

УТВЕРЖДАЮ
Исполняющий обязанности
Заместителя Главы городского округа
А.Г. Цуканов

«31» января 2025 г.

**Информационный Доклад
о внедрении стандарта развития
конкуренции
на территории городского округа
Химки Московской области
за 2024 год**

Содержание

| | |
|--|-----|
| Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Химки Московской области | 3 |
| Раздел 2. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Химки Московской области | 12 |
| Раздел 3. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей | 96 |
| Раздел 4. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период | 98 |
| Раздел 5. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды | 102 |

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Химки Московской области

1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Химки Московской области.

Внедрение Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Химки осуществляется в соответствии с постановлением Администрации городского округа Химки Московской области от 05.09.2016 № 955 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Химки Московской области» (далее – постановление), (в ред. постановлений Администрации от 08.12.2016 № 1242, от 12.12.2017 № 1303).

В соответствии с постановлением, уполномоченным органом по развитию конкуренции на территории городского округа является управление экономики и планирования Администрации.

Развитие конкуренции на территории городского округа непосредственно осуществляется Управлением потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации, МКУ городского округа Химки «Малый бизнес Химки», филиалом Торгово-промышленной палаты Московской области и другими организациями поддержки малого и среднего предпринимательства.

В целях повышения информированности субъектов малого и среднего предпринимательства о деятельности по развитию конкуренции, на официальном портале Администрации городского округа www.admhimki.ru разработаны и функционируют следующие разделы:

«Малое и среднее предпринимательство» (<https://admhimki.ru/deyatelnost/maloye-i-srednee-predprinimatelstvo>), где размещена вся информация, необходимая для субъектов МСП городского округа: программы поддержки МСП, формы финансовой и имущественной поддержки МСП, организации инфраструктуры поддержки МСП, проводимые опросы субъектов МСП и другая актуальная информация;

«Инвестиции» (<https://admhimki.ru/deyatelnost/investitsii>);

подраздел «Программа комплексного социально-экономического развития городского округа Химки Московской области до 2030 года» (<http://old.admhimki.ru/dokumenty/kompleksnaya-programma/>);

подраздел «Развитие конкуренции» (<http://old.admhimki.ru/dokumenty/razvitie-konkurencii/>);

подраздел «Оценка регулирующего воздействия» (<https://admhimki.ru/deyatelnost/otsenka-reguliruyuschego-vozdeystviya>);

единый центр поддержки предпринимательства городского округа Химки <http://mb.admhimki.ru/>;

горячая линия поддержки предпринимателей 0150 ЦУР «Бизнес»;

Центр оказания услуг «Мой бизнес».

Регулярно обновляется информация в аккаунтах социальных сетей Telegram, ВКонтакте, Одноклассники и др.

В целях улучшения предпринимательского климата и развития бизнес-проектов, на территории городского округа созданы и функционируют муниципальный коворкинг-центр «СТАРТ», индустриальный парк «Шереметьево», 3 технопарка (ООО «Сходня-Инжиниринг», ООО «Сходня-Гранд» и технопарк «Аврора»), 12 бизнес-центров.

В целях повышения информированности субъектов МСП приняты следующие меры:

В 2024 году проведено 60 мероприятий в рамках проекта «Выбирай своё» с целью информирования предпринимателей о возможных мерах поддержки на территории городского округа и Московской области;

19 ноября 2024 года проведено мероприятие, посвященное Дню женского предпринимательства. Во встрече принял участие руководитель общественной приемной Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Химках, Лобне и Долгопрудном, рассказал о мерах поддержки бизнеса и возможности получения бесплатных консультаций.

В июле и в декабре проведены бизнес-завтраки с представителями бизнес-сообщества городского округа, на которых поднимались вопросы поддержки предпринимательства. Были приглашены представители компании по организации бухгалтерского учёта для бизнеса с целью информирования предпринимателей о новых требованиях к ведению учёта и подаче налоговой декларации.

В ноябре состоялось совместное мероприятие с представителями АО «Альфа-Банк», где была представлена информация о льготных продуктах банка для бизнеса.

Всего организовано более 20 встреч с бизнес-сообществом по вопросам развития, получения мер поддержки.

- Работает «Горячая линия» поддержки предпринимателей городского округа (рассмотрены обращения и оказана поддержка свыше 200 представителям бизнес-сообщества).

- Размещены информационные материалы о мерах поддержки на Деловом портале городского округа Химки, в телеграмм-канале «Химки. Малый и средний бизнес. Поддержка», аккаунтах в социальных сетях МКУ «Малый бизнес Химки», сайте Администрации г.о. Химки, печатной газете «Химкинские новости». Общий охват – более 22 тысяч представителей бизнес-сообществ малого и среднего предпринимательства.

- Оказано содействие при обращении предпринимателей в кредитно-финансовые организации городского округа Химки по вопросу оказания персонального содействия в решении вопросов кредитования и получения субсидий субъектами МСП.

На протяжении последних лет **научно-производственный комплекс** вносит наибольший вклад в экономический рост.

На территории городского округа Химки с 1994 года располагается Индустриальный парк Шереметьево, один из первых в России индустриальных парков, который является членом Ассоциации

Индустриальных Парков России и с 2017 года состоит в реестре индустриальных парков Министерства Промышленности и Торговли России. На площади в 15 гектаров расположены 24 резидента из них ООО «Азко Нобель Коутингс» (ИНН 4825041742) - производитель красок, лакокрасочных материалов и эксплуатационных покрытий и ООО «Прайм Тех» (ИНН 9725003380) - завод по производству приточно-вытяжных установок и гидромодулей, выпускаемых под брендом «YORK».

В городском округе также активно развивается медицинский кластер. Предприятие ФГУП НПЦ «ФАРМЗАЩИТА» ФМБА РОССИИ, производящее фармацевтические субстанции, продолжает вести работу по созданию и производству медицинских препаратов. Специалисты НПЦ «Фармзащита» разработали четыре востребованных препарата для лечения редких заболеваний, их вывод на рынок ожидается в 2025 и 2026 годах.

Всемирно известное объединение химкинских фармацевтических компаний «Химрар» лидер отечественного рынка в области разработки и производства инновационных лекарственных препаратов. Современная инфраструктура позволяет компании проводить исследования и производить более 20 собственных продуктов, а также выполнять разработки по заказу партнеров из России и других стран.

Группа компаний «ХимРар» приступила к строительству нового высокотехнологичного производственно-складского комплекса. Производственная линия увеличит мощности компании в 5 раз. Завершить строительство комплекса планируется в 2025 году. Реализация проекта позволит создать в городском округе 50 новых рабочих мест.

Институт Ядерной Медицины, являющийся структурным подразделением АО «Медицина» (клиника академика Ройтберга), и ведущий деятельность на территории городского округа с 2021 года, запустил первую в московском регионе ядерную аптеку. На базе нового циклотронного радиохимического комплекса будет осуществляться весь технологический цикл производства препаратов для диагностики и лечения онкологических заболеваний. Это позволит расширить диапазон используемых радиоактивных препаратов и исключить их закупку у других поставщиков.

В начале декабря в институте был установлен циклотрон 2-го поколения, осуществляющий все ключевые этапы производства. Произведенные препараты будут применяться для исследований всех органов и систем при онкологических заболеваниях. В планах – создание образовательных программ по производству радиофармацевтического препарата, а также проведение клинических исследований на базе института.

Выход циклотрона на проектные мощности планируется к лету 2025 года. В настоящий момент идет подготовка к лицензированию Минпромторгом РФ. Наличие собственного производства позволит полностью покрыть потребность в лекарственных препаратах.

На территории городского округа Химки продолжается реализация проектов импортозамещения на участках, предоставленных по программе «Земля за 1 рубль»:

- АО «Технопарк» реализуют проект по строительству завода по выпуску строительных материалов. Инвестиции: 2 500 млн. рублей, планируется создать порядка 650 рабочих мест;
- ООО «Идиллия Вкуса» реализуют проект по строительству производственно-складского комплекса по изготовлению пищевых продуктов (кондитерские и хлебобулочные изделия). Инвестиции: 239 млн. рублей с созданием 25 рабочих мест.

Перемены, направленные на **развитие малого и среднего предпринимательства**, всегда являются одними из важнейших как для экономики городского округа Химки, так и Московской области, основой для развития конкурентной среды, повышения инвестиционной и инновационной активности хозяйствующих субъектов. Малый бизнес существенно влияет на показатели объемов производства, занятости и доходов населения, насыщая экономическую сферу товарами и услугами. Рынок малого и среднего предпринимательства в городском округе играет значительную роль в экономике и продолжает расти.

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, а также численность созданных рабочих мест - один из показателей эффективности.

За 2024 год на территории округа поставлено на учёт 6 485 субъектов МСП с созданием более 9 800 новых рабочих мест. В производственной сфере созданы такие предприятия как ООО «Бонгусто» (производство сыров), ООО «БЕЙОНД РУС» (производство радиаторов), а также транспортные компании ООО «Русский контейнер», ООО «АльфаТранс».

Ведущую роль в производстве и экономике занимают предприятия и организации производственной сферы, фармацевтики, пищевой промышленности, а также сектор торговли и услуг.

Целью стратегии социально-экономического развития городского округа является создание условий и совершенствование финансово-экономического регулирования в целях развития малого и среднего предпринимательства. Создание инфраструктуры для развития малого и среднего бизнеса. Совершенствование регулирования в отношении индивидуальных предпринимателей и самозанятых граждан.

За счет развития малого и среднего предпринимательства обеспечивается занятость и повышение качества жизни населения. Мониторинг оперативных данных указывает на высокую предпринимательскую активность во всех сегментах бизнеса.

Поступления от новых налогоплательщиков по итогам 2024 года составили:

- в консолидированный бюджет Московской области более 4,3 млрд. рублей;
- в бюджет городского округа Химки более 586 млн. рублей.

В городском округе Химки успешно реализуется муниципальная программа «Предпринимательство», целью которой является создание условий для устойчивого развития малого предпринимательства на основе формирования эффективных механизмов его поддержки. В 2023 году субсидии из Московской области получили 34 организации городского округа на общую сумму более 21 млн. рублей, в 2024 году субсидии и гранты Московской области получили 46 организаций на общую сумму более 81 млн. рублей. Также в 2024 году 6 предприятий получили муниципальные субсидии на общую сумму 6 млн. рублей.

В течение года отраслевыми подразделениями Администрации совместно с МКУ «Малый бизнес Химки» и налоговой инспекцией проводились мероприятия по мониторингу и выявлению на территории округа предприятий и организаций, не состоявших на налоговом учете в городском округе Химки в рамках проекта «Химкинский резидент».

Открытый диалог органов местного самоуправления с предпринимательским сообществом и общественными организациями способствует успехам в сфере бизнеса. Для полной проработки проблем МСП и возникающих предложений по инвестированию финансовых средств в социально-экономические проекты на территории округа функционирует МКУ «Малый бизнес Химки», оказывающий всестороннюю поддержку предпринимателям округа. Организации также могут обратиться в обособленное подразделение Союза «Торгово-промышленная палата Московской области» в городском округе Химки.

С января 2023 года работает горячая линия «ЦУР Бизнес», в зависимости от типа обращения предприниматели получают необходимую консультационную поддержку, а также содействие в решении возникающих вопросов.

Продолжается проведение встреч Главы городского округа с предпринимательским сообществом в виде бизнес-завтраков, получивший одобрение со стороны предпринимателей.

В округе с 2017 года успешно функционирует муниципальный коворкинг-центр «Старт», на территории которого проводятся совещания, семинары, пресс-конференции и другие форматы событий.

Проведён четвёртый форум предпринимателей «Бизнес-ReStart 2024». Целью форума является развитие малого и среднего бизнеса в округе, а также открытый диалог с местными органами власти. В рамках форума проводятся выставки-презентации местных компаний и панельные дискуссии. Подмосковные предприниматели, представители органов власти, руководители государственных и общественных организаций, оказывающих поддержку предпринимательству, а также представители банковского сектора, консалтинговых и юридических компаний поделились инструментами повышения экономического потенциала.

Городской округ Химки традиционно является одним из лидеров по показателям социально экономического развития среди муниципальных

образований Московской области. За истекший период 2024 года сложилась следующая динамика показателей социально-экономического развития:

- Объём отгруженных товаров, выполненных работ и оказанных услуг по крупным и средним организациям превысил 421 млрд. рублей. По данному показателю городской округ занимает 1 место в Московской области. Рост по сравнению с аналогичным периодом 2023 года составил 12%.

- Прибыль крупных и средних организаций достигла 200 млрд. рублей. Рост по сравнению с 2023 годом составил 42,2%. По данному показателю городской округ занимает 2 место в Московской области.

- Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) крупных и средних организаций составил 171,6 млрд. рублей. Рост по сравнению с 2023 годом составил 54%. По данному показателю городской округ занимает 2 место в Московской.

- Среднемесячная заработная плата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, составила 126 515,1 рублей. Рост по сравнению с 2023 годом составил 18,4%. По данному показателю городской округ Химки занимает 7 место среди муниципальных образований Московской области.

- По объёму инвестиций в основной капитал по крупным и средним организациям городской округ вошёл в ТОП-5 округов-лидеров с показателем более 47 млрд. рублей. Рост по сравнению с 2023 годом составил 75%.

- Оборот розничной торговли по организациям, не относящимся к субъектам МСП (включая средние предприятия), достиг 148 млрд. рублей. Рост по сравнению с 2023 годом составил 17,5%. По данному показателю городской округ входит в пятёрку муниципальных образований Московской области.

- Объём платных услуг населению достиг 30 млрд. рублей. Рост по сравнению с 2023 годом составил 24,3%. Наибольшую долю занимают транспортные услуги – более 55% от всех оказанных платных услуг. По данному показателю городской округ занимает 3 место среди муниципальных образований Московской области.

- Ввод жилья превысил 200 тысяч м². Рост по сравнению с аналогичным периодом 2023 годом составил 81,1%. По данному показателю городской округ Химки занимает 18 место среди муниципальных образований Московской области.

Среднесписочная численность работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, превысила 101,6 тысяч человек. Темп роста по сравнению с 2023 годом составил 1,3%. По данному показателю городской округ лидирует в Московской области.

Наибольшее число сотрудников занято в транспортировке и хранении (21,4%), в оптовой и розничной торговле (20,4%), а также в обрабатывающем производстве (11,5%).

Наблюдается исторически низкий уровень безработицы – 0,1%.

Сведения об отраслевой специфике экономики муниципального образования (по данным Единого реестра субъектов МСП на 10.01.2025):

| № п/п | Наименование показателя | Годы | | | Динамика 2024 года к, % | |
|-------|--|--------|--------|--------|-------------------------|-----------|
| | | 2022 | 2023 | 2024 | 2022 году | 2023 году |
| 1. | Общее количество хозяйствующих субъектов, единиц (по данным Единого реестра субъектов МСП), по отраслям | 18 119 | 21 071 | 22 196 | 25,8 | 5,3 |
| 1.1 | Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство | 77 | 102 | 100 | 29,9 | -2,0 |
| 1.2 | Добыча полезных ископаемых | 14 | 14 | 12 | -14,3 | -14,3 |
| 1.3 | Обрабатывающие производства | 1 066 | 1 314 | 1 397 | 31,1 | 6,3 |
| 1.4 | Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха | 19 | 29 | 25 | 31,6 | -13,8 |
| 1.5 | Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений | 58 | 57 | 63 | 8,6 | 10,5 |
| 1.6 | Строительство | 1 523 | 1 834 | 1 924 | 26,3 | 4,9 |
| 1.7 | Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов | 6 196 | 7 286 | 7 537 | 21,6 | 3,4 |
| 1.8 | Транспортировка и хранение | 1 917 | 2 215 | 2 270 | 18,4 | 2,5 |
| 1.9 | Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания | 540 | 652 | 678 | 25,6 | 4,0 |
| 1.10 | Деятельность в области информации и связи | 916 | 1 162 | 1 306 | 42,6 | 12,4 |
| 1.11 | Деятельность финансовая и страховая | 188 | 182 | 168 | -10,6 | -7,7 |
| 1.12 | Деятельность по операциям с недвижимым имуществом | 1 217 | 1 360 | 1 422 | 16,8 | 4,6 |

| | | | | | | |
|------|---|-------|-------|-------|-------|------|
| 1.13 | Деятельность профессиональная, научная и техническая | 2 184 | 1 961 | 2 237 | 2,4 | 14,1 |
| 1.14 | Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги | 878 | 951 | 951 | 8,3 | 0,0 |
| 1.15 | Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение | 5 | 5 | 5 | 0,0 | 0,0 |
| 1.16 | Образование | 321 | 397 | 436 | 35,8 | 9,8 |
| 1.17 | Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг | 241 | 198 | 274 | 13,7 | 38,4 |
| 1.18 | Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений | 427 | 485 | 533 | 24,8 | 9,9 |
| 1.19 | Предоставление прочих видов услуг | 906 | 791 | 856 | -5,5 | 8,2 |
| 1.20 | Деятельность домашних хозяйств как работодателей; недифференцированная деятельность | 2 | 1 | 1 | -50,0 | 0,0 |
| 1.21 | Деятельность экстерриториальных организаций и органов | 0 | 0 | 0 | - | - |

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 10.01.2025 на территории городского округа Химки зарегистрировано 22 196 действующих субъектов малого и среднего предпринимательства (из них 88 средних организаций), без учёта обособленных подразделений и субъектов малого и среднего предпринимательства, поставленных на учёт до 2016 года.

