

1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы, основные проблемы сферы и инерционный прогноз ее развития.

1.1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы

Наблюдается ежегодный рост численности населения. По состоянию на 01 января 2016 года население городского округа Химки Московской области составило 239 967 человек.

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства зарегистрированных на территории городского округа Химки Московской области по состоянию на 01 января 2016 года составляет 11 682 ед.

Стабильный рост основных экономических показателей, диверсифицированный характер экономики городского округа, повышение эффективности работы всех управленческих звеньев позволили провести целенаправленную программно-ориентированную бюджетную и налоговую политику, основными принципами которой явились:

- надежность и консервативность оценок и прогнозов, положенных в основу формирования бюджета городского округа;
- сбалансированность бюджета;
- формирование бюджетных параметров, исходя из безусловного исполнения действующих расходных обязательств;
- полнота учета и прогнозирования финансовых ресурсов и регулятивных инструментов, используемых для достижения конечных результатов.

Научно-промышленному комплексу принадлежит одна из ведущих ролей в экономике городского округа Химки.

Потребительский рынок городского округа Химки функционирует, как составная часть единого комплекса городского хозяйства. Его главные задачи – создание условий для удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, обеспечение качества и безопасности их предоставления, облегчение доступа к товарам и услугам для всех жителей городского округа.

Одним из главных приоритетов развития всех секторов потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки остается практическое решение вопросов по обеспечению всех социальных групп населения округа качественными товарами и услугами по доступным ценам.

Механизмом решения поставленных задач должно стать увеличение объема инвестиций, создание и модернизация высокопроизводительных рабочих мест, развитие высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики.

Определяющая роль в достижении цели Муниципальной программы городского округа Химки Московской области «Предпринимательство городского округа Химки Московской области» отведена промышленности,

науке, бытовому обслуживанию, а также оптовой и розничной торговле - сектору малого и среднего бизнеса, как локомотиву экономического роста.

Непосредственным образом на степень достижения поставленных в рамках настоящей муниципальной программы целей, задач и мероприятий будут оказывать влияние итоги реализации подпрограмм. Основные параметры прогноза социально-экономического развития городского округа Химки Московской области разработаны с учетом трех основных сценариев развития на среднесрочную перспективу: целевого, предусматривающего достижение целевых параметров устойчиво высокого экономического роста, умеренно-оптимистичного, характеризующегося устойчивыми темпами роста, и консервативного, предполагающего сдержанное восстановление инвестиционной активности.

Непосредственным образом на степень достижения поставленных в рамках настоящей муниципальной программы целей, задач и мероприятий будут оказывать влияние итоги реализации всех подпрограмм вышеуказанной Программы.

Полная и эффективная реализация мероприятий настоящей муниципальной программы и других государственных и муниципальных программ будет способствовать реализации целевого сценария развития экономики городского округа Химки Московской области.

1.2. Основные проблемы сферы реализации муниципальной программ

Оценка деятельности малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки позволяет определить следующие основные проблемы:

сложность в привлечении финансовых (инвестиционных) ресурсов, связанная с высокой стоимостью кредитных ресурсов, отсутствием у предпринимателей достаточного ликвидного обеспечения, неразвитостью инструментов самофинансирования бизнеса;

невысокое качество предпринимательской среды, у субъектов малого и среднего предпринимательства недостает навыков ведения бизнеса, опыта управления, юридических и экономических знаний, необходимых для более эффективного развития. Предприниматели зачастую ограничены в доступе к деловой информации о состоянии рынка, ресурсах, государственных и муниципальных заказах, нормативных правовых актах. Низкий уровень самоорганизации малого и среднего бизнеса, слабая общественная активность большинства предпринимателей также негативно сказывается на развитии предпринимательства в целом;

низкий уровень деловой культуры и этики ведения бизнеса у значительной части предпринимательского сообщества, стремление в условиях экономического кризиса к сокращению издержек, в том числе за счет снижения размера заработной платы, перевода ее в «тень», увольнения части персонала, приводящие к росту негативного отношения к предпринимательству со стороны населения;

низкий уровень конкурентоспособности продукции, производимой субъектами предпринимательской деятельности. Большинство предпринимателей продолжают «жить» сегодняшним днем вместо того, чтобы осуществлять серьезную технологическую модернизацию бизнеса, диверсификацию, внедрение новых стандартов производства и продвижения продукции на новые рынки;

