инновационных компаний	округа Химки Московской области	Средства бюджета городского округа Химки	-	500	500	500	500	2 000
			Средства бюджета Московской области	-	1 500	1 500	1 500	1 500	6 000
			Средства федерального бюджета	-	3 500	3 500	3 500	3 500	14 000
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-
	Мероприятие 2.4: Создание благоприятной среды для предпринимательства	Администрация городского округа Химки Московской области	Всего: в том числе:	-	16 500	11 000	11 000	11 000	49 500
			Средства бюджета городского округа Химки	-	1 500	1 000	1 000	1 000	4 500
			Средства бюджета Московской области	-	4 500	3 000	3 000	3 000	13 500
			Средства федерального бюджета	-	10 500	7 000	7 000	7 000	31 500
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-
	Мероприятие 2.5: Расходы на обеспечение деятельности Муниципального бюджетного учреждения городского округа Химки Московской области «Малый бизнес Химки»	Комитет по управлению имуществом Администрации городского округа Химки Московской области	Всего: в том числе:	-	20 851	21 500	22 200	22 200	86 751
			Средства бюджета городского округа Химки	-	20 851	21 500	22 200	22 200	86 751
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-
			Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-
Внебюджетные источники			-	-	-	-	-	-	
Планируемые результаты подпрограммы муниципальной программы и мероприятий (количественные показатели)		Увеличение темпов роста количества субъектов малого и среднего предпринимательств, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций с 102,2% в 2014 году до 104,4% в 2018 году. Количество объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и							

<p>эффективности реализации подпрограммы муниципальной программы)</p>	<p>производства не менее 4 единиц с 2014 по 2018 год.  Доведение числа созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими поддержку, с 52 единиц в 2014 году до 93 единиц в 2018 году.  Увеличение среднемесячной заработной платы работников малых и средних предприятий в городском округе Химки Московской области с 34,9 тыс. руб. в 2014 году до 38,2 тыс. рублей в 2018 году.  Увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий городского округа Химки с 17,7% в 2014 году до 18,2% в 2018 году.  Увеличение темпов роста объема инвестиций в основной капитал малых предприятий с 104,6% в 2014 году до 106% в 2018 году.  Увеличение количества малых и средних предприятий в городском округе Химки Московской области на 1000 жителей с 26,8 единиц в 2014 году до 27,3 единиц в 2018 году;  Увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций в городском округе Химки с 48,7% в 2014 году до 49,1% в 2018 году.</p>
---	---

\*«Средства бюджета Московской области и Федерального бюджета будут внесены в бюджет городского округа Химки после распределения бюджетных ассигнований между муниципальными образованиями и их утверждения Законом Московской области».

## **2. Характеристика сферы реализации Подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки Московской области»**

Малые и средние предприятия играют важную роль в экономике городского округа Химки Московской области.

В результате реализации мероприятий муниципальной программы в 2012 году по сравнению с 2009 годом средняя численность работников малых и средних предприятий увеличилась более чем на 16 тыс. человек. Среднемесячная заработная плата работников малых и средних предприятий возросла на 11% по сравнению со значением 2009 года и составила 28 тыс. рублей. Количество инновационных предприятий в городе возросло в 5 раз. Количество вновь зарегистрированных малых предприятий в 2012 году составило 592 ед. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов МСП в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций городского округа Химки возросла на 0,18% по сравнению с 2011 годом и составила 48,24%. Источником этих показателей являются данные проведенного сплошного федерального статистического наблюдения среди малых и средних предприятий. Поскольку далеко не все из них предоставили информацию в Росстат, можно сделать вывод, что реальные значения показателей могут быть на порядок выше.

В 2013 году по итогам реализации программы развития малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки было проведено 3 заседания конкурсной комиссии на право заключения договоров о предоставлении субсидий. Всего на участие в конкурсе было подано 77 заявок, из них 69 заявок были рассмотрены положительно. Основными причинами отказа в предоставлении субсидий были – отсутствие необходимых документов и задолженность по уплате налогов.

В 2013 году из бюджета городского округа Химки было выделено 6 млн. рублей на реализацию мероприятий долгосрочной целевой программы. По итогам участия в конкурсе на получение субсидии на реализацию мероприятий муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства по финансовой поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, Администрация городского округа Химки получила софинансирование муниципальной программы в размере 8 млн. 809 тыс. 880 рублей из бюджета Московской

области и 16 млн. 329 тыс. 080 рублей из федерального бюджета. Итого в 2013 году было освоено 31 138 960 рублей.

В социально-экономическом развитии городского округа Химки важную роль играют предприятия малого и среднего бизнеса. Успешное функционирование малого и среднего предпринимательства создает благоприятные условия для оздоровления экономики: развивается конкуренция; создаются дополнительные рабочие места. Большое значение имеет способность малых предприятий расширять сферу приложения труда, создавать новые возможности не только для трудоустройства, но, прежде всего для расширения предпринимательской деятельности населения, развертывания его творческих сил и использования свободных производственных мощностей.

Тенденции развития малого предпринимательства показывают, что предприятия создаются и развиваются в основном в отраслях, не требующих значительных капитальных вложений – торговля, общественное питание, посреднические услуги. Непроизводственная сфера деятельности по-прежнему остается более привлекательной, чем производственная. Также наблюдается недостаточное количество субъектов малого предпринимательства в социальной сфере.

№	Основные показатели	2011 год	2012 год	2013 год	2014г. оценка
1	Количество микропредприятий, всего (ед.):	4402	4673	4749	4896
	<i>в том числе действующих</i>	4391	4503	4625	4731
2	Количество малых и средних предприятий, всего (ед.):	1251	1360	1428	1440
	<i>в том числе действующих (ед.)</i>	1248	1310	1391	1402
3	Количество индивидуальных предпринимателей (чел.)	4056	4609	4611	4793
4	Средняя численность работников малых предприятий (чел)	33 255	36 538	37 455	38 530
5	Средняя численность работников средних предприятий (чел)	1 331	1 334	2 001	2 003
6	Количество организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства (ед.)	3	3	3	4
7	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) занятых на микропредприятиях, малых и средних предприятиях и у индивидуальных предпринимателей, в общей численности занятого	45,9	42,8	43,5	43,9

	населения(%)				
8	Оборот малых и средних организаций в муниципальном образовании (млн. руб.)	88 921,7	89 121,6	90 017	91 036
9	Общий оборот организаций в муниципальном образовании (млн. руб.)	506 995	507 433	508 453	509 602
10	Объем инвестиций в развитие малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании (млн. руб.)	1010	1083,4	1621,15	1680,5
11	Среднемесячная заработная плата работников малых и средних предприятий в муниципальном образовании (руб.)	29 090	29 757	32 208,3	34 920,6
12	Число созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими поддержку (ед.)	162	214	219	52
13	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку(ед.)	77	100	104	20

На сегодняшний день в городском округе Химки Московской области, как и в целом по стране, существует ряд проблем, сдерживающих развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, среди которых необходимо отметить следующие:

- недостаточные навыки ведения бизнеса, опыта управления у предпринимателей;
- недостаточное количество деловой информации по вопросам ведения предпринимательской деятельности, низкий уровень юридических, экономических знаний предпринимателей, необходимых для более эффективного развития бизнеса;
- отсутствие у начинающих предпринимателей необходимых финансовых ресурсов для организации и развития собственного дела.
- административные барьеры и недостаточно эффективное взаимодействие контролирующих и надзорных органов. Фактическая незащищенность предпринимателя от многочисленных контролирующих организаций (органы внутренних дел, органы Федеральной налоговой службы, органы Федеральной



службы по надзору в сфере защиты потребителей и благополучия человека, органы Федеральной противопожарной службы и др.);

- низкий уровень консолидации предпринимателей и органов местного самоуправления по защите экономических прав предпринимателей;
- неразвитость системы качественной информационно-консультационной поддержки.

Для решения обозначенных выше проблем в городском округе Химки Московской области в 2014 году в рамках Подпрограммы II «Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки Московской области» (приложение 2 к муниципальной программе «Предпринимательство городского округа Химки») принято решение о расширении видов деятельности действующего МБУ «Центр защиты прав потребителей, контроля качества и оказания услуг» (далее МБУ «ЦЗПП»), в направлении развития услуг и программ государственной (муниципальной) поддержки малого и среднего предпринимательства, с переименованием МБУ «ЦЗПП» 08.08.2014г. в Муниципальное бюджетное учреждение городского округа Химки Московской области «Малый бизнес Химки» (далее – МБУ «Малый бизнес Химки»). С 2015 года расходы на обеспечение деятельности МБУ «Малый бизнес Химки» предусмотрены в подпрограмме I «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки Московской области».

Приоритетными направлениями развития субъектов малого и среднего предпринимательства, с учетом направлений определяемых Министерством экономического развития Российской Федерации, являются:

1. Развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства в сфере обрабатывающих производств, транспорта и связи, здравоохранения и предоставления социальных услуг, образования;
3. Поддержка высокотехнологичных и инновационных компаний, осуществляющих технологические инновации;
4. Поддержка социального предпринимательства.

Поскольку малые и микропредприятия обеспечивают высокий процент занятости населения и оборота, на них будет направлена основная часть усилий и ресурсов мероприятий Подпрограммы.

Целью подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки Московской области» (далее – Подпрограмма)

является повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики городского округа Химки Московской области за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

Задачи Подпрограммы:

- обеспечение доступности производственной и высокотехнологической инфраструктуры для субъектов малого и среднего предпринимательства;
- увеличение вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику городского округа Химки Московской области.

В рамках реализации задачи по обеспечению доступности производственной и высокотехнологической инфраструктуры для субъектов малого и среднего предпринимательства предусмотрено создание:

- бизнес-инкубаторов, технопарков;
- организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и промышленного производства;
- а также за счет частичной компенсации затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, являющимся резидентами промышленных парков, на уплату арендной платы за земельные участки (объекты недвижимости), расположенные на территории промышленных парков.

Мероприятия по созданию бизнес-инкубаторов, технопарков, организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и промышленного производства осуществляются за счет предоставления субсидий бюджетам муниципальных образований Московской области на создание соответствующих объектов на условиях, определенных в подразделах 3.1 и 3.2 раздела 3 Подпрограммы III Московской области.

В рамках реализации задачи по увеличению вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику городского округа Химки Московской области предусмотрена реализация мероприятий по направлениям:

- Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства
- Поддержка социального предпринимательства и предпринимательства в области ремёсел, народных художественных промыслов, сельского экологического туризма
- Поддержка высокотехнологичных и инновационных компаний
- Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг МБУ «Малый бизнес Химки»)
- Создание благоприятной среды для предпринимательства

Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется в виде предоставления субсидий на частичную компенсацию затрат, связанных с осуществлением их деятельности.

Оказание финансовой поддержки предприятий, ориентированных на выпуск инновационной продукции (п. 2.3), является значительным стимулом для расширения научных исследований и производства. По опыту городского округа частичная компенсация затрат наиболее актуальна для малых предприятий Центра высоких технологий «ХимРар». Центр представляет собой уникальный для Российской Федерации негосударственный научно-исследовательский комплекс и инновационный бизнес-инкубатор, объединяющий высокотехнологичные организации, ведущие разработки для отечественных и зарубежных фармацевтических и биотехнологических производителей. Сегодня в составе ЦВТ насчитывается около тридцати малых инновационных компаний, основные затраты которых связаны с научными исследованиями и экспериментальными разработками, не приносящими быстрой прибыли, и, следовательно, остро нуждающихся в дополнительных финансовых средствах. Трём компаниям Центра, ООО «Биоинтегратор», ООО «КардиоСистемФарма», ООО «Технология лекарств», была оказана материальная поддержка в 2012 г. Как результат, в ООО «Технология лекарств» за три предшествующих года произошло увеличение выпуска продукции более чем в 10 раз и дополнительно создано около 50 новых высокотехнологичных рабочих мест.

Анализ показывает, что успех многих предприятий малого и среднего предпринимательства напрямую зависит от уровня подготовки персонала и наличия современной производственной базы. На территории городского округа имеется ряд высокотехнологичных компаний: ФГУП «НПЦ «Фармзащита», ЗАО «ИИХР», ООО «Ортэкс», ЗАО «Лабромед», ЗАО «Декарт», ООО «НитэПак» и др., имеющих международные сертификаты на выпускаемую продукцию. Руководство этих компаний уделяет пристальное внимание модернизации производства, реконструкции и строительству новых мощностей, внедрению передовых технологий, изучению конъюнктуры рынка.

В этой связи, оказание финансовой поддержки малым предприятиям в виде частичной компенсации за приобретенное новое оборудование, в т. ч. например, выдача грантов молодым инновационным компаниям является большим стимулом к развитию и модернизации производства.

Оказанная финансовая поддержка в 2012 году компаниям ООО «Гирас», ООО «РДР-С», ООО «Фабрика резиновых покрытий «Мастерфайбр», ООО «Зуботехническая лаборатория «Имплант» позволила компенсировать затраты на модернизацию производства, закупив более современное, дорогостоящее высокопроизводительное оборудование.

Создание благоприятной среды для предпринимательства реализуется за счет мероприятий по проведению конкурсов профессионального мастерства среди субъектов малого и среднего предпринимательства Московской области, содействия представлению Московской области во всероссийских конкурсах профессионального мастерства, проведения мероприятий, связанных с реализацией мер, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства (производство теле- и радиопрограмм, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства);

размещение публикаций в средствах массовой информации о мерах, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства, популяризацию предпринимательства, положительных примеров создания собственного дела;

обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в региональных, межрегиональных и общероссийских форумах и конференциях, проводимых в целях популяризации предпринимательства;

организация работы по популяризации предпринимательства в школах и вузах (игровые, тренинговые мероприятия, образовательные курсы, олимпиады по предпринимательству, семинары, мастер-классы, экскурсии на предприятия).

Инфраструктурой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства является система коммерческих и некоммерческих организаций, которые создаются, осуществляют свою деятельность или привлекаются в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в целях размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд при реализации федеральных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства, региональных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства, муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечивающих условия для создания субъектов малого и среднего предпринимательства, и оказания им поддержки.

Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства включает в себя также центры и агентства по развитию предпринимательства, государственные и муниципальные фонды поддержки предпринимательства, фонды содействия кредитованию (гарантийные фонды, фонды поручительств), акционерные инвестиционные фонды и закрытые паевые инвестиционные фонды, привлекающие инвестиции для субъектов малого и среднего предпринимательства, технопарки, научные парки, инновационно-технологические центры, бизнес-инкубаторы, торгово – промышленные палаты и центры ремесел, центры поддержки субподряда, маркетинговые и учебно-деловые центры, агентства по поддержке экспорта

товаров, лизинговые компании, консультационные центры, микрофинансовые организации и иные организации.

Требования к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства устанавливаются в федеральных программах развития субъектов малого и среднего предпринимательства, региональных программах развития субъектов малого и среднего предпринимательства, муниципальных программах развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

Поддержкой организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, является деятельность органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, осуществляемая при реализации федеральных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства, региональных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства, муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства и направленная на создание и обеспечение деятельности организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Основными направлениями развития малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки Московской области являются:

- научно-техническая и инновационная деятельность;
- технологическое оснащение и переоснащение производства;
- развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, занятых в сфере бытового обслуживания, социального предпринимательства;
- создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Достижение цели и реализация задач Подпрограммы осуществляется путем выполнения мероприятий, предусмотренных в Разделе 5 настоящей Подпрограммы.



**5. Планируемые результаты реализации подпрограммы  
«Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки Московской области»  
Муниципальной программы городского округа Химки «Предпринимательство городского округа Химки»**

№ п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс. руб.)		Показатели, характеризующие достижение цели	Единица измерения	Базовое значение показателя (на начало реализации подпрограммы)	Планируемое значение показателя по годам реализации				
		бюджет городского округа	другие источники				2014	2015	2016	2017	2018
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Задача 1 Обеспечение доступности производственной и высокотехнологической инфраструктуры для субъектов малого и среднего предпринимательства	-	-	Темп роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций, %	%	100	102,2	102,7	103,3	103,9	104,4
				Количество объектов инфраструктуры поддержки субъектов	единиц	3	4	4	4	4	4

				малого и среднего предпринимательства в области инноваций и производства (нарастающим итогом), единиц							
2.	Задача 2 Увеличение вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику городского округа Химки Московской области	116 751	250 800	Доля оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий городского округа Химки, %	%	17,5	17,7	17,8	17,9	18	18,2
				Темп роста объема инвестиций в основной капитал малых предприятий, %	%	100	104,6	105,1	105,7	105,9	106,0
				Число созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими поддержку, единиц	единиц	219	52	60	73	83	93
				Доля среднесписочной численности	%	48,35	48,7	48,84	48,86	48,93	49,1



				работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций в городском округе Химки, %							
				Среднемесячная заработная плата работников малых и средних предприятий городского округа Химки, тыс. руб.	Тыс. руб.	32,2	34,9	35,6	36,4	37,5	38,2
				Количество малых и средних предприятий в городском округе Химки на 1000 жителей, единиц	единиц	26,6	26,8	27	27,1	27,2	27,3



**6. Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий подпрограммы  
«Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки Московской области»  
Муниципальной программы городского округа Химки «Предпринимательство городского округа Химки»**

	Наименование мероприятия подпрограммы	Источник финансирования**	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам (тыс. руб.)	
	Подпрограмма 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки Московской области»	Бюджет городского округа Химки, бюджет Московской области, федеральный бюджет			
2.1.	Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства	Бюджет городского округа Химки  Бюджет Московской области  Федеральный бюджет	Сумма бюджетов всех подпунктов пункта 2.1. перечисленных ниже в настоящей таблице	Всего 2014 2015 2016 2017 2018  Всего 2014 2015 2016 2017 2018  Всего 2014 2015 2016 2017 2018	18 450 4 750 3 200 3 500 3 500 3 500  44 340 3 240 9 600 10 500 10 500 10 500  103 460 7 560 22 400 24 500 24 500 24 500