Наибольшее число хозяйствующих субъектов (7 537 единиц или 34 % от общего числа субъектов МСП) по-прежнему осуществляют свою деятельность в оптовой и розничной торговле, что характеризует высокий уровень конкуренции на данном рынке. По сравнению с 2023 годом количество данных субъектов МСП увеличилось на 5,3%.

На втором месте по количеству хозяйствующих субъектов находятся предприятия, осуществляющие деятельность по разделу ОКВЭД «Транспортировка и хранение»: 2 270 организаций или 10,2 % от общего числа субъектов предпринимательской деятельности. Несмотря на условия работы в период разрыва логистических цепочек, количество данных организаций в 2024 году увеличилось на 2,5%.

Рост на 14,1% наблюдается в третьем по количеству субъектов МСП (2 237 единиц) в секторе профессиональной и научной деятельности.

По данным Межрайонной ИФНС России №13 по Московской области на территории городского округа Химки по состоянию на конец 2024 года осуществляли свою деятельность 30 281 организация (+19,2% по сравнению с 2023 годом), из них:

- 14 854 индивидуальных предпринимателей (+19,3%);
- 10 801 юридических лиц (+13,2%);
- 88 средних организаций (+14,3%);
- 4 538 обособленных подразделений (+45,4%).

В 2024 году поставлено на учёт 6 485 новых организаций, в том числе:

- 2 183 юридических лица;
- 3 081 индивидуальных предпринимателей;
- 1 221 обособленных подразделений.

Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования

2.1 Сведения о приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования.

Перечень приоритетных рынков:

1. Рынок услуг дополнительного образования детей
2. Рынок ритуальных услуг
3. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств
4. Рынок розничной торговли
5. Рынок услуг общественного питания
6. Рынок услуг бытового обслуживания
7. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности)
на розничном рынке электрической энергии (мощности)
8. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
9. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
10. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
11. Рынок наружной рекламы
12. Рынок услуг туризма и отдыха

1. Развитие конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Управление по образованию, Управление культуры Администрации городского округа Химки.

1.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики в сфере дополнительного образования детей

В соответствии со стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», в Московской области реализуются мероприятия, направленные на содействие развитию конкуренции в сфере дополнительного образования детей.

Обеспечение жителей городского округа Химки свободой выбора получения услуг по дополнительным общеобразовательным программам, осуществляется, в том числе, посредством внедрения официальной единой информационной системы на рынке услуг дополнительного образования детей (Единая информационная система «Навигатор дополнительного образования Московской области» <https://booking.dop.mosreg.ru>).

Навигатор дополнительного образования — единая информационная система федерального значения (далее – ЕИС ДО). Ее цель - помочь родителям выбрать направления развития детей: секции, кружки, объединения.

На муниципальном уровне создана развитая сеть учреждений, предоставляющих разнообразные услуги по дополнительному образованию детей (школы искусств, детские дома творчества, спортивные школы), включающая 1 учреждение в сфере образования, 3 – в сфере культуры.

В ведомстве Управления по образованию один дом детского творчества, 25 общеобразовательных учреждений, реализующих дополнительные общеразвивающие общеобразовательные программы.

По данным ЕИС ДО в организациях дополнительного образования в 2024 году занимались 38 084 детей по программам художественной, социально-гуманитарной, физкультурно-спортивной, технической и туристско-краеведческой направленностей.

Управление по образованию Администрации городского округа Химки Московской области наполняет сведения по унифицированным формам Навигатора дополнительного образования, что позволяет жителям городского округа оперативно получать информацию о программах дополнительного образования, реализующихся не только на базе учреждений дополнительного образования детей, но также в учреждениях дошкольного, среднего и общего образования. На базе МБУ ДПО «Центр профессионального развития» создан муниципальный опорный центр

дополнительного образования детей (далее–МОЦ). МОЦ осуществляет организационное, методическое, аналитическое, экспертное сопровождение и мониторинг реализации основных направлений целевой модели развития дополнительного образования детей; обеспечивает создания и функционирования модели персонифицированного финансирования дополнительного образования детей городского округа Химки.

В соответствии с паспортом регионального проекта «Успех каждого ребенка» внедрена и функционирует Целевая модель развития региональных систем дополнительного образования детей. Доля детей, которые обеспечены сертификатами персонифицированного финансирования дополнительного образования составляет – 30 %. За 2024 год выдано 12 256 сертификатов дополнительного образования с установленной категорией. Номинал сертификата на 2024 год для всех детей 5-18 лет – 11 890 руб., для детей 5-18 лет с ОВЗ – 20 209 руб. В МБОУ Лунёвская СОШ и МБОУ Кутузовская СОШ открылись «Точки Роста» - Центры образования естественно-научной и технологической направленностей"

1.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В городском округе Химки по состоянию на 10.01.2025 по виду деятельности «85.41 Образование дополнительное детей и взрослых» осуществляли деятельность 371 микропредприятие, из них 352 индивидуальных предпринимателей и 19 юридических лиц. Всего 24 организации частной формы собственности имеют лицензию на дополнительное образование детей, из них 6 организаций являются поставщиком услуг через ЕИС ДО:

- АНО ДТС ДО «Светлячок» - 8 обучающихся;
- Екатерининский Лицей Сходня – 91 обучающийся;
- АНО ОШ «Новогорск» - 181 обучающийся;
- ОЧУ Школа «Англикон» - 174 обучающихся;
- ЧУ ДО Наша Маленькая страна» - 0;
- АНО ДПО «Академия ТОП» - 0.

Возможностью выбора услуг организаций дополнительного образования удовлетворены большинство опрошенных – 95%.

Уровень цен устраивает или скорее устраивает 66% респондентов, не довольны ценами 28%.

Качество услуг оценивают положительно 82% опрошенных.

1.3 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

- высокая стоимость услуг дополнительного образования в частных организациях, которая существенно превышает установленный номинал сертификата;

- отсутствие лицензии на дополнительное образование детей у организаций частного сектора;

- фактически, государственный (муниципальный) и негосударственный секторы не конкурируют между собой;
- на региональных порталах-агрегаторах представлены в основном государственные (муниципальные) организации, а частные предложения рекламируются в основном, в социальных сетях;
- низкий уровень информированности о возможностях дополнительного образования.

1.4 Меры по развитию рынка

В настоящее время реализуется муниципальная программа городского округа Химки Московской области «Образование» на 2023-2027 годы, целью которой является совершенствование воспитательного потенциала образовательных организаций, обеспечение доступности дополнительного образования детей, совершенствование условий для выявления, развития и поддержки одарённых детей и талантливой молодёжи.

Постановлением Администрации от 07.08.2020 № 608 «Об утверждении порядка предоставления грантов в рамках системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в городском округе Химки Московской области» утвержден Порядок предоставления грантов в форме субсидии частным образовательным организациям, организациям, осуществляющим обучение, индивидуальным предпринимателям, государственным образовательным организациям, муниципальным образовательным организациям, в отношении которых органами местного самоуправления городского округа Химки Московской области не осуществляются функции и полномочия учредителя, включенными в реестр поставщиков образовательных услуг в рамках системы персонифицированного финансирования, в связи с оказанием услуг по реализации дополнительных общеобразовательных программ в рамках системы персонифицированного финансирования.

Целесообразно проработать вопрос по включению информации об услугах частных организаций дополнительного образования на портал дополнительного образования Московской области.

1.5 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса в рамках сетевого взаимодействия учреждений дополнительного образования;
- внедрение персонифицированного финансирования с использованием специальных сертификатов, которыми можно оплачивать дополнительные общеобразовательные программы;
- внедрение большего количества сетей технологических кружков для подготовки нового поколения технологических лидеров, инженеров

и молодых учёных;

внедрение системы выявления, поддержки и развития талантов у детей и молодёжи.

1.6. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | Ответственные исполнители |
|-------|---|-------------------|------------------------------|------|------|------|--|
| | | | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | Доля детей от 5 до 18 лет, охваченных дополнительным образованием | процентов | 83,6 | 83,8 | 87,3 | 83,9 | Управление по образованию Администрации г.о. Химки, Управление культуры Администрации г.о. Химки |
| 2 | Доля негосударственного сектора, включенного в систему персонифицированного финансирования дополнительного образования детей из общего числа организаций, включенных в данную систему | процентов | 0 | 1,8 | 1,8 | 1,8 | Управление по образованию Администрации г.о. Химки |

1.7. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
|-------|---|--|-----------------------------|---|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Организационное содействие по подготовке и проведению семинаров, стажировок и иных форм повышения профессионального мастерства педагогических работников, осуществляющих деятельность в сфере дополнительного образования детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, в том числе из специалистов организаций частной формы собственности | Повышение уровня профессиональной компетентности педагогических кадров | 2022-2025 | Профессиональный рост педагогических кадров организаций всех форм собственности и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам | Управление по образованию Администрации г.о. Химки |
| 2 | Распространение системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей | Обеспечение равных условий доступа к финансированию за счет бюджетных ассигнований образовательных организаций всех форм собственности, осуществляющих деятельность по реализации дополнительных | 2022-2025 | Распространение модели государственной поддержки частного бизнеса в сфере дополнительного образования детей | Управление по образованию Администрации г.о. Химки |

| | | | | | |
|---|--|---|-----------|--|---|
| | | общеобразовательных программ | | | |
| 3 | <p>Проведение мониторинга индивидуальных, частных предпринимателей и организаций (кроме государственных и муниципальных), оказывающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования по дополнительным общеобразовательным программам для детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории городского округа Химки Московской области</p> | <p>Направленность реализуемых программ, уровень программ (ознакомительный, базовый, углубленный), сроки реализации программ</p> | 2022-2025 | <p>Выявление соответствия деятельности частных организаций, оказывающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования при реализации образовательных программ. Формирование рекомендаций по организации работы в соответствии с требованиями таких программ</p> | <p>Управление по образованию Администрации г.о. Химки</p> |

2. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий являются МКУ «Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела» и Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Химки.

2.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории городского округа Химки размещено 16 общественных кладбищ (+9 к 2023 году, переданные с территории городского округа Солнечногорск) общей площадью 54,8 га, в том числе 12 открытых для захоронения, ноль закрытых, 4 закрытых для свободного захоронения.

Пятнадцать кладбищ расположены на территории городского округа Химки: Новолужинское, Клязьминское, Старосходненское, Ивановское, Трахонеевское, Новосходненское, Средниково, Чашниковское, Брехово, Мышецкое, Лесная Цесарка, Рузино, Благовещенка, Подолино, Поярково, общей площадью 42,2 га.

Одно кладбище расположено вне территории городского округа Химки:

- Машкинское - г. Москва, Машкинское шоссе, площадью 12,6 га.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 0,15 гектаров. Ресурсы кладбищ исчерпаны на 96,5 % и составляют 1,5 гектара.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию на 31.12.2024 года составляет 94 % от общего количества кладбищ (16 кладбищ). Кладбище «Поярково» находится в собственности Московской епархии Русской православной церкви. Ведутся переговоры по передаче кладбища в муниципальную собственность городского округа.

2.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В 2023 году количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Химки, составляло 33 субъекта МСП, а в 2024 году их количество уменьшилось до 32 субъектов МСП, осуществляющих деятельность по коду ОКВЭД 96.03 «Организация похорон и предоставление связанных с ними услуг», а также муниципальное казённое учреждение «Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела». Таким образом, на рынке ритуальных услуг городского округа Химки 97 % организаций имеют частную форму собственности.

2.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

В соответствии с опросом, проведенным ООО «Маграм МР» в рамках исполнения Государственного контракта № 12/ЭК-24 от 11.11.2024 по рынку оказания ритуальных услуг следует выделить:

- выборочная совокупность по городскому округу составила 193, доля пользователей на данном рынке 3%;

- предприниматели, ведущие деятельность на данном товарном рынке, часто ощущают давление монополий (44%);

- большинство опрошенных предпринимателей (77%) удовлетворены количеством коммерческих организаций на товарном рынке, уровень конкуренции 67% респондентов оценивают как высокий;

- сложность получения доступа к земельным участкам отмечают 28% предпринимателей;

- работу ОМСУ оценивают как эффективную 39% предпринимателей;

Удовлетворенность потребителей городского округа качеством услуг организаций, оказываемых на данном товарном рынке, сложилась следующим образом:

- полностью довольны 50% респондентов;

- скорее недовольны ответили 25%;

- затруднились с ответом также 25% опрошенных.

Увеличение уровня цен за последние 3 года на данном товарном рынке отметили 60% респондентов городского округа, 20% считают, что цены не изменились. Изменения качества оказываемых услуг за последние 3 года 80% опрошенных затруднились с ответом, 20% не заметили изменений.

Состояние конкурентной среды оценивается более, чем половиной предпринимателей (79 % опрошенных) как положительное. Увеличение числа конкурентов отметили 66 % опрошенных представителей ритуального бизнеса.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей (76 % опрошенных) охарактеризовало как достаточное или избыточное. Выбором организаторов ритуальных услуг в большей или меньшей степени удовлетворено 70 % опрошенных клиентов.

Качеством ритуальных услуг, оказываемых коммерческими организациями, удовлетворены 80 % опрошенных потребителей.

2.4. Характерные особенности рынка

В городском округе Химки Московской области функции уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела осуществляет МКУ «Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела» (далее – специализированная

служба).

К отдельным функциям специализированной службы относятся:

1) учет в электронном виде всех захоронений, произведенных на территории кладбищ городского округа, посредством ведения реестра мест захоронений с использованием государственной информационной системы «Региональная географическая информационная система для обеспечения деятельности центральных исполнительных органов государственной власти Московской области, государственных органов Московской области, органов местного самоуправления»;

2) проведение инвентаризации мест захоронений не реже одного раза в три года с соблюдением требований, установленных законодательством Российской Федерации и Законом Московской области от 17.07.2007 № 115/2007-ОЗ «О погребении и похоронном деле в Московской области»;

3) проведение мониторинга состояния организации деятельности в сфере похоронного дела в городском округе;

4) приведение кладбищ городского округа соответствии требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области, утвержденного постановлением Правительства Московской области от 30.12.2014 № 1178/52;

5) выполнение работ по содержанию кладбищ городского округа (в том числе уборка газонов, тротуаров, обочин, дорог, зоны захоронения от мусора, листвы, снега; косьба травы; обработка противогололедными материалами; организация вывоза мусора с территории кладбищ, вырубка сухостойных и аварийных деревьев, уборка общественных туалетов, установленных на территории кладбищ);

6) утверждение схем движения и стоянок транспортных средств на территории кладбищ городского округа;

7) обеспечение режима работы, организация охраны и функционирования кладбищ городского округа;

8) организация предоставления муниципальных услуг в соответствии с утвержденными административными регламентами, а именно:

а) предоставление мест для захоронения (подзахоронения), оформление удостоверений о захоронениях, перерегистрация захоронений на других лиц, выдача разрешений на установку (замену) надмогильных сооружений (надгробий), ограждений мест захоронений, извлечение останков (праха) умерших для последующего перезахоронения;

б) оформление родственных, почетных, воинских захоронений, созданных с 01 августа 2004 года по 30 июня 2020 года включительно, как семейные (родовые) захоронения;

в) создание семейного (родового) захоронения.

9) участие в определении размера платы за место для создания семейного (родового) захоронения на кладбищах городского округа на основании методики расчета платы, установленной Правительством Московской области;

10) участие в определении и установлении размера платы за часть земельного участка, превышающего установленный органами местного самоуправления размер родственного, почетного, воинского захоронения на кладбищах городского округа Химки Московской области на основании методики расчета платы, установленной Правительством Московской области;

11) выдача письменного разрешения лицам, на которых зарегистрированы места захоронений, на проведение вырубki деревьев и кустарников на объектах похоронного назначения и другие.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно коммерческими организациями, заключившими контракты на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

2.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

2.6. Меры по развитию рынка

Уход хозяйствующих субъектов с долей участия муниципальных образований Московской области более 50% с рынка оказания ритуальных услуг.

При этом муниципальные казенные учреждения оказывают услуги только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений.

2.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание прозрачного рынка ритуальных услуг;
- снижение коррупциогенности сферы погребения;
- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения;
- выделение свободных земельных участков для организации кладбищ.