отсутствие явно выраженного позитивного общественного мнения о сфере малого и среднего предпринимательства. В российском обществе не сформирована ориентация на независимость и успех. Поэтому, зачастую, имидж предпринимателя, добившегося успеха, приобретает негативный оттенок. Считается, что человек не может зарабатывать «большие деньги». Сегодня в формировании общественного сознания большую роль играют средства массовой информации, которые делают акцент, прежде всего, на громких коррупционных скандалах, взаимосвязях предпринимателей с криминальным миром и теневым сектором экономики и тому подобное. А истории успеха, примеры добросовестного ведения бизнеса и социальной ответственности предпринимателей полностью игнорируются. Такая подача информации не может формировать позитивный имидж предпринимательства в глазах общественности. Как следствие, в обществе отсутствует толерантность к успеху и желание создавать собственный бизнес.

Муниципальная программа будет направлена на комплексное развитие предпринимательства в городском округе Химки, в том числе на решение указанных проблем. Она позволит:

продолжать работу по формированию благоприятных правовых, экономических и организационных условий, стимулирующих развитие предпринимательства в городском округе Химки;

обеспечит доступность деловых услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства;

повышать эффективность системы финансовой, организационной, информационной, консультационной, юридической, образовательной поддержки, адекватной потребностям предпринимательства;

укреплять социальный статус, повышать престиж и этичность поведения субъектов предпринимательской деятельности;

вовлекать представителей бизнеса в процессы формирования и реализации государственной (муниципальной) политики по развитию малого и среднего предпринимательства, повышать общественную активность субъектов малого и среднего предпринимательства.

Формирование благоприятной среды для развития малого предпринимательства на муниципальном уровне требует программного подхода, постоянного диалога между бизнесом и властью, развитию инфраструктуру поддержки малого предпринимательства, благоприятного отношения общества к предпринимательской деятельности и координацию действий всех заинтересованных сторон в развитии малого бизнеса.

1.3. Инерционный прогноз развития сферы реализации муниципальной программы.

В городском округе Химки действует координационный орган в области развития малого и среднего предпринимательства - Совет в области развития предпринимательства и обеспечения благоприятного инвестиционного климата при Главе городского округа Химки. Ежегодно проводится около 8 заседаний, на которых обсуждаются вопросы взаимодействия с органами государственной и муниципальной власти.

Ежегодно в рамках программ поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки выделяются средства для финансовой поддержки субъектов МСП (в виде субсидий). По результатам субсидирования на предприятиях - получателях поддержки создаются рабочие места, повышается уровень среднемесячной заработной платы. Несмотря на устойчивую динамику роста сектора малого и среднего предпринимательства в структуре экономики городского округа Химки, наблюдается в последние годы, сдерживающие факторы для дальнейшего развития этой сферы:

1. Высокая налоговая нагрузка на субъекты предпринимательства.
2. Высокие проценты по банковским кредитам.
3. Высокая арендная плата за используемые помещения.
4. Высокие тарифы на энергоносители.
5. Низкая производительность труда.

В этих условиях субъектам МСП сложно сохранять показатели роста, продемонстрированные в предыдущие годы. Инерционный сценарий развития данной сферы предполагает три основных сценария развития: целевого, предусматривающего достижение целевых параметров устойчиво высокого экономического роста, умеренно-оптимистичного, характеризующегося устойчивыми темпами роста, и консервативного, предполагающего сдержанное восстановление инвестиционной активности.

2. Прогноз развития сферы реализации муниципальной программы с учетом реализации муниципальной программы, включая возможные варианты решения проблем, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе вариантов решения проблем

Малое и среднее предпринимательство городского округа Химки Московской области зарекомендовало себя как один из самых динамично развивающихся и жизнеспособных секторов экономики округа.

На сегодняшний день на территории городского округа Химки осуществляют свою деятельность более 11,6 тыс.

Традиционно максимальное количество малых предприятий приходится на сферу торговли и общественного питания – 26,34%, сферу транспорта – 11,12%, сферу промышленного производства и инноваций – 33,85%.

Сложившаяся специализация малого бизнеса дополнила большую экономику, и в результате в районе сформировалась комплексная система хозяйствования.

В сфере малого бизнеса по оценке в 2015 году произошло увеличение количества малых предприятий, включая микропредприятия, в расчете на 1000 человек населения до 27,8 единицы.