2.1.1.	Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования	<p>Бюджет городского округа Химки</p> <p>Бюджет Московской области</p> <p>Федеральный бюджет</p>	<p>Чк = Сср (макс) x К, где:  Чк – сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия;  Сср (макс) – планируемый средний (максимальный) размер предоставляемой субсидии;  К – прогнозируемое количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принимающих участие в мероприятии – получателей поддержки.</p> <p>Чк = 2426,8 тыс. руб. x 2 = 4 853,6 тыс. руб.</p>	<table border="1"> <tr><td>Всего</td><td>4 183</td></tr> <tr><td>2014</td><td>183</td></tr> <tr><td>2015</td><td>1 000</td></tr> <tr><td>2016</td><td>1 000</td></tr> <tr><td>2017</td><td>1 000</td></tr> <tr><td>2018</td><td>1 000</td></tr> <tr><td>Всего</td><td>12 887</td></tr> <tr><td>2014</td><td>887</td></tr> <tr><td>2015</td><td>3 000</td></tr> <tr><td>2016</td><td>3 000</td></tr> <tr><td>2017</td><td>3 000</td></tr> <tr><td>2018</td><td>3 000</td></tr> <tr><td>Всего</td><td>30 069</td></tr> <tr><td>2014</td><td>2 069</td></tr> <tr><td>2015</td><td>7 000</td></tr> <tr><td>2016</td><td>7 000</td></tr> <tr><td>2017</td><td>7 000</td></tr> <tr><td>2018</td><td>7 000</td></tr> </table>	Всего	4 183	2014	183	2015	1 000	2016	1 000	2017	1 000	2018	1 000	Всего	12 887	2014	887	2015	3 000	2016	3 000	2017	3 000	2018	3 000	Всего	30 069	2014	2 069	2015	7 000	2016	7 000	2017	7 000	2018	7 000
Всего	4 183																																							
2014	183																																							
2015	1 000																																							
2016	1 000																																							
2017	1 000																																							
2018	1 000																																							
Всего	12 887																																							
2014	887																																							
2015	3 000																																							
2016	3 000																																							
2017	3 000																																							
2018	3 000																																							
Всего	30 069																																							
2014	2 069																																							
2015	7 000																																							
2016	7 000																																							
2017	7 000																																							
2018	7 000																																							
2.1.2.	Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров	<p>Бюджет городского округа Химки</p> <p>Бюджет Московской области</p> <p>Федеральный бюджет</p>	<p>Чк = Сср (макс) x К, где:  Чк – сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия;  Сср (макс) – планируемый средний (максимальный) размер предоставляемой субсидии;  К – прогнозируемое количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принимающих участие в мероприятии – получателей поддержки.</p> <p>Чк = 4500 тыс. руб. x 2 = 9000 тыс. руб.</p>	<table border="1"> <tr><td>Всего</td><td>9 367</td></tr> <tr><td>2014</td><td>4 567</td></tr> <tr><td>2015</td><td>1 200</td></tr> <tr><td>2016</td><td>1 200</td></tr> <tr><td>2017</td><td>1 200</td></tr> <tr><td>2018</td><td>1 200</td></tr> <tr><td>Всего</td><td>15 935</td></tr> <tr><td>2014</td><td>1 535</td></tr> <tr><td>2015</td><td>3 600</td></tr> <tr><td>2016</td><td>3 600</td></tr> <tr><td>2017</td><td>3 600</td></tr> <tr><td>2018</td><td>3 600</td></tr> <tr><td>Всего</td><td>37 181</td></tr> <tr><td>2014</td><td>3 581</td></tr> <tr><td>2015</td><td>8 400</td></tr> <tr><td>2016</td><td>8 400</td></tr> <tr><td>2017</td><td>8 400</td></tr> <tr><td>2018</td><td>8 400</td></tr> </table>	Всего	9 367	2014	4 567	2015	1 200	2016	1 200	2017	1 200	2018	1 200	Всего	15 935	2014	1 535	2015	3 600	2016	3 600	2017	3 600	2018	3 600	Всего	37 181	2014	3 581	2015	8 400	2016	8 400	2017	8 400	2018	8 400
Всего	9 367																																							
2014	4 567																																							
2015	1 200																																							
2016	1 200																																							
2017	1 200																																							
2018	1 200																																							
Всего	15 935																																							
2014	1 535																																							
2015	3 600																																							
2016	3 600																																							
2017	3 600																																							
2018	3 600																																							
Всего	37 181																																							
2014	3 581																																							
2015	8 400																																							
2016	8 400																																							
2017	8 400																																							
2018	8 400																																							
2.1.3.	Частичная компенсация субъектам малого	Бюджет городского	Чк = Сср (макс) x К, где:	<table border="1"> <tr><td>Всего</td><td>300</td></tr> <tr><td>2014</td><td>-</td></tr> </table>	Всего	300	2014	-																																
Всего	300																																							
2014	-																																							

	и среднего предпринимательства затрат, связанных с реализацией энергосберегающих мероприятий, включая затраты на приобретение и внедрение энергоэффективных технологий, оборудования и материалов	округа Химки  Бюджет Московской области  Федеральный бюджет	Чк – сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия; Ср (макс) – планируемый средний (максимальный) размер предоставляемой субсидии; К – прогнозируемое количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принимающих участие в мероприятии – получателей поддержки.	2015 - 2016 100 2017 100 2018 100  Всего 900 2014 - 2015 - 2016 300 2017 300 2018 300  Всего 2 100 2014 - 2015 - 2016 700 2017 700 2018 700
2.1.4.	Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства на технологическое присоединение к источнику электроснабжения энергопринимающих устройств, максимальная мощность которых составляет: 500 кВт – для субъектов малого предпринимательства со среднесписочной численностью работников менее 30 человек (с учетом ранее присоединенной в данной точке присоединения мощности); 1,5 МВт – для субъектов малого и среднего предпринимательства со среднесписочной численностью работников 30 и более человек (с учетом ранее присоединенной в данной точке присоединения мощности)	Бюджет городского округа Химки  Бюджет Московской области  Федеральный бюджет	Чк = Ср (макс) x К, где: Чк – сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия; Ср (макс) – планируемый средний (максимальный) размер предоставляемой субсидии; К – прогнозируемое количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принимающих участие в мероприятии – получателей поддержки.  Чк = 730,23 тыс. руб. x 2 = 1600 тыс. руб. (2015г.)	Всего 600 2014 - 2015 - 2016 200 2017 200 2018 200  Всего 1 800 2014 - 2015 - 2016 600 2017 600 2018 600  Всего 4 200 2014 - 2015 - 2016 1 400 2017 1 400 2018 1 400
2.1.5.	Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства	Бюджет городского округа Химки	Чк = Ср (макс) x К, где: Чк – сумма средств, направляемая на реализацию	Всего 4 000 2014 - 2015 1 000

	на уплату процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях	Бюджет Московской области  Федеральный бюджет	мероприятия; Сср (макс) – планируемый средний (максимальный) размер предоставляемой субсидии; К – прогнозируемое количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принимающих участие в мероприятии – получателей поддержки.  Чк = 1718,53 тыс. руб. x 3 = 4800 тыс. руб.	2016 1 000 2017 1 000 2018 1 000  Всего 12 818 2014 818 2015 3 000 2016 3 000 2017 3 000 2018 3 000  Всего 29 910 2014 1 910 2015 7 000 2016 7 000 2017 7 000 2018 7 000
2.2.	Поддержка социального предпринимательства и предпринимательства в области ремёсел, народных художественных промыслов, сельского экологического туризма	Бюджет городского округа Химки  Бюджет Московской области  Федеральный бюджет	Сумма бюджетов всех подпунктов пункта 2.2. перечисленных ниже в настоящей таблице	Всего 5 050 2014 1 250 2015 800 2016 1 000 2017 1 000 2018 1 000  Всего 11 400 2014 - 2015 2 400 2016 3 000 2017 3 000 2018 3 000  Всего 26 600 2014 - 2015 5 600 2016 7 000 2017 7 000 2018 7 000
2.2.1.	Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сфе-	Бюджет городского округа Химки	Чк = Сср (макс) x К, где: Чк – сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия; Сср (макс) – планируемый средний (максимальный)	Всего 4 050 2014 1 250 2015 700 2016 700 2017 700

	рах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физической культуры и массового спорта, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, обеспечение культурно-просветительской деятельности (театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам на цели, определяемые Правительством Московской области	Бюджет Московской области  Федеральный бюджет	размер предоставляемой субсидии; К – прогнозируемое количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принимающих участие в мероприятии – получателей поддержки.  Чк = 535,5 тыс. руб. x 2 = 1250 тыс. руб.	2018 700 Всего 8 400 2014 - 2015 2 100 2016 2 100 2017 2 100 2018 2 100  Всего 19 600 2014 - 2015 4 900 2016 4 900 2017 4 900 2018 4 900
2.2.2.	Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в области ремесел, народных художественных промыслов, сельского и экологического туризма на цели, определяемые Правительством Московской области	Бюджет городского округа Химки  Бюджет Московской области  Федеральный бюджет	Чк = Сср (макс) x К, где: Чк – сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия; Сср (макс) – планируемый средний (максимальный) размер предоставляемой субсидии; К – прогнозируемое количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принимающих участие в мероприятии – получателей поддержки.	Всего 400 2014 - 2015 100 2016 100 2017 100 2018 100  Всего 1 200 2014 - 2015 300 2016 300 2017 300 2018 300  Всего 2 800 2014 - 2015 700 2016 700 2017 700 2018 700
2.2.3.	Частичная компенсация индивидуальным предпринимателям или юридическим	Бюджет городского округа Химки	Чк = Сср (макс) x К, где: Чк – сумма средств, направляемая на реализацию	Всего 600 2014 -

	лицам, осуществляющим образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования, а также присмотру и уходу за детьми в соответствии с законодательством Российской Федерации, затрат на реализацию проектов по созданию дошкольных образовательных центров	Бюджет Московской области  Федеральный бюджет	мероприятия; Ср (макс) – планируемый средний (максимальный) размер предоставляемой субсидии; К – прогнозируемое количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принимающих участие в мероприятии – получателей поддержки.  Чк = 1400,0 тыс. руб. x 2 = 2800 тыс. руб. (2015г.)	2015 - 2016 200 2017 200 2018 200  Всего 1 800 2014 - 2015 - 2016 600 2017 600 2018 600  Всего 4 200 2014 - 2015 - 2016 1 400 2017 1 400 2018 1 400
2.3.	Поддержка высокотехнологичных и инновационных компаний	Бюджет городского округа Химки  Бюджет Московской области  Федеральный бюджет	Сумма бюджетов всех подпунктов пункта 2.3. перечисленных ниже в настоящей таблице	Всего 2 000 2014 - 2015 500 2016 500 2017 500 2018 500  Всего 6 000 2014 - 2015 1 500 2016 1 500 2017 1 500 2018 1 500  Всего 14 000 2014 - 2015 3 500 2016 3 500 2017 3 500 2018 3 500
2.3.1	Частичная компенсация затрат в виде грантов начинающим малым 24 направленным компаниям, действующим	Бюджет городского округа Химки	Чк = Ср (макс) x К, где: Чк – сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия;	Всего 800 2014 - 2015 200 2016 200



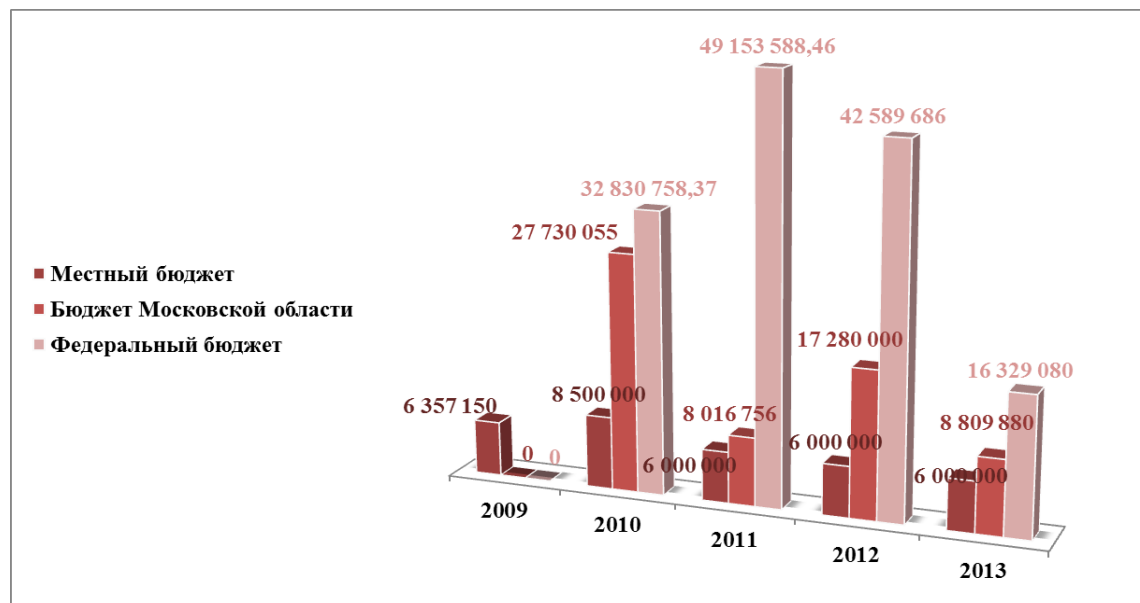
	менее 1 года	Бюджет Московской области	Ср (макс) – планируемый средний (максимальный) размер предоставляемой субсидии; К – прогнозируемое количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принимающих участие в мероприятии – получателей поддержки.  Чк = 401,6 тыс. руб. x 2 = 800 тыс. руб. (2015г.)	2017 200 2018 200 Всего 2 400 2014 - 2015 600 2016 600 2017 600 2018 600
		Федеральный бюджет		Всего 5 600 2014 - 2015 1 400 2016 1 400 2017 1 400 2018 1 400
2.3.2.	Частичная компенсация затрат действующим инновационным компаниям, осуществляющим деятельность более 1 года в целях возмещения затрат или недополученных доходов в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услуг	Бюджет городского округа Химки	Чк = Ср (макс) x К, где: Чк – сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия; Ср (макс) – планируемый средний (максимальный) размер предоставляемой субсидии; К – прогнозируемое количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принимающих участие в мероприятии – получателей поддержки.  Чк = 600 тыс. руб. x 2 = 1200 тыс. руб. (2015г.)	Всего 1 200 2014 - 2015 300 2016 300 2017 300 2018 300
		Бюджет Московской области		Всего 3 600 2014 - 2015 900 2016 900 2017 900 2018 900
		Федеральный бюджет		Всего 8 400 2014 - 2015 2 100 2016 2 100 2017 2 100 2018 2 100
2.4.	Создание благоприятной среды для предпринимательства	Бюджет городского округа Химки	Сумма бюджетов всех подпунктов пункта 2.4. перечисленных ниже в настоящей таблице	Всего 4 500 2014 - 2015 1 500 2016 1 000 2017 1 000 2018 1 000

		Бюджет Московской области		<table> <tr><td>Всего</td><td>13 500</td></tr> <tr><td>2014</td><td>-</td></tr> <tr><td>2015</td><td>4 500</td></tr> <tr><td>2016</td><td>3 000</td></tr> <tr><td>2017</td><td>3 000</td></tr> <tr><td>2018</td><td>3 000</td></tr> </table>	Всего	13 500	2014	-	2015	4 500	2016	3 000	2017	3 000	2018	3 000																								
Всего	13 500																																							
2014	-																																							
2015	4 500																																							
2016	3 000																																							
2017	3 000																																							
2018	3 000																																							
		Федеральный бюджет		<table> <tr><td>Всего</td><td>31 500</td></tr> <tr><td>2014</td><td>-</td></tr> <tr><td>2015</td><td>10 500</td></tr> <tr><td>2016</td><td>7 000</td></tr> <tr><td>2017</td><td>7 000</td></tr> <tr><td>2018</td><td>7 000</td></tr> </table>	Всего	31 500	2014	-	2015	10 500	2016	7 000	2017	7 000	2018	7 000																								
Всего	31 500																																							
2014	-																																							
2015	10 500																																							
2016	7 000																																							
2017	7 000																																							
2018	7 000																																							
2.4.1.	<p>Проведение мероприятий, связанных с реализацией мер, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства (производство теле – и радиопрограмм, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства;</p> <p>размещение публикаций в средствах массовой информации о мерах, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства, популяризацию предпринимательства, положительных примеров создания собственного дела;</p> <p>обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в региональных, межрегиональных и общероссийских форумах и конференциях, проводимых в целях популяризации предпринимательства;</p> <p>организация работы по популяризации</p>	<p>Бюджет городского округа Химки</p> <p>Бюджет Московской области</p> <p>Федеральный бюджет</p>	<p>Спр = Ств + Спеч + Сар + Сконф + Стрен + Сиссл,</p> <p>где:</p> <p>Спр – общая стоимость проведения мероприятий;</p> <p>Ств – стоимость производства и тиражирование теле- и радиопрограмм;</p> <p>Спеч – стоимость изготовления печатной продукции (в зависимости от тиража);</p> <p>Сар – стоимость аренда выставочных площадей и конференц-залов;</p> <p>Сконф – проведение семинаров, конференций (аренда помещений);</p> <p>Стрен – тренинговые мероприятия, образовательные курсы, олимпиады по предпринимательству, семинары, мастер-классы, экскурсии на предприятия;</p> <p>Сиссл – стоимость проведение научно-исследовательских работ.</p>	<table> <tr><td>Всего</td><td>4 500</td></tr> <tr><td>2014</td><td>-</td></tr> <tr><td>2015</td><td>1 500</td></tr> <tr><td>2016</td><td>1 000</td></tr> <tr><td>2017</td><td>1 000</td></tr> <tr><td>2018</td><td>1 000</td></tr> </table> <table> <tr><td>Всего</td><td>13 500</td></tr> <tr><td>2014</td><td>-</td></tr> <tr><td>2015</td><td>4 500</td></tr> <tr><td>2016</td><td>3 000</td></tr> <tr><td>2017</td><td>3 000</td></tr> <tr><td>2018</td><td>3 000</td></tr> </table> <table> <tr><td>Всего</td><td>31 500</td></tr> <tr><td>2014</td><td>-</td></tr> <tr><td>2015</td><td>10 500</td></tr> <tr><td>2016</td><td>7 000</td></tr> <tr><td>2017</td><td>7 000</td></tr> <tr><td>2018</td><td>7 000</td></tr> </table>	Всего	4 500	2014	-	2015	1 500	2016	1 000	2017	1 000	2018	1 000	Всего	13 500	2014	-	2015	4 500	2016	3 000	2017	3 000	2018	3 000	Всего	31 500	2014	-	2015	10 500	2016	7 000	2017	7 000	2018	7 000
Всего	4 500																																							
2014	-																																							
2015	1 500																																							
2016	1 000																																							
2017	1 000																																							
2018	1 000																																							
Всего	13 500																																							
2014	-																																							
2015	4 500																																							
2016	3 000																																							
2017	3 000																																							
2018	3 000																																							
Всего	31 500																																							
2014	-																																							
2015	10 500																																							
2016	7 000																																							
2017	7 000																																							
2018	7 000																																							

	предпринимательства в школах и вузах (игровые, тренинговые мероприятия, образовательные курсы, олимпиады по предпринимательству, семинары, мастер-классы, экскурсии на предприятия)				
2.5.	Расходы на обеспечение деятельности Муниципального бюджетного учреждения городского округа Химки Московской области «Малый бизнес Химки»	Бюджет городского округа Химки	На основании плана финансово хозяйственной деятельности учреждения	Всего	86 751
				2014	-
				2015	20851
				2016	21500
				2017	22 200
				2018	22 200

В городском округе Химки с 2009 года по 2013 год включительно субсидии предоставлялись из бюджета городского округа Химки юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства или организациями инфраструктуры поддержки и развития субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированным на территории городского округа Химки, не имеющим задолженности перед бюджетами всех уровней и отвечающим требованиям Порядка предоставления за счет средств бюджета городского округа Химки Московской области, бюджета Московской области и субсидии из федерального бюджета бюджету Московской области субсидий юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям на проведение мероприятий долгосрочной целевой программы городского округа Химки Московской области «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки на 2011-2013 годы». Ежегодно в программу поддержки малого и среднего предпринимательства вносились изменения, в соответствии с требованиями Минэкономразвития России (в соответствии с ежегодным приказом об организации проведения конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства). Более 500 предприятий малого и среднего бизнеса за этот период смогли получить субсидии из консолидированного бюджета. Ежегодно проходило не менее трех этапов конкурсного отбора (по разным уровням бюджетов). Освоение денежных средств ежегодно проходило в полном объеме. Следовательно, можно сделать вывод о том, что уже сформировался спрос предпринимательского сообщества на определенные востребованные мероприятия программы и необходимый объем их финансирования.