2.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
|-------|--|-------------------|------------------------------|------|------|-------|-------|---|
| | | | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | |
| 1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг | процентов | 90,9 | 93,3 | 97 | 93,75 | 93,75 | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации г.о. Химки |
| 2 | Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг | кол-во | 10 | 14 | 33 | 32 | 32 | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации г.о. Химки |
| 3 | Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | МКУ «Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела» |
| 4 | Доля сведений о существующих кладбищах и местах захоронений на них, включенных в Реестр | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | МКУ «Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела» |
| 5 | «Доля заявлений, поданных в электронном виде» | процентов | 0 | 100 | 100 | 100 | 100 | МКУ «Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела» |
| 6 | «Доля кладбищ, соответствующих требованиям Регионального стандарта» | процентов | 100 | 100 | 100 | 93,75 | 93,75 | МКУ «Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела» |
| 7 | «Доля кладбищ, на которых предоставляются места под семейные (родовые) захоронения» | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | МКУ «Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела» |

2.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
|-------|---|---|-----------------------------|--|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Формирование и актуализация не реже двух раз в год сведений о хозяйствующих субъектах негосударственных и немунципальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги (ИНН, форма собственности, сфера деятельности) | Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг | 2022-2025 | Обеспечение доступа потребителей и организаций к информации | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации г.о. Химки |
| 2 | Инвентаризация мест захоронений на кладбища | Ведение реестров кладбищ и мест захоронений | 2023-2025 | Проведение инвентаризации мест захоронений на кладбищах, находящихся в ведении г.о. Химки МО | МКУ «Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела» |
| 3 | Размещение реестра кладбищ и реестра мест захоронений на электронном информационном портале (РГИС) | Ведение реестра кладбищ и мест захоронений | 2023-2025 | Размещен реестр кладбищ и реестр мест захоронений на электронном информационном портале | Главное управление региональной безопасности Московской области |

| | | | | | |
|---|--|--|------------|---|--|
| 4 | Создание перечня муниципальных казенных учреждений (МКУ), осуществляющих функцию специализированных служб по вопросам похоронного дела | Доступность безвозмездно оказываемых услуг для удобства граждан | 01.01.2023 | Создан и размещен на электронном информационном портале перечень МКУ, осуществляющих, выполняющих функцию специализированных служб по вопросам похоронного дела | Главное управление региональной безопасности Московской области |
| 5 | Организация межведомственного взаимодействия в целях оказания услуг по погребению по принципу «одного окна» | Прозрачность процесса оформления документов и оказания услуг по погребению. Доступность и качество оказываемых услуг. Сокращение временных затрат с момента получения документов до организации погребения | 01.01.2024 | Организовано межведомственное взаимодействие в целях оказания услуг по погребению по принципу «одного окна» | Главное управление региональной безопасности Московской области МКУ «Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела» |
| 6 | Организация предоставления муниципальной услуги «Утрата близкого человека» в соответствии с утвержденными административными регламентами | Прозрачность процесса оформления документов и оказания муниципальной услуги по погребению. Доступность и качество оказываемых услуг. Сокращение временных затрат с момента получения | постоянно | Организовано межведомственное взаимодействие в целях оказания услуг по погребению по принципу «одного окна» | МКУ «Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела» |

| | | | | | |
|---|---|---|-----------|-------------------------------------|---|
| | | документов до организации погребения | | | |
| 7 | Соответствие кладбищ Региональному стандарту | Соответствие кладбищ | постоянно | Выполнение показателя Рейтинг-45 | МКУ «Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела» |
| 8 | Места для создания семейно-(родовых) захоронений | Предоставление мест для создания семейно- (родовых) захоронений | постоянно | Выполнение показателя Рейтинг-45 | МКУ «Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела» |

3. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Химки.

3.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Объём оказанных услуг по виду экономической деятельности 45.2 «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств» городского округа за истекший период 2024 года достиг 4,1 млрд. рублей, увеличившись по сравнению с аналогичным периодом 2023 года на 51,2%.

Доля объектов в сфере ремонта автотранспортных средств, приведенных в соответствие требованиям законодательства, от общего количества объектов в сфере ремонта автотранспортных средств, по итогам 2024 года составила 87%.

3.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Согласно Единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - МСП) Федеральной налоговой службы в городском округе Химки по виду деятельности «45.20 - техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств» на 10.01.2025 года зарегистрировано 329 действующих субъекта МСП, в том числе 225 индивидуальных предпринимателей и 109 юридических лиц.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности среди них составляет 100%.

В настоящий момент продолжается инвентаризация объектов дорожного и придорожного сервиса, актуализация статистических данных, разработка и применение методов, позволяющих увеличить эффективность выявления несоответствий фактического использования и имеющейся разрешительной документации на организацию и осуществление деятельности.

В рамках заседаний рабочей группы администрации городского округа Химки Московской области по вопросам потребительского рынка рассмотрено соответствие 87% организаций, осуществляющих деятельность по техобслуживанию и ремонту автотранспортных средств, машин и оборудования, требованиям законодательства Российской Федерации. Из них доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности также составила 100%.

3.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Качеством услуг, оказываемых организациями розничной торговли, полностью и скорее удовлетворены 88% респондентов.

Уровнем цен полностью и скорее удовлетворены 38%, при этом не довольны 59% респондентов, что отражает высокий уровень цен на иностранные комплектующие и проблемы с логистическими цепочками.

Большинство опрошенных (92%) удовлетворены возможностью выбора на данном рынке.

3.4. Характерные особенности рынка

Рынок ремонта автотранспортных средств характеризуется высокой дифференциацией по уровню обеспеченности услугами предприятий по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств городского населения.

В настоящее время наблюдается увеличение количества организаций в сфере технического обслуживания. Основными проблемами остаются уменьшение авторизированных сервисных центров в связи с уходом с рынка крупных западноевропейских дилеров, трудности с приобретением оригинальных запасных частей, а также возросшее количество контрафактных деталей.

3.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются: неравномерное распределение организаций обслуживания по территории; высокая арендная плата; рост потребительских цен, снижение покупательской способности, а также сложности с поставками оригинальных автозапчастей. Кроме того, проблемой развития малого и среднего предпринимательства в сфере потребительского рынка и услуг является недостаток финансовых средств.

Кредитование малого и среднего бизнеса в сфере бытового обслуживания развито недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для получения займа, короткими сроками возврата кредита.

3.6 Меры по развитию рынка

В настоящее время в городском округе Химки реализуется муниципальная программа «Предпринимательство», в рамках исполнения которой в сфере бытовых услуг осуществляются мероприятия по содействию увеличению уровня обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания, в том числе предприятиями по ремонту автотранспортных средств. Вместе с тем в рамках заседаний рабочей группы администрации рассматривается соответствие требованиям законодательства организаций, осуществляющих деятельность по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств

и оборудования, выявляются проблемные вопросы бизнеса и обсуждаются пути их решения.

Наряду с этим получает развитие сфера услуг по ремонту автотранспортных средств для нужд хозяйствующих субъектов, открываются дилерские и сервисные центры по техническому обслуживанию и ремонту грузовых автомобилей.

3.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются: содействие вводу (строительству) новых современных объектов рынка ремонта автотранспортных средств; оказание информационно-методической поддержки по вводу (строительству) современных объектов частной формы собственности на рынке ремонта автотранспортных средств.

3.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
|-------|---|-------------------|------------------------------|------|------|------|------|--|
| | | | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Доля объектов в сфере ремонта автотранспортных средств, приведенных в соответствие требованиям законодательства, от общего количества объектов в сфере ремонта автотранспортных средств | процентов | 64,5 | 75,5 | 82,8 | 87 | 89 | управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации |

3.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
|-------|--|---|-----------------------------|---|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Проведение рейдовых осмотров, контроля и мониторинга организаций, оказывающих услуги на рынке ремонта автотранспортных средств | Фактическое количество действующих организаций не совпадает с данными Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, который ведет Федеральная налоговая служба по Московской области по виду деятельности «45.20 - техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств» | 2022-2025 | Проведен мониторинг организаций, оказывающих услуги на рынке ремонта автотранспортных средств. Данные внесены в государственную автоматизированную систему «Управление» | управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации |
| 2 | Оказание информационно-методической поддержки ввода (строительства) современных | Излишние требования к организациям, осуществляющим | 2022-2025 | Предпринимателям оказана методическая и консультационная поддержка | управление потребительского рынка, услуг и |

| | | | | | |
|---|---|---|-----------|---|--|
| | объектов частной формы собственности на рынке ремонта автотранспортных средств | хозяйственную деятельность на рынке ремонта автотранспортных средств | | | рекламы Администрации |
| 3 | Проведение работы по приведению объектов по ремонту автотранспортных средств в соответствие требованиям законодательства Российской Федерации | Часть объектов на рынке ремонта автотранспортных средств не соответствует требованиям законодательства Российской Федерации | 2022-2025 | Проведена работа по устранению нарушений законодательства Российской Федерации. Объекты, осуществляющие свою деятельность соответствуют использованию под цели дорожного и придорожного сервиса | управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации |

4. Развитие конкуренции на рынке розничной торговли

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Химки.

4.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке розничной торговли

Ежегодное обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в 2024 году показывает, что ситуация на потребительском рынке розничной торговли по сравнению с 2023 годом показала рост.

Рынок является полностью негосударственным.

Оборот розничной торговли в городском округе Химки за истекший период 2024 год превысил 166 млрд. рублей, что на 18% больше аналогичного периода прошлого года. По данному показателю городской округ Химки занимает 5 место среди муниципальных образований Московской области.

В 2024 году оборот розничной торговли на 100% формируется торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка.

В товарной структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия, составил 48%, непродовольственных товаров – 52%.

На территории городского округа Химки действуют 5 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 3 социально ориентированных предприятий торговли.

Помимо низких цен на товары на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты городского округа Химки.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка.

На территории городского округа функционируют 12 розничных рынков, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации, из них все имеют разрешение на право организации розничного рынка, в том числе 6 специализированных сельскохозяйственных рынков.

За счет потенциала присоединенных территорий сельских поселений Луневское, Кутузовское и строительства новых торговых объектов розничной торговли, площадь торговых объектов предприятий розничной торговли в 2024 году увеличилась на 2,7 тыс. кв. м по сравнению с 2023 годом и достигла значения 2 558,5 квадратных метров на 1 000 человек населения.

В целях сокращения сроков оказания услуг и упрощения открытия

точек мобильной торговли, с конца 2022 года в округе активно используется автоматизация и оптимизация процедуры оказания муниципальной услуги размещение мобильных торговых объектов без проведения процедуры аукциона через РПГУ.

На базе ушедшего из России бренда ИКЕА в ТЦ «Мега» заработал склад маркетплейса «Мегамаркет». Склад предназначен для малогабаритной продукции, которая пользуется частым спросом. На территории округа функционируют сетевые магазины, такие как «Пятерочка», «Ашан», «Дикси», «Вкусвилл», «Перекресток», «Магнит», «Улыбка радуги», магазины «Подмосковный фермер», гастрономический кластер «Вкусный бульвар» в торговом центре Мега. В связи с передачей новых территорий в городской округ перешли торговые центры «Лента», «Метро», «Мой», «Фэшн Хаус Аутлет Центр», «Веллтон Парк».

В округе значительно развит онлайн-ритейл – розничная торговля через интернет. Ряд магазинов и предприятий общественного питания внедрили систему доставки продуктов и товаров покупателям на дом. На территории городского округа работают такие онлайн-магазины как Вáйлдберриз, Озон, Онлайн Трейд, Яндекс-Маркет, Деливери, Самокат, Купер и другие

4.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На рынке розничной торговли городского округа доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 100%.

4.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Качеством услуг, оказываемых организациями розничной торговли, полностью и скорее удовлетворены 94% респондентов.

Уровнем цен полностью и скорее удовлетворены 56%, при этом не довольны 40% респондентов.

Большинство опрошенных (91%) удовлетворены возможностью выбора на рынке розничной торговли, что отражает широкую сеть магазинов различной направленности, действующих на территории городского округа.

4.4. Характерные особенности рынка

Рынок розничной торговли является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития муниципальных образований Московской области и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в городских округах, в особенности находящихся в непосредственной близости от

г. Москвы, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли - торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

В свою очередь, в сельских населенных пунктах, удаленных от административных центров, наиболее развитыми являются мелкорозничные форматы торговли - сельские магазины, НТО, в том числе объекты мобильной торговли (автолавки).

Вместе с тем организация ярмарочной и нестационарной торговли также является достаточно развитым форматом торговли.

Ежегодно в рамках формирования статистической и отчетной информации проводится инвентаризация НТО. В 2024 году количество нестационарных объектов уменьшилось до 101 единицы в связи с расторжением договоров аренды.

4.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка розничной торговли, являются:

- высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;
- недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;
- отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

4.6. Меры по развитию рынка

В настоящее время городском округе Химки действует муниципальная программа «Предпринимательство», в состав которой входит подпрограмма «Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории муниципального образования Московской области». Мероприятия подпрограммы, направленные на достижение показателей стандарта развития конкуренции:

- содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;
- развитие нестационарной торговли;
- развитие ярмарочной деятельности;
- развитие инфраструктуры оптовой торговли.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых Администрацией городского округа Химки Московской области. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение НТО.

С 2017 года такого рода аукционы проводятся в электронной форме.

В 2024 году в городском округе проведён первый аукцион в электронной форме на размещение ярмарок. Электронный аукцион является прозрачной и более удобной формой для предпринимателей, поддерживая высокий уровень конкуренции и безопасности проведения торгов. По результатам электронного аукциона разыграны 2 места для проведения ярмарок.

Для снабжения товарами граждан, проживающих в малонаселенных, удаленных сельских населенных пунктах, организована их регулярная доставка в течение года по графикам. Транспортные расходы организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих указанную доставку товаров, частично компенсируются за счет субсидий местным бюджетам городских округов Московской области из бюджета Московской области.

4.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;
- обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;
- реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли;
- повышение уровня конкуренции за счёт внедрения электронного аукциона.

4.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке розничной торговли

| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
|-------|---|-------------------------------------|------------------------------|--------|--------|--------|--------|--|
| | | | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Обеспеченность населения площадью торговых объектов | квадратных метров на тысячу жителей | 2453,1 | 2509,5 | 2533,7 | 2558,5 | 2571,4 | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации |

4.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
|-------|--|--|-----------------------------|---|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Взаимодействие с Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области по вопросам привлечения потенциальных инвесторов к организации торговой деятельности, в том числе в сельских населенных пунктах | Обеспечение жителей товарами и услугами первой необходимости | 2022-2025 | Увеличение количества торговых объектов и хозяйствующих субъектов, осуществляющих реализацию социальных групп товаров | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации |

| | | | | | |
|---|---|--|-----------|---|---|
| 2 | <p>Взаимодействие с Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области в части рассмотрения проектов схем размещения нестационарных торговых объектов и внесение изменений в них</p> | <p>Обеспечение устойчивого развития территорий и достижение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов</p> | 2022-2025 | <p>Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них</p> | <p>Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации</p> |
|---|---|--|-----------|---|---|

5. Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Химки.

5.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Рынок является полностью негосударственным.

Помимо низких цен на услуги данных предприятий льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты.

Характерной особенностью данного рынка в Московской области является выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения.

Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских районах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли.

Оборот общественного питания городского округа в 2024 году превысил 28 млрд. рублей, увеличившись по сравнению с 2023 годом на 27,7%.

5.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Обеспеченность населения предприятиями общественного питания по итогам 2024 года составила 74,1 посадочных мест на 1000 жителей.

Прирост посадочных мест на предприятиях общественного питания по итогам 2024 года составил 9,1%.

В соответствии с Единым реестром субъектов МСП количество действующих организаций по виду деятельности ОКВЭД 56 «Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков» составляет 562 организации, из них 380 индивидуальных предпринимателей и 182 юридических лица.

5.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Качеством услуг, оказываемых организациями розничной торговли, полностью и скорее удовлетворены 94% респондентов.

Уровнем цен полностью и скорее удовлетворены 56%, при этом не довольны 40% респондентов.

Большинство опрошенных (91%) удовлетворены возможностью выбора на рынке розничной торговли

5.4 Характерные особенности рынка

По итогам 2024 года обеспеченность населения предприятиями общественного питания увеличилась и составила 74,1 посадочных мест на 1000 жителей при нормативе 40 посадочных мест на 1000 жителей.

В условиях высоких ставок и ситуации в экономике маленькие организации не выдерживали конкуренции и поглощались более крупными.

В 2024 году сильнее наметился кадровый дефицит на рынке общественного питания.

5.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- высокие ставки арендной платы;
- наличие небольшого выбора кредитных программ, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита;
- снижение рентабельности из-за роста себестоимости продукции и фонда оплаты труда;
- рост в сфере внутреннего туризма стал драйвером развития ресторанного рынка.

5.6 Меры по развитию рынка

В городском округе Химки действует муниципальная программа «Предпринимательство».

Одно из основных мероприятий Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» муниципальной программы «Предпринимательство» (далее - Подпрограмма IV) направлено на достижение показателей стандарта развития конкуренции - развитие сферы общественного питания на территории Московской области.

В рамках реализации Подпрограммы IV на постоянной основе осуществляется взаимодействие в части разработки мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения городского округа Химки предприятиями, оказывающими услуги общественного питания.

5.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- увеличение уровня обеспеченности населения предприятиями общественного питания;
- развитие инфраструктуры общественного питания;

- организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг;
- внедрение рассрочки для услуг доставки, что облегчает потребителям оплату заказов и повышает лояльность;
- рост потребления готовой еды.

5.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
|-------|--|-------------------------------|------------------------------|-------|------|------|------|--|
| | | | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Обеспеченность населения предприятиями общественного питания | посадочные места/1000 жителей | 53,52 | 69,11 | 72,9 | 74,1 | 74,1 | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации |

5.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
|-------|---|---|-----------------------------|--|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Проведение мониторинга (анализа) уровня обеспеченности населения Московской области предприятиями общественного питания с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, препятствующих входу на рынок (выходу с рынка), а также выявления потребностей предпринимателей в формах и методах государственной и муниципальной поддержки | Наличие административных барьеров, препятствующих развитию конкурентной среды | 2022-2025 | Снижение административных барьеров, повышение удовлетворенности предпринимателей уровнем развития конкурентной среды | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации |

6. Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Химки.