В 2015-2017 годах по прогнозу тенденция роста указанного показателя сохранится. В 2017 году он может достичь 28 единиц на 1000 человек населения.

Прогнозируемые изменения количества малых предприятий по сравнению с оценкой 2015 года будут сопровождаться увеличением численности работников малых предприятий во всех видах экономической деятельности.

Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий в 2015 году составила 35685,6 руб. В 2017 году ее размер увеличится до 37400,1 рублей. В период 2017-2021 года прогнозируется дальнейшее увеличение заработной платы до 40558,3 рублей.

Доля оборота малых предприятий (включая микро-) в общем обороте организаций городского округа Химки составит 22,82%.

В прогнозируемом периоде развитию малого и среднего предпринимательства городского округа Химки будет способствовать реализация мероприятий подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства в Московской области" государственной программы Московской области "Предпринимательство Подмосковья", муниципальной программы городского округа Химки Московской области "Предпринимательство городского округа Химки" на 2017-2021 годы.

Реализация мероприятий данных программ позволит к 2021 году:

Увеличить количество объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и производства;

Увеличить количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций в рамках обеспечения доступности производственной и высокотехнологичной инфраструктуры для субъектов малого и среднего предпринимательства;

Увеличить долю оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий;

Увеличить число созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку;

Увеличить долю среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций;

Увеличить количество вновь созданных предприятий малого и среднего бизнеса;

Увеличить темп роста объема инвестиций в основной капитал малых предприятий

Увеличить количество малых и средних предприятий на 1000 жителей;

Увеличить среднемесячную заработную плату работников малых и средних предприятий;

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку;

Снизить уровень безработицы (по методологии Международной организации труда) в среднем за год;

Увеличить прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства;

Увеличить объём инвестиций в основной капитал в отраслях торговли и сферы услуг;

Увеличить прирост площадей торговых объектов;

Увеличить обеспеченность населения площадью торговых объектов;

Увеличить обеспеченность предприятиями бытового обслуживания;

Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг;

Увеличить обеспеченность населения услугами общественного питания;

Прирост посадочных мест на объектах общественного питания;

Увеличить количество введённых объектов общественного питания, устанавливаемых в весенне-летний период;

Увеличить количество введённых объектов общественного питания в формате нестационарного торгового объекта;

Увеличить количество введённых нестационарных комплексов бытовых услуг (мультисервис);

Увеличить количество введённых объектов по продаже отечественной сельхозпродукции "Подмосковный Фермер";

Увеличить количество введённых банных объектов по программе "100 бань Подмосковья";

Увеличить объём инвестиций в основной капитал в услуги бань по программе "100 бань Подмосковья";

Увеличить долю оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) от общего оборота розничной торговли;

Увеличить долю ликвидированных розничных рынков, не соответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных;

Увеличить долю ликвидированных нестационарных объектов, не соответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных;

Увеличить количество проведенных ярмарок на одно место, включенное в сводный перечень мест для проведения ярмарок;

Обеспечить 100% содержания мест захоронений (кладбищ) по нормативу, установленному Законом Московской области;

Увеличить долю кладбищ, соответствующих требованиям Порядка

деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории муниципального образования Московской области;

Увеличить количество социальных предприятий;

Увеличить долю общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов;

Увеличить долю закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;

Увеличить среднемесячную начисленную заработная плата работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек;

Увеличить инвестиции в основной капитал за счёт всех источников финансирования в ценах соответствующих лет;

Увеличить инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) без инвестиций, направленных на строительство жилья;

Увеличить количество созданных рабочих мест;

Увеличить темп роста отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности, в процентах к предыдущему периоду;

Увеличить объём отгруженной продукции высокотехнологичных и наукоёмких видов экономической деятельности по крупным и средним организациям;

Увеличить количество многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок;

Увеличить количество привлечённых инвесторов на территории муниципальных образований Московской области;

Увеличение реальной заработной платы в целом по системообразующим предприятиям;

Увеличить долю высококвалифицированных работников системообразующих предприятий Московской области в числе квалифицированных работников системообразующих предприятий Московской области;

Увеличить производительность труда в системообразующих предприятиях Московской области путём расчёта прироста выработки на одного работающего;

Увеличить количество привлечённых резидентов в индустриальные парки, технопарки и промзоны.