Финансирование мероприятий муниципальной программы в 2009 - 2013 годах осуществлялось за счет средств бюджета городского округа Химки, бюджета Московской области, а также за счет субсидии федерального бюджета бюджету городского округа Химки Московской области:



Финансирование мероприятий Подпрограммы в 2014 – 2018г.г. также планируется осуществлять с использованием различных уровней бюджетной системы Российской Федерации. Ресурсное обеспечение реализации Подпрограммы за счет средств бюджета городского округа Химки Московской области подлежит ежегодному уточнению в пределах средств, предусматриваемых Решениями Совета депутатов городского округа Химки о бюджете городского округа Химки на соответствующий финансовый год.

Субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства предоставляются в рамках мероприятий по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства, осуществляемых Минэкономразвития России в

соответствии с ежегодным приказом об организации проведения конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства.

**7. Перечень мероприятий Подпрограммы I**  
**«Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки Московской области»**

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение мероприятия с указанием предельных сроков их исполнения	Источники финансирования	Срок исполнения мероприятия	Объём финансирования мероприятия в текущем финансовом году (тыс. руб.)	Всего, (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам, (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения подпрограммы
							2014	2015	2016	2017	2018		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	Задача 1. Обеспечение доступности производственной и высокотехнологической инфраструктуры для субъектов малого и среднего предпринимательства		Итого	2014-2018	-	-	-	-	-	-	-	Администрация городского округа Химки, Муниципальное бюджетное учреждение Городского округа Химки Московской области «Малый бизнес Химки»	
			Средства бюджета городского округа Химки		-	-	-	-	-				
			Средства бюджета Московской области		-	-	-	-	-				
			Средства федерального бюджета		-	-	-	-	-				
1.1.	Создание бизнес инкубаторов, технопарков	1. Утверждение Проекта. Подготовка заявки для участия в конкурсе на право заключения договора о предоставлении субсидии бюджетам	Итого	2014-2018	-	-	-	-	-	-	-	Администрация городского округа Химки,	Проект реализован
			Средства бюджета городского округа Химки		-	-	-	-	-				

		муниципальных образований Московской области для реализации мероприятий. 2. Участие в конкурсе отборе. 3. Внесение изменений в Подпрограмму в части дополнения мероприятий перечнем конкретных объектов по результатам конкурсного отбора. 4. Реализация проекта согласно утвержденного плана	Средства бюджета Московской области		-	-	-	-	-	-	-	Муниципальное бюджетное учреждение Городского округа Химки Московской области «Малый бизнес Химки»	
			Средства федерального бюджета		-	-	-	-	-	-	-		
1.2	Создание организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и промышленного производства	1. Утверждение Проекта. Подготовка заявки для участия в конкурсе на право заключения договора о предоставлении субсидии бюджетам муниципальных образований Московской области для реализации мероприятий. 2. Участие в конкурсном отборе (ежегодно). 3. Внесение изменений в Подпрограмму в части дополнения мероприятий перечнем конкретных объектов по результатам конкурсного отбора (ежегодно). 4. Заключение договоров на предоставление субсидии муниципальным образованиям - победителям конкурсного отбора (ежегодно)	Итого	2014-2018	-	-	-	-	-	-	-	Администрация городского округа Химки, Муниципальное бюджетное учреждение Городского округа Химки Московской области «Малый бизнес Химки»	Созданные объекты инфраструктуры поддержки субъектов в малого и среднего предпринимательства в области инноваций и промышленного производства (2 объекта)
			Средства бюджета городского округа Химки		-	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Московской области		-	-	-	-	-	-	-		
			Средства федерального бюджета		-	-	-	-	-	-	-		
1.3	Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, яв-	1. Утверждение Положения о конкурсе по отбору заявок на право заключения договора о предоставлении субсидий. 2. Публикация извещения	Итого	2014-2018	-	-	-	-	-	-	-	Администрация городского округа Химки,	Предоставленная субсидия субъекту малого и

	ляющимся резидентами промышленных парков, на уплату арендной платы за земельные участки (объекты недвижимости), расположенные на территории промышленных парков	о проведении конкурса по отбору заявок на право заключения договора о предоставлении субсидий 3. Проведение конкурсного отбора 4. Заключение договора на предоставление субсидии с субъектами МСП - победителями конкурсного отбора	Средства бюджета городского округа Химки		-	-	-	-	-	-	-	Муниципальное бюджетное учреждение Городского округа Химки Московской области «Малый бизнес Химки»	среднего предпринимательства (далее – МСП)
			Средства бюджета Московской области		-	-	-	-	-	-	-		
			Средства федерального бюджета		-	-	-	-	-	-	-		
2.	Задача 2. Увеличение вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику городского округа Химки Московской области		Итого	2014-2018	32 919	367 551	16 800	86 851	87 500	88 200	88 200	Администрация городского округа Химки, Муниципальное бюджетное учреждение Городского округа Химки Московской области «Малый бизнес Химки»	
			Средства бюджета городского округа Химки		5 400	116 751	6 000	26 851	27 500	28 200	28 200		
			Средства бюджета Московской области		8 510	75 240	3 240	18 000	18 000	18 000	18 000		
			Средства федерального бюджета		19 009	175 560	7 560	42 000	42 000	42 000	42 000		
2.1.	Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства	1. Утверждение Положения о конкурсе по отбору заявок на право заключения договора о предоставлении субсидий. 2. Публикация извещения о проведении конкурса по отбору заявок на право заключения договора о предоставлении субсидий 3. Проведение конкурсного отбора 4. Заключение договора на предоставление субсидии с	Итого	2014-2018 годы	19 600	166 250	15 550	35 200	38 500	38 500	38 500	Администрация городского округа Химки, Муниципальное бюджетное учреждение Городского округа Химки Московской	Предоставленная субсидия субъекту МСП
			Средства бюджета городского округа Химки		2 600	18 450	4 750	3 200	3 500	3 500	3 500		
			Средства бюджета Московской области		6 000	44 340	3 240	9 600	10 500	10 500	10 500		
			Средства федерального бюджета		11 000	103 460	7 560	22 400	24 500	24 500	24 500		



		субъектами МСП - победителями конкурсного отбора										области «Малый бизнес Химки»	
2.1.1.	Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования	1. Утверждение Положения о конкурсе по отбору заявок на право заключения договора о предоставлении субсидий. 2. Публикация извещения о проведении конкурса по отбору заявок на право заключения договора о предоставлении субсидий 3. Проведение конкурсного отбора 4. Заключение договора на предоставление субсидии с субъектами МСП - победителями конкурсного отбора	Итого	2014-2018 годы	10 900	47 139	3 139	11 000	11 000	11 000	11 000	Администрация городского округа Химки, Муниципальное бюджетное учреждение Городского округа Химки Московской области «Малый бизнес Химки»	Предоставленная субъекту МСП
			Средства бюджета городского округа Химки		1 400	4 183	183	1 000	1 000	1 000	1 000		
			Средства бюджета Московской области		3 500	12 887	887	3 000	3 000	3 000	3 000		
			Средства федерального бюджета		6 000	30 069	2 069	7 000	7 000	7 000	7 000		
2.1.2.	Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров	1. Утверждение Положения о конкурсе по отбору заявок на право заключения договора о предоставлении субсидий. 2. Публикация извещения о проведении конкурса по отбору заявок на право заключения договора о предоставлении субсидий 3. Проведение конкурсного отбора 4. Заключение договора на предоставление субсидии с субъектами МСП - победителями конкурсного отбора	Итого	2014-2018 годы	8 700	62 482	9 682	13 200	13 200	13 200	13 200	Администрация городского округа Химки, Муниципальное бюджетное учреждение Городского округа Химки Московской области «Малый бизнес Химки»	Предоставленная субъекту МСП
			Средства бюджета городского округа Химки		1 200	9 366	4 566	1 200	1 200	1 200	1 200		
			Средства бюджета Московской области		2 500	15 935	1 535	3 600	3 600	3 600	3 600		
			Средства федерального бюджета		5 000	37 181	3 581	8 400	8 400	8 400	8 400		
2.1.3.	Частичная компенсация субъектам	1. Утверждение Положения о конкурсе по отбору заявок на	Итого	2014-2018	-	3 300	-	-	1 100	1 100	1 100	Администрация	Предоставленная

	мало и среднего предпринимательства затрат, связанных с реализацией энергосберегающих мероприятий, включая затраты на приобретение и внедрение энергоэффективных технологий, оборудования и материалов	право заключения договора о предоставлении субсидий. 2. Публикация извещения о проведении конкурса по отбору заявок на право заключения договора о предоставлении субсидий 3. Проведение конкурсного отбора 4. Заключение договора на предоставление субсидии с субъектами МСП - победителями конкурсного отбора	Средства бюджета городского округа Химки	годы	-	300	-	-	100	100	100	городского округа Химки, Муниципальное бюджетное учреждение Городского округа Химки Московской области «Малый бизнес Химки»	субсидия субъекту МСП
			Средства бюджета Московской области		-	900	-	-	300	300	300		
			Средства федерального бюджета		-	2 100	-	-	700	700	700		
2.1.4.	Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства на технологическое присоединение к источнику электропитания энергопринимающих устройств, максимальная мощность которых составляет: 500 кВт – для субъектов малого предпринимательства со среднесписочной численностью работников менее 30 человек (с учетом ранее присоединенной в данной точке присоединения мощности); 1,5 МВт – для субъектов малого и среднего пред-	1. Утверждение Положения о конкурсе по отбору заявок на право заключения договора о предоставлении субсидий. 2. Публикация извещения о проведении конкурса по отбору заявок на право заключения договора о предоставлении субсидий 3. Проведение конкурсного отбора 4. Заключение договора на предоставление субсидии с субъектами МСП - победителями конкурсного отбора	Итого	2014-2018 годы	-	6 600	-	-	2 200	2 200	2 200	Администрация городского округа Химки, Муниципальное бюджетное учреждение Городского округа Химки Московской области «Малый бизнес Химки»	Предоставленная субсидия субъекту МСП
			Средства бюджета городского округа Химки		-	600	-	-	200	200	200		
			Средства бюджета Московской области		-	1 800	-	-	600	600	600		
			Средства федерального бюджета		-	4 200	-	-	1 400	1 400	1 400		

	принимательства со среднесписочной численностью работников 30 и более человек (с учетом ранее присоединенной в данной точке присоединения мощности)												
2.1.5.	Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства на уплату процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях	1. Утверждение Положения о конкурсе по отбору заявок на право заключения договора о предоставлении субсидий. 2. Публикация извещения о проведении конкурса по отбору заявок на право заключения договора о предоставлении субсидий 3. Проведение конкурсного отбора 4. Заключение договора на предоставление субсидии с субъектами МСП - победителями конкурсного отбора	Итого	2014-2018 годы	-	46 728	2 728	11 000	11 000	11 000	11 000	Администрация городского округа Химки, Муниципальное бюджетное учреждение Городского округа Химки Московской области «Малый бизнес Химки»	Предоставленная субсидия субъекту МСП
		Средства бюджета городского округа Химки		-	4 000	0	1 000	1 000	1 000	1 000			
		Средства бюджета Московской области		-	12 818	818	3 000	3 000	3 000	3 000			
		Средства федерального бюджета		-	29 910	1 910	7 000	7 000	7 000	7 000			
2.2.	Поддержка социального предпринимательства и предпринимательства в области ремесел, народных художественных промыслов, сельского экологического туризма	1. Утверждение Положения о конкурсе по отбору заявок на право заключения договора о предоставлении субсидий. 2. Публикация извещения о проведении конкурса по отбору заявок на право заключения договора о предоставлении субсидий 3. Проведение конкурсного отбора 4. Заключение договора на предоставление субсидии с субъектами МСП - победителями конкурсного отбора	Итого	2014-2018 годы	3 442	43 050	1 250	8 800	11 000	11 000	11 000	Администрация городского округа Химки, Муниципальное бюджетное учреждение Городского округа Химки Московской области «Малый	Предоставленная субсидия субъекту МСП
		Средства бюджета городского округа Химки		600	5 050	1 250	800	1 000	1 000	1 000			
		Средства бюджета Московской области		881	11 400	-	2 400	3 000	3 000	3 000			
		Средства федерального бюджета		1 961	26 600	-	5 600	7 000	7 000	7 000			

												бизнес Химки»	
2.2.1.	Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физической культуры и массового спорта, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, обеспечение культурно-просветительской деятельности (театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам на цели,	1. Утверждение Положения о конкурсе по отбору заявок на право заключения договора о предоставлении субсидий. 2. Публикация извещения о проведении конкурса по отбору заявок на право заключения договора о предоставлении субсидий 3. Проведение конкурсного отбора 4. Заключение договора на предоставление субсидии с субъектами МСП - победителями конкурсного отбора	Итого	2014-2018 годы	3 442	32 050	1 250	7 700	7 700	7 700	7 700	Администрация городского округа Химки, Муниципальное бюджетное учреждение Городского округа Химки Московской области «Малый бизнес Химки»	Предоставленная субъекту МСП
Средства бюджета городского округа Химки				600	4 050	1 250	700	700	700	700			
Средства бюджета Московской области				881	8 400	-	2 100	2 100	2 100	2 100			
Средства федерального бюджета				1 961	19 600	-	4 900	4 900	4 900	4 900			

	определяемые Правительством Московской области												
2.2.2.	Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в области ремесел, народных художественных промыслов, сельского и экологического туризма на цели, определяемые Правительством Московской области	1. Утверждение Положения о конкурсе по отбору заявок на право заключения договора о предоставлении субсидий. 2. Публикация извещения о проведении конкурса по отбору заявок на право заключения договора о предоставлении субсидий 3. Проведение конкурсного отбора 4. Заключение договора на предоставление субсидии с субъектами МСП - победителями конкурсного отбора	Итого	2014-2018 годы	-	4 400	-	1 100	1 100	1 100	1 100	Администрация городского округа Химки, Муниципальное бюджетное учреждение Городского округа Химки Московской области «Малый бизнес Химки»	Предоставленная субъекту МСП
Средства бюджета городского округа Химки			-		400	-	100	100	100	100			
Средства бюджета Московской области			-		1 200	-	300	300	300	300			
Средства федерального бюджета			-		2 800	-	700	700	700	700			
2.2.3.	Частичная компенсация индивидуальным предпринимателям или юридическим лицам, осуществляющим образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования, а также	1. Утверждение Положения о конкурсе по отбору заявок на право заключения договора о предоставлении субсидий. 2. Публикация извещения о проведении конкурса по отбору заявок на право заключения договора о предоставлении субсидий 3. Проведение конкурсного отбора	Итого	2014-2018 годы	-	6 600	-	-	2 200	2 200	2 200	Администрация городского округа Химки, Муниципальное бюджетное учреждение Городского округа	Предоставленная субъекту МСП
Средства бюджета городского округа Химки			-		600	-	-	200	200	200			
Средства бюджета Московской области			-		1 800	-	-	600	600	600			

	присмотру и уходу за детьми в соответствии с законодательством Российской Федерации, затрат на реализацию проектов по созданию дошкольных образовательных центров	4. Заключение договора на предоставление субсидии с субъектами МСП - победителями конкурсного отбора	Средства федерального бюджета		-	4 200	-	-	1 400	1 400	1 400	Химки Московской области «Малый бизнес Химки»	
2.3.	Поддержка высокотехнологичных и инновационных компаний	1. Утверждение Положения о конкурсе по отбору заявок на право заключения договора о предоставлении субсидий. 2. Публикация извещения о проведении конкурса по отбору заявок на право заключения договора о предоставлении субсидий 3. Проведение конкурсного отбора 4. Заключение договора на предоставление субсидии с субъектами МСП - победителями конкурсного отбора	Итого	2014-2018 годы	5 177	22 000	-	5 500	5 500	5 500	5 500	Администрация городского округа Химки, Муниципальное бюджетное учреждение Городского округа Химки Московской области «Малый бизнес Химки»	Предоставленная субъекту МСП
			Средства бюджета городского округа Химки		1 200	2 000	-	500	500	500	500		
			Средства бюджета Московской области		429	6 000	-	1 500	1 500	1 500	1 500		
			Средства федерального бюджета		3 548	14 000	-	3 500	3 500	3 500	3 500		
2.3.1	Частичная компенсация затрат в виде грантов начинающим малым инновационным компаниям, действующим менее 1 года	1. Утверждение Положения о конкурсе по отбору заявок на право заключения договора о предоставлении субсидий. 2. Публикация извещения о проведении конкурса по отбору заявок на право заключения договора о предоставлении субсидий 3. Проведение конкурсного отбора 4. Заключение договора на предоставление субсидии с	Итого	2014-2018 годы	5 177	8 800	-	2 200	2 200	2 200	2 200	Администрация городского округа Химки, Муниципальное бюджетное учреждение Городского округа Химки Московской области «Малый бизнес	Предоставленная субъекту МСП
			Средства бюджета городского округа Химки		1 200	800	-	200	200	200	200		
			Средства бюджета Московской области		429	2 400	-	600	600	600	600		
			Средства федерального бюджета		3 548	5 600	-	1 400	1 400	1 400	1 400		