6.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг бытового обслуживания

Потребительский рынок и бытовые услуги формируют порядка 20,5% валового регионального продукта Московской области (в среднем по России - 14,2%).

За истекший период 2024 года общий объём платных услуг населению городского округа Химки превысил 30 млрд. рублей. Темп роста к аналогичному периоду 2023 года составил 24,3%. По данному показателю городской округ входит в тройку лучших муниципалитетов в Московской области.

Доля бытовых услуг в общем объеме платных услуг населению за 2024 год снизилась и составила 11% (в 2022 году - 18,2%) и превысила 3,3 млрд. рублей, что на 1,1 % ниже уровня 2023 года.

Общее количество организаций и индивидуальных предпринимателей, работающих на рынке бытового обслуживания в городском округе в 2024 году, составило 704 единицы.

Рынок является полностью негосударственным.

Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания по итогам 2024 года составила 14,1 единиц на 1000 жителей. Прирост рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания составил 92 единицы.

Высокие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как «Ремонт и строительство жилья», «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования», «Услуги парикмахерских».

Вместе с тем социально значимые виды бытовых услуг, восстанавливающие утраченные потребительские свойства предметов личного пользования и домашнего обихода, поддерживающие санитарно-гигиеническое состояние человека (услуги химчистки, прачечных, бань и душевых, ремонта одежды), развиты достаточно., но расположены неравномерно

6.1 Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства

Рынок бытового обслуживания является 100% частным. По итогам 2024 года объём платных бытовых услуг населению городского округа превысил 3,3 млрд. рублей, снизившись по сравнению с 2023 годом на 1,1%.

Наибольшую долю услуг в общем обороте бытового обслуживания занимают услуги по техническому обслуживанию и ремонту транспортных

средств, машин и оборудования с общей суммой 3,2 млрд. рублей или 97% всего рынка бытового обслуживания населения.

6.2 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителям

Качеством услуг, оказываемых организациями бытового обслуживания населения, полностью и скорее удовлетворены 81% респондентов.

Уровнем цен полностью и скорее удовлетворены 60%, при этом не довольны 38% респондентов.

Большинство опрошенных (81%) удовлетворены возможностью выбора на данном рынке.

6.3 Характерные особенности рынка

По результатам проведенного мониторинга выявлена дифференциация по уровню обеспеченности услугами предприятий бытового обслуживания сельского и городского населения.

По итогам 2024 года обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания составляет 14,1 % на 1000 жителей.

В настоящее время наблюдается сокращение числа занятых в сфере бытового обслуживания, ухудшение финансового положения предприятий и организаций сферы услуг в связи со значительным удорожанием кредитных средств.

6.4 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаток финансовых средств, высокие процентные ставки;

- отсутствие выгодных для начинающих предпринимателей кредитных продуктов;

- высокие процентные ставки по предлагаемым банкам кредитам для малого и среднего бизнеса, большое количество документов, необходимых для получения займа, короткие сроки возврата кредита.

6.6 Меры по развитию рынка

На территории городского округа Химки Московской области действует муниципальная программа «Предпринимательство».

В рамках реализации программы на постоянной основе осуществляется взаимодействие с исполнительными органами государственной власти Московской области в части разработки мер по рациональному размещению объектов бытового обслуживания населения, проводится анализ обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания, в том числе услугами бань.

6.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются: восстановление прежнего объема оказания услуг, повышение доступности бытовых услуг для сельского населения, развитие новых видов услуг, в том числе оказываемых дистанционно.

6.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
|-------|--|------------------------------|------------------------------|------|-------|-------|-------|--|
| | | | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания | рабочих мест/на 1000 жителей | 2,95 | 3,14 | 13,12 | 13,37 | 13,54 | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации |

6.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
|-------|---|---|-----------------------------|--|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Проведение мониторинга (анализа) уровня обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, препятствующих входу на рынок (выходу с рынка), а также выявления | Наличие административных барьеров, препятствующих развитию конкурентной среды | 2022-2025 | Снижение административных барьеров, повышение удовлетворенности предпринимателей уровнем развития конкурентной среды | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации |

| | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|
| | потребностей предпринимателей в формах и методах государственной и муниципальной поддержки | | | | |
|--|---|--|--|--|--|

7. Развитие конкуренции на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Химки.

7.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Правовые основы функционирования розничных рынков электрической энергии установлены Основными положениями функционирования розничных рынков электрической энергии, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 04.05.2012 № 442 «О функционировании розничных рынков электрической энергии, полном и (или) частичном ограничении режима потребления электрической энергии» (далее - Основные положения, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 04.05.2012 № 442).

В рамках розничных рынков электрической энергии реализуется электроэнергия, приобретенная на оптовом рынке электрической энергии и мощности, а также электроэнергия генерирующих компаний, не являющихся участниками оптового рынка.

Субъектами розничных рынков являются:

- потребители;
- исполнители коммунальной услуги;
- гарантирующие поставщики;
- энергосбытовые, энергоснабжающие организации;
- производители электрической энергии (мощности) на розничных рынках;
- сетевые организации;
- субъекты оперативно-диспетчерского управления в электроэнергетике, осуществляющие оперативно-диспетчерское управление на розничных рынках (системный оператор и субъекты оперативно-диспетчерского управления в технологически изолированных территориальных электроэнергетических системах).

Продажу электрической энергии конечным потребителям осуществляют:

- гарантирующие поставщики;
- энергосбытовые (энергоснабжающие) организации;
- производители электрической энергии (мощности) на розничных рынках.

Гарантирующий поставщик действует в рамках определенной зоны деятельности, за пределами которой он может выступать как

энергосбытовая организация.

Поставка электрической энергии (мощности) населению и приравненным к нему категориям потребителей осуществляется по регулируемым ценам (тарифам), установленным органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации в области государственного регулирования тарифов.

Электрическая энергия (мощность) иным группам потребителей продается по нерегулируемым ценам в рамках предельных уровней нерегулируемых цен, определяемых и применяемых в соответствии с Основными положениями, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 04.05.2012 № 442, что приводит к перекрестному субсидированию и дискриминации промышленных потребителей.

Уровни нерегулируемых цен для прочих потребителей зависят от типа договора (договор энергоснабжения или купли-продажи), ценовой категории, по которой осуществляются расчеты за потребленную электрическую энергию, мощности энергопринимающих устройств потребителя, уровня напряжения, к которому присоединен потребитель.

Стандарты раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 21.01.2004 № 24 «Об утверждении стандартов раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии».

Основная доля потребителей среди физических лиц находится в зоне обслуживания Акционерного общества «Мосэнергосбыт» (что составляет порядка 100 %) (далее - АО «Мосэнергосбыт»).

Компании отраслей ТЭК оперативно наладили работу онлайн-сервисов для клиентов. Энергосбытовые компании в режиме онлайн принимают показания приборов учета электроэнергии, оплату, отвечают на вопросы потребителей. Создание личных кабинетов возможно как для физических, так и для юридических лиц.

7.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

По состоянию на 01.01.2025 доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) составляет 100 %.

Основная доля потребителей находится в зоне обслуживания АО «Мосэнергосбыт» - 100 %.

На переданных территориях основная доля потребителей среди физических лиц находится:

- ТУ «Кутузовское» в зоне обслуживания ПАО «Россети Московский регион» (18 831 потребителей, что составляет порядка 100 %);

- ТУ «Луневское» в зоне обслуживания Акционерного общества «Мосэнергосбыт» (12 501 потребителей, что составляет порядка 100 %).

Компании отраслей ТЭК оперативно наладили работу онлайн-сервисов для клиентов. Энергосбытовые компании в режиме онлайн принимают показания приборов учета электроэнергии, оплату, отвечают на вопросы потребителей. Создание личных кабинетов возможно, как для физических, так и для юридических лиц.

7.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Вопрос повышения клиентоориентированности в современных условиях становится приоритетным для компаний. В режиме перехода Российской Федерации на цифровую экономику, среди энергосбытовых компаний - гарантирующих поставщиков ведется работа по цифровизации энергосбытового бизнеса – создание личных кабинетов потребителей на сайтах энергосбытовых компаний, оптимизация работы колл-центров, внедрение сервисов оплаты услуг.

Одной из основных задач, стоящих перед гарантирующими поставщиками, осуществляющими деятельность в городском округе Химки, является предоставление абонентам возможности получать весь комплекс обслуживания дистанционно.

В рамках взаимодействия с Правительством Московской области в городском округе Химки АО «Мосэнергосбыт» реализует и развивает проект единого расчетного центра ООО «МосОблЕИРЦ» (далее – ООО «МосОблЕИРЦ»).

Очное обслуживание физических лиц по вопросам, связанным с расчетами за электроэнергию, осуществляются менеджерами территориальных управлений ООО «МосОблЕИРЦ», являющегося агентом АО «Мосэнергосбыт».

Единым стандартом обслуживания клиентов ООО «МосОблЕИРЦ» определены и регламентированы направления удовлетворенности клиента:

- упрощение процедуры взаимодействия клиента и Общества;
- экономия времени и усилий клиента, необходимых для решения его вопросов;
- оптимизация затрат клиента и Общества;
- создание комфортных условий для клиента и доброжелательного отношения к нему.

Уровень цен устраивает или скорее устраивает 55% респондентов, не довольны ценами 36%.

Качество услуг оценивают положительно 84% опрошенных, не довольны 16%.

7.4 Характерные особенности рынка

Согласно требованиям Основных положений, утвержденных

постановлением Правительства Российской Федерации от 04.05.2012 № 442, гарантирующий поставщик обязан поддерживать показатели финансового состояния, состав которых утвержден указанным постановлением:

- оборачиваемость кредиторской задолженности;
- доля просроченной кредиторской задолженности в общей величине кредиторской задолженности;
- лимит долгового покрытия.

На территории городского округа Химки функционируют:

- более 300 электроподстанций;
- 1 769 трансформаторных подстанций;
- протяженность кабельных и высоковольтных линий составила 2 251,57 км.

Удельная величина потребления электроэнергии в многоквартирных домах городского округа в 2024 году превысила 972,05 кВт. ч на 1 проживающего. Общий объём потребления электрической энергии в многоквартирных домах городского округа превысил 270 млн. кВт/ч.

7.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынке

Правила деятельности гарантирующих поставщиков установлены Основными положениями, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 04.05.2012 № 442. Гарантирующий поставщик действует в рамках определенной зоны деятельности, за пределами которой он может выступать только как энергосбытовая организация.

Одной из основных проблем ведения бизнеса на рынке реализации электрической энергии является несоблюдение договорных обязательств потребителями в части несвоевременной оплаты за потребленную электрическую энергию.

Также проблемой является наличие категорий потребителей, ограничение режима потребления электрической энергии которых может привести к экономическим, экологическим или социальным последствиям (государственные органы, медицинские учреждения, воинские части, предприятия водоснабжения и водоотведения, иные), финансирование которых осуществляется в том числе за счет средств бюджетов Российской Федерации, Московской области, муниципальных образований Московской области, а также отсутствие сформированной культуры потребления жилищно-коммунальных услуг.

Административные и экономические барьеры входа на рынок для гарантирующего поставщика более значительны, чем для сбытовых компаний:

- сложная и длительная процедура получения статуса субъекта оптового рынка в НП «Совет рынка» и АТС;

- для участия в конкурсе на присвоение статуса гарантирующего поставщика необходима большая сумма денежных средств для погашения кредиторской задолженности заменяемого гарантирующего поставщика;

- высокая стоимость затрат на установление автоматизированной системы коммерческого учета электроэнергии, необходимой для выхода на оптовый рынок электроэнергии.

Статус гарантирующего поставщика дает значительное преимущество перед сбытовыми компаниями при работе на розничном рынке.

7.6. Меры по развитию рынка

Дальнейшее совершенствование сбытовой деятельности компаний, обеспечивающее клиентоориентированный подход к обслуживанию потребителей.

Обеспечение надежного энергоснабжения потребителей Московской области.

В соответствии с пунктом 30 Основных положений функционирования розничных рынков электрической энергии, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 04.05.2012 № 442 «О функционировании розничных рынков электрической энергии, полном и (или) частичном ограничении режима потребления электрической энергии», гарантирующий поставщик несет ответственность перед потребителем за надежность снабжения его электрической энергией и ее качество в пределах границ балансовой принадлежности объектов электросетевого хозяйства сетевой организации.

В целях повышения качества энергоснабжения жителей Подмосковья сетевыми компаниями реализуются мероприятия:

- по капитальному ремонту оборудования, в первую очередь, в проблемных муниципальных образованиях Московской области;

- принятие в эксплуатацию бесхозного электросетевого имущества;

- консолидация электрических сетей садоводческое некоммерческое товарищество, дачное некоммерческое партнерство;

- внедрение технологии производства работ без снятия напряжения в сетях 0,4 кВ и 6-10 кВ (отключение от 15 до 40 минут).

Для удобства потребителей информация о плановых отключениях электроснабжения публикуется в социальных сетях, а также производится СМС-информирование потребителей.

7.7. Перспективы развития рынка

Вектор развития рынка купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) определен Энергетической Стратегией Российской Федерации на период до 2035 года.

Основными перспективными направлениями развития рынка

являются:

- исключение возможностей для тарифной дискриминации;
- прозрачность и долгосрочность тарифного регулирования;
- внедрение механизма управления спросом на электроэнергию.

По оценке экспертов Ассоциации гарантирующих поставщиков и энергосбытовых компаний, уровень развития конкурентных отношений в регионе соответствует действующим моделям оптового и розничного рынков.

В условиях наличия различных видов перекрестного субсидирования и невозможности достижения большой экономии в стоимости электроэнергии при смене поставщика многие потребители электроэнергии, особенно те, доля электроэнергии в себестоимости продукции которых составляет менее 5%, считают транзакционные издержки (в первую очередь потерю времени) по смене поставщика неоправданными. Поскольку действующие гарантирующие поставщики стараются постоянно повышать качество своей работы, а уровень цен на розничном и оптовом рынке не различается кардинально, то потребители не имеют особого стимула к выбору иного поставщика. До момента, пока двусторонние договоры с покупателями не станут интересны крупным производителям электроэнергии (для чего требуется изменить модель оптового рынка), рывка в конкурентной среде получить не удастся.

Одной из основных целей Стратегии развития строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года является формирование высокотехнологичных, конкурентоспособных отраслей жилищно-коммунального хозяйства.

7.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
|-------|---|-------------------|------------------------------|------|------|------|------|---|
| | | | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации г.о. Химки |

7.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
|-------|--|---|-----------------------------|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Реализация прав собственника муниципальных унитарных предприятий, регламентированных Федеральным законом от 14.11.2002 № 161-ФЗ «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» | Повышение эффективности использования имущества, находящегося в муниципальной собственности | 2022-2025 | Реорганизация неэффективных предприятий | Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации г.о. Химки |

8. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Химки

8.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

На территории городского округа Химки по состоянию на конец 2024 года расположены 1447 многоквартирных дома (далее - МКД), из них 1417 МКД имели какую-либо управляющую компанию, 21 МКД находились без управляющей компании. Распределение жилищного фонда по управляющим организациям сложилось следующим образом:

- 615 МКД (42,5%) находятся в управлении ООО «Жилищник г.о. Химки»;
- 668 МКД (46,16%) – в управлении 49 частных УК;
- 91 МКД (6,3%) – в 60 жилищных объединениях (ТСЖ, ТСН, ЖСК и ПК);
- 50 МКД (3,4%) – в непосредственном управлении собственников;
- 23 МКД (1,6%) – без управляющей компании.

Десять наиболее крупных управляющих компаний, в управлении которых находятся 968 МКД (более 8 млн. кв.м), что составляет 67% всего жилого фонда городского округа:

| Наименование УК | Количество домов, ед. | Общая площадь, м2 |
|--|-----------------------|-------------------|
| ООО «ЖИЛИЩНИК Г. О. ХИМКИ» | 615 | 2979917,91 |
| АО «ВЫСОКИЕ СТАНДАРТЫ КАЧЕСТВА-СЕРВИС» | 79 | 2067299,2 |
| ООО «УО АТЛАНТ ЖКХ ГРУПП» | 113 | 1047431,75 |
| АО «ЖИЛИЩНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ» | 26 | 446251,31 |
| ООО «ДЭЗИС» | 30 | 328481,87 |
| ООО «УО КОНТИНЕНТ КОМФОРТА» | 49 | 328009,3 |
| ООО «УК "ЖКХ ПОДРЕЗКОВО» | 12 | 266940,7 |
| ООО «МУЛЬТИСЕРВИС ПЛЮС» | 21 | 230224,21 |
| ООО «ДИАНИК-ЭСТЕЙТ» | 10 | 223720,7 |
| ООО СК «ЖЭУ» | 13 | 218775,4 |

Более 53 % МКД (769 домов) оборудованы лифтами. Всего 22 специализированных организации осуществляют техническое обслуживание 3 787 лифтов.

За прошедший период 2024 год введено в эксплуатацию около 200 тысяч квадратных метров общей площади жилья, что на 181 % больше

аналогичного периода 2023 года (19 место среди муниципальных образований Московской области. В рамках муниципальной программы «Формирование комфортной городской среды» выполнен ремонт 67 подъездов МКД, обустроены 2 контейнерные площадки

8.2 Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Всего на территории городского округа на конец 2024 года осуществляли деятельность 112 организаций управления МКД, из них одна организация МУП «Жилищник г.о. Химки» преобразовано в ООО «Жилищник г.о. Химки». Таким образом доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке по состоянию на конец 2024 года составила 100 %.