3. Перечень и краткое описание подпрограмм муниципальной программы

Перечень подпрограмм определен с учетом необходимых условий для качественно нового экономического роста городского округа Химки Московской области

В состав Программы входят следующие подпрограммы:

Подпрограмма I - «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки Московской области».

Цель подпрограммы: Повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики городского округа Химки Московской области за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

Подпрограмма II - «Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки Московской области».

Цель Подпрограммы – Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Подпрограмма III – «Развитие конкуренции».

Цель подпрограммы: Централизация закупок для муниципальных нужд городского округа Химки создан уполномоченный орган - муниципальное казенное учреждение «Управление централизации закупок», к функциям которого относится определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков и бюджетных учреждений городского округа Химки Московской области.

Подпрограмма IV – «Улучшение инвестиционного климата в городском округе Химки».

Цель подпрограммы: Обеспечение развития инвестиционного потенциала субъектов малого и среднего предпринимательства.

4. Цели и задачи муниципальной программы

Цель Программы:

Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Химки Московской области.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

- создание благоприятного инвестиционного климата, в первую очередь, сокращение административных барьеров для организации бизнеса и реализации инвестиционных проектов;

- создание условий для свободы предпринимательства и конкуренции;
- повышение качества трудовых ресурсов, структуры трудовой занятости, ориентированной на развитие приоритетных отраслей экономики;
- стимулирование развития высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики;
- развитие современных форматов торговли, общественного питания и бытовых услуг.

5. Обобщенная характеристика основных мероприятий муниципальной программы с обоснование необходимости их осуществления

Муниципальная программа состоит из 4 подпрограмм, каждая из которых предусматривает определенный перечень мероприятий, обеспечивающий достижение поставленных целей.

Подпрограмма I «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки».

В рамках Подпрограммы I запланированы мероприятия по реализации механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территории городского округа Химки Московской области.

Подпрограмма II «Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки Московской области» предусматривает мероприятия по развитию потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки, развитие социально - ориентированного предпринимательства на территории городского округа Химки.

Подпрограмма III «Развитие конкуренции» предусматривает мероприятия:

- ведение и актуализация Перечня социально значимых и приоритетных рынков по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Химки;
- реализация Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Химки;
- проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Химки;
- повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции;

Подпрограмма IV «Улучшение инвестиционного климата в городском округе Химки» предусматривает мероприятия:

- Модернизация и инновационное развитие экономики городского округа Химки, улучшение ведения инвестиционной деятельности на территории городского округа Химки;
- Реализация мер по оказанию содействия инициаторам инвестиционных

проектов и создание благоприятной для инвестиций административной среды на территории городского округа Химки.

6. Управление реализацией муниципальной программы

1.1. Управление реализацией муниципальной программы осуществляет координатор.

1.2. Координатор организывает работу, направленную на:

1) координацию деятельности заказчика программы и заказчиков подпрограмм в процессе разработки муниципальной программы, обеспечивает согласование проекта постановления городского округа об утверждении муниципальной программы и вносит его в установленном порядке на рассмотрение Руководителю Администрации городского округа;

2) организацию управления муниципальной программой, включая:
- создание, при необходимости, комиссии (штаба, рабочей группы) по управлению муниципальной программой;

3) реализацию муниципальной программы;

4) достижение целей, задач и конечных результатов муниципальной программы.

5) утверждение «Дорожных карт» и отчетов об их исполнении.

1.3. Заказчик муниципальной программы:

1) разрабатывает муниципальную программу (подпрограммы), обеспечивает согласование проекта постановления Администрации об утверждении муниципальной программы и вносит его в установленном порядке на рассмотрение Руководителю Администрации;

2) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий муниципальной программы (подпрограммы) и готовит обоснование финансовых ресурсов;

3) определяет ответственных за выполнение подпрограмм и мероприятий муниципальной программы;

4) обеспечивает взаимодействие между заказчиками подпрограммы и ответственными за выполнение мероприятий муниципальной программы (подпрограммы), а также координацию их действий по реализации муниципальной программы (подпрограммы);

5) согласовывает «Дорожные карты» и отчеты об их исполнении;

6) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы (подпрограммы);

7) готовит и представляет координатору и в управление экономики отчет о реализации муниципальной программы, а также отчет о выполнении мероприятий по объектам строительства, реконструкции и капитального ремонта;

8) на основании заключения об оценке эффективности реализации муниципальной программы представляет в установленном порядке координатору предложения о перераспределении финансовых ресурсов между программными мероприятиями, изменении сроков выполнения

мероприятий и корректировке их перечня;

9) представляет в орган Администрации, уполномоченный на размещение информации на официальном сайте Администрации в сети Интернет, утвержденную муниципальную программу;

10) обеспечивает выполнение муниципальной программы (подпрограммы), а также эффективность и результативность ее реализации;

11) осуществляет иные полномочия, установленные законодательством Российской Федерации, Московской области и муниципальными правовыми актами городского округа.