		субъектами МСП - победителями конкурсного отбора											Химки»	
2.3.2.	Частичная компенсация затрат действующим инновационным компаниям, осуществляющим деятельность более 1 года в целях возмещения затрат или недополученных доходов в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услуг	1. Утверждение Положения о конкурсе по отбору заявок на право заключения договора о предоставлении субсидий. 2. Публикация извещения о проведении конкурса по отбору заявок на право заключения договора о предоставлении субсидий 3. Проведение конкурсного отбора 4. Заключение договора на предоставление субсидии с субъектами МСП - победителями конкурсного отбора	Итого	2014-2018 годы	-	13 200	-	3 300	3 300	3 300	3 300	Администрация городского округа Химки, Муниципальное бюджетное учреждение Городского округа Химки Московской области «Малый бизнес Химки»	Предоставленная субъекту МСП	
			Средства бюджета городского округа Химки		-	1 200	-	300	300	300	300			
			Средства бюджета Московской области		-	3 600	-	900	900	900	900			
			Средства федерального бюджета		-	8 400	-	2 100	2 100	2 100	2 100			
2.4.	Создание благоприятной среды для предпринимательства	1. Утверждение Положения о конкурсе по отбору заявок на право заключения договора о предоставлении субсидий. 2. Публикация извещения о проведении конкурса по отбору заявок на право заключения договора о предоставлении субсидий 3. Проведение конкурсных процедур для определения организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа Химки. 4. Заключение договора на предоставление субсидии с инфраструктурами поддержки МСП г. Химки- победителями конкурсного отбора	Итого	2014-2018 годы	4 700	49 500	-	16 500	11 000	11 000	11 000	Администрация городского округа Химки, Муниципальное бюджетное учреждение Городского округа Химки Московской области «Малый бизнес Химки»	Получение предпринимательским сообществом информации по вопросам ведения предпринимательской деятельности, государственной поддержке	
			Средства бюджета городского округа Химки		1 000	4 500	-	1 500	1 000	1 000	1 000			
			Средства бюджета Московской области		1 200	13 500	-	4 500	3 000	3 000	3 000			
			Средства федерального бюджета		2 500	31 500	-	10 500	7 000	7 000	7 000			

													малого бизнеса в Московской области
2.4.1.	Проведение мероприятий, связанных с реализацией мер, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства (производство теле- и радиопрограмм, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства; размещение публикаций в средствах массовой информации о мерах, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства, популяризацию предпринимательства, положительных примеров создания собственного дела; обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в региональных,	1. Утверждение Положения о конкурсе по отбору заявок на право заключения договора о предоставлении субсидий. 2. Публикация извещения о проведении конкурса по отбору заявок на право заключения договора о предоставлении субсидий 3. Проведение конкурсных процедур для определения организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа Химки. 4. Заключение договора на предоставление субсидии с инфраструктурами поддержки МСП г. Химки- победителями конкурсного отбора	Итого	2014-2018 годы	4 700	49 500	-	16 500	11 000	11 000	11 000	Администрация городского округа Химки, Муниципальное бюджетное учреждение Городского округа Химки Московской области «Малый бизнес Химки»	Получение предпринимательским сообществом информации по вопросам ведения предпринимательской деятельности, государственной поддержке малого бизнеса в Московской области, в т. ч. в городском округе Химки Московской области; участие субъектов
Средства бюджета городского округа Химки			1 000		4 500	-	1 500	1 000	1 000	1 000			
Средства бюджета Московской области			1 200		13 500	-	4 500	3 000	3 000	3 000			
Средства федерального бюджета			2 500		31 500	-	10 500	7 000	7 000	7 000			





		исковых заявлений в суды; проведение мероприятий по жалобам потребителей; проведение лабораторных исследований продуктов питания.											субъекто в МСБ, а также повышен ие количес тва создава емых рабочих мест. Повыше ние эффекти вности и прозрачн ости мер поддерж ки. Внедрен ие высоких стандарт ов качества обслужи вания предпри нимателе й.
	Итого по подпрограмме I, в том числе			2014-2018 годы	32 919	367551	16 800	86 851	87 500	88 200	88 200		
	средства бюджета городского округа Химки Московской области				5 400	116 751	6 000	26 851	27 500	28 200	28 200		
	средства бюджета Московской области;				8 510	75 240	3 240	18 000	18 000	18 000	18 000		

средства федерального бюджета;				19 009	175 560	7 560	42 000	42 000	42 000	42 000		
--------------------------------------	--	--	--	--------	---------	-------	--------	--------	--------	--------	--	--



## **Задача 1. Обеспечение доступности производственной и высокотехнологической инфраструктуры для субъектов малого и среднего предпринимательства**

### **Мероприятие 1.1. Создание бизнес инкубаторов, технопарков**

В соответствии с Конкурсной документацией (приложение к Приказу №411 от 01.07.2014 Минэкономразвития России) для проведения конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых в 2014 году предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства субъектами Российской Федерации (далее по тексту – «**Конкурсная документация**») пунктами:

3.1. В конкурсном отборе по указанным мероприятиям могут принять участие субъекты Российской Федерации, на территории которых создан либо создается бизнес-инкубатор, соответствующий следующим условиям.

3.1.1. Бизнес-инкубатор - организация, созданная для поддержки предпринимателей на ранней стадии их деятельности (субъект малого предпринимательства зарегистрирован и действует менее 3 лет), осуществляемой путем предоставления в аренду помещений и оказания необходимых для ведения предпринимательской деятельности услуг, в том числе консультационных, бухгалтерских и юридических.

3.1.2. Общая площадь нежилых помещений бизнес-инкубатора должна составлять не менее 900 кв. метров, при этом площадь, предназначенная для размещения субъектов малого предпринимательства, должна составлять не менее 85% от расчетной площади бизнес-инкубатора, а оставшаяся часть площади может предоставляться организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, и использоваться в целях, указанных в пункте 3.1.7 настоящей Конкурсной документации.

Бизнес-инкубатор может размещаться на базе технопарка, относящегося к инфраструктуре поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и соответствующего критериям, изложенным в пунктах 4.5.1 – 4.5.4 настоящей Конкурсной документации.

При этом под расчетной площадью бизнес-инкубатора понимаются общие площади нежилых помещений бизнес-инкубатора для размещения в бизнес-инкубаторе субъектов малого предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, за исключением коридоров, тамбуров, переходов, лестничных площадок, которые в силу конструктивных или функциональных особенностей не могут быть использованы в соответствии с целевым назначением бизнес-инкубатора.

К расчетной площади бизнес-инкубатора также относятся помещения для оказания услуг общественного питания работникам бизнес-инкубатора.

В случае проведения реконструкции и (или) капитального ремонта и (или) текущего ремонта нежилых помещений бизнес-инкубатора на конкурсный отбор субъектом Российской Федерации представляется информация об объекте, отвечающем следующим требованиям:

- строительство объекта начато не ранее 1 января 1970 года;
- общий процент износа объекта составляет не более 50% на дату инвентаризации.

3.1.3. Площадь нежилых помещений, предоставленных в аренду одному субъекту малого предпринимательства, не должна превышать 15% от расчетной площади нежилых помещений бизнес-инкубатора, предназначенной для размещения субъектов малого предпринимательства.

3.1.4. Бизнес-инкубатор в зависимости от специализации организации, управляющей деятельностью бизнес-инкубатора может быть:

- общего типа (специализация соответствует пункту 3.1.7 настоящей Конкурсной документации);
- инновационного типа (специализация соответствует пункту 3.1.7 настоящей Конкурсной документации).

При этом бизнес-инкубатор общего типа может быть:

- производственным (при наличии в бизнес-инкубаторе производственных площадей и необходимого оборудования, предоставляемого субъектам малого предпринимательства, осуществляющим производственную деятельность);
- офисным;
- смешанным;
- отраслевым, в том числе аграрным (в соответствии со сферой деятельности предполагаемых к размещению в бизнес-инкубаторе субъектов малого предпринимательства).

Изменение назначения бизнес-инкубатора в течение первых 10 лет с даты заключения соглашения о создании бизнес-инкубатора допускается по согласованию с Минэкономразвития России.

3.1.5 Организация, управляющая деятельностью бизнес-инкубатора, осуществляет следующие функции:

- реализация следующих процессов: анализ эффективности процессов поиска, оценки перспективности и отбора проектов для размещения в бизнес-инкубаторе; анализ эффективности процессов мониторинга и анализа последовательности и эффективности шагов в создании стратегии выхода резидентов бизнес-инкубатора на рынок (маркетинг, финансовое планирование, разработка технологии, создание команды), внесение рекомендаций и принятие мер, направленных на развитие проекта; анализ эффективности деятельности компаний, являвшихся резидентами бизнес-инкубатора, в условиях реального рынка и оказание им консалтинговых услуг);
- создание экспертного сообщества для оценки проектов;

- рекламно-просветительская деятельность в сфере предпринимательства и повышение бизнес-активности населения;
- обучение основам предпринимательской деятельности и переквалификация населения;
- создание партнерской сети сервисных организаций, необходимых для деятельности резидентов бизнес-инкубатора;
- ведение базы данных резидентов и внешних потребителей услуг бизнес-инкубатора;
- взаимодействие с организациями, оказывающими государственную поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства субъекта Российской Федерации;
- взаимодействие с некоммерческими организациями региона, выражающими интересы субъектов малого и среднего предпринимательства, и структурными подразделениями указанных организаций;
- организация площадки для встреч субъектов малого и среднего предпринимательства;
- работа с молодежью с целью развития молодежного предпринимательства;
- техническая эксплуатация здания (части здания) бизнес-инкубатора.

3.1.6. Организация, управляющая деятельностью бизнес-инкубатора инновационного типа, должна осуществлять функции, указанные в пункте 3.1.5 настоящей Конкурсной документации, а также осуществлять:

- реализацию процессов, указанных в абзаце втором пункта 3.1.5, в отношении инновационных проектов;
- создание экспертного сообщества для оценки инновационных проектов;
- оценку перспективности проектов с точки зрения их готовности к реализации;
- сопровождение проекта с привлечением созданного экспертного сообщества;
- мониторинг развития проекта, внесения рекомендаций и принятия мер, направленных на развитие проекта;
- взаимодействие с авторами научно-исследовательских работ, научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок и обладателями патентов на изобретения, полезные модели, промышленные образцы.

3.1.7. Бизнес-инкубатор обеспечивает оказание следующих основных услуг:

- предоставление в аренду (субаренду) субъектам малого предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе участникам инновационных территориальных кластеров, включенных в перечень инновационных территориальных кластеров, утвержденный

Правительством Российской Федерации<sup>1</sup> (далее – инновационные территориальные кластеры), нежилых помещений бизнес-инкубатора в порядке и на условиях, определенных требованиями настоящей Конкурсной документации;

- почтово-секретарские услуги;
- консультационные услуги по вопросам предпринимательской деятельности: регистрация юридического лица, налогообложение, бухгалтерский учет, кредитование, правовая защита и развитие предприятия, бизнес-планирование;
- предоставление доступа к информационным базам данных, необходимых для резидентов бизнес-инкубатора.
- подготовка учредительных документов и документов, необходимых для государственной регистрации юридических лиц;
- маркетинговые и рекламные услуги;
- помощь в получении кредитов и банковских гарантий;
- поиск инвесторов и посредничество в контактах с потенциальными деловыми партнерами;
- поддержка при решении административных и правовых проблем, в том числе составление типовых договоров;
- приобретение специализированной печатной продукции;
- предоставление услуг по повышению квалификации и обучению.

Бизнес-инкубаторы производственного и инновационного типа также осуществляют следующие виды услуг:

- привлечение заказов для дозагрузки производственных мощностей малых промышленных предприятий;
- информационно-ресурсное обеспечение процессов внедрения новых технологий;
- информационно-ресурсное сопровождение действующих и создаваемых новых малых предприятий, деятельность которых направлена на обеспечение условий внедрения экологически безопасных технологических процессов;
- подготовка инвестиционных предложений для привлечения инвестиций, в том числе за счет средств паевых инвестиционных фондов.

3.1.8. Бизнес-инкубатор (за исключением бизнес-инкубаторов производственного, в том числе агропромышленного типа) должен соответствовать следующим основным требованиям:

- наличие не менее 70 рабочих мест, при этом каждое рабочее место должно быть оснащено компьютером, принтером (индивидуального и (или)

---

<sup>1</sup>Постановление Правительства Российской Федерации от 6 марта 2013 г. № 188 «Об утверждении правил распределения и предоставления субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов российской федерации на реализацию мероприятий, предусмотренных программами развития пилотных инновационных территориальных кластеров» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2013, № 10, ст. 1037; № 29, ст. 3973)



коллективного доступа) и телефоном с выходом на городскую и междугородную связь;

- не менее 80% рабочих мест бизнес-инкубатора должны быть обеспечены доступом в информационно – телекоммуникационную сеть «Интернет» (далее – сеть «Интернет»);

- наличие оргтехники для коллективного доступа: факс, копировальный аппарат, сканер, цветной принтер, телефонная мини-АТС;

- наличие не менее одной переговорной комнаты, оборудованной мебелью и телефоном с выходом на городскую и междугородную связь;

- наличие не менее одного зала для проведения лекций, семинаров и других обучающих занятий, оборудованного мебелью, проектором и телефоном с выходом на городскую и междугородную связь.

3.1.9. Для создания и развития бизнес-инкубаторов, осуществляющих поддержку крестьянских (фермерских) хозяйств (далее - агробизнес-инкубатор), общим обязательным требованием является предоставление в аренду нежилых помещений крестьянским (фермерским) хозяйствам на ранней стадии их деятельности.

3.1.10. Помещения и оборудование бизнес-инкубаторов предоставляются субъектам малого предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, на конкурсной основе в соответствии с пунктами 3.2.1 - 3.2.3 настоящей Конкурсной документации.

3.2. Основания и порядок предоставления нежилых помещений бизнес-инкубатора субъектам малого предпринимательства.

3.2.1. Предоставление нежилых помещений, оборудования бизнес-инкубатора в аренду (субаренду) субъектам малого предпринимательства и (или) организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляется на конкурсной основе. Конкурс проводится в соответствии с приказом ФАС России от 10 февраля 2010 г. № 67 «О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса» (зарегистрирован Минюстом России 11 февраля 2010 г., регистрационный № 16386, с изменениями, внесенными приказами ФАС России от 20 октября 2011 г. № 732, от 30 марта 2012 г. № 203, от 24 декабря 2013 г. № 872/13, зарегистрированы в Минюсте России 29 ноября 2011 г., регистрационный N 22441, 18 мая 2012 г., регистрационный N 24210, 17 февраля 2014 г., регистрационный N 31333).

3.2.2. В бизнес-инкубаторе не допускается размещение субъектов малого предпринимательства, осуществляющих следующие виды деятельности:

- финансовые, страховые услуги;
- розничная/оптовая торговля;
- строительство, включая ремонтно-строительные работы;
- услуги адвокатов, нотариат;
- ломбарды;
- бытовые услуги;
- услуги по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;
- распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций, размещение рекламы на транспортных средствах;
- оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов;
- медицинские и ветеринарные услуги;
- общественное питание (кроме столовых для работников бизнес-инкубатора и компаний, размещенных в нем);
- операции с недвижимостью, включая оказание посреднических услуг;
- производство подакцизных товаров, за исключением изготовления ювелирных изделий;
- добыча и реализация полезных ископаемых;
- игорный бизнес.

3.2.3. Максимальный срок предоставления нежилых помещений бизнес-инкубатора в аренду (субаренду) субъектам малого предпринимательства не должен превышать 3 (трех) лет.

3.3. В целях получения субсидии из федерального бюджета на мероприятия, предусмотренные настоящим разделом Конкурсной документации, субъект Российской Федерации должен принять на себя следующие обязательства.

3.3.1. Определить уполномоченный орган государственной власти субъекта Российской Федерации, ответственный за создание и деятельность бизнес-инкубатора и урегулирование споров, связанных с размещением в нем субъектов малого предпринимательства.

3.3.2. Обеспечить функционирование бизнес-инкубатора в течение не менее 10 лет с момента ввода в эксплуатацию объекта (-ов) за счет субсидии, предоставленной на создание бизнес-инкубатора.

3.3.3. Обеспечить текущее финансирование деятельности бизнес-инкубатора.

3.3.4. Определить организацию, управляющую деятельностью бизнес-инкубатора, а также утвердить порядок управления деятельностью бизнес-инкубатора, содержащий:

- условия заключения льготных договоров аренды (субаренды) с субъектами малого предпринимательства;

- условия доступа арендаторов (субарендаторов) к услугам, предусмотренных пунктом 3.1.7. настоящей Конкурсной документации;

3.3.5. После получения субсидии из федерального бюджета на создание и развитие бизнес-инкубатора субъект Российской Федерации принимает на себя обязательство обеспечить прохождение организациями, управляющими деятельностью бизнес-инкубаторов, ежегодной оценки эффективности.

При этом оценка эффективности должна содержать:

- анализ эффективности процессов поиска, оценки перспективности и отбора проектов для размещения в бизнес-инкубаторе;

- анализ эффективности процессов мониторинга и анализа последовательности и эффективности шагов в создании стратегии выхода резидентов бизнес-инкубатора на рынок (маркетинг, финансовое планирование, разработка технологии, создание команды), внесение рекомендаций и принятие мер, направленных на развитие проекта;

- анализ эффективности деятельности компаний, являвшихся резидентами бизнес-инкубатора, в условиях реального рынка и оказание им консалтинговых услуг;

- анализ информации об организационной эффективности, качестве менеджмента и эффективности человеческих ресурсов (персонала) бизнес-инкубатора;

- анализ информации о качестве действующих в бизнес-инкубаторе технологий и оказываемых услуг;

- анализ финансово-экономических показателей эффективности деятельности бизнес-инкубатора и резидентов бизнес-инкубатора;

- анализ информации о качестве системы мониторинга деятельности субъектов малого предпринимательства, пользующихся услугами бизнес-инкубатора;

- анализ информации о наличии обучающих программ бизнес-инкубатора;

- анализ информации о наличии партнерской сети, об эффективности сотрудничества бизнес-инкубатора с организациями, образующими инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства;

- анализ информации о наличии программ развития и поддержки молодежного предпринимательства в бизнес-инкубаторе.

3.3.6. При конкурсном отборе организации, осуществляющей оценку эффективности работы организации, управляющей деятельностью бизнес-инкубатора, учитываются:

- основной вид деятельности организации - предоставление консалтинговых и обучающих услуг в сфере управления (проектного менеджмента);

- наличие опыта работы (не менее 5 лет) в продвижении и реализации проектов, в том числе реализованных резидентами бизнес-инкубаторов;

- наличие в штате организации специалистов, владеющих технологиями продвижения проектов субъектов малого и среднего предпринимательства на рынок.

3.3.7. На постоянной основе публиковать и обеспечивать обновление (не реже двух раз в месяц) в сети «Интернет», в том числе на федеральном портале малого и среднего предпринимательства Министерства экономического развития Российской Федерации по адресу: <http://smb.gov.ru> следующей информации:

- общие сведения о бизнес-инкубаторе;
- сведения об учредителях бизнес-инкубатора;
- сведения о помещениях бизнес-инкубатора, а также информацию об условиях и сроках проведения конкурсных отборов на размещение в бизнес-инкубаторе субъектов малого предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства;

- сведения о субъектах малого предпринимательства и организациях, образующих инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства, размещающихся в бизнес-инкубаторе с указанием информации об их отраслевой принадлежности, производимых товарах, оказываемых услугах;

- сведения о деятельности бизнес-инкубатора, об его услугах, в том числе о стоимости предоставляемых услуг;

- отчеты о деятельности бизнес-инкубатора за предыдущие годы с момента создания;

- дополнительные информационные сервисы (например, базы данных по государственным и муниципальным закупкам, базы данных по субконтрактам, сведения о мерах поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства).