Общая площадь МКД, обслуживаемых частными организациями, составила 100 % от общей площади МКД.

В целях недопущения недобросовестных организаций, предоставляющих услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства Московской области, и в целях повышения эффективности и прозрачности деятельности управляющих организаций на территории Московской области разработаны, утверждены и применяются на практике Стандарты по управлению МКД в Московской области.

В настоящее время внедряется стандарт управляющих организаций «Наш дом», осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами на территории Московской области.

8.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Возможностью выбора услуг организаций удовлетворены большинство опрошенных – 75%.

Уровень цен устраивает или скорее устраивает 38% респондентов, не довольны ценами 55%.

Качество услуг оценивают положительно 51% опрошенных, не довольны 45%.

8.4 Характерные особенности рынка

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД.

Особенностью рынка является несоблюдение в регионе единого стандарта управления имуществом МКД, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УО. Вследствие этого в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной

инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

8.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами являются:

низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых в том числе государственными унитарными предприятиями и муниципальными унитарными предприятиями;

несоблюдение единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;

запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;

слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

8.6 Меры по развитию рынка

Структурным подразделением городского округа Химки проводится в рамках полномочий государственная политика и координация по вопросам управления МКД.

В результате проводимых мероприятий повышается качество работы УО в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

Внедряются новые инструменты контроля управляющих организаций за выполнением работ по содержанию общего имущества многоквартирных домов, например, мобильное приложение «Проверки Подмосковья».

В городском округе прошел форум председателей советов многоквартирных домов и улиц «Управдом», на котором оценили результат проведенных работ, представили планы и задачи, которые каждый из руководства в своих сферах ставит для развития округа. Общение на форуме прошло в формате диалога. Обратиться с вопросом или предложением мог любой желающий.

8.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективами развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УО для

МКД;

создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;

сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

8.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
|----------|--|----------------------|------------------------------|-------|-------|------|------|---|
| | | | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | процентов | 71,24 | 71,29 | 71,32 | 100 | 100 | Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации г.о. Химки |

8.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
|-------|---|---|-----------------------------|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по управлению МКД | Повышение доли участия частных управляющих организаций в управлении МКД | 2022-2025 | Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности | Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации г.о. Химки |
| 2 | Стимулирование создания новых организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по управлению МКД | Развитие конкурентной среды в сфере ЖКХ | 2022-2025 | Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности | Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации г.о. Химки |
| 3 | Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу | Длительный срок реагирования государственных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка | 2022-2025 | Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности | Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации г.о. Химки |
| 4 | Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД | Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы УО | 2022-2025 | Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов | Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации г.о. Химки |

| | | | | | |
|---|--|---|-----------|--|--|
| 5 | <p>Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 06.02.2006 № 75 «О порядке проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом»</p> | <p>Повышение уровня прозрачности проведения конкурсных процедур</p> | 2022-2025 | <p>Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке. Разработка типовой конкурсной документации, предусматривающей разделение МКД, для управления которыми организуются конкурсы, на большее количество отдельных лотов</p> | <p>Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации г.о. Химки</p> |
| 6 | <p>Ремонт подъездов в многоквартирных домах</p> | <p>Неудовлетворительное состояние мест общего пользования общедомового имущества (далее - ОДИ) МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися управляющими организациями обязательств по их текущему ремонту согласно Жилищному кодексу Российской Федерации, утвержденному Законом Российской Федерации от 29.12.2004 № 188-ФЗ, а также недостатка средств управляющих организаций,</p> | 2022-2025 | <p>Создание комфортной среды проживания в МКД в равных условиях софинансирования бюджетами органов местного самоуправления и Московской области всех видов управления МКД Московской области (УО, ТСЖ, жилищно-строительный кооператив, непосредственное управление МКД)</p> | <p>Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации г.о. Химки</p> |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | осуществляющих управление старым жилым фондом в условиях социально ориентированных тарифов по ставке содержания и ремонта ОДИ | | | |
|--|--|--|--|--|--|

9 Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Химки.

9.2 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Благоустройство – это комплекс мероприятий по содержанию территории, а также по проектированию и размещению объектов благоустройства, направленных на обеспечение и повышение комфортности условий проживания граждан, поддержание и улучшение санитарного и эстетического состояния территории.

Городской округ Химки в 2023 году заключил концессионное соглашение в отношении объектов наружного освещения, находящихся в собственности городского округа Химки. По условиям концессионного соглашения будет осуществлена программа модернизации осветительного оборудования с заменой аварийных опор в количестве 13 071 штук, системы управления и электрических сетей, будет создан ситуационный центр управления, 263 шкафа управления уличным освещением. За истекший период были проведены следующие работы:

- заменено 13 071 светильников;
- заменено 16,3 км голого провода на изолированный провод СИП;
- модернизировано 263 шкафов управления наружного освещения;
- заменено 141 аварийных опоры;
- установлено 302 новых светильников;
- выполнен ремонт и оснащение ситуационного центра.

В рамках реализации муниципальной программы «Формирование современной комфортной городской среды», в 2024 году выполнено:

- ремонт и обустройство 8-ми пешеходных коммуникаций;
- комплексное благоустройство 6 дворовых территорий;
- модернизированы 17 детских игровых площадок;
- по 19 адресам выполнен ремонт асфальтового покрытия,
- отремонтированы 5 участков автомобильных дорог общего пользования;
- выполнен ямочный ремонт асфальтового покрытия дворовых территорий площадью более 39 тысяч кв.м;
- начат II-й этап благоустройства парка им. Л.Н. Толстого;
- в рамках государственной программы «Формирование современной комфортной городской среды» продолжено благоустройство Химкинского лесопарка, расположенного в мкр. Клязьма – Старбеево, благоустройство зоны отдыха сквер им. Марии Рубцовой, скейт-парк и памп-трек, площадка

для выгула собак;

- в рамках программы устройства подъездных дорог к жилым массивам для многодетных семей транспортной инфраструктурой земельных участков, в деревнях Горки и Борки городского округа Клин построено 39 776,93 кв. м. дорог (8,2 км).

В 2024 году количество организаций, осуществляющих работы по благоустройству, составило 5 организации, из них 5 организаций частной формы собственности. Таким образом, доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды составляет 100 % от общего количества.

9.3 Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды на 01.01.2025 составила 100%.

9.4 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Качество услуг оценивают положительно 64% опрошенных, скорее не довольны качеством 32%. При этом изменение качества услуг не заметили 52 % опрошенных, улучшение отметили 22 % респондентов.

9.5 Характерные особенности рынка

Недостаточная оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий, специализированной техникой.

9.6 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами на рынке являются:

- отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства, и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;

- сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;

- повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);

- неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;

- низкий уровень качества работ по благоустройству в связи с отсутствием установленных на законодательном уровне требований к проектированию и, как следствие, отсутствие проектирования.

9.7 Меры по развитию рынка

В городском округе Химки реализуется муниципальная программа «Формирование современной комфортной городской среды», целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории городского округа. Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области» определяет дополнительные вопросы, регулируемые правилами благоустройства территории муниципального образования Московской области, исходя из природно-климатических, географических, социально-экономических и иных особенностей отдельных муниципальных образований Московской области с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

9.8 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий;
- поддержка частных организаций в сфере благоустройства городской среды посредством выделения средств бюджета на возмещение расходов юридических лиц, в том числе за установку детских игровых площадок;
- выполнение планов капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

9.9 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
|----------|--|----------------------|------------------------------|------|------|------|------|---|
| | | | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Управление дорожного хозяйства и благоустройства Администрации г.о. Химки |

9.10 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
|-------|--|--|-----------------------------|--|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Подготовка информации о наличии хозяйствующих субъектов с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды | Отсутствие достоверной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды Московской области | 2022-2025 | Наличие актуальной информации о количестве организаций с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды Московской области | Управление дорожного хозяйства и благоустройства Администрации г.о. Химки |

10 Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел транспорта и связи управления по развитию территорий и инвестициям Администрации городского округа Химки.

10.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Маршрутная сеть на 01.01.2025 года насчитывает 17 маршрутов. На конец 2024 года количество муниципальных маршрутов не изменилось составило 16 единиц.

С 01.01.2025 года стоимость проезда по муниципальным маршрутам регулярных перевозок определяется в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 11.10.2022 № 1109/36 «Об утверждении регулируемых тарифов на перевозку пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным, межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, по смежным межрегиональным маршрутам регулярных перевозок, в случае если начальные остановочные пункты расположены в границах Московской области, и о признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере регулирования тарифов» по тарифам на перевозку пассажиров в городском сообщении независимо от ее протяженности и составляет: при оплате с использованием единой транспортной карты (далее - ЕТК), иной транспортной карты с записанным на ней электронным приложением ЕТК, банковской карты с записанным на ней электронным приложением ЕТК, мобильного электронного билета: с 1 по 10 поездку – 59 рублей; с 11 по 20 поездку – 54,87 рублей; с 21 по 30 поездку – 50,74 рублей; с 31 по 40 поездку – 46,61 рублей; с 41 по 50 поездку – 42,48 рублей; с 51 поездки и далее – 38,35 рублей. Таким образом, средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе в месяц согласно установленным регулируемым тарифам в 2024 году составила 50 рублей.

Средняя стоимость одной поездки в городском коммерческом автобусе – 68 рублей.

Число автобусов муниципальных маршрутов общего пользования на 100 000 человек в городском округе Химки в 2024 году составило 31 единицу.

Обновление подвижного состава на муниципальных автобусных маршрутах не требуется, так как все автобусы соответствуют требованиям к транспортным средствам, установленным законодательством Московской области в сфере транспортного обслуживания населения: автобусы малого класса – не старше пяти лет, автобусы среднего и большого класса –

не старше семи лет.

На территории городского округа Химки осуществляет работу муниципальное предприятие «Химкиэлектротранс». Подвижной состав предприятия включает в себя 31 троллейбус марок ЗиУ-682Г-016, ТролЗа 5265, АКСМ-321, ВМЗ-5298-0000010-01. Протяжённость троллейбусной маршрутной сети составляет 17,4 км. Предприятие обслуживает 1 муниципальный маршрут № 1 «ул. Дружбы – стадион Родина» 8 троллейбусами; 2 смежных межрегиональных маршрута: № 202 «Химки (ул. Дружбы) – Москва (м. Планерная)», № 203 «Химки (стадион «Родина») – Москва (м. Планерная)» 8 и 6 троллейбусами соответственно.

АО «МОСТРАНСАВТО» была создана в 1926 году, филиал «АВТОКОЛОННА 1786» зарегистрирована 2 июня 1994 (в настоящее время переименовано в МАП № 8 г. Химки - филиал АО «МОСТРАНСАВТО»).

Ежедневно на линии муниципальных маршрутов работает 52 автобуса по 11 направлениям.

ООО «Регион Авто 1» была зарегистрирована 22.10.2009 году, на линии ежедневно работает 17 автобусов по 2 направлениям.

100 % хозяйствующих субъектов на рынке ведут свою деятельность более 10 лет.

10.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На начало 2025 года на территории городского округа Химки Московской области осуществляли свою деятельность 12 перевозчиков, из которых 11 - негосударственные (немуниципальные), доля негосударственного сектора составила 91,6% (85,71% - в начале 2024 года).

1 муниципальная транспортная компания - МП «Химкиэлектротранс»;

11 частных пассажирских транспортных компаний:

- АО «МОСТРАНСАВТО»;
- ООО «РЕГИОН АВТО 1»;
- ООО «РЕГИОН АВТО»;
- ООО «АВТОМИГ»;
- ООО «АВТОЭКСПРЕСС»;
- ООО «Северный тракт»;
- ООО «Альфа Мобил-М»;
- ООО «Аэроэкспресс»;
- ООО «Элекс-Полюс Л»;
- ООО «Красногорск-Авто»;
- ООО «Гудвиль».

На конец 2024 года общее количество перевозчиков на муниципальных маршрутах общественного транспорта составляло 4, из которых 3 - перевозчики негосударственных форм собственности (75%).

Значение ключевого показателя «Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности» в 2024 года составил 94,12%.

На конец 2024 года количество перевезённых пассажиров по муниципальным маршрутам регулярных перевозок составило 12 845 710 пассажиров (на 11,5 % больше 2023 года), из них услугами негосударственных перевозчиков воспользовались 11 511 385 человек (порядка 90 % всего пассажиропотока), при этом соответствующий показатель в первом полугодии 2024 года составил 6 420 863 человека, из них услугами негосударственных перевозчиков воспользовались 5 803 698 человек.

В 2024 году в городском округе Химки субъектами малого предпринимательства пассажиры по муниципальным маршрутам не перевозились.

10.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Полностью и скорее удовлетворены качеством оказываемых транспортных услуг 80 % опрошенных, не довольны качеством услуг 18 %.

Удобство расположения выделили 79 % респондентов.

Уровень цен на муниципальных маршрутах устраивает 68 % опрошенных, не устраивает – 28 %.

Возможностью выбора транспортных услуг довольны 81 % респондентов, не устраивает качество 7 %.

10.4 Характерные особенности рынка

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам является преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности (3 из 4).

При этом причиной, тормозящей развитие частных перевозчиков, являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

Таким образом, основную долю рынка занимают перевозчики частной формы собственности.

10.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок,

являются:

рост числа административных барьеров, затрудняющих ведение бизнеса на рынке пассажирских перевозок;

отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;

необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

10.6 Меры по развитию рынка

В городском округе Химки Московской области действует муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса», утвержденная Постановлением Администрацией городского округа Химки Московской области от 10.01.2023 года № 8 (далее - муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса»).

Муниципальной программой «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация и расширение маршрутной сети, обновление подвижного состава, создание безбарьерной среды, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан.

10.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса;

совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;

установление единых стандартов для транспортных средств;

сокращение доли услуг, реализуемых муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам.

В 2024 году на территории городского округа Химки: увеличено количество транспортных средств, выпускаемых на линию на муниципальных маршрутах № 20к «ТЦ «ЛИГА» - Аэропорт Шереметьево – терминал «F», № 40 «платф. Фирсановка – сан. Мцыри».

В период с июля 2024 года по октябрь 2024 года на муниципальном маршруте № 3 «Арена Химки – ул. Дружбы», обслуживаемом межмуниципальным автотранспортным предприятием № 8 г. Химки –

филиалом АО «МОСТРАНСАВТО», проходила тестовая эксплуатация электробуса ЛиАЗ - 627400. Общий пробег за период испытаний – 6 000 км.

Одной из наиболее важных задач является создание равных условий лицам с ограниченными возможностями при пользовании общественным транспортом:

- увеличение количества низкопольных транспортных средств на муниципальных маршрутах регулярных перевозок и транспортных средств, приспособленных для перевозки маломобильных групп населения;

- оснащение транспортных средств, работающих на маршрутах регулярных перевозок, системами информирования пассажиров о названиях остановочных пунктов;

- обеспечение интервалов движения в часы «пик» не более 15 минут;

- замена троллейбусов на современные электробусы.

В июне 2025 года на территории городского округа Химки будет реализован пилотный проект по оптимизации маршрутно-транспортной сети: планируется передача смежных межрегиональных маршрутов, следующих до станций метро от АО «МОСТРАНСАВТО» в ГУП «МОСГОРТРАНС», что позволит высвободить подвижной состав для увеличения количества автобусов на муниципальных маршрутах, следующих до станций Московского центрального диаметра.

Дополнительно МАП № 8 г. Химки – филиал АО «МОСТРАНСАВТО» получит 12 автобусов среднего класса, что позволит заменить устаревший подвижной состав и повысит комфорт поездок.