1.4. Заказчик подпрограммы осуществляет функции, указанные в подпунктах 1-3, 6 пункта 6.3 настоящего Порядка, а также разрабатывает «Дорожные карты» и готовит заказчику муниципальной программы отчет о реализации подпрограммы, отчет об исполнении «Дорожных карт» и отчет о выполнении мероприятий по объектам строительства, реконструкции и капитального ремонта, а также вводит в подсистему ГАСУ МО информацию о реализации подпрограммы в установленные настоящим Порядком сроки.

1.5. Заказчик муниципальной программы осуществляет координацию деятельности заказчиков подпрограмм по подготовке и реализации программных мероприятий, анализу и рациональному использованию средств бюджета городского округа и иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников.

Заказчик муниципальной программы несет ответственность за подготовку и реализацию муниципальной программы, а также обеспечение достижения показателей реализации мероприятий муниципальной программы в целом.

1.6. Ответственный за выполнение мероприятия муниципальной программы (подпрограммы):

1) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия муниципальной программы (подпрограммы) и направляет их заказчику муниципальной программы (подпрограммы);

2) определяет исполнителей мероприятия подпрограммы, в том числе путем проведения торгов в форме конкурса или аукциона;

3) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы (подпрограммы) в части соответствующего мероприятия;

4) готовит и представляет заказчику муниципальной программы (подпрограммы) отчет о реализации мероприятия, отчет об исполнении «Дорожных карт», а также отчет о выполнении мероприятий по объектам строительства, реконструкции и капитального ремонта.

5) вводит в подсистему ГАСУ МО информацию о выполнении мероприятия.

1.7. Реализация основных мероприятий муниципальной программы осуществляется в соответствии с «Дорожными картами», сформированными по форме согласно приложению № 11 к настоящему Порядку.

«Дорожные карты» и изменения, вносимые в них, разрабатываются

заказчиком подпрограммы и (или) ответственным за выполнение мероприятий по согласованию с заказчиком программы и утверждаются координатором.

«Дорожная карта» разрабатывается по основным мероприятиям подпрограммы сроком на один год.

Для подпрограммы «Обеспечивающая подпрограмма» «Дорожная карта» не разрабатывается.

1.8. Все «Дорожные карты» при реализации основных мероприятий согласовываются с управлением экономики, финансовым управлением, а также с МКУ «Управление централизации закупок» в рамках реализации полномочий по проведению торгов.

1.9. Заказчик муниципальной программы вносит в подсистему ГАСУ МО и размещает на официальном сайте городского округа Химки в сети Интернет утвержденную муниципальную программу.

7. Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации мероприятий муниципальной программы

1.1 Контроль за реализацией муниципальной программы осуществляется координатором и заказчиком программы.

1.2. С целью контроля за реализацией муниципальной программы заказчик ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, формирует в подсистеме ГАСУ МО:

1) оперативный отчет о реализации мероприятий муниципальной программы по форме согласно приложениям № 6 и № 7 к настоящему Порядку, который содержит:

перечень выполненных мероприятий муниципальной программы с указанием объемов, источников финансирования, результатов выполнения мероприятий и фактически достигнутых целевых значений показателей;

анализ причин несвоевременного выполнения программных мероприятий.

2) оперативный (годовой) отчет о выполнении муниципальной программы по объектам строительства, реконструкции и капитального ремонта по форме согласно приложению № 10 к настоящему Порядку, который содержит:

наименование объекта, адрес объекта, планируемые работы;

перечень фактически выполненных работ с указанием объемов, источников финансирования;

анализ причин невыполнения (несвоевременного выполнения) работ.

1.3. Финансовое управление ежеквартально до 20 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, направляет в управление экономики отчет нарастающим итогом с начала года о финансировании муниципальных программ за счет средств бюджета городского округа.