3.4. Требования к организации, управляющей деятельностью бизнес-инкубатора.

3.4.1. Руководитель организации, выбранной для осуществления управления деятельностью бизнес-инкубатора, должен:

- быть гражданином Российской Федерации;
- иметь высшее экономическое образование или высшее образование в сфере управления;

- обладать опытом работы на руководящих должностях не менее 3 лет.

3.4.2. Организация, выбранная для осуществления управления деятельностью бизнес-инкубатора, должна иметь в штатном расписании не менее двух должностей менеджеров для работы с резидентами бизнес-инкубатора.

3.4.3. Менеджеры осуществляют непосредственное участие в процессах, указанных в абзаце втором пункта 3.1.5 Конкурсной документации, от поиска,

отбора и оценки проектов до создания модели бизнеса и разработки концепции выхода на рынок резидентов бизнес-инкубатора.

3.4.4. Менеджеры должны соответствовать следующим требованиям:

- наличие высшего или специального образования в сфере менеджмента (инновационного менеджмента);

- наличие опыта работы не менее 3 лет.

3.4.5. Организация, управляющая деятельностью бизнес-инкубатора, должна обеспечивать прохождение сотрудниками организации обучающих курсов и тренингов, направленных на организацию процессов, указанных в абзаце втором пункта 3.1.5 Конкурсной документации.

4.23. Участие субъектов Российской Федерации в конкурсном отборе по мероприятиям, связанным с поддержкой бизнес-инкубаторов в части развития процессов, указанных в абзаце втором пункта 3.1.5 настоящей Конкурсной документации, в том числе подготовка менеджеров для бизнес-инкубатора и (или) бизнес-инкубатора в составе технопарка, относящегося к инфраструктуре поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, возможно при наличии в соответствующем регионе действующего либо строящегося бизнес-инкубатора и программы обеспечения деятельности бизнес-инкубаторов, соответствующей следующим условиям:

- программы обеспечения деятельности бизнес-инкубаторов (развитие указанных процессов, в том числе подготовка менеджеров для бизнес-инкубатора) - обеспечение бизнес-инкубатором предоставления малым предпринимателям образовательных услуг, услуг по трансферу и коммерциализации технологий (оплата труда экспертов за экспертизу (научно-техническую и экономическую) проектов; возмещение затрат на патентно-лицензионные и информационно-аналитические работы для охраны прав на объекты интеллектуальной собственности для субъектов малого и среднего предпринимательства; возмещение затрат на участие в выставках; возмещение затрат на присоединение к национальным международным сетям технологического трансфера и базам данных научно-технической информации), возмещение затрат на прохождение бизнес-инкубатором ежегодной оценки эффективности и иных услуг, направленных на совершенствование указанных процессов, в том числе подготовку менеджеров для бизнес-инкубатора, и стимулирование привлечения учащейся молодежи (в возрасте до 30 лет) к использованию услуг бизнес-инкубаторов;

- субсидии федерального бюджета на финансирование мероприятий по развитию указанных процессов, в том числе на подготовку менеджеров для бизнес-инкубатора, предоставляются с учетом положений пунктов 3.1 – 3.3 настоящей Конкурсной документации.

4.5. В конкурсном отборе по мероприятию «Создание и (или) развитие технопарков» участвуют субъекты Российской Федерации, принявшие на себя обязательство по созданию и (или) развитию технопарка.

4.5.1. Технопарк - комплекс объектов недвижимости, созданный для осуществления деятельности в сфере высоких технологий, состоящий из земельных участков, офисных зданий, лабораторных и производственных помещений, объектов инженерной, транспортной, жилой и социальной инфраструктуры общей площадью не менее 5000 кв. метров. Резидентами технопарка являются малые и средние предприятия, научные организации, проектно-конструкторские бюро, учебные заведения, организации инновационной инфраструктуры, производственные предприятия или их подразделения, научно-исследовательские центры, бизнес-инкубаторы и иные объекты инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Управление имущественным комплексом технопарка, а также обеспечение его организационной деятельности осуществляется управляющей компанией, отобранной по конкурсу или созданной в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Технопарк может располагаться на территории инновационного территориального кластера.

4.5.2. Для размещения в технопарке на конкурсной основе привлекаются малые и средние предприятия, осуществляющие разработку перспективных видов продукции и технологий, которые могут быть доведены до серийного выпуска, востребованы на рынке и способны обеспечить устойчивые темпы роста объемов продаж и собственной капитализации предприятия за период его нахождения в технопарке.

4.5.3. Предметом деятельности технопарка является создание благоприятных условий для развития малых и средних предприятий в научно-технической, инновационной и производственной сфере путем создания материально-технической и информационной базы для подготовки к самостоятельной деятельности малых и средних инновационных и производственных предприятий, производственного освоения научных знаний и наукоемких технологий.

4.5.4. Субсидии федерального бюджета на финансирование мероприятий по созданию и (или) развитию технопарков предоставляются при соблюдении следующих условий:

- представлен правоустанавливающий документ, субъекта Российской Федерации или муниципального образования на земельный участок и (или) объект недвижимости;
- представлены заключение государственной экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий, а также документ о ее утверждении;

- представлено положительное заключение о достоверности сметной стоимости объекта капитального строительства;

- представлен сводный сметный расчет на проведение строительства (реконструкции) объектов;

- представлена концепция создания и (или) развития технопарка, включающая, в том числе определение целей и задач, целесообразности и предпосылок создания технопарка, определение спроса на услуги технопарка, обоснования основных показателей технопарка (включая обоснования характеристик земельных участков, объектов недвижимости, объектов инфраструктуры, специализации и зонирования территории технопарка), анализ потребностей его потенциальных резидентов, определение источников и условий финансирования создания технопарка, оценку имеющихся и возможных рисков, оценку результативности и эффективности создания технопарка;

- представлен бизнес-план создания и развития технопарка, соответствующий требованиям к бизнес-плану промышленного парка/технопарка, установленным настоящей Конкурсной документацией (приложение к настоящей Конкурсной документации);

- представлена финансовая модель проекта создания и (или) развития технопарка, соответствующая требованиям к финансовой модели промышленного парка/технопарка, установленным настоящей Конкурсной документацией (приложение к настоящей Конкурсной документации);

- представлены предварительные и (или) заключенные соглашения (соглашения о намерениях) с субъектами малого и среднего предпринимательства (резидентами технопарка), подтверждающие, что:

- не менее чем 20% общей площади зданий (помещений) на территории технопарка предполагается для размещения производств указанных резидентов технопарка

- либо не менее чем 20% общей площади земельных участков технопарка предполагается для размещения производств указанных резидентов технопарка.

4.5.5. В целях получения субсидии из федерального бюджета на мероприятие, указанное в пункте 4.5.1 настоящей Конкурсной документации, субъект Российской Федерации принимает на себя следующие обязательства:

- обеспечить функционирование технопарка в течение не менее 10 лет с момента ввода в эксплуатацию объекта (ов) за счет субсидии, предоставленной на создание технопарка;

- обеспечить на постоянной основе публикацию и обновление (не реже двух раз в месяц) в сети «Интернет», в том числе на федеральном портале малого и среднего предпринимательства Министерства экономического развития Российской Федерации по адресу: <http://smb.gov.ru> следующей информации о технопарке:

- общие сведения о технопарке;

- сведения об учредителях технопарка;

- сведения о помещениях и площадях технопарка, а также информацию об условиях и сроках проведения конкурсных отборов на размещение в технопарке субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства;

- сведения о субъектах малого и среднего предпринимательства и организациях, образующих инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства, размещающихся в технопарке с указанием их отраслевой принадлежности, производимых товаров, оказываемых услугах;

- сведения о деятельности технопарка, об его услугах, в том числе о стоимости предоставляемых услуг;

- отчеты о деятельности технопарка за предыдущие годы с момента создания;

- дополнительные информационные сервисы (например, базы данных по государственным и муниципальным закупкам, базы данных по субконтрактам, сведения о мерах поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства).

4.5.6. Средства субсидии федерального бюджета направляются на софинансирование следующих мероприятий:

- создание и (или) развитие энергетической и транспортной инфраструктуры (дороги);

- подведение к границе технопарка сетей инженерной инфраструктуры (тепло, газ, электричество, вода, ливневая канализация, система очистки сточных вод, линий связи);

- подготовка площадок для размещения резидентов и инфраструктуры технопарка, в том числе проведение коммуникаций, строительство (реконструкция) офисных и производственных площадей;

- оснащение офисным, лабораторным, технологическим и производственным оборудованием коллективного использования и (или) использования субъектами малого и среднего предпринимательства.

### **Мероприятие 1.2. Создание организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и промышленного производства**

В соответствии с пунктом 4.1. **Конкурсной документации** - Субъект Российской Федерации создает и (или) обеспечивает деятельность организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области промышленного производства, разработку и внедрение инновационной продукции.

При этом субсидии федерального бюджета на финансирование мероприятий, связанных с поддержкой субъектов малого и среднего



предпринимательства, осуществляющих деятельность в области промышленного производства, разработку и внедрение инновационной продукции, предоставляются на реализацию одного или нескольких из мероприятий, перечисленных в подпунктах пункта 4 **Конкурсной документации**.

**Мероприятие 1.3. Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, являющимся резидентами промышленных парков, на уплату арендной платы за земельные участки (объекты недвижимости), расположенные на территории промышленных парков**

В соответствии с пунктами **Конкурсной документации**:

4.15. В конкурсном отборе по мероприятию «Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся резидентами промышленных парков, в том числе частных промышленных парков», участвуют субъекты Российской Федерации, принявшие на себя следующие обязательства.

Субсидии федерального бюджета на финансирование мероприятия по поддержке и развитию резидентов промышленного парка, в том числе частного промышленного парка (далее – резиденты промышленного парка), соответствующего требованиям пункта 4.4 настоящей Конкурсной документации, предоставляются на реализацию следующих мероприятий.

4.15.1. Субсидирование затрат, произведенных резидентами промышленных парков на выкуп земельных участков (объектов недвижимости), расположенных на территории промышленных парков.

4.15.2. Субсидирование затрат, произведенных резидентами промышленных парков на уплату арендной платы за земельные участки (объекты недвижимости), расположенные на территории промышленных парков.

4.15.3. Субсидии федерального бюджета на реализацию мероприятия, указанного в пункте 4.15.1 настоящей Конкурсной документации, предоставляются из расчета не более 25% затрат на выкуп земельных участков (объектов недвижимости), произведенных резидентами промышленного парка в размере не более 25 млн. рублей на одного резидента промышленного парка, являющегося субъектом малого и среднего предпринимательства, при соблюдении следующих условий:

- представлен документ, подтверждающий включение субъекта малого и среднего предпринимательства в реестр резидентов промышленного парка;

- представлены заключенный резидентом промышленного парка договор купли-продажи земельного участка (объекта недвижимости), расположенного на территории промышленного парка, и свидетельство о государственной регистрации права собственности резидента промышленного парка на указанный земельный участок (объект недвижимости);

- представлены платежные поручения, подтверждающие оплату земельного участка (объекта недвижимости) по договору купли-продажи, произведенную резидентом промышленного парка.

4.15.4. Субсидии федерального бюджета на реализацию мероприятия, указанного в пункте 4.15.2 настоящей Конкурсной документации, предоставляются из расчета не более 25% затрат на уплату арендной платы за земельные участки (объекты недвижимости), произведенных резидентами промышленного парка, и не более 5,0 млн. рублей на одного резидента промышленного парка, являющегося субъектом малого и среднего предпринимательства, при соблюдении следующих условий:

- представлен документ, подтверждающий включение субъекта малого и среднего предпринимательства в реестр резидентов промышленного парка;

- представлен заключенный резидентом промышленного парка договор аренды земельного участка (объекта недвижимости), расположенного на территории промышленного парка;

- представлены платежные поручения, подтверждающие оплату арендной платы за земельный участок (объект недвижимости) по договору аренды, произведенную резидентом промышленного парка.

Субсидия федерального бюджета на поддержку резидентов промышленного парка предоставляется при условии представления субъектом малого и среднего предпринимательства в уполномоченный орган копий платежных поручений с отметкой банка о фактической уплате в рамках применяемого режима налогообложения налогов(а), зачисляемых в федеральный бюджет и (или) бюджеты субъектов Российской Федерации и (или) местные бюджеты за предыдущий (отчетный, налоговый) период.

**Задача 2. Увеличение вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику городского округа Химки Московской области**

**Мероприятие 2.1: Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства**

**2.1.1. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования**

**2.1.2.** Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров

**2.1.3.** Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с реализацией энергосберегающих мероприятий, включая затраты на приобретение и внедрение энергоэффективных технологий, оборудования и материалов

**2.1.4.** Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства на технологическое присоединение к источнику электроснабжения энергопринимающих устройств, максимальная мощность которых составляет: 500 кВт – для субъектов малого предпринимательства со среднесписочной численностью работников менее 30 человек (с учетом ранее присоединенной в данной точке присоединения мощности); 1,5 МВт – для субъектов малого и среднего предпринимательства со среднесписочной численностью работников 30 и более человек (с учетом ранее присоединенной в данной точке присоединения мощности).

В соответствии с пунктами **Конкурсной документации**:

4.3. В конкурсном отборе по мероприятиям, связанным с содействием развитию лизинга оборудования, устройств, механизмов, транспортных средств (за исключением легковых автомобилей и воздушных судов), станков, приборов, аппаратов, агрегатов, установок, машин (далее - оборудование), за исключением оборудования, предназначенного для осуществления оптовой и розничной торговой деятельности субъектами малого и среднего предпринимательства, относящихся ко второй и выше амортизационным группам Классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 1 января 2002 г. № 1 «О Классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2002, № 1, ст. 52; 2003, № 28, ст. 2940; № 33, ст. 3270; 2006, № 48, ст. 5028; 2008, № 39, ст. 4434; 2009, № 9, ст. 1128; 2010, № 51, ст. 6942), принимают участие субъекты Российской Федерации, обеспечившие реализацию таких мероприятий в соответствии со следующими условиями.

4.3.1. Субсидии федерального бюджета на развитие лизинга оборудования субъектами малого и среднего предпринимательства предоставляются на реализацию следующих мероприятий:

а) субсидирование части затрат, связанных с уплатой субъектом малого и среднего предпринимательства лизинговых платежей по договорам лизинга оборудования, включая затраты на монтаж оборудования, за исключением части лизинговых платежей на покрытие дохода лизингодателя, из расчета не более двух третьих ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации

Федерации, действовавшей на момент уплаты лизингового платежа субъектом малого и среднего предпринимательства от остаточной стоимости предмета лизинга;

б) субсидирование уплаты субъектом малого и среднего предпринимательства первого взноса (аванса) при заключении договоров лизинга оборудования, включая затраты на монтаж оборудования, в размере, не превышающем в сумме 10,0 млн. рублей на одного получателя поддержки - юридическое лицо или индивидуального предпринимателя;

в) предоставление целевых грантов начинающим субъектам малого и среднего предпринимательства на создание собственного дела - субсидий вновь зарегистрированным и действующим на момент принятия решения о предоставлении субсидии менее 1 года индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам на условиях долевого финансирования целевых расходов на уплату первого взноса при заключении договора лизинга оборудования, включая затраты на монтаж оборудования, в размере, не превышающем 1,0 млн. рублей на одного получателя поддержки - юридическое лицо или индивидуального предпринимателя.

Субсидии федерального бюджета на реализацию мероприятия, указанного в подпункте «в» настоящего пункта, предоставляются при условии использования субъектом малого и среднего предпринимательства собственных средств в размере не менее 15% от суммы гранта.

Субсидия федерального бюджета на реализацию мероприятий, указанных в подпунктах «а» - «б» настоящего пункта, предоставляется при условии представления субъектом малого и среднего предпринимательства в уполномоченный орган информации об уплате налогов, предусмотренных в рамках применяемого им режима налогообложения, в порядке, установленном субъектом Российской Федерации (органом местного самоуправления).

4.3.2. Субсидирование мероприятий, направленных на развитие лизинга, распространяется на лизинговые договоры, к которым относятся следующие предметы лизинга:

- оборудование;
- универсальные мобильные платформы: мобильная служба быта; мобильный шиномонтаж; мобильный пункт быстрого питания; мобильный пункт производства готовых к употреблению продуктов питания (хлебобулочные и кондитерские изделия, блины, гриль, пончики и пр.); мобильный ремонт обуви; мобильный центр первичной обработки и фасовки сельскохозяйственной продукции; мобильный пункт заготовки молочной продукции; мобильный центр реализации продукции сельхозтоваропроизводителей; мобильный пункт реализации сувенирной продукции; мобильное предприятие мелкорозничной торговли;
- нестационарные объекты для ведения предпринимательской деятельности субъектами малого и среднего предпринимательства (временные

сооружения или временные конструкции, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения).

Предметом лизинга по вышеуказанным договорам не может быть физически изношенное или морально устаревшее оборудование.<sup>2</sup>

### **2.1.5. Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства на уплату процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях**

В соответствии с пунктами **Конкурсной документации**:

4.13. В конкурсном отборе по мероприятию «Субсидирование затрат субъектов малого и среднего предпринимательства на уплату процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях» (далее – субсидирование процентной ставки) принимают участие субъекты Российской Федерации, принявшие на себя следующие обязательства.

4.13.1. Субсидии федерального бюджета направляются на субсидирование процентной ставки по кредитам, выданным субъектам малого и среднего предпринимательства на строительство (реконструкцию) для собственных нужд производственных зданий, строений, сооружений и (или) приобретение оборудования, включая затраты на монтаж оборудования, в целях создания и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров.

4.13.2. Субсидии федерального бюджета предоставляются субъектам малого и среднего предпринимательства на конкурсной основе из расчета не более двух третьих ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации от фактически произведенных субъектом малого и среднего предпринимательства затрат на уплату процентов по кредитам, указанным в пункте 4.13.1 настоящей Конкурсной документации, и в размере не более 10,0 млн. рублей на одного получателя поддержки.

Получателями поддержки по мероприятию субсидирования процентной ставки являются субъекты малого и среднего предпринимательства, представившие в уполномоченный орган информацию об уплате налогов, предусмотренных в рамках применяемого им режима налогообложения, в порядке, установленном субъектом Российской Федерации (органом местного самоуправления).

Средства субсидии федерального бюджета направляются субъектом Российской Федерации на компенсацию затрат субъектов малого и среднего

---

<sup>2</sup>Критерии оценки степени физического или морального износа оборудования, а также перечень необходимых документов для подтверждения отсутствия факта физического или морального износа, устанавливаются субъектом Российской Федерации.