10.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
|-------|---|-------------------|------------------------------|------|-------|-------|-------|---|
| | | | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности | процентов | 92,3 | 93,3 | 93,75 | 94,12 | 93,75 | Отдел транспорта и связи управления по развитию территорий и инвестициям Администрации г.о. Химки |

10.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
|-------|---|---|-----------------------------|--|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Организация и проведение электронных аукционов на право заключения муниципальных контрактов на выполнение работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок по регулируемым тарифам по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки | Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков | 2022-2025 | Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе | Отдел транспорта и связи управления по развитию территорий и инвестициям Администрации г.о. Химки |
| 2 | Организация проведения открытого конкурса на право осуществления перевозок по маршрутам регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам и выдача по результатам свидетельства об осуществлении перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок и карты соответствующего маршрута | Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) | 2022-2025 | Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе | Отдел транспорта и связи управления по развитию территорий и инвестициям Администрации г.о. Химки |
| 3 | Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности, оказывающих | Повышение качества и эффективности транспортного | 2022-2025 | Увеличение количества перевозчиков частной формы собственности | Отдел транспорта и связи управления по развитию территорий и |

| | | | | | |
|---|---|---|-----------|--|---|
| | услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | обслуживания населения | | | инвестициям Администрации г.о. Химки |
| 4 | Увеличение количества автобусов на маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства | Необходимость увеличения количества подвижного состава на муниципальных маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства | 2022-2025 | Увеличение доли пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам | Отдел транспорта и связи управления по развитию территорий и инвестициям Администрации г.о. Химки |
| 5 | Привлечение к выполнению работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, субъектов малого предпринимательства | Содействие развитию конкуренции, содействие развитию малого и среднего бизнеса на рынке услуг по перевозке пассажиров | 2022-2025 | Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе | Отдел транспорта и связи управления по развитию территорий и инвестициям Администрации г.о. Химки |
| 6 | Мониторинг пассажиропотока и потребностей для корректировки существующей маршрутной сети и установления новых маршрутов | Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным маршрутам | 2022-2025 | Создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках | Отдел транспорта и связи управления по развитию территорий и инвестициям Администрации г.о. Химки |
| 7 | Разработка документов планирования регулярных автоперевозок пассажиров по муниципальным маршрутам с учетом предложений перевозчиков частной формы собственности по | Совершенствование взаимодействия с перевозчиками частной формы собственности в вопросах транспортного | 2022-2025 | Удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках, развитие сектора регулярных перевозок | Отдел транспорта и связи управления по развитию территорий и инвестициям Администрации г.о. |

| | | | | | |
|---|---|--|-----------|--|---|
| | установлению новых маршрутов | обслуживания населения | | | Химки |
| 8 | Формирование сети маршрутов регулярных перевозок с учетом предложений, поступивших от перевозчиков частной формы собственности | Развитие рынка услуг по перевозке пассажиров автотранспортом по маршрутам регулярных перевозок и создание благоприятных условий для функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке пассажирских перевозок | 2022-2025 | Увеличение количества перевозчиков частной формы собственности, работающих на муниципальных маршрутах. Развитие сети маршрутов регулярных перевозок Московской области | Отдел транспорта и связи управления по развитию территорий и инвестициям Администрации г.о. Химки |
| 9 | Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая организацию взаимодействия с территориальными органами федеральных исполнительных органов власти (например, Федеральной службой по надзору в сфере транспорта) с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров | Предупреждение организации перевозок нелегальными перевозчиками. Вынесение проблемных вопросов на заседания оперативного штаба по контролю за осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа на территории Московской области | 2022-2025 | Исключение возможности появления на рынке пассажирских перевозок нелегальных перевозчиков | Отдел транспорта и связи управления по развитию территорий и инвестициям Администрации г.о. Химки |

11. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел рекламы Управления потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Химки.

11.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

Все изменения в «Схему размещения рекламно-информационных конструкций на территории городского округа Химки Московской области» вносятся по согласованию с Главным управлением по информационной политике Московской области в соответствии с Постановлением Правительства Московской области от 28.06.2013 № 462/25 «О внесении изменения в Положение о Главном управлении по информационной политике Московской области и утверждении Порядка согласования схем размещения рекламных конструкций».

Ежедневно Администрация городского округа проводит работу по мониторингу территории и пресечению нарушений действующего законодательства и свободной конкуренции в сфере наружной рекламы. По итогам мониторинга нарушителям выдают предписания о демонтаже. В 2024 году демонтировано 1 457 незаконных рекламных и информационных конструкций (4 344 в 2023 году).

Проведены 49 Межведомственных рабочих по координации работ в части упорядочения и приведения в соответствие утвержденным концепциям фасадных и отдельно стоящих рекламно-информационных конструкций, а также 121 встреча с предпринимателями о необходимости узаконить информационные вывески и рекламные конструкции.

11.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке наружной рекламы

На территории городского округа Химки Московской области по коду ОКВЭД 73.1 «Деятельность рекламная» зарегистрированы и действуют 333 субъектов МСП:

85 – юридическое лицо,

248 – индивидуальных предпринимателя.

По сравнению с 2023 годом, количество данных субъектов МСП увеличилось на 11,3%, уменьшилось количество юридических лиц, но увеличилось число индивидуальных предпринимателей. Основной тенденцией на рынке остаётся увеличение доли организаций,

осуществляющих обслуживание онлайн (увеличение цифровой составляющей – digital реклама), которая обладает рядом преимуществ, такими как, например, анимированный контент с большими возможностями для креатива, отсутствие дополнительных расходов на изготовление и монтаж изображений и прочие.

11.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Уровень конкуренции, сложившийся на данном рынке в 2024 году, назвали «высоким» и «очень высоким» 87% опрошенных предпринимателей. Среднее число конкурирующих организаций на местах, по оценкам 72% предпринимателей, варьируется в пределах 6 – 10 единиц.

Подавляющее большинство представителей бизнеса (83%) не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми.

Предприниматели (68%) считают, что условия конкуренции на данном рынке вполне благоприятные.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечают дефицит квалифицированных кадров, а также сложности с обновлением и обслуживанием импортного оборудования.

11.4. Характерные особенности рынка

За период с 2013 по 2024 год качественно изменился облик главных улиц и вылетных магистралей Подмосковья.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренней подсветкой, а также динамичные рекламные конструкции.

В период с 2019 по 2024 год все рекламные конструкции городского округа перешли в полноценный современный формат. Установлено 162 конструкций современного формата с внутренним подсветом и 69 экранов.

Также, за период с 2013 по 2024 год разработаны архитектурно-художественные концепции размещения рекламно-информационных конструкций на фасадах зданий и сооружений на территории городского округа Химки:

по главным улицам – 11;

по второстепенным улицам – 18.

В соответствии с концепциями на фасадах зданий и сооружений размещаются информационные конструкции в виде объёмных световых букв. Внешний облик которых, гармонирует с архитектурным обликом окружающей застройки.

Основными принципами выбора художественно-композиционного решения для рекламно-информационных конструкций на зданиях и сооружениях являются:

- сохранение архитектурного своеобразия, декоративного убранства, а также цельного и свободного восприятия фасадов;
- создание комфортного визуального пространства.

11.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок наружной рекламы

Основными барьерами являются:

- высокий спрос рекламодателей на цифровые медиа экраны, производство которых не удовлетворяет спрос;
- переход на электронную рекламу в сети Интернет;
- затруднён доступ к современному высокотехнологичному оборудованию вследствие санкций.

11.5. Меры по развитию рынка

Меры развития рынка наружной рекламы:

- проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. Все победители аукционов – малый и средний бизнес;
- проведение Министерством информации и молодёжной политики Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;
- борьба с незаконными рекламными конструкциями.

В соответствии с постановлением Администрации городского округа Химки Московской области от 16.08.2019 №744 «Об организации открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Химки Московской области, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории городского округа Химки Московской области», проведены электронные аукционы, по результатам которых заключены договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в количестве 161 единицы, из них:

- 105 (сити-формат) заключены на срок 8 лет, до 2027 года,
- 14 (экраны) заключены сроком на 10 лет, до 2029 года,
- 42 (современный формат с внутренним подсветом) заключены на срок 7 лет, до 2027 года.

В соответствии с постановлением Администрации городского округа Химки Московской области от 23.06.2023 №1010 «Об организации открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на

установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Химки Московской области, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории городского округа Химки Московской области», проведены электронные аукционы, по результатам которых заключены договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в количестве 2 единиц, формата электронный экран, заключены сроком на 10 лет до 2033 года.

В соответствии с постановлением Администрации городского округа Химки Московской области от 08.11.2024 №2011 «Об организации открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Химки Московской области, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории городского округа Химки Московской области», проведены электронные аукционы, по результатам которых заключены договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в количестве 27 единиц, из них:

- 13 (щит с внешним подсветом) заключены на срок 5 лет, до 2029 года,
- 7 (экраны) заключены сроком на 10 лет, до 2034 года,
- 4 (стелы с внутренним подсветом) заключены на срок 7 лет, до 2031 года.

В 2025 году планируется проведение открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Химки Московской области, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории городского округа Химки Московской области.

11.6. Перспективы развития рынка

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:

- проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;
- оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций.
- утверждение архитектурно-художественных концепций размещения рекламно-информационных конструкций на фасадах зданий и сооружений,

для приведения к единому архитектурному стилю внешнего облика улиц городского округа Химки;

- увеличение количества медиа-экранов на территории округа.

11.7. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке наружной рекламы

| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
|-------|---|-------------------|------------------------------|------|------|------|------|---|
| | | | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации г.о. Химки |
| 2 | Доля государственных унитарных предприятий, муниципальных унитарных предприятий, муниципальных казенных учреждений, муниципальных бюджетных учреждений, государственных казенных учреждений, государственных бюджетных учреждений и других предприятий с государственным участием, прекративших свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории городского округа Химки Московской области | процентов | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации г.о. Химки |
| 3 | Проведение Межведомственной рабочей группы городского округа Химки по координации работ в части упорядочения и приведения в соответствие утвержденным концепциям фасадных и отдельно стоящих рекламно-информационных конструкций | единиц | 48 | 48 | 49 | 49 | 49 | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации г.о. Химки |
| 4 | Проведение встреч с предпринимателями о необходимости узаконить информационные вывески и рекламные конструкции путем получения разрешительной документации в Администрации городского округа Химки Московской области | единиц | 80 | 82 | 85 | 121 | 99 | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации г.о. Химки |

11.8. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
|-------|--|--|-----------------------------|--|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, в форме электронных аукционов | Повышение прозрачности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций | 2022–2025 | Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций будут проводиться в электронном виде | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации г.о Химки |
| 2 | Организация и проведение встреч со специализированными профильными общественными организациями и объединениями по вопросам содействия развитию конкуренции в городском округе Химки Московской области на рынке наружной рекламы | Получение и обсуждение обращений по вопросам содействия развитию конкуренции | 2022–2025 | Расширение участия специализированных профильных общественных организаций и объединений в вопросах содействия развитию конкуренции в городском округе Химки Московской области на рынке наружной рекламы | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации г.о Химки |
| 3 | Обобщение и анализ обращений и предложений, поступивших от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию | Обобщение и анализ обращений и предложений | 2022–2025 | Оценка информации, поступившей от специализированных профильных общественных организаций | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации г.о Химки |

| | | | | | |
|---|---|---|-----------|---|--|
| | конкуренции в городском округе Химки Московской области на рынке наружной рекламы | | | и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции в городском округе Химки Московской области на рынке наружной рекламы | |
| 4 | Обеспечение открытости и доступности процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности | Привлечение максимального количества участников на торги, обеспечение прозрачности процедуры торгов | 2022-2025 | Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности на единой площадке в информационно-телекоммуникационной сети Интернет | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации г.о Химки |
| 5 | Применение электронных конкурентных процедур при проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной | Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке наружной рекламы | 2022-2025 | Реализованы конкурентные процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации г.о Химки |

| | | | | | |
|---|--|---|-----------|---|--|
| | или муниципальной собственности | | | зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности | |
| 6 | Актуализация и согласование схем размещения рекламных конструкций на территории городского округа Химки Московской области | Внедрение современных и инновационных рекламоносителей | 2022-2025 | Наличие согласованной и утвержденной схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Химки Московской области, актуализирование с учетом задачи по внедрению современных инновационных рекламных конструкций | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации г.о Химки |
| 7 | Мониторинг установки и эксплуатации рекламных конструкций на основании утвержденных схем размещения рекламных конструкций в городском округе Химки Московской области | Содействие развитию конкуренции путем недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций | 2022-2025 | Ликвидация и профилактика недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации г.о Химки |
| 8 | Размещение на официальном сайте Администрации городского округа Химки перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферы наружной рекламы | Содействие развитию конкуренции путем доступности и открытости информации для потребителей и предпринимателей | 2022-2025 | Повышение уровня информативности участников рынка наружной рекламы городского округа Химки Московской области | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации г.о Химки |

12. Развитие конкуренции на рынке услуг туризма и отдыха

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – управление физической культуры и спорта Администрации городского округа Химки, управление культуры Администрации городского округа Химки.

12.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики рынке

Территория городского округа Химки Московской области обладает большим туристским потенциалом. При обширной зоне отдыха и туризма, площадь которой составляет 25 777 га, и действующей инфраструктуре индустрии гостеприимства с населением более 277 тысяч человек, туристский поток по итогам 2024 года превысил 470,5 тысяч человек, что характеризует значительную положительную динамику туристского потока с начала введения санкций. По сравнению с периодом пандемии COVID-2019 показатели изменялись волнообразно: в 2019 году туристский поток составил 450 000 человек, в 2020 году - 470 000 человек, в 2021 году 470 200 человек, в 2022 году – спад до 250 000 человек, по итогам 2023 года – рост до 356 000 человек, а по итогам 2024 года увеличение турпотока составило более 32%. Это связано как с развитием и ростом популярности внутреннего туризма в Московской области, так и с посещением городского округа с рабочими и деловыми целями. Увеличение количества рейсов и пассажиропотока расположенного на территории городского округа одного из крупнейших логистических хабов – аэропорта «Шереметьево» также имеет немаловажное значение.

Уникальный во многих отношениях туристский потенциал позволяет развивать практически любой вид туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, событийный, деловой, активный, оздоровительный, религиозный и паломнический. По экспертным оценкам, туристический потенциал городского округа составляет не менее 30 % туристских ресурсов Московской области.

В городском округе насчитывается более 57 объектов культурного наследия, из которых 10 объектов церковного назначения (церквей, часовен и монастырей), 2 усадьбы и более 50 памятников воинской славы и монументов.

В регионе находится 1 горнолыжная база «Родина» в микрорайоне Сходня, 2 лыжные трассы: в ОУСЦ «Планерная» и на стадионе им. Анфисы Резцовой «Снежинка», 5 пляжей, более 30 муниципальных зон отдыха, 5 парков культуры и отдыха, более 8 природных объектов (национальных парков, природных заказников, объектов рыболовства,) около 100 объектов культурно-познавательного характера (театры, киноконцертные залы, кинотеатры, дома культуры, библиотеки, музеи, парки, объекты

культурного наследия).

Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся на территории городского округа Химки, достигло свыше 500 единиц.

В связи с повышением потребности российских и иностранных граждан в получении качественных туристских услуг и обеспечении сервисом высокого уровня в сфере гостеприимства гостиницы и иные средства размещения, расположенные на территории городского округа Химки, активно проходят процедуру классификации. На территории городского округа Химки по итогам 2024 года классифицировано более 80 % всего гостиничного фонда, что составляет 86 коллективных средств размещения туристов. По данным статистической отчетности (форма № 1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования»), туристский комплекс городского округа в 2024 году составил 107 коллективных средств размещения (далее - КСР). Номерной фонд классифицированных КСР составляет порядка 8 000 номеров, более 29 000 койко-мест.

Анализ размещений туристов в КСР на основных туристских направлениях городского округа показывает, что спрос распределен неравномерно. Преимущественно туристский поток направлен в деловой туризм (участники конференций, фестивалей, бизнес-встреч, прочих деловых мероприятий, проходящих как в городском округе), так и в Москве, что составляет более 70% от общего потока. Это связано в первую очередь с наличием международного аэропорта «Шереметьево» на территории городского округа, чей пассажиропоток в 2024 году составил 50 млн. человек, что на 36,6% выше показателей 2023 года.

12.1 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Рынок услуг туризма и отдыха полностью негосударственный. На территории городского округа Химки Московской области в период 2017-2022 годов проведена работа по созданию условий для своевременного прохождения процедуры классификации гостиниц.

Количество КСР по состоянию на 28.12.2024 года составляет 107 единиц (+23% по сравнению с 2023 годом), из них доля классифицированных увеличилась на 14,6% и составила 86 КСР.

На конец 2024 года в городском округе Химки насчитывалось более 50 туристических организаций, что соответствует уровню 2023 года.

12.2. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается более половиной респондентов (53 %) как напряженное. 45 % опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, является нестабильность российской экономики, связанной с экономическими санкциями (30%).

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 30% опрошенных юридических лиц. 15 % компаний, опрошенных на рынке услуг туризма и отдыха, получали в течение 5 прошедших лет государственную/муниципальную поддержку своего бизнеса, при обращении за помощью.

Наиболее активными участниками рынка туризма и отдыха в 2024 году являлись более 80% жителей Подмосковья. Подавляющее большинство опрошенных (60%) пользуются услугами туризма несколько раз в год. Конкурентная среда на рынке туристических услуг остается достаточно высокой: 55% пользователей охарактеризовало количество организаций в этой сфере как достаточное (30%) или даже избыточное (2%).

Возможность выбора организаций в сфере туристических услуг удовлетворяет подавляющее большинство (75%) пользователей.

Удобство расположения организаций в сфере туризма и отдыха положительно оценивают 60 % пользователей.

Большинство пользователей туристических услуг, как и в предыдущие годы, удовлетворены качеством их оказания: 50% оценили его достаточно высоко.

Однако уровень цен на рынке туристических услуг в 2024 году дополнительно вырос по сравнению с 2023 годом и многие (более 50%) находят его не приемлемым. Из-за высоких цен на туристические услуги многие потребители продолжают отказываться от люксового сегмента отдыха (отелей 5 и 4*, перелеты бизнес и эконом классом). Вместо этого активно бронировались экономичные отели уровня 2 * и 3*, частные апартаменты.

12.3. Характерные особенности рынка

Туристская инфраструктура развита достаточно хорошо: более 50 % КСР имеют размещение с современным уровнем комфорта, уровень гостеприимства соответствует общепринятым стандартам, безопасность и доступность всех услуг - высокая. Из отрицательных особенностей - проблема в отсутствии узнаваемости округа как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках.

Особую роль в развитии округа играет культурный туризм. Данный вид туризма вносит свой вклад в экономику через увеличение доходов от туристической деятельности, стимулирование развития отельного бизнеса, питания, транспортных и услуг сопутствующих секторов, поскольку приток туристов стимулирует создание новых рабочих мест, совершенствование туристической инфраструктуры и увеличение инвестиций.