1.4. Управление экономики с учетом информации, полученной от

заказчиков муниципальных программ и финансового управления, до 25 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, подготавливает отчет о ходе реализации муниципальных программ и размещает его на официальном сайте Администрации в сети Интернет.

1.5. Заказчик ежегодно в срок до 1 марта года следующего за отчетным формирует в подсистеме ГАСУ МО годовой отчет о реализации муниципальной программы для оценки эффективности реализации муниципальной программы.

1.6. Раз в 3 года заказчик муниципальной программы формирует в подсистеме ГАСУ МО комплексный отчет о реализации мероприятий муниципальных программ не позднее 1 апреля года, следующего за отчетным.

1.7. Не позднее 1 мая года, следующего за отчетным, управление экономики готовит годовой, комплексный отчеты о ходе реализации муниципальных программ и размещает их на официальном сайте Администрации в сети Интернет.

1.8. Годовой и комплексный отчеты о реализации муниципальной программы должны содержать:

- 1) аналитическую записку, в которой указываются:
 - степень достижения запланированных результатов и намеченных целей муниципальной программы и подпрограмм;
 - общий объем фактически произведенных расходов, всего и в том числе по источникам финансирования;
- 2) таблицу, в которой указываются данные:
 - об использовании средств бюджета городского округа и средств иных источников, привлекаемых для реализации муниципальной программы источников, по каждому программному мероприятию и в целом по муниципальной программе;
 - по мероприятиям, не завершенным в утвержденные сроки, - причины их невыполнения и предложения по дальнейшей реализации.

По показателям, не достигшим запланированного уровня, приводятся причины невыполнения и предложения по их дальнейшему достижению.

Годовой отчет о реализации муниципальной программы представляется по формам согласно приложениям № 7 и № 9 к настоящему Порядку.

Комплексный отчет о реализации муниципальной программы представляется по формам согласно приложениям № 7 и № 8 к настоящему Порядку.

8. Задачи реализации подпрограмм муниципальной программы

Подпрограмма I «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки Московской области»:

Задача 1: Увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий городского округа Химки.

Задачи подпрограммы II «Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки»:

Задача 1. Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки.

Задача 2. Развитие похоронного дела.

Задача 3. Развитие социально - ориентированного предпринимательства на территории городского округа Химки.

Задачи подпрограммы III «Развитие конкуренции»:

Задача 1: Развитие сферы муниципальных закупок и внедрение Стандарта развития конкуренции городского округа Химки.

Задачи подпрограммы IV «Улучшение инвестиционного климата в городском округе Химки»:

Задача 1: Обеспечение развития инвестиционного потенциала городского округа Химки.

9. Характеристика проблем и мероприятий подпрограммы I «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки Московской области»

Успешное функционирование малого и среднего предпринимательства создает благоприятные условия для оздоровления экономики: развивается конкуренция, создаются дополнительные рабочие места. Большое значение имеет способность малых предприятий расширять сферу приложения труда, создавать новые возможности не только для трудоустройства, но, прежде всего для расширения предпринимательской деятельности населения, развертывания его творческих сил и использования свободных производственных мощностей.

Тенденции развития малого предпринимательства показывают, что предприятия создаются и развиваются в основном в отраслях, не требующих значительных капитальных вложений – торговля, общественное питание, посреднические услуги. Непроизводственная сфера деятельности по-прежнему остается более привлекательной, чем производственная. Также наблюдается недостаточное количество субъектов малого предпринимательства в социальной сфере.

Приоритетными направлениями развития субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа Химки Московской области, с

учетом направлений, определяемых Министерством экономического развития Российской Федерации, являются:

1. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства в сфере обрабатывающих производств, транспорта и связи, здравоохранения и предоставления социальных услуг, образования.

2. Поддержка социального предпринимательства.

3. Создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов МСП.

Поскольку малые и микропредприятия обеспечивают высокий процент занятости населения и оборота, на их развитие будет направлена основная часть усилий и ресурсов мероприятий Подпрограммы.