предпринимательства, отобранных на конкурсе, проведенном субъектом Российской Федерации, при условии представления следующих документов:

- кредитный договор, заключенный банком с субъектом малого и среднего предпринимательства, который является действующим на момент подачи заявки субъектом малого и среднего предпринимательства и в соответствии с которым, сумма привлеченного кредита составляет более 2,0 млн. рублей;

- заверенные банком выписка из ссудного счета и график погашения кредита;

- документы, подтверждающие осуществление расходов по уплате субъектом малого и среднего предпринимательства процентов по кредиту, в том числе платежные поручения, инкассовые поручения, платежные требования, платежные ордера, в размере не менее 10% от всей суммы процентов по кредиту;

- заключенные субъектом малого и среднего предпринимательства договоры (сделки), обеспечивающие строительство (реконструкцию) для собственных нужд производственных зданий, строений, сооружений и (или) приобретение оборудования, включая затраты на монтаж оборудования.

## **Мероприятие 2.2: Поддержка социального предпринимательства и предпринимательства в области ремёсел, народных художественных промыслов, сельского экологического туризма**

**2.2.1.** Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физической культуры и массового спорта, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, обеспечение культурно-просветительской деятельности (театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам на цели, определяемые Правительством Московской области

В соответствии с пунктами **Конкурсной документации**:

4.18. В конкурсном отборе по мероприятиям, связанным с поддержкой социального предпринимательства, принимают участие субъекты Российской Федерации, принявшие на себя следующие обязательства.

4.18.1. Создание (развитие) социального предпринимательства, которое является социально ориентированной деятельностью субъектов малого

и среднего предпринимательства, направленное на решение социальных проблем, в том числе обеспечивающих выполнение одного из следующих условий:

а) обеспечивают занятость инвалидов, женщин, имеющих детей в возрасте до 7 (семи) лет, сирот, выпускников детских домов, людей пенсионного возраста, лиц, находящихся в трудной жизненной ситуации (далее – лица, относящиеся к социально незащищенным группы граждан), а также лиц, освобожденных из мест лишения свободы в течение 2 (двух) лет, предшествующих дате проведения конкурсного отбора, при условии, что среднесписочная численность указанных категорий граждан среди их работников составляет не менее 50%; а доля в фонде оплаты труда - не менее 25%;

б) осуществляют деятельность по предоставлению услуг (производству товаров, выполнению работ) в следующих сферах деятельности:

- содействие профессиональной ориентации и трудоустройству, включая содействие занятости и самозанятости лиц, относящихся к социально незащищенным группам граждан;

- социальное обслуживание лиц, относящихся к социально незащищенным группам граждан, и семей с детьми в области здравоохранения, физической культуры и массового спорта, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях;

- организация социального туризма – только в части экскурсионно-познавательных туров для лиц, относящихся к социально незащищенным группам граждан;

- оказание помощи пострадавшим в результате стихийных бедствий, экологических, техногенных или иных катастроф, социальных, национальных, религиозных конфликтов, беженцам и вынужденным переселенцам;

- производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автотранспорт, материалы, которые могут быть использованы исключительно для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов;

- обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские);

- предоставление образовательных услуг лицам, относящимся к социально незащищенным группам граждан;

- содействие вовлечению в социально-активную деятельность лиц, относящихся к социально незащищенным группам граждан, а также лиц, освобожденных из мест лишения свободы в течение 2 (двух) лет и лиц, страдающих наркоманией и алкоголизмом);

4.18.2. Максимальный размер субсидии федерального бюджета составляет 1 млн. рублей на одного субъекта социального предпринимательства - получателя поддержки, обеспечившего софинансирование расходов в размере не менее 15% от суммы получаемой субсидии.

**2.2.2.** Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в области ремесел, народных художественных промыслов, сельского и экологического туризма на цели, определяемые Правительством Московской области

В соответствии с пунктами **Конкурсной документации**:

4.22. Предоставление субсидий федерального бюджета на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области ремесел, народных художественных промыслов, сельского и экологического туризма.

Субсидии федерального бюджета на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области ремесел и народных художественных промыслов предоставляются:

а) на создание и (или) обеспечение деятельности организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области ремесел, народных художественных промыслов, сельского и экологического туризма, в том числе палат ремесел, центров ремесел, центров поддержки народных художественных промыслов, центров развития сельского и экологического туризма;

б) на субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства на развитие товаропроводящей сети по реализации ремесленных изделий и продукции (фирменных магазинов ремесленной продукции; магазинов-мастерских по производству и сбыту продукции и изделий народных художественных промыслов и ремесел; реализующих продукцию ремесленников торговых объектов, расположенных в туристических зонах и на туристических маршрутах);

в) на субсидирование затрат субъектов малого и среднего предпринимательства в области ремесел и народных художественных промыслов на сырье, расходные материалы и инструменты, необходимые для изготовления продукции и изделий;

г) на обеспечение поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области ремесел, народных художественных промыслов, сельского и экологического туризма по мероприятиям, определенным настоящей Конкурсной документацией.

Субсидия из федерального бюджета на компенсацию затрат субъекта малого и среднего предпринимательства по мероприятиям, указанным в подпунктах «б» и «в» настоящего пункта предоставляется в размере не более 0,5 млн. рублей на одного получателя поддержки.

**2.2.3.** Частичная компенсация индивидуальным предпринимателям или юридическим лицам, осуществляющим образовательную деятельность по об-



разовательным программам дошкольного образования, а также присмотру и уходу за детьми в соответствии с законодательством Российской Федерации, затрат на реализацию проектов по созданию дошкольных образовательных центров

В соответствии с пунктами **Конкурсной документации**:

4.19. Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на организацию групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности по уходу и присмотру за детьми (далее – Центр времяпрепровождения детей).

4.19.1. Субсидии на создание и (или) развитие Центра времяпрепровождения детей - субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства, представляемые на условиях долевого финансирования целевых расходов, связанных с реализацией проекта по созданию центров времяпрепровождения детей, предоставляются субъектом Российской Федерации в соответствии с нижеприведенными условиями:

- размер субсидии не превышает 1,0 млн. рублей на одного получателя поддержки;

- софинансирование субъектом малого и среднего предпринимательства расходов на реализацию проекта в размере не менее 15% от размера получаемой субсидии.

4.19.2. Порядок предоставления субсидии федерального бюджета на предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на создание Центра времяпрепровождения детей:

4.19.2.1. Первый транш в размере не более 5% от размера субсидии предоставляется субъекту малого и среднего предпринимательства – победителю конкурса, проводимого субъектом Российской Федерации, после защиты бизнес-плана проекта и заключения соглашения с уполномоченным органом государственной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению функционирования Центра времяпрепровождения детей в течение не менее 3 лет с момента получения субсидии на создание Центра времяпрепровождения детей;

4.19.2.2. Второй транш в размере не более 45% от размера субсидии предоставляется субъекту малого и среднего предпринимательства при предоставлении в уполномоченный орган государственной власти субъекта Российской Федерации одного или нескольких документов, подтверждающих понесенные затраты (копии договора аренды помещения, копии документов на право собственности помещения, копии документов, подтверждающих право на использование нежилого помещения, копии проектно-сметной документации на ремонт (реконструкцию) помещения, договора (ов) на покупку оборудования), в том числе на подготовку помещения для Центра времяпрепровождения детей;

4.19.2.3. Третий транш в размере оставшейся части суммы субсидии предоставляется субъекту малого и среднего предпринимательства при предоставлении документов (в свободной форме), подтверждающих соответствие помещения санитарно-эпидемиологическим требованиям, нормам пожарной безопасности, а также подтверждение о начале деятельности Центра времяпрепровождения детей.

Субсидия федерального бюджета на открытие Центра времяпрепровождения детей используется субъектом малого и среднего предпринимательства на финансирование обоснованных и документально подтвержденных затрат (оплата аренды и (или) выкупа помещения, ремонт (реконструкция) помещения, покупка оборудования, мебели, материалов, инвентаря, коммунальных услуг, услуг электроснабжения, оборудования, необходимого для обеспечения соответствия требованиям Роспотребнадзора, МЧС России и иным требованиям законодательства Российской Федерации, необходимые для организации работы Центра времяпрепровождения детей).

4.19.3. Субсидии федерального бюджета на создание Центра времяпрепровождения детей предоставляются одновременно в полном объеме при условии выполнения требований, указанных в пунктах 4.19.2.1. - 4.19.2.3. настоящей Конкурсной документации.

4.19.4. Субсидии федерального бюджета на развитие деятельности Центра времяпрепровождения детей, действующего более 1 (одного) года, предоставляется субъекту малого и среднего предпринимательства в полном объеме при условии соблюдения получателем поддержки требований, указанных в пунктах 4.19.2.1 - 4.19.2.3 настоящей Конкурсной документации.

4.20. Предоставление субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства – индивидуальным предпринимателям или юридическим лицам, осуществляющим образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования, а также присмотру и уходу за детьми в соответствии с законодательством Российской Федерации (далее – Дошкольные образовательные центры).

4.20.1. Субсидии на создание Дошкольных образовательных центров - субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства, предоставляемые на условиях долевого финансирования целевых расходов, связанных с реализацией проекта по созданию Дошкольных образовательных центров, из расчета не более 50% произведенных затрат в соответствии с нижеприведенными условиями:

- размер субсидии не превышает 10 млн. рублей на одного получателя поддержки.

4.20.2. Субсидия федерального бюджета на создание Дошкольного образовательного центра используется субъектом малого и среднего предпринимательства на финансирование следующих затрат:

- оплата аренды и (или) выкупа помещения, ремонт (реконструкция) помещения, покупка оборудования, мебели, материалов, инвентаря,

коммунальных услуг, услуг электроснабжения, оборудования, необходимого для обеспечения соответствия требованиям Роспотребнадзора, МЧС России и иным требованиям законодательства Российской Федерации, необходимых для организации работы Дошкольного образовательного центра;

- оснащение зданий, строений, сооружений, помещений и территорий (включая оборудованные учебные кабинеты, объекты для проведения практических занятий, объекты физической культуры и спорта, объекты питания и медицинского обслуживания), необходимых для осуществления образовательной деятельности по заявленным к лицензированию и реализуемым в соответствии с лицензией образовательным программам, уходу и присмотру за детьми и соответствующих требованиям, установленным законодательством Российской Федерации в области образования;

- выплата процентов по кредитам, выданным на осуществление мероприятий, указанных в настоящем пункте, из расчета не более двух третей ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации от суммы платежей по кредитам.

- подготовка учебно-методической документации по реализуемым в соответствии с лицензией образовательным программам, соответствующей требованиям, установленным законодательством Российской Федерации в области образования;

- закупка учебной, учебно-методической литературы и иных библиотечно-информационных ресурсов и средств обеспечения образовательного процесса по реализуемым в соответствии с лицензией образовательным программам, соответствующих требованиям, установленным законодательством Российской Федерации в области образования;

- обучение и повышение квалификации педагогических и иных работников для осуществления образовательной деятельности по реализуемым в соответствии с лицензией образовательным программам и соответствуют требованиям, установленным законодательством Российской Федерации в области образования.

4.20.3. Порядок предоставления субсидии федерального бюджета на создание Дошкольного образовательного центра:

4.20.3.1. Первый транш в размере не более 10% от размера субсидии предоставляется субъекту малого и среднего предпринимательства - победителю регионального конкурса после защиты бизнес-плана проекта и заключения соглашения с региональными органами власти по обеспечению функционирования Дошкольного образовательного центра в течение не менее 3 (трех) лет с момента получения субсидии на создание Дошкольного образовательного центра;

4.20.3.2. Второй транш в размере не более 75% от размера субсидии предоставляется субъекту малого и среднего предпринимательства при представлении получателем поддержки документов, подтверждающих

понесенные затраты, указанных в пункте 4.20.2 настоящей Конкурсной документации;

4.20.3.3. Третий транш в размере оставшейся части суммы субсидии предоставляется субъекту малого и среднего предпринимательства при соответствии помещения санитарно-эпидемиологическим требованиям, нормам пожарной безопасности и подтверждении начала деятельности Дошкольного образовательного центра (лицензия).

4.20.4. Субсидии федерального бюджета субъекту малого и среднего предпринимательства на создание Дошкольных образовательных центров предоставляются единовременно в полном объеме при условии выполнения требований, указанных в пунктах 4.20.3.1 - 4.20.3.3 настоящей Конкурсной документации.

4.20.5. Субсидии федерального бюджета на развитие деятельности Дошкольного образовательного центра, действующего более 1 (одного) года, предоставляется субъекту малого и среднего предпринимательства в полном объеме при условии соблюдения получателем поддержки требований, указанных в пунктах 4.20.3.1 - 4.20.3.3 настоящей Конкурсной документации.

### **Мероприятие 2.3: Поддержка высокотехнологичных и инновационных компаний**

**2.3.1.** Частичная компенсация затрат в виде грантов начинающим малым инновационным компаниям, действующим менее 1 года

**2.3.2.** Частичная компенсация затрат действующим инновационным компаниям, осуществляющим деятельность более 1 года в целях возмещения затрат или недополученных доходов в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услуг

Реализация мероприятий осуществляется в рамках следующих процедур, обеспечивающих выполнение мероприятия:

1. Утверждение Положения о конкурсе по отбору заявок на право заключения договора о предоставлении субсидий.
2. Проведение конкурсного отбора.
3. Заключение договора на предоставление субсидии с субъектами МСП - победителями конкурсного отбора

### **Мероприятие 2.4: Создание благоприятной среды для предпринимательства**

**2.4.1.** Проведение мероприятий, связанных с реализацией мер, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства (производство теле- и радиопрограмм, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства;

размещение публикаций в средствах массовой информации о мерах, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства, популяризацию предпринимательства, положительных примеров создания собственного дела; обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в региональных, межрегиональных и общероссийских форумах и конференциях, проводимых в целях популяризации предпринимательства; организация работы по популяризации предпринимательства в школах и вузах (игровые, тренинговые мероприятия, образовательные курсы, олимпиады по предпринимательству, семинары, мастер-классы, экскурсии на предприятия))

В соответствии с пунктами **Конкурсной документации**:

4.25. В конкурсном отборе по мероприятиям, связанным с реализацией мер, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства, участвуют субъекты Российской Федерации, принявшие на себя обязательства по реализации следующих мероприятий:

- производство теле- и радиопрограмм, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства;

- размещение публикаций в средствах массовой информации о мерах, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства, популяризацию предпринимательства, положительных примеров создания собственного дела;

- обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в региональных, межрегиональных и общероссийских форумах и конференциях, проводимых в целях популяризации предпринимательства;

- организация работы по популяризации предпринимательства в школах и вузах (игровые, тренинговые мероприятия, образовательные курсы, олимпиады по предпринимательству, семинары, мастер-классы, экскурсии на предприятия);

- организация предоставления консультаций субъектов малого и среднего предпринимательства по деятельности института Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей и регионального уполномоченного по защите прав предпринимателей.

4.26. В конкурсном отборе по мероприятиям, направленным на компенсации части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства по участию в международных и межрегиональных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях принимают участие субъекты Российской Федерации, принявшие на себя следующие обязательства.

Субсидии предоставляются субъектам малого и среднего предпринимательства на оплату участия в международных и межрегиональных

выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях (за исключением расходов на проезд к месту проведения указанных мероприятий и обратно, наем жилых помещений и питание).

Субсидии федерального бюджета предоставляются субъектам малого и среднего предпринимательства одновременно из расчета не более двух третьих произведенных субъектами малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с участием в международных и межрегиональных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях.

При этом сумма субсидии на компенсацию части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства на участие в международных и межрегиональных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях не должна превышать 0,3 млн. рублей на один субъект малого и среднего предпринимательства.

При заключении договора аренды выставочных площадей для экспозиции товаров (работ, услуг) двух и более субъектов малого и среднего предпринимательства (общая экспозиция) субсидии предоставляются каждому из них пропорционально стоимости вклада в оплату договора аренды соответствующих субъектов малого и среднего предпринимательства.

Субсидии предоставляются субъектам малого и среднего предпринимательства по договорам, текущие обязательства по которым исполнены и оплачены.

4.27. В конкурсном отборе по мероприятиям, связанным с реализацией мероприятия «Содействие развитию молодежного предпринимательства» \*, принимают участие субъекты Российской Федерации, взявшие на себя обязательства по выполнению нижеприведенных условий:

4.27.1. Реализация комплекса мероприятий, направленных на содействие развитию молодежного предпринимательства, осуществляется при методическом и информационном взаимодействии получателя федеральной субсидии с Федеральным агентством по делам молодежи.

4.27.2. Субъекты Российской Федерации, участвующие в конкурсном отборе по реализации мероприятий «Содействие развитию молодежного предпринимательства», обеспечивают:

4.27.2.1. Утверждение государственной программы (подпрограммы) субъекта Российской Федерации, содержащей мероприятия, направленные на содействие развитию молодежного предпринимательства;

4.27.2.2. Подписание соглашения о взаимодействии между органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации и Федеральным агентством по делам молодежи о порядке реализации комплекса мероприятий,

---

\*Содействие развитию молодежного предпринимательства - популяризация, вовлечение, повышение предпринимательских компетенций, сопровождение и поддержка молодых предпринимателей (физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), юридических лиц, в уставном капитале которых доля, принадлежащая лицам в возрасте до 30 лет (включительно), составляет не менее 50%).

направленных на содействие развитию молодежного предпринимательства, которое содержит:

а) Смету расходов по мероприятиям, направленным на содействие развитию молодежного предпринимательства;

б) Количественные значения показателей эффективности реализации комплекса мероприятий, указанных в пункте 4.27.6 настоящей Конкурсной документации, направленных на содействие развитию молодежного предпринимательства;

в) План реализации комплекса мероприятий, направленных на содействие развитию молодежного предпринимательства (далее – План), содержание которого соответствует требованиям, указанным в пункте 4.27.5. настоящей Конкурсной документации. План согласуется с Федеральным агентством по делам молодежи.

4.27.3. Ведение органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, ответственного за реализацию комплекса мероприятий, направленных на содействие развитию молодежного предпринимательства, единого реестра участников мероприятий, направленных на содействие развитию молодежного предпринимательства (далее – реестр участников программы).

4.27.4. Показателями эффективности реализации комплекса мероприятий, направленных на содействие развитию молодежного предпринимательства являются:

- количество внесенных в реестр участников программы;
- количество участников образовательных программ;
- количество разработанных участниками бизнес-планов;
- количество субъектов малого и среднего предпринимательства, созданных участниками программы.

4.27.5. План реализации комплекса мероприятий должен содержать совокупность процессов инициации, планирования, организации исполнения, контроля и завершения программы:

4.27.5.1. Расписание мероприятий программы, которое включает:

- даты начала и окончания работ, ключевых событий, этапы;
- взаимосвязи между работами;
- оценку длительности работ;
- график привлечения ресурсов, необходимых для реализации программы.