Дополнительно стоит отметить низкую интенсивность рекламных

кампаний по промоции туристических объектов.

12.4. Меры по развитию рынка

Основные мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха в муниципальном образовании должны осуществляться в сферах гостеприимства и гостиничного бизнеса.

Необходимо уделить особое внимание вопросам эффективного взаимодействия с общественными объединениями и организациями, осуществляющими деятельность в сфере туризма.

Развитие виртуальных экскурсий, функциональных мобильных приложений, разработка удобных онлайн-платформ для резервации услуг и доступа к информации о культурных местах интереса – играют ключевую роль в привлечении представителей молодого поколения. К тому же, активное использование социальных сетей и способствует привлечению внимания к культурным мероприятиям и знаковым достопримечательностям.

12.5. Перспективы развития рынка

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

Устойчивое долговременное развитие туризма в городском округе Химки позволит решить следующие социальные и экономические задачи:

- развить современный гостиничный бизнес, а также связанного с ним производства товаров и услуг, за счет растущего спроса;
- повысить конкурентоспособность услуг в сфере туризма на внутри региональном и внешних рынках;
- реализовать потенциал экспорта туристических услуг;
- создать условия для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным способам финансирования, реализации программ субсидирования затрат компаний туристского сектора;
- развить приоритетные межмуниципальные и межрегиональные туристские маршруты, и современные туристско-рекреационные кластеры для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;
- усовершенствовать нормативно правовую базу для развития приоритетных видов туризма;
- содействовать развитию приоритетных видов туризма, таких как: культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, транзитный, активный, спортивный, санаторно-курортный, экологический, сельский, детский, молодежный, деловой, выставочный, религиозный туризм.

12.6. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
|-------|--|-------------------|------------------------------|------|------|-------|------|---|
| | | | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Увеличение туристского и экскурсионного потока | тыс. чел. | 470,2 | 270 | 300 | 470,5 | 471 | Управление физической культуры и спорта Администрации г.о. округа Химки Управление культуры Администрации г.о. Химки |

12.7. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственные за исполнение мероприятия |
|-------|--|--|-----------------------------|--|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Общее количество коллективных средств размещения | Недостаточное количество коллективных средств размещения (разного ценового сегмента) | 2022 | Размещение большего количества российских и иностранных туристов различных сегментов, посещающих городской округ Химки. Возможность выбора для заселения различных категорий гостиниц. | Управление физической культуры и спорта Администрации г.о. округа Химки Управление культуры Администрации |

| | | | | | |
|---|---|--|------|---|--|
| 2 | <p>Мониторинг классифицированных гостиниц и иных средств размещения</p> | <p>Исполнение Федерального закона от 05.02.2018 № 16-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в целях совершенствования правового регулирования предоставления гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии». За несоблюдение сроков прохождения процедуры классификации предполагается административная ответственность:</p> <p>1) с 1 июля 2019 года в отношении предоставления гостиничных услуг в гостиницах с номерным фондом более 50 гостиничных номеров;</p> <p>2) с 1 января 2020 года в отношении предоставления гостиничных услуг в гостиницах с номерным фондом более 15 гостиничных номеров;</p> <p>3) с 1 января 2021 года в отношении предоставления</p> | 2022 | <p>Предоставление гостиничных услуг без свидетельства о присвоении гостинице определенной категории, установленной положением о классификации гостиниц, а также использование в рекламе, названии гостиницы и деятельности, связанной с использованием гостиницы, категории, не соответствующей категории, указанной в таком свидетельстве, запрещается и влечет за собой административную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.</p> | <p>Управление физической культуры и спорта Администрации г.о. округа Химки</p> <p>Управление культуры Администрации г.о. Химки</p> |
|---|---|--|------|---|--|

| | | | | | |
|---|---|--|----------|--|---|
| | | гостиничных услуг во всех гостиницах. | | | |
| | Реализация проектов «Лето в Подмосковье» и «Зима в Подмосковье» | Проекты «Лето в Подмосковье» и «Зима в Подмосковье» направлены на популяризацию летнего и зимнего отдыха в Подмосковье, улучшение туристской привлекательности и узнаваемости региона как туристской дестинации, освещение туристского потенциала региона и главных летних и зимних событийных мероприятий | 2022 | Увеличение туристско-экскурсионного потока, повышение узнаваемости и туристской привлекательности | Управление физической культуры и спорта Администрации г.о. округа Химки Управление культуры Администрации г.о. Химки |
| 3 | Участие в ежегодных профильных конкурсах в сфере туризма Московской области | Недостаточный уровень профессиональной подготовки работников турбизнеса и недостаточный уровень качества обслуживания в субъектах туристической индустрии (коллективные средства размещения, туроператоры, турагенты). | ежегодно | Повышение уровня профессиональной подготовки сотрудников субъектов турбизнеса и повышение качества обслуживания туристов | Управление физической культуры и спорта Администрации г.о. округа Химки Управление культуры Администрации г.о. Химки |

2.2 Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства

В 2024 году 6 субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа приняли участие в программе поддержки предпринимателей на предоставление субсидий из бюджета городского округа на общую сумму 6 млн. рублей:

| Мероприятие | № | Наименование организации | Сумма субсидии, руб. |
|---|---|--------------------------|----------------------|
| 02.01 «Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования» | 1 | ООО «Бонгусто» | 1 000 000 |
| | 2 | ООО «Альянс-лес» | 1 000 000 |
| 02.03 «Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства» | 3 | ООО «Киндер-мед плюс» | 1 000 000 |
| | 4 | ООО «ДВ-Химки» | 1 000 000 |
| | 5 | ИП Сиденко А.В. | 1 000 000 |
| | 6 | ИП Цините Т.А. | 1 000 000 |

В соответствие с муниципальной программой «Предпринимательство», утверждённой постановлением Администрации городского округа Химки от 28.11.2022 № 1342 за счёт бюджета городского округа на 2025 год запланировано продолжение предоставления субсидии из бюджета городского округа на сумму 6 млн. рублей.

Раздел 3. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей

3.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью.

Актуализация связей Администрации с общественностью городского округа Химки на сегодняшний день является неоспоримой, что позволяет населению и предпринимателям привлекать, доносить, формировать и обращать внимание Администрации городского округа к своим просьбам и проблемам.

Администрация городского округа Химки тесно взаимодействуют со следующими организациями:

1. Союз Химкинская торгово-промышленная палата.
2. Опора России.
3. МКУ «Малый бизнес «Химки».
4. МРИ ФНС № 13 по Московской области.
5. Химкинский районный совет ветеранов войны, труда, вооруженных сил и правоохранительных органов.
6. Химкинская городская общественная организация «Союз инвалидов «Чернобыля».
7. Химкинское районное отделение Московской областной общественной благотворительной организации «Союз пенсионеров Подмосковья».
8. Химкинская районная организация Московской областной организации Общероссийской общественной организации «Всероссийское общество инвалидов».
9. Химкинская местная организация Всероссийского общества слепых.
10. Деловые женщины Химок.
11. Союз Профессионалов Индустрии Красоты г. Химки (СПИК).

3.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

Ежедневно проводятся разъяснительные беседы и консультации с предпринимателями городского округа Химки Московской области.

В 2024 году проводились следующие мероприятия:

- Аспекты финансовой поддержки МСП в 2024 году;
- Семинар с Альфа-банком на тему: «Банковские инструменты для малого и среднего бизнеса»;
- «Бухгалтерский учёт для бизнеса»;
- «Как получить статус социального предпринимателя в 2024 году»

Достижения и успехи в 2024 году

- по итогам Оценки эффективности работы органов местного самоуправления Московской области по обеспечению достижения целевых показателей развития Московской области в 2024 году, городской округ Химки стал лидером среди муниципальных образований Московской области (далее – «Рейтинг 12»);

- 1 место по показателям «Рейтинга 12» «Доверие к власти и обратная связь», «Управление финансами и муниципальными программами», «Инвестиции», «Эффективное управление соцсферой» «Расселение аварийных домов, КРТ» среди муниципальных образований Московской области за 2024 год;

- 1 место XVII Всероссийского конкурса «Лучшее муниципальное образование России в сфере управления общественными финансами» в специальной номинации НПО Криста «За высокое качество управления муниципальными финансами»;

- 10 место среди городов Российской Федерации по результатам расчёта Индекса IQ городов за 2023 год;

- 1 место по показателю «Объём отгруженных товаров, выполненных работ и оказанных услугах по крупным и средним организациям» среди муниципальных образований Московской области;

- 2 место по показателю «Прибыль крупных и средних организаций» среди муниципальных образований Московской области;

- 3 место по показателю «Объём платных услуг населению» среди муниципальных образований Московской области;

- проведён форум «БИЗНЕС-ReStart 2024», в котором приняли участие более 300 предпринимателей;

Раздел 4. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период

В 2024 году реализованы 17 инвестиционных проектов. Объем инвестиций в основной капитал по проектам составил 7 536 млн. рублей. Создано 2 210 новых рабочих мест.

| № | Проект | Инвестор | Объем инвестиций, руб. | Количество рабочих мест |
|----|--|--|------------------------|-------------------------|
| 1 | Складской комплекс «Лихачёвский» | ООО «Складской Комплекс Лихачевский» | 2 200 000 000 | 650 |
| 2 | Строительство завода по выпуску фармацевтических препаратов | ООО «Клиникапак» | 1 500 000 000 | 200 |
| 3 | Производственно-складской комплекс | ООО «Технопром» | 630 000 000 | 10 |
| 4 | Административно-складской комплекс | ООО «Астория» | 500 000 000 | 1000 |
| 5 | Строительство производственно- складского комплекса | ООО «ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ КОМПАНИЯ АРИСТО» | 380 000 000 | 36 |
| 6 | Реконструкция здания многофункционального спортивного комплекса Академии гражданской защиты МЧС России по адресу: Московская область, г. Химки, мкр. Новогорск | ФГБВОУ Высшего Образования «Академия Гражданской Защиты Министерства Российской Федерации по делам ГО, ЧС и ликвидации последствий стихийных бедствий» | 370 000 000 | 26 |
| 7 | Реконструкция производственного корпуса с ройкой помещений без конкретной технологии | ООО «АКСТ» | 360 000 000 | 35 |
| 8 | Склад №5Б | ООО «Терминал Европа» | 334 000 000 | 34 |
| 9 | Склад | ООО «Теплострой» | 280 000 000 | 25 |
| 10 | Складской комплекс | ООО «Мир Лечебной Косметики» | 200 000 000 | 40 |
| 11 | Склад 1 этап строительства. | ООО «БИБЛОС» | 190 000 000 | 19 |
| 12 | Здание бизнес-центра (административно- деловое здание) | ООО «ПОЛНЫЙ ДОМ» | 180 000 000 | 70 |
| 13 | Склад | ООО «Кнехт» | 136 000 000 | 18 |

| | | | | |
|----|--------------------------------------|----------------------|-------------|----|
| 14 | Магазин | ООО «СТРОЙАЛЬЯНС» | 112 000 000 | 17 |
| 15 | Гараж спецтехники | ООО «ТехноЛидер» | 70 000 000 | 12 |
| 16 | Гараж площадью 56 кв.м | ООО «Селф-Сервис» | 64 000 000 | 8 |
| 17 | Административное здание с гаражом | ООО "ОБЛХИМФАРМ" | 30 000 000 | 10 |

В 2024 году по итогам Рейтинга муниципальных образований Московской области Химки заняли 5 место по объему инвестиций, привлеченных в основной капитал (1 место по значению) (48,751 млрд. рублей, на душу населения: 175,88 тыс. рублей).

Продолжается реализация 35 инвестиционных проектов с общим объемом инвестиций в 21 670 млн. рублей и созданием 3 352 новых рабочих мест.

| № | Проект | Инвестор | Объем инвестиций, руб. | Кол-о рабочих мест |
|----|---|-----------------------------|---------------------------|--------------------|
| 1 | Строительство завода по выпуску фармацевтических препаратов | ООО «Клиникапак» | 1 500 000 000 | 200 |
| 2 | Строительство производственно-складского комплекса | ООО «ПОЛНЫЙ ДОМ» | 100 000 000 | 30 |
| 3 | Строительство складского здания | ООО «Теплострой» | 50 000 000 | 10 |
| 4 | Строительство спортивного клуба | ООО «Прогресс» | 10 000 000 | 5 |
| 5 | Строительство магазина | ИП Рысин К.В. | 30 000 000 | 10 |
| 6 | Строительство производственно-складского здания | ООО «ОСК проект» | 130 000 000 | 20 |
| 7 | Строительство складского комплекса | ООО «ПРИЗМА» | 50 000 000 | 15 |
| 8 | Строительство холодного склада | ООО «КОМПАНИЯ ВЕРТИКАЛЬ ЮГ» | 110 000 000 | 10 |
| 9 | Строительство административного здания с гаражом | ООО «ОБЛХИМФАРМ» | 30 000 000 | 10 |
| 10 | Строительство дома быта | ИП Иванова Е.А. | 20 000 000 | 5 |
| 11 | Строительство магазина | ИП Ванян М.В. | 10 000 000 | 5 |
| 12 | Строительство ресторана | ООО «СТРОЙАЛЬЯНС» | 40 000 000 | 20 |
| 13 | Реконструкция здания гостиничного обслуживания «Парадайс» | ООО «СТЕК И ТАКО» | 20 000 000 | 4 |
| 14 | Строительство центра реабилитации и диагностики | ИП Лябихова М.Р. | 60 000 000 | 20 |

| | | | | |
|----|--|--------------------------------------|---------------|-------|
| 15 | Строительство автосервиса с автомойкой | ООО «СТРОЙАЛЬЯНС» | 40 000 000 | 10 |
| 16 | Строительство магазина | ИП Сивак Е.А. | 20 000 000 | 5 |
| 17 | Строительство магазина | ООО «ПРИВИЛЕГИЯ» | 20 000 000 | 10 |
| 18 | Строительство складского здания | ООО «ТТП ТРИУМФ» | 52 500 000 | 10 |
| 19 | Строительство складского здания | ООО «БИБЛОС» | 90 000 000 | 15 |
| 20 | Строительство складского здания с АБК | ООО «РИТУАЛКОМПЛЕКТ» | 60 000 000 | 10 |
| 21 | Строительство магазина | ИП Захарчук А.А. | 15 000 000 | 5 |
| 22 | Строительство складского комплекса | ООО «Складской Комплекс Лихачевский» | 120 000 000 | 20 |
| 23 | Реконструкция центра продаж и технического обслуживания автомобилей | ООО «Автомаркет» | 1 200 000 000 | 520 |
| 24 | Торговый центр с предприятиями общественного питания | ЗАО «Мангала» | 2 700 000 000 | 605 |
| 25 | Центр косметического обслуживания автомобилей | ООО «Центр Строй» | 510 000 000 | 336 |
| 26 | Ресторанный центр | ООО «БОСТОН КОМПАНИ» | 300 000 000 | 20 |
| 27 | Офисно-деловой центр | ООО «ЛИБЕРТИ ТАУЭР» | 7 000 000 000 | 1 000 |
| 28 | Магазин спортивных товаров «Декатлон» | ООО «БЛУ ХАУС» | 100 000 000 | 30 |
| 29 | Многофункциональный комплекс со встроенно-пристроенными помещениями и автостоянкой | ООО «СЗ «СТРОЙИНТЕЛ» | 800 000 000 | 284 |
| 30 | Строительство склада | ООО «НЕО-ТЕРМ» | 600 000 000 | 15 |
| 31 | Многофункциональный торговый комплекс | ИП ГРИГОРЯН М.К. | 100 000 000 | 8 |
| 32 | Строительство складского комплекса | АО «Образ жизни» | 1 700 000 000 | 337 |
| 33 | Многофункциональный торговый центр | ООО «Перспектива» | 50 000 000 | 13 |
| 34 | Торговый центр | ООО «НИК-Трейд» | 200 000 000 | 40 |
| 35 | Промышленное предприятие по производству железобетона | АО «Технопарк» | 2 500 000 000 | 530 |

Запланирована реализация 2-х крупных инвестиционных проектов Корпорации АЕОН с объемом инвестиций 40 млрд рублей. Количество созданных рабочих мест составит не менее 5 000. Плановый срок реализации проекта 2027 год:

- Офисно-деловой комплекс с гостиницей
- Жилой комплекс

Задачи и проекты на 2025 год:

капитальный ремонт 77 МКД, охват более 13,6 тыс. человек;

ремонт 107 подъездов многоквартирных домов, охват более 7,6 тыс. человек;

оснащение 300 квартир газифицированного жилого фонда датчиками контроля утечки газа;

модернизация 37 контейнерных площадок за счёт средств местного бюджета и программы софинансирования;

- благоустройство 2-й очереди парка Л.Н. Толстого;
- продолжение проектных работ в рамках строительства локальных очистных сооружений нар. Грачевка/ ручей Встречный;
- модернизация школ, создание флагманов;
- капитальный ремонт и строительство образовательных учреждений;
- благоустройство 4-х общественных территорий;
- ремонт асфальтового покрытия 8 дворовых территорий;
- установка 2 000 камер видеонаблюдения на спортивных и контейнерных площадках, улично-дорожной сети;
- выход в лидеры рейтинга муниципалитетов Подмосковья по эффективности работы;
- модернизация ЖД станций и платформ г.о. Химки в рамках строительства МЦД-3 (Левобережье, Химки, Подрезково, Сходня, Фирсановская, Малино);
- продолжение строительства Октябрьского путепровода;
- проведение заседаний Совета директоров крупнейших предприятий и организаций городского округа;
- реализация проекта «Выбирай своё»;
- проведение «круглого стола» с социальными предпринимателями городского округа;
- проведение форума предпринимательства;