Целью подпрограммы I «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки» является повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики городского округа Химки Московской области за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

9. Характеристика проблем и мероприятий подпрограммы II «Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки»

Потребительский спрос на товары и услуги определяется уровнем и динамикой доходов населения, распределением населения по доходным группам. Рост уровня и качества жизни в городском округе Химки Московской области ведет к увеличению покупательской способности населения, возрастанию потребления основных продуктов питания и увеличению покупок непродовольственных товаров. Однако существуют группы потребителей с особо низким уровнем доходов. Для реализации задачи по их поддержке в городском округе Химки с 2005 года реализуется муниципальная социальная программа «Ветеран», и широко развита социальная направленность бизнеса. Многие предприниматели города являются участниками социальной программы, в рамках которой не только занимаются благотворительностью, но более того, ведут свой бизнес совместно с ежедневной заботой о ветеранах, инвалидах, многодетных семьях.

В результате реализации программы, в городском округе Химки Московской области должны быть достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, общественного питания и бытовых услуг.

Повышение территориальной доступности товаров для потребителей городского округа Химки Московской области будет достигнуто также за счет частичного сохранения и упорядочения размещения нестационарных торговых объектов.

Повышение ценовой доступности услуг для социально незащищённых категорий граждан будет достигнуто за счет прироста количества социально ориентированных предприятий общественного питания, сохранения и развития рыночной торговли, в том числе, торговли на сельскохозяйственных рынках, расширения ярмарочной торговли. На территории городского округа Химки Московской области планируется организовать специализированную тематическую ярмарочную торговлю, приуроченную к определенным временам года и праздникам.

9. Характеристика проблем и мероприятий подпрограммы III «Развитие конкуренции»

В целях централизации закупок для муниципальных нужд городского округа Химки Московской области создан уполномоченный орган - муниципальное казенное учреждение «Управление централизации закупок», к функциям которого относится определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков и бюджетных учреждений городского округа Химки Московской области. Также, в соответствии с 44-ФЗ, в целях осуществления контроля в сфере закупок для обеспечения муниципальных нужд городского округа Химки Московской области, повышения эффективности, результативности осуществления закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд, обеспечения гласности и прозрачности осуществления таких закупок, предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере закупок, создан и наделен функциями контроля контрольно - ревизионный отдел Администрации городского округа Химки Московской области.

Вопрос сокращения издержек весьма актуален для системы муниципального управления городского округа Химки Московской области. Одним из эффективных способов снижения издержек является проведение конкурсных закупок товаров, работ и услуг. Конкурсный принцип поставок позволяет производить закупки по оптимальным рыночным ценам при условии наличия конкуренции на рынки данного товара или услуги. С помощью проведения процедур муниципального заказа в городском округе Химки Московской области выполняются задачи своевременного обеспечения муниципальных нужд для осуществления эффективного социально-экономического развития муниципального образования.

Проблема формирования эффективной системы муниципальных закупок является особенно актуальной в связи с устойчивой тенденцией роста объема расходов на муниципальные закупки, увеличением их доли в муниципальном бюджете. Система муниципальных заказов, закупок продукции, работ и услуг для муниципальных нужд является важным

фактором влияния муниципального образования на муниципальную экономику. Подпрограмма «Развитие конкуренции» направлена на решение указанных выше проблем.

9. Характеристика проблем и мероприятий подпрограммы IV «Улучшение инвестиционного климата в городском округе Химки»

Целью реализации настоящей подпрограммы является обеспечение устойчивого развития инвестиционного потенциала субъектов малого и среднего предпринимательства на территории городского округа Химки.

Задача подпрограммы - обеспечение развития инвестиционного потенциала субъектов малого и среднего предпринимательства.

В то время как экономический рост Российской Федерации замедляется, роль малого и среднего предпринимательства в улучшении экономического потенциала как Российской Федерации в целом, так и муниципальных образований в частности, увеличивается. Поэтому улучшение инвестиционного потенциала малого и среднего предпринимательства продолжает играть одну из наиболее важных ролей в развитии и функционировании субъектов малого предпринимательства.

Наибольшее количество субъектов малого предпринимательства в городском округе Химки осуществляют свою деятельность в сфере торговли и общественного питания.

Основными причинами, влияющими на изменение количества субъектов малого предпринимательства, являются переход субъектов малого предпринимательства из статуса малых предприятий в статус средние предприятия, а также появление новых организаций на рынке.

Увеличивается число субъектов малого предпринимательства в расчёте на 1000 жителей городского округа Химки, что положительно сказывается как на увеличение ассортимента предлагаемых товаров, разнообразия оказываемых услуг, так и на повышение конкурентоспособности среди малых предприятий.