4.27.5.2. Бюджет программы, который содержит:

- определение порядка и объема обеспечения программы финансовыми ресурсами;
- структуру статей бюджета программы, позволяющую контролировать затраты в ходе реализации;
- плановую стоимость всех ресурсов программы (материальных и человеческих) с учетом всех известных ограничений на их использование;

- стоимость выполнения работ программы;
- базовый бюджет программы;
- порядок поступления денежных средств в программу.

#### 4.27.5.3. Оценку рисков программы:

- определение основных рисков программы и порядка работы с ними;
- оценку и ранжирование по вероятности и степени влияния на результат программы всех идентифицированных рисков;
- мероприятия по изменению вероятности и степени влияния наиболее значимых рисков, планы реагирования на случай возникновения таких рисков.

#### 4.27.5.4. Коммуникации программы:

- определение порядка обмена информацией между лицами, участвующими в реализации программы и заинтересованными в результатах программы;

- методы и средства распространения информации.

#### 4.27.5.5. Инструменты контроля программы с целью проверки соответствия процессов и достижения показателей эффективности программы:

- документированные результаты проверки каждого этапа программы, в частности, отклонения от плана и проанализированные с целью определения причин отклонений;

- оценку соответствия фактических показателей эффективности программы с плановыми;

- корректирующие и предупреждающие действия по результатам проверки.

4.27.6. Общая структура комплекса мероприятий, направленных на содействие развитию молодежного предпринимательства, указана в таблице № 19 Конкурсной документации.

### **Мероприятие 2.5: Расходы на обеспечение деятельности Муниципального бюджетного учреждения городского округа Химки Московской области «Малый бизнес Химки»**

Осуществление мер по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа Химки МО. Консультационная, организационная, методическая и правовая помощь и поддержка при создании и развитии субъектов малого и среднего предпринимательства.

Организация обучения начинающих предпринимателей и специалистов компаний – субъектов МСП. Ведение реестра МСП. Реализация мероприятий по популяризации предпринимательства.

Кроме того в рамках отдела по защите прав потребителей - предоставление консультаций по обращениям жителей; составление претензий и исковых заявлений в суды; проведение мероприятий по жалобам потребителей; проведение лабораторных исследований продуктов питания.



**6. Оценка влияния изменения объема финансирования на изменение значений целевых показателей эффективности реализации «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки Московской области»**

**Таблица 1. При увеличении бюджетных ассигнований, направляемых на реализацию подпрограммы на 5%**

Наименование показателя	Целевое значение показателя, в соответствии с программой		Изменение целевых значений показателя при увеличении объема финансирования мероприятий подпрограммы		Наименование дополнительных мероприятий, для реализации в случае увеличения объемов финансирования подпрограммы	Объем финансирования дополнительного мероприятия (тыс. руб.)
	2014 год	2015 год	2014 год	2015 год		
Темп роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций, %	2014 год	102,2	2014 год	104,1	Дополнительные мероприятия в случае увеличения объемов финансирования не планируется. Дополнительные средства будут направляться на реализацию мероприятий по созданию бизнес-инкубаторов, технопарков, организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и промышленного производства, а также по частичной компенсации затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с осуществлением хозяйственной деятельности	-
	2015 год	102,7	2015 год	104,6		
	2016 год	103,3	2016 год	105,2		
	2017 год	103,9	2017 год	105,8		
	2018 год	104,4	2018 год	106,3		
Количество объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и производства (нарастающим итогом), единиц	2014 год	4	2014 год	4		
	2015 год	4	2015 год	4		
	2016 год	4	2016 год	4		
	2017 год	4	2017 год	4		
	2018 год	4	2018 год	4		
Доля оборота малых и	2014 год	17,7	2014 год	17,9	2014 год	

средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий городского округа Химки, %	2015 год	17,8	2015 год	18	2015 год		
	2016 год	17,9	2016 год	18,1	2016 год		
	2017 год	18	2017 год	18,2	2017 год		
	2018 год	18,2	2018 год	18,4	2018 год		
Темп роста объема инвестиций в основной капитал малых предприятий, %	2014 год	104,6	2014 год	105,6	2014 год		
	2015 год	105,1	2015 год	106,2	2015 год		
	2016 год	105,7	2016 год	106,8	2016 год		
	2017 год	105,9	2017 год	107	2017 год		
	2018 год	106	2018 год	107	2018 год		
Число созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими поддержку, единиц	2014 год	52	2014 год	54	2014 год		
	2015 год	60	2015 год	62	2015 год		
	2016 год	73	2016 год	75	2016 год		
	2017 год	83	2017 год	85	2017 год		
	2018 год	93	2018 год	96	2018 год		
Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций в городском округе Химки, %	2014 год	48,7	2014 год	49,2	2014 год		
	2015 год	48,84	2015 год	49,32	2015 год		
	2016 год	48,86	2016 год	49,31	2016 год		
	2017 год	48,93	2017 год	49,37	2017 год		
	2018 год	49,1	2018 год	49,6	2018 год		

Среднемесячная заработная плата работников малых и средних предприятий городского округа Химки, тыс. руб.	2014 год	34,9	2014 год	35,3	2014 год	
	2015 год	35,6	2015 год	35,9	2015 год	
	2016 год	36,4	2016 год	36,8	2016 год	
	2017 год	37,5	2017 год	37,9	2017 год	
	2018 год	38,2	2018 год	38,6	2018 год	
Количество малых и средних предприятий в городском округе Химки на 1000 жителей, единиц	2014 год	26,8	2014 год	26,9	2014 год	
	2015 год	27	2015 год	27,1	2015 год	
	2016 год	27,1	2016 год	27,2	2016 год	
	2017 год	27,2	2017 год	27,3	2017 год	
	2018 год	27,3	2018 год	27,4	2018 год	

**Таблица 2. При уменьшении бюджетных ассигнований, направляемых на реализацию подпрограммы на 5%**

Наименование показателя	Целевое значение показателя, в соответствии с программой		Изменение целевых значений показателя при увеличении объема финансирования мероприятий подпрограммы		Наименование мероприятий, которые будут исключены из подпрограммы, в случае уменьшения объемов ее финансирования		Экономия бюджетных средств, в результате исключения мероприятия из подпрограммы (тыс. руб.)
Темп роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства,	2014 год	102,2	2014 год	102,2	2014 год	Исключение мероприятий в случае уменьшения объемов финансирования не планируется. Будут уменьшены средства,	-
	2015 год	102,7	2015 год	102,7	2015 год		

осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций, %	2016 год	103,3	2016 год	103,3	2016 год	направляемые на реализацию мероприятий по частичной компенсации затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с осуществлением хозяйственной деятельности, предоставление добровольного имущественного взноса на обеспечение деятельности некоммерческой организации «Московский областной гарантийный фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства»	
	2017 год	103,9	2017 год	103,9	2017 год		
	2018 год	104,4	2018 год	104,4	2018 год		
Количество объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и производства (нарастающим итогом), единиц	2014 год	4	2014 год	4	2014 год		
	2015 год	4	2015 год	4	2015 год		
	2016 год	4	2016 год	4	2016 год		
	2017 год	4	2017 год	4	2017 год		
	2018 год	4	2018 год	4	2018 год		
Доля оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий городского округа Химки, %	2014 год	17,7	2014 год	17,4	2014 год		
	2015 год	17,8	2015 год	17,4	2015 год		
	2016 год	17,9	2016 год	17,6	2016 год		
	2017 год	18	2017 год	17,6	2017 год		
	2018 год	18,2	2018 год	17,8	2018 год		
Темп роста объема инвестиций в основной капитал малых предприятий, %	2014 год	104,6	2014 год	101,4	2014 год		
	2015 год	105,1	2015 год	102	2015 год		
	2016 год	105,7	2016 год	102,5	2016 год		
	2017 год	105,9	2017 год	102,7	2017 год		
	2018 год	106	2018 год	102,8	2018 год		
Число созданных рабочих мест субъектами малого и среднего	2014 год	52	2014 год	50	2014 год		
	2015 год	60	2015 год	58	2015 год		

предпринимательства, получившими поддержку, единиц	2016 год	73	2016 год	71	2016 год		
	2017 год	83	2017 год	81	2017 год		
	2018 год	93	2018 год	90	2018 год		
Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций в городском округе Химки, %	2014 год	48,7	2014 год	48,2	2014 год		
	2015 год	48,84	2015 год	48,36	2015 год		
	2016 год	48,86	2016 год	48,41	2016 год		
	2017 год	48,93	2017 год	48,49	2017 год		
	2018 год	49,1	2018 год	48,6	2018 год		
Среднемесячная заработная плата работников малых и средних предприятий городского округа Химки, тыс. руб.	2014 год	34,9	2014 год	34,5	2014 год		
	2015 год	35,6	2015 год	35,3	2015 год		
	2016 год	36,4	2016 год	36	2016 год		
	2017 год	37,5	2017 год	37,1	2017 год		
	2018 год	38,2	2018 год	37,8	2018 год		
Количество малых и средних предприятий в городском округе Химки на 1000 жителей, единиц	2014 год	26,8	2014 год	26,5	2014 год		
	2015 год	27	2015 год	26,7	2015 год		
	2016 год	27,1	2016 год	26,8	2016 год		
	2017 год	27,2	2017 год	26,9	2017 год		
	2018 год	27,3	2018 год	27	2018 год		



## **7. Методика оценки эффективности и методика расчета значений показателей эффективности реализации Подпрограммы I «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки Московской области».**

Методика оценки эффективности реализации муниципальной программы определяет алгоритм оценки результативности и эффективности подпрограмм, входящих в состав муниципальной программы в процессе и по итогам ее реализации.

Эффективность реализации муниципальных программ определяется, как оценка эффективности реализации каждой подпрограммы, входящей в ее состав.

Под результативностью понимается степень достижения запланированного уровня нефинансовых результатов реализации подпрограмм.

Результативность определяется отношением фактического результата к запланированному результату на основе проведения анализа реализации подпрограмм.

Для оценки результативности подпрограмм должны быть использованы плановые и фактические значения соответствующих целевых показателей.

Индекс результативности подпрограмм определяется по формулам:

$$I_p = \sum (M_n * S), \text{ где}$$

$I_p$  – индекс результативности подпрограмм;

$S$  – соотношение достигнутых и плановых результатов целевых значений показателей. Соотношение рассчитывается по формуле:

$$S = R_{\phi} / R_{\text{п}}-$$

в случае использования показателей, направленных на увеличение целевых значений;

$$S = R_{\text{п}} / R_{\phi}-$$

в случае использования показателей, направленных на снижение целевых значений;

$R_{\phi}$  – достигнутый результат целевого значения показателя;

$R_{\text{п}}$  – плановый результат целевого значения показателя;

$M_n$  – весовое значение показателя (вес показателя), характеризующего подпрограмму. Вес показателя рассчитывается по формуле:

$$M_n = 1 / N, \text{ где}$$

$N$  – общее число показателей, характеризующих выполнение подпрограммы.

Под эффективностью понимается отношение затрат на достижение (фактических) нефинансовых результатов реализации подпрограмм к планируемым затратам подпрограммам.

Эффективность подпрограмм определяется по индексу эффективности.

Индекс эффективности подпрограмм определяется по формуле:

$$I_3 = (V_{\phi} * I_p) / V_{\pi}, \text{ где}$$

$I_3$  – индекс эффективности подпрограмм;

$V_{\phi}$  – объем фактического совокупного финансирования подпрограммы;

$I_p$  – индекс результативности подпрограммы;

$V_{\pi}$  – объем запланированного совокупного финансирования подпрограмм;

По итогам проведения анализа индекса эффективности дается качественная оценка эффективности реализации подпрограмм:

Наименование индикатора – Индекс эффективности подпрограмм ( $I_3$ ).

Диапазоны значений, характеризующие эффективность подпрограмм, перечислены ниже:

Значение показателя:

$$0,9 \leq I_3 \leq 1,1.$$

Качественная оценка подпрограмм: высокий уровень эффективности.

Значение показателя:

$$0,8 \leq I_3 < 0,9.$$

Качественная оценка подпрограммы: запланированный уровень эффективности.

Значение показателя:

$$I_3 < 0,8.$$

Качественная оценка подпрограммы: низкий уровень эффективности.

## **7.1. Методика расчета значений показателей эффективности реализации Подпрограммы I «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки Московской области».**

7.1.1. Темп прироста количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций.

Рассчитывается как отношение количества малых и средних предприятий, занятых в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций, в



текущем году к аналогичному показателю предыдущего года, выраженное в процентах.

Формы статистической отчетности: 2-МП, Статистический регистр хозяйствующих субъектов.

7.1.2. Количество объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и производства.

Рассчитывается по факту реализации мероприятий Программы. Учет ведется по каждому году реализации Программы. При расчете используются данные исполнителей мероприятий Программы.

7.1.3. Доля оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий городского округа Химки Московской области.

Рассчитывается как отношение оборота малых и средних предприятий за отчетный период к общему обороту всех предприятий и организаций в городском округе Химки Московской области, выраженное в процентах.

7.1.4. Темп роста объема инвестиций в основной капитал малых предприятий. Рассчитывается как отношение объема инвестиций в основной капитал малых предприятий в текущем году по отношению к предыдущему году, выраженное в процентах.

7.1.5. Увеличение доли налогов, уплаченных субъектами малого и среднего предпринимательства, в общих налоговых доходах бюджета городского округа Химки Московской области.

Рассчитывается как отношение суммы налоговых платежей, уплаченных малыми и средними предприятиями, к общему объёму налоговых платежей предприятий городского округа Химки Московской области в текущем году по отношению к предыдущему году, выраженное в процентах.

Расчёт проводится по данным формы налоговой отчетности 1-НМ на основе данных об уплате налога, взимаемого в связи с применением упрощённой системы налогообложения, единого налога на вменённый доход для определённых видов деятельности и единого сельскохозяйственного. Предоставляют органы Федеральной налоговой службы Российской Федерации.

7.1.6. Число созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими поддержку.

Рассчитывается по факту реализации мероприятий Программы. Учет ведется по каждому году реализации Программы. При расчете используются отчетные данные городского округа Химки Московской области.

7.1.7. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций в городском округе Химки Московской области

Рассчитывается как отношение среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций в городском округе Химки Московской области, выраженное в процентах.

Формы статистической отчетности: ПМ, МП (микро), П-4, 1-предприятие. Представляют органы государственной статистики.

7.1.8. Среднемесячная заработная плата на малых и средних предприятиях в городском округе Химки Московской области.

Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников малых и средних предприятий к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий.

Формы статистической отчетности: ПМ, МП (микро), П-4, 1-предприятие, 1-ИП. Представляют органы государственной статистики.

7.1.9. Количество малых и средних предприятий в городском округе Химки Московской области на 100 тысяч жителей

Рассчитывается как отношение количества малых и средних предприятий в городском округе Химки Московской области к численности постоянного населения в расчете на 100000 человек постоянного населения городского округа Химки Московской области.

**8. Условия предоставления, критерии отбора и методика расчета субсидий бюджетам муниципальных образований Московской области на реализацию мероприятий муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства по финансовой поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки и развития малого и среднего предпринимательства (далее - субсидии)**

8.1. Условия предоставления, критерии отбора и методика расчета субсидий бюджетам муниципальных образований Московской области на создание бизнес-инкубаторов, технопарков (далее - субсидии на создание бизнес-инкубаторов, технопарков).

Отбор муниципальных образований Московской области для предоставления субсидий на создание бизнес-инкубаторов, технопарков осуществляется Министерством экономики Московской области на основе ежегодно проводимого конкурса.

По итогам отбора муниципальных образований распределение субсидий между бюджетами муниципальных образований Московской области утверждается путем внесения изменений в настоящую Подпрограмму.

8.1.1. Условия предоставления субсидий на создание бизнес-инкубаторов, технопарков:

а) соблюдение органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области бюджетного законодательства Российской Федерации, законодательства о налогах и сборах;

б) наличие утвержденной муниципальной программы;

в) наличие средств, предусмотренных в бюджете муниципального образования Московской области на финансирование мероприятий муниципальной программы по созданию бизнес-инкубаторов, технопарков, софинансирование которых предусмотрено в рамках государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, реализуемой в текущем году Министерством экономического развития Российской Федерации, в размере не менее 25 процентов от объема средств, требуемого на реализацию соответствующего мероприятия, а для муниципальных образований Московской области, получающих дотацию на выравнивание бюджетной обеспеченности, предусмотренную законом Московской области о бюджете Московской области на соответствующий финансовый год, не менее 10 процентов от объема средств, требуемого на реализацию соответствующего мероприятия;

г) предоставление документации, определенной [приказом Минэкономразвития России от 18.04.2011 N 176](#) "Об утверждении перечня,

форм и сроков представления документов, необходимых для получения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, и документов, подтверждающих осуществление расходов бюджетов субъектов Российской Федерации, источником финансового обеспечения которых являются субсидии";

д) наличие предварительного перечня субъектов малого и среднего предпринимательства, которым создаваемым бизнес-инкубатором, технопарком планируется предоставлять услуги;

е) создание организации, управляющей деятельностью создаваемых бизнес-инкубатора, технопарка, - юридического лица, одним из учредителей которого является Правительство Московской области, с правом принимать решения по вопросам организационно-финансовой деятельности создаваемой организации инфраструктуры;

ж) наличие положительного заключения Министерства экономики Московской области об эффективности инвестиционного проекта по созданию бизнес-инкубатора, технопарка по результатам проверки, проводимой в соответствии с [постановлением](#) Правительства Московской области от 09.08.2010 N 643/32 "Об утверждении Порядка проведения проверки инвестиционных проектов на предмет эффективности использования средств бюджета Московской области, направляемых на капитальные вложения".

8.1.2. Критериями отбора муниципальных образований Московской области при проведении конкурсного отбора для предоставления субсидий являются:

а) размер средств бюджета муниципального образования Московской области, направляемых на реализацию мероприятий муниципальной программы;

б) показатели эффективности деятельности бизнес-инкубатора, технопарка на территории муниципального образования Московской области.

8.1.3. Методика расчета субсидий на создание бизнес-инкубатора, технопарка.

Объем субсидий, предоставляемых бюджету муниципального образования Московской области, участвующего в конкурсе, на создание объекта бизнес-инкубатора, технопарка определяется по формуле:

$$O_i = (O_{пр} - O_{мун}) \times U_{бо} \times K_{эф},$$

где:

$O_i$  - объем субсидии бюджету муниципального образования Московской области, участвующего в конкурсе;

$O_{пр}$  - сметная стоимость планируемого к созданию бизнес-инкубатора, технопарка;

$O_{мун}$  - средства бюджета  $i$ -го муниципального образования Московской

области, участвующего в конкурсе, предусмотренные на реализацию мероприятий муниципальной программы по созданию бизнес-инкубатора, технопарка, в текущем и последующих финансовых годах, а также средства, выделенные на реализацию данного мероприятия за предшествующие годы. При этом должны соблюдаться следующие условия:

$$O_i \geq (O_{пр} - O_{мун}):$$

$O_{мун}$  в части средств, выделенных муниципальным образованием в текущем финансовом году, должен быть больше либо равен уровню софинансирования, установленному в [пункте 3.1.1](#);

$U_{бо}$  - коэффициент, учитывающий уровень бюджетной обеспеченности муниципального образования Московской области.