Раздел 5. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-сред

| № п/п | Мероприятия, результаты | |
|----------|---|---|
| 1 | Наименование лучшей муниципальной практики: ООО «Арт-Тераццо» | |
| | ФИО, должность, номер телефона, e-mail ответственного за реализацию практики (программы) | Жданкина Ирина Васильевна, начальник управления по развитию территорий и инвестициям Администрации городского округа Химки Московской области. Телефон: 8(495) 573-54-65 E-mail: industry@admhimki.ru |
| | Краткое описание успешной практики | Уникальное производство плитки в стиле «арт-тераццо». Среди успешных проектов можно выделить: реконструкция напольного покрытия в парке «Речной вокзал», реконструкция напольного покрытия на «ВДНХ», заключение контрактов с крупными банками на работы по укладке плитки собственного производства. |
| | Ресурсы, необходимые для реализации практики | не требуется |
| | Описание результата (текущая ситуация) | Производят плитку в стиле «арт-тераццо». Компания также занимается монтажом плитки собственного производства. С 2024 года начали производить подоконники и отопительные батареи из собственных материалов. |
| | Значение количественного (качественного) показателя результата | Увеличение рабочих мест начала года на 5 человек. Увеличение мощностей с 2 станков до 4 станков на конец 2024 года Узнаваемость бренда по всей территории Российской Федерации. |

| | | |
|---|--|--|
| № п/п | Мероприятия, результаты | |
| 2 | Наименование лучшей муниципальной практики: ООО «Бонгусто» | |
| ФИО, должность, номер телефона, e-mail ответственного за реализацию практики (программы) | Жданкина Ирина Васильевна, начальник управления по развитию территорий и инвестициям Администрации городского округа Химки Московской области. Телефон: 8(495) 573-54-65 E-mail: industry@admhimki.ru | |
| Краткое описание успешной практики | ООО «Бонгусто» производят сырную продукцию для сектора общественного питания (ресторанов, кафе), а также распространяют свою продукцию по всей территории Московской области. | |
| Ресурсы, необходимые для реализации практики | Финансирование на осуществление практики не требуется. | |
| Описание результата (текущая ситуация) | Открытие магазина розничной торговли и пиццерии на территории производства. Увеличение объемов производства. Созданы новые рабочие места. | |
| Значение количественного (качественного) показателя результата | 2 дополнительных рабочих места. Увеличение объема производства в 2 раза Открытие магазина розничной торговли сырной продукцией и пиццерии. Площадь производства увеличилась с 80 кв.м. до 120 кв.м. | |

| | |
|---|--|
| № п/п | Мероприятия, результаты |
| 3 | Наименование лучшей муниципальной практики: Концессионное соглашение в отношении объектов наружного освещения, находящегося в собственности городского округа Химки Московской области |
| ФИО, должность, номер телефона, e-mail ответственного за реализацию практики (программы) | Ребров Михаил Васильевич, заместитель начальника управления – начальник отдела инвестиционной и инновационной политики Администрации городского округа Химки Московской области. Телефон: 8(495) 573-54-65 E-mail: industry@admhimki.ru |
| Краткое описание успешной практики | В ходе взаимодействия Администрации городского округа Химки и ООО «Светогор-Химки» в 2023 году заключено концессионное соглашение о модернизации уличного освещения в городском округе Химки Московской области. Результатом деятельности концессионера является обеспечение нормативного освещения городского округа Химки, снижение количества жалоб жителей, налоговые отчисления концессионера в бюджет городского округа и снижение потребляемого объема электроэнергии. |
| Ресурсы, необходимые для реализации практики | Субсидирование за счет бюджета городского округа Химки. |
| Описание результата (текущая ситуация) | Модернизация уличного освещения на территории городского округа Химки |
| Значение количественного (качественного) результата | Замено 13 071 светильник; Заменено 16,3 км голого провода на изолированный провод СИП; Модернизировано 263 шкафа управления наружного освещения; Заменено 141 аварийных опоры; Выполнен капитальный ремонт системы наружного освещения – «Мост Победы». |

| | |
|---|---|
| № п/п | Мероприятия, результаты |
| 4 | Наименование лучшей муниципальной практики: ООО «Складской комплекс Лихачевский» |
| ФИО, должность, номер телефона, e-mail ответственного за реализацию практики (программы) | Ребров Михаил Васильевич, заместитель начальника управления – начальник отдела инвестиционной и инновационной политики Администрации городского округа Химки Московской области. Телефон: 8(495) 573-54-65 E-mail: industry@admhimki.ru |
| Краткое описание успешной практики | Логистический комплекс ООО «Складской комплекс Лихачевский» служит для паллетного высокостеллажного хранения, учета, перегрузки различных товаров повседневного спроса. На всю длину здания предусмотрен грузовой мезонин для комплектации различных групп товаров. Административно-бытовая часть предусмотрена на дополнительном мезонине на всю длину здания. Также в состав объекта включено здание производственно-технического обслуживания (гараж), которое предназначено для обслуживания и ремонта грузового автотранспорта, 2 КПП, рампа для возможности выполнения перегрузочных операций (кроссдок) и объекты инженерной инфраструктуры. 28.09.2024 получено разрешение на ввод объекта в эксплуатацию № RU50-10-29211-2024 от 28.09.2024, зарегистрировано право собственности. |
| Ресурсы, необходимые для реализации практики | Финансирование на осуществление практики не требуется. |
| Описание результата (текущая ситуация) | На сегодняшний день загрузенность объекта составляет 60%. |
| Значение количественного (качественного) показателя результата | Площадь логистического комплекса составляет 15000 кв.м., создано 750 рабочих мест, объем инвестиций составил 2,2 млрд. рублей. |

| | |
|---|---|
| № п/п | Мероприятия, результаты |
| 5 | Наименование лучшей муниципальной практики: Создание комфортных общественных пространств |
| ФИО, должность, номер телефона, e-mail ответственного за реализацию практики (программы) | Жданкина Ирина Васильевна, заместитель Главы городского округа Химки Московской области. Телефон: 8(495) 573-54-65 E-mail: industry@admhimki.ru |
| Краткое описание успешной практики | В микрорайоне Сходня с декабря 2022 года открыта новая зона отдыха, благоустроенная за счет инвестиций химкинской компании ООО «Сходня – Инжиниринг». Жителям было предложено выбрать название для нового парка. По итогам голосования парк называется «Лукоморье» |
| Ресурсы, необходимые для реализации практики | не требуется |
| Описание результата (текущая ситуация) | 4 гектара территории промзоны преобразили в парк с концепцией сказочного сада. В парке установлены светомузыкальный фонтан, поле из светящихся одуванчиков, оборудован декоративный пруд, высажены более тысячи декоративных растений, установлены скамейки, урны, качели, опоры освещения и парковочные места. В рамках развития программы Губернатора А.Ю. Воробьева «Зима в Подмосковье» действует каток, оборудованный в соответствии со всеми требованиями. На территории парка регулярно проводятся мастер-классы для детей и взрослых. |
| Значение количественного (качественного) показателя результата | В 2024 году площадь ледового катка увеличена с 800 кв. м до 2 000 кв. м и может одновременно принять до 300 посетителей. Летом под открытым небом проводятся кинопоказы и мастер-классы для детей и взрослых, городские фестивали. |

| | |
|---|--|
| № п/п | Мероприятия, результаты |
| 6 | Наименование лучшей муниципальной практики: Молодежь-кадровый ресурс будущего |
| ФИО, должность, номер телефона, e-mail ответственного за реализацию практики (программы) | Жданкина Ирина Васильевна, заместитель Главы городского округа Химки Московской области. Телефон: 8(495) 573-54-65 E-mail: industry@admhimki.ru |
| Краткое описание успешной практики | Движение WorldSkills создано для повышения стандартов профессиональной подготовки и квалификации кадров с помощью проведения профессиональных чемпионатов по всему миру. АО «НПО Лавочкина» - основное предприятие российской ракетно-космической промышленности, разрабатывающее и производящее космические аппараты и разгонные блоки, после победы 2-х сотрудников АО «НПО Лавочкина» в 2020 году в VII Национальном чемпионате сквозных рабочих профессий высокотехнологичных отраслей промышленности WorldSkills Hi-Tech руководство предприятия приняло решение о проведении с 2021 года ежегодного корпоративного конкурса профессионального мастерства АО «НПО Лавочкина» «Laspace skills». Данный проект направлен на поддержку и развитие талантливой молодёжи. Конкурс профессионального мастерства — это соревнование, где молодые работники имеют возможность продемонстрировать свои лучшие профессиональные качества, познакомиться с коллегами, обменяться контактами, продолжить профессиональное общение за пределами конкурса, а также закрепить и улучшить свои навыки для их дальнейшего развития. |
| Ресурсы, необходимые для реализации практики | Финансирование на осуществление практики не требуется. |
| Описание результата (текущая ситуация) | Конкурс проводится ежегодно. Победители получают денежные премии, возможность повышения категории/разряда, а также участие в чемпионате «Молодые профессионалы Роскосмоса» на следующий год. |
| Значение количественного (качественного) показателя результата | В 2024 году более 200 молодых специалистов АО «НПО Лавочкина» приняли участие в конкурсе профессионального мастерства чемпионат «LaspaceSkills» в 16 компетенциях, присуждено 32 призовых места. |

| | |
|---|---|
| № п/п | Мероприятия, результаты |
| 7 | Наименование лучшей муниципальной практики: Шоколад - «Химки. Успех в единстве поколений» |
| ФИО, должность, номер телефона, e-mail ответственного за реализацию практики (программы) | Жданкина Ирина Васильевна, заместитель Главы городского округа Химки Московской области. Телефон: 8(495) 573-54-65 E-mail: industry@admhimki.ru |
| Краткое описание успешной практики | Фабрика «Торговый Дом Шоколада» является уникальным производителем шоколада и шоколадных изделий. Химкинская фабрика каждый год участвует в выставке «Продэкспо», также поставляет продукцию в Белоруссию, Узбекистан, Казахстан, Таджикистан, Монголию и Китай. В ходе взаимодействия представителей Администрации городского округа Химки и ООО «ТОРГОВЫЙ ДОМ ШОКОЛАДА», предприятие изготавливает шоколад, на упаковке которого размещен бренд патриотического проекта, старт которому дал Глава городского округа Химки в июне 2024 года. Целью проекта «Химки. Успех в единстве поколений» является формирование активной гражданской позиции у жителей г.о. Химки. |
| Ресурсы, необходимые для реализации практики | Финансирование из бюджета городского округа Химки на осуществление практики не требуется. |
| Описание результата (текущая ситуация) | Повышение узнаваемости Бренда патриотического проекта среди жителей г.о. Химки. Патриотическое воспитание. |
| Значение количественного (качественного) результата | Продукция распространяется на торжественных мероприятиях, проводимых на территории городского округа Химки. Повышение туристической привлекательности. |

| | |
|---|---|
| № п/п | Мероприятия, результаты |
| 8 | Наименование лучшей муниципальной практики: Форум предпринимателей г.о. Химки Московской области «Бизнес-ReStart 2024» |
| ФИО, должность, номер телефона, e-mail ответственного за реализацию практики (программы) | Жданкина Ирина Васильевна, начальник управления по развитию территорий и инвестициям Администрации городского округа Химки Московской области. Телефон: 8(495) 573-54-65 E-mail: industry@admhimki.ru |
| Краткое описание успешной практики | <p>В 2024 году состоялся четвертый Форум предпринимательства городского округа Химки «Бизнес-ReStart 2024». Первый форум проведен 15 декабря 2021 года и зарекомендовал себя как эффективную площадку для диалога органов государственной власти с предпринимательским сообществом.</p> <p>Форум «Бизнес-ReStart 2024» проведен при поддержке Правительства Московской области и Администрации городского округа Химки Московской области.</p> <p>Цели Форума «Бизнес-ReStart 2024»:</p> <ul style="list-style-type: none"> • расширение диалога между бизнесом и органами власти с целью снижения административных барьеров; • развитие предпринимательского потенциала в Московской области в современных условиях; • повышение эффективности инфраструктурной, финансовой и институциональной поддержки бизнеса. <p>В мероприятии приняли участие предприниматели Московской области, представители федеральных и региональных органов законодательной и исполнительной власти, руководители государственных и общественных организаций, оказывающих поддержку предпринимательству, представителей банковского сектора.</p> <p>В рамках Форума прошла выставка-презентация предприятий городского округа Химки. Свою продукцию и услуги представили представители разных отраслей экономики: АО «Аэромар», ООО «Евро Фудс», ООО «ЮМИР», ООО «МГМ Логистик», ООО «Смартика», ООО «Аргус-М», ООО «ТД Шоколада», ООО «Бонгусто», ООО «Деликатес-Дичь», а также компании и организации промышленного и пищевого производства, транспортировки и хранения, связи и информационных технологий, полиграфии, образования и бухгалтерских услуг.</p> <p>В рамках проведения форума разработан и напечатан каталог «Химки Бизнес», содержащий информацию о ключевых предприятиях городского округа Химки в разных сферах деятельности. Мероприятие посетили СМИ и журналисты различных изданий.</p> |

| | |
|---|--|
| Ресурсы, необходимые для реализации практики | Финансирование из средств бюджета городского округа Химки не привлекалось. |
| Описание результата (текущая ситуация) | <p>Форум является эффективной нетворкинговой площадкой. Предприниматели, представители федеральных и региональных органов законодательной и исполнительной власти, руководители государственных и общественных организаций, представители банковского сектора, юридических компаний отметили важность очного общения и возможность быстрых коммуникаций.</p> <p>Впервые в рамках форума проведены 4 экспертные сессии: по вопросам земельных, имущественных отношений, поддержки малого и среднего бизнеса, банковского сектора. В ходе сессий предприниматели смогли получить консультации профильных специалистов.</p> <p>На форуме подписано решение о создании «Клуба деловых женщин» при химкинском отделении Общероссийской общественно-государственной организации «Союз женщин России».</p> <p>На форуме также обсудили вопросы развития социального предпринимательства, регистрации товарных знаков и патентов.</p> <p>Обсудили как начать свое дело молодым предпринимателям и получить соответствующие меры поддержки.</p> <p>Ежегодно в рамках Форума Администрация городского округа выпускает специальный каталог «Бизнес.Химки», в котором представлены предприниматели городского округа.</p> <p>Самозанятым предложено принять участие в создании аналогичного каталога, сейчас идет сбор информации для каталога.</p> |
| Значение количественного (качественного) показателя результата | Гостями Форума «Бизнес-ReStart 2024» стали свыше 300 участников. |

| № п/п | Мероприятия, результаты | |
|---|---|--|
| 1 | Наименование лучшей муниципальной практики: ООО «РВС-3Д» | |
| ФИО, должность, номер телефона, e-mail ответственного за реализацию практики (программы) | Жданкина Ирина Васильевна, начальник управления по развитию территорий и инвестициям Администрации городского округа Химки Московской области. Телефон: 8(495) 573-54-65 E-mail: industry@admhimki.ru | |
| Краткое описание успешной практики | Разработчики уникальной технологии возведения бетонных домов методом 3Д печати | |
| Ресурсы, необходимые для реализации практики | не требуется | |
| Описание результата (текущая ситуация) | RVS-3D применяет технологии строительной 3D печати, чтобы изменить индустрию возведения домов. С 2020 разрабатывает аппаратное обеспечение, программное обеспечение, строительные материалы для 3D-печати из бетона. Технология решает проблемы сроков строительства, дороговизны строительных материалов и доступного жилья для среднего класса. С данной технологией строить быстрее, дешевле, а также сокращаются строительные отходы. Кроме того, технология позволяет возводить конструкции любых форм и задавать требуемую теплоэффективность строений в зависимости от региона. | |
| Значение количественного (качественного) показателя результата | Увеличение количества рабочих мест до 30 Увеличение мощностей Узнаваемость бренда по всей территории Российской Федерации. | |

| № п/п | Мероприятия, результаты | |
|---|--|--|
| 1 | Наименование лучшей муниципальной практики: ООО «Детский центр «Под крылом» | |
| ФИО, должность, номер телефона, e-mail ответственного за реализацию практики (программы) | Жданкина Ирина Васильевна, начальник управления по развитию территорий и инвестициям Администрации городского округа Химки Московской области. Телефон: 8(495) 573-54-65 E-mail: industry@admhimki.ru | |
| Краткое описание успешной практики | Детский реабилитационный центр «Под крылом». Реабилитация недоношенных детей, а также детей с ДЦП. | |
| Ресурсы, необходимые для реализации практики | не требуется | |
| Описание результата (текущая ситуация) | Детский реабилитационный центр «Под крылом» - это команда профессионалов, коллектив единомышленников, которые постоянно развиваются, повышают квалификацию, изучают новые методики и находятся в международном сообществе реабилитологов, и работают с детьми самого раннего возраста. | |
| Значение количественного (качественного) показателя результата | Покупка нового оборудования для реабилитации детей. | |