$U_{бо}$  принимает следующие значения в зависимости от величины  $K_{бо}$  (коэффициент бюджетной обеспеченности муниципального образования Московской области, определяемый Министерством финансов Московской области на соответствующий финансовый год):

$U_{бо} = 1$  при  $K_{бо}$  более 1;

$U_{бо} = 1,03$  при  $K_{бо}$  от 0,85 до 1 включительно;

$U_{бо} = 1,06$  при  $K_{бо}$  от 0,8 до 0,85 включительно;

$U_{бо} = 1,12$  при  $K_{бо}$  менее 0,8;

$K_{эф}$  - коэффициент эффективности использования средств.

При создании бизнес-инкубатора, технопарка  $K_{эф}$  определяется по формуле:

$$K_{эф} = \frac{K_1 + K_2 + K_3 + K_4}{4},$$

где:

$K_1$  - коэффициент оказываемых услуг;

$K_1 = 1$  для производственного бизнес-инкубатора;

$K_1 = 0,95$  для смешанного бизнес-инкубатора;

$K_1 = 0,9$  для офисного бизнес-инкубатора;

$K_2$  - коэффициент численности создаваемых рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, являющимися резидентами бизнес-инкубатора, технопарка:

$K_2 = 1$  при численности рабочих мест от 100 до 250 человек;

$K_2 = 0,95$  при численности рабочих мест от 15 до 100 человек;

$K_2 = 0,9$  при численности рабочих мест до 15 человек;

$K_3$  - коэффициент специализации субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся резидентами бизнес-инкубатора, технопарка:

$K_3 = 1$  для основных видов деятельности по производству

высокотехнологичной продукции, медицинской продукции, производства электроэнергии, газа, воды, производства электронного и оптического оборудования;

$K3 = 0,95$  для основных видов деятельности в сфере здравоохранения и образования;

$K3 = 0,85$  для прочих видов деятельности;

$K4$  - коэффициент, учитывающий наличие предварительного перечня субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся потенциальными резидентами бизнес-инкубатора, технопарка, которым создаваемым бизнес-инкубатором, технопарком планируется предоставлять услуги:

$K4 = 1$  при количестве субъектов малого и среднего предпринимательства в перечне свыше 10 единиц;

$K4 = 0,95$  при количестве субъектов малого и среднего предпринимательства в перечне от 5 до 10 единиц;

$K4 = 0,9$  при количестве субъектов малого и среднего предпринимательства в перечне до 5 единиц.

Субсидия бюджетам муниципальных образований Московской области на финансирование мероприятий муниципальной программы по созданию бизнес-инкубаторов, технопарков увеличивается на сумму средств федерального бюджета, предоставляемых бюджету Московской области. Размер предоставляемой субсидии не может превышать размера запрашиваемой субсидии.

Заявки на конкурсный отбор принимаются Министерством экономики Московской области в течение 14 дней со дня объявления конкурса на предоставление субсидий. Информация о проведении конкурса размещается на официальном сайте Министерства экономики Московской области в сети Интернет.

Рассмотрение заявок осуществляется в течение 20 дней с даты окончания срока приема заявок.

Конкурсной комиссией на основании итогов конкурсного отбора определяется объем субсидии каждому муниципальному образованию Московской области.

По итогам проведенного конкурсного отбора мероприятия по созданию бизнес-инкубаторов, технопарков (в соответствии с [пунктом 1.1](#) мероприятий Подпрограммы) муниципальных программ, признанных победителями, подлежат включению в приложение к Подпрограмме (не приводится).

Заключение договоров с победителями конкурса на предоставление субсидий осуществляется после принятия указанного постановления Правительства Московской области.

Субсидии расходуются на реализацию мероприятий муниципальных программ после фактического финансирования соответствующих мероприятий

за счет собственных средств бюджетов муниципальных образований Московской области.

8.2. Условия предоставления, критерии отбора и методика расчета субсидий бюджетам муниципальных образований Московской области на создание организации инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и промышленного производства (далее - субсидии на создание организаций инфраструктуры в области инноваций и промышленного производства).

Отбор муниципальных образований Московской области для предоставления субсидий на создание организаций инфраструктуры в области инноваций и промышленного производства осуществляется Министерством экономики Московской области на основе ежегодно проводимого конкурса.

По итогам отбора муниципальных образований распределение субсидий между бюджетами муниципальных образований Московской области утверждается путем внесения изменений в настоящую Подпрограмму.

8.2.1. Условия предоставления субсидий на создание организаций инфраструктуры в области инноваций и промышленного производства:

а) соблюдение органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области бюджетного законодательства Российской Федерации, законодательства о налогах и сборах;

б) наличие утвержденной муниципальной программы;

в) наличие средств, предусмотренных в бюджете муниципального образования Московской области на финансирование мероприятий муниципальной программы по созданию организаций инфраструктуры в области инноваций и промышленного производства, софинансирование которых предусмотрено в рамках государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, реализуемой в текущем году Министерством экономического развития Российской Федерации, в размере не менее 25 процентов от объема средств, требуемого на реализацию соответствующего мероприятия, а для муниципальных образований Московской области, получающих дотацию на выравнивание бюджетной обеспеченности, предусмотренную законом Московской области о бюджете Московской области на соответствующий финансовый год, не менее 10 процентов от объема средств, требуемого на реализацию соответствующего мероприятия;

г) предоставление документации, определенной [приказом Минэкономразвития Российской Федерации от 18.04.2011 N 176 "Об утверждении перечня, форм и сроков представления документов, необходимых для получения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские \(фермерские\) хозяйства, и документов, подтверждающих осуществление расходов бюджетов субъектов Российской Федерации, источником финансового обеспечения которых являются субсидии"](#);

д) наличие предварительного перечня субъектов малого и среднего предпринимательства, которым создаваемой организацией инфраструктуры в области инноваций и промышленного производства планируется предоставлять услуги;

е) создание организации, управляющей деятельностью создаваемой организации инфраструктуры в области инноваций и промышленного производства - юридического лица, одним из учредителей которого является Правительство Московской области, с правом принимать решения по вопросам организационно-финансовой деятельности создаваемой организации инфраструктуры;

ж) наличие положительного заключения Министерства экономики Московской области об эффективности инвестиционного проекта по созданию организации инфраструктуры в области инноваций и промышленного производства по результатам проверки, проводимой в соответствии с [постановлением](#) Правительства Московской области от 09.08.2010 N 643/32 "Об утверждении Порядка проведения проверки инвестиционных проектов на предмет эффективности использования средств бюджета Московской области, направляемых на капитальные вложения".

8.2.2. Критериями отбора муниципальных образований Московской области при проведении конкурсного отбора для предоставления субсидий являются:

а) размер средств бюджета муниципального образования Московской области, направляемых на реализацию мероприятий муниципальной программы;

б) показатели эффективности деятельности организаций инфраструктуры в области инноваций и промышленного производства на территории муниципального образования Московской области.

3.2.3. Методика расчета субсидий на создание организации инфраструктуры в области инноваций и промышленного производства.

Объем субсидий, предоставляемых бюджету муниципального образования Московской области на создание организации инфраструктуры в области инноваций и промышленного производства, определяется по формуле:

$$O_i = (O_{пр} - O_{мун}) \times U_{бо} \times K_{эф},$$

где:

$O_i$  - объем субсидии бюджету муниципального образования Московской области, участвующего в конкурсе;

$O_{пр}$  - сметная стоимость планируемой к созданию организации инфраструктуры в области инноваций и промышленного производства;

$O_{мун}$  - средства бюджета  $i$ -го муниципального образования Московской области, участвующего в конкурсе, предусмотренные на реализацию мероприятий муниципальной программы по созданию организаций



инфраструктуры в области инноваций и промышленного производства, в текущем и последующих финансовых годах, а также средства, выделенные на реализацию данного мероприятия за предшествующие годы.

При этом должны соблюдаться следующие условия:

$$O_i \leq (O_{пр} - O_{мун}):$$

$O_{мун}$  в части средств, выделенных муниципальным образованием в текущем финансовом году, должен быть больше либо равен уровню софинансирования, установленному в [пункте 3.2.1](#);

Убо - коэффициент, учитывающий уровень бюджетной обеспеченности муниципального образования Московской области.

Убо принимает следующие значения в зависимости от величины Кбо (коэффициент бюджетной обеспеченности муниципального образования Московской области, определяемый Министерством финансов Московской области на соответствующий финансовый год):

Убо = 1 при Кбо более 1;

Убо = 1,03 при Кбо от 0,85 до 1 включительно;

Убо = 1,06 при Кбо от 0,8 до 0,85 включительно;

Убо = 1,12 при Кбо менее 0,8;

Кэф - коэффициент эффективности использования средств.

При создании организации инфраструктуры в области инноваций и промышленного производства поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и промышленного производства Кэф определяется по формуле:

$$K_{эф} = \frac{K_1 + K_2}{2},$$

где:

$K_1$  - коэффициент численности создаваемых рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, являющимися пользователями услуг:

$K_1 = 1$  при численности рабочих мест свыше 20 человек;

$K_1 = 0,95$  при численности рабочих мест от 10 до 20 человек;

$K_1 = 0,9$  при численности рабочих мест до 10 человек;

$K_2$  - коэффициент, учитывающий наличие предварительного перечня субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся потенциальными резидентами организации инфраструктуры в области инноваций и промышленного производства, которым создаваемой организацией в области инноваций и промышленного производства планируется предоставлять услуги:

$K_2 = 1$  при количестве субъектов малого и среднего предпринимательства

в перечне свыше 10 единиц;

$K2 = 0,95$  при количестве субъектов малого и среднего предпринимательства в перечне от 5 до 10 единиц;

$K2 = 0,9$  при количестве субъектов малого и среднего предпринимательства в перечне до 5 единиц.

Субсидия бюджетам муниципальных образований Московской области на финансирование мероприятий муниципальной программы по созданию организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и промышленного производства увеличивается на сумму средств федерального бюджета, предоставляемых бюджету Московской области. Размер предоставляемой субсидии не может превышать размера запрашиваемой субсидии.

Заявки на конкурсный отбор принимаются Министерством экономики Московской области в течение 14 дней со дня объявления конкурса на предоставление субсидий. Информация о проведении конкурса размещается на официальном сайте Министерства экономики Московской области в сети Интернет.

Рассмотрение заявок осуществляется в течение 20 дней с даты окончания срока приема заявок.

Конкурсной комиссией на основании итогов конкурсного отбора определяется объем субсидии каждому муниципальному образованию Московской области.

По итогам проведенного конкурсного отбора мероприятия по созданию организаций инфраструктуры в области инноваций и промышленного производства (в соответствии с [пунктом 1.2 раздела 4 Подпрограммы](#)) муниципальных программ, признанных победителями, подлежат включению в мероприятия Подпрограммы.

Заключение договоров с победителями конкурса на предоставление субсидий осуществляется после принятия указанного постановления Правительства Московской области.

Субсидии расходуются на реализацию мероприятий муниципальных программ после фактического финансирования соответствующих мероприятий за счет собственных средств бюджетов муниципальных образований Московской области.

8.3. Условия предоставления, критерии отбора и методика расчета субсидий бюджетам муниципальных образований Московской области на реализацию мероприятий муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства по финансовой поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - субсидии).

Отбор муниципальных образований Московской области для предоставления субсидий осуществляется Министерством экономики Московской области на основе ежегодно проводимого конкурса.

По итогам отбора муниципальных образований распределение субсидий между бюджетами муниципальных образований Московской области утверждается постановлением Правительства Московской области.

Конкурсной комиссией предусматривается возможность поэтапного распределения лимитов субсидий, предусмотренных Подпрограммой согласно методике, приведенной в [пункте 3.3.3](#).

8.3.1. Условиями предоставления субсидии являются:

соблюдение органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области бюджетного законодательства Российской Федерации, законодательства Российской Федерации о налогах и сборах;

наличие утвержденной муниципальной программы развития субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - муниципальная программа);

наличие средств, предусмотренных в бюджете муниципального образования Московской области на финансирование мероприятий муниципальной программы по финансовой поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - мероприятия муниципальных программ), в размере не менее 25 процентов от объема средств, требуемого на реализацию соответствующего мероприятия, а для муниципальных образований Московской области, получающих дотацию на выравнивание бюджетной обеспеченности, предусмотренную законом Московской области о бюджете Московской области на соответствующий финансовый год, не менее 10 процентов от объема средств, требуемого на реализацию соответствующего мероприятия;

наличие приоритетных направлений развития субъектов малого и среднего предпринимательства в утвержденной муниципальной программе (поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере обрабатывающих производств (текстильное и швейное производство, производство кожи, изделий из кожи и производство обуви, обработка древесины и производство изделий из дерева, целлюлозно-бумажное производство, издательская и полиграфическая деятельность), сельского хозяйства, поддержка вновь создаваемых предприятий, предприятий сферы бытовых услуг, сельскохозяйственного производства, гостиничного бизнеса, предоставления транспортных услуг и связи и другие);

заключение соглашения органами местного самоуправления муниципальных образований с Министерством экономики Московской области, в рамках которого органы местного самоуправления берут на себя обязательства о целевом использовании средств субсидий, предоставлении отчетов.

8.3.2. Критериями отбора муниципальных образований Московской области при проведении конкурсного отбора для предоставления субсидий являются:

размер средств бюджета муниципального образования Московской области, направляемых на реализацию мероприятий муниципальной

программы;

динамика роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования Московской области;

динамика роста доли работающих в малом и среднем предпринимательстве в общей численности работающих в муниципальном образовании Московской области;

поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих свою деятельность на территории моногородов и территорий с низким уровнем занятости населения.

8.3.3. Объем субсидий, предоставляемых бюджету  $i$ -го муниципального образования Московской области, определяется по формуле:

$$N_i = M \times (M_i / M_{пз} + D_{кс} / D_{пз}) / 2 \times У_{бо},$$

где:

$N_i$  - объем субсидии бюджету  $i$ -го муниципального образования Московской области, участвующего в конкурсе;

$M$  - объем субсидий, распределяемый между бюджетами муниципальных образований Московской области, в очередном финансовом году;

$M_i$  - средства бюджета  $i$ -го муниципального образования Московской области, участвующего в конкурсе, предусмотренные на реализацию мероприятий муниципальной программы;

$M_{пз}$  - сумма средств бюджетов муниципальных образований Московской области, участвующих в конкурсе, предусмотренных на реализацию мероприятий муниципальных программ;

$D_{кс}$  - количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих свою деятельность в  $i$ -м муниципальном образовании Московской области;

$D_{пз}$  - количество субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях Московской области, участвующих в конкурсе;

$У_{бо}$  - коэффициент, учитывающий уровень бюджетной обеспеченности муниципального образования Московской области:

$$У_{бо} = 1 / К_{бо},$$

где:

$К_{бо}$  - коэффициент бюджетной обеспеченности муниципального образования Московской области, определяемый Министерством финансов Московской области на соответствующий финансовый год.

Заявки на конкурсный отбор принимаются Министерством экономики Московской области в течение 20 дней со дня объявления конкурса на предоставление субсидий. Информация о проведении конкурса размещается на

официальном сайте Министерства экономики Московской области в сети Интернет.

Рассмотрение заявок осуществляется в течение 10 дней с момента окончания срока приема заявок.

Конкурсной комиссией на основании итогов конкурсного отбора определяется объем субсидии каждому муниципальному образованию Московской области.

На основании решения Конкурсной комиссии Министерством экономики Московской области в установленном порядке подготавливается и вносится на рассмотрение Правительства Московской области проект постановления Правительства Московской области о распределении субсидий между муниципальными образованиями Московской области с указанием конкретного целевого назначения.

Заключение договоров на предоставление субсидий осуществляется после принятия постановления Правительства Московской области о распределении субсидий.

Субсидии расходуются на реализацию мероприятий муниципальных программ после фактического финансирования соответствующих мероприятий за счет собственных средств бюджетов муниципальных образований Московской области.

## **9. Организация управления программой (порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия подпрограммы с муниципальным заказчиком муниципальной программы (подпрограммы) и отчетность).**

Согласно Постановлению Администрации Городского округа Химки Московской области от 24.07.2013 №653 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Химки» следует: Контроль над реализацией муниципальной программы осуществляется заместителем Главы городского округа Химки, курирующим данное направление.

С целью контроля над реализацией муниципальной программы муниципальный заказчик раз в полугодие до 20 числа месяца, следующего за отчетным полугодием, направляет в Управление экономики Администрации городского округа оперативный отчет, который содержит:

- перечень выполненных мероприятий муниципальной программы с указанием объемов и источников финансирования и результатов выполнения мероприятий;
- анализ причин несвоевременного выполнения программных мероприятий.

Финансовое Управление Администрации городского округа ежеквартально до 20 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, направляет в Управление экономики Администрации городского округа отчет нарастающим итогом с начала года о финансировании и исполнении муниципальных программ за счет средств бюджета городского округа.

Управление экономики Администрации с учетом информации, полученной от муниципальных заказчиков муниципальных программ и финансового управления Администрации городского округа, до 25 числа месяца, следующего за отчетным полугодием, подготавливает сводный отчет о ходе реализации муниципальных программ и размещает его на официальном сайте городского округа в сети Интернет.

Муниципальный заказчик ежегодно готовит годовой отчет о реализации муниципальной программы и до 1 марта года, следующего за отчетным, представляет его в Управление экономики Администрации городского округа для оценки эффективности реализации муниципальной программы.

Не позднее 1 мая года, следующего за отчетным, Управление экономики Администрации готовит годовой комплексный отчет о ходе реализации муниципальных программ и размещает его на официальном сайте городского округа Химки в сети Интернет.

После окончания срока реализации муниципальной программы муниципальный заказчик представляет Главе городского округа Химки на утверждение не позднее 1 июня года, следующего за последним годом реализации муниципальной программы, итоговый отчет о ее реализации. Годовой и

итоговый отчеты о реализации муниципальной программы должны содержать:

1) аналитическую записку, в которой указываются:

- степень достижения запланированных результатов и намеченных целей муниципальной программы и подпрограмм;

- общий объем фактически произведенных расходов, всего и в том числе по источникам финансирования;

2) таблицу, в которой указываются:

- данные об использовании средств бюджета городского округа и средств иных, привлекаемых для реализации муниципальной программы, источников по каждому программному мероприятию и в целом по муниципальной программе;

- по мероприятиям, незавершенным в утвержденные сроки, - причины их невыполнения и предложения по дальнейшей реализации.

По показателям, не достигшим запланированного уровня, приводятся причины невыполнения и предложения по их дальнейшему достижению.

Итоговый отчет ежегодно в срок до 20 марта направляется в Министерство экономики Московской области для формирования сводного доклада Губернатору Московской области о реализации на территории муниципальных образований программ развития предпринимательства.